

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Outubro de 2005

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....17

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

OUTUBRO DE 2005

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de outubro teve variação de 0,75% e mais do que dobrou em relação à taxa de 0,35% de setembro.

Com o resultado de outubro o **IPCA** passou a acumular 4,73% no ano, percentual inferior ao de 5,95% registrado em igual período de 2004. Nos últimos doze meses o índice ficou em 6,36%, acima dos doze meses imediatamente anteriores (6,04%). Em outubro de 2004 a taxa mensal foi 0,44%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 27 de setembro a 26 de outubro (referência) com os preços vigentes no período de 26 de agosto a 26 de setembro (base).

Com impacto de 0,18 ponto percentual, a **gasolina** se manteve na liderança dos principais impactos individuais. O consumidor passou a pagar 4,17% a mais, em média, por litro do combustível. Constitui-se em reflexo, nas bombas, de parte do reajuste de 10% nos preços de venda nas refinarias em vigor desde 10 de setembro, mês em que a alta foi de 3,36% para o consumidor, com impacto de 0,14 ponto percentual no IPCA.

Mesmo com maior alta e, portanto, maior impacto, a **gasolina** foi responsável por parcela mais reduzida do IPCA de um mês para o outro. Enquanto o IPCA de outubro teve 24% da taxa por conta da **gasolina**, em setembro o impacto foi de 40%. É que em outubro outros itens também tiveram aumentos fortes. Como o **álcool combustível**, cujos preços cresceram 10,48% diante da alta nas distribuidoras, gerando impacto de 0,10 ponto percentual. Tanto para a **gasolina** quanto para o **álcool**, os resultados mensais no ano encontram-se a seguir.

**Varição (%) Mensal e Acumulada Geral
Gasolina e Álcool - 2005**

MÊS	VARIACÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
	Janeiro	0,06
Fevereiro	-0,79	-1,44
Março	0,71	0,57
Abril	0,42	0,51
Maio	-0,64	-5,42
Junho	-1,51	-8,79
Julho	0,87	2,05
Agosto	0,34	1,58
Setembro	3,36	1,41
Outubro	4,17	10,48
Acumulada		
Setembro/Outubro	7,67	12,04
No Ano	7,07	-1,41

Nestas outras tabelas, também relativas à **gasolina e álcool**, são mostrados os reflexos do movimento de alta, por região.

**Varição (%) Mensal e Acumulada por Região
Gasolina - 2005**

REGIÃO	VARIACÃO (%)			
	MENSAL		ACUMULADA	
	SETEMBRO	OUTUBRO	SETEMBRO/ OUTUBRO	NO ANO
Salvador	6,31	5,44	12,09	4,79
Belém	6,36	3,71	10,31	7,23
São Paulo	4,20	4,39	8,77	7,04
Belo Horizonte	4,11	4,40	8,69	7,22
Fortaleza	4,53	3,27	7,95	7,86
Porto Alegre	3,17	4,45	7,76	11,41
Rio de Janeiro	3,44	3,67	7,24	5,62
Curitiba	2,33	3,06	5,46	8,85
Brasília	0,87	4,38	5,29	8,48
Recife	1,31	2,07	3,41	5,22
Goiânia	-4,15	5,26	0,89	-0,44
Brasil	3,36	4,17	7,67	7,07

Variação (%) Mensal e Acumulada por Região Álcool - 2005				
REGIÃO	VARIACÃO (%)			
	MENSAL		ACUMULADA	
	SETEMBRO	OUTUBRO	SETEMBRO/ OUTUBRO	NO ANO
São Paulo	3,37	14,74	18,61	-0,81
Goiânia	1,81	15,32	17,41	-10,96
Curitiba	0,48	13,89	14,44	0,03
Porto Alegre	0,20	11,92	12,14	9,18
Belo Horizonte	0,22	7,60	7,84	-1,84
Rio de Janeiro	-0,30	4,76	4,45	-4,85
Recife	2,13	0,00	2,13	3,48
Brasília	-2,64	4,90	2,13	-7,43
Belém	0,57	0,20	0,77	0,78
Salvador	0,57	-1,05	-0,49	-7,42
Fortaleza	-0,80	-0,24	-1,04	-3,32
Brasil	1,41	10,48	12,04	-1,41

Quanto ao **óleo diesel**, cujo reajuste foi de 12% junto com o da **gasolina**, os preços aumentaram 5,17% em setembro e 4,50% em outubro, o que acumula 9,90% nos dois meses. Desta forma, o item **combustíveis**, dos 3,02% de setembro passou para 5,35%, acumulando 8,53% em dois meses, resultado superior ao do ano (5,38%).

Além dos **combustíveis**, as **passagens aéreas** (11,06%) e os **ônibus urbanos** (1,10%) fizeram a despesa com **Transportes** subir 2,21% no mês, a maior alta de todos os grupos pesquisados, detendo 0,49 ponto percentual, ou seja, 65% do IPCA. O aumento das **passagens aéreas** tem sido atribuído à pressão dos custos operacionais. Nos **ônibus urbanos**, o aumento médio de 1,10% no valor das passagens se deve às regiões de **Salvador** (11,33%) e **Goiânia** (10,00%). Reajustadas em 13,3% a partir de primeiro de outubro, as passagens subiram de R\$ 1,50 para R\$ 1,70 em **Salvador**, enquanto em **Goiânia** o reajuste foi de 20% a partir do dia 12, passando de R\$ 1,50 para R\$ 1,80. Outros destaques no grupo ficaram com os seguintes itens: **conserto de automóvel** (1,55%), **seguro voluntário** (1,20%) e **automóveis usados** (1,12%).

Ainda considerando os **produtos não alimentícios** (passaram de 0,52% para 0,88%), observa-se que merecem destaque não só aqueles ligados aos **Transportes**. Os **salários dos empregados domésticos**, por exemplo, com alta de 1,12%, após 1,82% em setembro, continuaram mostrando reflexos do aumento do salário-mínimo ocorrido em maio, quando o valor passou de R\$260,00 para R\$300,00. Os **artigos de vestuário**, indicando plena comercialização da coleção primavera-verão, passaram de 0,19% (setembro) para uma alta de 0,72% em outubro. Outros itens que tiveram influência sobre a taxa do mês foram os serviços de **plano de saúde** (0,95%), **recreação** (0,85%) e **condomínio** (0,81%). Quanto à **energia elétrica**, que também influenciou o mês, o resultado de 0,51% reflete, principalmente, variações ocorridas nas contas de **Recife** (8,37%), **Fortaleza** (4,89%), e **Goiânia** (1,27%),.

No caso dos **alimentos**, houve quebra na trajetória de queda observada por quatro meses consecutivos e a alta foi de 0,27%. Conforme a tabela abaixo, a queda de 0,25% de setembro, em menor intensidade na comparação com os três meses anteriores, tendia a mostrar uma reversão na direção dos resultados.

MÊS	VARIAÇÃO (%)	
	2004	2005
Janeiro	0,88	0,78
Fevereiro	0,15	0,49
Março	0,43	0,26
Abril	-0,34	0,81
Mai	0,23	0,65
Junho	0,72	-0,67
Julho	0,67	-0,77
Agosto	0,85	-0,73
Setembro	-0,19	-0,25
Outubro	-0,23	0,27
Novembro	-0,01	-
Dezembro	0,65	-
No Ano	3,86	0,83

Em outubro, o consumidor passou a pagar 4,20% a mais pelo quilo da **carne** e 3,90% pelo **frango**. Em período de entressafra, a crise na pecuária bovina propiciou aumentos nos preços do setor. A tabela a seguir contém os resultados mensais destes produtos.

**Variação (%) Mensal e Acumulada Geral
Carnes**

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2004	2005
Janeiro	0,79	0,75
Fevereiro	-0,55	-1,45
Março	-1,48	-0,5
Abril	-1,88	-1,00
Mai	-0,32	-1,08
Junho	0,52	-0,18
Julho	0,21	-1,85
Agosto	0,15	-0,93
Setembro	1,01	0,99
Outubro	1,01	4,20
Novembro	1,86	-
Dezembro	3,55	-
Acumulada		
Setembro/Outubro	2,03	5,23
No Ano	4,87	-1,20

**Variação (%) Mensal e Acumulada Geral
Frango**

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2004	2005
Janeiro	-0,33	0,76
Fevereiro	-0,95	-1,88
Março	-0,40	-1,61
Abril	-1,17	-2,00
Mai	-2,29	0,27
Junho	-0,39	-0,74
Julho	0,58	-0,10
Agosto	-0,12	0,97
Setembro	0,49	2,85
Outubro	1,09	3,90
Novembro	2,89	-
Dezembro	3,55	-
Acumulada		
Setembro/Outubro	1,59	6,86
No Ano	2,81	2,26

Por região, conforme abaixo, observa-se que o preço da **carne** chegou a ficar 6,64% mais caro em **Recife**, enquanto em **Curitiba** foi bem menos, 0,90%. Já o **frango**, foi justamente em **Curitiba** que apresentou a maior alta, 6,04%. Em **Belém**, ao contrário das demais regiões, o **frango** ficou mais barato em 1,47%.

Variação (%) Mensal e Acumulada por Região

Carnes

REGIÃO	VARIÇÃO (%)			
	MENSAL		ACUMULADA	
	SETEMBRO	OUTUBRO	SETEMBRO/ OUTUBRO	NO ANO
Recife	1,31	6,64	8,04	4,49
São Paulo	1,93	5,05	7,08	-0,60
Rio de Janeiro	3,34	3,50	6,96	-2,43
Salvador	0,43	5,30	5,75	-5,46
Belo Horizonte	0,58	4,29	4,89	-3,40
Goiânia	-0,57	5,49	4,89	-6,89
Fortaleza	-0,26	4,56	4,29	4,21
Brasília	-0,92	4,43	3,47	0,80
Belém	-1,16	4,30	3,09	0,37
Curitiba	1,00	0,90	1,91	-1,64
Porto Alegre	-1,58	1,28	-0,32	-1,24
Brasil	0,99	4,20	5,23	-1,20

Variação (%) Mensal e Acumulada por Região Frango

REGIÃO	VARIÇÃO (%)			
	MENSAL		ACUMULADA	
	SETEMBRO	OUTUBRO	SETEMBRO/ OUTUBRO	NO ANO
São Paulo	7,23	5,53	13,16	13,43
Curitiba	3,28	6,04	9,52	5,80
Rio de Janeiro	2,07	4,68	6,85	0,68
Salvador	1,06	5,39	6,51	-6,97
Goiânia	0,58	5,19	5,80	-3,44
Porto Alegre	2,55	2,80	5,42	5,61
Belo Horizonte	4,56	0,69	5,28	0,03
Fortaleza	0,24	4,63	4,88	-4,63
Brasília	2,08	1,12	3,22	-1,01
Recife	-1,47	3,49	1,97	-1,85
Belém	-0,73	-1,47	-2,19	-5,64
Brasil	2,85	3,90	6,86	2,26

Além disso, alguns outros produtos se destacaram pela alta de preços. Os principais estão listados a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	NO ANO
Tomate	-6,16	5,82	10,15
Carnes	0,99	4,20	-1,20
Frango	2,85	3,90	2,26
Açúcar cristal	0,83	1,54	7,43
Refrigerante	0,86	1,45	7,81
Café	1,75	1,44	8,83
Carne seca	0,87	1,35	2,38
Açúcar refinado	0,87	0,99	-3,48
Pescado	1,14	0,70	2,70

Os **alimentos**, mesmo crescendo de um mês para o outro, continuaram mostrando vários produtos em queda, conforme a próxima tabela.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	NO ANO
Enlatados	0,46	-0,95	2,90
Feijão preto	1,96	-1,06	2,65
Lingüiça	0,04	-1,60	5,57
Frutas	1,15	-1,71	-9,04
Leite pasteurizado	-3,00	-1,84	-3,88
Hortaliças	-4,96	-2,09	-2,12
Óleo de soja	-0,70	-2,30	-15,68
Arroz	-1,98	-3,06	-22,87
Ovos	-3,63	-3,56	2,23
Batata Inglesa	-12,44	-6,57	-27,79
Alho	-2,43	-6,85	1,35
Feijão carioca	-10,39	-8,09	0,71

Entre as regiões pesquisadas, os maiores índices foram registrados em **Salvador** (1,26%) e **Goiânia** (1,08%), ambos influenciados pelas **passagens dos ônibus urbanos**, cujos impactos foram 0,73 e 0,30 ponto percentual, respectivamente. Na região metropolitana de **Salvador** foi apropriada a parcela de 11,33% decorrente do reajuste de 13,3% em vigor desde o dia primeiro de outubro. Em **Goiânia**, a parcela apropriada foi de 10%, refletindo parte do reajuste de 20%, em vigor a partir do dia

12. Destacaram-se, ainda, com resultados acima da média nacional, os seguintes itens: **álcool** (15,32%), **gasolina** (5,26%) e os **alimentos** (0,62%). Os menores índices ficaram com o **Rio de Janeiro** (0,34%) e **Belém** (0,38%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		SETEMBRO	OUTUBRO	NO ANO
Salvador	6,23	0,30	1,26	4,70
Goiânia	3,78	-0,06	1,08	4,69
Recife	4,25	0,48	1,02	5,53
São Paulo	36,26	0,47	0,92	4,73
Brasília	3,06	0,02	0,91	4,75
Fortaleza	3,34	0,42	0,73	4,52
Curitiba	7,49	0,38	0,56	3,78
Belo Horizonte	9,15	0,32	0,54	5,37
Porto Alegre	9,19	0,29	0,53	5,46
Belém	3,85	0,30	0,38	4,94
Rio de Janeiro	13,40	0,25	0,34	4,04
Brasil	100,00	0,35	0,75	4,73

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,58% em outubro, quase três vezes mais do que a taxa de 0,15% de setembro.

A aceleração da taxa de um mês para o outro é atribuída, principalmente, ao aumento nos preços dos **produtos alimentícios**, grupo que detém a maior parcela da despesa das famílias. Enquanto em setembro os **alimentos** passaram a custar 0,45% menos, em outubro ficaram 0,28% mais caros. Além disso, as **passagens dos ônibus urbanos**, também importantes na despesas das famílias, ficaram 1,67% mais caras em função dos reajustes ocorridos em **Salvador e Goiânia**.

Com o resultado de outubro o **INPC** acumulou 4,07% no ano, abaixo dos 4,77% registrados em igual período de 2004. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 5,42%, taxa superior aos doze meses imediatamente anteriores, 4,99%. Em outubro de 2004 o INPC havia registrado variação mensal de 0,17%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 27 de setembro a 26 de outubro (referência) com os preços vigentes no período de 26 de agosto a 26 de setembro (base).

O maiores índices regionais foram registrados em **Salvador** (1,49%) e **Recife** (1,26%). Os menores resultados ficaram com o **Rio de Janeiro** (0,16%) e **Belém** (0,19%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		SETEMBRO	OUTUBRO	NO ANO
Salvador	10,30	-0,01	1,49	4,42
Recife	7,21	0,22	1,26	5,20
Goiânia	5,02	-0,01	1,11	4,36
Fortaleza	6,20	0,24	0,61	3,58
São Paulo	26,79	0,30	0,50	3,98
Brasília	2,19	-0,28	0,45	3,41
Porto Alegre	7,66	0,06	0,30	4,96
Belo Horizonte	11,02	0,11	0,29	4,25
Curitiba	7,09	0,35	0,24	2,50
Belém	5,72	-0,14	0,19	4,10
Rio de Janeiro	10,80	0,10	0,16	3,63
Brasil	100,00	0,15	0,58	4,07

TABELAS CONJUNTURAS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAS POR ITENS E GRUPOS

O U T U B R O D E 2 0 0 5 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,34	0,53	0,54	1,02	0,92	0,91	0,38	0,73	1,26	0,56	1,08	0,75
Alimentação e Bebidas	0,28	-0,20	0,07	0,65	0,51	0,32	0,43	0,60	-0,14	-0,37	0,62	0,27
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,05	-0,29	-5,12	-2,81	-5,50	-2,44	-4,70	-0,15	-6,03	-3,40	-3,31	-3,58
Farinhas,Féculas e Massa	-0,57	-2,06	-0,92	1,36	0,70	0,46	-0,31	-0,46	-0,55	-0,84	-1,65	-0,23
Tubérculos, Raízes e Leg	-7,11	-4,47	-0,68	-4,12	-0,51	1,86	-4,53	7,46	2,14	-5,92	-1,43	-2,00
Açúcares e Derivados	1,11	0,78	2,87	-2,29	1,24	2,24	0,46	0,39	-1,84	-0,37	2,03	0,77
Hortaliças e Verduras	1,62	-0,69	-1,06	-12,93	-5,70	6,17	-3,39	-0,69	8,53	-1,35	9,15	-2,09
Frutas	-1,31	-1,40	-3,02	-5,99	1,03	-0,01	-2,06	-5,74	-3,33	-0,69	-1,49	-1,71
Carnes	3,50	1,28	4,29	6,64	5,05	4,43	4,30	4,56	5,30	0,90	5,49	4,20
Pescados	0,00	-5,59	-0,83	-0,06	1,47	-0,97	3,40	1,09	-1,05	1,98	0,22	0,70
Carnes, Peixes Industria	-3,45	-0,90	-1,27	2,98	-0,25	-0,52	-1,20	1,84	-1,52	0,08	-1,24	-0,73
Aves e Ovos	2,94	2,50	0,93	2,73	2,23	0,80	-2,31	3,60	5,12	5,13	3,99	2,53
Leite e Derivados	-0,27	-1,29	-1,03	0,03	-1,23	-0,36	-1,21	0,67	-1,42	-2,56	-1,55	-1,01
Panificados	0,48	-1,63	-0,18	0,03	0,06	1,31	1,20	-3,18	-0,43	-1,93	-0,04	-0,27
Óleos e Gorduras	-1,17	-1,03	-0,93	0,51	-0,38	-1,26	-2,04	-0,81	-1,87	-2,89	-0,50	-1,03
Bebidas e Infusões	1,87	0,29	-0,12	0,28	1,49	-1,15	-0,03	0,03	0,12	0,90	-0,18	0,87
Enlatados e Conservas	0,25	-2,10	0,51	-0,21	-2,16	1,08	-1,06	0,07	2,04	0,59	-0,06	-0,95
Sal e Condimentos	-1,85	-1,12	-1,04	-2,84	-0,80	-0,49	-0,51	0,88	-1,90	0,35	-0,86	-0,99
Alimentos Prontos	-3,15	-3,88	1,18	2,97	0,71	2,20	0,43	-0,11	-0,72	-0,06	-0,29	0,03
Alimentação Fora do Domi	0,06	0,12	0,09	0,81	-0,10	-0,93	0,52	0,06	-1,10	0,00	0,06	-0,06
Habitação	0,06	0,09	0,16	3,08	0,54	0,26	-0,14	2,08	0,31	0,13	0,37	0,45
Aluguel e Taxas	0,02	-0,12	0,42	0,49	0,78	0,25	0,47	0,77	1,04	0,19	0,09	0,48
Reparos	1,59	-0,43	-0,66	-0,03	0,48	-0,07	0,40	0,83	0,88	0,41	-0,47	0,27
Artigos de Limpeza	0,66	0,28	-0,16	1,29	0,03	0,99	-0,20	1,48	1,20	0,61	0,22	0,41
Combustíveis (Domésticos	-0,06	0,58	1,24	2,43	-0,07	0,15	0,29	0,50	0,12	-0,25	-0,46	0,28
Energia Elétrica Residen	0,00	0,34	-0,27	8,37	0,22	0,19	-0,93	4,89	-0,91	0,00	1,27	0,51
Artigos de Residência	-0,48	0,02	-0,45	0,28	-0,58	-0,08	-0,69	-0,03	-0,03	-0,55	0,22	-0,37
Mobiliário	0,38	-0,55	-1,01	-0,32	-0,55	-0,19	-1,35	0,14	0,74	-0,73	0,56	-0,41
Utensílios e Enfeites	0,79	0,67	0,26	0,69	0,49	0,58	-0,15	1,32	0,69	-0,12	1,58	0,49
Camã, Mesa e Banho	-0,51	2,67	1,01	2,68	1,78	-1,87	0,59	1,38	1,17	-0,22	-0,96	1,15
Eletrodomésticos e Equip	0,25	0,25	-0,39	0,97	-0,08	1,17	-1,48	0,53	-0,23	0,36	0,82	0,06
TV, Som e Informática	-2,55	-0,94	-1,05	-0,65	-2,13	-1,54	0,35	-1,84	-1,33	-2,36	-1,64	-1,75
Consertos e Manutenção	-0,43	0,45	0,73	-0,22	-0,41	-0,55	0,25	-0,09	0,36	0,58	0,48	-0,03
Vestuário	0,50	1,02	0,48	0,66	0,93	1,08	-0,10	0,03	0,75	0,67	0,60	0,72
Roupa Masculina	0,56	1,81	0,13	-0,35	1,22	2,64	0,76	-1,61	0,73	0,84	0,06	0,86
Roupa Feminina	1,19	1,38	1,53	0,84	2,46	-0,17	-0,60	1,07	1,67	1,87	0,58	1,62
Roupa Infantil	0,15	0,75	1,52	0,39	1,26	0,29	0,51	-1,03	-0,77	-0,31	-0,65	0,62
Calçados e Acessórios	0,25	0,39	-0,25	1,13	-0,69	1,69	-0,66	0,49	1,17	0,77	1,26	0,13
Jóias e Bijuterias	-1,93	0,57	-0,51	0,77	-0,71	0,63	-1,08	0,05	-1,17	-0,55	1,29	-0,43
Tecidos e Armarinho	1,00	-0,98	-0,83	1,21	0,28	-0,03	0,44	0,60	0,12	-2,21	1,07	0,07
Transportes	0,95	1,61	1,73	0,77	2,57	2,51	1,44	1,08	5,93	2,07	3,66	2,21
Transporte Público	0,24	0,68	0,55	0,74	1,06	2,54	1,31	1,14	9,36	1,26	6,90	1,62
Veículo Próprio	0,15	-0,10	0,97	0,26	1,47	0,70	0,21	-0,20	0,58	0,81	0,37	0,83
Combustíveis(Veículos)	3,86	5,53	5,03	1,59	6,44	4,51	3,26	2,74	4,66	5,39	6,81	5,35
Saúde e Cuidados Pessoais	0,02	0,40	0,15	0,00	0,78	0,35	0,14	0,17	0,63	0,59	0,24	0,45
Produtos Farmacêuticos	-0,60	0,70	-0,14	-1,02	1,20	-0,02	0,29	-0,55	0,25	0,84	0,09	0,42
Óculos e Lentes	1,07	0,96	0,82	1,01	1,52	-1,48	1,21	-0,02	2,78	-0,77	0,59	0,85
Serviços Médicos e Dentá	0,49	-0,01	0,49	0,25	0,10	1,18	1,69	0,04	0,74	0,68	0,63	0,37
Serviços Laboratoriais e	0,43	0,38	-0,19	-1,17	-0,04	-0,62	0,02	0,11	3,54	0,33	-0,92	0,10
Plano de Saúde	0,93	0,95	1,02	1,09	0,93	0,93	0,97	1,07	0,85	0,93	0,93	0,95
Higiene Pessoal	0,04	-0,45	-0,52	-0,26	0,05	0,61	-1,66	0,48	0,14	-0,01	0,29	-0,10
Despesas Pessoais	0,55	0,46	0,99	1,93	0,64	0,86	1,05	0,73	1,02	0,52	0,50	0,74
Serviços Pessoais	0,34	1,00	1,33	2,74	0,57	0,94	1,13	1,15	1,33	0,83	0,79	0,89
Recreação	1,37	-0,01	0,81	1,38	1,15	1,02	1,17	0,37	0,92	0,37	-0,06	0,85
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,35	0,73	-0,02	-0,27	-0,14	0,07	1,07	-0,58	-0,77	0,08	0,09	-0,15
Educação	0,02	0,48	0,07	0,07	-0,52	0,06	-0,25	0,00	-0,12	0,05	-0,11	-0,14
Cursos	0,04	0,39	0,00	0,15	-0,59	0,16	-0,08	0,05	-0,21	0,12	-0,01	-0,15
Leitura	-0,07	1,09	0,58	-0,42	-0,05	0,53	-0,15	-0,17	0,76	-0,20	-0,10	0,12
Papelaria	0,08	0,81	-0,09	-0,99	-0,84	-1,53	-2,01	-0,77	-0,28	-0,85	-2,12	-0,67
Comunicação	0,04	-0,03	0,05	0,00	0,00	0,02	0,01	-0,11	0,01	-0,04	0,00	0,00
Comunicação	0,04	-0,03	0,05	0,00	0,00	0,02	0,01	-0,11	0,01	-0,04	0,00	0,00

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

VARIACÃO

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	(%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
OUTUBRO DE 2005 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,04	5,46	5,37	5,53	4,73	4,75	4,94	4,52	4,70	3,78	4,69	4,73
Alimentação e Bebidas	-0,42	0,57	-0,46	3,06	1,88	-0,63	0,78	1,74	-0,11	0,45	-1,30	0,83
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-13,54	-12,63	-14,45	-5,77	-17,62	-15,82	-14,25	-9,54	-2,55	-17,01	-14,44	-13,76
Farinhas, Féculas e Massas	-3,45	-5,92	-5,78	1,77	-0,24	-4,43	-0,53	-3,67	-2,83	-2,37	-8,69	-2,43
Tubérculos, Raízes e Legumes	-12,84	-14,39	-17,82	-4,76	-10,76	-10,74	-3,97	-15,05	8,61	0,93	-19,43	-9,95
Açúcares e Derivados	-6,36	-0,21	7,45	5,59	0,80	2,11	-6,99	10,45	2,51	0,78	0,08	1,02

Hortalças e Verduras	1,02	10,61	-2,28	-3,72	-8,74	6,94	1,23	11,76	21,07	-5,95	-2,30	-2,12
Frutas	-10,92	-26,18	-10,96	-2,76	-14,97	-15,01	-6,02	5,16	-3,65	2,85	-11,41	-9,04
Carnes	-2,43	-1,24	-3,40	4,49	-0,60	0,80	0,37	4,21	-5,46	-1,64	-6,89	-1,20
Pescados	1,29	-11,97	2,57	4,72	7,74	6,59	2,46	3,66	-1,15	-1,75	-1,77	2,70
Carnes, Peixes Industrializado	1,51	6,16	0,29	3,35	5,79	4,80	2,68	1,36	-2,91	4,65	-2,72	3,21
Aves e Ovos	0,51	6,38	1,36	-1,22	8,10	0,20	-5,46	-1,05	-3,18	5,50	-3,00	2,44
Leite e Derivados	0,74	-5,36	-4,13	5,82	0,77	-2,36	4,98	5,01	0,53	-3,55	-1,39	-0,08
Panificados	3,01	-0,09	2,87	2,64	3,34	4,37	5,12	0,77	-1,26	5,80	7,57	2,75
Óleos e Gorduras	-7,41	-12,32	-13,34	-2,81	-10,16	-13,40	-9,89	-9,43	-6,85	-9,79	-16,62	-9,80
Bebidas e Infusões	7,37	5,14	5,12	6,11	8,98	2,07	9,46	3,42	6,43	4,37	7,70	7,07
Enlatados e Conservas	3,67	1,60	-1,69	6,05	3,09	6,27	4,66	9,83	2,44	1,06	6,03	2,90
Sal e Condimentos	5,64	3,42	1,01	3,00	4,99	5,05	7,36	3,45	1,86	3,73	4,40	4,03
Alimentos Prontos	-1,99	-3,15	2,80	8,46	2,94	0,85	8,94	-1,56	5,42	-5,91	0,90	1,45
Alimentação Fora do Domicílio	4,11	6,49	5,46	6,17	6,59	4,24	4,95	5,15	4,20	4,54	6,96	5,60
Habitação	3,98	7,31	12,44	9,96	2,24	9,32	7,99	7,06	7,91	5,51	7,11	5,31
Aluguel e Taxas	3,95	7,75	12,91	5,18	4,47	14,03	12,10	4,16	5,68	5,93	9,48	6,09
Reparos	7,24	7,52	8,18	5,79	6,00	6,90	9,35	6,47	8,18	7,49	6,32	7,12
Artigos de Limpeza	4,26	0,74	2,78	7,46	5,65	7,32	5,58	5,59	3,36	4,14	3,12	4,43
Combustíveis (Domésticos)	-1,11	1,27	1,68	-3,54	-1,03	-0,70	-2,51	0,97	0,17	-3,60	0,49	-0,72
Energia Elétrica Residencial	5,11	11,28	17,40	27,83	-3,20	1,42	7,93	15,43	17,91	8,95	5,95	6,07
Artigos de Residência	0,82	3,03	3,71	4,70	2,65	2,37	4,27	3,72	2,51	3,08	4,98	2,83
Mobiliário	-1,41	1,63	3,48	2,52	-0,94	0,01	1,77	4,08	0,73	1,50	2,99	0,45
Utensílios e Enfeites	5,19	7,40	7,89	7,58	11,79	7,81	5,84	10,87	5,70	9,62	8,36	8,95
Cama, Mesa e Banho	4,02	1,85	1,37	11,78	-2,53	-0,96	-1,44	-0,97	-2,81	0,12	1,87	0,32
Eletrodomésticos e Equipamento	8,20	8,91	9,99	10,24	10,74	9,19	9,83	8,51	10,90	8,81	14,67	9,99
TV, Som e Informática	-7,84	-4,59	-5,08	-3,64	-5,45	-6,61	0,53	-5,93	-6,65	-4,51	-5,04	-5,42
Consertos e Manutenção	4,12	3,68	7,76	5,69	4,69	3,80	-1,52	8,15	0,62	-0,15	2,10	3,98
Vestuário	3,23	5,06	5,35	3,89	4,62	4,60	1,20	2,87	5,51	5,89	5,35	4,56
Roupa Masculina	2,65	5,45	4,66	1,30	3,74	5,69	2,70	2,79	7,70	3,99	8,95	4,32
Roupa Feminina	4,85	7,49	8,27	5,69	5,71	4,13	1,90	3,08	4,99	6,28	4,19	5,75
Roupa Infantil	1,30	6,35	5,28	4,52	5,56	7,97	3,10	0,44	5,16	8,97	7,76	5,34
Calçados e Acessórios	4,01	2,54	5,68	7,07	5,13	3,39	-0,21	5,39	6,49	8,61	4,69	4,98
Jóias e Bijuterias	1,94	2,46	0,30	-2,54	0,29	-0,90	-5,02	1,03	-0,88	1,74	0,50	0,41
Tecidos e Armarinho	-1,89	3,51	-2,00	-2,65	-4,22	4,72	2,26	-0,68	1,54	-4,11	3,34	-0,74
Transportes	7,35	8,64	4,67	4,34	9,01	5,85	6,94	4,62	7,81	2,57	4,29	7,10
Transporte Público	12,56	13,94	2,02	3,52	16,32	7,54	7,82	3,47	11,56	-4,96	10,27	10,33
Veículo Próprio	3,51	3,77	6,89	5,18	6,07	6,35	5,17	4,80	4,78	5,35	5,87	5,39
Combustíveis(Veículos)	3,65	11,06	5,50	4,82	5,42	3,99	6,38	6,06	3,24	6,66	-2,26	5,38
Saúde e Cuidados Pessoais	4,72	4,32	5,81	5,87	5,92	6,32	8,01	5,92	5,98	5,54	5,28	5,67
Produtos Farmacêuticos	4,00	5,42	5,67	4,06	6,68	7,76	11,19	6,29	4,40	5,83	6,31	5,94
Óculos e Lentes	2,72	8,36	2,91	11,72	9,34	5,04	10,18	6,34	10,82	6,31	7,92	7,41
Serviços Médicos e Dentários	7,84	5,62	6,12	0,25	1,40	8,50	5,77	4,09	5,64	7,61	5,71	4,54
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,61	2,18	7,16	-0,28	4,13	1,92	6,52	2,75	2,56	2,40	0,38	3,46
Plano de Saúde	9,70	10,02	10,11	10,19	9,80	9,58	9,61	10,02	9,29	10,08	9,69	9,81
Higiene Pessoal	-1,49	-2,44	1,34	3,63	0,24	1,56	1,61	3,00	4,38	-0,17	0,82	0,65
Despesas Pessoais	6,00	5,77	8,58	7,33	4,75	5,96	6,94	6,30	5,46	5,28	6,73	5,86
Serviços Pessoais	7,45	8,04	12,22	8,77	7,13	8,18	8,71	8,85	6,22	7,53	8,09	8,05
Recreação	5,77	4,90	6,75	7,36	3,95	4,13	6,44	4,86	5,41	5,05	5,03	5,08
Fumo	2,03	2,11	-1,85	1,53	-0,40	3,10	-0,39	1,53	2,03	-2,49	3,10	0,29
Fotografia e Filmagem	0,14	0,18	2,98	4,30	3,56	-1,83	-1,25	-3,90	1,47	10,83	-0,67	2,62
Educação	9,12	7,64	5,70	8,00	5,86	5,98	6,09	8,51	5,78	8,56	7,81	6,92
Cursos	10,14	8,56	7,08	8,10	6,37	7,48	6,76	9,38	6,14	9,44	8,86	7,68
Leitura	5,59	2,96	-1,73	8,57	3,73	1,39	1,27	1,30	2,76	2,46	0,40	3,18
Papelaria	5,10	3,11	2,80	4,78	3,98	-1,29	4,77	1,60	4,60	4,08	-1,60	3,37
Comunicação	5,42	12,94	6,56	5,31	5,55	5,73	5,89	5,92	6,58	5,61	9,33	6,48
Comunicação	5,42	12,94	6,56	5,31	5,55	5,73	5,89	5,92	6,58	5,61	9,33	6,48

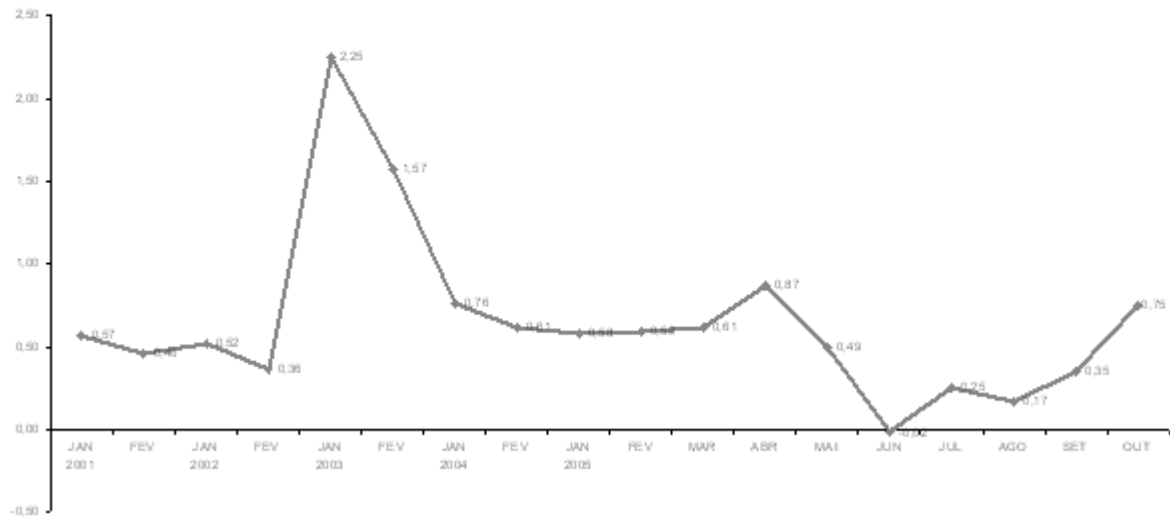
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - OUTUBRO DE 2005**

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O

Índice Geral	*	0,75	*	100,0000
Alimentação e Bebidas	*	0,27	*	21,8338
Alimentação no Domicílio	*	0,38	*	16,7374
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-3,58	*	1,1481
Farinhas,Féculas e Massas	*	-0,23	*	0,6693
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-2,00	*	0,3653
Açúcares e Derivados	*	0,77	*	0,8548
Hortalças e Verduras	*	-2,09	*	0,1447
Frutas	*	-1,71	*	0,4461
Carnes	*	4,20	*	2,7118
Pescados	*	0,70	*	0,3203
Carnes, Peixes Industrializad	*	-0,73	*	0,8692
Aves e Ovos	*	2,53	*	1,3015
Leite e Derivados	*	-1,01	*	2,3608

Panificados	*	-0.27	*	2.2184
Óleos e Gorduras	*	-1.03	*	0.5198
Bebidas e Infusões	*	0.87	*	1.7991
Enlatados e Conservas	*	-0.95	*	0.2161
Sal e Condimentos	*	-0.99	*	0.3908
Alimentos Prontos	*	0.03	*	0.4012
Alimentação Fora do Domicílio	*	-0.06	*	5.0964
Alimentação Fora do Domicílio	*	-0.06	*	5.0964
Habituação	*	0.45	*	16.6413
Encargos e Manutenção	*	0.46	*	10.2505
Aluguel e Taxas	*	0.48	*	8.8308
Reparos	*	0.27	*	0.5205
Artigos de Limpeza	*	0.41	*	0.8992
Combustíveis e Energia	*	0.45	*	6.3908
Combustíveis (Domésticos)	*	0.28	*	1.6614
Energia Elétrica Residencial	*	0.51	*	4.7294
Artigos de Residência	*	-0.37	*	5.4539
Móveis e Utensílios	*	-0.02	*	2.2392
Mobiliário	*	-0.41	*	1.4402
Utensílios e Enfeites	*	0.49	*	0.5582
Cama, Mesa e Banho	*	1.15	*	0.2408
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.70	*	2.8184
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.06	*	1.6300
TV, Som e Informática	*	-1.75	*	1.1883
Consertos e Manutenção	*	-0.03	*	0.3964
Consertos e Manutenção	*	-0.03	*	0.3964
Vestuário	*	0.72	*	5.3428
Roupas	*	1.13	*	3.3220
Roupa Masculina	*	0.86	*	1.2079
Roupa Feminina	*	1.62	*	1.4079
Roupa Infantil	*	0.62	*	0.7063
Calçados e Acessórios	*	0.13	*	1.4852
Calçados e Acessórios	*	0.13	*	1.4852
Jóias e Bijuterias	*	-0.43	*	0.3297
Jóias e Bijuterias	*	-0.43	*	0.3297
Tecidos e Armário	*	0.07	*	0.2059
Tecidos e Armário	*	0.07	*	0.2059
Transportes	*	2.21	*	22.0334
Transportes	*	2.21	*	22.0334
Transporte Público	*	1.62	*	7.9164
Veículo Próprio	*	0.83	*	8.7633
Combustíveis(Veículos)	*	5.35	*	5.3538
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.45	*	10.5401
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.45	*	4.3365
Produtos Farmacêuticos	*	0.42	*	4.0417
Óculos e Lentes	*	0.85	*	0.2948
Serviços de Saúde	*	0.70	*	4.3301
Serviços Médicos e Dentários	*	0.37	*	1.3180
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.10	*	0.3760
Plano de Saúde	*	0.95	*	2.6360
Cuidados Pessoais	*	-0.10	*	1.8736
Higiene Pessoal	*	-0.10	*	1.8736
Despesas Pessoais	*	0.74	*	9.1920
Serviços Pessoais	*	0.89	*	4.7550
Serviços Pessoais	*	0.89	*	4.7550
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.57	*	4.4370
Recreação	*	0.85	*	2.9873
Fumo	*	0.00	*	1.2202
Fotografia e Filmagem	*	-0.15	*	0.2295
Educação	*	-0.14	*	4.9089
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.14	*	4.9089
Cursos	*	-0.15	*	4.0923
Leitura	*	0.12	*	0.5878
Papelaria	*	-0.67	*	0.2289
Comunicação	*	0.00	*	4.0537
Comunicação	*	0.00	*	4.0537
Comunicação	*	0.00	*	4.0537

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2001 X 2002 X 2003 X 2004 X 2005**



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
O U T U B R O D E 2 0 0 5 - I N P C

SAL	CUR	GOI	NACIONAL	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR		
INDICE GERAL		0,16	0,30	0,29	1,26	0,50	0,45	0,19	0,61	1,49	0,24	1,11	0,58
Alimentação e Bebidas		0,37	-0,11	0,10	0,63	0,35	0,49	0,46	0,58	-0,01	-0,29	0,65	0,28

Cereais, Legum. e Oleagi	-1,08	-0,14	-4,96	-2,34	-5,52	-2,65	-4,47	0,07	-5,55	-3,34	-2,99	-3,52
Farinhas, Féculas e Massa	-0,46	-1,78	-0,68	1,21	0,77	0,26	-0,42	-0,61	-0,22	-0,31	-1,89	-0,12
Tubérculos, Raízes e Leg	-6,41	-3,57	0,24	-4,03	1,06	1,97	-4,01	7,23	1,97	-6,48	-2,96	-1,00
Açúcares e Derivados	1,32	1,27	3,98	-2,45	1,26	3,11	0,45	0,33	-2,08	-0,32	2,42	0,72
Hortaliças e Verduras	0,95	-1,33	-1,65	-14,16	-6,44	6,17	-3,43	-1,34	8,32	-2,94	7,67	-2,72
Frutas	-1,86	-2,79	-2,23	-5,95	1,09	-2,00	-2,14	-6,55	-4,37	-0,57	-1,63	-2,12
Carnes	3,58	1,64	4,82	6,60	4,87	4,57	4,56	4,60	5,28	0,74	5,12	4,35
Pescados	-3,47	-0,95	0,74	-0,67	-0,50	0,79	4,08	0,50	-0,66	8,25	-1,95	0,68
Carnes, Peixes Industria	-3,41	-0,77	-0,79	3,84	-1,08	-0,64	-0,71	2,66	-1,24	0,29	-0,62	-0,54
Aves e Ovos	3,07	2,58	1,01	2,85	1,97	0,96	-2,35	3,58	4,94	5,13	4,10	2,52
Leite e Derivados	-0,21	-1,37	-1,03	-0,16	-1,36	-0,61	-1,28	0,59	-1,13	-2,08	-1,41	-0,96
Panificados	0,65	-1,73	-0,12	0,00	0,12	1,20	1,20	-3,13	-0,44	-1,67	-0,08	-0,31
Óleos e Gorduras	-1,39	-1,02	-1,08	0,27	-1,05	-0,12	-1,96	-0,84	-2,18	-2,93	-0,49	-1,22
Bebidas e Infusões	1,97	0,39	-0,14	0,16	1,83	-1,15	0,05	0,09	0,26	0,96	-0,16	0,80
Enlatados e Conservas	1,15	-2,46	0,19	-0,67	-2,65	0,51	-0,64	0,40	3,20	0,39	-0,42	-0,75
Sal e Condimentos	-2,08	-0,48	-0,99	-2,37	-0,75	-0,05	-0,36	0,97	-1,59	0,22	-0,73	-0,89
Alimentos Prontos	-3,10	-3,88	0,85	2,97	0,73	2,20	0,43	-0,37	-0,80	-0,06	-0,49	0,03
Alimentação Fora do Domi	0,10	0,06	0,04	0,90	0,21	-0,86	0,61	0,19	-0,91	0,05	0,16	0,06
Habitação	-0,05	0,16	0,11	4,91	0,48	0,08	-0,06	1,97	0,19	0,06	0,44	0,63
Aluguel e Taxas	-0,19	-0,13	0,34	0,40	0,76	-0,14	0,35	0,94	0,85	0,07	0,00	0,43
Reparos	0,94	-0,69	-0,81	-0,04	0,35	-0,54	0,76	0,73	1,00	0,08	-0,65	0,06
Artigos de Limpeza	0,41	0,36	-0,22	1,33	-0,08	1,35	-0,17	1,46	1,15	0,70	0,21	0,44
Combustíveis (Domésticos	-0,11	0,55	1,24	2,43	-0,07	0,15	0,29	0,50	0,12	-0,31	-0,46	0,38
Energia Elétrica Residen	0,00	0,35	-0,27	10,63	0,22	0,19	-0,67	4,90	-0,99	0,00	1,24	1,08
Artigos de Residência	-0,55	-0,11	-0,51	0,49	-0,84	-0,08	-0,52	0,04	-0,09	-0,65	0,37	-0,42
Mobiliário	0,48	-0,57	-0,82	-0,23	-0,60	-0,46	-1,12	-0,03	0,73	-0,84	0,36	-0,40
Utensílios e Enfeites	0,33	0,77	0,27	0,67	0,25	1,35	-0,15	1,22	0,85	-0,07	1,65	0,50
Camã, Mesa e Banho	-0,55	2,67	1,27	2,69	1,45	-1,89	0,30	1,69	1,05	-0,13	-0,96	1,14
Eletrodomésticos e Equip	0,26	0,20	-0,54	1,18	-0,17	1,33	-1,20	0,47	-0,28	0,22	1,25	0,03
TV, Som e Informática	-2,17	-1,09	-1,31	-0,39	-2,60	-1,72	0,45	-1,43	-1,36	-2,61	-1,88	-1,80
Consertos e Manutenção	-0,55	-0,01	0,75	0,61	0,40	0,34	0,38	-0,04	0,19	0,60	1,42	0,35
Vestuário	0,55	0,91	0,59	0,59	1,01	1,09	-0,13	-0,03	0,65	0,64	0,66	0,64
Roupa Masculina	0,59	1,70	0,24	-0,53	1,16	2,56	0,67	-1,40	0,75	0,76	0,28	0,61
Roupa Feminina	1,35	1,50	1,53	0,81	2,45	0,02	-0,57	1,21	1,62	1,82	0,61	1,48
Roupa Infantil	0,16	0,54	1,64	0,46	1,65	0,52	0,66	-1,03	-0,81	-0,30	-0,25	0,61
Calçados e Acessórios	0,31	0,30	-0,19	0,94	-0,75	1,65	-0,77	0,37	1,29	0,83	1,12	0,29
Jóias e Bijuterias	-1,38	0,18	0,05	0,46	-0,28	-0,19	-1,00	-0,45	-2,40	-1,11	1,37	-0,65
Tecidos e Armarinho	0,06	-1,24	-0,61	1,21	0,79	0,08	0,45	0,70	0,12	-0,63	1,07	0,29
Transportes	0,23	0,79	1,00	0,07	1,30	1,07	0,28	0,37	8,76	1,18	5,07	1,72
Transporte Público	-0,04	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	9,92	0,00	7,37	1,36
Veículo Próprio	-0,43	-0,16	0,79	-0,10	2,07	0,14	-0,10	-0,52	1,28	1,61	0,33	0,95
Combustíveis(Veículos)	3,74	5,14	4,79	1,81	4,93	4,42	3,29	3,00	5,44	3,70	6,93	4,63
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,19	0,33	-0,06	-0,34	0,73	0,25	-0,12	0,14	0,29	0,63	0,21	0,25
Produtos Farmacêuticos	-0,58	0,75	-0,22	-1,06	1,11	0,15	0,41	-0,51	0,07	1,07	0,09	0,28
Óculos e Lentes	0,39	1,26	0,88	1,65	0,41	-1,68	1,94	-0,20	2,58	-0,49	0,18	0,62
Serviços Médicos e Dentá	0,49	-0,01	0,46	0,02	0,02	0,98	1,83	0,15	0,47	0,70	0,74	0,43
Serviços Laboratoriais e	0,55	0,53	-0,15	-0,78	-0,09	0,25	-0,04	0,63	0,34	0,37	-0,87	-0,04
Plano de Saúde	0,93	0,95	1,02	1,09	0,93	0,93	0,97	1,07	0,85	0,93	0,93	0,95
Higiene Pessoal	-0,05	-0,53	-0,53	-0,30	0,03	0,49	-1,67	0,64	0,13	-0,11	0,19	-0,17
Despesas Pessoais	0,58	0,56	0,91	1,50	0,34	0,41	0,88	0,58	0,78	0,31	0,40	0,65
Serviços Pessoais	0,21	1,16	1,21	2,66	0,63	0,86	1,08	1,17	1,23	0,45	0,64	1,03
Recreação	1,61	0,41	1,26	1,15	0,52	0,43	1,05	0,39	0,68	0,56	0,22	0,84
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,44	0,51	-0,90	0,24	1,04	-0,08	1,18	-0,77	-1,33	-0,33	0,21	-0,23
Educação	0,01	0,71	-0,08	0,00	-0,42	-0,05	-0,43	-0,05	-0,27	-0,01	-0,28	-0,16
Cursos	0,03	0,46	0,00	0,10	-0,56	0,25	-0,09	0,07	-0,23	0,13	0,02	-0,09
Leitura	-0,05	0,94	0,01	-0,41	-0,03	0,20	-0,11	-0,47	-0,48	-0,11	-0,18	-0,07
Papelaria	-0,01	1,26	-0,50	-1,28	-0,84	-1,54	-2,21	-0,90	-0,37	-1,13	-2,34	-0,83
Comunicação	0,15	0,05	0,09	-0,01	-0,26	0,00	0,03	-0,07	0,00	-0,07	0,00	-0,03
Comunicação	0,15	0,05	0,09	-0,01	-0,26	0,00	0,03	-0,07	0,00	-0,07	0,00	-0,03

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES

2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
OUTUBRO DE 2005 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	3,63	4,96	4,25	5,20	3,98	3,41	4,10	3,58	4,42	2,50	4,36	4,07
Alimentação e Bebidas	-0,98	0,02	-0,85	3,06	0,59	-1,59	0,98	1,53	-0,07	-0,13	-1,79	0,26
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-14,41	-8,49	-14,74	-6,13	-16,96	-16,53	-13,30	-9,80	-2,04	-16,27	-14,06	-12,80
Farinhas, Féculas e Massas	-4,17	-5,56	-4,82	2,03	-1,96	-4,37	-0,98	-3,46	-2,28	-2,62	-10,10	-2,57
Tubérculos, Raízes e Legumes	-12,47	-12,38	-14,35	-0,07	-16,88	-3,13	-1,05	-18,71	20,31	-2,64	-20,18	-9,31
Açúcares e Derivados	-7,78	-0,98	9,78	5,41	0,16	1,79	-7,29	11,12	2,62	0,69	-0,53	1,54
Hortaliças e Verduras	5,52	9,38	7,58	-5,70	-0,91	35,25	3,20	11,50	20,11	-9,20	-13,04	3,00
Frutas	-7,10	-27,78	0,68	2,84	-6,36	-14,42	4,99	7,32	-6,22	4,90	-2,88	-2,53
Carnes	-2,12	-1,27	-3,06	4,12	-0,41	0,65	0,32	4,24	-5,78	-1,71	-7,51	-1,17

Pescados	-5,34	3,34	4,36	7,38	2,83	-1,91	3,88	3,19	-2,68	-2,11	7,13	1,97
Carnes, Peixes Industrializado	2,37	6,81	0,17	2,59	5,42	4,56	2,30	2,11	-2,92	4,96	-2,23	2,13
Aves e Ovos	1,43	6,69	0,81	-1,11	9,24	0,01	-5,45	-0,80	-4,02	5,48	-3,04	1,41
Leite e Derivados	1,69	-5,72	-4,78	7,35	0,60	-2,60	5,99	6,74	3,48	-2,16	-0,23	0,77
Panificados	3,29	-0,32	2,81	2,25	3,47	4,58	5,14	0,61	-1,23	5,81	7,70	2,53
Óleos e Gorduras	-8,81	-12,23	-14,02	-3,35	-13,64	-11,04	-11,23	-7,98	-8,51	-9,81	-16,96	-10,68
Bebidas e Infusões	7,56	5,40	4,97	5,97	9,92	1,72	10,95	3,47	6,52	4,16	7,98	7,08
Enlatados e Conservas	3,72	1,68	-2,33	11,47	4,94	1,68	11,56	13,86	4,82	1,18	6,82	4,71
Sal e Condimentos	5,80	3,81	1,13	3,16	4,69	6,34	6,86	2,71	2,11	3,34	4,17	3,72
Alimentos Prontos	-1,93	-3,15	2,05	8,46	2,62	0,85	8,94	-1,87	5,37	-5,91	1,42	1,27
Alimentação Fora do Domicílio	4,05	6,34	5,48	6,09	6,21	4,15	4,73	5,10	4,29	5,07	6,76	5,36
Habitação	3,28	7,76	11,80	12,12	1,69	10,02	7,27	6,45	7,39	5,69	7,07	5,72
Aluguel e Taxas	2,68	8,08	12,71	5,77	4,19	16,59	13,51	4,80	6,15	5,80	10,45	6,41
Reparos	5,26	8,07	7,53	5,35	6,29	6,16	9,94	6,13	8,81	6,48	6,89	7,12
Artigos de Limpeza	4,16	0,17	2,75	7,20	6,11	5,80	5,54	5,60	3,16	3,84	3,41	4,31
Combustíveis (Domésticos)	-1,37	1,28	1,68	-3,54	-1,32	-0,70	-2,51	0,97	0,17	-3,11	0,49	-0,76
Energia Elétrica Residencial	5,10	11,30	17,47	28,04	-3,17	1,29	8,07	14,53	17,43	8,93	5,88	7,85
Artigos de Residência	0,82	3,48	3,59	5,11	1,94	1,84	4,62	3,75	3,28	3,35	5,53	2,95
Mobiliário	-1,52	1,58	4,14	2,63	-1,95	-0,54	1,62	3,75	0,91	1,54	2,21	0,28
Utensílios e Enfeites	4,16	8,03	7,73	8,89	12,76	6,39	5,74	10,53	6,27	9,35	7,28	8,84
Cama, Mesa e Banho	3,66	2,14	1,50	11,80	-2,10	-1,44	-1,16	-0,70	-2,95	0,34	1,85	0,94
Eletrodomésticos e Equipamento	8,81	10,09	9,85	11,40	10,77	10,30	9,96	8,56	10,97	8,69	15,97	10,35
TV, Som e Informática	-6,50	-5,16	-6,30	-3,18	-5,07	-6,18	0,44	-5,18	-5,59	-4,42	-5,84	-5,08
Consertos e Manutenção	3,58	4,94	8,49	5,66	5,12	2,96	-0,02	7,50	1,03	1,19	3,07	4,27
Vestuário	3,50	5,19	5,54	4,11	4,82	4,78	1,17	2,97	5,52	6,22	5,74	4,65
Roupa Masculina	2,46	5,34	4,97	1,25	3,52	5,76	2,47	2,88	7,42	3,50	8,99	4,39
Roupa Feminina	4,64	7,54	7,96	5,46	5,00	3,98	1,92	3,21	5,37	5,31	4,61	5,32
Roupa Infantil	1,39	7,15	5,25	4,94	6,71	8,86	3,39	0,36	5,16	9,77	8,28	5,74
Calçados e Acessórios	5,11	2,40	6,05	6,93	5,07	3,22	-0,49	4,87	6,69	9,25	4,62	5,26
Jóias e Bijuterias	2,12	3,89	1,09	-2,79	0,05	-3,91	-3,81	2,96	-3,31	0,87	0,85	0,04
Tecidos e Armário	-1,66	3,81	-1,56	-2,32	-4,63	4,55	2,26	-0,11	1,53	-0,41	3,34	0,05
Transportes	10,76	9,85	2,91	1,78	12,58	2,81	7,03	2,79	9,88	-0,50	6,20	7,77
Transporte Público	12,37	14,68	1,16	1,47	16,58	0,27	7,51	1,67	11,06	-7,31	10,26	8,68
Veículo Próprio	3,67	3,41	6,37	3,95	7,52	4,38	2,18	3,10	3,71	7,40	5,57	5,68
Combustíveis (Veículos)	4,90	11,19	7,17	5,00	6,56	6,96	6,45	6,94	4,79	8,23	-2,50	6,52
Saúde e Cuidados Pessoais	3,53	3,06	4,97	4,85	5,19	6,20	7,48	5,37	5,21	4,55	5,12	4,97
Produtos Farmacêuticos	4,03	5,61	5,76	4,34	7,31	8,35	11,32	6,49	4,22	6,41	6,53	6,23
Óculos e Lentes	2,39	6,82	3,70	11,59	7,67	4,46	10,20	6,35	10,16	6,41	8,36	7,20
Serviços Médicos e Dentários	8,29	5,58	5,77	-0,25	1,70	8,64	5,73	4,49	5,49	7,79	6,08	5,07
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,38	2,46	6,93	0,69	4,09	2,12	4,10	5,53	0,93	2,64	0,61	3,08
Plano de Saúde	9,70	10,02	10,11	10,19	9,80	9,58	9,61	10,02	9,29	10,08	9,69	9,79
Higiene Pessoal	-1,60	-2,77	1,24	3,26	-0,62	1,23	1,80	2,65	4,31	-1,09	0,26	0,86
Despesas Pessoais	4,84	4,52	6,16	5,51	2,03	4,02	5,34	5,20	3,84	3,00	5,99	4,29
Serviços Pessoais	5,88	7,67	11,68	7,86	5,41	7,03	7,87	8,79	6,17	5,53	7,73	7,36
Recreação	6,16	3,95	6,54	5,47	2,52	3,16	5,63	4,47	1,68	4,69	5,50	4,49
Fumo	2,03	2,11	-1,85	1,53	-0,40	3,10	-0,39	1,53	2,03	-2,49	3,10	0,33
Fotografia e Filmagem	2,72	-0,10	0,56	3,45	2,94	-2,79	1,98	-3,94	-0,50	10,12	-1,85	1,89
Educação	7,54	7,16	5,72	8,28	5,60	4,70	5,78	8,36	5,61	8,26	6,55	6,61
Cursos	8,95	8,77	7,23	8,56	6,28	6,44	6,59	9,79	6,05	9,23	8,51	7,66
Leitura	4,88	2,41	1,66	5,46	4,85	1,31	0,83	1,31	2,33	2,62	0,39	3,77
Papelaria	4,95	5,99	2,66	5,71	3,98	-1,32	4,77	0,98	4,85	4,42	-1,85	3,41
Comunicação	6,22	13,11	6,53	5,21	4,57	5,88	5,58	6,19	6,90	5,71	9,09	6,44
Comunicação	6,22	13,11	6,53	5,21	4,57	5,88	5,58	6,19	6,90	5,71	9,09	6,44

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- OUTUBRO DE 2005**

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O

Índice Geral	*	0.58	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.28	*	28.9684
Alimentação no Domicílio	*	0.32	*	24.1361
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-3.52	*	2.1300
Farinhas, Féculas e Massas	*	-0.12	*	1.2257
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-1.00	*	0.5361
Açúcares e Derivados	*	0.72	*	1.2625
Hortaliças e Verduras	*	-2.72	*	0.1918
Frutas	*	-2.12	*	0.7537
Carnes	*	4.35	*	3.6456
Pescados	*	0.68	*	0.4318
Carnes, Peixes Industrializad	*	-0.54	*	1.1335
Aves e Ovos	*	2.52	*	2.1898
Leite e Derivados	*	-0.96	*	3.1452
Panificados	*	-0.31	*	3.3253
Óleos e Gorduras	*	-1.22	*	0.7968
Bebidas e Infusões	*	0.80	*	2.2351

Enlatados e Conservas	*	-0.75	*	0.2338
Sal e Condimentos	*	-0.89	*	0.5870
Alimentos Prontos	*	0.03	*	0.3122
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.06	*	4.8323
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.06	*	4.8323
Habituação	*	0.63	*	19.9778
Encargos e Manutenção	*	0.41	*	10.5844
Aluguel e Taxas	*	0.43	*	8.6445
Reparos	*	0.06	*	0.5817
Artigos de Limpeza	*	0.44	*	1.3582
Combustíveis e Energia	*	0.88	*	9.3934
Combustíveis (Domésticos)	*	0.38	*	2.7128
Energia Elétrica Residencial	*	1.08	*	6.6806
Artigos de Residência	*	-0.42	*	7.1800
Móveis e Utensílios	*	-0.02	*	2.6959
Mobiliário	*	-0.40	*	1.7742
Utensílios e Enfeites	*	0.50	*	0.6418
Cama, Mesa e Banho	*	1.14	*	0.2798
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.75	*	4.1086
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.03	*	2.3575
TV, Som e Informática	*	-1.80	*	1.7511
Consertos e Manutenção	*	0.35	*	0.3756
Consertos e Manutenção	*	0.35	*	0.3756
Vestuário	*	0.64	*	5.9618
Roupas	*	0.96	*	3.5669
Roupa Masculina	*	0.61	*	1.2153
Roupa Feminina	*	1.48	*	1.4133
Roupa Infantil	*	0.61	*	0.9384
Calçados e Acessórios	*	0.29	*	1.8164
Calçados e Acessórios	*	0.29	*	1.8164
Jóias e Bijuterias	*	-0.65	*	0.3188
Jóias e Bijuterias	*	-0.65	*	0.3188
Tecidos e Armarinho	*	0.29	*	0.2596
Tecidos e Armarinho	*	0.29	*	0.2596
Transportes	*	1.72	*	18.0127
Transportes	*	1.72	*	18.0127
Transporte Público	*	1.36	*	11.9632
Veículo Próprio	*	0.95	*	3.5856
Combustíveis(Veículos)	*	4.63	*	2.4639
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.25	*	8.9918
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.29	*	4.5569
Produtos Farmacêuticos	*	0.28	*	4.3448
Óculos e Lentes	*	0.62	*	0.2121
Serviços de Saúde	*	0.69	*	1.9115
Serviços Médicos e Dentários	*	0.43	*	0.6484
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.04	*	0.1657
Plano de Saúde	*	0.95	*	1.0974
Cuidados Pessoais	*	-0.17	*	2.5234
Higiene Pessoal	*	-0.17	*	2.5234
Despesas Pessoais	*	0.65	*	6.2542
Serviços Pessoais	*	1.03	*	2.2750
Serviços Pessoais	*	1.03	*	2.2750
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.44	*	3.9792
Recreação	*	0.84	*	2.1300
Fumo	*	0.00	*	1.6590
Fotografia e Filmagem	*	-0.23	*	0.1902
Educação	*	-0.16	*	2.6739
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.16	*	2.6739
Cursos	*	-0.09	*	1.9933
Leitura	*	-0.07	*	0.3998
Papelaria	*	-0.83	*	0.2807
Comunicação	*	-0.03	*	1.9794
Comunicação	*	-0.03	*	1.9794
Comunicação	*	-0.03	*	1.9794

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2001 X 2002 X 2003 X 2004 X 2005**

