

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Agosto de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Eulina Nunes dos
Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Ennes
Henrique de Souza
Medeiros
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agrícola *

Estatística da produção
pecuária *

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

* Continuação de:

Estatística da produção
agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas
estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

AGOSTO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de agosto teve variação de 0,05% e ficou abaixo do resultado de 0,19% do mês anterior.

Com este resultado, o acumulado do ano ficou em 1,78%, bem menor do que o de igual período do ano passado, quando havia atingido 3,59%. Considerando os últimos doze meses a taxa situou-se em 3,84%, abaixo do resultado de 3,97% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em agosto de 2005 o índice havia ficado em 0,17%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de julho a 28 de agosto (referência) com os preços vigentes no período de 28 de junho a 28 de julho (base).

A redução na taxa de um mês para o outro é atribuída, principalmente, à menor variação do grupo **Transportes** (de 0,37% em julho para -0,32% em agosto). A **gasolina**, cujos preços haviam subido 0,81% no mês anterior, apresentou queda de 0,40%. No **álcool**, a taxa passou de 1,04% para -0,80%.

Na tabela a seguir encontram-se as variações mensais da **Gasolina** e **Álcool** ao longo de 2005 e neste ano.

MÊS	VARIÇÃO (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	2005	2006	2005	2006
Janeiro	0,06	1,19	-1,23	9,87
Fevereiro	-0,79	0,57	-1,44	2,88
Março	0,71	2,78	0,57	12,85
Abril	0,42	-0,09	0,51	-0,11
Mai	-0,64	0,44	-5,42	-11,06
Junho	-1,51	-1,60	-8,79	-8,77
Julho	0,87	0,81	2,05	1,04
Agosto	0,34	-0,40	1,58	-0,80
Setembro	3,36	-	1,41	-
Outubro	4,17	-	10,48	-
Novembro	0,83	-	2,52	-
Dezembro	-0,18	-	4,53	-

Adiante, na primeira tabela encontram-se os preços médios de agosto, por região. Na segunda, as variações do mês e acumuladas no ano, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	2,536	1,783
Porto Alegre	2,712	2,094
Belo Horizonte	2,399	1,835
Recife	2,592	1,903
São Paulo	2,410	1,346
Brasília	2,614	1,818
Belém	2,577	2,320
Fortaleza	2,740	1,838
Salvador	2,611	1,873
Curitiba	2,389	1,542
Goiânia	2,636	1,480

ÁREA	VARIACÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	-0,33	-2,87
Porto Alegre	0,87	0,41
Belo Horizonte	-0,10	0,56
Recife	-4,27	-0,35
São Paulo	-0,07	-0,43
Brasília	1,65	-1,44
Belém	0,01	0,08
Fortaleza	-0,07	-0,09
Salvador	0,24	-1,04
Curitiba	-4,61	-0,14
Goiânia	3,14	-2,18
Brasil	-0,40	-0,80

Ainda nos **Transportes**, foi menor o crescimento das tarifas dos **ônibus interestaduais** (de 6,64% para 1,02%) e dos **intermunicipais** (de 3,14% para 0,96%). Também foram destaques no grupo: **multa** (-16,46%), **passagens aéreas** (-1,97%), **automóveis novos** (-0,60%) e **usados** (-0,50%).

Outras quedas foram observadas em itens importantes como: **TV e Som** (-1,23%), **telefone fixo** (-0,54%), **artigos de limpeza** (-0,30%), **artigos de higiene pessoal** (-0,22%), **energia elétrica** (-0,16%) e **remédios** (-0,14%).

Assim da alta no pagamento dos salários de **empregados domésticos** (de 1,18% para 2,26%), os produtos **não alimentícios** passaram de 0,22% para 0,04%. O resultado dos **salários** reflete parte do reajuste do salário mínimo vigente a partir de abril tendo em vista a metodologia de cálculo utilizada neste item.

Quanto ao grupo **Alimentação e Bebidas**, continuou mostrando certa estabilidade de preços no mês de agosto (0,07%), assim como ocorreu em julho (0,09%). Embora grande parte dos alimentos continuem caindo, as **frutas** (7,15%), o **arroz** (2,03%) e as **carnes** (1,52%) se destacaram pela alta.

A seguir, os principais alimentos com preços em queda.

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	JULHO	AGOSTO
Cebola	-4,04	-19,03
Batata Inglesa	-0,94	-14,69
Tomate	-18,66	-13,11
Feijão carioca	-9,71	-9,05
Cenoura	-3,00	-6,41
Feijão preto	-2,99	-4,26
Ovos	-1,19	-1,16
Leite Pasteurizado	-4,15	-0,91
Leite em Pó	-2,97	-0,90
Frango	-3,06	-0,74
Pão francês	-0,64	-0,32

Quanto aos índices regionais, o maior resultado foi registrado em **Goiânia** (0,38%), onde a **gasolina** teve alta de 3,14%. O menor ficou com a região metropolitana de **Belém** (-0,32%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)	
		JULHO	AGOSTO
Goiânia	3,7	0,39	0,38
Rio de Janeiro	13,7	0,37	0,28
Belo Horizonte	10,8	0,23	0,18
Brasília	3,4	0,82	0,07
São Paulo	33,1	0,15	0,04
Porto Alegre	8,9	0,14	0,02
Salvador	6,9	-0,21	-0,02
Fortaleza	3,9	0,31	-0,04
Recife	4,1	0,14	-0,08
Curitiba	7,4	0,05	-0,24
Belém	4,2	0,11	-0,32
Brasil	100,0	0,19	0,05

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de -0,02% em agosto, abaixo do resultado de julho (0,11%).

Com o índice de agosto, o acumulado do ano situou-se em 1,16%, bem menos do que em igual período do ano passado (3,31%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 2,85%, próximo dos 2,87% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em agosto de 2005 o índice havia ficado em 0,00%.

No **INPC** do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de -0,27% enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,07%

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de julho a 28 de agosto (referência) com os preços vigentes no período de 28 de junho a 28 de julho (base).

O maior índice regional foi registrado no **Rio de Janeiro** (0,26%). O menor resultado foi registrado em **Belém** (-0,50%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)	
		JULHO	AGOSTO
Rio de Janeiro	10,2	0,56	0,26
Goiânia	5,1	0,07	0,14
Belo Horizonte	10,8	0,19	0,12
São Paulo	25,6	0,12	0,02
Recife	7,1	-0,04	-0,06
Porto Alegre	7,5	0,15	-0,07
Salvador	10,6	-0,25	-0,08
Brasília	2,2	0,58	-0,09
Curitiba	7,2	-0,11	-0,10
Fortaleza	6,4	0,22	-0,20
Belém	6,9	0,00	-0,50
Brasil	100,0	0,11	-0,02

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S A G O S T O D E 2 0 0 6 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,28	0,02	0,18	-0,08	0,04	0,07	-0,32	-0,04	-0,02	-0,24	0,38	0,05
Alimentação e Bebidas	0,09	0,23	0,05	-0,25	0,40	-0,02	-0,74	-0,48	-0,50	0,36	-0,16	0,07
Cereais, Leguminosas e O	1,95	-0,80	-2,18	-3,03	-1,40	-0,90	1,04	-1,26	-2,77	1,07	-1,69	-1,06
Farinhas, Féculas e Mass	0,84	-1,33	-0,82	-0,19	0,58	-0,03	-0,63	0,43	0,26	0,30	1,22	0,04
Tubérculos, Raízes e Leg	-14,29	-7,54	-12,48	-17,35	-9,68	-14,60	-11,49	-19,28	-17,21	-11,52	-15,78	-12,67
Açúcares e Derivados	2,46	-0,17	-0,93	0,96	-0,75	-0,82	-0,05	-2,33	1,89	-0,95	0,78	-0,08
Hortaliças e Verduras	-8,62	14,28	-1,30	-4,87	3,31	-2,64	0,74	-1,17	-4,56	-3,88	-8,46	0,02
Frutas	5,72	11,27	14,94	-0,86	8,19	3,05	4,09	-1,38	2,98	9,84	3,56	7,15
Carnes	1,70	1,32	2,05	4,08	1,91	-0,95	0,88	2,21	-0,35	0,10	3,06	1,52
Pescados	2,32	0,63	-4,33	-2,03	-1,86	3,70	1,02	2,55	2,29	1,88	-1,44	0,44
Carnes e Peixes Industri	-1,53	0,95	0,35	3,23	0,88	4,57	-0,58	-3,41	0,40	0,04	1,44	0,39
Aves e Ovos	0,38	-0,06	-2,36	1,48	1,57	-0,48	-0,66	-4,36	-4,27	-2,31	6,96	-0,39
Leites e Derivados	0,07	-2,14	0,19	0,05	-0,45	-0,21	-0,57	-0,15	0,54	-1,05	-0,50	-0,39
Panificados	-0,61	-0,04	-0,96	-0,01	-0,25	0,35	0,06	1,41	-0,20	0,82	-2,92	-0,27
Óleos e Gorduras	-2,29	-1,21	-2,33	1,35	1,20	-3,63	-0,64	0,16	-0,06	-0,01	-1,70	-0,62
Bebidas e Infusões	0,98	-0,13	0,14	-0,05	-0,62	1,28	-4,76	0,34	-0,31	0,33	-0,52	-0,38
Enlatados e Conservas	0,95	1,35	2,44	0,08	0,34	0,11	0,16	-0,84	-0,04	-0,38	0,54	0,61
Sal e Condimentos	-1,24	-0,20	0,02	0,84	0,54	1,34	-0,23	0,18	1,22	0,20	0,44	0,18
Alimentação Fora do Domi	0,29	-0,01	0,33	0,69	0,50	0,40	-0,40	0,32	0,18	1,05	0,39	0,37
Habituação	0,54	0,00	0,25	0,11	-0,05	0,31	-0,47	0,13	0,12	0,03	0,13	0,11
Aluguel e Taxas	0,88	0,27	0,27	0,35	0,18	0,71	-0,15	0,27	0,03	0,24	0,00	0,32
Reparos	0,03	0,19	0,02	0,35	-0,12	0,12	-0,35	0,24	0,37	-0,12	-0,09	0,01
Artigos de Limpeza	-0,62	-0,11	0,27	-1,02	-0,28	-0,80	-0,01	-0,08	-0,75	-0,06	-0,57	-0,30
Combustíveis (Domésticos	1,09	-0,52	-0,46	0,53	0,54	0,67	0,06	-0,18	0,65	-0,54	1,63	0,30
Energia Elétrica Residen	0,19	-0,31	0,47	-0,13	-0,60	-0,72	-1,05	0,07	0,25	0,00	0,08	-0,16
Artigos de Residência	-0,34	0,23	0,19	0,45	-0,39	-0,18	-0,25	-0,59	0,23	-0,27	0,47	-0,14
Mobiliário	-0,01	0,82	0,89	0,22	-0,37	-0,95	-0,07	-0,56	-0,65	0,11	1,59	0,01
Utensílios e Enfeites	0,93	0,37	0,09	1,64	1,18	0,12	0,53	0,56	0,72	0,78	0,96	0,81
Cama, Mesa e Banho	-0,39	-1,05	0,92	-1,05	-2,58	1,91	-0,33	-1,92	0,07	0,54	1,41	-0,84
Eletrodomésticos e Equip	0,35	0,43	0,16	0,59	0,17	0,25	-0,59	-1,20	1,61	-0,59	-0,32	0,15
TV, Som e Informática	-2,19	-0,53	-0,67	0,44	-1,51	-0,85	-1,20	-1,05	-0,38	-2,20	-0,26	-1,23
Consertos e Manutenção	-0,75	0,31	-0,31	0,64	-0,24	0,09	1,58	1,23	0,49	1,09	-0,26	0,05
Vestuário	0,05	-0,12	1,37	0,44	-0,30	-0,87	-0,08	0,29	0,65	-0,13	-0,17	0,09
Roupa Masculina	-0,46	-0,17	1,48	-0,45	-1,72	0,04	1,24	0,98	1,07	0,72	0,04	-0,19
Roupa Feminina	0,57	-0,86	2,06	1,31	-1,23	-1,79	-0,92	0,66	-0,01	-1,56	1,06	-0,32
Roupa Infantil	-0,75	0,06	1,66	-0,64	0,37	-0,48	0,71	0,59	1,27	-0,26	-0,22	0,31
Calçados e Acessórios	0,82	0,54	1,10	0,93	1,62	-0,81	-0,62	-0,57	0,50	0,74	-1,09	0,73
Jóias e Bijuterias	-1,63	0,00	-2,20	1,62	0,18	-1,47	-1,15	0,07	2,50	0,95	-1,95	-0,27
Tecidos e Armarinho	-0,66	-0,15	-0,42	-0,29	-1,18	0,36	-0,11	-0,75	-1,10	-0,54	-2,23	-0,72
Transportes	0,05	0,04	-0,38	-1,12	-0,41	-0,15	-0,17	-0,25	-0,17	-1,35	0,91	-0,32
Transporte Público	0,72	0,11	0,07	0,02	-0,05	-0,28	0,01	-0,19	0,02	0,28	-0,03	0,14
Veículo Próprio	-0,49	-0,50	-1,06	-0,49	-0,75	-1,45	-0,69	-0,42	-0,57	0,15	0,07	-0,60
Combustíveis (Veículos)	-0,26	0,85	-0,02	-3,77	-0,09	1,42	0,01	-0,04	0,21	-4,21	2,77	-0,37
Saúde e Cuidados Pessoais	0,40	0,21	0,28	0,31	0,20	0,53	0,17	-0,07	-0,17	-0,03	0,25	0,20
Produtos Farmacêuticos	-0,17	0,37	-0,27	-0,20	-0,01	0,06	0,35	0,24	-0,47	-1,53	-0,12	-0,14
Óculos e Lentes	-0,31	0,47	1,14	0,76	-0,16	0,46	1,29	1,39	0,73	1,25	1,67	0,40
Serviços Médicos e Dentá	0,72	0,18	0,64	-0,18	0,05	0,16	0,70	-1,00	0,65	0,78	0,43	0,30
Serviços Laboratoriais e	0,55	0,09	0,60	1,12	-0,03	1,15	0,06	0,63	0,46	-0,55	0,13	0,26
Plano de Saúde	0,83	0,74	0,78	0,78	0,75	0,81	0,75	0,78	0,67	0,76	0,75	0,76
Higiene Pessoal	0,51	-0,49	0,01	0,24	-0,20	0,63	-0,75	-1,10	-1,27	0,29	-0,18	-0,22
Despesas Pessoais	1,43	0,65	1,19	0,95	0,95	0,81	0,30	1,19	1,11	0,53	0,93	0,96
Serviços Pessoais	1,79	0,84	1,72	1,35	1,34	1,87	1,43	2,08	1,45	1,40	1,62	1,46
Recreação	1,54	0,45	0,71	0,44	0,61	-0,92	-0,98	0,15	0,83	-0,34	-0,25	0,49
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,44	1,99	0,04	0,05	0,86	1,20	-0,85	-1,39	0,66	-1,50	0,54	0,40
Educação	0,22	-1,14	0,08	-0,03	0,00	0,03	-0,27	0,17	0,03	-0,02	0,85	-0,02
Cursos	0,11	-1,75	0,00	0,00	-0,02	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,73	-0,09
Leitura	0,37	1,04	0,31	0,10	0,22	0,30	0,66	0,11	0,62	-0,03	1,15	0,37
Papelaria	1,16	-2,15	0,38	-1,02	1,66	-0,14	-2,47	1,81	-2,40	-1,01	3,30	0,17
Cursos Diversos	0,30	0,06	0,19	0,00	-0,45	0,00	-0,26	0,00	0,63	0,15	0,03	-0,06
Comunicação	0,04	-0,91	-0,42	-0,21	-0,30	-0,20	-0,97	0,12	-0,40	-0,22	0,00	-0,30
Comunicação	0,04	-0,91	-0,42	-0,21	-0,30	-0,20	-0,97	0,12	-0,40	-0,22	0,00	-0,30

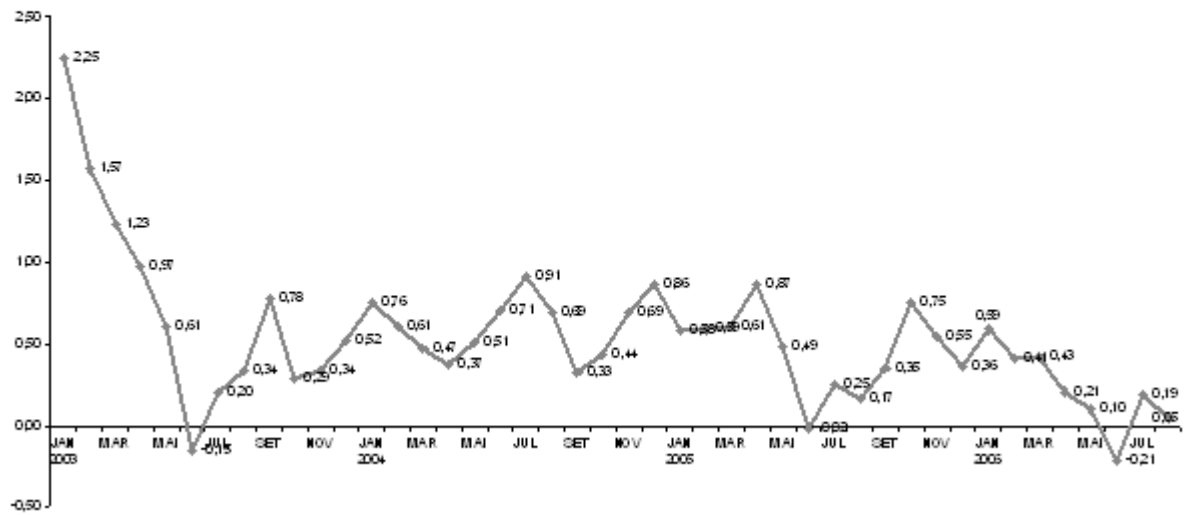
**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,23	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,81	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,39	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,28	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,57	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
AGOSTO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	0.05	100.0000
Alimentação e Bebidas	0.07	20.2695
Alimentação no Domicílio	-0.09	13.3508
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-1.06	0.7916
Farinhas, Féculas e Massas	0.04	0.5402
Tubérculos, Raízes e Legumes	-12.67	0.5022
Açúcares e Derivados	-0.08	0.8433
Hortaliças e Verduras	0.02	0.1463
Frutas	7.15	0.7619
Carnes	1.52	1.6151
Pescados	0.44	0.2488
Carnes, Peixes Industrializad	0.39	0.6886
Aves e Ovos	-0.39	0.8977
Leite e Derivados	-0.39	1.9034
Panificados	-0.27	1.8339
Óleos e Gorduras	-0.62	0.3945
Bebidas e Infusões	-0.38	1.6389
Enlatados e Conservas	0.61	0.1599
Sal e Condimentos	0.18	0.3843
Alimentação Fora do Domicílio	0.37	6.9187
Alimentação Fora do Domicílio	0.37	6.9187
Habituação	0.11	13.6775
Encargos e Manutenção	0.21	8.4949
Aluguel e Taxas	0.32	6.2931
Reparos	0.01	1.4083
Artigos de Limpeza	-0.30	0.7935
Combustíveis e Energia	-0.04	5.1826
Combustíveis (Domésticos)	0.30	1.3011
Energia Elétrica Residencial	-0.16	3.8815
Artigos de Residência	-0.14	4.8296
Móveis e Utensílios	0.08	2.2200
Mobiliário	0.01	1.4237
Utensílios e Enfeites	0.81	0.5049
Cama, Mesa e Banho	-0.84	0.2914
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0.42	2.1546
Eletrodomésticos e Equipament	0.15	1.2649
TV, Som e Informática	-1.23	0.8897
Consertos e Manutenção	0.05	0.4550
Consertos e Manutenção	0.05	0.4550
Vestuário	0.09	6.4957
Roupas	-0.13	4.3763
Roupa Masculina	-0.19	1.5517
Roupa Feminina	-0.32	1.8578
Roupa Infantil	0.31	0.9667
Calçados e Acessórios	0.73	1.7570
Calçados e Acessórios	0.73	1.7570
Jóias e Bijuterias	-0.27	0.2782
Jóias e Bijuterias	-0.27	0.2782
Tecidos e Armário	-0.72	0.0843
Tecidos e Armário	-0.72	0.0843
Transportes	-0.32	20.9957
Transportes	-0.32	20.9957
Transporte Público	0.14	6.3608
Veículo Próprio	-0.60	9.2245
Combustíveis(Veículos)	-0.37	5.4103
Saúde e Cuidados Pessoais	0.20	10.7753
Prod.Farmacêuticos e Óticos	-0.07	3.4753
Produtos Farmacêuticos	-0.14	3.0317
Óculos e Lentes	0.40	0.4437
Serviços de Saúde	0.60	4.9096
Serviços Médicos e Dentários	0.30	1.2764
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.26	0.4497
Plano de Saúde	0.76	3.1834
Cuidados Pessoais	-0.22	2.3904
Higiene Pessoal	-0.22	2.3904
Despesas Pessoais	0.96	9.3046
Serviços Pessoais	1.46	4.8643
Serviços Pessoais	1.46	4.8643
Recreação, Fumo e Filmes	0.40	4.4403
Recreação	0.49	3.4303
Fumo	0.00	0.7478
Fotografia e Filmagem	0.40	0.2623
Educação	-0.02	7.1134
Cursos, Leitura e Papelaria	-0.02	7.1134
Cursos	-0.09	4.8888
Leitura	0.37	0.8339
Papelaria	0.17	0.3330
Cursos Diversos	-0.06	1.0577
Comunicação	-0.30	6.5388
Comunicação	-0.30	6.5388
Comunicação	-0.30	6.5388

VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2003 a 2006



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
A G O S T O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,26	-0,07	0,12	-0,06	0,02	-0,09	-0,50	-0,20	-0,08	-0,10	0,14	-0,02
Alimentação e Bebidas	-0,45	-0,14	-0,29	-0,32	0,21	-0,21	-1,04	-0,69	-0,58	0,23	-0,27	-0,27
Cereais, Leguminosas e O	1,96	-1,04	-2,44	-3,36	-1,32	-1,07	1,35	-1,21	-3,11	1,10	-1,75	-1,29
Farinhas, Féculas e Mass	0,99	-0,78	-0,60	-0,81	0,65	0,64	-0,58	0,38	0,40	0,08	1,05	0,04
Tubérculos, Raízes e Leg	-14,93	-8,33	-12,38	-15,54	-9,03	-16,29	-12,06	-17,08	-16,69	-12,00	-16,61	-13,22
Açúcares e Derivados	2,21	-0,04	-0,74	1,13	-1,20	-1,25	0,25	-3,04	1,77	-0,72	0,74	-0,17
Hortaliças e Verduras	-9,33	11,18	-2,04	-4,89	2,48	-1,91	-1,05	-0,87	-5,40	-4,72	-9,52	-1,68
Frutas	-4,18	9,01	11,49	-2,20	4,67	0,64	1,75	-1,55	-1,21	13,77	3,26	3,46
Carnes	1,58	0,81	1,91	3,96	2,05	-0,27	0,75	2,46	0,17	-0,13	3,03	1,51
Pescados	0,43	0,63	-4,33	-1,90	-0,68	3,58	0,29	2,47	2,60	2,45	-1,44	0,67
Carnes e Peixes Industri	-1,19	0,99	0,39	3,14	0,17	4,93	-0,65	-3,75	0,66	-0,08	1,41	0,27
Aves e Ovos	0,09	-0,27	-2,40	1,54	1,62	-0,35	-0,66	-4,88	-4,16	-2,16	7,90	-0,64
Leites e Derivados	-0,11	-2,12	0,09	-0,02	-0,49	-0,05	-0,79	-0,21	0,46	-1,30	-0,49	-0,46
Panificados	-0,71	0,06	-1,21	-0,08	-0,24	0,05	0,28	1,33	-0,29	0,99	-3,53	-0,27
Óleos e Gorduras	-2,31	-1,31	-2,37	1,22	1,24	-3,72	-0,36	0,15	-0,20	-0,01	-1,71	-0,55
Bebidas e Infusões	1,01	-0,15	0,16	0,06	-0,70	1,39	-6,41	0,36	-0,25	0,15	-0,55	-0,84
Enlatados e Conservas	-0,12	0,86	2,64	0,35	0,49	-1,50	-0,11	-1,26	-0,11	-0,22	0,46	0,35
Sal e Condimentos	-1,57	-0,19	0,11	1,19	0,91	1,54	-1,94	0,57	2,69	0,06	0,39	0,46
Alimentação Fora do Domi	0,17	0,02	0,37	0,64	0,52	0,55	-0,44	0,35	0,70	0,95	0,28	0,39
Habituação	0,81	-0,05	0,18	0,15	0,15	0,27	-0,40	0,12	0,07	-0,07	0,18	0,17
Aluguel e Taxas	1,50	0,12	0,17	0,39	0,55	0,65	-0,14	0,22	-0,21	0,15	-0,02	0,41
Reparos	0,81	0,61	0,07	0,06	0,02	0,36	-0,91	0,65	0,59	-0,43	0,00	0,14
Artigos de Limpeza	-0,89	0,06	0,26	-0,65	-0,37	-1,03	0,23	-0,05	-0,73	-0,08	-0,22	-0,29
Combustíveis (Domésticos	1,46	-0,52	-0,46	0,53	0,58	0,67	0,07	-0,18	0,65	-0,54	1,63	0,33
Energia Elétrica Residen	0,19	-0,30	0,48	-0,13	-0,59	-0,74	-1,05	0,06	0,25	0,00	0,07	-0,13
Artigos de Residência	-0,25	0,33	0,30	0,61	-0,39	-0,16	-0,46	-0,40	0,45	-0,20	0,43	-0,04
Mobiliário	-0,01	0,75	0,86	-0,03	-0,42	-0,89	-0,69	-0,58	-0,51	0,26	1,09	-0,03
Utensílios e Enfeites	1,59	0,40	0,33	1,71	2,13	-0,10	0,39	0,58	0,59	1,19	2,02	1,08
Camã, Mesa e Banho	-0,34	-0,62	1,20	-1,08	-2,49	2,20	-0,22	-1,43	0,01	0,80	1,41	-0,51
Eletrodomésticos e Equip	0,36	0,48	0,22	0,67	0,19	0,20	-0,58	-0,92	1,71	-0,61	-0,24	0,15
TV, Som e Informática	-1,89	0,01	-0,45	1,56	-1,82	-0,37	-1,20	-0,52	0,03	-1,97	-0,32	-0,88
Consertos e Manutenção	-1,54	0,07	-0,70	1,08	-1,16	-0,57	1,93	1,32	1,46	1,30	-0,18	-0,04
Vestuário	-0,06	-0,03	1,32	0,43	-0,29	-0,70	-0,16	0,26	0,71	-0,11	-0,25	0,18
Roupa Masculina	-0,71	-0,19	1,32	-0,44	-1,91	0,36	1,26	0,69	1,03	1,45	-0,03	0,09
Roupa Feminina	0,67	-0,78	2,07	1,25	-1,43	-1,73	-0,81	0,58	0,00	-1,45	0,92	-0,07
Roupa Infantil	-0,89	0,05	1,40	-0,78	0,08	-0,36	0,70	0,37	1,40	-0,40	0,11	0,23
Calçados e Acessórios	0,70	0,60	1,03	0,89	1,44	-0,65	-0,85	-0,34	0,38	0,17	-1,12	0,47
Jóias e Bijuterias	-1,86	-0,65	-1,54	1,73	-1,00	-2,87	-1,72	0,24	2,65	1,40	-1,81	-0,25
Tecidos e Armarinho	0,16	-0,16	-0,62	0,16	-1,56	0,37	-0,04	-0,88	-1,13	-0,27	-1,47	-0,57
Transportes	0,86	-0,04	-0,17	-0,62	-0,10	-0,18	-0,05	-0,23	-0,01	-0,78	0,49	-0,03
Transporte Público	1,22	0,08	0,04	0,04	0,09	-0,23	-0,02	-0,15	0,06	0,14	-0,01	0,22
Veículo Próprio	-0,17	-0,51	-0,61	-0,77	-0,47	-1,38	-0,27	-0,50	-0,63	0,65	-0,03	-0,39
Combustíveis (Veículos)	-0,57	0,87	-0,05	-3,73	-0,14	1,28	0,01	-0,08	0,24	-4,01	3,14	-0,45
Saúde e Cuidados Pessoais	0,36	0,07	0,29	0,22	-0,07	0,29	0,14	-0,27	-0,40	-0,08	0,11	0,01
Produtos Farmacêuticos	-0,02	0,45	-0,33	-0,17	-0,02	0,08	0,41	0,48	-0,73	-1,04	-0,03	-0,11
Óculos e Lentes	0,02	-0,90	1,24	0,29	-1,07	0,09	0,67	1,42	-0,04	0,97	1,16	0,01
Serviços Médicos e Dentá	1,08	0,25	0,72	-0,14	0,08	0,19	0,71	-0,78	0,65	0,42	0,42	0,36
Serviços Laboratoriais e	1,22	0,13	0,64	2,78	-0,03	-0,23	0,24	0,50	0,09	-0,56	0,19	0,20
Plano de Saúde	0,83	0,74	0,78	0,78	0,75	0,81	0,75	0,78	0,67	0,76	0,75	0,74
Higiene Pessoal	0,50	-0,75	0,14	0,18	-0,40	0,49	-0,70	-1,15	-1,08	0,32	-0,08	-0,34
Despesas Pessoais	1,06	0,36	1,09	0,24	0,41	0,12	-0,16	0,54	1,14	0,41	0,56	0,59
Serviços Pessoais	1,61	-0,18	1,60	0,52	0,57	1,32	0,98	1,98	1,23	1,09	1,21	1,03
Recreação	1,31	0,59	1,02	0,03	0,52	-0,89	-1,35	0,00	1,32	-0,01	0,02	0,44
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,44	2,12	0,09	-0,61	0,99	0,00	-1,42	-1,39	0,82	-1,80	0,00	0,24
Educação	0,24	-0,59	0,11	-0,09	0,22	-0,13	-0,36	0,42	-0,29	-0,11	1,03	0,07
Cursos	0,17	-0,85	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,90	0,04
Leitura	0,28	0,69	0,17	0,08	0,19	0,22	1,02	0,13	0,76	-0,10	0,40	0,30
Papelaria	0,29	-1,80	0,56	-1,24	1,76	-0,78	-2,56	3,10	-2,90	-0,81	2,96	-0,03
Cursos Diversos	0,30	0,06	0,01	0,00	-0,05	0,00	-0,35	0,00	0,27	0,00	0,04	0,02
Comunicação	-0,23	-1,00	-0,54	-0,22	-0,44	-0,41	-1,11	-0,07	-0,45	-0,28	-0,20	-0,44
Comunicação	-0,23	-1,00	-0,54	-0,22	-0,44	-0,41	-1,11	-0,07	-0,45	-0,28	-0,20	-0,44

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,29	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,68	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,85	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,72	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,20	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**

INPC

AGOSTO DE 2006

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	* -0.02 *	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.27 *	* 26.9831
Alimentação no Domicílio	* -0.49 *	* 20.1670
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -1.29 *	* 1.5750
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.04 *	* 1.0060
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -13.22 *	* 0.7405
Açúcares e Derivados	* -0.17 *	* 1.2923
Hortaliças e Verduras	* -1.68 *	* 0.1948
Frutas	* 3.46 *	* 0.9031
Carnes	* 1.51 *	* 2.4115
Pescados	* 0.67 *	* 0.3492
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.27 *	* 1.0334
Aves e Ovos	* -0.64 *	* 1.6066
Leite e Derivados	* -0.46 *	* 2.5885
Panificados	* -0.27 *	* 2.8443
Óleos e Gorduras	* -0.55 *	* 0.6727
Bebidas e Infusões	* -0.84 *	* 2.1607
Enlatados e Conservas	* 0.35 *	* 0.1730
Sal e Condimentos	* 0.46 *	* 0.6155
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.39 *	* 6.8162
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.39 *	* 6.8162
Habituação	* 0.17 *	* 16.7984
Encargos e Manutenção	* 0.28 *	* 9.6161
Aluguel e Taxas	* 0.41 *	* 6.7352
Reparos	* 0.14 *	* 1.7489
Artigos de Limpeza	* -0.29 *	* 1.1320
Combustíveis e Energia	* 0.02 *	* 7.1823
Combustíveis (Domésticos)	* 0.33 *	* 2.3414
Energia Elétrica Residencial	* -0.13 *	* 4.8409
Artigos de Residência	* -0.04 *	* 6.0003
Móveis e Utensílios	* 0.13 *	* 2.7227
Mobiliário	* -0.03 *	* 1.8599
Utensílios e Enfeites	* 1.08 *	* 0.5350
Cama, Mesa e Banho	* -0.51 *	* 0.3278
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.21 *	* 2.7891
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.15 *	* 1.8076
TV, Som e Informática	* -0.88 *	* 0.9815
Consertos e Manutenção	* -0.04 *	* 0.4885
Consertos e Manutenção	* -0.04 *	* 0.4885
Vestuário	* 0.18 *	* 7.9309
Roupas	* 0.07 *	* 5.1901
Roupa Masculina	* 0.09 *	* 1.7670
Roupa Feminina	* -0.07 *	* 1.9031
Roupa Infantil	* 0.23 *	* 1.5200
Calçados e Acessórios	* 0.47 *	* 2.3979
Calçados e Acessórios	* 0.47 *	* 2.3979
Jóias e Bijuterias	* -0.25 *	* 0.2536
Jóias e Bijuterias	* -0.25 *	* 0.2536
Tecidos e Armarinho	* -0.57 *	* 0.0893
Tecidos e Armarinho	* -0.57 *	* 0.0893
Transportes	* -0.03 *	* 17.1708
Transportes	* -0.03 *	* 17.1708
Transporte Público	* 0.22 *	* 10.4016
Veículo Próprio	* -0.39 *	* 4.1770
Combustíveis(Veículos)	* -0.45 *	* 2.5922
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.01 *	* 9.4551
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* -0.10 *	* 3.5350
Produtos Farmacêuticos	* -0.11 *	* 3.1732
Óculos e Lentes	* 0.01 *	* 0.3618
Serviços de Saúde	* 0.54 *	* 2.7629
Serviços Médicos e Dentários	* 0.36 *	* 0.8533
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.20 *	* 0.4406
Plano de Saúde	* 0.74 *	* 1.4690
Cuidados Pessoais	* -0.34 *	* 3.1572
Higiene Pessoal	* -0.34 *	* 3.1572
Despesas Pessoais	* 0.59 *	* 6.5961
Serviços Pessoais	* 1.03 *	* 2.5512
Serviços Pessoais	* 1.03 *	* 2.5512
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.30 *	* 4.0449
Recreação	* 0.44 *	* 2.6945
Fumo	* 0.00 *	* 1.1638
Fotografia e Filmagem	* 0.24 *	* 0.1867
Educação	* 0.07 *	* 3.2091
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.07 *	* 3.2091
Cursos	* 0.04 *	* 1.6511
Leitura	* 0.30 *	* 0.5414
Papelaria	* -0.03 *	* 0.4059
Cursos Diversos	* 0.02 *	* 0.6107
Comunicação	* -0.44 *	* 5.8561
Comunicação	* -0.44 *	* 5.8561
Comunicação	* -0.44 *	* 5.8561

VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2003 a 2006

