

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Dezembro de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
**Sérgio da Costa
Côrtes (interino)**

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Eulina Nunes dos
Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara
Juli
o Cesar Duarte Pinheiro

Ennes
Henrique de Souza
Medeiros

Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:
Pesquisa mensal de
emprego
Estatística da produção
agrícola *
Estatística da produção
pecuária *
Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil
Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional
**Pesquisa industrial
mensal: emprego e
salário**
Pesquisa mensal de
comércio
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA
Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

* Continuação de:

Estatística da produção
agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

década de 80 informações
sobre agropecuária e
produto interno bruto. A
partir de 1991, foi
subdividido em fascículos
por assuntos específicos,
que incluem tabelas de
resultados, comentários e
notas metodológicas. As
informações apresentadas
estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de indicadores
sobre trabalho e
rendimento, indústria e
preços, o periódico
Indicadores IBGE
incorporou no decorrer da

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....26

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

DEZEMBRO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro teve variação de 0,42%, ficou acima da taxa de 0,31% registrada no mês de novembro. Em relação a dezembro de 2005, quando havia ficado em 0,36%, o IPCA também foi maior.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de novembro a 28 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 28 de novembro (base).

As principais causas da alta de novembro para dezembro tiveram origem na região metropolitana de **São Paulo**, que passou de 0,26% para 0,92% de um mês para o outro. Esta região tem a maior ponderação (33,06%) na fórmula de agregação dos índices regionais para cálculo nacional do **IPCA**.

O grupo **Transportes** atingiu 2,91% em **São Paulo** e teve contribuição de 0,63 ponto percentual tendo em novembro de 2006 que, ao passar de R\$ 2,00 para R\$ 2,30 a partir de 30 de novembro, a tarifa dos **ônibus urbanos** teve reajuste de 15,00%. Este resultado foi apropriado, quase integralmente, no índice de dezembro. Ou seja, a variação dos **ônibus urbanos** em **São Paulo** ficou em 14,50%, com contribuição de 0,42 ponto percentual. Naquela região ocorreu aumento, também, nas tarifas dos **ônibus intermunicipais**, cujo reflexo do reajuste médio de 12,00% vigente desde 30 de novembro se refletiu em 11,85% no índice do mês. Houve aumento, ainda, nas tarifas de **táxi**, cuja variação de 10,23%, foi em decorrência de reajuste ocorrido no dia 09 de dezembro. E mais. As tarifas de **trem** e **metrô** ficaram mais caras, ambas com variação de 9,05% em virtude de reajuste de 9,52% em 30 de novembro.

Além de **São Paulo** (de 0,26% para 0,92%) , somente as regiões metropolitanas do **Rio de Janeiro** (de 0,20% para 0,31%) e de **Porto Alegre** (de 0,13% para 0,23%) apresentaram alta de novembro para dezembro. Conforme mostra a tabela a seguir, foi **São Paulo** (0,92%) a região metropolitana que apresentou a taxa mensal mais elevada, enquanto as menos elevadas ficaram com **Salvador** (0,15%) e **Curitiba** (0,15%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADA
São Paulo	33,06	0,26	0,92	2,63
Goiânia	3,73	0,43	0,39	2,58
Brasília	3,37	0,55	0,34	4,22
Rio de Janeiro	13,68	0,20	0,31	4,01
Belo Horizonte	10,83	0,35	0,30	4,96
Recife	4,11	0,34	0,24	2,91
Belém	4,15	0,50	0,24	3,16
Porto Alegre	8,92	0,13	0,23	2,68
Fortaleza	3,87	0,27	0,23	2,61
Salvador	6,86	0,30	0,15	3,20
Curitiba	7,42	0,63	0,15	2,50
Brasil	100,00	0,31	0,48	3,14

No **IPCA**, o grupo **Transportes** atingiu variação de 1,14%, o que levou a uma contribuição de 0,24% percentual e o fez responsável exatamente pela metade da taxa de 0,48% do mês. Os **ônibus urbanos** tiveram suas tarifas caras em 4,61% por influência não só de **São Paulo**, mas também do **Rio de Janeiro**, região onde foi apropriada variação de 4,21% em razão do reajuste de 5,26% a partir de 04 de dezembro, quando a tarifa modal passou de R\$ 1,90 para R\$ 2,00. Foram eles, os **ônibus urbanos**, os responsáveis pela maior contribuição individual no mês: 0,17 ponto percentual.

A seguir, com 0,04 ponto percentual, vieram as tarifas dos **ônibus intermunicipais**, 3,52% mais caras em decorrência, principalmente, de **São Paulo** (11,85%), com aumento também em **Fortaleza** (2,92%) e **Belo Horizonte** (2,40%). As tarifas de **táxi**, com variações de preços em **São Paulo** (10,23%) e **Goiânia**, (5,49%), ficaram, em média, 2,40% mais caras, enquanto as tarifas de **metrô** (9,05%), e **trem** (9,05%), reajustadas somente em **São Paulo**, apresentaram variações de 6,47% e 6,07%, respectivamente.

Vestuário (de 0,65% para 1,00%) e **condomínio** (de 0,08% para 0,81%) também mostraram alta de um mês para o outro, enquanto o **cigarro** (de 4,63% para 1,88%), embora de forma menos intensa, exerceu influência no **IPCA**.

Já os **alimentos** (de 1,05% para 0,39%), apresentaram resultado bem menor do que o de novembro. Os principais itens que estiveram em queda no mês de dezembro encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADA
Tomate	29,63	-16,17	-24,16
Batata inglesa	-2,21	-0,84	-41,23
Carnes	1,63	-0,43	0,70
Frango	5,77	-0,86	0,82
Leite pasteurizado	-0,34	-0,45	3,40
Lingüiça	1,03	-1,14	0,80
Açúcar refinado	-3,05	-1,19	15,74
Carne seca	3,24	-2,09	-9,66
Leite em pó	0,06	-0,73	-9,30
Bacalhau	-3,55	-5,36	-4,43
Feijão carioca	3,03	-0,81	0,92
Alho	-4,05	-1,92	9,12
Azeite	0,74	-3,24	-3,63
Feijão preto	-1,14	-1,07	-34,11

A seguir, os que se apresentaram em alta.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADA
Arroz	5,32	4,44	13,60
Lanche	0,28	1,56	7,16
Óleo de soja	5,22	10,10	15,50
Refeição	0,59	0,43	4,58
Cenoura	-1,63	17,38	-15,22
Cerveja	-0,06	0,91	7,13
Pescados	1,72	2,26	4,70
Café moído	1,25	1,70	0,60
Hortaliças	2,83	1,84	3,63
Farinha de trigo	5,18	3,98	11,32
Cebola	3,84	4,07	-34,08
Ovo de galinha	0,76	1,45	-3,69
Presunto	1,78	1,77	-10,66
Farinha de mandioca	4,57	2,27	11,99
Salsicha	0,31	2,33	-2,57

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,62% em dezembro, acima de 0,42% registrada no mês de novembro. A alta foi provocada por São Paulo (de 0,42% para 1,48%) e Rio de Janeiro (de 0,14% para 0,51%), únicas regiões em alta.

Em dezembro de 2005 o índice havia ficado em 0,40%.

No **INPC** do mês, os **produtos alimentícios** apresentaram variação de 0,37% enquanto os **não alimentícios** apresentaram 0,71%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de novembro a 28 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 28 de novembro (base).

Enquanto maior índice regional foi registrado em **São Paulo** (1,48%). O menor ficou com **Salvador** (0,10%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADA
São Paulo	25,64	0,42	1,48	2,71
Goiânia	5,11	0,67	0,52	2,09
Rio de Janeiro	10,16	0,14	0,51	3,73
Belo Horizonte	11,08	0,44	0,40	4,56
Recife	7,13	0,40	0,35	2,37
Brasília	2,26	0,40	0,35	4,75
Fortaleza	6,39	0,42	0,31	1,89
Belém	6,94	0,56	0,28	2,65
Porto Alegre	7,54	0,29	0,25	2,27
Curitiba	7,16	0,71	0,21	1,74
Salvador	10,59	0,39	0,10	2,55
Brasil	100,00	0,42	0,62	2,81

2.1) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **IPCA** teve variação de 3,14% em 2006 e ficou 2,55 pontos percentuais abaixo do resultado de 5,69% de 2005. Ou seja, foi praticamente a metade da taxa daquele ano. Constituiu-se no **IPCA** mais baixo dos últimos cinco anos, cujos resultados foram: 12,53% em 2002; 9,30% em 2003; 7,60% em 2004; 5,69% em 2005; e 3,14% em 2006.

A redução na taxa de 3,14% em 2006 foi determinada, basicamente, pelos seguintes fatores:

- **Boa oferta de produtos agrícolas**, com produção em 116,6 milhões de toneladas contra 112,6 milhões colhidas na safra anterior. Um acréscimo de 3,6%. Alimentos importantes no consumo das famílias ficaram estáveis durante o ano ou até se tornaram mais baratos, a exemplo do **feijão preto**, com queda de 34,11%, e do leite em pó, com -9,30%. No Rio de Janeiro e em Recife, os alimentos chegaram a apresentar deflação no ano(-0,26% e -0,21%), respectivamente.
- **Significativa influência do câmbio apreciado**, mantendo relativa estabilidade nos preços de alguns produtos como os de **higiene pessoal** (0,65%). Contribuindo para a redução nos preços de outros, a exemplo dos aparelhos de **TV, de Som e de Informática** (-12,07%) e **artigos de limpeza** (-2,29%). Assim, aliado à boa safra do ano, o câmbio favoreceu o comportamento dos produtos agrícolas vinculados ao mercado internacional, cujos preços se recuperaram nos meses finais do ano em decorrência de perspectivas futuras. Com isto, no ano, **óleo de soja** ficou 15,50% mais caro e a **farinha de trigo** passou a custar mais 11,32%.
- **Contribuição de itens administrados** – a **energia elétrica**, em função, principalmente, das revisões tarifárias, apresentou variação de apenas 0,28% no ano. As contas de algumas regiões ficaram mais baratas, a exemplo de Brasília(-7,51%) e Curitiba(-7,39%). As maiores altas foram registradas em Goiânia(6,44%), Belo Horizonte(6,33%) e Recife(4,62%). Destaca-se que o encargo de capacidade emergencial deixou de ser cobrado (em 23 de dezembro de 2005). Foi com o objetivo de cobrir risco eventual de desabastecimento que o encargo, conhecido como “seguro-apagão,” foi instituído em fevereiro de 2002. Quanto ao item **telefonia fixo**, que a partir de 2006 passou a ser regulado com base no comportamento de uma cesta de índices com o objetivo de melhor representar as variações de custos no setor, apresentou queda de 0,83% no ano.

- **Contribuição dos combustíveis** – fecharam o ano em 2,30%. Embora 2,94% mais cara, inexistiu reajuste nos preços da gasolina ao nível das refinarias. A alta foi influência de período em que os preços do **álcool** subiram e levou à alteração de 25% para 20% em sua composição com o objetivo de reduzir a demanda e coibir a alta do produto. O **álcool**, por sua vez, fechou o ano com preços 5,10% mais baratos.

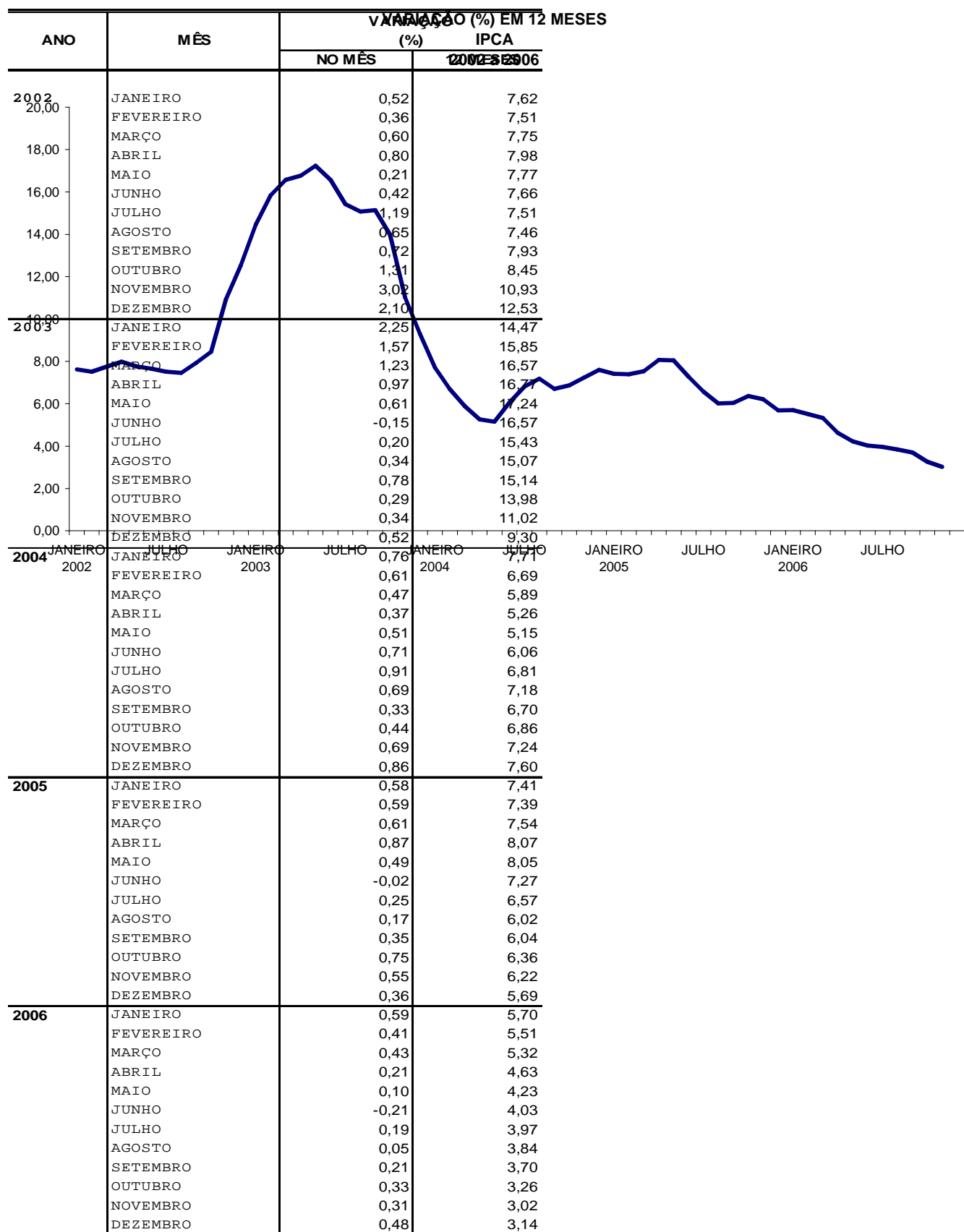
Do lado dos itens que exerceram pressão sobre o índice, os destaques foram:

- **Alta nas tarifas dos ônibus urbanos** – mesmo sem reajuste em quatro (Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia) das 11 regiões pesquisadas e com uma delas em queda,(Recife -3,04%) o aumento nas tarifas das demais levou a 8,11% no ano.
- **Alta nos salários dos empregados domésticos** - subiram 10,73%, acompanhando o reajuste do salário mínimo, que passou de R\$300,00 para R\$350,00 (16,67%);
- **Alta nos planos de saúde** – mais caros em 12,30%, refletiram não só a combinação de parte do reajuste praticado em 2005 com parte de 2006, quanto a diferença entre o reajuste que vinha sendo praticado e o efetivamente cobrado por autorização da Justiça nos contratos antigos (anteriores a 1999).

Considerando os cinco últimos anos, observa-se na próxima tabela que, na perspectiva dos últimos doze meses, 2002 apresentou taxas mensais crescentes em razão basicamente do efeito do repasse da alta do dólar e o ano fechou com 12,53%, taxa anual que se constituiu na mais alta desde 1995. Já o ano de 2003, visto também pela ótica dos doze meses, apresentou taxas relativamente elevadas em continuidade à pressão do dólar sobre os preços ao consumidor e terminou com 9,30%, com os reflexos da desvalorização da moeda nacional amenizados nos meses finais. O ano de 2004, por sua vez, ficou em 7,60% e mostrou que os efeitos da alta do dólar estavam ficando para trás. Em 2005, na taxa de 5,69%, o resultado mensal mais baixo foi registrado no mês de junho (-0,02%). Abril, com 0,87%, ficou com o maior índice em razão da concentração de aumentos nos preços dos alimentos e administrados como ônibus urbanos, remédios e energia elétrica.

Em continuidade à trajetória descendente da inflação, 2006 fechou com o **IPCA** em 3,14% e constituiu-se no menor resultado dos últimos cinco anos. Mostrou taxas mensais entre -0,21% (junho) e 0,59% (janeiro), intervalo bem menor do que os mensais de 2005 (entre -0,02% e 0,87%). Em junho, quando ocorreu queda de 0,21% ficou evidenciada estabilização de preço e apenas duas das onze regiões pesquisadas deixaram de apresentar deflação. Em janeiro, quando foi registrada a taxa mais alta, de 0,59%, a pressão foi exercida pela alta do **álcool** combustível e das tarifas dos **ônibus urbanos**. Assim, com altas pontuais, o ano de 2006 evidenciou um histórico de convergência para a estabilidade de preços.

A seguir, a série histórica de 2002 a 2006 e gráfico correspondente.



Dentre os grupos, as **Despesas Pessoais** foram as que mais cresceram: 7,23%. **Artigos de Residência** foi o de menor resultado: -2,72%.

GRUPO	VARIACÃO (%)		PESO
	2005	2006	
Despesas Pessoais	5,21	7,23	9,5404
Educação	7,05	6,24	7,0620
Saúde e Cuidados Pessoais	5,27	5,99	10,7926
Vestuário	7,41	5,07	6,5578
Habitação	6,66	3,08	13,6444
Transportes	8,97	3,02	20,6920
Alimentação e Bebidas	1,43	1,22	20,5083
Comunicação	6,39	-0,25	6,4489
Artigos de Residência	2,77	-2,72	4,7534

Produtos alimentícios

Os **alimentos** ficaram com 1,22%, bem abaixo do índice do ano. Alguns produtos se destacaram com preços altos, a exemplo do **arroz** (13,60%), **farinha de mandioca** (11,98%) e **açúcar refinado** (15,73%) e **crystal** (16,49%). A maioria apresentou aumentos moderados a exemplo do **frango** (0,82%) e das **carnes** (0,70%). Ou mesmo em queda como o **tomate** (-24,17%) e o **feijão preto** (-34,12%).

Da variação de 1,22% do ano, no primeiro semestre os preços dos **alimentos** caíram 1,32% e no segundo subiram 2,58%. Em 2005, a variação de preços havia sido de 1,99%, sendo alta de 2,33% no primeiro e queda de 0,34% no segundo semestre do ano. A tabela a seguir contém os resultados mensais do grupo **Alimentação e Bebidas** ao longo destes dois anos.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2005	2006
Janeiro	0,78	0,11
Fevereiro	0,49	-0,28

Março	0,26	-0,24
Abril	0,81	-0,27
Mai	0,65	-0,03
Junho	-0,67	-0,61
Julho	-0,77	0,09
Agosto	-0,73	0,07
Setembro	-0,25	0,08
Outubro	0,27	0,88
Novembro	0,88	1,05
Dezembro	0,27	0,39
1º Semestre	2,33	-1,32
2º Semestre	-0,34	2,58
Acumulado	1,99	1,22

Produtos não alimentícios

Os preços dos **produtos não alimentícios** aumentaram 4,23%, sendo 2,87% no primeiro semestre e 1,32% no segundo. Em 2005 a alta havia sido de 6,77%, com 3,40% no primeiro e 3,26% no segundo.

O principal impacto individual no índice do ano foi exercido pelo item **Plano de Saúde**, com alta de 12,30% e 0,39 ponto percentual de contribuição. A seguir vieram as **mensalidades escolares**, que ficaram 6,79% mais caras, as tarifas dos **ônibus urbanos**, com aumento de 8,11% e os salários dos **empregados domésticos**, com 10,73%.

Abaixo, os principais itens que pressionaram o ano:

ITEM	VARIAÇÃO	CONTRIBUIÇÃO
	(%)	
	2006	2006
Plano de saúde	12,29	0,38888
Colégios	6,79	0,33247
Ônibus urbano	8,11	0,29739
Empregado doméstico	10,73	0,29717
Recreação	6,21	0,21231
Condomínio	7,02	0,14100
Remédios	4,60	0,13937
Gasolina	2,93	0,13969
Ônibus intermunicipal	8,86	0,09722
Gás de botijão	7,50	0,09025
Aluguel residencial	3,16	0,08503
Telefone celular	5,61	0,08440
Cigarro	11,26	0,08410
Taxa de água e esgoto	5,03	0,07976
Conserto de automóvel	5,10	0,06246

Em queda, os destaques foram:

ITEM	VARIAÇÃO	CONTRIBUIÇÃO
	(%)	
Mobiliário	-2,54	-0,03591
Artigos de limpeza	-2,29	-0,01821
Automóvel usado	-3,25	-0,05743
Televisor	-19,27	-0,05258
Aparelho telefônico	-7,93	-0,03418
Microcomputador	-10,89	-0,03243
Telefone fixo	-0,84	-0,03140
Passagens aéreas	-9,64	-0,02833
Álcool	-5,11	-0,02127
Multa	-17,39	-0,01774
Sabão em pó	-4,57	-0,01733
Áparelho de DVD	-19,04	-0,01593

tabela a seguir, os resultados mensais dos **não alimentícios** ao longo dos últimos dois anos.

PERÍODO	NÃO ALIMENTÍCIOS VARIACÃO (%)	
	2005	2006
MENSAL		
Janeiro	0,52	0,72
Fevereiro	0,62	0,60
Março	0,71	1,14
Abril	0,89	0,34
Maio	0,44	0,14
Junho	0,17	-0,10
Julho	0,54	0,22
Agosto	0,43	0,04
Setembro	0,52	0,24
Outubro	0,88	0,19
Novembro	0,46	0,12

Dezembro	0,39	0,50
ACUMULADOS		
1º Semestre	3,40	2,87
2º Semestre	3,26	1,32
No ano	6,77	4,23

Sobre os combustíveis, segue tabela com resultados mensais e outra com preços médios.

MÊS	VARIAÇÃO (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	2005	2006	2005	2006
Janeiro	0,06	1,19	-1,23	9,87
Fevereiro	-0,79	0,57	-1,44	2,88

Março	0,71	2,78	0,57	12,85
Abril	0,42	-0,09	0,51	-0,11
Mai	-0,64	0,44	-5,42	-11,06
Junho	-1,51	-1,60	-8,79	-8,77
Julho	0,87	0,81	2,05	1,04
Agosto	0,34	-0,40	1,58	-0,80
Setembro	3,36	-0,05	1,41	-3,76
Outubro	4,17	-0,11	10,48	-3,28
Novembro	0,83	-0,17	2,52	-0,86
Dezembro	-0,18	-0,41	4,53	-0,71
Acumulada	7,76	2,94	5,64	-5,10

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	2,514	1,665
Porto Alegre	2,629	1,808
Belo Horizonte	2,375	1,672
Recife	2,587	1,591
São Paulo	2,375	1,200
Brasília	2,653	1,781
Belém	2,535	2,115
Fortaleza	2,631	1,840
Salvador	2,563	1,658
Curitiba	2,531	1,544
Goiânia	2,532	1,440

Índices regionais

A região metropolitana de Belo Horizonte (4,96%) ficou com o maior índice tendo em vista, principalmente, aumentos ocorridos nos alimentos (4,31%), taxa de água e esgoto (10,24%), gás de botijão (11,03%), energia elétrica (6,33%), condomínio (11,42%), ônibus urbanos (12,12%), gasolina (3,80%) e álcool (2,17%). O menor foi o índice de Curitiba (2,50%), muito próximo de Goiânia (2,58%), Fortaleza (2,61%) e São Paulo (2,63%). Todas as regiões pesquisadas mostraram índices abaixo do ano anterior.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO ACUMULADA (%)	
		2005	2006
Rio de Janeiro	13,68	5,34	4,01
Porto Alegre	8,92	6,18	2,68
Belo Horizonte	10,83	6,24	4,96
Recife	4,11	7,10	2,91
São Paulo	33,06	5,38	2,63
Brasília	3,37	6,24	4,22
Belém	4,15	6,06	3,16
Fortaleza	3,87	5,64	2,61
Salvador	6,86	5,78	3,20
Curitiba	7,42	4,79	2,50
Goiânia	3,73	6,37	2,58
Brasil	100,00	5,69	3,14

ÔNIBUS URBANOS – IPCA
TARIFAS E VARIAÇÕES (%) - DEZEMBRO 2006

AM	PREÇO ANTERIOR	REAJUSTE		NOVO PREÇO R\$	2° REAJUSTE		PREÇO ATUAL R\$	ACUMULADO NO ANO %
		DATA	%		DATA	%		
RJ	1,80	19/01/06	5,56	1,90	04/12/06	5,26	2,00	11,11

POA	1,75	01/02/06	5,71	-	-	-	1,85	5,71
BH	1,85	-	-	-	-	-	1,85	*
REC	1,65	13/05/06	-3,00	-	-	-	1,60	-3,00
SP	2,00	30/11/06	15,00	-	-	-	2,30	15,00
DF	2,50	01/01/06	21,05	-	-	-	3,00	21,05
BEL	1,25	06/05/06	8,00	-	-	-	1,35	8,00
FOR	1,60	-	-	-	-	-	1,60	*
SAL	1,70	-	-	-	-	-	1,70	*
CUR	1,80	-	-	-	-	-	1,80	*
GOI	1,80	-	-	-	-	-	1,80	*
BR								5,26

**RESULTADOS ACUMULADOS (%) NO ANO,
ITENS ADMINISTRADOS E MONITORADOS
IPCA
DEZEMBRO 2006**

ITEM	VARIAÇÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO	
	2005	2006	2005	2006

Avião	28,13	-9,64	0,1729	-0,02228
Emplacamento e Licença	16,21	1,18	0,0417	0,00921
Metrô	16,03	7,93	0,0336	0,02044
Ônibus Interestadual	14,49	6,14	0,0195	0,02202
Taxa de Água e Esgoto	13,38	5,03	0,2434	0,07976
Ônibus Intermunicipal	12,35	8,86	0,1327	0,09722
Plano de Saúde	12,02	12,29	0,3027	0,38888
Óleo Diesel	11,38	0,68	0,0108	0,00061
Trem	10,55	6,87	0,0065	0,00692
Ônibus Urbano	10,44	8,11	0,5180	0,29739
Cartório	10,07	4,06	0,0167	0,00011
Pedágio	10,05	0,79	0,0054	0,00104
Energia Elétrica Residencial	8,03	0,27	0,3741	0,01058
Gasolina	7,76	2,93	0,3349	0,13969
Óleo	6,85	11,99	0,0108	0,00761
Telefone Fixo	6,68	-0,84	0,2311	-0,03140
Telefone Público	5,80	2,18	0,0095	0,00576
Telefone Celular	5,62	5,61	0,0137	0,08440
Táxi	3,99	9,16	0,0170	0,03081
Gás Encanado	3,29	4,81	0,0028	0,00445
Gás de Botijão	0,25	7,50	0,0041	0,09025
Correio	0,00	0,00	0,0000	0,00000
Jogos de Azar	-0,47	0,00	-0,0010	0,00000
Remédios	6,00	4,60	0,2389	0,1394

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O INPC fechou o ano de 2006 com taxa de 2,81%. Os **alimentos** ficaram com 0,94%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 3,59%. Em 2005 o resultado do ano foi 5,05%, com alta de 1,43% nos **alimentícios** e 6,59% nos **não alimentícios**.

Os resultados por grupo foram:

GRUPO	VARIÇÃO (%)		PESO 2006
	2005	2006	
Transportes	8,97	4,83	0,63295
Vestuário	7,41	5,00	0,33071
Educação	7,05	6,02	0,44433
Habitação	6,66	3,01	0,42220
Comunicação	6,39	-0,49	-0,01574
Saúde e Cuidados Pessoais	5,27	4,64	0,64382
Despesas Pessoais	5,21	6,85	0,66953
Artigos de Residência	2,77	-2,42	-0,13109
Alimentação e Bebidas	1,43	0,94	0,24751

Dos índices regionais, o maior foi verificado em **Brasília** (4,75%). O menor foi o de **Curitiba** (1,74%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO ACUMULADA (%)	
		2005	2006
Rio de Janeiro	10,16	5,01	3,73

Porto Alegre	7,54	5,78	2,27
Belo Horizonte	11,08	5,35	4,56
Recife	7,13	7,18	2,37
São Paulo	25,64	4,29	2,71
Brasília	2,26	4,69	4,75
Belém	6,94	5,32	2,65
Fortaleza	6,39	4,61	1,89
Salvador	10,59	5,62	2,55
Curitiba	7,16	3,28	1,74
Goiânia	5,11	6,11	2,09
Brasil	100,00	5,05	2,81

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS
 DEZEMBRO DE 2006 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,31	0,23	0,30	0,24	0,92	0,34	0,24	0,23	0,15	0,15	0,39	0,48
Alimentação e Bebidas	0,20	0,77	0,55	0,09	0,33	0,58	0,30	0,53	0,35	0,24	0,75	0,39
Cereais, Leguminosas e	2,30	3,03	-0,31	2,48	3,48	1,68	3,51	3,45	4,76	4,91	3,30	2,77
Farinhas, Féculas e Mass	0,96	1,21	2,44	-0,20	-0,06	0,18	1,72	0,69	0,17	1,85	0,52	0,86
Tubérculos, Raízes e Leg	-6,55	-11,58	-5,22	-3,16	-5,02	4,35	-5,48	-5,66	-10,25	-13,46	-0,98	-6,40
Açúcares e Derivados	-2,71	0,52	-0,88	0,29	0,61	-0,43	-1,54	-0,79	-1,37	-1,21	1,27	-0,50
Hortaliças e Verduras	0,92	2,90	2,47	2,70	0,99	-3,75	4,22	5,72	0,56	-0,13	5,92	1,84
Frutas	5,82	-1,13	4,56	-9,87	-0,24	5,64	-7,21	-3,45	0,40	2,00	0,12	0,43
Carnes	-0,23	4,97	-0,91	-1,68	-1,38	-0,81	-1,63	-1,70	-0,14	-0,87	-2,65	-0,43
Pescados	3,92	-3,74	-0,38	3,67	1,33	0,41	3,64	-1,06	3,58	3,45	3,36	2,26
Carnes e Peixes Industri	-0,87	-0,17	0,21	-2,34	1,06	-2,60	-0,06	0,56	-2,86	0,12	0,03	-0,19
Aves e Ovos	1,54	1,48	-0,95	0,62	0,35	1,15	1,28	1,63	0,30	0,56	-0,50	0,64
Leites e Derivados	-0,97	0,57	-0,04	0,14	-0,29	-0,33	-0,15	-0,23	-0,21	-0,36	0,20	-0,23

Panificados	0,37	-1,38	0,75	0,53	-0,02	0,42	0,70	0,33	2,07	0,71	0,37	0,35
Óleos e Gorduras	2,02	3,74	7,94	5,92	5,93	6,59	8,79	7,02	-0,22	7,04	8,13	5,37
Bebidas e Infusões	-0,10	1,32	0,49	0,73	0,04	0,77	0,71	1,79	-0,11	-0,52	0,52	0,34
Enlatados e Conservas	0,06	-0,61	2,15	0,07	1,35	0,49	-0,85	-0,53	-0,60	-0,26	0,60	0,63
Sal e Condimentos	-1,74	0,29	-0,72	-1,56	-0,06	0,31	-1,78	-0,40	0,98	-1,16	0,78	-0,48
Alimentação Fora do Domi	0,38	0,62	0,93	1,32	0,71	0,37	0,85	0,89	0,89	0,64	1,05	0,72
Habitação	-0,22	-0,18	0,08	0,23	0,51	0,25	0,48	-0,19	0,33	0,01	0,46	0,19
Aluguel e Taxas	0,21	0,09	0,21	-0,01	0,72	0,41	0,52	-0,39	0,53	0,05	0,42	0,39
Reparos	0,17	0,53	-0,04	-0,06	-0,16	0,13	0,93	0,33	-0,30	0,31	0,21	0,09
Artigos de Limpeza	-0,56	-1,11	-0,20	-0,72	1,82	0,06	-0,75	-0,69	0,18	0,03	-0,31	0,18
Combustíveis (Domésticos)	-0,08	0,62	-0,46	1,64	0,60	-0,44	0,28	0,40	0,58	-0,60	0,23	0,27
Energia Elétrica Residen	-0,92	-0,96	0,14	0,31	0,11	0,20	0,77	-0,44	0,00	0,00	0,79	-0,13
Artigos de Residência	-0,50	-0,44	0,41	0,73	-0,33	-0,16	-0,49	-0,15	0,03	-0,26	0,56	-0,18
Mobiliário	-1,02	-0,12	1,21	1,78	-0,35	0,65	-0,88	1,01	0,32	0,05	0,37	0,01
Utensílios e Enfeites	0,12	-0,16	-0,15	0,15	1,39	-0,68	0,79	0,39	1,62	-0,16	1,18	0,62
Cama, Mesa e Banho	0,34	-0,67	2,16	1,92	0,14	1,28	-0,33	-0,67	0,16	-1,26	0,89	0,29
Eletrodomésticos e Equip	-0,67	-0,14	0,44	0,19	-0,39	0,01	-0,86	-1,05	-1,07	-0,14	1,37	-0,29
TV, Som e Informática	0,22	-1,46	-1,30	-0,17	-1,92	-1,97	-0,66	-0,69	0,21	-0,57	-0,69	-1,08
Consertos e Manutenção	-1,38	-0,32	0,58	0,02	0,91	0,22	0,08	-1,58	-1,05	-0,86	0,27	0,02
Vestuário	1,46	0,95	1,47	2,17	0,78	1,26	1,13	0,93	0,16	0,70	0,99	1,00
Roupa Masculina	0,89	0,49	1,71	2,18	2,74	1,23	0,80	2,22	1,52	0,94	2,17	1,73
Roupa Feminina	1,87	1,68	1,60	2,09	1,81	1,20	1,71	1,02	0,37	0,15	0,13	1,42
Roupa Infantil	1,60	0,17	2,14	1,91	0,22	0,48	1,48	0,72	0,43	-0,47	1,01	0,73
Calçados e Acessórios	1,88	1,12	0,96	2,82	-1,64	1,63	1,39	0,44	-1,22	1,98	1,03	0,30
Jóias e Bijuterias	-0,06	0,08	0,64	-1,29	0,11	1,99	-1,35	-1,07	-1,04	-0,52	-0,09	-0,20
Tecidos e Armário	0,67	-0,20	0,32	0,51	-0,45	1,08	-1,41	-1,67	0,55	0,56	-0,94	0,10
Transportes	0,81	-0,02	0,33	-0,43	2,91	0,11	-0,06	-0,08	0,04	-0,06	0,14	1,14
Transporte Público	2,33	0,03	0,65	0,00	10,91	-0,02	0,01	0,69	0,02	0,03	0,14	3,78
Veículo Próprio	0,30	-0,16	-0,08	-0,06	0,41	0,32	-0,04	0,11	0,57	0,25	-0,28	0,23
Combustíveis (Veículos)	-1,04	0,17	0,47	-1,72	-0,55	-0,02	-0,39	-1,24	-0,90	-0,53	0,78	-0,43
Saúde e Cuidados Pessoais	0,26	0,34	0,06	0,45	0,42	0,64	0,20	0,27	-0,72	0,43	0,30	0,25
Produtos Farmacêuticos	0,56	0,50	-0,32	1,17	0,60	0,45	0,22	0,61	-0,90	0,22	-0,15	0,30
Óculos e Lentes	-1,27	0,84	0,62	-0,23	0,34	1,71	0,14	-0,33	0,23	1,16	0,71	0,27
Serviços Médicos e Dentá	-1,33	0,25	0,14	1,30	-0,56	0,71	-0,67	0,62	-0,35	-0,84	1,00	-0,31
Serviços Laboratoriais e	1,67	1,64	1,26	-0,41	-0,15	1,41	0,64	0,87	0,73	0,11	-0,49	0,92
Plano de Saúde	0,81	0,75	0,72	0,78	0,76	0,82	0,76	0,62	0,67	0,77	0,75	0,75
Higiene Pessoal	-0,24	-0,75	-0,59	-0,77	0,33	-0,13	-0,07	-0,48	-2,65	0,61	-0,02	-0,35
Despesas Pessoais	0,44	0,16	-0,14	-0,03	0,73	0,39	-0,04	0,38	0,80	0,48	0,46	0,44
Serviços Pessoais	0,50	-0,29	-0,81	-0,04	-0,04	0,18	0,50	0,24	0,98	0,18	0,27	0,04
Recreação	0,32	0,26	0,71	0,01	1,23	0,87	-0,73	0,72	0,63	0,44	0,99	0,68
Fumo	0,00	2,33	0,00	0,00	3,48	0,00	0,00	0,00	0,00	2,91	0,00	1,88
Fotografia e Filmagem	3,63	0,17	0,81	-0,24	-0,76	-0,38	-0,06	0,28	0,98	0,29	0,60	0,19
Educação	0,12	0,28	0,13	0,25	0,16	0,00	0,28	0,47	0,30	0,07	0,03	0,17
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Leitura	0,57	0,27	1,30	2,10	0,79	0,16	-0,07	1,34	0,48	0,70	0,03	0,73
Papelaria	0,63	1,42	0,84	-1,31	2,12	0,23	2,44	2,54	3,42	-0,30	-0,37	1,40
Cursos Diversos	0,00	0,93	-0,11	0,04	-0,05	-0,17	0,00	0,97	0,44	0,08	0,45	0,12
Comunicação	0,00	-0,21	-0,06	-0,08	0,06	-0,11	0,01	-0,08	0,14	-0,13	-0,05	-0,01
Comunicação	0,00	-0,21	-0,06	-0,08	0,06	-0,11	0,01	-0,08	0,14	-0,13	-0,05	-0,01

ÍNDIC

SÉRIE HISTÓRICA

(conclusão)

VARIAÇÃO

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07

	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,23	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,81	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,39	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,28	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,57	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,99	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,52	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,56	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,05	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S - I P C A
D E Z E M B R O D E 2 0 0 6

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,01	2,68	4,96	2,91	2,63	4,22	3,16	2,61	3,20	2,50	2,58	3,14
Alimentação e Bebidas	-0,25	2,54	4,31	-0,20	1,09	2,71	1,04	1,22	0,54	0,60	1,40	1,22
Cereais, Leguminosas e Oleag	-6,74	-6,22	7,66	3,46	10,04	1,89	4,15	-2,88	8,37	-0,60	3,21	3,17
Farinhas, Féculas e Massas	-2,57	1,65	6,69	4,50	-5,12	0,39	14,82	4,38	-0,65	3,58	0,69	1,66
Tubérculos, Raízes e Legumes	-27,21	-41,93	-32,46	-40,23	-21,74	-29,49	-30,07	-40,34	-36,95	-32,89	-29,56	-30,50
Açúcares e Derivados	11,45	7,41	9,44	12,34	9,81	10,89	11,48	7,21	17,40	7,58	9,33	9,83
Hortaliças e Verduras	3,33	-4,03	2,31	9,21	7,06	-4,64	5,94	-17,00	-11,02	3,61	7,81	3,62
Frutas	1,27	-11,68	9,13	-17,18	-11,92	3,18	-6,38	-5,31	-5,07	7,85	-10,60	-1,91
Carnes	-2,98	8,66	-1,10	4,28	1,48	-2,32	0,72	1,56	0,07	-0,83	-2,72	0,70
Pescados	1,68	-9,94	0,50	2,98	8,03	-2,16	3,88	4,56	7,91	10,59	10,98	4,69
Carnes e Peixes Industrializ	-7,12	-3,62	2,64	-2,92	-3,23	1,56	-6,76	-1,66	-5,18	-1,60	-3,83	-3,90
Aves e Ovos	-9,06	5,23	-5,54	-0,43	0,10	-1,37	-7,53	4,16	1,04	-2,94	-3,09	-1,58
Leites e Derivados	-1,80	1,84	7,72	-4,79	1,03	0,55	-7,01	-5,21	-6,51	1,88	0,67	0,15
Panificados	-1,80	-2,55	2,74	1,91	-4,08	3,75	1,87	1,22	3,00	-1,95	0,72	-1,02
Óleos e Gorduras	2,58	3,64	13,46	2,67	5,53	1,91	5,21	1,73	-8,09	2,21	16,23	4,55
Bebidas e Infusões	3,49	0,65	3,68	2,85	1,68	4,65	5,51	3,75	1,82	2,20	4,13	2,38
Enlatados e Conservas	-0,06	-3,41	9,20	8,92	-0,96	4,01	-1,28	-8,70	-3,32	-2,29	-1,66	0,09
Sal e Condimentos	2,63	-0,13	4,96	1,77	1,37	2,54	-3,43	-4,72	2,37	-3,16	2,30	0,99
Alimentação Fora do Domicili	6,55	4,98	8,27	5,46	4,64	6,90	9,24	8,50	6,13	4,64	7,14	5,90

Habitação	3,66	2,07	6,75	4,33	2,49	4,45	1,06	3,43	4,75	0,54	2,69	3,08
Aluguel e Taxas	4,90	3,70	8,00	4,14	4,49	7,64	2,47	5,91	6,09	3,78	1,18	4,59
Reparos	2,16	6,63	2,76	2,92	2,42	3,83	4,58	3,92	2,49	1,53	-0,51	3,12
Artigos de Limpeza	-1,28	-2,98	-1,86	-0,43	-4,31	-2,10	-1,26	-0,87	1,16	-1,23	-1,95	-2,28
Combustíveis e Energia	2,65	0,05	7,30	5,34	0,73	-1,25	0,15	2,07	4,16	-4,19	6,22	2,04
Combustíveis (Domésticos)	7,19	4,23	11,03	6,79	8,12	12,83	8,31	5,98	7,37	3,44	5,19	7,31
Energia Elétrica Residencial	1,54	-1,33	6,33	4,62	-1,75	-7,50	-2,40	0,04	2,53	-7,38	6,44	0,27
Artigos de Residência	-1,66	-2,64	-1,23	0,34	-5,09	-2,18	-2,34	-1,84	0,28	-0,16	-0,88	-2,71
Mobiliário	-0,35	-2,57	2,99	5,45	-6,63	0,78	-2,70	-1,85	-2,54	1,84	-0,13	-2,53
Utensílios e Enfeites	6,89	-0,50	7,06	4,38	3,76	0,64	4,89	2,56	5,77	5,53	4,74	4,19
Cama, Mesa e Banho	3,49	-1,93	-2,42	2,98	-0,68	-4,41	0,06	-10,17	2,46	-0,66	0,18	-0,61
Aparelhos Eletroeletrônicos	-4,82	-3,63	-5,77	-3,80	-7,45	-4,59	-4,73	-3,79	-0,49	-4,10	-3,67	-5,34
Eletrodomésticos e Equipamen	0,63	0,98	1,88	0,86	-3,06	-0,52	-0,79	1,57	4,56	0,44	-0,20	-0,49
TV, Som e Informática	-11,17	-10,08	-14,52	-11,01	-13,88	-10,30	-11,19	-10,63	-8,17	-10,91	-9,25	-12,07
Consertos e Manutenção	-0,25	0,14	0,36	0,26	3,11	-1,11	1,92	4,21	4,42	4,16	5,14	1,99
Vestuário	7,26	5,20	6,77	5,20	3,63	6,04	4,82	3,16	4,67	5,53	6,36	5,07
Roupa Masculina	6,71	3,70	7,68	6,93	5,11	6,62	7,07	3,12	5,36	5,78	6,35	5,73
Roupa Feminina	6,86	2,81	5,76	7,32	2,03	8,86	5,73	0,61	7,52	7,47	6,68	4,73
Roupa Infantil	8,03	4,92	11,72	7,53	6,93	5,51	6,17	5,88	4,57	5,15	7,11	6,98
Calçados e Acessórios	3,67	3,03	2,88	4,99	6,23	5,59	10,76	1,85	2,73	4,45	3,75	5,06
Calçados e Acessórios	9,52	9,50	5,93	4,69	1,70	4,74	3,07	4,22	4,48	6,15	8,28	4,98
Jóias e Bijuterias	9,52	9,50	5,93	4,69	1,70	4,74	3,07	4,22	4,48	6,15	8,28	4,98
Jóias e Bijuterias	4,88	3,18	2,77	-0,79	-5,57	7,13	-1,61	-2,61	3,54	2,96	2,16	0,46
Tecidos e Armarinho	4,88	3,18	2,77	-0,79	-5,57	7,13	-1,61	-2,61	3,54	2,96	2,16	0,46
Tecidos e Armarinho	4,37	-4,22	0,85	-4,32	-2,89	2,91	-4,49	-1,26	-0,83	-1,50	-2,30	-1,14
Transportes	7,30	0,52	4,25	0,26	2,85	4,59	5,48	1,35	1,63	1,29	-0,19	3,02
Transporte Público	10,46	5,15	8,71	-0,77	10,54	8,68	8,57	0,19	-0,02	1,43	-0,69	6,98
Veículo Próprio	5,87	-1,70	-0,55	-0,92	0,54	0,44	1,11	-0,21	1,21	-0,47	-0,18	0,68
Combustíveis (Veículos)	4,31	-0,60	4,97	4,58	-0,16	6,17	0,71	6,06	6,55	3,49	0,17	2,29
Saúde e Cuidados Pessoais	6,57	5,30	5,43	7,22	6,25	5,88	5,87	4,79	5,59	6,41	4,88	5,99
Produtos Farmacêuticos	5,38	5,38	2,79	3,94	4,04	4,71	6,57	2,67	5,47	6,33	3,79	4,60
Óculos e Lentes	5,29	4,56	7,74	12,40	8,35	5,63	7,34	6,05	13,41	6,46	9,22	7,55
Serviços de Saúde	9,52	7,96	9,07	10,40	9,55	7,83	7,76	8,66	9,55	9,12	7,42	9,13
Serviços Médicos e Dentários	2,72	5,28	5,51	4,61	4,29	2,59	2,30	-1,34	3,20	6,37	4,89	4,11
Serviços Laboratoriais e Hos	1,36	4,73	6,22	-2,66	2,26	5,39	1,51	3,71	7,84	-0,84	1,95	3,15
Plano de Saúde	14,04	11,77	12,22	12,46	12,13	13,83	11,64	12,08	10,98	12,88	11,52	12,29
Higiene Pessoal	1,72	0,14	1,16	4,96	-0,11	2,44	1,76	2,88	-1,75	0,37	-0,82	0,64
Despesas Pessoais	7,40	7,44	9,25	7,42	5,93	7,42	7,08	7,44	9,38	6,78	9,05	7,23
Serviços Pessoais	9,64	7,69	10,41	7,99	5,53	9,39	9,01	8,58	11,32	8,38	9,73	7,99
Recreação e Fumo	9,64	7,69	10,41	7,99	5,53	9,39	9,01	8,58	11,32	8,38	9,73	7,99
Recreação	5,14	7,27	7,93	6,45	6,37	4,63	5,09	6,00	7,20	5,13	7,92	6,41
Fumo	4,52	7,33	8,54	7,12	5,81	4,15	2,69	6,63	7,46	5,02	7,63	6,21
Fotografia e Filmagem	9,46	11,70	9,77	9,26	11,95	10,07	23,32	9,25	9,51	9,99	10,98	11,26
Educação	-0,95	-1,33	-0,93	0,16	-0,68	3,68	3,93	-4,69	5,95	-0,47	1,48	-0,17
Cursos	4,83	5,44	4,84	7,49	6,86	7,22	5,57	7,96	7,12	6,80	4,61	6,24
Leitura	6,58	3,88	5,78	7,67	7,73	7,95	6,56	8,05	7,36	7,12	4,04	6,79
Papelaria	-3,57	13,03	-0,93	5,18	4,01	7,03	2,31	4,17	2,79	3,74	3,54	2,89
Cursos Diversos	5,07	2,33	4,43	-3,04	3,90	3,98	-2,29	2,25	2,27	2,85	3,83	2,70
Comunicação	2,54	5,00	2,34	6,69	2,05	3,09	6,94	4,62	8,54	5,91	10,97	3,95
Comunicação	-0,11	-1,22	0,26	0,02	-0,28	0,49	-0,98	0,00	-0,73	-0,05	-0,01	-0,24
Comunicação	-0,11	-1,22	0,26	0,02	-0,28	0,49	-0,98	0,00	-0,73	-0,05	-0,01	-0,24

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
DEZEMBRO DE 2006 - IPCA

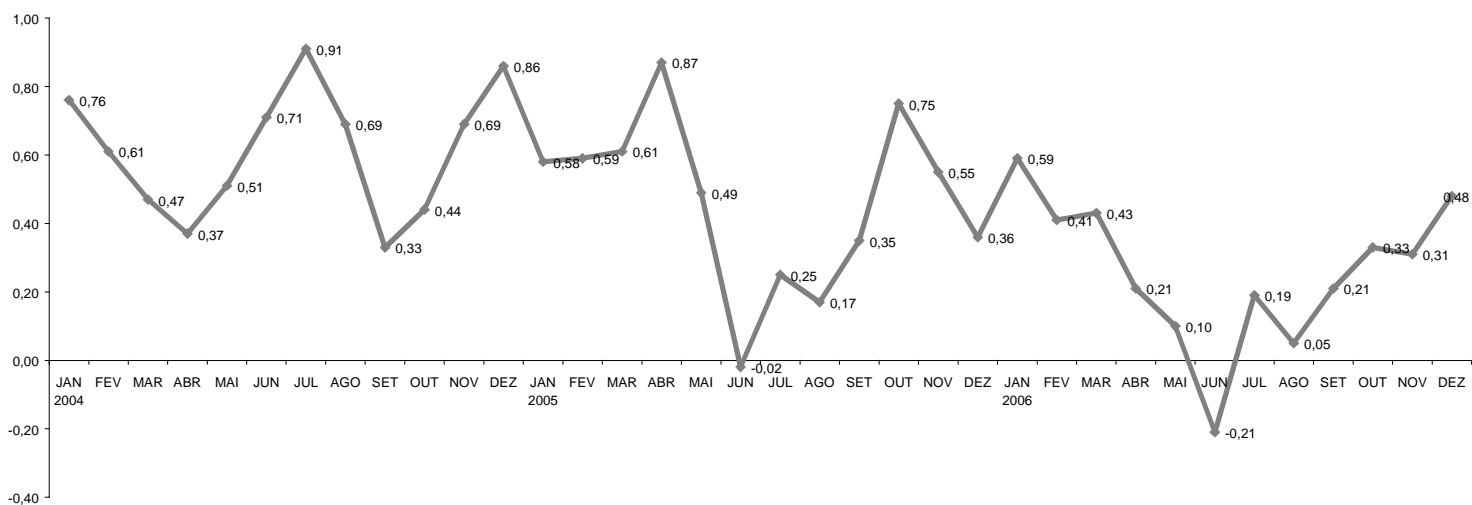
BRASIL

* * *		
N I V E L		
* VARIÇÃO	* PESO	
* * *		

Índice Geral	* 0.48	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.39	* 20.5083
Alimentação no Domicílio	* 0.22	* 13.5446
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 2.77	* 0.8087
Farinhas,Féculas e Massas	* 0.86	* 0.5461
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -6.40	* 0.4905
Açúcares e Derivados	* -0.50	* 0.7788
Hortaliças e Verduras	* 1.84	* 0.1478
Frutas	* 0.43	* 0.8157
Carnes	* -0.43	* 1.7661
Pescados	* 2.26	* 0.2599
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.19	* 0.6938
Aves e Ovos	* 0.64	* 1.0178
Leite e Derivados	* -0.23	* 1.8527
Panificados	* 0.35	* 1.8168
Óleos e Gorduras	* 5.37	* 0.3940
Bebidas e Infusões	* 0.34	* 1.6217

Enlatados e Conservas	*	0.63	*	0.1587
Sal e Condimentos	*	-0.48	*	0.3757
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.72	*	6.9637
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.72	*	6.9637
Habitação	*	0.19	*	13.6444
Encargos e Manutenção	*	0.32	*	8.5116
Aluguel e Taxas	*	0.39	*	6.3337
Reparos	*	0.09	*	1.3997
Artigos de Limpeza	*	0.18	*	0.7782
Combustíveis e Energia	*	-0.03	*	5.1328
Combustíveis (Domésticos)	*	0.27	*	1.3014
Energia Elétrica Residencial	*	-0.13	*	3.8314
Artigos de Residência	*	-0.18	*	4.7534
Móveis e Utensílios	*	0.18	*	2.1995
Mobiliário	*	0.01	*	1.4029
Utensílios e Enfeites	*	0.62	*	0.5085
Cama, Mesa e Banho	*	0.29	*	0.2881
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.61	*	2.1056
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.29	*	1.2543
TV, Som e Informática	*	-1.08	*	0.8513
Consertos e Manutenção	*	0.02	*	0.4483
Consertos e Manutenção	*	0.02	*	0.4483
Vestuário	*	1.00	*	6.5578
Roupas	*	1.38	*	4.4149
Roupa Masculina	*	1.73	*	1.5612
Roupa Feminina	*	1.42	*	1.8849
Roupa Infantil	*	0.73	*	0.9689
Calçados e Acessórios	*	0.30	*	1.7839
Calçados e Acessórios	*	0.30	*	1.7839
Jóias e Bijuterias	*	-0.20	*	0.2756
Jóias e Bijuterias	*	-0.20	*	0.2756
Tecidos e Armário	*	0.10	*	0.0834
Tecidos e Armário	*	0.10	*	0.0834
Transportes	*	1.14	*	20.6920
Transportes	*	1.14	*	20.6920
Transporte Público	*	3.78	*	6.3113
Veículo Próprio	*	0.23	*	9.0869
Combustíveis(Veículos)	*	-0.43	*	5.2939
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.25	*	10.7926
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.30	*	3.4474
Produtos Farmacêuticos	*	0.30	*	2.9966
Óculos e Lentes	*	0.27	*	0.4508
Serviços de Saúde	*	0.49	*	4.9816
Serviços Médicos e Dentários	*	-0.31	*	1.2819
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.92	*	0.4480
Plano de Saúde	*	0.75	*	3.2517
Cuidados Pessoais	*	-0.35	*	2.3637
Higiene Pessoal	*	-0.35	*	2.3637
Despesas Pessoais	*	0.44	*	9.5404
Serviços Pessoais	*	0.04	*	5.0113
Serviços Pessoais	*	0.04	*	5.0113
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.87	*	4.5292
Recreação	*	0.68	*	3.4609
Fumo	*	1.88	*	0.8070
Fotografia e Filmagem	*	0.19	*	0.2613
Educação	*	0.17	*	7.0620
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.17	*	7.0620
Cursos	*	0.00	*	4.8452
Leitura	*	0.73	*	0.8306
Papelaria	*	1.40	*	0.3313
Cursos Diversos	*	0.12	*	1.0548
Comunicação	*	-0.01	*	6.4489
Comunicação	*	-0.01	*	6.4489
Comunicação	*	-0.01	*	6.4489

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2004 a 2006**



V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

D E Z E M B R O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,51	0,25	0,40	0,35	1,48	0,35	0,28	0,31	0,10	0,21	0,52	0,62
Alimentação e Bebidas	0,22	0,68	0,41	0,17	0,23	0,77	0,39	0,60	0,32	0,16	0,98	0,37
Cereais, Leguminosas e O	2,31	2,50	-0,65	2,44	3,51	1,53	3,51	3,44	4,87	4,96	3,19	2,77
Farinhas, Féculas e Mass	1,81	1,69	4,50	-0,12	0,31	0,29	1,50	0,60	-0,98	1,84	1,87	0,99
Tubérculos, Raízes e Leg	-6,68	-9,72	-7,96	-0,62	-4,16	0,71	-5,67	-6,05	-7,87	-15,81	-0,75	-6,11
Açúcares e Derivados	-2,70	0,79	-0,74	0,29	0,86	-0,59	-1,42	-1,04	-1,46	-1,54	1,70	-0,42
Hortaliças e Verduras	1,10	3,90	1,23	2,71	2,25	-0,92	5,00	5,93	0,57	-1,13	6,59	2,75
Frutas	5,81	-3,27	4,59	-11,70	-0,85	7,63	-5,75	-2,83	-0,70	0,37	1,51	-0,79
Carnes	-0,53	3,81	-0,68	-1,74	-1,59	0,19	-1,82	-1,87	-0,92	-0,46	-2,78	-0,87
Pescados	7,54	-3,74	-0,38	5,65	1,90	0,04	4,17	-0,62	6,19	4,79	3,36	3,93
Carnes e Peixes Industri	-0,55	-0,30	1,55	-2,55	0,97	-2,61	-0,07	0,29	-2,81	0,45	-0,29	-0,42
Aves e Ovos	1,40	1,70	-1,91	0,70	-1,62	1,22	1,23	1,78	0,34	0,48	-0,89	0,08
Leites e Derivados	-1,07	0,51	-0,30	0,24	-0,25	-0,23	-0,39	-0,28	-0,45	-0,23	0,17	-0,24
Panificados	0,38	-1,83	0,71	0,47	-0,17	0,67	0,37	0,19	1,96	0,71	0,31	0,37
Óleos e Gorduras	2,93	4,23	9,18	6,42	6,47	7,24	9,74	7,27	1,45	6,89	8,16	6,19
Bebidas e Infusões	0,00	1,34	0,55	0,87	0,08	0,92	0,67	2,04	0,12	-0,43	1,13	0,50
Enlatados e Conservas	-0,74	1,04	3,51	-1,22	1,23	1,27	-0,66	-0,17	-2,92	0,05	1,30	0,22
Sal e Condimentos	-2,04	0,15	-1,41	-1,76	-0,18	0,30	-1,27	-0,58	1,44	-0,91	0,88	-0,47
Alimentação Fora do Domi	0,39	0,63	0,94	1,16	0,71	0,45	0,91	0,94	0,90	0,68	1,14	0,79
Habituação	-0,38	-0,15	0,02	0,24	0,38	0,08	0,44	-0,06	0,21	0,02	0,34	0,13
Aluguel e Taxas	0,06	0,02	0,18	-0,06	0,48	0,12	0,50	-0,14	0,23	0,08	0,17	0,23
Reparos	-0,21	1,30	-0,14	-0,24	-0,13	0,34	1,17	0,66	-0,28	0,57	1,25	0,11
Artigos de Limpeza	-0,34	-1,02	-0,22	-0,62	1,82	0,29	-0,43	-0,64	0,10	0,28	-0,44	0,15
Combustíveis (Domésticos	-0,10	0,62	-0,46	1,64	0,64	-0,44	0,28	0,40	0,58	-0,60	0,23	0,33
Energia Elétrica Residen	-0,93	-0,94	0,15	0,31	0,11	0,22	0,77	-0,41	0,00	0,00	0,75	-0,09
Artigos de Residência	-0,52	-0,34	0,42	0,76	-0,43	-0,02	-0,56	0,11	-0,07	-0,08	0,81	-0,10
Mobiliário	-1,05	-0,12	1,26	1,68	-0,56	0,80	-0,69	1,05	0,24	0,05	0,45	0,14
Utensílios e Enfeites	0,40	0,08	-0,13	0,36	1,35	-0,90	0,68	0,27	1,35	0,50	1,49	0,68
Cama, Mesa e Banho	0,48	-0,86	2,29	1,77	0,07	1,11	-0,39	-0,73	0,39	-1,21	0,89	0,29
Eletrodomésticos e Equip	-0,57	-0,33	0,28	0,15	-0,47	-0,12	-1,19	-0,17	-0,98	-0,16	1,66	-0,30
TV, Som e Informática	0,08	-0,79	-1,69	-0,22	-1,63	-1,04	-0,61	-0,61	0,29	0,09	0,01	-0,72
Consertos e Manutenção	-1,83	-0,32	1,04	1,14	0,43	-0,08	0,71	-1,35	-2,74	-0,76	0,18	-0,19
Vestuário	1,44	0,94	1,33	2,18	0,38	1,29	1,17	1,02	0,41	0,87	1,04	0,98
Roupa Masculina	0,78	0,61	1,62	2,20	2,67	1,62	0,81	2,23	1,57	0,87	2,16	1,65
Roupa Feminina	1,90	1,54	1,43	2,06	1,60	1,19	1,81	1,22	0,48	0,28	0,23	1,34
Roupa Infantil	1,65	0,31	1,82	1,65	-0,15	0,42	1,32	0,80	0,55	-0,51	1,29	0,65
Calçados e Acessórios	1,68	1,18	0,83	2,90	-1,54	1,62	1,35	0,50	-0,57	2,34	0,96	0,59
Jóias e Bijuterias	0,10	0,45	0,63	-1,72	0,34	2,06	-1,56	-1,88	-1,25	-0,37	0,01	-0,56
Tecidos e Armário	0,96	-0,21	0,30	0,80	-0,55	0,93	-1,20	-1,66	0,59	0,58	0,16	0,16
Transportes	1,99	-0,09	0,75	-0,17	6,71	0,06	-0,01	-0,09	-0,02	0,03	0,28	2,22
Transporte Público	2,63	0,02	0,96	0,00	12,31	-0,01	0,00	0,64	0,02	0,01	0,12	3,62
Veículo Próprio	0,50	-0,33	0,46	0,10	0,67	0,50	0,00	-0,53	0,03	0,59	0,35	0,33
Combustíveis (Veículos)	-1,09	0,21	0,49	-1,70	-0,56	-0,07	-0,23	-1,52	-0,89	-0,53	0,67	-0,47
Saúde e Cuidados Pessoais	0,02	0,39	-0,04	0,25	0,43	0,41	0,14	0,11	-0,95	0,49	0,14	0,06
Produtos Farmacêuticos	0,48	0,45	-0,26	1,11	0,56	0,41	0,21	0,62	-0,87	0,39	-0,18	0,22
Óculos e Lentes	-0,83	-0,73	-0,52	0,03	0,75	1,98	0,09	-0,34	0,12	2,01	2,23	0,38
Serviços Médicos e Dentá	-1,80	-0,09	0,29	1,30	-0,97	0,80	-0,68	0,45	-0,77	-0,27	1,02	-0,08
Serviços Laboratoriais e	-0,55	1,93	1,15	-0,91	-0,15	0,56	0,40	0,73	0,39	0,05	-0,46	0,78
Plano de Saúde	0,81	0,75	0,72	0,78	0,76	0,82	0,76	0,62	0,67	0,77	0,75	0,73
Higiene Pessoal	-0,32	-0,73	-0,46	-0,73	0,29	-0,01	-0,03	-0,46	-2,49	0,62	-0,05	-0,51
Despesas Pessoais	0,41	0,45	0,07	-0,05	1,01	0,32	-0,11	0,55	0,64	0,62	0,45	0,51
Serviços Pessoais	0,42	-1,50	-0,52	0,00	-0,88	-0,08	0,56	0,06	0,95	0,34	0,15	-0,06
Recreação	0,50	0,47	0,56	-0,10	1,07	0,77	-0,87	1,04	0,35	0,01	1,09	0,49
Fumo	0,00	2,33	0,00	0,00	3,48	0,00	0,00	0,00	0,00	2,91	0,00	1,76
Fotografia e Filmagem	3,63	0,22	0,66	-0,52	-0,80	0,00	0,03	0,28	0,80	-0,03	0,06	0,19
Educação	0,28	0,16	0,39	0,36	0,32	-0,07	0,44	0,37	0,62	0,20	0,02	0,32
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Leitura	0,73	0,29	2,13	2,25	0,92	0,07	-0,05	1,70	0,60	1,00	0,08	0,96
Papeleria	0,62	0,97	1,00	0,12	2,13	-0,35	2,82	1,51	4,26	0,05	-0,13	1,61
Cursos Diversos	0,00	0,00	-0,14	0,00	-0,42	0,00	0,00	-0,50	-0,48	0,00	0,29	-0,22
Comunicação	0,03	-0,24	-0,03	-0,07	-0,05	-0,13	0,01	-0,10	0,17	-0,07	-0,07	-0,03
Comunicação	0,03	-0,24	-0,03	-0,07	-0,05	-0,13	0,01	-0,10	0,17	-0,07	-0,07	-0,03

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

SÉRIE

								(conclusão)
								VARIAÇÃO
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO					
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES	
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33	
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66	
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54	
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36	
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44	
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64	
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32	
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53	
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51	
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15	
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76	
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38	
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62	
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47	
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62	
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60	
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99	
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57	
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30	
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64	
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95	
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72	
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80	
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13	
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86	
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91	
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08	
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61	
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93	
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28	
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54	
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01	
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99	
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42	
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53	
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05	
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85	
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63	
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15	
	ABR	2610,29	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34	
	MAI	2613,68	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75	
	JUN	2611,85	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79	
	JUL	2614,72	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87	
	AGO	2614,20	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85	
	SET	2618,38	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86	
	OUT	2629,64	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71	
	NOV	2640,68	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59	
	DEZ	2657,05	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81	

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E N S E G R U P O S - I N P C

R J P O A B H R E C S P D F B E L F O R S A L C U R G O I N A C I O N A L

Índice Geral	3,73	2,27	4,56	2,37	2,71	4,75	2,65	1,89	2,55	1,74	2,09	2,82
Alimentação e Bebidas	-1,14	1,54	2,98	0,45	1,32	2,27	0,82	0,69	0,15	0,91	0,57	0,94
Cereais, Leguminosas e Oleag	-5,98	-9,58	5,44	4,65	10,84	0,60	5,51	-3,24	7,65	1,89	2,57	3,43
Farinhas, Féculas e Massas	-1,00	2,79	9,03	3,90	-4,39	1,68	14,61	3,60	-3,82	3,90	-1,68	2,51
Tubérculos, Raízes e Legumes	-34,10	-44,69	-33,41	-30,85	-19,62	-27,15	-25,65	-41,76	-37,41	-34,16	-31,12	-32,16
Açúcares e Derivados	13,19	7,39	18,38	13,83	11,69	10,11	12,86	7,56	22,16	7,20	7,17	12,99
Hortaliças e Verduras	4,72	-11,43	-1,26	5,11	21,99	-16,99	10,22	-21,00	-10,36	-0,26	7,01	7,69
Frutas	-3,34	-22,00	1,73	-20,24	1,10	17,27	-3,80	-7,42	-14,25	4,11	-8,57	-3,81
Carnes	-2,83	8,03	-1,40	4,54	0,87	-1,16	-0,57	1,43	-0,31	-1,44	-3,38	0,19
Pescados	-0,89	1,20	-2,50	1,25	5,96	0,79	0,53	6,36	2,19	7,25	16,69	2,77
Carnes e Peixes Industrializ	-6,75	-3,70	4,41	-4,27	-2,68	4,03	-8,61	-2,49	-7,07	-1,52	-4,56	-4,02
Aves e Ovos	-7,16	6,22	-6,66	-0,60	2,77	-0,97	-7,44	5,76	1,25	-2,98	-2,47	-0,29
Leites e Derivados	-2,26	3,18	7,25	-5,64	1,29	0,19	-8,32	-6,23	-7,20	0,57	0,15	-0,72
Panificados	-1,91	-2,60	2,46	1,78	-4,38	4,58	2,06	1,19	2,70	-2,32	0,50	-0,54
Óleos e Gorduras	3,30	4,23	15,69	3,69	7,44	2,90	7,35	3,04	-8,22	1,87	16,56	5,53
Bebidas e Infusões	4,09	0,62	3,52	3,26	0,82	5,68	5,52	4,40	1,49	2,45	4,24	2,09
Enlatados e Conservas	0,88	-1,31	10,63	11,51	-0,20	6,25	0,47	-8,51	-3,14	-2,38	-0,72	1,08
Sal e Condimentos	1,74	0,04	2,78	3,34	2,51	3,40	-6,22	-4,66	2,80	-3,24	2,16	1,07
Alimentação Fora do Domicíli	6,58	5,09	7,99	5,46	5,37	7,18	9,44	8,84	6,99	4,77	7,32	6,63
Alimentação Fora do Domicíli	6,58	5,09	7,99	5,46	5,37	7,18	9,44	8,84	6,99	4,77	7,32	6,63
Habituação	3,06	1,97	6,45	4,47	2,30	5,76	1,42	3,81	4,53	-0,78	2,35	3,01
Aluguel e Taxas	3,53	2,42	7,39	3,44	4,83	9,42	1,98	6,15	5,26	3,30	-0,03	4,29
Reparos	1,93	8,88	2,20	4,16	6,06	4,67	5,79	5,20	2,36	1,46	-0,02	4,19
Artigos de Limpeza	-2,23	-2,49	-2,17	-0,41	-4,17	-0,40	-0,60	-0,30	1,52	-1,43	-2,04	-1,79
Combustíveis e Energia	3,04	1,06	7,73	5,21	0,02	0,46	1,26	2,71	4,76	-4,45	5,94	2,44
Combustíveis (Domésticos)	8,17	4,24	11,03	6,79	8,20	12,83	8,31	5,98	7,37	3,21	5,19	7,42
Energia Elétrica Residencial	1,57	-0,17	6,52	4,64	-3,15	-7,63	-2,48	0,16	2,71	-7,36	6,51	0,33
Artigos de Residência	-1,62	-2,47	-1,14	0,49	-5,60	-1,66	-2,56	-1,72	0,91	-0,14	-0,69	-2,41
Mobiliário	-0,20	-2,45	3,56	5,37	-6,34	2,01	-3,67	-2,13	-2,31	2,38	-0,39	-1,99
Utensílios e Enfeites	7,29	-0,67	7,29	5,62	3,40	1,04	5,45	2,94	5,21	6,02	7,28	4,57
Cama, Mesa e Banho	3,83	-1,90	-1,48	2,65	-0,73	-5,35	0,05	-9,73	2,92	-0,12	0,17	-0,36
Aparelhos Eletroeletrônicos	-3,51	-2,67	-5,94	-3,42	-7,27	-3,88	-4,91	-3,01	0,41	-3,31	-2,51	-4,54
Eletrodomésticos e Equipamen	1,30	0,51	0,98	0,64	-2,81	0,60	-0,67	2,38	4,99	0,18	0,02	0,02
TV, Som e Informática	-9,51	-8,07	-15,37	-9,39	-14,26	-9,00	-11,68	-11,04	-7,61	-9,85	-7,13	-11,42
Consertos e Manutenção	-3,64	-0,29	0,82	4,00	1,34	-2,73	2,81	3,90	6,93	5,59	3,62	1,97
Consertos e Manutenção	-3,64	-0,29	0,82	4,00	1,34	-2,73	2,81	3,90	6,93	5,59	3,62	1,97
Vestuário	7,00	5,35	5,94	4,92	3,44	6,04	4,68	2,97	4,88	5,65	6,47	5,00
Roupa Masculina	7,13	2,50	5,20	7,30	2,08	8,66	5,88	0,77	7,49	8,53	6,78	5,24
Roupa Feminina	7,71	5,53	11,37	7,23	6,08	5,72	6,01	5,70	4,86	4,79	6,84	6,87
Roupa Infantil	3,67	2,57	2,55	4,66	5,82	6,58	10,08	2,08	2,76	4,23	4,09	4,58
Calçados e Acessórios	8,69	10,02	5,08	4,53	1,75	4,74	2,58	3,99	5,11	6,30	7,99	5,08
Calçados e Acessórios	8,69	10,02	5,08	4,53	1,75	4,74	2,58	3,99	5,11	6,30	7,99	5,08
Jóias e Bijuterias	5,13	-1,36	0,97	-3,17	-8,69	1,94	-2,41	-3,64	2,65	6,41	3,81	-0,58
Jóias e Bijuterias	5,13	-1,36	0,97	-3,17	-8,69	1,94	-2,41	-3,64	2,65	6,41	3,81	-0,58
Tecidos e Armarinho	5,95	-4,04	1,90	-4,14	-2,16	2,12	-4,25	-1,35	-0,75	-1,38	-1,22	-1,02
Tecidos e Armarinho	5,95	-4,04	1,90	-4,14	-2,16	2,12	-4,25	-1,35	-0,75	-1,38	-1,22	-1,02
Transportes	10,99	1,39	6,31	-1,56	7,11	10,42	6,93	0,69	1,54	0,91	0,38	4,83
Transporte Público	12,65	5,82	10,05	-1,28	12,63	19,22	8,52	1,04	1,31	0,98	0,07	7,53
Veículo Próprio	7,25	-3,67	-2,38	0,17	1,13	-0,18	-2,53	-1,42	-0,24	-1,82	1,27	-0,25
Combustíveis (Veículos)	2,90	-0,18	2,56	2,55	0,73	4,13	1,14	3,63	5,51	3,89	0,59	1,72
Saúde e Cuidados Pessoais	5,37	4,71	4,62	5,95	4,20	4,53	5,27	3,45	4,66	4,93	3,71	4,64
Produtos Farmacêuticos	6,21	5,50	3,06	3,95	4,11	4,85	6,46	2,70	5,34	6,28	3,80	4,77
Óculos e Lentes	5,34	3,97	7,49	11,79	9,35	4,47	5,99	5,50	12,36	5,57	10,06	7,21
Serviços de Saúde	8,94	7,66	8,40	10,00	8,96	6,33	7,70	7,37	8,99	7,55	6,80	8,35
Serviços Médicos e Dentários	2,73	5,45	5,65	4,56	2,90	2,21	2,28	-0,59	3,12	7,78	4,98	3,81
Serviços Laboratoriais e Hos	0,92	2,02	6,02	-2,22	2,03	4,09	2,07	2,34	0,34	-1,19	1,76	2,58
Plano de Saúde	14,04	11,77	12,22	12,46	12,13	13,83	11,64	12,08	10,98	12,88	11,52	12,09
Cuidados Pessoais	1,27	0,10	1,33	4,62	-1,25	2,34	1,94	2,69	-0,35	-0,10	-0,72	0,70
Higiene Pessoal	1,27	0,10	1,33	4,62	-1,25	2,34	1,94	2,69	-0,35	-0,10	-0,72	0,70
Despesas Pessoais	6,33	7,01	8,10	6,84	6,49	5,03	5,79	6,65	7,04	6,04	8,11	6,85
Serviços Pessoais	6,07	5,30	8,84	7,21	4,74	7,53	8,16	6,30	7,71	7,82	8,05	6,99
Recreação e Fumo	6,40	7,11	7,90	6,47	7,70	3,56	3,94	6,78	6,36	4,90	8,08	6,80
Recreação	5,42	6,93	8,37	6,44	5,48	2,79	1,44	7,99	6,03	3,95	6,99	5,94
Fumo	9,46	11,70	9,77	9,26	11,95	10,07	23,32	9,25	9,51	9,99	10,98	11,13
Fotografia e Filmagem	-0,14	-1,09	0,58	-0,13	-0,53	3,10	1,98	-4,74	5,05	-0,98	-0,69	0,13
Educação	3,84	5,52	5,30	7,53	6,24	5,34	5,21	7,94	6,79	6,57	3,97	6,02
Cursos	6,55	4,35	5,84	7,92	7,83	5,10	6,98	8,38	7,24	6,73	4,32	6,90
Leitura	-5,58	16,73	3,59	5,48	4,55	6,70	2,27	5,83	3,12	4,14	2,49	3,10
Papelaria	5,33	2,11	3,23	-2,72	3,88	3,66	-2,14	3,07	1,28	4,34	3,34	2,48
Cursos Diversos	4,09	3,11	2,81	6,72	2,49	3,51	6,29	2,73	8,53	5,29	3,36	4,60
Comunicação	-0,62	-0,91	-0,07	-0,30	-0,54	-0,20	-1,12	-1,36	-0,30	-0,24	-0,94	-0,48
Comunicação	-0,62	-0,91	-0,07	-0,30	-0,54	-0,20	-1,12	-1,36	-0,30	-0,24	-0,94	-0,48

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2004 a 2006**

