

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Setembro de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:
Pesquisa mensal de
emprego
Estatística da produção
agropecuária
Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil
Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional
Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário
Pesquisa mensal de
comércio
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA
Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Setembro de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de setembro teve variação de 0,33% e ficou 0,36 ponto percentual abaixo da taxa de 0,69%.

Os **alimentos**, que tiveram variação negativa de 0,19%, mostraram forte desaceleração em relação ao mês de agosto, quando haviam apresentado alta de 0,85%. Com 1,04 ponto percentual a menos, foram os principais responsáveis pela redução da taxa do IPCA de um mês para o outro. Vários produtos ficaram mais baratos, especialmente aqueles suscetíveis ao clima e que haviam exercido impacto em agosto. Ausentes problemas capazes de prejudicar as lavouras e diminuir a oferta, foram expressivas as quedas nos preços da **cebola** (-17,43%), do **tomate** (-15,90%) e das **hortaliças** (-9,24%). Vários outros produtos ficaram mais baratos, destacando-se a **farinha de mandioca** (-6,45%), **feijão carioca** (-4,99%), **arroz** (-3,58%) e **peixes** (-2,80%).

A cana-de-açúcar exerceu menor influência sobre os preços de seus derivados e fez o **açúcar refinado** aumentar menos, dos 14,67% de agosto passou para 9,38% em setembro, enquanto o **crystal** passou de 5,42% para 2,50%. Da mesma forma, o **álcool combustível**, que havia ficado 11,49% mais caro, subiu bem menos em setembro, 1,21%. A diminuição na taxa de crescimento de preços do **álcool** teve reflexo sobre sua mistura na composição da **gasolina** e fez com que esta ficasse 0,70% mais barata, ao passo que em agosto o aumento foi de 1,64%.

Por outro lado, a conta de **telefone fixo**, com o reajuste extra de setembro nos serviços de fixo para fixo de todas as regiões, ficou 3,13% mais cara após ter aumentado 0,62% em agosto. Foi a maior contribuição individual no índice do mês, 0,10 ponto percentual. Além do **telefone**, aumentou 2,16% o valor da conta de **água e de esgoto**, reflexo de reajuste ocorrido no final de agosto na região metropolitana de São Paulo.

Com o resultado de 0,33% de setembro, o IPCA acumulou 5,49% no ano, abaixo do percentual de 8,05% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses o índice ficou em 6,70%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,18%. Em setembro de 2003 o resultado mensal foi 0,78%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de setembro foram comparados os preços coletados no período de 27 de agosto a 27 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 26 de agosto (base).

Produtos alimentícios

Foi com grande parte dos produtos pesquisados apresentando queda de preços que o grupo **Alimentação e Bebidas** passou de 0,85% para -0,19%. Os destaques foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Cebola	31,34	-17,43	146,86
Tomate	28,35	-15,90	59,52
Hortaliças	2,59	-9,24	8,44
Farinha de mandioca	-4,95	-6,45	-16,91
Feijão carioca	-9,39	-4,99	-6,77
Arroz	-3,36	-3,58	-10,84
Pescado	2,33	-2,80	3,23
Farinha de trigo	-0,35	-1,76	4,01
Leite pasteurizado	0,38	-1,52	15,56
Ovos	-1,50	-1,31	0,28
Óleo de soja	-2,29	-0,95	-1,89

Quanto aos principais produtos com resultados positivos, os principais encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Alho	18,70	11,58	31,67
Açúcar refinado	14,67	9,38	7,23
Açúcar cristal	5,42	2,50	12,57
Enlatados	1,99	2,18	7,76
Frutas	3,36	1,82	-9,83
Carnes industrializadas	-1,22	1,77	2,47
Lanche em restaurante	0,38	1,10	8,40
Carnes	0,15	1,01	-1,57
Leite em pó	1,53	0,96	6,86
Refrigerante	-0,07	0,67	4,54
Frango	-0,12	0,49	-4,53

A tabela abaixo mostra, ainda, os resultados mensais e acumulados dos produtos alimentícios, neste ano de 2004 e em 2003.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2003	2004
Janeiro	2,15	0,88
Fevereiro	1,22	0,15
Março	1,66	0,43
Abril	1,01	-0,34
Maiο	0,63	0,23
Junho	-0,34	0,72
Julho	-0,67	0,67
Agosto	-0,27	0,85
Setembro	0,78	-0,19
No Ano	6,30	3,44

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios**, com 0,49% de variação em setembro, ficaram abaixo do resultado de 0,64% de agosto.

O **telefone fixo**, cuja conta teve aumento de 3,13% e ficou responsável pela maior contribuição individual no IPCA (0,10 ponto percentual), refletiu reajuste extra que, por decisão da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), foi dividido em duas parcelas. Aos serviços de **telefone fixo para fixo**, já reajustados em julho, foi aplicado, a partir de primeiro de setembro, o segundo reajuste do ano. Refere-se à **segunda** parcela de duas, da reposição do percentual que as concessionárias teriam direito em 2003, segundo os contratos de concessão. O reajuste decorre de decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ), que determinou rigor no cumprimento dos contratos, fazendo valer o índice de correção neles estipulado. Em agosto, o resultado do item foi 0,62%, ainda refletindo parte do reajuste de julho, ocorrido em todos os serviços que compõem a conta padrão, exceto nas ligações de fixo para móvel, reajustadas no mês de janeiro.

A taxa de **água e esgoto**, que havia se mantido estável no mês anterior, apresentou alta de 2,16% em setembro tendo em vista a variação de 6,28% registrada na região metropolitana de São Paulo, onde ocorreu reajuste no dia 29 de agosto.

Sob pressão de aumentos nos custos, os **automóveis novos** (de 0,60% para 0,88%), seguidos pelos **usados** (de 0,96% para 1,05%), subiram de agosto para setembro. Outros itens aumentaram de preços, com destaque para os **acessórios e peças para veículos** (de 1,73% para 2,78%) e **conserto de automóveis** (de 0,03% para 1,12%). Destacaram-se, também, em alta, os **artigos de vestuário** (de 0,50% para 0,96%) e de **limpeza** (de 0,38% para 0,80%).

Já as **tarifas de energia elétrica**, com 0,34% de variação, ficou abaixo do resultado de 0,50% de agosto. A taxa decorreu, basicamente, da variação de 9,21% registrada em Goiânia, onde as tarifas foram reajustadas em 20% a partir do dia 12 de setembro.

Os **eletrodomésticos** (de 1,05% para 0,71%) e os **artigos para reparos** na residência (de 1,23 para 0,84%), também mostraram desaceleração na taxa de crescimento de preços. Além disso, o item **empregado doméstico**, que havia apresentado alta 1,40% em agosto, subiu menos; 0,41%.

Da mesma forma, o **álcool**, com alta de 11,49% em agosto em função da valorização da cana-de-açúcar, baixou para 1,21%. Com o menor crescimento nos preços do álcool, a **gasolina** passou de 1,64% para -0,70%. A tabela abaixo mostra as variações ao longo do ano.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Janeiro	0,49	1,89
Fevereiro	0,19	-2,54
Março	-1,41	-12,87
Abril	-1,31	-4,20
Mai	0,02	2,28
Junho	3,52	11,35
Julho	2,46	2,61
Agosto	1,64	11,49
Setembro	-0,70	1,21
No Ano	4,87	9,31

Outros itens mostraram variações de preços negativas, a exemplo dos **artigos de higiene pessoal** (de 0,52% para -1,47%) e do **gás de cozinha** (de -0,95% para -0,81%).

Quanto às tarifas dos **ônibus urbanos**, que tiveram aumento de 0,52% em agosto, mantiveram-se estáveis em setembro.

Índices regionais

O maior índice regional foi o de **Goiânia** (0,77%) em razão, principalmente, da variação apropriada no item **energia elétrica** (9,21%). Foi registrada taxa negativa em **Curitiba** (-0,08%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Curitiba	7,49	1,38	-0,08	7,57
Belém	3,85	0,68	0,13	4,27
Fortaleza	3,34	0,59	0,15	5,12
Salvador	6,23	0,26	0,25	4,21
Brasília	3,06	0,95	0,26	5,09
São Paulo	36,26	0,57	0,28	5,26
Recife	4,25	0,34	0,33	4,43
Rio de Janeiro	13,40	1,09	0,37	5,27
Porto Alegre	9,19	0,40	0,47	6,32
Belo Horizonte	9,15	0,57	0,66	6,09
Goiânia	3,78	1,01	0,77	5,77
Brasil	100,00	0,69	0,33	5,49

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,17% em setembro, abaixo da taxa de 0,50% do mês de agosto em 0,33 ponto percentual.

Os preços dos **Alimentos** tiveram variação negativa de 0,23%, abaixo da taxa de 0,76% registrada em agosto. Os **não alimentícios** tiveram variação de 0,35%, inferior a de agosto, 0,39%.

Com o resultado de setembro (0,17%), o INPC acumulou 4,59% no ano, abaixo do percentual de 8,96% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, a taxa ficou em 5,95%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,64%. Em setembro de 2003 foi 0,82% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de agosto foram comparados os preços coletados no período de 27 de agosto a 27 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 26 de agosto (base).

O maior índice regional foi registrado em **Goiânia** (1,02%). **Curitiba** (-0,31%) ficou com o menor resultado.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		AGOSTO	SETEMBRO	NO ANO
Curitiba	7,09	1,04	-0,31	7,74
Recife	7,21	0,00	-0,12	2,86
Belém	5,72	0,74	-0,11	3,94
Fortaleza	6,20	0,40	0,00	4,07
Salvador	10,30	0,04	0,03	2,99
Rio de Janeiro	10,80	1,12	0,08	4,54
Brasília	2,19	0,58	0,13	4,48
Porto Alegre	7,66	0,28	0,18	5,51
São Paulo	26,79	0,41	0,28	4,25
Belo Horizonte	11,02	0,49	0,47	5,78
Goiânia	5,02	0,75	1,02	5,28
Brasil	100,00	0,50	0,17	4,59

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS
 SETEMBRO DE 2004 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,37	0,47	0,66	0,33	0,28	0,26	0,13	0,15	0,25	-0,08	0,77	0,33
Alimentação e Bebidas	-0,41	-0,06	0,42	-0,84	-0,07	-0,19	-0,26	0,16	-0,42	-0,87	-0,10	-0,19

Cereais, Legum. e Oleagi	-2,95	-2,18	-3,39	-4,73	-3,63	-2,09	-1,83	-1,28	-4,29	-2,97	-0,82	-3,04
Farinhas,Féculas e Massa	-1,16	-1,75	-0,18	-2,82	-0,33	-0,81	-2,25	-0,78	-6,41	-1,52	0,70	-1,65
Tubérculos, Raízes e Leg	-11,14	-1,60	-7,08	-8,64	-9,86	-4,34	-7,69	-15,19	-11,85	-11,40	-11,64	-9,19
Açúcares e Derivados	6,06	2,53	1,37	2,87	4,67	3,23	5,33	2,57	1,75	4,85	1,41	3,70
Hortaliças e Verduras	-3,40	-18,80	-2,05	-7,55	-11,31	-2,69	-2,53	-3,21	-4,36	-19,35	-10,43	-9,24
Frutas	0,13	-6,24	3,81	-4,43	2,20	1,40	2,58	-0,99	3,03	5,14	6,74	1,82
Carnes	1,72	0,21	0,15	0,76	1,52	0,97	1,01	1,29	0,42	-0,45	1,20	1,01
Pescados	-7,17	-0,83	-5,51	-0,63	-4,64	-2,12	-1,63	-3,01	2,17	-1,59	2,11	-2,80
Carnes, Peixes Industria	2,58	1,37	2,16	0,18	1,20	-2,86	2,42	1,62	3,67	2,57	1,70	1,77
Aves e Ovos	-1,29	-0,50	-0,40	-0,78	2,07	-1,17	-2,30	1,17	0,58	-2,25	0,83	0,17
Leite e Derivados	-0,20	-3,17	0,87	0,49	-1,15	0,36	-0,05	0,97	-0,20	-1,40	0,34	-0,71
Panificados	-0,47	-0,05	2,72	-0,55	0,05	-0,67	0,24	-0,09	0,60	-2,76	-1,11	-0,02
Óleos e Gorduras	-2,02	-1,22	1,05	-1,38	0,90	0,63	-1,16	0,28	-0,60	-3,69	-0,86	-0,56
Bebidas e Infusões	-0,19	2,00	0,64	0,16	0,20	-0,11	-1,36	0,99	1,59	-0,73	1,09	0,38
Enlatados e Conservas	0,89	0,46	-0,45	-2,12	4,72	0,46	0,01	1,52	0,81	1,88	-1,50	2,18
Sal e Condimentos	5,52	0,22	0,55	0,17	0,07	2,15	1,40	1,19	1,44	1,78	2,22	1,24
Alimentos Prontos	-3,55	1,04	3,36	3,72	0,12	-2,60	-0,84	1,48	-1,29	3,74	0,92	0,53
Alimentação Fora do Domi	0,11	1,12	0,77	-0,36	0,48	0,05	0,23	0,62	-0,98	-0,32	-1,77	0,25
Habitação	0,13	0,27	0,31	0,40	0,22	0,45	0,12	-0,72	0,50	0,15	2,65	0,30
Aluguel e Taxas	0,23	0,35	0,47	0,81	0,38	0,55	0,46	-0,78	0,97	0,64	0,24	0,40
Reparos	1,24	1,38	0,16	2,90	1,09	1,22	0,61	1,63	0,71	-0,87	0,43	0,84
Artigos de Limpeza	1,08	1,55	1,51	-0,20	0,58	1,09	0,37	0,19	0,13	0,98	1,05	0,80
Combustíveis (Domésticos	-0,44	-0,45	-0,14	-0,45	-1,13	1,10	-1,13	-2,35	0,31	-1,80	0,25	-0,73
Energia Elétrica Residen	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,12	-0,47	0,18	0,00	0,00	0,00	9,21	0,34
Artigos de Residência	1,05	0,36	1,33	0,32	0,63	-0,45	0,75	0,64	0,22	1,00	0,38	0,68
Mobiliário	2,56	1,68	2,17	2,41	2,19	-0,98	1,57	1,44	1,17	2,05	1,46	1,99
Utensílios e Enfeites	1,05	0,18	0,25	0,84	0,86	0,07	-0,79	1,03	0,01	1,75	-1,34	0,66
Cama, Mesa e Banho	-0,82	-0,68	2,65	-2,01	-2,15	-1,15	-0,13	0,75	-0,70	-2,91	1,62	-0,85
Eletrodomésticos e Equip	1,64	0,44	1,25	-1,11	0,67	0,26	1,96	-0,33	0,48	0,45	0,71	0,71
TV, Som e Informática	-0,41	-0,88	1,39	0,73	-0,73	-0,97	0,09	0,76	-0,83	0,59	-2,02	-0,30
Consertos e Manutenção	0,27	0,49	-1,25	0,00	-0,21	-0,20	-2,04	0,49	0,52	0,65	2,05	0,00
Vestuário	1,19	1,08	0,88	0,54	1,22	0,06	0,97	0,57	1,00	0,27	1,19	0,96
Roupa Masculina	2,20	2,26	0,77	1,01	0,56	-1,23	0,30	1,25	1,12	0,62	1,65	1,03
Roupa Feminina	1,34	0,86	1,85	-0,33	2,16	0,08	1,05	1,08	0,95	0,19	2,53	1,42
Roupa Infantil	-0,02	1,16	0,57	0,73	1,38	0,57	1,48	0,24	1,90	-0,26	1,03	0,93
Calçados e Acessórios	1,47	0,36	0,87	0,63	1,27	0,59	1,68	1,16	0,56	0,20	0,35	0,91
Jóias e Bijuterias	-2,96	0,70	-0,80	-0,81	-1,38	1,25	-0,22	-2,47	-0,69	0,26	-0,22	-0,82
Tecidos e Armarinho	1,31	1,84	-0,49	1,63	1,03	1,08	0,77	-0,12	3,29	0,95	-0,08	1,01
Transportes	0,80	0,78	0,28	1,43	0,32	0,30	0,18	0,02	0,18	-0,51	0,10	0,36
Transporte Público	0,00	-0,02	0,01	0,00	0,02	-0,05	0,00	0,03	0,00	0,26	0,26	0,03
Veículo Próprio	1,86	1,48	0,35	2,21	0,81	1,21	0,83	1,62	0,06	1,29	0,88	1,07
Combustíveis(Veículos)	0,61	0,48	0,60	3,16	-0,14	-0,40	-0,04	-2,28	0,74	-4,78	-1,32	-0,33
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,28	0,21	0,69	0,01	0,10	0,28	-0,77	-0,47	-0,45	-0,28	0,23	0,00
Produtos Farmacêuticos	-0,54	0,50	1,33	0,33	-0,17	0,39	-1,93	-0,25	-0,16	-0,46	0,15	-0,08
Óculos e Lentes	-0,12	0,00	-0,39	2,35	1,68	-0,49	-0,05	0,17	0,70	1,99	1,18	0,74
Serviços Médicos e Dentá	0,92	-0,23	0,66	0,73	0,48	0,70	0,67	-0,32	1,05	-0,07	0,84	0,48
Serviços Laboratoriais e	1,70	0,25	0,54	0,12	0,36	1,53	0,17	-0,05	1,18	-0,54	0,24	0,45
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,91	0,90	0,93	0,89	0,92	0,90	0,84	0,93	0,93	0,92
Higiene Pessoal	-2,16	-0,45	-0,63	-2,26	-1,33	-0,67	-1,64	-1,84	-2,77	-1,38	-0,83	-1,47
Despesas Pessoais	1,16	0,76	0,59	1,04	0,01	0,26	0,40	0,28	1,12	0,20	0,35	0,46
Serviços Pessoais	1,24	0,34	0,41	1,62	-0,44	0,25	0,62	0,37	0,92	0,43	0,40	0,31
Recreação	1,82	1,75	1,00	0,42	0,61	0,40	0,17	0,34	1,76	0,00	0,32	0,89
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,36	-2,62	0,86	0,80	1,68	-0,53	1,29	-0,75	1,48	0,42	0,73	0,40
Educação	0,16	0,35	-0,01	0,19	0,00	0,09	0,10	0,29	0,20	0,44	0,08	0,13
Cursos	-0,05	0,12	0,02	0,12	0,02	0,04	0,13	0,11	-0,01	0,46	0,04	0,07
Leitura	0,90	2,26	0,14	-0,01	0,22	0,59	0,11	0,70	1,88	0,37	0,17	0,59
Papelaria	0,90	0,37	-0,96	2,24	-0,97	-0,22	-0,23	3,10	0,93	0,07	0,83	-0,03
Comunicação	3,09	2,24	4,45	2,63	2,45	2,38	2,49	2,63	2,56	2,78	3,20	2,82
Comunicação	3,09	2,24	4,45	2,63	2,45	2,38	2,49	2,63	2,56	2,78	3,20	2,82

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE	VARIACÃO (%)
-----	-----	---------------	--------------

		(DEZ 93 = 100)	NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
 SETEMBRO DE 2004 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	5,27	6,32	6,09	4,43	5,26	5,09	4,27	5,12	4,21	7,57	5,77	5,49
Alimentação e Bebidas	2,63	5,46	5,61	1,06	3,58	2,96	4,70	3,04	-0,59	4,89	3,14	3,44
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-5,79	-7,82	-7,63	-10,62	-8,78	-9,51	-5,97	-9,23	-14,85	-4,23	-8,57	-8,24

Farinhas,Féculas e Massas	0,03	0,95	2,76	-6,82	3,43	5,10	5,23	-2,61	-22,72	3,19	7,36	-1,51
Tubérculos, Raízes e Legumes	71,34	43,05	83,12	38,16	43,46	57,77	52,64	41,13	39,08	90,56	48,70	52,28
Açúcares e Derivados	2,07	8,45	13,21	11,51	6,71	5,70	-5,93	8,49	-1,17	9,25	11,49	6,65
Hortaliças e Verduras	7,08	17,78	11,44	9,92	6,30	7,73	16,35	4,13	-7,17	43,80	-2,69	8,44
Frutas	-13,37	-32,95	-1,33	-1,62	-18,93	-7,68	2,95	12,07	0,72	-12,53	-3,53	-9,83
Carnes	-3,19	1,85	-2,55	-2,94	-2,96	-5,31	5,05	3,68	-3,27	-0,81	-0,47	-1,57
Pescados	-1,04	18,87	9,73	6,46	-2,74	7,92	1,07	4,46	12,89	0,41	6,22	3,23
Carnes, Peixes Industrializado	5,72	6,86	3,40	0,64	0,53	1,15	4,26	3,01	3,34	2,13	2,92	2,47
Aves e Ovos	-9,41	-2,93	-0,64	-8,07	-1,14	0,16	-4,36	-0,59	-5,93	-4,48	1,52	-3,48
Leite e Derivados	11,57	12,99	14,60	3,28	10,20	12,28	5,25	5,04	0,43	13,37	11,74	10,02
Panificados	0,25	5,73	6,95	2,41	2,89	2,01	8,18	4,90	2,44	8,86	3,32	3,67
Óleos e Gorduras	-0,81	-1,71	1,76	-3,07	4,64	1,74	8,18	0,00	0,02	1,42	-2,05	1,43
Bebidas e Infusões	4,56	5,84	5,56	5,24	4,93	7,78	7,88	4,13	0,20	5,46	5,83	5,01
Enlatados e Conservas	15,09	8,21	3,95	3,37	9,07	5,08	5,75	3,55	-5,06	8,65	9,55	7,76
Sal e Condimentos	20,65	6,61	9,04	4,32	6,45	10,47	9,21	10,16	-1,12	8,15	9,41	7,92
Alimentos Prontos	-2,29	-3,51	3,55	-8,21	2,32	-0,90	10,20	0,03	0,94	3,61	3,16	1,41
Alimentação Fora do Domicílio	5,23	8,05	5,95	3,77	6,82	5,43	6,45	5,31	5,72	4,85	4,04	6,10
Habitação	4,68	5,09	8,60	8,04	5,21	6,17	1,19	5,53	6,71	8,99	6,39	5,73
Aluguel e Taxas	3,21	3,67	8,28	5,99	2,95	8,92	2,62	3,53	5,18	5,24	5,12	4,02
Reparos	5,35	12,52	12,18	12,57	11,76	14,88	8,08	8,07	11,27	9,32	11,59	10,77
Artigos de Limpeza	4,66	3,60	4,60	0,82	0,23	3,10	2,70	2,61	2,60	3,74	3,60	2,46
Combustíveis (Domésticos)	10,22	9,14	5,12	-1,45	1,43	1,90	1,24	3,24	9,43	3,89	2,85	4,51
Energia Elétrica Residencial	5,18	4,72	10,39	20,44	13,18	0,48	-0,87	10,47	8,30	22,90	10,45	9,66
Artigos de Residência	3,53	3,01	5,77	4,22	3,59	1,37	4,71	2,26	3,00	5,79	3,79	3,86
Mobiliário	5,61	4,80	5,85	7,49	3,36	1,53	3,30	3,00	2,54	7,01	3,99	4,41
Utensílios e Enfeites	7,04	4,01	9,00	6,67	4,94	4,84	7,72	5,65	5,76	10,27	5,45	6,41
Cama, Mesa e Banho	8,31	-0,90	12,90	4,39	0,74	1,58	6,85	10,22	-1,22	4,02	6,61	3,66
Eletrodomésticos e Equipamento	6,16	6,51	8,43	5,51	8,61	4,14	8,83	4,46	7,76	7,26	7,76	7,51
TV, Som e Informática	-1,40	-2,44	0,56	-0,46	-2,93	-3,75	-0,33	-2,24	0,12	1,15	-1,81	-1,65
Consertos e Manutenção	0,97	3,99	3,19	2,51	9,30	1,59	1,67	-0,50	-6,33	1,11	1,10	3,83
Vestuário	7,52	6,60	4,86	4,40	6,28	4,92	3,19	3,26	6,49	5,27	8,47	5,96
Roupa Masculina	9,07	6,86	5,90	5,94	4,64	-0,40	3,21	2,26	10,76	4,84	10,09	5,93
Roupa Feminina	7,81	6,41	4,64	5,01	8,60	8,25	2,75	2,40	6,51	7,65	13,67	7,30
Roupa Infantil	9,07	8,61	9,54	6,62	5,54	7,00	5,23	2,84	8,81	6,68	6,71	6,91
Calçados e Acessórios	7,01	7,16	4,76	3,36	7,78	8,78	5,29	6,53	2,81	6,45	6,54	6,40
Jóias e Bijuterias	-0,90	2,52	-0,98	0,28	-0,73	-7,30	-6,15	-2,59	3,49	-3,52	2,79	-0,85
Tecidos e Armarinho	5,47	0,38	-0,44	3,00	-0,07	11,31	3,90	4,29	8,32	3,08	1,84	3,12
Transportes	7,68	7,19	3,99	2,66	5,79	5,41	3,44	6,27	4,98	10,79	5,85	6,21
Transporte Público	6,14	5,48	0,23	-5,37	0,25	0,78	2,51	2,42	0,46	11,96	1,44	2,40
Veículo Próprio	10,56	10,90	7,23	10,29	10,45	7,87	9,93	8,26	9,02	11,33	9,33	10,06
Combustíveis(Veículos)	5,89	2,82	4,88	9,45	5,35	6,79	-0,78	9,80	11,69	8,28	3,86	5,75
Saúde e Cuidados Pessoais	5,82	6,29	5,63	5,24	5,70	6,16	5,46	5,85	4,97	6,23	6,01	5,75
Produtos Farmacêuticos	6,32	6,89	6,23	6,51	7,38	5,96	4,84	5,92	4,55	8,16	6,30	6,70
Óculos e Lentes	5,57	9,00	8,24	4,76	8,78	7,99	5,95	7,88	6,43	5,32	7,22	7,47
Serviços Médicos e Dentários	5,30	3,64	4,64	1,27	3,57	7,82	6,49	4,61	3,09	4,15	6,65	4,31
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,77	5,27	2,48	4,49	3,71	6,69	4,41	-2,03	3,69	3,86	6,11	4,14
Plano de Saúde	7,48	7,43	7,33	7,37	7,48	6,98	7,36	7,47	7,88	7,48	7,51	7,48
Higiene Pessoal	3,05	5,86	4,26	1,47	0,67	4,09	4,00	5,03	3,06	3,96	3,28	2,79
Despesas Pessoais	2,60	7,41	5,32	5,71	4,41	4,43	3,05	4,32	5,66	5,62	3,86	4,75
Serviços Pessoais	-1,21	6,70	3,44	2,83	4,40	2,91	4,05	3,12	4,70	3,34	3,22	3,45
Recreação	7,99	9,10	7,70	8,39	4,17	6,50	3,01	2,89	6,88	5,90	3,94	6,06
Fumo	7,41	5,50	7,41	13,41	4,45	7,41	-2,52	13,41	7,41	13,41	7,41	6,53
Fotografia e Filmagem	0,57	4,69	3,96	4,04	7,66	0,44	5,13	0,65	6,43	2,78	10,08	4,94
Educação	11,63	10,45	9,70	9,81	10,17	10,60	9,22	9,82	10,19	9,17	8,38	10,07
Cursos	13,26	11,21	11,17	10,53	11,93	10,41	9,86	10,11	10,12	9,14	8,81	11,09
Leitura	6,57	5,40	2,55	1,62	3,13	13,15	3,34	6,84	11,20	8,30	5,25	4,88
Papelaria	3,82	8,84	6,25	5,14	4,51	8,64	9,71	8,29	8,99	11,87	4,66	6,62
Comunicação	10,25	9,53	11,17	11,05	9,33	9,45	10,07	12,69	10,03	10,00	10,30	10,07
Comunicação	10,25	9,53	11,17	11,05	9,33	9,45	10,07	12,69	10,03	10,00	10,30	10,07

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - SETEMBRO DE 2004**

	N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O

Índice Geral	*	0.33	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	*	-0.19	* 23.0436
Alimentação no Domicílio	*	-0.31	* 18.0464
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-3.04	* 1.4114
Farinhas,Féculas e Massas	*	-1.65	* 0.7610
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-9.19	* 0.6530
Açúcares e Derivados	*	3.70	* 0.8659
Hortaliças e Verduras	*	-9.24	* 0.1708
Frutas	*	1.82	* 0.5096

Carnes	*	1.01	*	2.8265
Pescados	*	-2.80	*	0.3243
Carnes, Peixes Industrializad	*	1.77	*	0.8531
Aves e Ovos	*	0.17	*	1.3383
Leite e Derivados	*	-0.71	*	2.5606
Panificados	*	-0.02	*	2.3233
Óleos e Gorduras	*	-0.56	*	0.6511
Bebidas e Infusões	*	0.38	*	1.7877
Enlatados e Conservas	*	2.18	*	0.2102
Sal e Condimentos	*	1.24	*	0.3938
Alimentos Prontos	*	0.53	*	0.4058
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.25	*	4.9971
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.25	*	4.9971
Habitação	*	0.30	*	16.6131
Encargos e Manutenção	*	0.46	*	10.1028
Aluguel e Taxas	*	0.40	*	8.7054
Reparos	*	0.84	*	0.4962
Artigos de Limpeza	*	0.80	*	0.9013
Combustíveis e Energia	*	0.05	*	6.5103
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.73	*	1.7578
Energia Elétrica Residencial	*	0.34	*	4.7525
Artigos de Residência	*	0.68	*	5.5001
Móveis e Utensílios	*	1.35	*	2.2606
Mobiliário	*	1.99	*	1.4739
Utensílios e Enfeites	*	0.66	*	0.5281
Cama, Mesa e Banho	*	-0.85	*	0.2586
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.24	*	2.8390
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.71	*	1.5361
TV, Som e Informática	*	-0.30	*	1.3029
Consertos e Manutenção	*	0.00	*	0.4005
Consertos e Manutenção	*	0.00	*	0.4005
Vestuário	*	0.96	*	5.2273
Roupas	*	1.17	*	3.2252
Roupa Masculina	*	1.03	*	1.1775
Roupa Feminina	*	1.42	*	1.3572
Roupa Infantil	*	0.93	*	0.6906
Calçados e Acessórios	*	0.91	*	1.4451
Calçados e Acessórios	*	0.91	*	1.4451
Jóias e Bijuterias	*	-0.82	*	0.3430
Jóias e Bijuterias	*	-0.82	*	0.3430
Tecidos e Armário	*	1.01	*	0.2139
Tecidos e Armário	*	1.01	*	0.2139
Transportes	*	0.36	*	21.3251
Transportes	*	0.36	*	21.3251
Transporte Público	*	0.03	*	7.5814
Veículo Próprio	*	1.07	*	8.6193
Combustíveis(Veículos)	*	-0.33	*	5.1245
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.00	*	10.5450
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.03	*	4.3558
Produtos Farmacêuticos	*	-0.08	*	4.0689
Óculos e Lentes	*	0.74	*	0.2868
Serviços de Saúde	*	0.74	*	4.1871
Serviços Médicos e Dentários	*	0.48	*	1.3235
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.45	*	0.3814
Plano de Saúde	*	0.92	*	2.4821
Cuidados Pessoais	*	-1.47	*	2.0022
Higiene Pessoal	*	-1.47	*	2.0022
Despesas Pessoais	*	0.46	*	9.0853
Serviços Pessoais	*	0.31	*	4.6411
Serviços Pessoais	*	0.31	*	4.6411
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.62	*	4.4442
Recreação	*	0.89	*	2.9766
Fumo	*	0.00	*	1.2348
Fotografia e Filmagem	*	0.40	*	0.2327
Educação	*	0.13	*	4.8539
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.13	*	4.8539
Cursos	*	0.07	*	4.0310
Leitura	*	0.59	*	0.5967
Papelaria	*	-0.03	*	0.2262
Comunicação	*	2.82	*	3.8066
Comunicação	*	2.82	*	3.8066
Comunicação	*	2.82	*	3.8066

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS
 SETEMBRO DE 2004 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,08	0,18	0,47	-0,12	0,28	0,13	-0,11	0,00	0,03	-0,31	1,02	0,17
Alimentação e Bebidas	-0,51	-0,29	0,42	-0,78	0,03	-0,19	-0,38	0,13	-0,53	-0,90	-0,23	-0,23
Cereais, Legum. e Oleagi	-3,15	-2,08	-3,35	-4,58	-3,69	-2,12	-1,67	-1,26	-3,76	-3,18	-0,79	-3,01
Farinhas,Féculas e Massa	-1,49	-1,89	-0,45	-2,50	-0,56	-0,83	-2,38	-0,87	-6,60	-1,80	0,78	-2,09
Tubérculos, Raízes e Leg	-12,33	-1,37	-5,12	-8,54	-8,60	-5,25	-7,50	-16,64	-9,30	-11,14	-13,75	-8,54

Açúcares e Derivados	6,69	3,32	1,70	3,64	6,79	3,65	5,64	2,67	2,87	5,29	1,42	4,38
Hortaliças e Verduras	-2,57	-15,39	-5,16	-7,92	-0,48	-6,87	-2,06	-3,44	-5,02	-12,81	-11,74	-4,34
Frutas	-0,18	-3,85	3,61	-5,77	3,90	5,08	0,71	-0,69	1,48	2,44	7,51	1,82
Carnes	2,08	0,12	0,56	0,50	1,64	0,91	1,06	1,36	0,29	-0,30	1,36	1,04
Pescados	-9,36	-2,20	-6,08	0,65	-3,97	2,53	-1,13	-3,59	2,81	-3,13	-1,85	-1,92
Carnes, Peixes Industria	2,88	1,19	2,55	0,22	1,47	-2,83	3,14	2,75	3,38	2,34	2,48	2,10
Aves e Ovos	-1,16	-0,48	0,01	-0,77	2,18	-1,04	-2,33	1,14	0,31	-2,09	0,87	0,07
Leite e Derivados	-0,60	-3,28	0,83	1,01	-1,34	0,28	0,09	1,05	-0,57	-1,27	0,35	-0,61
Panificados	-0,31	-0,13	2,90	-0,45	0,06	-0,48	0,24	-0,04	0,66	-2,64	-1,19	0,09
Óleos e Gorduras	-2,73	-1,21	1,07	-1,39	1,30	1,03	-1,25	0,48	-0,70	-3,70	-0,92	-0,60
Bebidas e Infusões	-0,25	2,02	0,62	0,18	0,19	-0,06	-1,89	1,17	1,46	-0,88	1,10	0,34
Enlatados e Conservas	0,53	-0,26	-1,20	-1,92	7,10	0,69	-1,47	2,14	-0,21	2,21	-1,32	1,91
Sal e Condimentos	6,20	-0,38	0,25	0,00	-0,32	2,01	1,27	1,25	1,11	2,32	2,11	1,05
Alimentos Prontos	-3,53	1,05	3,76	3,72	0,17	-2,60	-0,84	1,46	-0,88	3,74	0,87	0,84
Alimentação Fora do Domi	0,17	0,97	0,73	-0,23	0,34	0,14	0,05	0,81	-0,89	-0,07	-1,31	0,12
Habitação	0,05	0,10	0,22	0,17	0,39	0,39	-0,02	-0,84	0,42	0,05	3,41	0,38
Aluguel e Taxas	0,17	0,11	0,28	0,62	0,76	0,36	0,32	-0,73	0,84	0,56	0,01	0,47
Reparos	0,69	1,81	0,16	3,28	1,48	1,22	1,34	0,99	0,99	-0,97	0,96	0,94
Artigos de Limpeza	0,79	1,36	1,47	-0,24	0,58	1,17	0,30	0,14	0,20	0,95	1,17	0,72
Combustíveis (Domésticos)	-0,51	-0,56	-0,14	-0,45	-1,17	1,10	-1,13	-2,35	0,31	-1,58	0,25	-0,71
Energia Elétrica Residen	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,12	-0,47	0,18	0,00	0,00	0,00	9,11	0,63
Artigos de Residência	0,99	0,39	1,37	0,18	0,74	-0,25	0,59	0,72	0,37	0,94	0,39	0,71
Mobiliário	2,59	2,00	2,14	2,36	2,08	-0,20	1,07	1,22	1,24	1,70	1,50	1,92
Utensílios e Enfeites	1,35	0,31	0,36	0,61	0,44	-0,69	-0,83	1,23	0,00	1,53	-0,89	0,48
Cama, Mesa e Banho	-0,94	-0,55	2,66	-2,00	-1,82	-0,66	-2,00	0,84	-0,68	-2,73	1,61	-0,48
Eletrodomésticos e Equip	1,70	0,16	1,28	-1,33	0,64	0,48	1,66	-0,23	0,40	0,84	0,94	0,62
TV, Scm e Informática	-0,35	-0,80	1,48	0,85	-0,35	-0,72	0,21	1,06	-0,48	0,95	-2,41	0,02
Consertos e Manutenção	0,45	1,04	-1,29	-0,55	-0,21	-0,48	-1,73	0,36	1,71	0,82	2,14	0,13
Vestuário	1,29	1,17	0,99	0,54	1,33	0,18	1,00	0,41	1,08	0,34	1,10	0,98
Roupa Masculina	2,40	2,47	0,81	0,98	0,72	-1,04	0,40	1,28	1,13	0,99	1,43	1,18
Roupa Feminina	1,48	0,83	1,79	-0,36	2,16	0,17	1,06	1,04	1,27	0,49	2,43	1,36
Roupa Infantil	-0,02	1,19	0,53	0,73	1,38	0,91	1,33	0,05	2,14	-0,43	1,16	0,95
Calçados e Acessórios	1,64	0,55	1,09	0,64	1,16	0,57	1,60	0,95	0,30	0,18	0,29	0,84
Jóias e Bijuterias	-3,37	1,30	0,34	-1,25	-0,64	-0,23	0,39	-3,09	0,07	0,47	-0,36	-0,52
Tecidos e Armazinho	1,08	1,50	-0,54	1,62	1,10	1,10	0,76	-0,32	3,29	0,36	-0,08	0,98
Transportes	0,34	0,34	-0,30	0,27	0,24	0,07	-0,01	-0,06	-0,15	-0,61	0,08	0,06
Transporte Público	0,18	0,00	0,00	0,00	-0,02	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,24	0,08	0,04
Veículo Próprio	1,33	0,85	-1,64	1,91	1,34	1,06	-0,07	1,69	-2,04	0,87	0,96	0,72
Combustíveis(Veículos)	0,59	0,14	0,29	3,14	-0,35	-0,74	-0,05	-2,74	0,49	-5,38	-1,36	-0,85
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,70	0,10	0,67	-0,37	-0,31	0,00	-1,26	-0,70	-0,86	-0,80	0,15	-0,37
Produtos Farmacêuticos	-0,56	0,43	1,41	0,43	-0,17	0,22	-1,92	-0,23	-0,05	-1,12	0,21	-0,11
Óculos e Lentes	-0,02	0,23	-0,47	2,43	1,94	-0,88	-0,59	0,48	0,81	1,99	1,76	0,93
Serviços Médicos e Dentá	0,84	-0,27	0,72	0,63	0,54	0,51	0,67	-0,08	0,97	0,40	0,96	0,63
Serviços Laboratoriais e	1,37	0,29	0,42	0,07	0,35	-1,00	0,36	-0,40	0,24	-0,63	0,18	0,19
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,91	0,90	0,93	0,89	0,92	0,90	0,84	0,93	0,93	0,91
Higiene Pessoal	-2,34	-0,48	-0,52	-2,15	-1,58	-0,57	-1,73	-1,87	-2,78	-1,37	-0,98	-1,66
Despesas Pessoais	1,00	0,49	0,41	0,51	0,25	0,19	0,31	0,15	0,97	-0,17	0,23	0,44
Serviços Pessoais	0,98	0,10	0,31	1,01	-0,07	0,01	0,94	0,40	0,67	0,41	0,41	0,48
Recreação	2,01	1,67	0,67	0,21	0,86	0,72	-0,13	0,04	1,74	-0,90	0,00	0,79
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,12	-2,98	0,71	0,85	0,37	-0,89	1,27	-1,12	1,91	0,28	0,89	0,05
Educação	0,13	0,35	-0,10	0,23	-0,02	0,07	0,06	0,42	0,24	0,48	0,14	0,16
Cursos	-0,15	0,23	0,01	0,08	0,00	0,06	0,12	-0,01	0,01	0,56	0,04	0,07
Leitura	0,52	1,90	0,14	0,07	0,23	0,79	0,09	1,03	1,88	0,24	0,18	0,52
Papelaria	1,17	-0,39	-0,72	2,73	-0,97	-0,22	-0,23	3,98	0,81	-0,02	0,78	0,28
Comunicação	2,89	2,39	4,43	2,72	2,02	2,57	2,18	2,62	2,39	2,81	3,29	2,74
Comunicação	2,89	2,39	4,43	2,72	2,02	2,57	2,18	2,62	2,39	2,81	3,29	2,74

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES

2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
AGO		2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
 S E T E M B R O D E 2 0 0 4 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,54	5,51	5,78	2,86	4,25	4,48	3,94	4,07	2,99	7,74	5,28	4,59
Alimentação e Bebidas	1,81	4,58	6,00	0,60	3,27	3,68	4,73	2,82	-1,52	4,68	3,28	2,91
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-6,33	-6,61	-7,61	-10,57	-8,62	-8,34	-5,89	-9,20	-14,28	-4,75	-8,75	-8,41
Farinhas, Féculas e Massas	-0,27	0,70	2,58	-6,34	3,52	5,53	4,94	-2,30	-22,87	2,91	9,04	-3,08
Tubérculos, Raízes e Legumes	77,23	27,40	85,57	34,59	51,86	94,24	60,42	36,96	38,31	97,55	57,87	54,96
Açúcares e Derivados	1,36	8,21	15,89	12,22	8,26	7,50	-6,19	9,56	-2,63	8,85	11,89	7,08

Hortaliças e Verduras	10,32	31,10	6,34	17,21	8,21	5,29	21,78	11,39	-8,13	61,56	-5,16	10,57
Frutas	-14,81	-37,57	3,18	-6,34	-11,88	-4,15	5,71	15,45	-4,44	-22,56	-8,07	-6,03
Carnes	-2,89	1,11	-2,14	-3,28	-2,55	-5,48	5,16	3,57	-2,50	-1,33	-0,59	-1,03
Pescados	-1,21	5,56	15,64	7,15	0,48	6,57	1,79	4,06	14,92	0,31	5,17	4,96
Carnes, Peixes Industrializado	3,40	6,37	3,10	-1,63	0,75	1,42	2,91	2,73	2,11	0,90	4,99	1,78
Aves e Ovos	-10,29	-3,11	-1,10	-8,19	-1,15	0,72	-4,37	-0,61	-4,91	-4,41	1,42	-3,61
Leite e Derivados	11,82	13,61	15,93	5,17	11,18	12,86	4,96	5,04	0,14	12,71	10,51	10,04
Panificados	0,06	5,47	7,12	2,17	3,07	2,18	8,00	4,93	2,43	8,89	3,31	3,80
Óleos e Gorduras	-1,85	-1,67	1,67	-3,33	0,57	3,31	8,05	0,81	-1,14	1,10	-2,12	0,20
Bebidas e Infusões	4,75	6,49	6,02	5,90	5,73	9,38	8,96	3,84	0,07	5,57	6,30	5,35
Enlatados e Conservas	14,72	6,29	2,10	0,32	12,50	5,11	0,69	3,88	-3,19	7,07	8,89	6,66
Sal e Condimentos	21,71	5,97	8,91	3,43	5,77	10,72	10,07	9,87	-0,89	8,92	9,44	7,31
Alimentos Prontos	-2,30	-3,51	2,81	-8,21	1,78	-0,90	10,20	-0,54	0,57	3,61	3,10	1,45
Alimentação Fora do Domicílio	5,31	7,33	6,12	4,19	5,85	5,42	6,04	5,65	3,89	5,46	4,58	5,46
Habitação	4,66	5,25	8,50	8,70	5,11	5,90	0,88	4,83	7,08	11,21	6,65	6,09
Aluguel e Taxas	2,63	3,65	8,39	5,19	2,10	9,49	1,38	2,44	5,43	5,65	4,97	3,75
Reparos	3,76	16,54	12,07	13,96	14,11	14,41	9,85	8,23	12,25	8,14	13,12	11,81
Artigos de Limpeza	3,32	3,41	4,45	0,71	0,28	2,75	2,44	2,52	2,58	3,54	3,35	2,45
Combustíveis (Domésticos)	9,68	9,05	5,12	-1,45	2,05	1,90	1,24	3,24	9,43	4,49	2,85	4,39
Energia Elétrica Residencial	5,18	4,71	10,39	20,37	13,09	0,20	-0,88	10,47	8,29	22,88	10,26	10,42
Artigos de Residência	3,61	3,26	5,46	4,21	3,32	0,75	4,91	2,42	3,65	5,64	4,14	3,86
Mobiliário	5,53	4,56	6,61	7,53	3,79	2,44	4,31	3,17	2,45	6,91	4,32	4,57
Utensílios e Enfeites	7,14	4,32	8,97	7,63	5,26	2,65	7,79	6,21	5,91	9,14	5,00	6,63
Cama, Mesa e Banho	8,82	-0,81	12,90	4,38	0,69	2,75	6,07	10,73	0,22	3,97	6,56	4,65
Eletrodomésticos e Equipamento	6,66	6,25	8,29	5,84	9,36	3,00	8,56	4,34	7,82	7,55	8,11	7,70
TV, Som e Informática	-0,80	-1,66	-0,84	-0,46	-3,49	-3,48	-0,73	-2,43	0,47	1,18	-1,87	-1,70
Consertos e Manutenção	2,79	6,06	3,03	2,65	7,64	2,11	2,50	-1,06	-4,33	2,78	2,49	2,89
Vestuário	7,79	7,01	5,47	4,34	6,68	5,18	3,05	3,00	6,90	5,35	8,36	5,95
Roupa Masculina	9,44	6,47	6,29	5,77	5,60	-0,98	3,19	2,21	10,47	5,39	9,52	6,48
Roupa Feminina	8,39	6,89	4,99	4,94	8,80	8,12	2,89	2,17	7,28	7,12	13,59	7,04
Roupa Infantil	9,46	9,36	9,03	6,30	5,05	7,42	4,72	2,61	9,73	6,84	5,94	6,95
Calçados e Acessórios	7,17	7,46	4,88	3,23	7,78	8,28	5,24	6,18	2,95	6,51	6,72	5,83
Jóias e Bijuterias	-2,38	4,26	2,92	0,84	0,53	-9,51	-6,25	-2,89	5,90	-4,20	2,22	-0,21
Tecidos e Armário	4,62	-0,23	-0,58	3,59	1,22	10,68	3,93	3,67	8,33	2,84	1,84	3,57
Transportes	6,50	6,53	1,42	-4,64	3,42	2,81	3,07	3,73	1,75	11,44	3,64	3,83
Transporte Público	6,15	6,12	0,04	-6,19	0,02	0,15	2,88	1,57	0,48	13,52	1,29	2,00
Veículo Próprio	9,80	8,82	3,49	9,44	11,86	6,75	8,65	7,09	7,05	10,63	7,62	9,18
Combustíveis(Veículos)	5,73	2,45	5,53	8,77	4,77	5,37	-0,75	8,99	10,98	6,37	3,89	5,31
Saúde e Cuidados Pessoais	5,67	6,34	5,85	4,53	5,37	5,76	4,92	5,71	4,71	5,88	5,80	5,44
Produtos Farmacêuticos	6,59	7,07	6,90	6,70	7,73	6,03	4,64	5,85	5,25	7,32	6,39	6,70
Óculos e Lentes	6,28	9,25	7,39	4,84	8,45	6,49	5,29	8,21	6,74	6,11	6,52	7,17
Serviços Médicos e Dentários	5,32	3,28	4,69	1,07	3,59	8,26	6,47	4,66	3,15	5,53	6,73	4,59
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,76	4,06	2,49	3,81	3,68	-1,60	3,52	1,23	2,14	3,61	5,43	3,89
Plano de Saúde	7,48	7,43	7,33	7,37	7,48	6,98	7,36	7,47	7,88	7,48	7,51	7,50
Higiene Pessoal	2,94	5,52	4,28	1,35	0,31	4,14	4,09	4,82	3,05	3,72	3,26	2,87
Despesas Pessoais	4,66	6,42	6,23	6,95	3,89	5,55	2,79	5,41	6,41	6,29	4,49	5,30
Serviços Pessoais	0,48	6,28	4,04	2,38	4,52	2,49	5,12	3,33	4,66	3,53	3,79	3,73
Recreação	7,86	7,49	7,82	8,98	2,49	7,84	3,02	2,03	8,62	3,33	3,66	5,72
Fumo	7,41	5,50	7,41	13,41	4,45	7,41	-2,52	13,41	7,41	13,41	7,41	7,10
Fotografia e Filmagem	-2,32	4,49	2,72	4,09	5,18	0,16	6,66	1,18	6,78	2,10	10,37	3,75
Educação	11,31	8,99	9,37	10,20	8,18	9,74	9,20	10,10	9,93	9,62	7,88	9,41
Cursos	14,31	10,18	10,98	10,84	11,83	9,75	9,89	10,62	10,03	9,23	8,74	10,74
Leitura	6,54	4,47	3,56	2,47	2,98	11,92	2,24	4,23	9,68	8,17	4,25	4,63
Papelaria	4,37	8,93	7,40	5,71	4,51	8,64	10,26	9,90	9,11	14,40	4,71	7,42
Comunicação	10,32	10,33	11,03	11,14	7,79	10,07	9,31	12,37	9,61	9,98	10,06	9,83
Comunicação	10,32	10,33	11,03	11,14	7,79	10,07	9,31	12,37	9,61	9,98	10,06	9,83

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- SETEMBRO DE 2004**

	N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O

Índice Geral	*	0.17	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	*	-0.23	* 30.5307
Alimentação no Domicílio	*	-0.30	* 25.8262
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-3.01	* 2.5598
Farinhas, Féculas e Massas	*	-2.09	* 1.3905
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-8.54	* 0.9704
Açúcares e Derivados	*	4.38	* 1.2320
Hortaliças e Verduras	*	-4.34	* 0.2066
Frutas	*	1.82	* 0.7957

Carnes	*	1.04	*	3.7727
Pescados	*	-1.92	*	0.4320
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.10	*	1.1021
Aves e Ovos	*	0.07	*	2.2227
Leite e Derivados	*	-0.61	*	3.3570
Panificados	*	0.09	*	3.4580
Óleos e Gorduras	*	-0.60	*	1.0061
Bebidas e Infusões	*	0.34	*	2.1977
Enlatados e Conservas	*	1.91	*	0.2228
Sal e Condimentos	*	1.05	*	0.5875
Alimentos Prontos	*	0.84	*	0.3125
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.12	*	4.7045
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.12	*	4.7045
Habitação	*	0.38	*	19.7064
Encargos e Manutenção	*	0.53	*	10.3326
Aluguel e Taxas	*	0.47	*	8.4321
Reparos	*	0.94	*	0.5454
Artigos de Limpeza	*	0.72	*	1.3551
Combustíveis e Energia	*	0.22	*	9.3738
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.71	*	2.8399
Energia Elétrica Residencial	*	0.63	*	6.5339
Artigos de Residência	*	0.71	*	7.1406
Móveis e Utensílios	*	1.33	*	2.7000
Mobiliário	*	1.92	*	1.8010
Utensílios e Enfeites	*	0.48	*	0.6047
Cama, Mesa e Banho	*	-0.48	*	0.2942
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.35	*	4.0666
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.62	*	2.1960
TV, Som e Informática	*	0.02	*	1.8705
Consertos e Manutenção	*	0.13	*	0.3741
Consertos e Manutenção	*	0.13	*	0.3741
Vestuário	*	0.98	*	5.7659
Roupas	*	1.19	*	3.4255
Roupa Masculina	*	1.18	*	1.1685
Roupa Feminina	*	1.36	*	1.3534
Roupa Infantil	*	0.95	*	0.9036
Calçados e Acessórios	*	0.84	*	1.7485
Calçados e Acessórios	*	0.84	*	1.7485
Jóias e Bijuterias	*	-0.52	*	0.3260
Jóias e Bijuterias	*	-0.52	*	0.3260
Tecidos e Armário	*	0.98	*	0.2659
Tecidos e Armário	*	0.98	*	0.2659
Transportes	*	0.06	*	17.2428
Transportes	*	0.06	*	17.2428
Transporte Público	*	0.04	*	11.4184
Veículo Próprio	*	0.72	*	3.4977
Combustíveis(Veículos)	*	-0.85	*	2.3268
Saúde e Cuidados Pessoais	*	-0.37	*	9.0084
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.06	*	4.5061
Produtos Farmacêuticos	*	-0.11	*	4.3029
Óculos e Lentes	*	0.93	*	0.2032
Serviços de Saúde	*	0.74	*	1.8316
Serviços Médicos e Dentários	*	0.63	*	0.6417
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.19	*	0.1671
Plano de Saúde	*	0.91	*	1.0228
Cuidados Pessoais	*	-1.66	*	2.6706
Higiene Pessoal	*	-1.66	*	2.6706
Despesas Pessoais	*	0.44	*	6.1564
Serviços Pessoais	*	0.48	*	2.1995
Serviços Pessoais	*	0.48	*	2.1995
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.42	*	3.9569
Recreação	*	0.79	*	2.0978
Fumo	*	0.00	*	1.6661
Fotografia e Filmagem	*	0.05	*	0.1930
Educação	*	0.16	*	2.6094
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.16	*	2.6094
Cursos	*	0.07	*	1.9381
Leitura	*	0.52	*	0.3984
Papelaria	*	0.28	*	0.2729
Comunicação	*	2.74	*	1.8394
Comunicação	*	2.74	*	1.8394
Comunicação	*	2.74	*	1.8394
