

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Setembro de 2005

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

SETEMBRO DE 2005

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de setembro teve variação de 0,35%, o dobro da taxa de 0,17% de agosto.

Com o resultado de setembro o **IPCA** acumulou 3,95% no ano, percentual inferior ao de 5,49% registrado em igual período de 2004. Nos últimos doze meses o índice ficou em 6,04%, próximo à taxa dos doze meses imediatamente anteriores (6,02%). Já que em setembro de 2004 a taxa mensal foi 0,33%.

Para cálculo do índice de setembro foram comparados os preços coletados no período de 26 de agosto a 26 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de julho a 25 de agosto (base).

Desta vez a **gasolina** ficou na liderança dos principais impactos individuais, substituindo o telefone fixo, líder tanto no IPCA de julho quanto no de agosto. O consumidor passou a pagar, em média, mais 3,36% por litro do combustível. A **gasolina**, sozinha, causou um impacto de 0,14 ponto percentual e foi responsável por 40% do **IPCA** do mês. Refletiu parte do reajuste de 10% nos preços de venda nas refinarias anunciado pela Petrobrás em 10 de setembro, o primeiro reajuste do ano. De janeiro a agosto os preços haviam caído 0,56% sob influência do álcool. No mesmo período, o **álcool combustível** ficou 12,00% mais barato. No entanto, vem apresentando alta desde julho (2,05%), agosto (1,58%) e setembro (1,41%), o que tem sido atribuído a reajustes praticados no atacado. Encontram-se, a seguir, os resultados mensais e acumulados.

MÊS	VARIÇÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Janeiro	0,06	-1,23
Fevereiro	-0,79	-1,44
Março	0,71	0,57
Abril	0,42	0,51
Mai	-0,64	-5,42
Junho	-1,51	-8,79
Julho	0,87	2,05
Agosto	0,34	1,58
Setembro	3,36	1,41
No Ano	2,77	-10,76

Com a alta dos combustíveis e de outros itens importantes, o grupo de **produtos não alimentícios** passou de 0,43% em agosto para 0,52% em setembro e acumulou 4,95% no ano.

Os **salários dos empregados domésticos**, com alta de 1,82% continuaram mostrando reflexos do aumento do salário-mínimo ocorrido em maio, quando o valor passou de R\$260,00 para R\$300,00. A defasagem entre o reajuste e a apropriação no índice tem por base razões metodológicas.

As contas de **água e esgoto** subiram, em média, 2,08%, apesar do desconto concedido pela empresa do Rio de Janeiro, onde foi registrada queda de 3,00%. O resultado foi reflexo dos aumentos nas regiões metropolitanas de São Paulo (7,46%) e Belém (3,35%).

Outras altas que também influenciaram o índice de setembro foram: **passagens aéreas** (2,96%), **condomínio** (1,21%), **automóveis usados** (1,01%) e **plano de saúde** (0,96%).

Quanto aos **produtos alimentícios**, mantiveram a trajetória de queda pelo quarto mês consecutivo. Só que, conforme mostra a tabela abaixo, em menor intensidade na comparação com os três meses anteriores.

MÊS	VARIÇÃO (%)	
	2004	2005
Janeiro	0,88	0,78
Fevereiro	0,15	0,49
Março	0,43	0,26
Abril	-0,34	0,81
Mai	0,23	0,65
Junho	0,72	-0,67
Julho	0,67	-0,77
Agosto	0,85	-0,73
Setembro	-0,19	-0,25
No Ano	3,44	0,55

Apesar da queda no preço de grande parte dos alimentos, a alta de alguns deles, importantes no consumo, fez reduzir o ritmo de decréscimo que vinha sendo observado no resultado do grupo. É o caso do **frango**, que ficou 2,85% mais caro, do **café** (1,75%) e das **carnes** (0,99%). Além disso, há produtos que mostraram queda menos acentuada, como a **cebola** (de -11,13% para -0,43%). Nas duas tabelas a seguir, a primeira relaciona os principais alimentos que apresentaram aumento em setembro e a outra, os que ficaram mais baratos.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Açúcar cristal	2,64	0,83	5,79
Refrigerante	-0,18	0,86	6,26
Açúcar refinado	1,01	0,87	-4,42
Carne seca	-0,34	0,87	1,01
Lanche fora do domicílio	0,22	0,95	6,14
Carnes	-0,93	0,99	-5,18
Pescado	-0,80	1,14	1,99
Frutas	-0,41	1,15	-7,46
Cerveja fora do domicílio	-0,38	1,35	4,67
Café	0,29	1,75	7,28
Feijão Preto	-6,07	1,96	3,74
Presunto	-2,75	2,37	2,98
Frango	0,97	2,85	-1,57

ITEM	VARIACÃO (%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO

Óleo de soja	-2,87	-0,70	-13,70
Pão francês	0,41	-1,00	4,46
Biscoito	-1,13	-1,05	0,10
Queijo minas	-0,34	-1,70	4,61
Margarina	-0,44	-1,71	-3,36
Arroz	-2,70	-1,98	-20,44
Queijo prato	1,18	-2,26	-0,47
Pão doce	1,00	-2,44	0,23
Leite pasteurizado	-3,02	-3,00	-2,08
Ovos	-1,88	-3,63	6,00
Farinha de mandioca	-0,93	-4,00	-7,53
Hortaliças	-6,04	-4,96	-0,03
Tomate	-8,37	-6,16	3,94
Feijão carioca	-3,15	-10,39	9,57
Batata Inglesa	-15,99	-12,44	-22,60

Entre as regiões pesquisadas, os maiores índices foram registrados em **Recife** (0,48%) e **São Paulo** (0,47%). Em Recife houve influência da alta na **energia elétrica** (5,77%), **remédios** (1,30%) e dos **salários dos empregados domésticos** (3,45%). Em **São Paulo**, o destaque ficou com a **taxa de água e esgoto** (7,46%), além dos **alimentos** (0,02%), que mostraram relativa estabilidade. O menor foi o índice de **Goiânia** (-0,06%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Recife	4,25	0,01	0,48	4,47
São Paulo	36,26	0,01	0,47	3,77
Fortaleza	3,34	0,18	0,42	3,76
Curitiba	7,49	0,34	0,38	3,20
Belo Horizonte	9,15	0,28	0,32	4,81
Belém	3,85	1,83	0,30	4,54
Salvador	6,23	0,19	0,30	3,40
Porto Alegre	9,19	-0,05	0,29	4,90
Rio de Janeiro	13,40	0,11	0,25	3,69
Brasília	3,06	0,32	0,02	3,81

Goiânia	3,78	0,08	-0,06	3,57
Brasil	100,00	0,17	0,35	3,95

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,15% em setembro ao passo que se manteve estável em agosto, com taxa igual a zero.

Com o resultado de setembro o INPC acumulou 3,47% no ano, abaixo dos 4,59% registrados em igual período de 2004. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 4,99%, taxa também inferior aos doze meses imediatamente anteriores, 5,01%. Em setembro de 2004 o INPC havia registrado variação mensal de 0,17%.

De agosto para setembro, os produtos alimentícios passaram de -0,86% para -0,45%, enquanto os não alimentícios passaram de 0,36% para 0,40%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de setembro foram comparados os preços coletados no período de 26 de agosto a 26 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de julho a 25 de agosto (base).

O maior índice regional foi registrado em **Curitiba** (0,35%), enquanto o menor ficou com **Brasília** (-0,28%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Curitiba	7,09	0,18	0,35	2,25
São Paulo	26,79	-0,26	0,30	3,46
Fortaleza	6,20	-0,01	0,24	2,95
Recife	7,21	-0,19	0,22	3,90
Belo Horizonte	11,02	-0,01	0,11	3,95
Rio de Janeiro	10,80	-0,09	0,10	3,46
Porto Alegre	7,66	-0,25	0,06	4,64
Salvador	10,30	0,04	-0,01	2,89
Goiânia	5,02	-0,11	-0,01	3,22

Belém	5,72	1,83	-0,14	3,91
Brasília	2,19	-0,07	-0,28	2,95
Brasil	100,00	0,00	0,15	3,47

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS SETEMBRO DE 2005 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,25	0,29	0,32	0,48	0,47	0,02	0,30	0,42	0,30	0,38	-0,06	0,35
Alimentação e Bebidas	-0,04	-0,39	-0,51	-0,66	0,02	-1,15	-1,12	0,09	-0,71	0,22	-0,51	-0,25
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,09	-1,20	-5,95	-9,54	-4,53	-7,29	-5,74	0,49	-5,13	0,28	-2,11	-3,54
Farinhas, Féculas e Massa	-2,75	-0,88	-1,58	-1,41	-0,51	-1,44	-0,72	-0,48	-2,55	-0,04	-1,26	-1,21
Tubérculos, Raízes e Leg	-8,97	-5,13	-4,41	-15,03	-4,14	-3,33	-6,70	-18,87	-9,03	-3,43	-4,93	-6,32
Açúcares e Derivados	-2,06	0,00	1,07	0,91	1,84	-0,96	0,09	-0,07	0,16	0,43	-1,35	0,39
Hortaliças e Verduras	-7,14	-7,54	-1,19	-3,37	-3,94	2,25	-2,35	-5,97	-8,06	-12,62	-2,89	-4,96
Frutas	1,41	-2,22	4,79	-1,14	1,41	1,49	1,07	0,60	-2,88	2,75	-0,35	1,15
Carnes	3,34	-1,58	0,58	1,31	1,93	-0,82	-1,16	-0,26	0,43	1,00	-0,57	0,99
Pescados	4,42	-0,78	4,81	1,90	3,92	4,05	-2,45	-0,62	-0,98	-4,35	-5,95	1,14
Carnes, Peixes Industria	1,30	0,49	0,54	-0,04	0,67	1,85	-0,90	0,59	-1,89	-0,20	1,14	0,28
Aves e Ovos	1,16	1,91	1,66	-1,05	3,72	1,06	-0,67	0,44	0,69	1,39	-0,65	1,62
Leite e Derivados	-2,92	-3,57	-2,90	0,17	-1,58	-1,05	-0,05	-0,28	-0,91	-2,43	-1,43	-1,85
Panificados	-1,53	-0,04	-2,30	-0,18	-2,10	-2,67	-0,13	0,96	0,32	1,04	1,27	-1,06
Óleos e Gorduras	1,52	-2,19	-3,88	-2,76	0,61	-4,99	-0,41	-0,53	-2,28	-0,78	-4,82	-0,96
Bebidas e Infusões	1,50	1,14	0,76	1,26	0,92	-0,37	-4,07	-0,83	0,25	0,61	-0,66	0,59
Enlatados e Conservas	0,72	1,17	-0,51	-2,10	1,23	-1,46	-0,41	0,01	-1,45	-0,40	1,38	0,46
Sal e Condimentos	-1,28	-0,67	-2,18	0,21	0,69	-0,57	0,46	-0,81	1,91	-0,44	0,01	-0,08
Alimentos Prontos	3,11	-0,57	-1,61	2,71	-0,40	0,40	-1,55	3,91	-1,34	-2,00	-0,14	-0,20
Alimentação Fora do Domi	0,48	0,76	0,74	0,90	0,33	0,28	0,63	1,19	0,44	1,24	0,92	0,58
Habitação	-0,02	0,34	0,06	1,69	1,02	0,72	1,08	0,24	0,39	0,46	0,45	0,61
Aluguel e Taxas	-0,25	0,72	0,59	0,02	1,58	0,56	1,45	0,43	0,65	0,84	0,49	0,92
Reparos	-0,57	0,89	0,30	-0,17	-0,29	1,54	0,02	0,56	-0,18	-0,36	0,17	0,05
Artigos de Limpeza	1,01	-0,62	-0,75	0,47	0,52	-0,17	-0,62	-0,53	1,56	0,11	0,10	0,25
Combustíveis (Domésticos	0,74	-0,41	1,30	0,24	0,34	0,10	0,87	0,58	0,21	0,32	1,20	0,44
Energia Elétrica Residen	0,00	0,07	-0,78	5,77	-0,01	1,70	1,10	0,00	-0,13	0,02	0,22	0,23
Artigos de Residência	-0,49	0,03	0,43	0,06	-0,61	-0,07	0,31	-0,52	-0,23	0,11	-0,27	-0,26
Mobiliário	-0,37	0,02	1,01	1,28	-0,07	-0,53	1,01	-0,27	-1,53	0,55	-0,18	0,05
Utensílios e Enfeites	-0,07	0,13	1,46	0,96	-0,61	-0,23	-0,12	-0,14	0,92	0,64	0,16	0,16
Cama, Mesa e Banho	-0,86	0,41	-0,63	1,52	0,58	-0,28	-1,79	0,87	-0,19	0,60	3,43	0,25
Eletrodomésticos e Equip	0,18	0,48	1,24	-0,23	-0,37	1,38	1,13	-0,29	1,34	0,50	0,85	0,24
TV, Som e Informática	-1,79	-0,97	-1,41	-1,38	-2,11	-1,51	-0,95	-1,28	-1,83	-1,58	-3,18	-1,75
Consertos e Manutenção	0,37	0,65	0,39	0,01	0,41	-0,27	0,30	-1,04	-0,03	-0,54	-0,64	0,19
Vestuário	-0,06	0,33	0,72	0,49	-0,16	-0,32	-0,63	0,16	0,49	0,46	1,62	0,19
Roupa Masculina	-1,65	-0,89	-0,18	-0,35	0,20	0,64	-0,81	-0,61	-0,19	1,92	3,26	0,00
Roupa Feminina	-0,20	1,12	0,80	0,63	1,06	-0,38	-0,26	0,75	-0,04	-0,59	2,08	0,62
Roupa Infantil	0,71	0,51	-1,04	-0,48	-0,27	0,49	-0,02	-1,23	0,66	0,80	0,64	0,03
Calçados e Acessórios	1,22	0,61	2,06	1,68	-1,11	-0,90	-1,19	0,30	1,07	0,84	0,08	0,21
Jóias e Bijuterias	0,60	-0,59	3,29	-0,09	-1,81	-2,58	-1,75	0,77	-0,16	-1,45	1,93	-0,41
Tecidos e Armarinho	-0,73	0,57	-2,40	-0,76	-2,58	-1,73	0,69	0,86	3,04	-0,85	1,15	-0,38
Transportes	0,66	0,80	0,82	0,68	1,14	0,21	1,61	1,42	1,45	0,41	-1,03	0,86

Transporte Público	0,05	0,27	0,11	0,17	0,38	0,58	1,05	0,23	0,23	0,15	0,26	0,28
Veículo Próprio	0,25	0,05	0,07	0,85	0,07	0,15	-0,22	1,07	0,33	-0,22	-0,41	0,09
Combustíveis(Veículos)	2,78	2,73	3,38	1,50	4,08	-0,03	5,58	3,69	5,58	1,92	-3,06	3,02
Saúde e Cuidados Pessoais	0,78	0,45	0,33	1,05	0,20	0,53	0,79	0,55	0,60	0,72	0,17	0,45
Produtos Farmacêuticos	0,89	0,03	0,09	1,30	-0,39	0,29	0,93	-0,06	0,28	1,00	0,12	0,20
Óculos e Lentes	1,61	1,89	1,01	2,73	1,79	1,27	1,33	2,72	0,29	1,00	0,69	1,48
Serviços Médicos e Dentá	1,08	1,04	0,27	0,46	-0,28	0,61	0,22	0,18	0,07	0,92	0,06	0,31
Serviços Laboratoriais e	-0,73	0,34	-0,30	-0,40	0,77	0,02	0,55	0,73	0,70	0,17	-0,04	0,23
Plano de Saúde	0,93	0,96	1,04	1,26	0,93	0,96	0,99	1,06	0,85	0,93	0,93	0,96
Higiene Pessoal	0,10	0,31	0,24	0,55	0,15	0,53	0,40	0,59	0,91	-0,26	-0,16	0,26
Despesas Pessoais	0,65	0,38	1,20	1,37	0,53	0,76	1,19	0,65	1,01	0,54	1,23	0,73
Serviços Pessoais	1,02	0,75	2,22	2,29	0,90	1,44	1,24	1,32	1,44	1,00	1,40	1,22
Recreação	0,37	0,09	-0,01	0,31	0,18	-0,07	1,43	-0,32	0,45	0,17	1,28	0,24
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,92	0,50	1,39	0,30	0,79	0,64	0,08	0,91	1,48	0,82	-0,39	0,67
Educação	0,19	0,45	0,24	-0,07	0,04	0,12	0,13	-0,05	0,14	0,15	-0,52	0,09
Cursos	0,17	0,10	0,17	0,08	0,09	0,05	0,03	-0,04	0,06	0,11	-0,71	0,05
Leitura	0,15	5,00	0,43	-1,15	0,04	0,94	0,33	-0,07	0,64	0,56	0,13	0,51
Papelaria	0,76	-1,57	0,92	-2,02	-0,93	-0,36	0,94	-0,13	0,90	0,21	2,32	-0,20
Comunicação	0,03	0,04	0,02	-0,01	-0,01	-0,02	-0,08	0,11	-0,05	0,02	0,00	0,00
Comunicação	0,03	0,04	0,02	-0,01	-0,01	-0,02	-0,08	0,11	-0,05	0,02	0,00	0,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60

2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04	

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
S E T E M B R O D E 2 0 0 5 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	3,69	4,90	4,81	4,47	3,77	3,81	4,54	3,76	3,40	3,20	3,57	3,95
Alimentação e Bebidas	-0,70	0,78	-0,52	2,40	1,36	-0,95	0,34	1,13	0,03	0,83	-1,91	0,55
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-12,62	-12,37	-9,83	-3,05	-12,83	-13,71	-10,02	-9,41	3,71	-14,10	-11,51	-10,56
Farinhas, Féculas e Massas	-2,89	-3,94	-4,91	0,40	-0,94	-4,86	-0,22	-3,22	-2,29	-1,54	-7,16	-2,20
Tubérculos, Raízes e Legumes	-6,17	-10,38	-17,26	-0,67	-10,30	-12,37	0,58	-20,94	6,33	7,28	-18,26	-8,11
Açúcares e Derivados	-7,39	-0,98	4,45	8,07	-0,43	-0,12	-7,41	10,02	4,43	1,15	-1,92	0,25
Hortaliças e Verduras	-0,59	11,37	-1,23	10,58	-3,22	0,72	4,78	12,53	11,55	-4,66	-10,50	-0,03
Frutas	-9,74	-25,14	-8,18	3,43	-15,83	-14,99	-4,05	11,57	-0,33	3,57	-10,07	-7,46
Carnes	-5,73	-2,48	-7,37	-2,02	-5,38	-3,48	-3,77	-0,34	-10,22	-2,51	-11,73	-5,18
Pescados	1,29	-6,76	3,42	4,78	6,17	7,63	-0,91	2,55	-0,10	-3,66	-1,99	1,99
Carnes, Peixes Industrializado	5,14	7,13	1,58	0,35	6,05	5,34	3,93	-0,47	-1,41	4,56	-1,50	3,96
Aves e Ovos	-2,36	3,78	0,43	-3,84	5,74	-0,60	-3,22	-4,49	-7,89	0,35	-6,73	-0,08
Leite e Derivados	1,01	-4,12	-3,13	5,78	2,02	-2,01	6,26	4,31	1,98	-1,01	0,16	0,94
Panificados	2,51	1,56	3,06	2,60	3,27	3,03	3,87	4,08	-0,83	7,89	7,60	3,03
Óleos e Gorduras	-6,31	-11,42	-12,53	-3,30	-9,82	-12,30	-8,01	-8,69	-5,08	-7,11	-16,20	-8,86
Bebidas e Infusões	5,39	4,83	5,25	5,81	7,38	3,26	9,49	3,39	6,30	3,44	7,90	6,15
Enlatados e Conservas	3,41	3,78	-2,19	6,27	5,37	5,13	5,79	9,75	0,39	0,47	6,09	3,89
Sal e Condimentos	7,63	4,58	2,07	6,01	5,84	5,57	7,91	2,54	3,83	3,37	5,31	5,07
Alimentos Prontos	1,19	0,76	1,60	5,33	2,22	-1,32	8,47	-1,45	6,18	-5,86	1,19	1,42
Alimentação Fora do Domicílio	4,05	6,36	5,36	5,32	6,70	5,22	4,41	5,09	5,36	4,54	6,89	5,67
Habituação	3,91	7,21	12,27	6,67	1,69	9,03	8,15	4,88	7,57	5,37	6,72	4,83
Aluguel e Taxas	3,93	7,88	12,45	4,66	3,67	13,75	11,58	3,36	4,59	5,73	9,39	5,59
Reparos	5,56	7,99	8,90	5,82	5,50	6,98	8,91	5,59	7,23	7,05	6,81	6,83
Artigos de Limpeza	3,58	0,47	2,94	6,09	5,62	6,27	5,78	4,05	2,14	3,51	2,89	4,01
Combustíveis (Domésticos)	-1,05	0,69	0,43	-5,82	-0,96	-0,86	-2,79	0,46	0,05	-3,35	0,95	-1,00
Energia Elétrica Residencial	5,11	10,91	17,72	17,96	-3,41	1,23	8,95	10,05	19,00	8,95	4,62	5,53
Artigos de Residência	1,30	3,01	4,18	4,40	3,24	2,46	4,99	3,75	2,54	3,65	4,75	3,22
Mobiliário	-1,79	2,19	4,54	2,85	-0,39	0,20	3,16	3,93	0,00	2,25	2,42	0,86
Utensílios e Enfeites	4,37	6,69	7,61	6,84	11,24	7,20	6,00	9,43	4,98	9,74	6,67	8,42
Cama, Mesa e Banho	4,56	-0,80	0,36	8,86	-4,23	0,92	-2,02	-2,32	-3,94	0,35	2,85	-0,83
Eletrodomésticos e Equipamento	7,93	8,64	10,41	9,18	10,83	7,93	11,48	7,94	11,15	8,42	13,74	9,92
TV, Som e Informática	-5,42	-3,69	-4,07	-3,01	-3,39	-5,15	0,18	-4,16	-5,40	-2,20	-3,46	-3,73
Consertos e Manutenção	4,57	3,22	6,97	5,93	5,13	4,37	-1,76	8,25	0,26	-0,73	1,61	4,01
Vestuário	2,72	4,01	4,84	3,20	3,66	3,48	1,31	2,84	4,72	5,19	4,72	3,81
Roupa Masculina	2,08	3,58	4,53	1,66	2,49	2,96	1,93	4,47	6,92	3,13	8,88	3,43
Roupa Feminina	3,62	6,02	6,65	4,81	3,17	4,31	2,52	2,00	3,27	4,32	3,58	4,06
Roupa Infantil	1,15	5,56	3,70	4,12	4,24	7,66	2,58	1,48	5,98	9,30	8,46	4,69
Calçados e Acessórios	3,75	2,14	5,94	5,87	5,87	1,67	0,45	4,87	5,26	7,78	3,39	4,84
Jóias e Bijuterias	3,95	1,87	0,82	-3,29	1,01	-1,52	-3,99	0,98	0,29	2,30	-0,77	0,84
Tecidos e Armário	-2,86	4,54	-1,17	-3,81	-4,49	4,75	1,81	-1,27	1,42	-1,94	2,24	-0,80
Transportes	6,35	6,91	2,89	3,55	6,27	3,25	5,42	3,50	1,77	0,49	0,61	4,79
Transporte Público	12,29	13,17	1,46	2,75	15,10	4,87	6,43	2,30	2,01	-6,14	3,15	8,58
Veículo Próprio	3,36	3,88	5,86	4,91	4,53	5,61	4,95	5,02	4,18	4,50	5,47	4,52
Combustíveis (Veículos)	-0,20	5,24	0,44	3,18	-0,97	-0,49	3,03	3,24	-1,36	1,20	-8,49	0,03
Saúde e Cuidados Pessoais	4,70	3,90	5,65	5,87	5,10	5,95	7,86	5,74	5,32	4,93	5,03	5,19
Produtos Farmacêuticos	4,63	4,69	5,81	5,13	5,41	7,78	10,86	6,88	4,13	4,95	6,21	5,50
Óculos e Lentes	1,63	7,33	2,07	10,61	7,70	6,61	8,86	6,37	7,82	7,13	7,28	6,51
Serviços Médicos e Dentários	7,32	5,63	5,60	-0,01	1,29	7,23	4,01	4,05	4,86	6,88	5,05	4,15
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,17	1,80	7,36	0,90	4,17	2,56	6,49	2,63	-0,94	2,07	1,32	3,35
Plano de Saúde	8,69	8,99	9,00	9,00	8,79	8,57	8,56	8,86	8,36	9,06	8,68	8,78

Higiene Pessoal	-1,52	-2,00	1,87	3,91	0,19	0,95	3,32	2,51	4,23	-0,16	0,53	0,75
Despesas Pessoais	5,42	5,28	7,52	5,30	4,09	5,05	5,83	5,54	4,39	4,74	6,19	5,08
Serviços Pessoais	7,08	6,97	10,74	5,87	6,53	7,18	7,49	7,61	4,83	6,65	7,23	7,09
Recreação	4,34	4,91	5,90	5,90	2,76	3,08	5,21	4,47	4,45	4,66	5,10	4,19
Fumo	2,03	2,11	-1,85	1,53	-0,40	3,10	-0,39	1,53	2,03	-2,49	3,10	0,29
Fotografia e Filmagem	1,50	-0,55	3,00	4,59	3,70	-1,90	-2,30	-3,35	2,25	10,73	-0,76	2,77
Educação	9,10	7,13	5,63	7,92	6,41	5,91	6,35	8,51	5,90	8,50	7,93	7,07
Cursos	10,10	8,15	7,07	7,94	7,00	7,31	6,84	9,32	6,36	9,31	8,87	7,85
Leitura	5,66	1,85	-2,30	9,02	3,79	0,86	1,42	1,47	1,99	2,67	0,50	3,06
Papelaria	5,01	2,29	2,89	5,82	4,87	0,24	6,92	2,39	4,89	4,97	0,53	4,07
Comunicação	5,38	12,98	6,51	5,32	5,55	5,71	5,88	6,03	6,57	5,65	9,33	6,48
Comunicação	5,38	12,98	6,51	5,32	5,55	5,71	5,88	6,03	6,57	5,65	9,33	6,48

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - SETEMBRO DE 2005**

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O

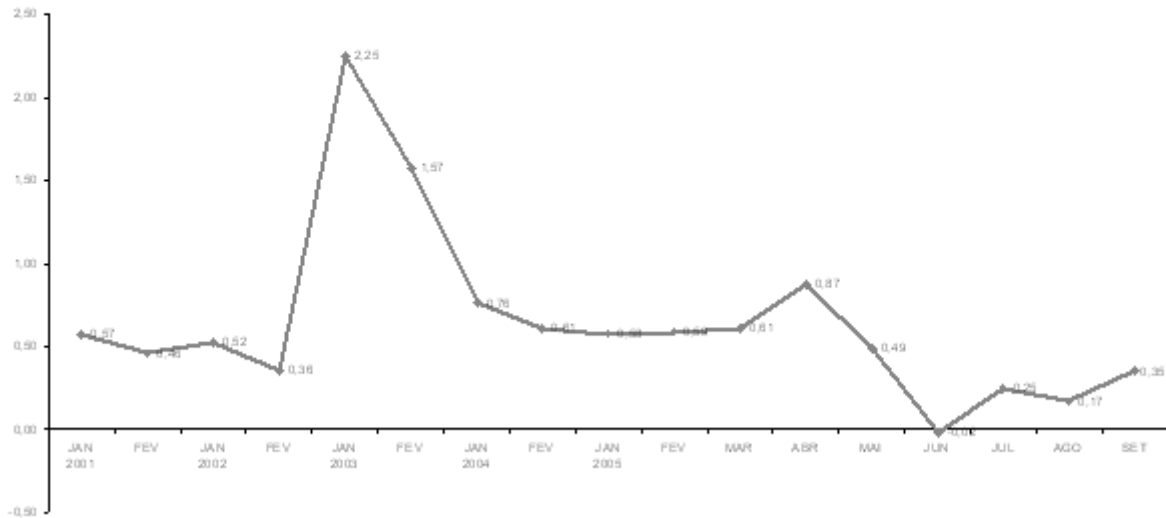
Índice Geral	* 0.35	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.25	* 21.9649
Alimentação no Domicílio	* -0.50	* 16.8802
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -3.54	* 1.1942
Farinhas, Féculas e Massas	* -1.21	* 0.6798
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -6.32	* 0.3914
Açúcares e Derivados	* 0.39	* 0.8543
Hortaliças e Verduras	* -4.96	* 0.1528
Frutas	* 1.15	* 0.4425
Carnes	* 0.99	* 2.6948
Pescados	* 1.14	* 0.3178
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.28	* 0.8700
Aves e Ovos	* 1.62	* 1.2851
Leite e Derivados	* -1.85	* 2.4140
Panificados	* -1.06	* 2.2500
Óleos e Gorduras	* -0.96	* 0.5266
Bebidas e Infusões	* 0.59	* 1.7949
Enlatados e Conservas	* 0.46	* 0.2159
Sal e Condimentos	* -0.08	* 0.3925
Alimentos Prontos	* -0.20	* 0.4036
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.58	* 5.0847
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.58	* 5.0847
Habituação	* 0.61	* 16.5979
Encargos e Manutenção	* 0.82	* 10.2036
Aluguel e Taxas	* 0.92	* 8.7816
Reparos	* 0.05	* 0.5220
Artigos de Limpeza	* 0.25	* 0.9000
Combustíveis e Energia	* 0.28	* 6.3943
Combustíveis (Domésticos)	* 0.44	* 1.6598
Energia Elétrica Residencial	* 0.23	* 4.7345
Artigos de Residência	* -0.26	* 5.4878
Móveis e Utensílios	* 0.10	* 2.2450
Mobiliário	* 0.05	* 1.4447
Utensílios e Enfeites	* 0.16	* 0.5593
Cama, Mesa e Banho	* 0.25	* 0.2410
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.61	* 2.8458
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.24	* 1.6320
TV, Som e Informática	* -1.75	* 1.2138
Consertos e Manutenção	* 0.19	* 0.3970
Consertos e Manutenção	* 0.19	* 0.3970
Vestuário	* 0.19	* 5.3511
Roupas	* 0.27	* 3.3244
Roupa Masculina	* 0.00	* 1.2120
Roupa Feminina	* 0.62	* 1.4040
Roupa Infantil	* 0.03	* 0.7085
Calçados e Acessórios	* 0.21	* 1.4872
Calçados e Acessórios	* 0.21	* 1.4872
Jóias e Bijuterias	* -0.41	* 0.3322
Jóias e Bijuterias	* -0.41	* 0.3322
Tecidos e Armário	* -0.38	* 0.2073
Tecidos e Armário	* -0.38	* 0.2073
Transportes	* 0.86	* 21.9224
Transportes	* 0.86	* 21.9224
Transporte Público	* 0.28	* 7.9218
Veículo Próprio	* 0.09	* 8.7860
Combustíveis(Veículos)	* 3.02	* 5.2147
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.45	* 10.5297
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.29	* 4.3387
Produtos Farmacêuticos	* 0.20	* 4.0473
Óculos e Lentes	* 1.48	* 0.2914
Serviços de Saúde	* 0.70	* 4.3158
Serviços Médicos e Dentários	* 0.31	* 1.3185
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.23	* 0.3764
Plano de Saúde	* 0.96	* 2.6210
Cuidados Pessoais	* 0.26	* 1.8752
Higiene Pessoal	* 0.26	* 1.8752
Despesas Pessoais	* 0.73	* 9.1576
Serviços Pessoais	* 1.22	* 4.7136

Serviços Pessoais	*	1.22	*	4.7136
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.20	*	4.4440
Recreação	*	0.24	*	2.9905
Fumo	*	0.00	*	1.2247
Fotografia e Filmagem	*	0.67	*	0.2288
Educação	*	0.09	*	4.9213
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.09	*	4.9213
Cursos	*	0.05	*	4.1043
Leitura	*	0.51	*	0.5869
Papelaria	*	-0.20	*	0.2301
Comunicação	*	0.00	*	4.0672
Comunicação	*	0.00	*	4.0672
Comunicação	*	0.00	*	4.0672

VARIAÇÃO (%) MENSAL IPCA

VARIAÇÃO (%) MENSAL IPCA

2001 X 2002 X 2003 X 2004 X 2005



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
SETEMBRO DE 2005 - INPC

SAL	CUR	GOI	NACIONAL			RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	
INDICE GERAL			0,10	0,06	0,11	0,22	0,30	-0,28	-0,14	0,24	-0,01	0,35	-0,01	0,15
Alimentação e Bebidas			-0,08	-0,65	-0,46	-0,70	-0,28	-1,46	-1,26	-0,01	-0,75	0,17	-0,47	-0,45
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,28	-0,32	-5,80	-9,78	-4,77	-6,69	-5,52	0,73	-5,02	-0,07	-1,78	-3,70		
Farinhas, Féculas e Massa	-3,07	-0,91	-1,08	-1,24	-0,74	-1,39	-0,76	-0,60	-2,73	0,08	-1,55	-1,28		
Tubérculos, Raízes e Leg	-7,65	-6,27	-4,21	-14,97	-7,44	-2,06	-6,78	-20,40	-8,22	-4,08	-5,83	-7,88		
Açúcares e Derivados	-2,75	-0,30	1,50	0,98	2,67	-0,79	0,15	-0,15	0,61	0,48	-1,52	0,50		
Hortaliças e Verduras	-5,26	-9,19	-1,07	-2,68	-0,29	-2,83	-0,38	-6,20	-8,43	-11,20	-2,32	-3,14		
Frutas	2,08	1,12	5,67	0,04	-2,72	4,73	0,51	0,22	0,87	4,67	-0,18	1,10		
Carnes	3,62	-2,19	0,94	1,27	2,09	-1,18	-1,12	-0,40	-0,45	0,78	-0,23	0,73		
Pescados	4,72	-1,62	6,10	2,35	2,16	-5,79	-2,75	-1,31	-0,73	-2,21	-1,42	-0,08		
Carnes, Peixes Industria	0,27	0,32	-0,28	0,86	0,23	1,58	-0,96	0,70	-1,36	-0,13	1,42	-0,11		
Aves e Ovos	1,30	1,97	2,21	-1,11	3,95	1,06	-0,67	0,49	0,49	1,69	-0,55	1,32		
Leite e Derivados	-3,00	-3,67	-3,22	0,64	-1,71	-0,99	0,01	-0,16	-0,82	-2,03	-1,45	-1,69		
Panificados	-1,53	0,02	-2,43	-0,17	-2,11	-2,76	-0,06	0,93	0,31	1,19	1,32	-0,79		
Óleos e Gorduras	1,84	-2,17	-3,99	-2,75	0,39	-4,57	-0,54	-0,09	-2,12	-0,60	-4,92	-1,31		
Bebidas e Infusões	1,55	0,97	0,83	1,27	1,44	-0,49	-5,20	-0,85	0,49	0,55	-0,80	0,44		
Enlatados e Conservas	0,50	1,10	0,25	-1,47	1,27	-1,30	-0,52	0,82	-3,15	-0,74	2,36	0,23		
Sal e Condimentos	-1,26	-0,10	-2,28	0,29	0,63	-0,28	0,36	-0,92	1,25	-0,28	-0,06	-0,13		
Alimentos Prontos	3,03	-0,57	-0,28	2,71	-0,60	0,40	-1,55	4,58	-1,76	-2,00	-0,01	-0,16		
Alimentação Fora do Domi	0,54	0,54	0,81	0,91	0,51	0,28	0,54	1,15	0,64	1,03	1,04	0,70		
Habitação			-0,09	0,15	-0,04	1,45	1,08	0,44	0,80	0,21	0,22	0,33	0,32	0,54
Aluguel e Taxas	-0,57	0,48	0,36	-0,07	1,78	0,21	1,18	0,33	0,48	0,72	0,21	0,86		
Reparos	-0,69	0,87	0,47	-0,57	0,48	0,74	0,17	1,22	-0,17	-0,10	0,55	0,25		
Artigos de Limpeza	0,93	-0,63	-0,76	0,43	0,94	-0,23	-0,65	-0,59	1,52	0,14	0,11	0,27		
Combustíveis (Domésticos)	0,72	-0,36	1,30	0,24	0,35	0,10	0,87	0,58	0,21	0,36	1,20	0,48		
Energia Elétrica Residen	0,00	0,07	-0,80	3,63	-0,01	1,76	0,83	0,00	-0,46	0,03	0,22	0,23		
Artigos de Residência			-0,56	0,06	0,15	0,03	-0,72	-0,21	0,35	-0,48	-0,24	0,10	-0,43	-0,30
Mobiliário	-0,49	-0,26	0,89	1,34	-0,19	-0,12	1,06	-0,27	-1,59	0,86	0,02	-0,01		
Utensílios e Enfeites	-0,36	0,30	1,46	1,33	0,34	-0,91	-0,21	-0,23	0,84	0,38	0,11	0,50		
Cama, Mesa e Banho	-1,17	0,41	-0,68	1,50	0,55	-0,36	-1,71	1,12	-0,40	0,68	3,45	0,18		
Eletrodomésticos e Equip	0,39	0,73	0,98	-0,15	-0,07	1,37	1,11	-0,48	1,47	0,45	0,66	0,44		
TV, Som e Informática	-1,80	-0,94	-2,04	-1,48	-2,52	-1,73	-0,89	-0,93	-2,07	-1,54	-3,35	-1,94		
Consertos e Manutenção	0,68	0,79	0,18	-0,17	-0,58	-0,24	0,70	-1,26	-1,03	-0,06	-1,56	-0,19		
Vestuário			0,03	0,35	0,68	0,53	-0,06	-0,17	-0,67	0,11	0,66	0,49	1,49	0,31
Roupa Masculina	-1,67	-0,98	-0,26	-0,33	0,88	0,94	-0,86	-0,63	-0,15	2,01	3,29	0,08		
Roupa Feminina	-0,19	0,83	0,61	0,48	1,00	-0,44	-0,39	0,72	0,26	-0,53	2,02	0,51		
Roupa Infantil	0,99	0,41	-1,18	-0,49	-0,57	0,68	-0,04	-1,07	0,68	0,49	0,57	-0,10		
Calçados e Acessórios	1,12	0,75	2,15	1,69	-1,03	-1,00	-1,32	0,16	1,13	0,83	0,20	0,52		
Jóias e Bijuterias	0,33	0,65	3,89	0,30	-0,84	-1,68	-1,17	1,11	0,65	-1,26	1,93	0,41		
Tecidos e Armarinho	-0,58	0,55	-1,95	-0,90	-2,69	-1,57	0,70	0,72	3,05	0,05	1,15	0,18		
Transportes			0,36	0,62	0,63	0,12	0,90	0,12	0,87	0,96	0,43	0,66	-0,74	0,59
Transporte Público	0,09	0,15	0,06	0,00	0,03	0,00	0,69	0,00	0,05	0,00	0,00	0,08		
Veículo Próprio	0,35	0,23	0,49	0,99	0,86	-0,07	-0,77	1,60	-0,84	0,82	-0,40	0,52		
Combustíveis(Veículos)	3,20	2,88	3,92	1,41	4,16	0,57	5,64	4,10	6,31	2,21	-3,21	3,21		
Saúde e Cuidados Pessoais			0,70	0,41	0,29	1,02	0,08	0,55	0,74	0,51	0,57	0,61	0,13	0,44
Produtos Farmacêuticos	0,85	0,22	0,13	1,31	-0,01	0,36	0,94	0,08	0,21	1,14	0,17	0,40		
Óculos e Lentes	1,79	1,50	1,26	2,57	0,69	1,05	1,50	2,82	0,15	0,71	0,34	1,28		
Serviços Médicos e Dentá	1,06	1,07	0,27	0,28	-0,28	0,91	0,21	0,12	0,11	0,80	0,07	0,29		
Serviços Laboratoriais e	-1,15	-0,29	-0,23	-0,51	0,76	0,04	0,32	0,27	0,84	0,20	-0,06	-0,05		
Plano de Saúde	0,93	0,96	1,04	1,26	0,93	0,96	0,99	1,06	0,85	0,93	0,93	0,97		
Higiene Pessoal	0,24	0,45	0,25	0,54	-0,17	0,54	0,41	0,55	0,94	-0,43	-0,25	0,27		
Despesas Pessoais			0,41	0,19	0,70	0,79	0,12	0,36	0,66	0,73	0,53	0,09	0,99	0,45
Serviços Pessoais	0,68	0,88	1,62	1,74	0,48	1,00	0,65	1,15	1,15	0,10	1,20	0,99		
Recreação	0,43	-0,36	0,28	0,22	-0,04	0,02	0,94	0,78	-0,29	-0,02	1,27	0,21		
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Fotografia e Filmagem	0,65	0,35	0,67	0,15	0,25	0,67	0,51	0,94	1,36	1,10	-0,32	0,64		
Educação			0,25	0,28	0,36	-0,09	-0,04	0,06	0,19	-0,14	0,17	0,17	-0,27	0,07
Cursos	0,17	0,19	0,23	0,06	0,07	0,07	0,00	-0,07	0,07	0,13	-0,72	0,02		
Leitura	0,16	4,13	0,33	-0,30	0,05	0,78	0,23	-0,25	0,56	0,36	0,09	0,29		

Papelaria	1,16	-1,91	0,95	-2,21	-0,93	-0,34	1,08	-0,75	0,91	0,36	2,59	0,10
Comunicação	0,12	0,26	0,03	-0,06	-0,04	0,00	-0,23	0,10	-0,04	0,03	0,00	-0,01
Comunicação	0,12	0,26	0,03	-0,06	-0,04	0,00	-0,23	0,10	-0,04	0,03	0,00	-0,01

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
S E T E M B R O D E 2 0 0 5 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	3,46	4,64	3,95	3,90	3,46	2,95	3,91	2,95	2,89	2,25	3,22	3,47
Alimentação e Bebidas	-1,35	0,12	-0,95	2,41	0,24	-2,07	0,52	0,94	-0,05	0,16	-2,42	-0,01
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-13,48	-8,36	-10,29	-3,88	-12,11	-14,26	-9,24	-9,87	3,71	-13,37	-11,41	-9,62
Farinhas, Féculas e Massas	-3,73	-3,85	-4,17	0,81	-2,71	-4,62	-0,57	-2,87	-2,06	-2,32	-8,36	-2,45
Tubérculos, Raízes e Legumes	-6,48	-9,13	-14,55	4,12	-17,75	-5,01	3,09	-24,19	17,98	4,11	-17,75	-8,40
Açúcares e Derivados	-8,99	-2,22	5,57	8,06	-1,08	-1,28	-7,71	10,76	4,80	1,02	-2,88	0,80
Hortalças e Verduras	4,53	10,85	9,38	9,86	5,91	27,38	6,87	13,02	10,88	-6,45	-19,24	5,89
Frutas	-5,34	-25,71	2,98	9,35	-7,37	-12,67	7,28	14,84	-1,93	5,51	-1,27	-0,43
Carnes	-5,50	-2,86	-7,52	-2,32	-5,04	-3,75	-4,05	-0,34	-10,50	-2,43	-12,02	-5,29
Pescados	-1,94	4,34	3,59	8,10	3,35	-2,68	-0,20	2,68	-2,04	-9,57	9,26	1,28
Carnes, Peixes Industrializado	5,98	7,64	0,96	-1,20	6,57	5,24	3,02	-0,53	-1,70	4,65	-1,62	2,68
Aves e Ovos	-1,59	4,01	-0,20	-3,84	7,13	-0,94	-3,17	-4,23	-8,53	0,33	-6,86	-1,08
Leite e Derivados	1,91	-4,40	-3,79	7,52	1,99	-2,01	7,36	6,11	4,66	-0,09	1,20	1,74
Panificados	2,63	1,44	2,93	2,25	3,34	3,34	3,89	3,86	-0,80	7,61	7,78	2,85
Óleos e Gorduras	-7,53	-11,32	-13,08	-3,61	-12,73	-10,93	-9,46	-7,20	-6,47	-7,09	-16,55	-9,58
Bebidas e Infusões	5,48	5,00	5,12	5,81	7,94	2,91	10,89	3,38	6,24	3,17	8,15	6,22
Enlatados e Conservas	2,54	4,24	-2,51	12,23	7,80	1,17	12,28	13,40	1,57	0,78	7,26	5,50
Sal e Condimentos	8,04	4,31	2,15	5,67	5,49	6,40	7,25	1,72	3,77	3,11	4,93	4,65
Alimentos Prontos	1,21	0,76	1,19	5,33	1,87	-1,32	8,47	-1,51	6,22	-5,86	1,92	1,25
Alimentação Fora do Domicílio	3,95	6,27	5,44	5,14	5,99	5,05	4,09	4,89	5,25	5,02	6,58	5,29
Habitação	3,33	7,58	11,67	6,87	1,20	9,93	7,33	4,39	7,18	5,63	6,60	5,06
Aluguel e Taxas	2,87	8,22	12,33	5,35	3,41	16,75	13,11	3,82	5,25	5,72	10,45	5,95
Reparos	4,28	8,82	8,41	5,39	5,92	6,74	9,12	5,36	7,72	6,40	7,58	7,05
Artigos de Limpeza	3,73	-0,19	2,98	5,79	6,20	4,40	5,72	4,09	1,99	3,13	3,20	3,85
Combustíveis (Domésticos)	-1,26	0,73	0,43	-5,82	-1,26	-0,86	-2,79	0,46	0,05	-2,81	0,95	-1,14
Energia Elétrica Residencial	5,10	10,91	17,79	15,73	-3,39	1,10	8,80	9,18	18,60	8,93	4,58	6,70
Artigos de Residência	1,38	3,59	4,12	4,60	2,80	1,92	5,17	3,71	3,37	4,02	5,14	3,38
Mobiliário	-1,99	2,17	5,00	2,87	-1,36	-0,08	2,77	3,78	0,18	2,40	1,84	0,68
Utensílios e Enfeites	3,81	7,20	7,44	8,17	12,48	4,97	5,90	9,20	5,37	9,43	5,54	8,30
Cama, Mesa e Banho	4,22	-0,51	0,23	8,87	-3,50	0,46	-1,45	-2,35	-3,96	0,47	2,84	-0,20
Eletrodomésticos e Equipamento	8,53	9,87	10,45	10,10	10,95	8,85	11,30	8,05	11,28	8,45	14,54	10,32
TV, Som e Informática	-4,42	-4,11	-5,05	-2,79	-2,54	-4,54	-0,01	-3,80	-4,29	-1,86	-4,04	-3,34
Consertos e Manutenção	4,15	4,95	7,68	5,02	4,71	2,61	-0,40	7,54	0,84	0,59	1,63	3,91
Vestuário	2,94	4,23	4,92	3,50	3,78	3,65	1,30	3,00	4,84	5,55	5,04	3,98
Roupa Masculina	1,86	3,58	4,72	1,79	2,32	3,12	1,79	4,33	6,62	2,72	8,68	3,76
Roupa Feminina	3,24	5,95	6,33	4,61	2,49	3,96	2,50	1,98	3,69	3,42	3,97	3,78
Roupa Infantil	1,22	6,57	3,55	4,45	4,99	8,30	2,71	1,40	6,02	10,09	8,55	5,09
Calçados e Acessórios	4,78	2,09	6,25	5,93	5,87	1,55	0,29	4,48	5,33	8,35	3,46	4,95
Jóias e Bijuterias	3,55	3,70	1,03	-3,23	0,32	-3,73	-2,84	3,43	-0,93	2,01	-0,52	0,69
Tecidos e Armarinho	-1,72	5,11	-0,95	-3,48	-5,38	4,46	1,81	-0,80	1,41	0,22	2,24	-0,24
Transportes	10,51	8,99	1,89	1,71	11,14	1,72	6,73	2,41	1,03	-1,66	1,08	5,95
Transporte Público	12,41	14,68	0,82	1,47	16,58	0,27	7,40	1,67	1,04	-7,32	2,69	7,24
Veículo Próprio	4,12	3,58	5,53	4,05	5,33	4,23	2,29	3,63	2,39	5,70	5,22	4,69
Combustíveis (Veículos)	1,12	5,75	2,27	3,13	1,56	2,44	3,06	3,83	-0,62	4,36	-8,82	1,81
Saúde e Cuidados Pessoais	3,72	2,72	5,03	5,20	4,43	5,93	7,61	5,22	4,91	3,90	4,90	4,71
Produtos Farmacêuticos	4,63	4,82	5,99	5,46	6,13	8,18	10,87	7,04	4,15	5,29	6,43	5,94
Óculos e Lentes	1,99	5,49	2,79	9,78	7,24	6,24	8,11	6,56	7,39	6,93	8,17	6,54
Serviços Médicos e Dentários	7,76	5,60	5,28	-0,28	1,67	7,59	3,83	4,33	4,99	7,04	5,30	4,62
Serviços Laboratoriais e Hospi	2,82	1,92	7,10	1,48	4,18	1,87	4,15	4,87	0,59	2,27	1,49	3,12
Plano de Saúde	8,69	8,99	9,00	9,00	8,79	8,57	8,56	8,86	8,36	9,06	8,68	8,75
Higiene Pessoal	-1,55	-2,25	1,77	3,57	-0,65	0,74	3,52	2,00	4,17	-0,98	0,07	1,03
Despesas Pessoais	4,24	3,94	5,20	3,96	1,68	3,59	4,42	4,60	3,03	2,68	5,58	3,61
Serviços Pessoais	5,66	6,44	10,35	5,06	4,75	6,12	6,71	7,53	4,88	5,06	7,04	6,27
Recreação	4,48	3,53	5,21	4,27	1,99	2,72	4,53	4,07	1,00	4,10	5,26	3,62
Fumo	2,03	2,11	-1,85	1,53	-0,40	3,10	-0,39	1,53	2,03	-2,49	3,10	0,33
Fotografia e Filmagem	4,22	-0,60	1,47	3,19	1,87	-2,71	0,80	-3,20	0,85	10,48	-2,06	2,13
Educação	7,53	6,41	5,81	8,28	6,05	4,75	6,24	8,41	5,89	8,27	6,85	6,78
Cursos	8,92	8,27	7,22	8,45	6,88	6,18	6,69	9,71	6,30	9,09	8,49	7,76
Leitura	4,92	1,45	1,65	5,90	4,88	1,10	0,94	1,79	2,82	2,74	0,57	3,84
Papelaria	4,97	4,67	3,17	7,08	4,86	0,23	7,13	1,89	5,24	5,61	0,50	4,28
Comunicação	6,06	13,05	6,43	5,22	4,84	5,88	5,55	6,26	6,90	5,79	9,09	6,48
Comunicação	6,06	13,05	6,43	5,22	4,84	5,88	5,55	6,26	6,90	5,79	9,09	6,48

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- SETEMBRO DE 2005**

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O

Índice Geral	* 0.15	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.45	* 29.1404
Alimentação no Domicílio	* -0.68	* 24.3354
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -3.70	* 2.2152
Farinhas, Féculas e Massas	* -1.28	* 1.2432
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -7.88	* 0.5828
Açúcares e Derivados	* 0.50	* 1.2582
Hortaliças e Verduras	* -3.14	* 0.1983
Frutas	* 1.10	* 0.7465
Carnes	* 0.73	* 3.6243
Pescados	* -0.08	* 0.4326
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.11	* 1.1363
Aves e Ovos	* 1.32	* 2.1640
Leite e Derivados	* -1.69	* 3.2047
Panificados	* -0.79	* 3.3566
Óleos e Gorduras	* -1.31	* 0.8084
Bebidas e Infusões	* 0.44	* 2.2287
Enlatados e Conservas	* 0.23	* 0.2337
Sal e Condimentos	* -0.13	* 0.5887
Alimentos Prontos	* -0.16	* 0.3133
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.70	* 4.8051
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.70	* 4.8051
Habitação	* 0.54	* 19.9017
Encargos e Manutenção	* 0.75	* 10.5231
Aluguel e Taxas	* 0.86	* 8.5855
Reparos	* 0.25	* 0.5811
Artigos de Limpeza	* 0.27	* 1.3565
Combustíveis e Energia	* 0.30	* 9.3786
Combustíveis (Domésticos)	* 0.48	* 2.7035
Energia Elétrica Residencial	* 0.23	* 6.6751
Artigos de Residência	* -0.30	* 7.2133
Móveis e Utensílios	* 0.13	* 2.6971
Mobiliário	* -0.01	* 1.7777
Utensílios e Enfeites	* 0.50	* 0.6397
Cama, Mesa e Banho	* 0.18	* 0.2797
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.59	* 4.1394
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.44	* 2.3507
TV, Som e Informática	* -1.94	* 1.7887
Consertos e Manutenção	* -0.19	* 0.3768
Consertos e Manutenção	* -0.19	* 0.3768
Vestuário	* 0.31	* 5.9515
Roupas	* 0.20	* 3.5646
Roupa Masculina	* 0.08	* 1.2158
Roupa Feminina	* 0.51	* 1.4081
Roupa Infantil	* -0.10	* 0.9408
Calçados e Acessórios	* 0.52	* 1.8096
Calçados e Acessórios	* 0.52	* 1.8096
Jóias e Bijuterias	* 0.41	* 0.3179
Jóias e Bijuterias	* 0.41	* 0.3179
Tecidos e Armarinho	* 0.18	* 0.2594
Tecidos e Armarinho	* 0.18	* 0.2594
Transportes	* 0.59	* 17.9356
Transportes	* 0.59	* 17.9356
Transporte Público	* 0.08	* 11.9709
Veículo Próprio	* 0.52	* 3.5734
Combustíveis(Veículos)	* 3.21	* 2.3914
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.44	* 8.9651
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.44	* 4.5434
Produtos Farmacêuticos	* 0.40	* 4.3337
Óculos e Lentes	* 1.28	* 0.2097
Serviços de Saúde	* 0.65	* 1.9017
Serviços Médicos e Dentários	* 0.29	* 0.6474
Serviços Laboratoriais e Hosp	* -0.05	* 0.1660
Plano de Saúde	* 0.97	* 1.0884
Cuidados Pessoais	* 0.27	* 2.5200
Higiene Pessoal	* 0.27	* 2.5200
Despesas Pessoais	* 0.45	* 6.2351
Serviços Pessoais	* 0.99	* 2.2555
Serviços Pessoais	* 0.99	* 2.2555
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.14	* 3.9795
Recreação	* 0.21	* 2.1284
Fumo	* 0.00	* 1.6619
Fotografia e Filmagem	* 0.64	* 0.1893
Educação	* 0.07	* 2.6757
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.07	* 2.6757
Cursos	* 0.02	* 1.9956
Leitura	* 0.29	* 0.3994
Papelaria	* 0.10	* 0.2808
Comunicação	* -0.01	* 1.9815
Comunicação	* -0.01	* 1.9815
Comunicação	* -0.01	* 1.9815

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2001 X 2002 X 2003 X 2004 X 2005**

