

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**Novembro de 2004**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
Nelson Machado

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa  
Côrtes

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália  
Socorro Barata Bivar

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
Pedro Luis do  
Nascimento Silva

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Marcia Maria  
Melo Quintslr

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina  
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara

Julio  
Cesar Duarte Pinheiro  
Regin  
a Oliveira de Freitas  
Rita  
de Cassia Moraes Sbrano  
Irene  
Maria Machado de  
Aguiar  
Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agropecuária  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional  
Pesquisa industrial  
mensal: emprego e salário  
Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de  
indicadores sobre  
trabalho e rendimento,  
indústria e preços, o  
periódico **Indicadores  
IBGE** incorporou no  
decorrer da década de 80  
informações sobre  
agropecuária e produto  
interno bruto. A partir de  
1991, foi subdividido em  
fascículos por assuntos  
específicos, que incluem  
tabelas de resultados,  
comentários e notas  
metodológicas. As  
informações apresentadas

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....16

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



## COMENTÁRIOS Novembro de 2004

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de novembro teve variação de 0,69% e ficou 0,25 ponto percentual acima da taxa de 0,44% de outubro.

A alta na taxa de um mês para o outro se deve, principalmente, ao aumento dos preços dos **combustíveis**. Além de ter captado a maior parte do repasse do reajuste de 4% na gasolina ocorrido nas refinarias em 15 de outubro, o índice captou percentual expressivo do repasse do aumento do álcool praticado nas usinas. Pelo litro da **gasolina**, o consumidor passou a pagar 2,56% a mais, na média das regiões pesquisadas. Já o **álcool**, chegou a ficar 11,17% mais caro. Constituíram-se nas maiores contribuições individuais no IPCA. Juntos, a **gasolina** (0,11 ponto) e o **álcool** (0,10 ponto), foram responsáveis por 0,21 ponto percentual da taxa do mês. As **passagens aéreas** tiveram alta de 2,86%. Subiram, ainda, os preços do **gás de cozinha** (1,45%).

O **telefone fixo** e os **alimentos** também influenciaram a taxa do mês. As contas de **telefone** ficaram, em média, 2,66% mais caras como consequência da aplicação da segunda parcela do reajuste extraordinário do ano. Os **alimentos**, apesar do resultado de -0,01%, muito próximo da estabilidade, se mostraram em alta em relação à taxa negativa de 0,23% registrada no mês anterior. A menor oferta fez os preços do **feijão preto** aumentarem 2,51%, enquanto o tipo **carioca** chegou a atingir alta de 11,25%. As **carnes**, importantes na despesa das famílias, tiveram alta de 1,86%. Dentre os destaques, ficaram mais caros os **peixes** (3,47%), **açúcar cristal** (2,95%) e **frango** (2,89%).

Com o resultado de 0,69% de novembro, o IPCA acumulou 6,68% no ano, abaixo do percentual de 8,74% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses o índice ficou em 7,24%, acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,86%. Em novembro de 2003 a taxa mensal foi 0,34%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de novembro foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 25 de novembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de setembro a 27 de outubro (base).

### Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas** (de -0,23% para -0,01%) apresentou alta de 0,22 ponto percentual em decorrência, principalmente, dos produtos que se encontram na tabela abaixo.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	OUTUBRO	NOVEMBRO	NO ANO
<b>Feijão carioca</b>	11,69	11,25	15,82
<b>Pescado</b>	1,97	3,47	6,76
<b>Açúcar cristal</b>	-0,23	2,95	15,65
<b>Frango</b>	1,09	2,89	-0,70
<b>Feijão preto</b>	0,85	2,51	7,39
<b>Queijo prato</b>	2,22	2,18	9,87
<b>Carnes</b>	1,01	1,86	1,27
<b>Lingüiça</b>	1,37	1,73	6,57
<b>Presunto</b>	3,81	1,31	3,97
<b>Enlatados</b>	1,83	1,15	10,98

No entanto, vários **alimentos** apresentaram-se em queda, conforme é mostrado a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	OUTUBRO	NOVEMBRO	NO ANO
<b>Tomate</b>	-16,74	-21,06	4,53
<b>Cebola</b>	-27,87	-19,53	34,37
<b>Chuchu</b>	2,40	-16,49	14,12
<b>Cenoura</b>	-17,16	-10,43	14,00
<b>Batata-inglesa</b>	-10,09	-7,74	47,90
<b>Óleo de soja</b>	-2,91	-3,91	-8,46
<b>Ovos</b>	-7,45	-3,08	-3,08
<b>Arroz</b>	-1,72	-2,52	-14,59
<b>Leite pasteurizado</b>	-2,65	-2,28	9,93
<b>Bacalhau</b>	0,84	-2,12	16,53
<b>Açúcar refinado</b>	2,92	-1,98	8,17
<b>Farinha de trigo</b>	-3,18	-1,69	-1,00
<b>Farinha de mandioca</b>	-1,75	-0,88	-19,08
<b>Biscoito</b>	-1,29	-0,86	1,24
<b>Macarrão</b>	0,06	-0,83	1,66
<b>Massa de tomate</b>	0,83	-0,77	7,93
<b>Pão francês</b>	-1,09	-0,73	2,12
<b>Café</b>	-0,25	-0,53	9,81
<b>Hortaliças</b>	-2,94	-0,42	4,81

No ano, os **alimentos** acumulam variação de 3,19%. Os resultados mensais encontram-se na tabela abaixo.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2003	2004
<b>Janeiro</b>	2,15	0,88
<b>Fevereiro</b>	1,22	0,15
<b>Março</b>	1,66	0,43
<b>Abril</b>	1,01	-0,34
<b>Mai</b>	0,63	0,23
<b>Junho</b>	-0,34	0,72
<b>Julho</b>	-0,67	0,67
<b>Agosto</b>	-0,27	0,85
<b>Setembro</b>	0,78	-0,19
<b>Outubro</b>	0,46	-0,23
<b>Novembro</b>	0,25	-0,01
<b>No Ano</b>	7,07	3,19

### Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** ficaram com 0,90% de variação em novembro, acima do resultado de 0,64% de outubro.

A alta de 11,17% no **álcool combustível**, refletindo reajuste ocorrido nas usinas, o fez atingir a maior contribuição individual no índice do mês, 0,11 ponto percentual. A seguir veio a **gasolina**, com 0,10 ponto de contribuição e aumento de 2,56% nas bombas, reflexo do reajuste médio de 4% de 15 de outubro, além do repasse da alta do **álcool** incluído em sua mistura.

Os resultados mensais encontram-se abaixo.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
<b>Janeiro</b>	0,49	1,89
<b>Fevereiro</b>	0,19	-2,54
<b>Março</b>	-1,41	-12,87
<b>Abril</b>	-1,31	-4,20
<b>Mai</b>	0,02	2,28
<b>Junho</b>	3,52	11,35
<b>Julho</b>	2,46	2,61
<b>Agosto</b>	1,64	11,49
<b>Setembro</b>	-0,70	1,21
<b>Outubro</b>	1,45	5,31
<b>Novembro</b>	2,56	11,17
<b>No Ano</b>	9,11	28,00

O **telefone fixo**, cuja conta teve aumento de 2,66%, refletiu o reajuste extra que, por decisão da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), foi dividido em duas parcelas. Aos serviços de **telefone fixo para fixo**, já reajustados em julho, foi aplicado, a partir do dia primeiro de novembro, o terceiro reajuste do ano. Refere-se à segunda parcela, de duas, da reposição do percentual que as concessionárias teriam direito em 2003, segundo os contratos de concessão. O reajuste extra decorre de decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ), que determinou rigor no cumprimento dos contratos, fazendo valer o índice de correção neles estipulado. Em outubro, o resultado ficou em 0,57%, complementando a primeira parcela, aplicada a partir de primeiro de setembro.

No caso do **cigarro**, a alta de 3,15% decorre de aumentos ocorridos nos preços dos produtos consumidos nas regiões metropolitanas de Belo Horizonte (6,50%), São Paulo (6,03%) e Belém (3,30%). Foi de 0,20% a variação de outubro.

Os **ônibus urbanos**, que aumentaram 0,59% após permanecerem estáveis em outubro, tiveram reflexo das variações ocorridas nas tarifas de Belo Horizonte (5,52%), com reajuste de 13,8% em vigor a partir de 14 de novembro, e de Recife (1,65%), com reajuste de 15,4% no dia 24. Nas tarifas dos **ônibus intermunicipais**, também estáveis em outubro, a alta foi de 0,74% em razão de aumento ocorrido em Belo Horizonte (6,01%).

O **gás de cozinha**, que passou de 0,31% para 1,45%, também pressionou o IPCA do mês.

Nas **passagens aéreas**, a alta foi de 2,86% após os 5,03% de outubro, refletindo reajustes praticados pelas empresas.

Outros itens que se destacaram com resultado positivo foram: **seguro de automóvel** (de 0,98% para 3,42%), **conserto de automóvel** (de -0,04% para 1,88%), **brinquedos** (de 1,58% para 1,81%), **condomínio** (de 0,80% para 1,33%), **artigos de vestuário** (de 1,12% para 1,02%), **automóvel usado** (de 0,49% para 0,87%) e **automóvel novo** (de 1,29% para 0,79%).

As contas de **energia elétrica**, por outro lado, ficaram 0,36% mais baratas tendo em vista o efeito da redução de 21,18% no valor da parcela referente ao encargo de capacidade emergencial, que passou de R\$ 0,0085 para R\$ 0,0067.

## Índices regionais

**Brasília** (0,95%) e **Belo Horizonte** (0,90%) ficaram com os maiores índices regionais. **Rio de Janeiro** (0,50%) e **Porto Alegre** (0,52%), com os menores.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		OUTUBRO	NOVEMBRO	NO ANO
<b>Brasília</b>	3,06	0,24	0,95	6,35
<b>Belo Horizonte</b>	9,15	0,34	0,90	7,41
<b>Goiânia</b>	3,78	1,08	0,79	7,76
<b>São Paulo</b>	36,26	0,58	0,75	6,67
<b>Curitiba</b>	7,49	0,48	0,71	8,85
<b>Belém</b>	3,85	0,31	0,64	5,27
<b>Recife</b>	4,25	0,09	0,63	5,18
<b>Salvador</b>	6,23	0,19	0,62	5,06
<b>Fortaleza</b>	3,34	0,38	0,59	6,14
<b>Porto Alegre</b>	9,19	0,42	0,52	7,33
<b>Rio de Janeiro</b>	13,40	0,25	0,50	6,07
<b>Brasil</b>	100,00	0,44	0,69	6,68

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,44% em novembro e ficou acima da taxa de 0,17% de outubro em 0,27 ponto percentual.

Os preços dos **alimentos** tiveram variação negativa de 0,09%, acima da taxa de -0,57% registrada em outubro. O resultado dos **não alimentícios** foi de 0,67%, superior ao de outubro, 0,49%.

Com o resultado de novembro (0,44%), o INPC acumulou 5,23% no ano, abaixo do percentual de 9,79% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, a taxa ficou em 5,80%, pouco acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 5,72%. Em novembro de 2003 foi 0,37% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de novembro foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 25 de novembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de setembro a 27 de outubro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belo Horizonte** (0,80%). **Curitiba** (0,27%) ficou com o menor resultado.



A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		OUTUBRO	NOVEMBRO	NO ANO
<b>Belo Horizonte</b>	11,02	0,12	0,80	6,75
<b>Belém</b>	5,72	0,05	0,55	4,56
<b>Goiânia</b>	5,02	1,25	0,48	7,11
<b>Recife</b>	7,21	-0,11	0,47	3,22
<b>Salvador</b>	10,30	-0,15	0,46	3,31
<b>Brasília</b>	2,19	-0,04	0,43	4,88
<b>São Paulo</b>	26,79	0,29	0,42	4,98
<b>Porto Alegre</b>	7,66	0,22	0,32	6,08
<b>Fortaleza</b>	6,20	0,18	0,31	4,58
<b>Rio de Janeiro</b>	10,80	0,00	0,29	4,84
<b>Curitiba</b>	7,09	0,18	0,27	8,22
<b>Brasil</b>	100,00	0,17	0,44	5,23

## TABELAS CONJUNTURAIIS

**S I S T E M A   N A C I O N A L   D E   I N D I C E S   D E   P R E Ç O S   A O   C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S   M E N S A I S   P O R   I T E M S   E   G R U P O S**  
**N O V E M B R O   D E   2 0 0 4 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,50</b>	<b>0,52</b>	<b>0,90</b>	<b>0,63</b>	<b>0,75</b>	<b>0,95</b>	<b>0,64</b>	<b>0,59</b>	<b>0,62</b>	<b>0,71</b>	<b>0,79</b>	<b>0,69</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,35</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,61</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,79</b>	<b>0,10</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,01</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,88	-1,06	-3,28	2,12	2,09	1,50	-0,30	-0,90	6,43	-1,20	-0,83	0,50
Farinhas,Féculas e Massa	0,21	-0,29	-0,77	-1,18	-1,06	-0,82	0,67	0,35	-2,67	-0,77	-0,74	-0,70
Tubérculos, Raízes e Leg	-17,50	-12,34	-16,26	-14,66	-8,75	-15,71	-7,37	-13,38	-18,24	-15,48	-11,84	-12,43
Açúcares e Derivados	-1,80	-2,10	1,06	3,80	-2,44	1,73	2,66	4,27	-0,23	1,28	3,05	-0,35
Hortaliças e Verduras	-6,10	-3,61	0,51	-3,30	3,68	2,07	-1,80	-6,40	-6,37	-3,80	1,53	-0,42
Frutas	4,61	-0,49	2,68	-4,11	-0,93	-2,35	-0,27	-7,58	-4,88	3,47	2,69	0,13
Carnes	3,10	0,68	1,46	0,67	1,00	5,14	1,61	1,21	4,91	1,71	5,94	1,86
Pescados	8,51	1,51	-10,22	0,67	6,86	0,00	0,46	2,29	6,05	3,12	0,18	3,47
Carnes, Peixes Industria	0,39	-0,56	-0,63	-0,87	1,99	-1,05	0,86	-0,63	-0,80	0,41	1,48	0,69
Aves e Ovos	3,84	1,16	1,77	3,86	-1,05	1,24	1,60	2,68	3,13	0,05	1,26	1,32
Leite e Derivados	-1,78	-0,83	-1,41	0,21	-1,17	-0,51	-0,01	0,68	0,51	-0,95	-3,15	-1,00
Panificados	1,52	-0,50	-1,54	-0,63	-1,48	-0,41	-0,28	-2,70	0,24	2,24	-3,00	-0,56
Óleos e Gorduras	-2,62	-2,42	-5,67	-1,16	-2,18	-2,26	-0,74	-4,17	-0,88	-0,59	-4,30	-2,44
Bebidas e Infusões	0,47	-0,59	-0,88	-1,55	0,62	-0,60	0,21	0,31	0,06	0,28	0,16	0,13
Enlatados e Conservas	1,97	0,82	-0,06	-0,92	1,84	1,62	-0,17	1,41	-0,73	0,66	1,08	1,15
Sal e Condimentos	-2,37	-0,65	-0,23	0,21	-0,60	-0,58	0,37	-0,01	-2,65	-0,85	-0,05	-0,87
Alimentos Prontos	4,63	2,23	-0,54	-5,15	0,12	-1,30	-1,02	0,71	-5,18	-0,91	4,74	0,35
Alimentação Fora do Domi	0,86	0,05	1,01	0,03	0,35	1,13	0,90	0,28	1,02	0,05	-0,21	0,50
<b>Habitação</b>	<b>0,21</b>	<b>0,75</b>	<b>0,08</b>	<b>0,46</b>	<b>0,51</b>	<b>0,19</b>	<b>0,02</b>	<b>0,54</b>	<b>0,21</b>	<b>0,13</b>	<b>0,08</b>	<b>0,36</b>
Aluguel e Taxas	0,21	0,37	0,30	0,13	0,72	0,46	0,46	0,50	0,40	0,33	0,12	0,48
Reparos	1,20	0,97	1,06	1,25	1,62	0,17	0,49	2,07	0,80	1,68	1,79	1,26
Artigos de Limpeza	1,54	0,61	0,24	-1,62	0,76	0,21	0,18	0,10	-0,16	-0,18	1,13	0,47
Combustíveis (Domésticos)	1,98	1,93	0,21	3,98	1,46	0,01	0,00	2,14	0,90	0,04	0,49	1,38
Energia Elétrica Residen	-0,43	0,90	-0,40	-0,50	-0,46	-0,49	-0,46	-0,44	-0,48	-0,52	-0,46	-0,36
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,06</b>	<b>0,52</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,96</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,53</b>
Mobiliário	-1,40	0,78	0,20	-0,93	1,76	-2,18	-0,44	-0,75	-0,04	0,45	-0,39	0,61
Utensílios e Enfeites	1,72	0,40	0,98	-0,31	1,02	0,09	0,13	1,39	-0,35	1,58	1,44	0,89
Cama, Mesa e Banho	-0,26	-1,31	2,00	3,33	0,60	-1,02	-0,36	-0,21	0,46	-0,06	1,93	0,39
Eletrodomésticos e Equip	0,88	1,04	0,88	-0,10	0,50	0,52	0,38	0,51	1,15	0,54	-0,87	0,61
TV, Som e Informática	-0,02	0,30	0,71	-0,05	0,76	0,68	0,54	-0,27	-1,28	-1,02	0,17	0,26
Consertos e Manutenção	0,39	0,31	0,19	1,18	0,18	0,11	0,83	-1,07	0,22	2,29	0,53	0,44
<b>Vestuário</b>	<b>0,48</b>	<b>1,14</b>	<b>1,50</b>	<b>0,74</b>	<b>0,96</b>	<b>1,30</b>	<b>1,18</b>	<b>1,07</b>	<b>0,76</b>	<b>1,18</b>	<b>1,32</b>	<b>1,02</b>
Roupa Masculina	1,62	1,18	2,22	2,37	1,27	2,54	1,71	0,31	-0,49	1,13	2,72	1,39
Roupa Feminina	-0,77	1,05	2,63	0,40	1,71	1,86	1,61	1,22	0,98	1,80	1,16	1,31
Roupa Infantil	0,97	0,58	1,83	1,49	1,05	1,18	2,00	0,61	1,35	0,81	0,67	1,09
Calçados e Acessórios	0,39	1,78	0,08	-0,15	0,07	0,13	1,12	2,38	1,10	1,51	0,41	0,64
Jóias e Bijuterias	-0,43	-0,72	0,76	2,72	0,20	0,40	-1,50	1,12	0,66	-1,14	1,69	0,13
Tecidos e Armarinho	2,23	1,16	0,85	-0,67	0,91	-0,96	0,02	-1,15	2,14	1,89	1,32	0,77
<b>Transportes</b>	<b>1,09</b>	<b>1,37</b>	<b>3,16</b>	<b>1,80</b>	<b>1,89</b>	<b>2,37</b>	<b>0,96</b>	<b>1,70</b>	<b>0,95</b>	<b>1,50</b>	<b>1,93</b>	<b>1,74</b>
Transporte Público	0,06	0,15	5,12	1,65	0,32	0,52	0,31	0,25	0,26	0,29	0,29	0,76
Veículo Próprio	0,73	1,50	0,93	1,52	1,19	1,03	1,02	1,27	1,10	0,83	0,88	1,10
Combustíveis(Veículos)	3,92	2,62	3,86	2,53	5,06	5,47	2,81	4,56	2,33	4,36	4,98	4,27
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,33</b>	<b>0,48</b>	<b>0,46</b>	<b>0,48</b>	<b>0,24</b>	<b>0,33</b>	<b>0,77</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,27</b>	<b>0,22</b>	<b>0,31</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,24	0,86	0,68	0,34	-0,26	-0,13	1,18	0,16	0,00	0,07	-0,17	0,07
Óculos e Lentes	2,54	0,16	1,25	1,96	0,40	1,26	-0,21	1,04	1,35	0,40	-0,06	0,82
Serviços Médicos e Dentá	0,28	0,20	-0,09	0,83	0,41	0,33	-0,05	-0,45	0,22	1,45	-0,13	0,37
Serviços Laboratoriais e	-0,20	0,31	0,18	1,07	0,45	0,50	0,21	0,33	0,00	0,35	-0,23	0,27
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,91	0,90	0,93	0,89	0,93	0,87	0,85	0,93	0,93	0,92
Higiene Pessoal	1,07	-0,23	0,03	-0,35	-0,17	0,52	0,35	0,16	-1,46	-0,92	1,43	-0,08
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,30</b>	<b>0,06</b>	<b>0,91</b>	<b>1,01</b>	<b>0,61</b>	<b>0,03</b>	<b>0,52</b>	<b>0,25</b>	<b>0,43</b>	<b>0,63</b>	<b>0,13</b>	<b>0,50</b>
Serviços Pessoais	0,47	0,06	0,18	1,02	-0,89	-0,02	0,10	-0,18	0,27	0,27	-0,29	-0,15
Recreação	0,10	0,03	0,57	1,60	0,18	0,33	0,44	1,29	0,88	1,31	1,20	0,47
Fumo	0,00	0,00	6,50	0,00	6,03	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00	0,00	3,15
Fotografia e Filmagem	0,86	0,48	-0,34	-0,86	0,39	-2,04	0,18	-1,10	0,24	-0,08	0,16	0,08
<b>Educação</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,04</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,72</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,20</b>	<b>0,12</b>	<b>0,06</b>	<b>0,08</b>
Cursos	-0,20	0,06	0,00	-0,04	0,13	0,18	0,00	-0,16	0,17	0,09	-0,21	0,03
Leitura	0,02	0,01	0,08	0,29	0,27	-4,60	0,15	-0,23	0,04	0,30	0,13	0,05
Papelaria	-0,20	0,10	-3,34	1,75	3,52	-3,27	0,08	-1,11	1,47	0,17	5,18	1,11
<b>Comunicação</b>	<b>2,11</b>	<b>2,00</b>	<b>2,24</b>	<b>2,50</b>	<b>2,31</b>	<b>2,43</b>	<b>2,48</b>	<b>2,22</b>	<b>2,32</b>	<b>2,89</b>	<b>3,13</b>	<b>2,37</b>
Comunicação	2,11	2,00	2,24	2,50	2,31	2,43	2,48	2,22	2,32	2,89	3,13	2,37

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA**  
**SÉRIE HISTÓRICA**

**VARIÇÃO**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	(% )				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
NOVEMBRO DE 2004 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,07	7,33	7,41	5,18	6,67	6,35	5,27	6,14	5,06	8,85	7,76	6,68
Alimentação e Bebidas	2,42	4,50	4,64	0,13	3,54	2,95	4,76	2,90	-0,63	4,87	3,78	3,19
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-6,95	-10,14	-9,93	-6,69	-5,85	-6,34	-4,90	-8,79	-6,50	-7,58	-7,22	-7,10
Farinhas, Féculas e Massas	0,91	-0,38	2,44	-8,56	1,55	2,34	5,05	-4,73	-26,63	1,61	6,43	-2,99

Tubérculos, Raízes e Legumes	12,59	14,77	26,52	-16,01	19,60	5,44	17,25	-7,13	-11,19	40,28	14,02	14,04
Açúcares e Derivados	2,57	8,35	15,53	12,71	4,62	6,83	4,56	14,36	-0,69	10,51	13,89	7,30
Hortaliças e Verduras	4,03	2,54	5,69	-3,01	7,75	-2,22	8,42	-3,26	-13,77	23,35	0,74	4,81
Frutas	-9,03	-33,23	2,74	-11,16	-18,72	-10,26	2,39	-0,52	-6,07	-5,76	-4,18	-9,70
Carnes	1,05	1,90	0,64	-0,55	-0,02	-0,96	5,78	5,74	1,56	0,93	5,99	1,27
Pescados	8,74	16,50	0,08	6,35	2,60	6,63	5,57	8,95	14,76	2,75	7,26	6,76
Carnes, Peixes Industrializado	6,79	5,44	4,02	0,04	5,01	4,45	4,81	0,30	1,19	2,14	7,97	4,20
Aves e Ovos	-6,56	-1,28	2,45	-2,42	-4,71	0,25	-4,64	3,63	-2,31	-2,18	2,37	-2,64
Leite e Derivados	8,76	10,59	10,82	3,56	7,15	9,48	4,17	5,80	0,85	10,98	7,25	7,60
Panificados	-0,64	4,65	4,87	0,08	1,03	0,20	7,14	-0,18	1,17	8,74	1,87	2,05
Óleos e Gorduras	-2,99	-4,26	-6,74	-4,71	-1,57	-1,17	5,48	-4,48	-5,29	-1,48	-5,84	-3,00
Bebidas e Infusões	5,41	5,81	4,80	4,06	6,61	7,85	6,19	5,49	-0,82	6,58	5,30	5,63
Enlatados e Conservas	17,84	9,46	7,62	1,87	14,46	13,74	6,10	5,92	-4,71	8,71	11,44	10,98
Sal e Condimentos	19,16	5,73	11,35	4,32	6,96	10,19	11,09	12,02	-3,34	6,75	9,70	7,85
Alimentos Prontos	5,50	-0,48	5,01	-11,35	4,92	3,26	8,30	2,64	0,19	11,93	7,23	4,46
Alimentação Fora do Domicílio	6,06	8,45	6,91	5,08	8,21	7,04	8,30	6,66	7,49	6,88	5,79	7,36
<b>Habitação</b>	<b>5,23</b>	<b>6,19</b>	<b>8,86</b>	<b>8,98</b>	<b>6,25</b>	<b>6,84</b>	<b>1,57</b>	<b>6,60</b>	<b>7,34</b>	<b>9,20</b>	<b>9,70</b>	<b>6,61</b>
Aluguel e Taxas	3,99	4,50	8,88	6,40	4,17	10,07	3,89	4,64	6,55	5,40	6,29	5,01
Reparos	7,96	14,05	14,02	16,09	14,58	17,81	10,78	10,65	14,25	11,67	13,43	13,19
Artigos de Limpeza	7,75	5,00	5,12	0,09	1,71	4,35	2,87	4,23	1,96	3,30	5,19	3,55
Combustíveis (Domésticos)	12,13	10,95	5,34	3,62	3,42	1,28	1,24	6,08	10,28	5,36	4,57	6,25
Energia Elétrica Residencial	4,72	5,82	9,95	19,84	13,14	-0,01	-1,33	9,98	7,78	22,26	19,22	9,77
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,29</b>	<b>3,93</b>	<b>7,57</b>	<b>4,93</b>	<b>5,15</b>	<b>1,71</b>	<b>5,15</b>	<b>2,80</b>	<b>2,78</b>	<b>6,14</b>	<b>5,07</b>	<b>4,93</b>
Mobiliário	2,89	4,20	8,14	9,13	5,40	-2,12	0,50	3,07	3,73	6,23	4,74	5,03
Utensílios e Enfeites	10,69	5,93	11,62	7,44	6,73	5,16	9,12	9,27	6,38	13,96	8,08	8,63
Cama, Mesa e Banho	9,91	-0,86	14,50	9,70	1,45	1,43	7,29	8,94	-1,95	5,25	7,49	4,50
Eletrodomésticos e Equipamento	8,83	9,37	10,84	6,34	10,39	7,11	8,62	6,13	7,62	7,97	8,95	9,24
TV, Som e Informática	-0,29	-1,97	1,00	-1,71	-1,32	-2,06	2,31	-2,80	-2,41	0,56	0,47	-0,88
Consertos e Manutenção	1,42	4,31	4,74	4,06	7,77	0,92	4,94	-2,40	-4,64	1,09	1,32	3,77
<b>Vestuário</b>	<b>9,34</b>	<b>9,04</b>	<b>7,91</b>	<b>6,33</b>	<b>8,56</b>	<b>7,98</b>	<b>5,09</b>	<b>4,42</b>	<b>7,97</b>	<b>8,12</b>	<b>10,83</b>	<b>8,23</b>
Roupa Masculina	12,07	10,32	10,85	9,80	7,19	4,30	4,49	2,83	10,82	8,66	13,66	8,86
Roupa Feminina	9,03	9,51	9,38	6,32	11,12	12,85	5,05	2,34	8,26	11,99	16,72	10,02
Roupa Infantil	11,00	10,35	10,70	8,89	6,91	8,42	8,30	5,00	10,43	8,66	6,57	8,50
Calçados e Acessórios	8,33	8,95	5,98	4,53	10,10	10,33	8,03	9,23	5,24	8,84	8,34	8,38
Jóias e Bijuterias	-0,49	2,87	1,13	3,04	1,74	-6,77	-6,26	-2,51	3,51	-4,37	5,92	0,34
Tecidos e Armário	8,81	2,33	2,28	4,06	1,94	13,14	4,23	4,93	10,80	6,54	2,34	5,04
<b>Transportes</b>	<b>9,47</b>	<b>10,14</b>	<b>7,81</b>	<b>4,51</b>	<b>9,13</b>	<b>8,00</b>	<b>5,37</b>	<b>9,13</b>	<b>6,77</b>	<b>13,88</b>	<b>9,49</b>	<b>9,13</b>
Transporte Público	6,31	5,97	5,57	-3,48	1,13	2,22	3,37	3,11	1,14	12,82	2,35	3,60
Veículo Próprio	11,75	13,95	8,65	11,15	12,76	9,61	12,41	9,24	11,95	13,52	11,03	12,12
Combustíveis(Veículos)	12,23	8,60	10,18	12,76	13,72	11,34	3,73	19,27	14,93	15,91	12,92	12,68
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>6,38</b>	<b>7,18</b>	<b>6,28</b>	<b>6,04</b>	<b>6,45</b>	<b>7,23</b>	<b>6,99</b>	<b>6,60</b>	<b>5,31</b>	<b>7,16</b>	<b>6,63</b>	<b>6,50</b>
Produtos Farmacêuticos	6,13	7,69	6,81	6,96	7,26	6,08	6,72	6,22	4,53	9,28	6,11	6,93
Óculos e Lentes	8,33	10,08	10,16	6,38	9,39	10,68	7,47	9,22	9,69	7,25	8,28	9,08
Serviços Médicos e Dentários	4,93	4,04	4,59	1,30	4,33	8,60	6,82	4,75	3,37	5,59	7,85	4,84
Serviços Laboratoriais e Hospit	4,72	6,46	3,31	5,90	4,14	9,00	5,96	-2,71	1,59	5,67	5,40	4,68
Plano de Saúde	9,49	9,44	9,28	9,32	9,49	8,90	9,36	9,35	9,70	9,49	9,52	9,46
Higiene Pessoal	4,52	6,46	4,14	1,00	1,04	5,88	4,69	5,64	2,38	2,93	5,27	3,16
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,82</b>	<b>7,45</b>	<b>7,04</b>	<b>7,52</b>	<b>5,60</b>	<b>5,28</b>	<b>4,81</b>	<b>5,42</b>	<b>7,67</b>	<b>6,66</b>	<b>4,14</b>	<b>5,92</b>
Serviços Pessoais	0,85	6,72	4,34	4,59	3,80	3,51	5,19	3,93	7,10	4,25	3,45	4,03
Recreação	8,30	9,01	8,76	11,19	5,39	8,16	4,93	5,15	8,93	7,39	4,51	7,18
Fumo	7,41	5,50	16,93	13,41	10,75	7,41	1,93	13,41	7,41	13,41	7,41	10,10
Fotografia e Filmagem	-0,37	6,66	4,10	4,45	10,64	-0,78	7,97	0,40	6,42	4,59	9,56	6,21
<b>Educação</b>	<b>11,20</b>	<b>10,83</b>	<b>9,75</b>	<b>10,21</b>	<b>10,20</b>	<b>10,19</b>	<b>9,44</b>	<b>9,58</b>	<b>10,44</b>	<b>8,85</b>	<b>8,48</b>	<b>10,08</b>
Cursos	12,67	11,50	11,17	10,86	11,68	10,85	9,97	9,80	10,39	8,78	8,57	10,96
Leitura	6,23	6,20	2,73	2,26	3,42	7,97	3,60	6,95	11,34	8,56	5,97	4,98
Papelaria	6,40	9,75	6,74	6,49	8,48	7,28	10,88	8,82	9,13	10,98	10,22	8,69
<b>Comunicação</b>	<b>13,57</b>	<b>12,16</b>	<b>14,61</b>	<b>14,39</b>	<b>12,72</b>	<b>12,75</b>	<b>13,32</b>	<b>15,85</b>	<b>13,12</b>	<b>14,02</b>	<b>14,45</b>	<b>13,45</b>
Comunicação	13,57	12,16	14,61	14,39	12,72	12,75	13,32	15,85	13,12	14,02	14,45	13,45

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**IPCA - NOVEMBRO DE 2004**

\*\*\*\*\*

**N Í V E L \* V A R I A Ç Ã O \* P E S O**

\*\*\*\*\*

<b>Índice Geral</b>	<b>*</b>	<b>0.69</b>	<b>*</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>*</b>	<b>-0.01</b>	<b>*</b>	<b>22.7752</b>
Alimentação no Domicílio	*	-0.15	*	17.7697
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	0.50	*	1.3686
Farinhas, Féculas e Massas	*	-0.70	*	0.7373
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-12.43	*	0.5032
Açúcares e Derivados	*	-0.35	*	0.8999
Hortaliças e Verduras	*	-0.42	*	0.1493
Frutas	*	0.13	*	0.5149
Carnes	*	1.86	*	2.8624
Pescados	*	3.47	*	0.3130
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.69	*	0.8704
Aves e Ovos	*	1.32	*	1.3250
Leite e Derivados	*	-1.00	*	2.4927

Panificados	*	-0.56	*	2.2825
Óleos e Gorduras	*	-2.44	*	0.6301
Bebidas e Infusões	*	0.13	*	1.7890
Enlatados e Conservas	*	1.15	*	0.2171
Sal e Condimentos	*	-0.87	*	0.3990
Alimentos Prontos	*	0.35	*	0.4153
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.50	*	5.0056
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.50	*	5.0056
<b>Habituação</b>	<b>*</b>	<b>0.36</b>	<b>*</b>	<b>16.6113</b>
Encargos e Manutenção	*	0.52	*	10.1199
Aluguel e Taxas	*	0.48	*	8.7119
Reparos	*	1.26	*	0.5010
Artigos de Limpeza	*	0.47	*	0.9069
Combustíveis e Energia	*	0.11	*	6.4915
Combustíveis (Domésticos)	*	1.38	*	1.7373
Energia Elétrica Residencial	*	-0.36	*	4.7542
<b>Artigos de Residência</b>	<b>*</b>	<b>0.53</b>	<b>*</b>	<b>5.5228</b>
Móveis e Utensílios	*	0.65	*	2.2809
Mobiliário	*	0.61	*	1.4916
Utensílios e Enfeites	*	0.89	*	0.5339
Camã, Mesa e Banho	*	0.39	*	0.2555
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.45	*	2.8463
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.61	*	1.5506
TV, Som e Informática	*	0.26	*	1.2957
Consertos e Manutenção	*	0.44	*	0.3955
Consertos e Manutenção	*	0.44	*	0.3955
<b>Vestuário</b>	<b>*</b>	<b>1.02</b>	<b>*</b>	<b>5.2958</b>
Roupas	*	1.29	*	3.2730
Roupa Masculina	*	1.39	*	1.1965
Roupa Feminina	*	1.31	*	1.3822
Roupa Infantil	*	1.09	*	0.6944
Calçados e Acessórios	*	0.64	*	1.4647
Calçados e Acessórios	*	0.64	*	1.4647
Jóias e Bijuterias	*	0.13	*	0.3412
Jóias e Bijuterias	*	0.13	*	0.3412
Tecidos e Armarinho	*	0.77	*	0.2169
Tecidos e Armarinho	*	0.77	*	0.2169
<b>Transportes</b>	<b>*</b>	<b>1.74</b>	<b>*</b>	<b>21.4463</b>
Transportes	*	1.74	*	21.4463
Transporte Público	*	0.76	*	7.5588
Veículo Próprio	*	1.10	*	8.7083
Combustíveis(Veículos)	*	4.27	*	5.1792
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.31</b>	<b>*</b>	<b>10.5065</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.12	*	4.3289
Produtos Farmacêuticos	*	0.07	*	4.0402
Óculos e Lentes	*	0.82	*	0.2887
Serviços de Saúde	*	0.69	*	4.2110
Serviços Médicos e Dentários	*	0.37	*	1.3211
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.27	*	0.3809
Plano de Saúde	*	0.92	*	2.5090
Cuidados Pessoais	*	-0.08	*	1.9667
Higiene Pessoal	*	-0.08	*	1.9667
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.50</b>	<b>*</b>	<b>9.1123</b>
Serviços Pessoais	*	-0.15	*	4.6522
Serviços Pessoais	*	-0.15	*	4.6522
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.19	*	4.4601
Recreação	*	0.47	*	2.9978
Fumo	*	3.15	*	1.2278
Fotografia e Filmagem	*	0.08	*	0.2345
<b>Educação</b>	<b>*</b>	<b>0.08</b>	<b>*</b>	<b>4.8191</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.08	*	4.8191
Cursos	*	0.03	*	3.9971
Leitura	*	0.05	*	0.9599
Papelaria	*	1.11	*	0.2262
<b>Comunicação</b>	<b>*</b>	<b>2.37</b>	<b>*</b>	<b>3.9106</b>
Comunicação	*	2.37	*	3.9106
Comunicação	*	2.37	*	3.9106

\*\*\*\*\*

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S**  
**N O V E M B R O D E 2 0 0 4 - I N P C**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,29</b>	<b>0,32</b>	<b>0,80</b>	<b>0,47</b>	<b>0,42</b>	<b>0,43</b>	<b>0,55</b>	<b>0,31</b>	<b>0,46</b>	<b>0,27</b>	<b>0,48</b>	<b>0,44</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,65</b>	<b>-0,80</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,13</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,76</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,09</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,05	-1,20	-3,43	2,54	2,42	0,90	-0,12	-1,04	5,89	-1,10	-0,99	0,53
Farinhas,Féculas e Massa	-0,10	-0,40	-0,78	-1,36	-1,08	-1,02	0,70	0,31	-2,37	-0,81	-0,73	-0,77
Tubérculos, Raízes e Leg	-18,43	-11,86	-17,06	-16,61	-5,89	-20,07	-7,13	-13,81	-19,07	-16,26	-10,06	-12,60
Açúcares e Derivados	-2,09	-2,21	1,58	4,70	-3,26	2,05	2,66	4,35	-1,26	1,30	3,21	0,16
Hortaliças e Verduras	-8,75	-4,70	0,31	-4,57	2,30	0,79	-1,87	-7,05	-8,17	-3,88	2,18	-1,86
Frutas	2,45	2,72	5,08	-3,89	-0,35	-6,63	0,60	-10,89	-5,73	-4,15	5,30	-0,18
Carnes	3,38	1,06	1,04	0,66	0,79	4,99	1,68	1,18	4,68	1,76	5,69	1,94
Pescados	10,82	4,11	-15,50	0,62	6,21	2,60	0,80	2,09	6,59	-1,24	3,53	3,03
Carnes, Peixes Industria	0,40	-0,95	-1,01	-0,76	1,50	-1,05	0,80	-0,40	0,03	0,18	1,64	0,31
Aves e Ovos	4,38	1,26	1,98	4,12	-1,33	1,18	1,57	2,58	3,96	0,06	1,39	1,85
Leite e Derivados	-1,91	-1,38	-1,51	-0,08	-1,49	-0,58	0,11	0,53	0,39	-0,85	-3,21	-1,07
Panificados	1,69	-0,49	-1,58	-0,69	-1,69	-0,45	-0,29	-2,61	0,21	2,01	-3,06	-0,68
Óleos e Gorduras	-3,01	-2,40	-5,94	-1,30	-2,74	-2,14	-0,71	-3,87	-0,97	-0,70	-4,41	-2,72
Bebidas e Infusões	0,51	-0,46	-0,79	-1,60	0,38	-0,65	0,29	0,19	0,18	0,10	0,15	-0,04
Enlatados e Conservas	1,25	0,75	-0,38	-1,26	2,42	0,46	-0,12	0,74	-0,97	-0,08	0,78	0,73
Sal e Condimentos	-2,44	-1,33	-0,43	0,45	-0,57	-0,06	0,14	-0,06	-3,09	-1,10	-0,09	-0,94
Alimentos Prontos	4,59	2,23	0,18	-5,15	0,11	-1,30	-1,02	0,64	-5,56	-0,91	3,95	0,18
Alimentação Fora do Domi	0,93	0,09	0,91	-0,06	0,28	1,18	0,98	0,22	0,87	-0,12	-0,25	0,48

<b>Habitação</b>	<b>0,26</b>	<b>0,81</b>	<b>0,03</b>	<b>0,57</b>	<b>0,34</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,50</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,27</b>
Aluguel e Taxas	0,13	0,27	0,18	0,00	0,49	0,33	0,19	0,08	0,02	0,28	-0,16	0,28
Reparos	1,79	1,24	0,89	2,01	0,96	1,13	0,61	1,58	1,10	1,32	1,99	1,18
Artigos de Limpeza	1,18	0,63	0,27	-1,57	0,75	0,24	0,23	-0,04	-0,03	-0,37	1,12	0,30
Combustíveis (Domésticos)	2,31	1,92	0,21	3,98	1,51	0,01	0,00	2,14	0,90	0,17	0,49	1,46
Energia Elétrica Residên	-0,43	0,91	-0,40	-0,49	-0,47	-0,51	-0,46	-0,42	-0,47	-0,53	-0,47	-0,33
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,12</b>	<b>0,55</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,89</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,32</b>	<b>0,12</b>	<b>0,04</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,47</b>
Mobiliário	-1,48	0,63	0,34	-0,85	1,46	-2,32	-0,08	-0,71	-0,05	0,44	-0,31	0,49
Utensílios e Enfeites	1,63	0,61	1,00	-0,49	0,99	-0,53	0,09	1,44	-0,37	1,41	0,83	0,70
Cama, Mesa e Banho	-0,02	-1,29	1,92	3,31	0,68	-1,31	-0,06	-0,32	0,02	0,10	1,92	0,62
Eletrodomésticos e Equip	0,97	1,06	0,82	-0,31	0,54	-0,11	0,22	0,63	1,01	0,69	-0,83	0,58
TV, Som e Informática	-0,03	0,23	0,54	0,01	0,82	0,52	0,65	0,02	-1,37	-0,70	0,32	0,25
Consertos e Manutenção	0,55	0,35	0,29	1,58	-1,46	0,71	1,14	-1,71	0,53	1,33	0,89	0,24
<b>Vestuário</b>	<b>0,48</b>	<b>1,10</b>	<b>1,40</b>	<b>0,75</b>	<b>1,05</b>	<b>1,26</b>	<b>1,19</b>	<b>1,07</b>	<b>0,74</b>	<b>1,10</b>	<b>1,20</b>	<b>1,01</b>
Roupa Masculina	1,38	1,34	2,21	2,25	1,65	2,44	1,73	0,33	-0,28	1,14	2,70	1,37
Roupa Feminina	-0,61	1,16	2,62	0,52	1,59	1,71	1,59	1,28	0,91	1,78	0,99	1,27
Roupa Infantil	0,97	0,48	1,97	1,46	0,92	1,23	1,97	0,69	1,17	0,87	0,73	1,12
Calçados e Acessórios	0,38	1,72	-0,05	0,04	0,28	0,28	1,21	2,54	1,13	1,35	0,47	0,76
Jóias e Bijuterias	0,22	-2,57	0,36	2,86	1,12	1,55	-1,35	0,35	-0,05	-1,45	1,65	-0,02
Tecidos e Armarinho	2,12	1,60	0,93	-0,52	0,79	-1,02	0,01	-1,05	2,15	1,31	1,32	0,59
<b>Transportes</b>	<b>0,33</b>	<b>0,87</b>	<b>4,21</b>	<b>1,58</b>	<b>0,87</b>	<b>1,23</b>	<b>0,23</b>	<b>0,95</b>	<b>0,26</b>	<b>0,61</b>	<b>1,39</b>	<b>1,12</b>
Transporte Público	0,02	0,00	5,46	1,57	0,00	0,00	0,03	0,00	0,05	0,00	0,00	0,70
Veículo Próprio	0,65	1,48	1,00	1,03	1,15	1,04	0,45	1,27	0,67	0,40	1,42	1,06
Combustíveis(Veículos)	3,03	1,97	2,88	2,70	3,44	4,40	2,78	4,50	2,17	2,85	5,06	3,24
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,23</b>	<b>0,41</b>	<b>0,29</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,28</b>	<b>0,76</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,24</b>	<b>0,16</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,28	0,92	0,40	0,41	-0,31	-0,02	1,19	0,06	0,43	0,04	-0,12	0,12
Óculos e Lentes	2,85	0,28	1,25	1,66	1,46	1,43	-0,91	1,49	1,29	0,30	-0,73	1,08
Serviços Médicos e Dentá	0,31	0,01	-0,14	0,62	0,41	0,31	-0,07	-0,34	0,05	1,02	-0,01	0,23
Serviços Laboratoriais e	-0,14	0,59	0,18	0,88	0,40	1,15	0,52	-0,01	0,39	0,36	-0,11	0,23
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,91	0,90	0,93	0,89	0,93	0,87	0,85	0,93	0,93	0,91
Higiene Pessoal	1,00	-0,39	0,01	-0,24	-0,19	0,36	0,31	0,18	-1,55	-0,81	1,27	-0,18
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,30</b>	<b>0,04</b>	<b>1,76</b>	<b>1,05</b>	<b>2,51</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,08</b>	<b>0,48</b>	<b>0,50</b>	<b>0,77</b>	<b>0,19</b>	<b>1,10</b>
Serviços Pessoais	0,79	0,00	0,14	1,33	-0,57	0,17	0,42	-0,14	0,26	0,94	-0,30	0,24
Recreação	-0,08	0,03	0,76	1,56	0,46	-0,06	0,77	1,72	1,06	1,53	1,08	0,75
Fumo	0,00	0,00	6,50	0,00	6,03	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00	0,00	2,77
Fotografia e Filmagem	1,27	0,60	0,16	-0,68	2,00	-2,11	-0,02	-1,01	0,62	-0,45	-0,25	0,33
<b>Educação</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,09</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,67</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,27</b>	<b>0,17</b>	<b>0,41</b>	<b>0,10</b>
Cursos	-0,19	0,12	0,02	-0,06	0,09	0,29	-0,02	-0,11	0,20	0,14	-0,29	0,02
Leitura	0,03	0,00	0,17	0,35	0,27	-3,96	0,08	-0,15	0,07	0,23	0,08	0,12
Papelaria	-0,76	0,11	-3,46	2,22	3,52	-3,26	0,05	-1,48	1,45	0,39	5,22	0,67
<b>Comunicação</b>	<b>2,22</b>	<b>1,52</b>	<b>2,38</b>	<b>2,49</b>	<b>1,56</b>	<b>2,56</b>	<b>2,32</b>	<b>2,31</b>	<b>2,04</b>	<b>2,96</b>	<b>3,18</b>	<b>2,24</b>
Comunicação	2,22	1,52	2,38	2,49	1,56	2,56	2,32	2,31	2,04	2,96	3,18	2,24

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58

2003	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15	
NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76	
DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38	
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
NOVEMBRO DE 2004 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>4,84</b>	<b>6,08</b>	<b>6,75</b>	<b>3,22</b>	<b>4,98</b>	<b>4,88</b>	<b>4,56</b>	<b>4,58</b>	<b>3,31</b>	<b>8,22</b>	<b>7,11</b>	<b>5,23</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,35</b>	<b>3,27</b>	<b>4,43</b>	<b>-0,46</b>	<b>2,71</b>	<b>2,72</b>	<b>4,71</b>	<b>2,34</b>	<b>-1,95</b>	<b>3,95</b>	<b>3,50</b>	<b>2,23</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-7,75	-8,79	-10,24	-6,80	-5,17	-6,31	-4,38	-8,96	-6,60	-7,64	-8,10	-7,17
Farinhas, Féculas e Massas	0,07	-0,82	2,14	-8,16	1,72	3,06	4,92	-4,32	-26,71	1,28	8,15	-4,76
Tubérculos, Raízes e Legumes	15,34	0,88	24,35	-20,08	29,40	26,61	25,91	-10,45	-13,08	41,82	18,64	12,91
Açúcares e Derivados	1,78	8,53	19,05	14,15	5,50	8,57	4,75	15,60	-2,24	10,22	14,29	8,47
Hortaliças e Verduras	4,49	9,24	-7,51	-1,61	8,65	-4,80	13,23	3,52	-17,33	19,26	-4,34	3,63
Frutas	-13,16	-36,89	7,75	-16,03	-11,85	-12,48	4,82	-2,27	-11,28	-31,07	-6,48	-7,71
Carnes	1,38	1,61	0,61	-0,99	0,55	-1,39	5,83	5,35	1,46	0,22	5,47	1,73
Pescados	7,80	9,84	0,73	5,65	5,48	9,36	5,92	8,73	14,92	-0,98	9,62	7,71
Carnes, Peixes Industrializado	4,35	4,43	3,41	-2,09	4,49	4,74	3,25	-0,07	0,96	1,01	9,85	2,61
Aves e Ovos	-6,88	-1,30	2,29	-2,14	-6,24	0,67	-4,66	3,44	-0,20	-2,05	2,54	-2,07
Leite e Derivados	8,82	10,13	11,58	4,31	7,40	9,82	4,10	5,63	-0,01	10,43	5,91	7,34
Panificados	-0,88	4,26	4,90	-0,28	1,00	0,18	6,98	-0,02	1,03	8,55	1,81	1,93
Óleos e Gorduras	-4,25	-4,20	-7,17	-5,19	-8,01	0,62	5,27	-3,45	-8,01	-1,96	-6,00	-4,89
Bebidas e Infusões	5,60	6,66	5,34	4,55	7,21	9,13	6,63	4,92	-0,81	6,54	5,81	5,56
Enlatados e Conservas	16,70	7,36	5,34	-0,62	20,59	11,45	0,41	4,58	-2,92	6,39	10,32	9,46
Sal e Condimentos	20,18	4,59	11,21	3,53	6,21	10,81	11,70	11,64	-4,02	7,24	9,70	7,08
Alimentos Prontos	5,40	-0,49	5,15	-11,35	4,35	3,26	8,30	2,09	0,13	11,93	7,06	4,40
Alimentação Fora do Domicílio	6,22	7,62	7,05	5,41	6,96	6,99	7,88	6,91	5,31	7,34	6,15	6,65
<b>Habituação</b>	<b>5,07</b>	<b>6,33</b>	<b>8,63</b>	<b>9,74</b>	<b>5,94</b>	<b>6,25</b>	<b>1,09</b>	<b>5,80</b>	<b>7,42</b>	<b>11,26</b>	<b>10,61</b>	<b>6,91</b>
Aluguel e Taxas	2,98	4,26	8,78	5,30	3,01	10,12	2,26	2,84	6,02	5,78	6,01	4,41
Reparos	6,71	18,55	13,38	18,39	16,91	18,61	12,80	9,94	15,44	9,88	14,23	14,20
Artigos de Limpeza	5,94	4,76	4,90	0,24	1,55	4,21	2,64	3,97	2,05	2,92	4,85	3,23
Combustíveis (Domésticos)	11,90	10,87	5,34	3,62	4,12	1,28	1,24	6,08	10,28	6,14	4,57	6,26
Energia Elétrica Residencial	4,73	5,82	9,95	19,79	13,06	-0,31	-1,34	10,01	7,78	22,23	18,91	10,86

<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,60</b>	<b>4,39</b>	<b>7,20</b>	<b>4,77</b>	<b>4,84</b>	<b>1,68</b>	<b>5,50</b>	<b>3,16</b>	<b>3,38</b>	<b>6,16</b>	<b>5,69</b>	<b>4,92</b>
Mobiliário	2,74	3,96	8,95	9,17	5,20	-1,70	1,76	3,22	3,48	6,59	5,20	5,20
Utensílios e Enfeites	10,62	6,42	11,40	8,03	7,02	2,78	9,27	9,76	6,41	12,36	7,04	8,61
Cama, Mesa e Banho	10,75	-0,76	14,58	9,67	1,30	2,43	6,71	9,39	-0,61	5,20	7,44	5,62
Eletrodomésticos e Equipamento	9,62	9,37	10,64	6,42	11,16	6,46	8,14	6,03	7,87	8,36	9,56	9,32
TV, Som e Informática	0,36	-1,37	-0,48	-1,56	-1,63	-1,31	2,08	-2,70	-2,26	0,93	1,11	-0,96
Consertos e Manutenção	2,90	7,10	4,73	4,25	4,84	2,75	6,29	-2,64	-3,02	2,61	2,86	3,22
<b>Vestuário</b>	<b>9,58</b>	<b>9,43</b>	<b>8,19</b>	<b>6,22</b>	<b>9,11</b>	<b>7,93</b>	<b>4,95</b>	<b>4,22</b>	<b>8,29</b>	<b>8,09</b>	<b>10,60</b>	<b>8,09</b>
Roupa Masculina	12,18	10,32	11,02	9,52	8,54	3,32	4,63	2,73	10,60	9,30	13,24	9,22
Roupa Feminina	9,45	10,30	9,80	6,44	11,11	12,35	5,10	2,19	9,16	11,40	16,51	9,62
Roupa Infantil	11,40	11,08	10,21	8,33	6,47	8,51	7,66	4,94	10,96	8,77	5,72	8,53
Calçados e Acessórios	8,71	8,96	6,00	4,41	10,53	10,12	8,07	9,16	5,29	8,94	8,57	7,88
Jóias e Bijuterias	-0,42	3,04	3,71	3,49	4,70	-8,30	-6,61	-3,33	4,78	-5,13	4,90	0,46
Tecidos e Armário	7,27	2,13	1,98	4,88	3,18	12,05	4,25	4,20	10,82	5,03	2,34	5,15
<b>Transportes</b>	<b>7,07</b>	<b>8,48</b>	<b>6,03</b>	<b>-3,13</b>	<b>4,73</b>	<b>3,96</b>	<b>3,53</b>	<b>5,15</b>	<b>2,29</b>	<b>12,78</b>	<b>5,97</b>	<b>5,42</b>
Transporte Público	6,19	6,12	5,64	-4,71	0,04	0,17	2,95	1,57	0,61	13,53	1,33	2,76
Veículo Próprio	10,99	12,03	5,13	10,38	13,54	8,49	10,24	7,43	9,58	12,19	9,71	11,03
Combustíveis(Veículos)	10,72	7,31	9,56	12,29	10,28	8,77	3,73	18,69	13,95	11,42	13,11	10,71
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>6,10</b>	<b>7,07</b>	<b>6,21</b>	<b>4,92</b>	<b>5,75</b>	<b>6,66</b>	<b>6,32</b>	<b>6,33</b>	<b>4,83</b>	<b>6,57</b>	<b>6,39</b>	<b>5,95</b>
Produtos Farmacêuticos	6,38	7,91	7,25	7,29	7,59	6,28	6,53	6,14	5,33	8,61	6,21	6,99
Óculos e Lentes	9,07	9,97	10,46	5,96	9,59	9,49	6,18	9,97	9,79	7,35	6,88	8,87
Serviços Médicos e Dentários	4,93	3,51	4,52	0,77	4,56	8,97	6,81	4,78	3,44	6,29	8,04	5,03
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,77	5,43	3,23	4,89	4,09	-0,30	4,69	1,22	2,68	5,52	4,89	4,60
Plano de Saúde	9,49	9,44	9,28	9,32	9,49	8,90	9,36	9,35	9,70	9,49	9,52	9,46
Higiene Pessoal	4,29	5,95	4,12	0,90	0,68	5,54	4,75	5,34	2,36	2,78	5,09	3,08
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,18</b>	<b>6,51</b>	<b>9,10</b>	<b>8,52</b>	<b>6,96</b>	<b>6,19</b>	<b>5,19</b>	<b>6,85</b>	<b>8,48</b>	<b>7,50</b>	<b>4,74</b>	<b>7,10</b>
Serviços Pessoais	2,27	6,51	4,83	4,19	4,15	3,11	6,80	4,28	7,21	4,93	3,76	4,81
Recreação	7,28	7,21	9,37	11,38	4,07	9,32	5,15	5,30	11,10	5,34	4,54	7,18
Fumo	7,41	5,50	16,93	13,41	10,75	7,41	1,93	13,41	7,41	13,41	7,41	10,38
Fotografia e Filmagem	-1,78	6,95	2,25	4,00	10,41	-0,52	8,64	0,72	6,89	3,64	9,52	4,94
<b>Educação</b>	<b>11,13</b>	<b>9,58</b>	<b>9,68</b>	<b>10,56</b>	<b>8,48</b>	<b>9,61</b>	<b>9,58</b>	<b>9,90</b>	<b>10,24</b>	<b>9,28</b>	<b>8,39</b>	<b>9,60</b>
Cursos	13,81	10,53	11,05	11,10	11,42	10,37	10,01	10,35	10,35	8,97	8,42	10,68
Leitura	6,57	5,11	3,93	3,16	3,35	7,49	2,38	4,32	9,95	8,38	5,04	4,90
Papelaria	5,75	10,23	8,59	7,36	8,48	7,31	11,96	10,08	9,23	12,86	10,29	9,24
<b>Comunicação</b>	<b>13,57</b>	<b>12,10</b>	<b>14,65</b>	<b>14,43</b>	<b>10,45</b>	<b>13,42</b>	<b>12,37</b>	<b>15,68</b>	<b>12,40</b>	<b>14,00</b>	<b>14,37</b>	<b>13,02</b>
Comunicação	13,57	12,10	14,65	14,43	10,45	13,42	12,37	15,68	12,40	14,00	14,37	13,02

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC- NOVEMBRO DE 2004**

\*\*\*\*\*

**N Í V E L \* V A R I A Ç Ã O \* P E S O**

\*\*\*\*\*

<b>Índice Geral</b>	<b>*</b>	<b>0.44</b>	<b>*</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>*</b>	<b>-0.09</b>	<b>*</b>	<b>30.1929</b>
Alimentação no Domicílio	*	-0.20	*	25.4676
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	0.53	*	2.4957
Farinhas, Fêculas e Massas	*	-0.77	*	1.3454
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-12.60	*	0.7371
Açúcares e Derivados	*	0.16	*	1.2968
Hortaliças e Verduras	*	-1.86	*	0.1881
Frutas	*	-0.18	*	0.7938
Carnes	*	1.94	*	3.8310
Pescados	*	3.03	*	0.4217
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.31	*	1.1283
Aves e Ovos	*	1.85	*	2.2130
Leite e Derivados	*	-1.07	*	3.2788
Panificados	*	-0.68	*	3.4126
Óleos e Gorduras	*	-2.72	*	0.9728
Bebidas e Infusões	*	-0.04	*	2.2033
Enlatados e Conservas	*	0.73	*	0.2306
Sal e Condimentos	*	-0.94	*	0.5963
Alimentos Prontos	*	0.18	*	0.3223
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.48	*	4.7253
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.48	*	4.7253
<b>Habituação</b>	<b>*</b>	<b>0.27</b>	<b>*</b>	<b>19.8013</b>
Encargos e Manutenção	*	0.33	*	10.3849
Aluguel e Taxas	*	0.28	*	8.4644
Reparos	*	1.18	*	0.5540
Artigos de Limpeza	*	0.30	*	1.3665
Combustíveis e Energia	*	0.20	*	9.4164
Combustíveis (Domésticos)	*	1.46	*	2.8204
Energia Elétrica Residencial	*	-0.33	*	6.5961
<b>Artigos de Residência</b>	<b>*</b>	<b>0.47</b>	<b>*</b>	<b>7.2070</b>
Móveis e Utensílios	*	0.55	*	2.7363
Mobiliário	*	0.49	*	1.8306
Utensílios e Enfeites	*	0.70	*	0.6129
Cama, Mesa e Banho	*	0.62	*	0.2928
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.43	*	4.0970
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.58	*	2.2229
TV, Som e Informática	*	0.25	*	1.8741



Consertos e Manutenção	*	0.24	*	0.3737
Consertos e Manutenção	*	0.24	*	0.3737
<b>Vestuário</b>	*	<b>1.01</b>	*	<b>5.8615</b>
Roupas	*	1.26	*	3.4873
Roupa Masculina	*	1.37	*	1.1925
Roupa Feminina	*	1.27	*	1.3823
Roupa Infantil	*	1.12	*	0.9125
Calçados e Acessórios	*	0.76	*	1.7780
Calçados e Acessórios	*	0.76	*	1.7780
Jóias e Bijuterias	*	-0.02	*	0.3257
Jóias e Bijuterias	*	-0.02	*	0.3257
Tecidos e Armarinho	*	0.59	*	0.2705
Tecidos e Armarinho	*	0.59	*	0.2705
<b>Transportes</b>	*	<b>1.12</b>	*	<b>17.2630</b>
Transportes	*	1.12	*	17.2630
Transporte Público	*	0.70	*	11.3949
Veículo Próprio	*	1.06	*	3.5293
Combustíveis(Veículos)	*	3.24	*	2.3388
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.16</b>	*	<b>8.9719</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.17	*	4.4939
Produtos Farmacêuticos	*	0.12	*	4.2885
Óculos e Lentes	*	1.08	*	0.2054
Serviços de Saúde	*	0.61	*	1.8494
Serviços Médicos e Dentários	*	0.23	*	0.6437
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.23	*	0.1672
Plano de Saúde	*	0.91	*	1.0384
Cuidados Pessoais	*	-0.18	*	2.6287
Higiene Pessoal	*	-0.18	*	2.6287
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>1.10</b>	*	<b>6.2010</b>
Serviços Pessoais	*	0.24	*	2.2207
Serviços Pessoais	*	0.24	*	2.2207
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.58	*	3.9803
Recreação	*	0.75	*	2.1210
Fumo	*	2.77	*	1.6653
Fotografia e Filmagem	*	0.33	*	0.1941
<b>Educação</b>	*	<b>0.10</b>	*	<b>2.6070</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.10	*	2.6070
Cursos	*	0.02	*	1.9322
Leitura	*	0.12	*	0.3994
Papelaria	*	0.67	*	0.2753
<b>Comunicação</b>	*	<b>2.24</b>	*	<b>1.8944</b>
Comunicação	*	2.24	*	1.8944
Comunicação	*	2.24	*	1.8944

\*\*\*\*\*