

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Fevereiro de 2005

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Nelson Machado

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

FEVEREIRO DE 2005

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro teve variação de 0,59%, resultado semelhante ao de janeiro, 0,58%.

Ainda que a maioria dos itens com peso expressivo no orçamento das famílias tenha mostrado desaceleração na taxa de crescimento de preços, o impacto sazonal do reajuste das mensalidades escolares levou à manutenção do IPCA de fevereiro em relação a janeiro. As despesas com o item **cursos** aumentaram 6,29%, que ficou responsável por 42% (0,25 ponto percentual) da taxa de 0,59% do índice do mês. Ou seja, com os valores das mensalidades normalmente revisados no início do ano pelos estabelecimentos de ensino particular e computados no índice de fevereiro, o item **cursos** ficou com 0,25 ponto percentual de contribuição, a maior do mês.

Mas os preços de vários outros produtos caíram ou desaceleraram. Os **combustíveis** ficaram mais baratos: **álcool** (-1,44%), **gás de cozinha** (-1,06%) e **gasolina** (-0,79%). As tarifas dos **ônibus urbanos** tiveram, na média, redução de 0,37% tendo em vista promoção aos domingos em Curitiba. Os **artigos de vestuário** , com as liquidações de verão, tiveram queda de 0,22%. Também devido a promoções, caíram os preços dos **cigarros** (-0,26%) e dos **remédios** (-0,15%).

Nos **alimentos** ocorreu desaceleração de um mês para o outro e a taxa passou de 0,78% (janeiro) para 0,49% (fevereiro). Foram muitas as quedas, com destaque para o **açúcar refinado** (-3,06%), **arroz** (-2,68%) e **carnes** (-1,45%). Os produtos mais sensíveis a interferências climáticas é que apresentaram fortes altas. É o caso do **tomate** (19,77%), **hortaliças** (15,99%), **batata-inglesa** (15,56%) e **cebola** (7,11%).

Com estes resultados o IPCA acumulou 1,17% nestes dois primeiros meses do ano, abaixo do percentual de 1,37% registrado nos mesmos meses de 2004. Nos últimos doze meses o índice ficou em 7,39%, próximo aos doze meses imediatamente anteriores, 7,41%. Em fevereiro de 2004 a taxa mensal foi 0,61%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de fevereiro foram comparados os preços coletados no período de 28 de janeiro a 28 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de dezembro a 27 de janeiro (base).

Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas** (de 0,78% para 0,49%) apresentou queda de 0,29 ponto percentual. Os principais produtos em quedas foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Açúcar refinado	-0,72	-3,06	-3,76
Arroz	-3,49	-2,68	-6,08
Frutas	2,75	-2,57	0,12
Frango	0,76	-1,88	-1,14
Açúcar cristal	0,24	-1,46	-1,22
Carnes	0,75	-1,45	-0,71
Farinha de trigo	-2,07	-1,36	-3,41
Óleo de soja	-1,32	-1,36	-2,66
Carne-seca	0,57	-1,24	-0,68
Queijo prato	0,57	-0,81	-0,25
Farinha de mandioca	0,91	-0,74	0,16
Leite pasteurizado	0,41	-0,55	-0,15

Daqueles que apresentaram aumentos de preços, os principais foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Tomate	0,10	19,77	19,40
Hortaliças	3,61	15,99	20,17
Batata-inglesa	11,00	15,56	28,24
Cebola	5,70	7,11	13,98
Ovos	2,26	3,69	6,04
Pescados	3,95	2,53	6,57
Café manhã fora	0,11	1,80	1,91
Refeição fora	0,56	1,75	2,32
Café	0,62	1,37	2,00
Enlatados	1,44	1,31	2,77
Feijão carioca	3,06	1,11	4,20

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** ficaram com 0,62% de variação, acima do resultado de 0,52% de janeiro.

Na média dos 6,29% de aumento dos **colégios**, as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro e de Curitiba, respectivamente com 8,62% e 8,25%, influenciaram com os maiores reajustes. Fortaleza teve 2,58% de aumento, o menor. Em 2004, o reajuste médio foi mais alto, atingindo 8,11%. A seguir, a tabela contém, por região pesquisada, os resultados dos meses de fevereiro deste ano e do anterior.

ÁREA	CURSOS	
	VARIAÇÃO EM FEVEREIRO (%)	
	2004	2005
Rio de Janeiro	10,50	8,62
Curitiba	7,27	8,25
Brasília	8,22	6,77
Goiânia	7,21	6,71
Salvador	7,90	6,41
Recife	6,53	6,10
São Paulo	8,63	5,90
Belo Horizonte	9,31	5,81
Belém	7,77	5,30
Porto Alegre	7,02	5,24
Fortaleza	3,41	2,58
Brasil	8,11	6,29

Os salários dos **empregados domésticos**, levando em conta, na média, os valores dos meses de outubro, novembro e dezembro, tiveram variação de 1,12%.

Na alta de 2,52% registrada nas tarifas dos **ônibus intermunicipais** tiveram reflexo, basicamente, os aumentos ocorridos em Recife (7,09%) e São Paulo (6,45%).

A **taxa de água e esgoto** teve alta de 1,67%, pressionada pelas regiões de Brasília (25,75%), Curitiba (6,70%) e Goiânia (3,44%), cujas tarifas foram reajustadas, respectivamente, nos dias 04, primeiro e 19 de fevereiro.

Outros itens com resultados relativamente altos se destacaram, a exemplo dos **seguro de veículos** (2,29%), **artigos de papelaria** (1,71%), **eletrodomésticos** (1,46%) e **consertos de eletrodomésticos** (1,40%).

Dentre os itens importantes que se apresentaram em queda, os principais foram os combustíveis. A **gasolina** que, na média, caiu 0,79%, teve os resultados mais baixos em Recife (-4,99%) e Fortaleza (-5,26%), ao passo que apenas em Brasília ocorreu alta de preço (5,48%). Da mesma forma, o **álcool**, que, na média, caiu 1,44%, teve variação positiva também em Brasília (7,74%). O resultado mais baixo foi observado em Goiânia (-4,73%).

As tarifas dos **ônibus urbanos**, com queda de 0,37%, refletiram a promoção instituída pela prefeitura de Curitiba, cobrando R\$1,00 ao invés de R\$1,90 aos domingos.

Outros itens que se destacaram com resultados negativos foram: **gás de cozinha** (-1,06%), **cigarro** (-0,26%) e **vestuário** (-0,22%).

Índices regionais

Em razão, principalmente, dos aumentos registrados na **taxa de água e esgoto** (25,75%), **álcool** (7,74%) e **gasolina** (5,48%), **Brasília** ficou com o maior índice regional, 1,54%. Em **Curitiba** foi registrado o menor, 0,20%.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Brasília	3,06	0,28	1,54	1,83
Salvador	6,23	0,37	0,79	1,16
São Paulo	36,26	0,53	0,68	1,22
Recife	4,25	0,42	0,54	0,96
Porto Alegre	9,19	0,86	0,54	1,40
Belém	3,85	0,65	0,51	1,16
Rio de Janeiro	13,40	0,76	0,50	1,26
Belo Horizonte	9,15	0,51	0,49	1,00
Goiânia	3,78	0,54	0,44	0,98
Fortaleza	3,34	1,01	0,32	1,34
Curitiba	7,49	0,37	0,20	0,57
Brasil	100,00	0,58	0,59	1,17

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,44% em fevereiro e ficou abaixo da taxa de 0,57% de janeiro em 0,13 ponto percentual.

Os preços dos **alimentos** tiveram variação de 0,43%, abaixo da taxa de 0,75% registrada em janeiro. O resultado dos **não alimentícios** foi de 0,44%, também inferior ao de janeiro, 0,49%.

Com os resultados de 0,57% e de 0,44% referentes a janeiro e fevereiro, o INPC acumulou 1,01% nos dois primeiros meses do ano, abaixo do percentual de 1,22% registrado em período equivalente em 2004. Nos últimos doze meses o índice ficou em 5,91%, superior aos doze meses imediatamente anteriores, 5,86%. Em fevereiro de 2004 o INPC havia registrado taxa mensal de 0,39%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de fevereiro foram comparados os preços coletados no período de 28 de janeiro a 28 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de dezembro a 27 de janeiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Brasília** (1,55%). O menor ficou com **Curitiba** (-0,16).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Brasília	2,19	0,44	1,55	1,99
Salvador	10,30	0,39	0,70	1,09
Recife	7,21	0,36	0,66	1,03
São Paulo	26,79	0,38	0,59	0,97
Porto Alegre	7,66	1,02	0,47	1,49
Belém	5,72	0,79	0,41	1,20
Fortaleza	6,20	1,22	0,39	1,62
Goiânia	5,02	0,48	0,31	0,79
Belo Horizonte	11,02	0,50	0,22	0,73
Rio de Janeiro	10,80	0,82	0,20	1,02
Curitiba	7,09	0,35	-0,16	0,18
Brasil	100,00	0,57	0,44	1,01

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS FEVEREIRO DE 2005 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,50	0,54	0,49	0,54	0,68	1,54	0,51	0,32	0,79	0,20	0,44	0,59
Alimentação e Bebidas	0,11	0,74	-0,35	1,17	0,82	-0,28	0,39	0,87	1,35	-0,56	-0,49	0,49
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,39	-1,75	-0,10	2,38	-1,58	-3,99	-2,33	0,78	1,69	-0,71	-4,88	-1,27
Farinhas,Féculas e Massa	0,67	-0,04	-0,17	0,49	-0,53	-0,43	-0,65	-1,05	0,94	0,02	0,13	-0,06
Tubérculos, Raízes e Leg	17,73	12,23	15,10	13,31	12,99	19,50	13,11	16,48	29,60	12,86	13,22	15,00
Açúcares e Derivados	-4,10	0,27	-0,66	-3,36	-1,21	1,16	-0,54	-1,05	-0,61	-0,33	-0,15	-1,17
Hortaliças e Verduras	7,47	25,62	7,03	8,15	22,41	1,09	5,88	4,72	15,40	19,66	10,08	15,99
Frutas	-4,21	-5,20	-6,51	-0,54	-1,84	-3,46	-4,06	7,11	2,78	-3,66	-5,20	-2,57
Carnes	-2,18	0,21	-3,03	-0,24	-1,44	-3,46	0,64	0,77	-2,76	-1,35	-4,02	-1,45
Pescados	2,57	0,76	-0,77	3,54	5,22	4,43	-0,44	0,87	2,92	4,77	0,79	2,53
Carnes, Peixes Industria	0,61	0,94	-0,45	-0,29	1,56	-0,99	0,31	-1,24	0,92	1,21	-1,00	0,85
Aves e Ovos	-3,80	0,95	-3,21	1,32	-0,95	3,50	-1,25	0,91	-1,51	-0,96	2,50	-0,84
Leite e Derivados	0,68	1,15	-1,59	1,28	-0,13	-1,20	0,28	1,34	2,55	-0,52	-1,86	0,15
Panificados	2,16	2,22	1,03	1,06	0,71	0,33	-0,09	-0,74	1,81	-0,81	0,76	1,00
Óleos e Gorduras	0,68	-1,46	-2,06	-0,43	-1,49	-1,51	-2,02	-0,85	-0,50	-1,89	-1,29	-1,07
Bebidas e Infusões	0,06	-0,14	1,07	1,02	1,10	0,00	6,14	1,49	-0,14	1,10	3,58	1,04
Enlatados e Conservas	3,62	0,52	0,06	2,63	0,47	0,59	4,63	5,42	2,02	1,28	1,49	1,31
Sal e Condimentos	0,96	0,08	-0,06	2,83	0,27	0,53	2,48	0,19	1,73	1,21	0,31	0,75
Alimentos Prontos	-1,70	0,86	0,61	5,56	-1,15	-3,89	-3,76	-0,78	3,13	-3,54	0,12	-0,88
Alimentação Fora do Domi	0,84	0,25	0,63	1,48	2,24	0,76	0,03	0,81	2,29	-2,00	0,61	1,17
Habitação	0,35	0,54	0,43	-0,65	0,23	4,63	0,26	-0,41	-0,07	1,45	0,56	0,44
Aluguel e Taxas	0,40	0,86	0,38	0,13	0,32	7,79	0,78	-0,10	0,18	1,68	1,06	0,72
Reparos	0,25	1,60	2,45	0,59	1,34	0,71	0,37	0,83	1,85	0,53	0,39	1,21
Artigos de Limpeza	0,63	0,60	1,68	1,21	0,93	0,24	1,90	0,27	1,16	0,23	1,20	0,90
Combustíveis (Domésticos	-0,80	-0,15	0,34	-5,78	-0,50	-0,68	-1,12	-2,10	-1,79	-0,84	-0,85	-1,00
Energia Elétrica Residen	0,54	0,00	0,00	0,24	0,00	0,07	0,00	0,00	0,00	2,59	0,00	0,27
Artigos de Residência	0,46	0,40	1,23	0,98	0,69	0,77	0,24	0,51	-0,16	0,77	0,92	0,64
Mobiliário	0,00	-0,13	0,84	-0,34	-0,43	0,36	-0,78	0,32	-2,35	0,58	-0,12	-0,20
Utensílios e Enfeites	-0,02	0,82	1,43	2,24	1,82	1,02	2,24	2,16	1,37	1,38	1,19	1,43
Cama, Mesa e Banho	0,92	-0,11	3,23	-0,56	1,82	-0,26	-1,01	-1,35	-3,47	2,30	-0,27	0,99
Eletrodomésticos e Equip	1,82	0,73	1,98	2,16	1,38	1,23	1,40	0,05	1,52	1,63	1,93	1,46
TV, Som e Informática	-0,38	0,16	0,07	-0,03	0,25	-0,38	-1,60	0,22	-0,24	-0,38	1,04	-0,01
Consertos e Manutenção	-0,09	1,61	1,62	1,98	2,33	3,36	1,35	1,42	0,10	-0,52	1,21	1,40
Vestuário	-0,19	-0,67	0,14	0,35	-0,28	-0,30	-0,54	-0,02	-0,26	0,19	-0,66	-0,22
Roupa Masculina	-1,53	-1,39	0,62	0,66	-0,85	-0,89	-1,12	-0,27	-1,93	0,48	-2,25	-0,81
Roupa Feminina	-0,43	-0,97	0,01	-1,26	-0,05	-0,92	-0,33	0,50	-0,61	-0,45	-1,50	-0,40
Roupa Infantil	0,17	-1,41	1,18	0,75	-0,16	1,02	0,00	0,57	0,19	1,67	-0,06	0,15
Calçados e Acessórios	0,82	-0,20	-0,30	1,21	-0,27	-0,24	-0,62	-0,36	0,39	-0,29	0,64	-0,01
Jóias e Bijuterias	0,86	2,43	-0,35	-0,25	0,95	0,35	0,09	1,29	2,68	0,83	0,97	0,99
Tecidos e Armarinho	0,83	0,36	-0,77	0,35	-1,72	1,13	-0,50	-1,44	0,15	-0,69	0,20	-0,34
Transportes	0,23	-0,03	0,18	-0,62	0,43	2,28	0,17	-0,83	0,08	-1,28	-0,42	0,13
Transporte Público	0,11	0,21	0,42	0,44	1,76	0,30	0,05	0,18	0,11	-3,16	0,38	0,48
Veículo Próprio	0,68	0,46	0,54	0,21	0,46	0,31	0,69	0,77	0,23	0,33	0,48	0,47
Combustíveis(Veículos)	-0,27	-1,12	-0,82	-4,05	-1,14	6,10	-0,07	-4,58	-0,17	-2,03	-2,31	-0,92
Saúde e Cuidados Pessoais	0,23	0,50	0,61	0,65	0,57	0,69	0,77	0,78	0,69	-0,44	0,58	0,48
Produtos Farmacêuticos	-0,43	0,42	-0,20	-0,04	0,10	0,18	0,45	-0,03	-0,21	-2,01	0,11	-0,15
Óculos e Lentes	1,79	2,00	1,44	0,82	2,80	1,27	1,76	1,77	0,15	1,01	2,95	1,80
Serviços Médicos e Dentá	-0,99	0,11	1,34	0,79	0,83	1,50	1,15	0,93	0,58	1,55	0,44	0,67
Serviços Laboratoriais e	0,27	-0,75	1,36	-2,05	0,53	1,41	2,29	0,53	-1,47	-0,54	1,86	0,37
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,93	0,90	0,93	0,93	0,93	0,90	0,84	0,93	0,93	0,92
Higiene Pessoal	1,97	0,65	0,96	1,80	0,45	0,38	0,58	1,50	2,13	-0,33	0,52	0,90
Despesas Pessoais	0,40	0,65	0,93	0,09	0,71	0,62	0,56	0,60	0,39	0,15	0,47	0,58
Serviços Pessoais	0,62	0,51	1,16	-0,18	1,51	0,85	1,10	0,87	0,13	0,70	1,09	0,96
Recreação	0,21	1,05	0,99	0,53	-0,17	0,42	0,01	0,45	0,99	0,77	-0,83	0,37
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-3,46	0,00	-0,26
Fotografia e Filmagem	0,16	0,52	-0,67	1,43	0,78	0,75	-2,43	-0,12	0,17	0,28	-0,57	0,34
Educação	6,78	4,47	4,73	5,53	4,80	5,38	4,20	2,46	5,76	7,29	6,15	5,28
Cursos	8,62	5,24	5,81	6,10	5,90	6,77	5,30	2,58	6,41	8,25	6,71	6,29
Leitura	-0,03	-0,09	0,12	0,13	-0,13	-0,38	0,02	-0,27	-0,03	-0,10	-0,06	-0,07
Papeleria	2,37	1,51	-0,50	-0,04	2,08	0,65	-1,66	3,49	4,83	4,36	3,88	1,83
Comunicação	0,15	0,09	0,06	0,01	-0,07	0,10	0,02	0,05	0,04	0,02	0,21	0,03
Comunicação	0,15	0,09	0,06	0,01	-0,07	0,10	0,02	0,05	0,04	0,02	0,21	0,03

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 5 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,26	1,40	1,00	0,96	1,22	1,83	1,16	1,34	1,16	0,57	0,98	1,17
Alimentação e Bebidas	0,65	1,16	0,51	1,68	1,61	0,51	1,78	2,54	2,20	0,24	0,16	1,27
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-5,66	-2,38	-1,02	0,71	-4,11	-3,33	0,66	3,01	4,49	-4,05	-4,19	-2,48
Farinhas,Féculas e Massas	-0,88	-0,89	-0,83	0,37	0,35	-2,31	1,08	-1,04	1,75	-0,92	-0,63	-0,13
Tubérculos, Raízes e Legumes	27,28	4,57	27,98	31,32	18,25	31,76	16,92	36,69	39,16	15,13	23,98	21,67
Açúcares e Derivados	-5,68	0,90	-0,22	-4,57	-1,29	2,46	-0,31	-0,29	-1,51	-0,59	-0,10	-1,34
Hortalças e Verduras	9,21	37,50	10,86	14,98	26,96	3,80	11,88	16,26	9,04	22,63	14,10	20,17
Frutas	-0,71	-10,83	-3,04	8,06	-0,98	-3,37	-1,93	18,44	6,36	-1,85	-5,85	0,12
Carnes	-1,56	1,10	-2,82	-0,11	-1,20	-1,29	0,97	3,90	-2,11	1,97	-3,67	-0,71
Pescados	9,39	5,34	-0,61	4,04	13,37	6,42	7,72	0,84	-1,04	3,63	1,69	6,57
Carnes, Peixes Industrializado	2,16	5,05	0,64	0,47	4,05	1,90	0,63	2,83	-0,43	3,54	-0,35	2,52
Aves e Ovos	-2,65	1,06	-1,58	1,71	1,05	4,20	-0,75	1,54	-0,09	0,47	0,44	0,29
Leite e Derivados	1,09	1,00	-1,66	1,63	0,79	-2,98	0,15	2,34	4,04	0,67	-3,51	0,66
Panificados	3,80	2,72	0,68	-0,19	1,39	0,30	0,43	0,26	0,71	-0,50	2,09	1,43
Óleos e Gorduras	0,72	-0,79	0,88	0,73	-3,73	-1,47	-2,76	-2,14	-0,59	-2,62	-1,65	-1,46
Bebidas e Infusões	1,97	0,35	1,77	1,84	1,91	0,60	8,73	2,78	2,67	0,91	5,59	2,08
Enlatados e Conservas	3,19	2,47	2,06	3,22	2,63	3,95	5,77	8,41	1,35	1,11	2,25	2,77
Sal e Condimentos	-2,70	1,02	0,45	2,79	0,12	1,08	2,77	0,04	2,92	1,45	0,56	0,58
Alimentos Prontos	-0,47	2,77	1,68	8,44	0,52	-0,64	-2,34	0,20	3,48	-3,33	0,81	0,61
Alimentação Fora do Domicílio	1,25	0,75	1,69	1,36	2,96	1,84	1,32	1,76	3,74	-0,79	2,77	1,98
Habitação	2,45	1,05	0,67	-0,44	0,33	5,33	0,35	1,51	0,09	1,60	1,44	1,03
Aluguel e Taxas	0,35	0,85	0,83	0,52	0,48	8,49	0,80	5,26	1,19	1,87	2,45	1,06
Reparos	2,50	3,94	3,64	2,53	2,04	2,90	2,45	1,88	2,67	1,71	1,84	2,65
Artigos de Limpeza	2,15	1,51	1,88	2,30	1,44	1,36	2,18	1,87	0,61	1,59	1,85	1,62
Combustíveis (Domésticos)	-0,89	0,96	0,03	-7,18	-0,84	-0,30	-1,12	-3,47	-3,21	-1,68	-0,12	-1,33
Energia Elétrica Residencial	6,03	0,70	0,00	0,74	0,00	0,54	0,00	0,00	0,00	2,59	0,00	1,55
Artigos de Residência	1,26	1,01	1,80	1,93	1,51	1,69	1,50	1,15	1,51	1,74	1,53	1,49
Mobiliário	1,00	0,52	0,37	0,03	-0,02	0,41	0,94	-0,19	0,99	1,70	0,36	0,45
Utensílios e Enfeites	0,11	0,98	3,51	2,07	3,44	1,86	3,27	2,76	1,41	3,07	1,93	2,52
Camã, Mesa e Banho	1,08	-0,75	3,09	2,18	1,99	-0,78	0,14	-0,58	-1,16	1,78	0,30	1,19
Eletrodomésticos e Equipamento	2,97	2,14	3,25	3,87	2,70	3,00	2,98	1,49	3,60	2,38	3,86	2,83
TV, Som e Informática	-0,04	0,75	0,20	0,53	1,07	0,94	-0,31	0,77	0,89	0,83	0,61	0,88
Consertos e Manutenção	1,20	1,01	3,17	3,20	2,27	3,71	0,27	2,93	-1,91	-0,67	0,35	1,56
Vestuário	-0,26	-0,54	0,12	0,75	-0,17	0,26	0,69	0,69	-0,23	0,69	0,09	0,01
Roupa Masculina	-0,96	-0,83	-0,51	-0,42	0,71	0,40	-0,15	0,29	-3,23	0,59	0,71	-0,19
Roupa Feminina	-1,76	-1,10	0,41	-0,03	-1,17	-0,76	0,90	1,15	0,35	-0,69	-0,38	-0,71
Roupa Infantil	-0,78	-0,26	1,51	1,53	-0,39	0,48	1,24	1,76	1,64	2,79	0,45	0,41
Calçados e Acessórios	1,56	-0,57	-0,20	2,69	0,24	0,57	1,37	0,97	-0,03	0,76	0,50	0,48
Jóias e Bijuterias	1,40	2,12	-0,08	-0,77	0,75	1,08	0,36	0,09	3,12	2,27	-1,20	0,99
Tecidos e Armarinho	2,40	1,57	-0,07	-1,28	-2,38	1,80	-0,23	-0,81	0,74	-1,21	-0,56	-0,22
Transportes	0,34	1,64	0,72	0,14	1,47	1,37	-0,12	-0,46	-0,17	-1,56	0,29	0,73
Transporte Público	0,12	4,89	0,40	0,76	3,31	0,17	-0,54	1,43	0,05	-4,08	0,31	1,31
Veículo Próprio	1,11	1,27	1,88	1,42	1,47	1,99	1,64	2,06	0,29	1,17	1,30	1,39
Combustíveis(Veículos)	-0,49	-1,26	-0,64	-3,07	-0,61	1,66	-0,91	-6,59	-1,11	-3,51	-1,24	-1,11
Saúde e Cuidados Pessoais	0,52	0,61	1,19	0,94	0,84	1,34	1,39	0,77	0,78	0,40	0,62	0,81
Produtos Farmacêuticos	-0,22	0,46	0,32	0,07	0,14	1,07	1,32	-0,02	0,03	-0,94	0,19	0,11
Óculos e Lentes	0,57	2,32	0,70	-0,50	2,59	1,03	0,17	2,88	0,32	1,30	0,69	1,47
Serviços Médicos e Dentários	0,16	1,13	2,05	-0,60	1,36	2,70	2,18	2,24	1,04	2,46	0,33	1,36
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,29	-1,39	4,22	-2,14	0,93	2,25	2,27	0,04	-2,41	-0,17	2,99	0,94
Plano de Saúde	1,87	1,87	1,87	1,81	1,83	1,83	1,86	1,81	1,68	1,87	1,87	1,83
Higiene Pessoal	1,11	-0,03	0,63	2,04	-0,15	0,26	0,68	0,39	1,24	0,06	-0,05	0,41
Despesas Pessoais	1,62	2,32	1,45	-0,06	0,97	1,59	1,44	1,80	1,05	0,94	1,29	1,28
Serviços Pessoais	1,51	2,68	2,07	-0,98	1,42	1,67	1,60	1,76	0,67	1,55	1,71	1,50
Recreação	1,66	2,05	1,68	0,86	1,04	1,62	1,75	2,24	1,48	1,41	-0,21	1,41
Fumo	2,03	2,11	-1,85	1,53	-0,40	3,10	-0,39	1,53	2,03	-2,49	3,10	0,29
Fotografia e Filmagem	0,82	1,41	-0,85	1,61	0,77	-3,27	-2,06	-0,91	0,86	1,30	0,19	0,45
Educação	7,13	6,16	5,24	5,99	4,94	5,45	4,68	3,19	6,05	7,39	5,69	5,64
Cursos	8,86	7,23	6,12	6,33	5,85	6,90	5,47	3,31	6,67	8,27	6,60	6,57
Leitura	0,64	0,29	1,28	1,34	0,41	-1,75	0,05	0,11	0,37	0,66	0,17	0,49
Papelaria	3,21	1,53	1,33	4,18	4,07	2,29	2,06	4,70	5,68	4,41	-3,67	2,93
Comunicação	0,20	0,12	0,17	0,00	-0,01	0,16	0,04	0,06	0,04	0,03	0,20	0,07
Comunicação	0,20	0,12	0,17	0,00	-0,01	0,16	0,04	0,06	0,04	0,03	0,20	0,07

PESOS E VARIAÇÕES MENSIAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - FEVEREIRO DE 2005

N Í V E L * V A R I A Ç Õ * P E S O

Índice Geral	* 0.59	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.49	* 22.6157
Alimentação no Domicílio	* 0.29	* 17.5910
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -1.27	* 1.3098
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.06	* 0.7069
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 15.00	* 0.4348
Açúcares e Derivados	* -1.17	* 0.8801
Hortaliças e Verduras	* 15.99	* 0.1549
Frutas	* -2.57	* 0.5118
Carnes	* -1.45	* 2.9780
Pescados	* 2.53	* 0.3374
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.85	* 0.8782
Aves e Ovos	* -0.84	* 1.3617
Leite e Derivados	* 0.15	* 2.4292
Panificados	* 1.00	* 2.2347
Óleos e Gorduras	* -1.07	* 0.5870
Bebidas e Infusões	* 1.04	* 1.7698
Enlatados e Conservas	* 1.31	* 0.2180
Sal e Condimentos	* 0.75	* 0.3838
Alimentos Prontos	* -0.88	* 0.4150
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.17	* 5.0247
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.17	* 5.0247
Habitação	* 0.44	* 16.5000
Encargos e Manutenção	* 0.77	* 10.0811
Aluguel e Taxas	* 0.72	* 8.6700
Reparos	* 1.21	* 0.5111
Artigos de Limpeza	* 0.90	* 0.9000
Combustíveis e Energia	* -0.07	* 6.4190
Combustíveis (Domésticos)	* -1.00	* 1.7285
Energia Elétrica Residencial	* 0.27	* 4.6905
Artigos de Residência	* 0.64	* 5.5074
Móveis e Utensílios	* 0.32	* 2.2749
Mobiliário	* -0.20	* 1.4852
Utensílios e Enfeites	* 1.43	* 0.5380
Cama, Mesa e Banho	* 0.99	* 0.2517
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.79	* 2.8381
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.46	* 1.5534
TV, Som e Informática	* -0.01	* 1.2846
Consertos e Manutenção	* 1.40	* 0.3945
Consertos e Manutenção	* 1.40	* 0.3945
Vestuário	* -0.22	* 5.3325
Roupas	* -0.43	* 3.3082
Roupa Masculina	* -0.81	* 1.2148
Roupa Feminina	* -0.40	* 1.3944
Roupa Infantil	* 0.15	* 0.6990
Calçados e Acessórios	* -0.01	* 1.4716
Calçados e Acessórios	* -0.01	* 1.4716
Jóias e Bijuterias	* 0.99	* 0.3379
Jóias e Bijuterias	* 0.99	* 0.3379
Tecidos e Armário	* -0.34	* 0.2149
Tecidos e Armário	* -0.34	* 0.2149
Transportes	* 0.13	* 21.8597
Transportes	* 0.13	* 21.8597
Transporte Público	* 0.48	* 7.5966
Veículo Próprio	* 0.47	* 8.7426
Combustíveis(Veículos)	* -0.92	* 5.5205
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.48	* 10.3886
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* -0.02	* 4.2542
Produtos Farmacêuticos	* -0.15	* 3.9690
Óculos e Lentes	* 1.80	* 0.2852
Serviços de Saúde	* 0.79	* 4.2219
Serviços Médicos e Dentários	* 0.67	* 1.3169
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.37	* 0.3786
Plano de Saúde	* 0.92	* 2.5264
Cuidados Pessoais	* 0.90	* 1.9125
Higiene Pessoal	* 0.90	* 1.9125
Despesas Pessoais	* 0.58	* 9.1054
Serviços Pessoais	* 0.96	* 4.6146
Serviços Pessoais	* 0.96	* 4.6146
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.19	* 4.4908
Recreação	* 0.37	* 2.9955
Fumo	* -0.26	* 1.2641
Fotografia e Filmagem	* 0.34	* 0.2312
Educação	* 5.28	* 4.7540
Cursos, Leitura e Papelaria	* 5.28	* 4.7540
Cursos	* 6.29	* 3.9317
Leitura	* -0.07	* 0.5925
Papelaria	* 1.83	* 0.2298
Comunicação	* 0.03	* 3.9365
Comunicação	* 0.03	* 3.9365
Comunicação	* 0.03	* 3.9365

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 5 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,20	0,47	0,22	0,66	0,59	1,55	0,41	0,39	0,70	-0,16	0,31	0,44
Alimentação e Bebidas	-0,14	0,97	-0,55	1,25	0,55	-0,29	0,55	0,99	1,22	-0,59	-0,35	0,43
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,57	-0,39	-0,23	2,05	-1,55	-3,95	-2,04	0,90	1,65	-0,76	-4,78	-0,92
Farinhas, Féculas e Massa	0,74	0,08	-0,19	0,45	-0,44	-0,11	-0,73	-1,13	1,20	0,16	-0,28	-0,01

Tubérculos, Raízes e Leg	15,65	10,70	15,22	13,36	10,61	20,85	13,92	15,51	35,19	12,73	14,32	15,26
Açúcares e Derivados	-4,50	-0,36	-0,83	-4,06	-1,74	1,10	-0,56	-1,19	-1,51	-0,44	-0,08	-1,62
Hortaliças e Verduras	5,74	28,03	14,35	5,74	28,29	1,58	5,90	2,97	16,98	17,53	5,89	17,57
Frutas	-2,59	-1,69	-4,56	3,34	-1,92	-2,96	-1,77	11,19	1,48	-1,34	-2,58	-1,08
Carnes	-2,28	0,43	-3,16	-0,13	-1,01	-3,86	0,57	0,63	-3,07	-1,88	-4,17	-1,39
Pescados	6,61	11,17	0,21	5,25	6,54	5,29	-0,22	1,82	0,97	-5,53	5,01	2,64
Carnes, Peixes Industria	-0,12	1,20	-0,82	-1,13	0,89	-0,71	0,15	-1,33	-0,03	1,19	-1,00	0,07
Aves e Ovos	-3,73	1,10	-4,38	1,32	-1,06	3,88	-1,24	0,97	-1,41	-1,19	2,41	-0,85
Leite e Derivados	1,04	1,25	-1,76	1,97	-0,20	-1,15	0,37	2,10	3,48	-0,55	-1,23	0,42
Panificados	2,20	2,28	1,08	1,04	0,73	0,39	-0,07	-0,73	1,87	-0,84	0,79	0,99
Óleos e Gorduras	0,42	-1,45	-2,15	-0,46	-1,30	-1,17	-2,07	-0,87	-1,44	-1,67	-1,36	-1,19
Bebidas e Infusões	-0,03	0,04	0,97	1,36	1,00	-0,08	7,65	1,43	-0,08	1,09	3,72	1,28
Enlatados e Conservas	3,85	0,92	-0,17	4,41	0,98	-0,23	7,77	7,10	4,40	0,07	1,15	2,17
Sal e Condimentos	0,83	-0,33	-0,10	3,44	0,32	0,48	2,45	0,15	1,71	1,38	0,47	0,92
Alimentos Prontos	-1,70	0,86	0,70	5,56	-1,19	-3,89	-3,76	-0,94	3,16	-3,54	0,37	-0,96
Alimentação Fora do Domi	0,48	0,22	0,64	1,35	1,70	0,79	0,08	0,67	1,62	-2,01	0,69	0,81
Habitação	0,14	0,32	0,44	-0,94	0,17	6,31	0,13	-0,52	-0,08	1,66	0,60	0,34
Aluguel e Taxas	0,00	0,72	0,31	0,14	0,24	11,45	0,57	-0,09	0,38	2,08	1,49	0,75
Reparos	0,01	1,06	2,22	0,87	1,11	-0,59	0,71	1,15	1,97	0,35	0,12	1,19
Artigos de Limpeza	0,63	0,56	1,74	1,31	1,41	0,61	1,99	0,32	1,26	0,15	1,08	1,08
Combustíveis (Domésticos	-0,92	-0,14	0,34	-5,78	-0,52	-0,68	-1,12	-2,10	-1,79	-0,82	-0,85	-1,31
Energia Elétrica Residen	0,53	0,00	0,00	0,27	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	2,59	0,00	0,29
Artigos de Residência	0,41	0,41	1,21	1,04	0,83	0,85	0,27	0,48	-0,06	0,91	1,19	0,71
Mobiliário	-0,11	0,05	0,82	-0,21	-0,20	1,18	-0,74	0,41	-2,19	0,61	-0,30	-0,14
Utensílios e Enfeites	-0,36	0,76	1,40	2,27	2,28	1,66	2,08	2,17	1,23	1,85	1,39	1,64
Camã, Mesa e Banho	0,76	-0,03	3,36	-0,53	1,77	-0,27	-0,81	-1,45	-3,37	2,14	-0,27	0,67
Eletrodomésticos e Equip	1,89	0,66	1,95	2,17	1,61	1,21	1,36	-0,02	1,56	1,74	2,34	1,56
TV, Som e Informática	-0,46	-0,06	-0,09	0,08	0,62	-0,57	-1,67	0,28	-0,44	-0,47	0,83	0,03
Consertos e Manutenção	-0,10	2,56	2,13	2,25	2,79	3,46	1,18	1,24	0,21	-0,26	2,25	1,62
Vestuário	0,03	-0,70	0,27	0,35	-0,42	-0,29	-0,48	0,09	-0,26	0,21	-0,58	-0,17
Roupa Masculina	-1,44	-1,43	0,74	0,55	-1,12	-1,01	-1,15	-0,09	-1,77	0,45	-2,36	-0,82
Roupa Feminina	-0,24	-1,11	0,11	-1,24	-0,35	-0,80	-0,31	0,67	-0,53	-0,49	-1,35	-0,46
Roupa Infantil	0,30	-1,41	1,33	0,98	-0,52	1,05	0,02	0,33	0,02	1,53	0,10	0,15
Calçados e Acessórios	1,02	-0,09	-0,33	1,04	-0,36	-0,49	-0,60	-0,48	0,39	-0,05	0,67	0,09
Jóias e Bijuterias	0,82	2,60	0,41	-0,47	2,46	0,12	0,55	1,98	2,01	0,42	0,79	1,32
Tecidos e Armarinho	1,35	0,31	-0,94	0,24	-2,09	1,08	-0,50	-1,07	0,16	-1,08	0,20	-0,29
Transportes	0,14	0,20	0,27	0,13	1,12	1,27	0,13	-0,59	-0,05	-2,19	-0,26	0,19
Transporte Público	0,06	0,37	0,39	0,35	1,92	0,02	0,08	0,00	0,02	-3,46	0,14	0,36
Veículo Próprio	1,11	0,55	0,60	0,07	0,62	-0,11	0,79	0,78	-0,52	0,23	0,52	0,52
Combustíveis(Veículos)	-0,30	-1,05	-0,83	-4,48	-0,76	5,69	-0,08	-4,91	-0,15	-2,08	-2,33	-1,04
Saúde e Cuidados Pessoais	0,24	0,48	0,36	0,81	0,54	0,43	0,64	0,73	0,97	-0,91	0,50	0,46
Produtos Farmacêuticos	-0,43	0,42	-0,39	0,01	0,40	0,21	0,39	-0,02	0,16	-2,02	0,17	-0,05
Óculos e Lentes	1,95	1,81	2,26	0,95	3,01	0,58	2,06	1,66	0,02	1,27	3,13	1,82
Serviços Médicos e Dentá	-1,05	0,26	1,30	1,33	0,82	1,42	1,14	0,95	0,52	1,53	0,47	0,75
Serviços Laboratoriais e	0,25	-0,23	1,35	-1,45	0,73	1,83	1,74	-0,09	-0,73	-0,60	1,55	0,54
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,93	0,90	0,93	0,93	0,93	0,90	0,84	0,93	0,93	0,91
Higiene Pessoal	1,79	0,47	0,76	1,74	0,36	0,26	0,64	1,38	2,10	-0,68	0,41	0,93
Despesas Pessoais	0,05	0,43	0,63	0,09	0,31	0,22	0,33	0,41	0,50	-1,00	0,37	0,25
Serviços Pessoais	-0,09	0,79	0,94	-0,08	1,49	0,70	1,09	0,73	0,08	0,15	1,11	0,62
Recreação	0,24	0,41	0,79	0,26	-0,33	-0,19	-0,16	0,43	1,47	0,14	-0,52	0,31
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-3,46	0,00	-0,28
Fotografia e Filmagem	0,01	0,55	-0,13	1,06	1,01	1,24	-1,48	-0,79	-0,35	-0,21	-0,38	0,18
Educação	5,19	3,26	3,24	5,99	3,58	4,08	3,89	2,44	5,55	7,09	5,34	4,59
Cursos	7,62	4,62	4,74	6,63	5,80	5,38	5,59	2,44	6,24	8,01	6,11	5,93
Leitura	-0,13	-0,07	0,22	-0,11	-0,07	-0,65	0,00	-0,41	-0,06	-0,05	-0,15	-0,08
Papelaria	3,02	1,71	-0,51	0,42	2,08	0,63	-1,69	4,37	5,05	4,93	3,76	2,08
Comunicação	0,62	0,55	-0,07	0,06	-0,35	-0,06	0,04	-0,01	-0,03	0,03	0,03	-0,02
Comunicação	0,62	0,55	-0,07	0,06	-0,35	-0,06	0,04	-0,01	-0,03	0,03	0,03	-0,02

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES

2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 5 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,02	1,49	0,73	1,03	0,97	1,99	1,20	1,62	1,09	0,18	0,79	1,01
Alimentação e Bebidas	0,33	1,35	0,60	1,74	0,98	0,36	1,99	2,64	2,05	0,08	0,31	1,18
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-6,03	-0,60	-1,25	0,35	-4,03	-3,69	1,04	2,98	4,33	-3,95	-4,15	-1,82
Farinhas, Féculas e Massas	-0,76	-0,88	-0,88	0,48	0,03	-1,84	1,05	-1,12	2,02	-0,92	-1,38	-0,03
Tubérculos, Raízes e Legumes	22,24	4,26	29,81	30,25	15,18	33,08	18,36	35,28	46,69	13,09	23,76	22,77
Açúcares e Derivados	-6,19	0,07	-0,35	-5,73	-1,86	2,83	-0,33	-0,39	-2,72	-0,86	-0,08	-1,94
Hortaliças e Verduras	10,45	42,13	20,17	14,46	35,30	2,52	11,02	15,30	9,78	20,72	9,98	23,42
Frutas	5,20	-5,49	1,46	17,01	-4,73	-5,41	2,83	22,79	3,71	1,56	-0,90	2,59
Carnes	-1,88	1,57	-2,64	0,03	-1,17	-1,80	0,88	3,86	-2,90	2,26	-3,90	-0,69
Pescados	11,22	9,61	1,05	6,84	12,98	7,22	7,94	1,57	-3,58	-5,56	10,17	5,31

Carnes, Peixes Industrializado	1,88	5,38	-0,18	-0,98	3,64	1,63	0,06	2,81	-1,20	3,34	-1,11	1,24
Aves e Ovos	-2,89	1,16	-2,79	1,75	0,78	4,27	-0,76	1,56	0,43	0,15	0,31	0,14
Leite e Derivados	1,61	0,90	-2,05	2,18	0,74	-2,69	0,27	3,16	5,05	0,56	-2,52	0,91
Panificados	3,85	2,82	0,83	-0,27	1,46	0,39	0,43	0,25	0,78	-0,77	2,14	1,25
Óleos e Gorduras	0,45	-0,76	0,91	0,62	-4,59	-1,07	-3,09	-1,82	-1,73	-2,52	-1,74	-1,53
Bebidas e Infusões	1,95	0,38	1,58	2,15	1,66	0,46	10,90	2,98	2,44	0,83	5,78	2,40
Enlatados e Conservas	4,19	2,83	2,15	5,65	4,28	3,35	9,33	10,43	4,60	0,77	2,62	4,21
Sal e Condimentos	-2,86	0,73	0,26	3,44	0,22	1,34	2,44	-0,01	2,63	1,52	0,56	0,83
Alimentos Prontos	-0,47	2,77	1,24	8,44	0,43	-0,64	-2,34	0,15	3,06	-3,33	0,65	0,33
Alimentação Fora do Domicílio	1,18	0,96	1,74	1,19	2,14	1,89	1,10	1,44	3,48	-0,46	2,55	1,74
Habitação	2,50	0,92	0,57	-0,85	0,16	6,73	0,26	1,62	-0,12	1,80	1,19	0,84
Aluguel e Taxas	-0,10	0,83	0,55	0,43	0,24	11,71	0,67	6,82	1,38	2,28	2,55	1,18
Reparos	1,54	3,40	3,39	2,48	1,72	1,73	2,77	2,03	2,98	1,43	1,75	2,46
Artigos de Limpeza	2,13	1,21	1,92	2,25	1,86	1,72	2,23	1,86	0,58	1,50	1,82	1,70
Combustíveis(Domésticos)	-0,94	0,88	0,03	-7,18	-0,87	-0,30	-1,12	-3,47	-3,21	-1,63	-0,12	-1,78
Energia Elétrica Residencial	6,02	0,70	0,00	0,80	0,00	0,39	0,00	0,00	0,00	2,59	0,00	1,23
Artigos de Residência	1,25	1,07	1,90	2,07	1,22	1,95	1,54	1,18	1,70	1,94	1,84	1,49
Mobiliário	0,83	0,60	0,82	0,20	-0,45	0,09	0,91	0,05	1,13	1,69	0,34	0,27
Utensílios e Enfeites	-0,29	1,02	3,50	2,28	3,71	2,03	3,34	2,73	1,48	3,47	2,42	2,62
Cama, Mesa e Banho	1,07	-0,75	3,22	2,21	1,92	-0,53	0,42	-0,63	-1,41	1,63	0,28	1,12
Eletrodomésticos e Equipamento	3,04	2,09	3,35	3,86	2,84	3,36	2,79	1,55	3,72	2,59	3,94	2,97
TV, Som e Informática	0,20	0,53	-0,12	0,73	0,97	1,44	-0,39	0,94	0,91	1,03	0,28	0,64
Consertos e Manutenção	0,70	1,40	3,75	4,06	0,68	3,85	1,00	2,48	-1,99	-0,09	2,15	1,44
Vestuário	0,04	-0,58	0,12	0,87	-0,58	0,15	0,72	0,81	-0,31	0,73	0,18	0,05
Roupa Masculina	-0,63	-0,91	-0,24	-0,40	0,40	0,35	-0,20	0,44	-3,14	0,41	0,70	-0,50
Roupa Feminina	-1,66	-1,17	0,23	0,06	-1,53	-0,61	0,81	1,22	0,76	-0,71	-0,28	-0,52
Roupa Infantil	-0,81	-0,06	1,60	1,71	-1,08	0,22	1,38	1,47	1,54	2,81	0,34	0,50
Calçados e Acessórios	1,99	-0,67	-0,35	2,45	0,02	0,47	1,35	0,69	-0,08	1,17	0,39	0,55
Jóias e Bijuterias	1,52	2,33	-0,87	-0,20	0,64	-0,93	0,85	1,44	0,86	0,98	-1,09	0,69
Tecidos e Armarinho	2,72	1,34	0,22	-1,38	-2,68	1,89	-0,24	-0,31	0,73	-1,51	-0,56	-0,16
Transportes	0,19	3,09	0,46	0,51	2,39	0,85	-0,41	0,20	-0,16	-2,71	0,26	0,83
Transporte Público	0,08	6,32	0,38	0,65	3,75	0,02	-0,51	1,55	0,00	-4,36	0,14	1,17
Veículo Próprio	1,47	1,10	1,57	1,14	0,95	1,61	1,15	1,57	-0,66	0,91	1,48	1,09
Combustíveis(Veículos)	-0,34	-1,12	-0,66	-3,57	-0,04	1,98	-0,93	-7,08	-1,21	-3,16	-1,25	-1,13
Saúde e Cuidados Pessoais	0,35	0,46	0,76	0,94	0,38	1,03	1,22	0,52	0,83	-0,14	0,46	0,56
Produtos Farmacêuticos	-0,21	0,52	0,19	0,07	0,24	1,26	1,24	0,01	0,18	-1,07	0,21	0,16
Óculos e Lentes	0,64	1,77	1,41	-0,39	2,65	-0,42	0,54	2,59	0,22	0,87	1,10	1,28
Serviços Médicos e Dentários	0,21	1,51	1,85	-0,67	1,28	2,78	2,17	2,30	0,85	2,54	0,33	1,30
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,21	1,06	4,09	-1,42	1,06	3,10	1,62	0,44	0,94	-0,18	2,76	1,51
Plano de Saúde	1,87	1,87	1,87	1,81	1,83	1,83	1,86	1,81	1,68	1,87	1,87	1,82
Higiene Pessoal	0,93	-0,18	0,48	2,00	-0,52	0,13	0,78	0,29	1,24	-0,18	-0,15	0,42
Despesas Pessoais	1,42	2,18	0,77	0,00	0,62	1,73	1,40	1,68	1,04	0,00	1,41	1,00
Serviços Pessoais	0,71	2,50	1,89	-1,14	1,81	1,74	1,75	1,87	0,84	1,43	1,97	1,33
Recreação	1,69	2,01	1,39	0,27	0,98	1,24	1,89	1,77	1,02	0,85	-0,16	1,23
Fumo	2,03	2,11	-1,85	1,53	-0,40	3,10	-0,39	1,53	2,03	-2,49	3,10	0,33
Fotografia e Filmagem	1,93	1,49	-0,43	1,12	1,84	-3,07	-0,44	-1,30	-0,04	1,21	0,19	0,61
Educação	5,73	4,55	4,16	6,56	3,80	4,44	4,64	3,08	5,97	7,31	4,28	4,98
Cursos	7,93	6,54	5,46	6,83	5,71	5,57	5,76	3,03	6,57	8,09	5,98	6,20
Leitura	0,86	0,28	0,62	0,73	0,17	-1,38	0,04	0,24	0,68	0,81	0,20	0,39
Papelaria	3,90	1,97	1,53	6,09	4,06	2,24	1,99	5,53	6,14	5,76	-3,77	3,14
Comunicação	0,86	0,74	-0,01	0,01	-0,20	-0,08	0,09	-0,05	0,00	0,05	0,00	0,04
Comunicação	0,86	0,74	-0,01	0,01	-0,20	-0,08	0,09	-0,05	0,00	0,05	0,00	0,04

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- FEVEREIRO DE 2005**

NÍVEL * VARIAÇÃO * PESO

Índice Geral	*	0,44	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0,43	*	30.0246
Alimentação no Domicílio	*	0,35	*	25.2609
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-0,92	*	2.4006
Farinhas, Féculas e Massas	*	-0,01	*	1.2916
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	15,26	*	0.6418
Açúcares e Derivados	*	-1,62	*	1.2838
Hortaliças e Verduras	*	17,57	*	0.1956
Frutas	*	-1,08	*	0.8083
Carnes	*	-1,39	*	3.9884
Pescados	*	2,64	*	0.4496
Carnes, Peixes Industrializad	*	0,07	*	1.1492
Aves e Ovos	*	-0,85	*	2.2993
Leite e Derivados	*	0,42	*	3.1959
Panificados	*	0,99	*	3.3347
Óleos e Gorduras	*	-1,19	*	0.9030
Bebidas e Infusões	*	1,28	*	2.1887
Enlatados e Conservas	*	2,17	*	0.2325
Sal e Condimentos	*	0,92	*	0.5765
Alimentos Prontos	*	-0,96	*	0.3214

Alimentação Fora do Domicílio	*	0.81	*	4.7637
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.81	*	4.7637
Habituação	*	0.34	*	19.6658
Encargos e Manutenção	*	0.82	*	10.3531
Aluguel e Taxas	*	0.75	*	8.4334
Reparos	*	1.19	*	0.5665
Artigos de Limpeza	*	1.08	*	1.3531
Combustíveis e Energia	*	-0.19	*	9.3127
Combustíveis (Domésticos)	*	-1.31	*	2.8087
Energia Elétrica Residencial	*	0.29	*	6.5039
Artigos de Residência	*	0.71	*	7.2035
Móveis e Utensílios	*	0.35	*	2.7268
Mobiliário	*	-0.14	*	1.8214
Utensílios e Enfeites	*	1.64	*	0.6154
Camã, Mesa e Banho	*	0.67	*	0.2899
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.86	*	4.1054
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.56	*	2.2297
TV, Som e Informática	*	0.03	*	1.8757
Consertos e Manutenção	*	1.62	*	0.3713
Consertos e Manutenção	*	1.62	*	0.3713
Vestuário	*	-0.17	*	5.9104
Roupas	*	-0.43	*	3.5308
Roupa Masculina	*	-0.82	*	1.2085
Roupa Feminina	*	-0.46	*	1.4005
Roupa Infantil	*	0.15	*	0.9218
Calçados e Acessórios	*	0.09	*	1.7885
Calçados e Acessórios	*	0.09	*	1.7885
Jóias e Bijuterias	*	1.32	*	0.3233
Jóias e Bijuterias	*	1.32	*	0.3233
Tecidos e Armarinho	*	-0.29	*	0.2678
Tecidos e Armarinho	*	-0.29	*	0.2678
Transportes	*	0.19	*	17.6023
Transportes	*	0.19	*	17.6023
Transporte Público	*	0.36	*	11.5713
Veículo Próprio	*	0.52	*	3.5441
Combustíveis(Veículos)	*	-1.04	*	2.4868
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.46	*	8.8417
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.04	*	4.4309
Produtos Farmacêuticos	*	-0.05	*	4.2274
Óculos e Lentes	*	1.82	*	0.2035
Serviços de Saúde	*	0.82	*	1.8552
Serviços Médicos e Dentários	*	0.75	*	0.6410
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.54	*	0.1667
Plano de Saúde	*	0.91	*	1.0474
Cuidados Pessoais	*	0.93	*	2.5557
Higiene Pessoal	*	0.93	*	2.5557
Despesas Pessoais	*	0.25	*	6.2562
Serviços Pessoais	*	0.62	*	2.2173
Serviços Pessoais	*	0.62	*	2.2173
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.05	*	4.0389
Recreação	*	0.31	*	2.1348
Fumo	*	-0.28	*	1.7117
Fotografia e Filmagem	*	0.18	*	0.1924
Educação	*	4.59	*	2.5837
Cursos, Leitura e Papelaria	*	4.59	*	2.5837
Cursos	*	5.93	*	1.9059
Leitura	*	-0.08	*	0.3980
Papelaria	*	2.08	*	0.2798
Comunicação	*	-0.02	*	1.9118
Comunicação	*	-0.02	*	1.9118
Comunicação	*	-0.02	*	1.9118
