

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Março de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Março de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de março teve variação de 0,47%, abaixo do resultado de 0,61% referente a fevereiro em 0,14 ponto percentual.

A redução na taxa do IPCA de um mês para o outro é consequência, principalmente, da alta sazonal das **mensalidades escolares**, que, em fevereiro, concentrou aumento de 8,11% e impacto de 0,31 ponto percentual. Já em março, o resultado baixou para 0,66%, com impacto de 0,03 ponto.

Com preços em queda, destacou-se o **álcool combustível** (de -2,54% para -12,87%), a maior contribuição negativa no mês, -0,12 ponto percentual. Caíram, também, os preços da **gasolina** (de 0,19% para -1,41%).

A taxa dos **alimentos**, por outro lado, voltou a subir e o grupo **Alimentação e Bebidas** apresentou variação de 0,43%, mais do que os 0,15% de fevereiro. Entre os produtos que ficaram mais caros, destacaram-se o **óleo de soja** (de 1,23% para 7,60%), **ovos** (de 0,98% para 6,86%), **azeite** (de 1,38% para 5,34%) e **sal** (de 1,02% para 4,07%)

Mas a principal contribuição individual no índice do mês, 0,07 ponto percentual, foi exercida pelo **automóvel novo**, cujos preços subiram 2,33%, mais do que em fevereiro (1,56%), reflexo do repasse de aumentos ocorridos nos custos de produção. O **automóvel usado** teve alta de 1,54% (1,39% em fevereiro) e, junto com o novo, foram responsáveis por 0,10 ponto percentual do índice do mês.

Dos itens em alta, destacaram-se, ainda, os **cigarros** (de 2,03% para 4,76%), **taxa de água e esgoto** (de 0,83% para 2,62%) e **gás de cozinha** (de 0,49% para 1,51%).

Com o resultado de março (0,47%), o IPCA acumulou 1,85% no primeiro trimestre do ano, abaixo do percentual de 5,13% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses o índice ficou em 5,89%, também abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,69%. Em março de 2003 o resultado mensal foi 1,23%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de março foram comparados os preços coletados no período de 28 de fevereiro a 26 de março (referência) com os preços vigentes no período de 29 de janeiro a 27 de fevereiro (base).

Produtos alimentícios

A taxa de 0,43% do grupo **Alimentação e Bebidas** foi maior do que a de fevereiro (0,15%) devido, principalmente, ao aumento de preços observado nos seguintes produtos:

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	FEVEREIRO	MARÇO

Óleo de soja	1,23	7,60
Ovos	0,98	6,86
Azeite	1,38	5,34
Sal refinado	1,02	4,07
Farinha de mandioca	3,40	3,82
Café moído	1,22	3,55
Macarrão	0,18	1,55
Leite pasteurizado	-1,61	1,42
Enlatados	0,43	0,99
Pão francês	-0,72	0,74
Farinha de trigo	-0,26	0,43

Mesmo com a alta do grupo, alguns produtos tiveram queda de preços no mês. Os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIAÇÃO (%)	
	FEVEREIRO	MARÇO
Açúcar Refinado	-11,06	-8,99
Tomate	-3,71	-5,13
Feijão Carioca	13,36	-4,82
Açúcar Cristal	-2,82	-2,57
Arroz	0,68	-2,36
Feijão Preto	-0,88	-2,11
Carnes	-0,55	-1,48
Carne Seca	1,78	-1,88
Frutas	-0,89	-0,79
Pescados	1,50	-0,18

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** tiveram 0,48% de variação em março, resultado inferior aos 0,75% de fevereiro devido às mensalidades escolares, cuja variação atingiu 8,11% naquele mês e, em março, baixou para 0,66%.

O **automóvel novo**, com contribuição de 0,07 ponto percentual, a maior do mês, ficou 2,33% mais caro (1,56% em fevereiro), continuando a refletir o repasse de aumentos ocorridos nos custos de produção. O primeiro trimestre do ano fechou com alta acumulada de 5,60%, mais do que o percentual de 1,02% de todo o ano de 2003. O **usado** aumentou 1,54% (1,39% em fevereiro) e ficou com 4,24% no ano, resultado também superior ao percentual de 1,08% referente a 2003.

Os preços dos **cigarros** aumentaram 4,76% (2,03% em fevereiro). Refletiram aumentos ocorridos em todas as regiões a partir do dia 19 de fevereiro, além de reajuste específico em Recife e Fortaleza vigente desde o dia 23 de janeiro.

No item **taxa de água e esgoto**, o resultado de 2,62% (0,83% em fevereiro), refletiu aumentos registrados no **Rio de Janeiro** (3,23%), onde o reajuste de 3,6% publicado em 04 de março foi retroativo a 09 de fevereiro; **Porto Alegre** (2,48%), com reajuste de 5,5% nas tarifas de uma das empresas; **Belo Horizonte** (17,31%), reajuste médio de 21% nas tarifas; e **Salvador** (10,18%), reajuste de 11%. Com exceção do Rio de Janeiro, os demais reajustes passaram a vigorar a partir do dia primeiro de março.

A conta de **telefone fixo**, composta por uma cesta de serviços, ficou 0,68% mais cara (0,91% em fevereiro) tendo em vista o reajuste médio de 7%, em 11 de fevereiro, nas ligações de telefone fixo para móvel.

Em alta, outros itens importantes se destacaram: **gás de cozinha** (de 0,49% para 1,51%), **eletrodomésticos** (de 1,32% para 1,76%), **vestuário** (de -0,23% para 0,46%), **ônibus urbano** (de -0,07% para 0,48%), **remédios** (de -0,23% para 0,57%), **artigos para reparos** (de 0,78% para 1,62%) e de **higiene pessoal** (de 0,09% para 1,13%).

Os **combustíveis** para veículos apresentaram resultados inferiores aos registrados em fevereiro. A queda do **álcool** chegou a -12,87%, com contribuição negativa de 0,12 ponto percentual, a mais expressiva. A **gasolina** teve queda de 1,41%. Em fevereiro, os resultados foram -2,54% e 0,19%, respectivamente.

Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Porto Alegre** (0,89%), onde os alimentos subiram 1,12% e as tarifas dos ônibus urbanos ficaram 4,83% mais caras no mês em função do reajuste de 7% de 09 de março. O menor índice foi o de **Curitiba** (0,09%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		PESO REGIONAL (%)
	FEVEREIRO	MARÇO	
Porto Alegre	0,56	0,89	9,19
Belém	0,78	0,80	3,85
Recife	0,88	0,69	4,25
Belo Horizonte	0,64	0,68	9,15
Salvador	0,36	0,67	6,23
São Paulo	0,45	0,49	36,26
Fortaleza	0,88	0,35	3,34
Goiânia	0,91	0,23	3,78
Brasília	0,84	0,14	3,06
Rio de Janeiro	0,63	0,11	13,40

Curitiba	1,01	0,09	7,49
Brasil	0,61	0,47	100,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,57% em março e ficou acima da taxa de 0,39% de fevereiro em 0,18 ponto percentual.

Os preços dos **alimentos** subiram 0,51%, enquanto em fevereiro haviam ficado em 0,25%. Os **não alimentícios** aumentaram 0,60%, resultado superior ao de fevereiro, 0,45%.

Com o resultado de março (0,57%), o INPC acumulou 1,80% no primeiro trimestre do ano, abaixo do percentual de 5,39% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, a taxa ficou em 6,62%, também abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,47%. Em março de 2003 foi 1,37% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de março foram comparados os preços coletados no período de 28 de fevereiro a 26 de março (referência) com os preços vigentes no período de 29 de janeiro a 27 de fevereiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Porto Alegre** (1,11%) e o menor no **Rio de Janeiro** (-0,09%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		PESO REGIONAL (%)
	FEVEREIRO	MARÇO	
Porto Alegre	0,24	1,11	7,66
Belém	0,69	0,97	5,72
Belo Horizonte	0,30	0,84	11,02
Recife	0,78	0,75	7,21
Salvador	0,22	0,56	10,30
São Paulo	0,10	0,54	26,79
Curitiba	0,66	0,52	7,09
Fortaleza	0,93	0,44	6,20
Goiânia	0,41	0,41	5,02
Brasília	1,03	0,18	2,19
Rio de Janeiro	0,40	-0,09	10,80
Brasil	0,39	0,57	100,00

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
M A R Ç O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,11	0,89	0,68	0,69	0,49	0,14	0,80	0,35	0,67	0,09	0,23	0,47
Alimentação e Bebidas	-0,95	1,12	0,58	1,00	0,49	-0,09	1,59	0,21	0,42	0,74	0,78	0,43
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,87	-3,99	-0,60	-6,71	-1,11	-5,26	1,13	-0,62	-8,79	-0,54	-3,32	-2,55
Farinhas, Féculas e Massa	0,79	1,67	1,80	0,69	1,86	3,23	2,65	0,47	3,20	1,48	1,62	1,74
Tubérculos, Raízes e Leg	4,59	0,01	1,15	12,05	0,20	-1,77	10,15	11,18	3,29	5,00	9,46	2,92
Açúcares e Derivados	-7,54	-0,51	-1,11	-2,71	-4,44	-1,99	-1,79	-0,56	-3,02	-1,77	1,11	-2,94
Hortaliças e Verduras	1,71	16,25	-0,66	-11,95	-0,77	6,91	0,92	-4,18	2,27	9,43	9,62	1,31
Frutas	-4,32	-1,15	-2,04	6,14	0,00	-2,24	2,61	7,83	0,72	-7,51	1,32	-0,79
Carnes	-1,90	-1,24	-2,52	-1,21	-2,26	-2,72	0,73	-0,29	1,08	-1,06	-0,52	-1,48
Pescados	1,54	4,16	2,45	0,59	-5,74	-2,34	2,63	1,26	2,64	-0,83	1,07	-0,18
Carnes, Peixes Industria	0,29	0,42	2,68	0,61	0,63	0,76	1,52	-2,28	1,64	2,82	-1,26	0,92
Aves e Ovos	-2,60	4,17	2,92	2,66	1,80	2,13	0,19	-1,82	-1,32	3,69	4,63	1,19
Leite e Derivados	-2,88	4,56	1,55	0,27	0,97	-0,65	1,14	-2,54	0,39	1,40	0,28	0,54
Panificados	-1,91	0,34	0,63	2,76	1,98	1,14	0,99	0,61	1,25	0,78	0,41	0,92
Óleos e Gorduras	4,72	5,74	5,94	4,43	4,86	7,78	7,60	6,60	4,43	6,19	6,03	5,42
Bebidas e Infusões	-0,13	0,68	0,70	3,02	1,24	1,84	4,77	0,65	3,05	2,45	0,73	1,37
Enlatados e Conservas	-1,19	0,96	1,03	0,25	1,70	1,29	1,35	-1,35	0,85	1,16	0,64	0,99
Sal e Condimentos	0,26	2,41	1,99	1,20	1,20	2,37	1,35	1,75	1,43	1,37	1,45	1,38
Alimentos Prontos	-3,78	-4,74	1,62	3,39	-0,05	3,91	0,92	1,07	16,49	6,64	-1,93	0,26
Alimentação Fora do Domi	1,14	1,74	0,74	1,02	1,66	0,73	0,65	0,58	0,95	-0,01	0,85	1,19
Habituação	0,49	0,60	2,35	0,53	0,42	0,37	0,06	0,44	0,81	0,31	0,03	0,59
Aluguel e Taxas	0,61	0,17	4,81	-0,08	0,41	0,60	0,15	0,36	1,31	0,50	0,01	0,73
Reparos	1,25	1,88	0,42	2,48	2,14	2,31	-1,15	0,69	3,08	1,89	1,08	1,62
Artigos de Limpeza	-0,06	1,08	-0,04	0,21	-0,55	-0,12	0,07	0,40	0,83	0,05	0,51	0,04
Combustíveis (Domésticos	2,01	2,65	1,88	3,03	1,73	-0,56	0,22	1,17	0,41	-0,45	-0,76	1,44
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,01
Artigos de Residência	-0,16	1,10	0,58	1,07	0,86	0,97	0,04	0,34	0,34	1,08	0,58	0,70
Mobiliário	-1,63	0,53	0,37	1,18	-0,16	-0,38	-0,50	0,27	0,48	1,32	-1,06	0,01
Utensílios e Enfeites	2,00	0,23	0,34	0,28	0,66	1,29	0,85	0,11	1,48	1,74	-0,31	0,83
Cama, Mesa e Banho	1,03	2,62	-1,21	2,00	3,65	1,38	-2,46	1,50	0,59	2,58	1,06	1,87
Eletrodomésticos e Equip	0,69	2,42	2,10	2,22	2,12	1,92	0,36	1,81	0,98	1,19	2,06	1,76
TV, Som e Informática	-0,20	0,01	-0,07	0,18	-0,02	1,20	0,09	-0,46	-0,77	-0,33	1,04	-0,06
Consertos e Manutenção	-0,82	1,65	0,46	-0,42	2,28	0,40	0,26	-1,45	-0,84	1,28	0,55	0,88
Vestuário	0,27	0,79	-0,07	0,07	0,94	0,18	-0,37	-0,27	-0,33	0,62	0,67	0,46
Roupa Masculina	1,33	0,75	0,16	0,50	0,73	-0,41	-0,27	-0,67	-2,15	1,96	1,14	0,52
Roupa Feminina	-0,04	1,72	-0,65	0,72	0,89	1,30	0,63	-1,24	-0,44	1,23	1,82	0,65
Roupa Infantil	-0,23	-0,10	0,51	-0,08	0,24	0,39	-0,54	-0,22	0,97	1,10	-1,03	0,21
Calçados e Acessórios	0,29	0,26	-0,09	-0,68	1,54	-0,22	-0,18	0,16	-0,73	-0,31	0,35	0,42
Jóias e Bijuterias	-0,63	1,25	0,13	0,49	1,28	0,95	-4,10	0,92	2,60	-2,21	0,11	0,25
Tecidos e Armarinho	-1,48	0,34	0,36	0,10	0,42	-2,43	0,03	0,10	3,72	1,01	-0,63	0,30
Transportes	0,37	0,79	-0,05	0,80	-0,19	-0,89	0,29	0,02	0,62	-1,70	-0,69	-0,08
Transporte Público	0,10	2,74	0,04	0,00	0,10	-0,01	0,09	0,10	-0,03	1,45	0,06	0,38
Veículo Próprio	1,89	1,29	1,70	1,06	1,67	1,55	1,58	0,64	1,53	1,01	1,05	1,51
Combustíveis(Veículos)	-1,76	-2,51	-3,22	2,32	-3,86	-4,27	-0,55	-1,00	1,16	-10,44	-4,20	-3,48
Saúde e Cuidados Pessoais	0,26	0,61	0,58	0,38	0,81	1,15	1,22	0,73	2,02	0,19	0,88	0,74
Produtos Farmacêuticos	0,42	0,02	-0,03	0,13	1,11	0,42	1,27	0,41	0,75	-0,17	0,27	0,57
Óculos e Lentes	1,63	1,35	1,16	0,38	-0,20	0,89	0,04	1,42	1,58	-1,15	2,68	0,72
Serviços Médicos e Dentá	0,98	0,97	0,91	-0,26	0,49	2,50	0,21	0,79	0,38	0,28	0,78	0,70
Serviços Laboratoriais e	-0,41	1,69	-1,00	-0,57	0,65	0,10	-0,44	-0,67	0,24	0,91	2,91	0,51
Plano de Saúde	0,74	0,72	0,75	0,74	0,74	0,68	0,73	0,74	0,87	0,75	0,74	0,75
Higiene Pessoal	-1,37	1,01	1,86	0,52	0,68	1,76	2,43	1,07	5,49	0,57	1,25	1,13

Despesas Pessoais	0,39	1,26	0,80	-0,25	1,44	0,88	1,09	0,73	0,88	1,30	0,50	1,02
Serviços Pessoais	-0,37	0,44	0,77	-1,30	1,17	0,42	0,65	0,41	0,50	0,20	0,27	0,52
Recreação	-0,24	1,09	-0,14	-0,43	0,35	0,82	0,04	-0,36	0,67	0,16	-0,11	0,26
Fumo	4,40	4,40	4,40	4,13	4,40	4,40	7,52	4,13	4,40	8,64	4,40	4,76
Fotografia e Filmagem	0,03	0,77	1,43	2,82	0,84	0,28	-0,72	1,38	-0,15	0,53	0,63	0,79
Educação	1,18	0,80	0,10	1,67	0,42	1,15	1,03	1,38	0,26	0,48	0,05	0,62
Cursos	1,43	0,82	0,08	1,88	0,50	0,80	1,31	1,43	0,13	0,36	-0,16	0,66
Leitura	0,22	0,09	0,21	0,00	0,09	5,52	0,13	0,31	0,17	1,36	-0,08	0,32
Papelaria	0,39	1,66	0,24	-1,19	0,08	-1,74	-0,87	1,80	4,18	1,10	4,39	0,70
Comunicação	1,20	0,90	0,69	0,66	0,64	0,89	0,74	0,35	0,67	0,69	0,43	0,72
Comunicação	1,20	0,90	0,69	0,66	0,64	0,89	0,74	0,35	0,67	0,69	0,43	0,72

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43

2004	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
M A R Ç O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,61	2,14	1,99	2,58	1,44	1,99	2,75	2,68	1,87	2,57	1,68	1,85
Alimentação e Bebidas	-0,64	1,93	1,91	3,42	0,90	1,49	5,01	3,24	2,21	1,34	1,91	1,47
Cereais, Legum. e Oleaginosas	1,50	-2,15	6,44	6,62	6,30	2,31	5,20	8,86	9,59	1,22	0,99	4,57
Farinhas, Féculas e Massas	2,03	1,50	3,05	2,11	4,18	4,44	9,26	2,66	3,59	0,91	3,56	3,36
Tubérculos, Raízes e Legumes	15,90	-6,21	17,38	39,09	7,64	24,18	15,67	34,74	23,77	1,50	29,32	12,84
Açúcares e Derivados	-23,35	-3,40	-2,67	-3,48	-12,42	-4,88	-9,49	-1,83	-1,32	-6,52	-0,27	-8,75
Hortaliças e Verduras	10,96	45,20	9,38	36,38	7,13	17,89	17,80	21,19	6,03	27,93	18,33	13,74
Frutas	-2,55	-14,57	4,72	11,22	-0,86	-1,25	4,25	18,31	9,09	-8,59	1,34	0,97
Carnes	-4,19	1,93	-4,77	0,50	-2,36	-3,59	5,24	4,47	-1,40	-0,07	-0,92	-1,25
Pescados	12,69	11,98	6,49	8,15	3,97	5,74	9,61	4,18	9,65	-0,25	1,15	7,41
Carnes, Peixes Industrializado	1,86	1,67	2,26	4,81	2,87	3,08	3,78	-1,72	3,98	4,52	-0,19	2,88
Aves e Ovos	-4,76	2,67	3,54	-1,70	-1,28	2,49	1,11	-0,38	0,30	3,25	4,99	-0,04
Leite e Derivados	-1,96	1,86	-1,34	-1,04	-1,74	-0,40	0,58	-2,30	-4,09	0,64	-2,29	-1,31
Panificados	-2,44	2,06	2,16	4,76	1,16	1,24	5,92	0,91	-0,06	2,87	-0,10	1,19
Óleos e Gorduras	5,39	7,28	9,45	5,72	8,91	8,99	10,88	7,20	7,69	9,80	11,21	8,16
Bebidas e Infusões	1,23	2,89	1,54	4,05	1,79	2,48	12,92	1,26	1,88	3,04	2,40	2,47
Enlatados e Conservas	0,04	4,58	0,82	-0,29	2,16	1,04	0,28	0,15	1,95	1,34	1,04	1,68
Sal e Condimentos	-0,23	3,64	3,22	2,05	3,34	2,95	1,54	4,45	2,63	3,21	1,39	2,74
Alimentos Prontos	0,19	-1,62	5,71	8,82	1,80	5,57	7,15	1,55	14,22	9,98	2,06	2,83
Alimentação Fora do Domicílio	1,98	3,23	2,38	1,83	2,35	1,85	2,69	2,94	1,18	1,21	2,49	2,24
Habituação	3,34	1,47	2,99	3,97	0,83	4,29	0,53	2,91	1,77	5,21	0,61	2,06
Aluguel e Taxas	1,73	0,57	5,41	0,98	1,02	6,85	0,92	1,19	2,44	3,60	0,84	1,78
Reparos	2,14	3,29	1,99	3,95	3,87	6,09	-0,66	1,11	3,92	4,23	2,90	3,18
Artigos de Limpeza	-0,70	1,57	1,23	0,90	-1,59	-0,49	-0,88	1,07	1,39	0,14	0,31	-0,12
Combustíveis (Domésticos)	6,17	7,28	4,11	4,06	2,35	-0,36	1,83	7,79	2,66	0,99	0,15	3,64
Energia Elétrica Residencial	5,18	0,00	0,00	11,06	0,00	0,96	0,00	2,49	0,00	13,54	0,16	2,31
Artigos de Residência	0,90	0,61	1,89	2,14	1,65	2,05	1,21	1,07	0,73	2,49	1,60	1,50
Mobiliário	-0,37	-1,40	2,64	2,09	0,15	1,99	-0,26	0,78	-0,61	3,12	-0,69	0,52
Utensílios e Enfeites	3,37	1,15	1,19	3,22	1,91	0,92	3,49	2,01	2,12	2,39	1,60	2,01
Cama, Mesa e Banho	4,46	-2,04	3,17	2,15	3,22	3,36	1,92	6,22	-1,14	5,03	4,51	2,41
Eletrodomésticos e Equipamento	1,83	3,32	3,42	3,53	4,35	3,22	1,73	2,93	2,85	2,45	4,20	3,40
TV, Som e Informática	0,08	-0,35	-0,42	0,60	-0,76	2,27	0,25	-1,47	0,22	0,83	0,90	-0,22
Consertos e Manutenção	0,80	2,90	2,29	0,36	5,73	-1,48	2,58	0,64	-2,67	2,78	0,80	2,67
Vestuário	1,05	0,06	0,13	0,76	-0,17	1,31	-0,51	-0,79	-0,08	1,20	1,48	0,27
Roupa Masculina	1,91	0,30	-0,74	1,09	-1,62	-0,52	-0,21	-2,78	-0,34	-0,37	1,14	-0,41
Roupa Feminina	0,84	0,18	-0,10	2,40	0,49	3,37	-0,02	-2,76	0,26	2,65	2,45	0,72
Roupa Infantil	1,28	-0,15	1,88	1,57	0,46	1,32	-0,39	1,70	2,93	2,62	0,32	1,02
Calçados e Acessórios	0,95	-0,04	0,33	-0,79	0,69	2,08	-0,91	1,42	-2,55	1,38	1,02	0,33
Jóias e Bijuterias	-0,94	0,35	0,41	0,91	-2,83	-1,55	-3,07	-0,32	2,06	-1,94	3,78	-0,87
Tecidos e Armário	-0,34	-1,87	-0,83	0,75	-0,96	1,31	0,83	-1,86	4,51	3,03	-1,26	0,24
Transportes	1,36	2,62	0,55	1,16	0,84	0,22	1,83	3,20	1,31	1,59	0,86	1,23
Transporte Público	0,57	4,03	0,08	0,00	0,08	0,06	1,99	2,44	0,44	1,53	0,11	0,76
Veículo Próprio	3,85	4,70	3,38	4,15	4,78	2,48	4,05	2,30	4,76	4,57	3,75	4,29
Combustíveis (Veículos)	-1,31	-2,72	-3,47	-0,85	-4,80	-2,09	-1,02	5,87	-0,57	-3,98	-3,22	-3,10
Saúde e Cuidados Pessoais	0,96	1,62	1,08	0,99	1,53	2,02	2,09	1,45	1,65	1,68	1,78	1,46
Produtos Farmacêuticos	0,87	0,59	-0,10	0,31	1,72	-0,02	1,95	0,57	-0,16	1,23	0,51	0,99
Óculos e Lentes	0,75	3,76	1,86	-0,49	0,85	2,41	1,07	5,25	0,25	1,00	3,87	1,81
Serviços Médicos e Dentários	2,73	1,76	1,83	-0,74	1,03	5,29	1,88	1,14	1,17	2,73	3,30	1,85
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,82	2,76	0,90	4,44	0,62	4,79	1,54	-2,88	1,16	1,57	4,49	1,77
Plano de Saúde	2,24	2,19	2,24	2,25	2,24	2,01	2,33	2,24	2,77	2,24	2,24	2,28
Higiene Pessoal	-1,59	2,47	1,65	-0,05	0,45	2,03	2,26	1,65	3,19	1,37	1,74	1,03
Despesas Pessoais	1,21	2,40	3,01	1,40	2,88	1,92	2,37	2,07	0,94	3,47	1,79	2,39
Serviços Pessoais	-0,90	1,03	2,08	-1,62	1,95	0,54	1,03	0,41	-0,14	0,57	0,63	0,91
Recreação	2,41	1,91	3,24	2,14	1,95	2,90	1,82	0,36	0,93	3,71	2,59	2,25
Fumo	7,41	7,41	7,41	13,41	7,41	7,41	11,97	13,41	7,41	13,41	7,41	8,36
Fotografia e Filmagem	-2,03	6,08	3,07	4,52	3,29	0,82	1,38	-0,30	3,19	1,69	7,23	2,84
Educação	10,43	8,67	8,20	7,74	7,87	9,37	8,39	4,89	7,62	7,61	6,63	8,08

Cursos	12,80	9,92	9,84	8,59	9,54	9,37	9,88	4,92	8,46	7,83	7,26	9,34
Leitura	2,58	0,81	0,71	0,78	1,41	10,95	0,63	4,73	0,60	6,26	0,78	1,96
Papelaria	1,60	5,29	2,87	-1,78	1,79	7,12	2,85	4,64	5,13	5,88	2,95	3,08
Comunicação	2,73	2,32	1,65	1,52	1,33	1,86	1,75	3,62	1,40	1,41	1,04	1,73
Comunicação	2,73	2,32	1,65	1,52	1,33	1,86	1,75	3,62	1,40	1,41	1,04	1,73

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - MARÇO DE 2004**

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * PESO

Índice Geral	*	0.47	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.43	*	23.2826
Alimentação no Domicílio	*	0.23	*	18.3367
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-2.55	*	1.6576
Farinhas,Féculas e Massas	*	1.74	*	0.7990
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	2.92	*	0.4427
Açúcares e Derivados	*	-2.94	*	0.8210
Hortaliças e Verduras	*	1.31	*	0.1663
Frutas	*	-0.79	*	0.6065
Carnes	*	-1.48	*	3.0136
Pescados	*	-0.18	*	0.3391
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.92	*	0.8947
Aves e Ovos	*	1.19	*	1.4203
Leite e Derivados	*	0.54	*	2.3525
Panificados	*	0.92	*	2.3277
Óleos e Gorduras	*	5.42	*	0.6785
Bebidas e Infusões	*	1.37	*	1.7924
Enlatados e Conservas	*	0.99	*	0.2083
Sal e Condimentos	*	1.38	*	0.3883
Alimentos Prontos	*	0.26	*	0.4285
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.19	*	4.9459
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.19	*	4.9459
Habitação	*	0.59	*	16.5811
Encargos e Manutenção	*	0.71	*	10.2031
Aluguel e Taxas	*	0.73	*	8.8093
Reparos	*	1.62	*	0.4761
Artigos de Limpeza	*	0.04	*	0.9177
Combustíveis e Energia	*	0.40	*	6.3780
Combustíveis (Domésticos)	*	1.44	*	1.7676
Energia Elétrica Residencial	*	0.01	*	4.6104
Artigos de Residência	*	0.70	*	5.5775
Móveis e Utensílios	*	0.41	*	2.2858
Mobiliário	*	0.01	*	1.5030
Utensílios e Enfeites	*	0.83	*	0.5247
Camã, Mesa e Banho	*	1.87	*	0.2582
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.90	*	2.8844
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.76	*	1.5165
TV, Som e Informática	*	-0.06	*	1.3679
Consertos e Manutenção	*	0.88	*	0.4072
Consertos e Manutenção	*	0.88	*	0.4072
Vestuário	*	0.46	*	5.1563
Roupas	*	0.51	*	3.1676
Roupa Masculina	*	0.52	*	1.1538
Roupa Feminina	*	0.65	*	1.3319
Roupa Infantil	*	0.21	*	0.6820
Calçados e Acessórios	*	0.42	*	1.4201
Calçados e Acessórios	*	0.42	*	1.4201
Jóias e Bijuterias	*	0.25	*	0.3520
Jóias e Bijuterias	*	0.25	*	0.3520
Tecidos e Armário	*	0.30	*	0.2165
Tecidos e Armário	*	0.30	*	0.2165
Transportes	*	-0.08	*	21.1850
Transportes	*	-0.08	*	21.1850
Transporte Público	*	0.38	*	7.7066
Veículo Próprio	*	1.51	*	8.4456
Combustíveis(Veículos)	*	-3.48	*	5.0328
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.74	*	10.4148
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.58	*	4.2503
Produtos Farmacêuticos	*	0.57	*	3.9685
Óculos e Lentes	*	0.72	*	0.2818
Serviços de Saúde	*	0.71	*	4.1777
Serviços Médicos e Dentários	*	0.70	*	1.3395
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.51	*	0.3863
Plano de Saúde	*	0.75	*	2.4519
Cuidados Pessoais	*	1.13	*	1.9867
Higiene Pessoal	*	1.13	*	1.9867
Despesas Pessoais	*	1.02	*	9.1622
Serviços Pessoais	*	0.52	*	4.6844
Serviços Pessoais	*	0.52	*	4.6844
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.54	*	4.4778
Recreação	*	0.26	*	2.9974
Fumo	*	4.76	*	1.2446
Fotografia e Filmagem	*	0.79	*	0.2358
Educação	*	0.62	*	4.9187
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.62	*	4.9187
Cursos	*	0.66	*	4.0901
Leitura	*	0.32	*	0.6035
Papelaria	*	0.70	*	0.2251
Comunicação	*	0.72	*	3.7219

Comunicação	*	0.72	*	3.7219
Comunicação	*	0.72	*	3.7219
	*		*	

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
M A R Ç O D E 2 0 0 4 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	-0,09	1,11	0,84	0,75	0,54	0,18	0,97	0,44	0,56	0,52	0,41	0,57
Alimentação e Bebidas	-1,39	1,07	0,43	1,13	0,66	-0,09	1,78	0,39	0,16	0,93	0,97	0,51
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,91	-3,73	-0,60	-6,24	-1,09	-4,48	1,07	-0,63	-7,94	-0,39	-3,10	-2,45
Farinhas,Féculas e Massa	1,30	1,50	1,75	0,51	2,19	3,31	2,66	0,44	3,40	1,53	1,48	1,85
Tubérculos, Raízes e Leg	4,39	-2,38	-0,43	13,31	0,29	11,09	11,21	10,50	4,72	5,67	10,63	4,22
Açúcares e Derivados	-8,74	-1,10	-1,91	-3,36	-6,79	-2,89	-1,91	-0,60	-5,78	-2,43	1,07	-3,84
Hortaliças e Verduras	2,65	22,27	0,71	-7,64	-3,26	-1,63	1,00	-4,16	2,47	5,59	9,17	0,20
Frutas	-7,33	0,03	-3,89	5,87	4,43	-4,59	3,63	11,05	1,49	-7,62	2,32	0,99
Carnes	-1,63	-1,27	-2,48	-1,16	-2,01	-3,03	0,89	-0,23	1,02	-1,14	-0,67	-1,13
Pescados	-1,28	-2,10	3,11	1,53	-6,79	3,27	2,53	0,72	4,42	1,15	0,85	0,73
Carnes, Peixes Industria	-0,59	0,63	2,32	0,74	1,49	0,88	1,07	-1,62	0,76	2,63	-1,66	0,94
Aves e Ovos	-2,65	4,28	2,48	2,63	1,97	1,73	0,22	-1,78	-2,05	3,66	4,42	0,95
Leite e Derivados	-3,28	4,74	1,69	0,71	1,05	-0,93	0,99	-1,93	0,11	1,32	0,33	0,57
Panificados	-1,92	0,35	0,59	2,81	2,19	1,19	1,00	0,61	1,43	0,52	0,42	1,06
Óleos e Gorduras	5,07	5,71	6,18	4,70	5,00	7,45	8,10	6,76	2,77	6,27	6,16	5,52
Bebidas e Infusões	-0,34	0,82	1,18	3,37	1,67	2,19	6,06	0,61	3,05	2,62	0,93	1,88
Enlatados e Conservas	-2,27	1,08	0,48	1,51	1,78	0,38	0,96	-0,65	1,04	0,75	0,05	0,75
Sal e Condimentos	0,05	2,57	1,95	1,33	1,28	2,80	1,53	1,58	1,71	1,19	1,53	1,46
Alimentos Prontos	-3,73	-4,77	2,15	3,39	-0,10	3,91	0,92	0,90	18,21	6,64	-1,47	0,82
Alimentação Fora do Domi	1,03	1,38	0,85	1,08	2,07	0,67	0,66	0,95	0,60	0,22	0,97	1,12
Habitação	0,59	0,85	2,59	0,67	0,27	-0,06	0,04	0,51	1,02	0,14	0,08	0,64
Aluguel e Taxas	0,73	0,82	5,99	-0,23	0,10	0,01	-0,03	0,34	2,01	0,37	0,19	0,87
Reparos	0,45	2,66	0,43	2,90	2,81	2,09	0,03	1,94	3,19	1,70	-0,28	1,77
Artigos de Limpeza	0,44	1,09	0,01	0,37	-0,65	-0,29	0,04	0,38	0,85	-0,07	0,39	0,15
Combustíveis (Domésticos	2,26	2,63	1,88	3,03	1,84	-0,56	0,22	1,17	0,41	-0,50	-0,76	1,41
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,01
Artigos de Residência	-0,03	1,17	0,84	1,20	0,78	1,14	0,14	0,30	0,37	0,93	0,81	0,71
Mobiliário	-1,69	0,32	0,75	1,21	0,25	0,17	-0,24	0,07	0,28	1,26	-0,83	0,24
Utensílios e Enfeites	2,09	0,26	0,50	0,55	0,75	0,79	0,72	0,12	1,63	1,09	0,15	0,78
Cama, Mesa e Banho	1,00	2,53	-1,29	2,01	3,38	1,54	-2,49	1,47	1,11	2,64	1,05	1,39
Eletrodomésticos e Equip	0,79	2,71	2,22	2,37	2,23	1,85	0,49	1,60	0,77	1,32	2,25	1,80
TV, Som e Informática	0,06	0,10	0,14	0,14	-0,34	1,51	0,06	-0,72	-0,88	-0,33	1,06	-0,13
Consertos e Manutenção	-1,35	1,32	0,55	0,87	1,76	-0,16	0,48	-0,56	0,26	0,47	-0,25	0,48
Vestuário	0,33	0,82	0,01	-0,02	0,90	0,15	-0,42	-0,24	-0,25	0,67	0,69	0,31
Roupa Masculina	1,33	0,88	0,31	0,62	0,77	-0,27	-0,23	-0,77	-2,08	2,07	0,87	0,26
Roupa Feminina	0,06	1,66	-0,52	0,68	0,95	1,10	0,63	-1,07	-0,29	1,35	1,75	0,56
Roupa Infantil	-0,02	0,04	0,40	-0,37	-0,21	0,40	-0,64	-0,20	1,13	1,26	-0,88	0,14
Calçados e Acessórios	0,35	0,34	-0,09	-0,72	1,56	-0,17	-0,23	-0,06	-0,72	-0,35	0,65	0,17
Jóias e Bijuterias	-1,06	1,63	0,28	0,27	2,59	0,70	-4,03	1,79	2,67	-2,09	0,20	0,35
Tecidos e Armazinho	-1,05	0,44	0,46	0,17	0,66	-2,22	0,03	-0,15	3,73	1,23	-0,63	0,59
Transportes	0,31	1,48	0,02	0,17	0,01	-0,35	0,15	0,03	0,14	-0,45	-0,63	0,13
Transporte Público	0,28	2,99	0,02	0,00	0,04	0,00	0,06	0,00	-0,02	1,56	0,07	0,34
Veículo Próprio	1,62	0,90	1,28	1,17	1,32	1,09	1,82	0,79	0,71	0,85	0,47	1,10
Combustíveis(Veículos)	-1,14	-1,70	-1,93	2,61	-1,85	-2,69	-0,54	-0,91	1,48	-8,08	-4,39	-2,39
Saúde e Cuidados Pessoais	0,08	0,53	0,72	0,31	0,81	1,07	1,47	0,78	2,47	0,12	0,80	0,85
Produtos Farmacêuticos	0,43	0,15	0,13	0,10	1,12	0,45	1,19	0,48	0,73	-0,32	0,26	0,55
Óculos e Lentes	1,96	1,37	1,21	0,49	-0,22	0,48	-0,10	1,28	1,38	-0,43	2,85	0,91
Serviços Médicos e Dentá	0,94	1,06	0,94	-0,32	0,49	2,71	0,18	0,58	0,41	0,33	0,74	0,68
Serviços Laboratoriais e	-0,10	1,60	-0,96	0,25	0,60	0,40	-0,34	-0,78	1,72	0,97	2,53	0,73
Plano de Saúde	0,74	0,72	0,75	0,74	0,74	0,68	0,73	0,74	0,87	0,75	0,74	0,76
Higiene Pessoal	-1,33	0,88	1,65	0,43	0,41	1,82	2,50	1,07	5,46	0,48	1,32	1,41
Despesas Pessoais	1,17	1,79	1,14	0,50	2,04	1,43	1,64	1,16	1,03	2,88	0,72	1,48
Serviços Pessoais	0,15	1,04	0,79	-1,12	0,76	0,31	0,75	0,35	0,63	-0,25	0,20	0,39
Recreação	-0,25	0,57	-0,09	-0,11	-0,03	-0,05	-0,20	-0,36	0,31	0,93	-0,20	0,05
Fumo	4,40	4,40	4,40	4,13	4,40	4,40	7,52	4,13	4,40	8,64	4,40	4,82
Fotografia e Filmagem	-1,00	1,05	-0,31	2,47	1,20	0,43	-0,15	1,70	-0,55	0,67	0,13	0,48
Educação	0,79	0,56	0,17	1,78	0,37	0,42	0,53	1,92	0,43	0,53	0,30	0,68
Cursos	1,07	1,05	0,12	2,04	0,42	0,44	0,88	2,00	0,17	0,34	-0,26	0,71
Leitura	0,16	0,00	0,37	0,08	0,38	4,65	0,08	0,19	0,35	1,53	0,09	0,39
Papelaria	0,53	-0,51	0,25	-1,24	0,07	-1,70	-0,90	2,51	4,16	1,44	4,32	0,86
Comunicação	1,40	1,05	0,70	0,64	0,53	0,85	0,89	0,20	0,63	0,50	0,40	0,65
Comunicação	1,40	1,05	0,70	0,64	0,53	0,85	0,89	0,20	0,63	0,50	0,40	0,65

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
MARÇO DE 2004 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,12	1,83	1,90	2,77	0,96	2,39	3,15	2,80	1,85	2,83	1,44	1,80
Alimentação e Bebidas	-1,26	1,38	1,87	3,27	0,65	1,83	5,41	3,65	2,27	1,34	2,31	1,73
Cereais, Legum. e Oleaginosas	1,78	-3,25	6,24	6,22	6,67	1,95	5,10	8,89	9,35	1,55	0,20	5,05
Farinhas,Féculas e Massas	3,38	1,30	3,31	1,99	5,23	4,92	9,51	2,86	3,72	1,26	4,44	3,87
Tubérculos, Raízes e Legumes	17,26	-8,36	14,09	39,53	6,54	47,95	20,46	34,75	22,72	-2,79	36,35	15,73
Açúcares e Derivados	-26,56	-5,41	-4,74	-5,74	-18,57	-6,31	-10,05	-1,59	-5,58	-8,13	-1,01	-10,63
Hortaliças e Verduras	15,55	52,05	9,59	46,19	2,95	9,03	17,86	27,08	3,73	6,16	19,37	13,07
Frutas	-2,85	-16,84	1,05	9,28	-3,03	-3,83	5,50	22,74	7,84	-15,22	3,25	1,33
Carnes	-4,24	1,59	-4,54	0,26	-2,66	-3,35	5,44	4,36	-1,11	0,54	-0,84	-0,82
Pescados	11,44	0,77	8,29	9,28	3,18	3,43	9,79	2,78	15,36	1,13	6,11	8,25
Carnes, Peixes Industrializado	-0,96	2,08	1,88	3,89	2,34	3,81	3,03	-2,13	3,79	3,75	-0,13	2,38
Aves e Ovos	-5,89	2,67	2,52	-2,03	-1,04	2,92	1,13	-0,31	-0,05	3,23	4,75	-0,02
Leite e Derivados	-2,19	2,13	-0,90	-0,46	-1,62	-0,49	0,61	-1,16	-4,26	0,38	-1,74	-1,13
Panificados	-2,74	2,13	2,16	4,64	1,24	1,10	5,79	0,93	0,11	2,47	-0,16	1,40
Óleos e Gorduras	5,85	7,23	9,83	5,92	8,44	8,62	11,51	7,21	6,28	9,84	11,50	8,16
Bebidas e Infusões	1,04	3,23	1,94	4,57	2,28	3,42	16,81	1,23	1,80	3,27	3,08	3,30
Enlatados e Conservas	0,11	4,32	0,15	0,34	2,49	1,40	-0,69	1,09	2,36	1,10	0,83	1,47
Sal e Condimentos	-0,48	3,69	3,65	1,73	3,32	3,24	1,79	4,35	2,76	3,39	1,54	2,80
Alimentos Prontos	0,18	-1,65	6,72	8,82	1,23	5,57	7,15	1,33	15,37	9,98	1,50	3,40
Alimentação Fora do Domicílio	2,39	2,69	2,46	1,91	2,56	1,84	2,50	3,58	1,47	1,79	2,22	2,35
Habituação	3,57	1,58	3,16	5,01	0,44	4,86	0,48	3,25	1,95	6,54	0,44	2,21
Aluguel e Taxas	1,62	0,81	6,31	0,63	0,33	8,83	0,53	1,13	2,82	4,39	0,74	1,72
Reparos	1,47	5,12	1,38	4,26	4,67	4,23	-0,02	2,04	4,30	3,30	3,07	3,18
Artigos de Limpeza	-1,22	1,40	1,21	0,88	-1,85	-0,30	-0,89	1,17	1,45	0,02	0,09	0,02
Combustíveis (Domésticos)	6,32	7,34	4,11	4,06	2,56	-0,36	1,83	7,79	2,66	0,91	0,15	3,71
Energia Elétrica Residencial	5,18	0,00	0,00	11,08	0,00	0,68	0,00	2,39	0,00	13,53	0,17	2,59
Artigos de Residência	1,02	0,78	1,81	2,56	1,46	2,36	1,37	1,06	1,18	2,37	1,82	1,52
Mobiliário	-0,52	-1,43	2,63	2,15	0,28	2,97	0,14	0,81	-0,74	2,93	-0,63	0,56
Utensílios e Enfeites	3,44	1,31	1,46	3,86	3,06	-0,57	3,37	2,11	2,18	2,10	1,81	2,39
Camã, Mesa e Banho	4,67	-2,25	3,10	2,14	3,50	3,99	1,95	6,46	-0,05	6,16	4,52	2,70
Eletrodomésticos e Equipamento	1,95	3,38	3,12	3,95	4,30	3,28	1,68	3,00	3,14	2,63	4,16	3,36
TV, Som e Informática	0,28	-0,20	-0,48	0,93	-0,65	2,65	0,16	-1,82	0,90	0,81	1,28	-0,07
Consertos e Manutenção	1,91	2,79	2,31	2,64	4,22	-0,89	3,37	0,63	-2,38	1,88	0,36	1,88
Vestuário	1,20	0,26	0,49	0,64	-0,12	1,31	-0,62	-0,82	0,24	1,21	1,25	0,34
Roupa Masculina	1,92	0,29	-0,25	1,15	-1,64	-0,62	-0,28	-2,89	-0,39	-0,24	0,66	-0,28
Roupa Feminina	1,31	0,09	-0,12	2,42	0,71	3,35	0,08	-2,74	0,92	2,72	2,42	0,81
Roupa Infantil	1,37	-0,13	1,57	0,90	-0,62	0,94	-0,48	1,28	3,46	2,70	0,17	0,86
Calçados e Acessórios	1,12	0,48	0,59	-0,82	0,79	2,01	-0,98	1,26	-2,34	1,17	1,23	0,18
Jóias e Bijuterias	-2,00	1,98	2,49	0,55	-2,48	-1,55	-3,65	0,01	3,44	-2,79	3,34	-0,22
Tecidos e Armário	-0,07	-1,89	-0,42	1,26	-0,74	1,49	0,83	-2,01	4,52	2,89	-1,26	0,67
Transportes	0,62	3,07	0,36	0,18	0,63	0,52	2,33	2,39	0,73	1,65	-0,02	1,02
Transporte Público	0,34	4,57	0,03	0,00	0,04	0,02	2,44	1,57	0,46	1,61	0,13	0,73
Veículo Próprio	3,85	3,31	3,13	3,06	4,30	2,71	3,99	2,24	4,37	4,25	1,79	3,62
Combustíveis(Veículos)	-0,84	-1,92	-2,24	-0,53	-1,99	-0,52	-1,00	6,50	-0,46	-2,12	-3,33	-1,37
Saúde e Cuidados Pessoais	0,71	1,48	1,02	0,39	1,33	1,35	2,08	1,39	1,73	1,40	1,65	1,29
Produtos Farmacêuticos	1,18	0,69	0,24	0,35	1,75	0,08	1,92	0,49	0,25	0,91	0,59	0,98
Óculos e Lentes	1,98	3,63	0,38	-0,46	1,63	1,10	0,26	5,05	0,05	1,28	4,11	1,90
Serviços Médicos e Dentários	2,52	1,87	1,75	-0,81	1,12	5,83	1,68	1,02	1,21	3,21	3,59	1,97
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,62	2,43	1,09	3,72	0,68	-1,05	1,28	1,09	-0,44	1,60	4,02	1,83
Plano de Saúde	2,24	2,19	2,24	2,25	2,24	2,01	2,33	2,24	2,77	2,24	2,24	2,33
Higiene Pessoal	-1,57	2,33	1,52	-0,17	0,16	2,03	2,32	1,68	3,14	1,30	1,78	1,16
Despesas Pessoais	2,73	3,07	3,63	3,15	3,88	3,66	3,92	3,62	2,09	5,25	2,61	3,42
Serviços Pessoais	0,13	1,92	2,05	-1,65	1,64	0,34	1,55	0,39	0,37	0,70	0,78	0,82
Recreação	2,22	0,46	3,19	2,61	1,10	3,85	2,46	0,21	2,23	2,97	2,57	2,01
Fumo	7,41	7,41	7,41	13,41	7,41	7,41	11,97	13,41	7,41	13,41	7,41	8,82
Fotografia e Filmagem	-2,07	6,26	1,82	5,05	3,42	1,52	2,38	0,23	3,10	1,19	8,85	2,91
Educação	9,88	6,55	6,94	7,99	5,98	8,06	7,93	4,85	7,17	7,38	5,67	7,00
Cursos	13,83	8,67	8,96	8,98	9,60	8,09	9,92	5,08	8,03	7,57	6,59	8,70
Leitura	3,15	0,68	0,86	0,99	1,00	9,65	0,46	1,47	1,09	6,85	1,03	1,66
Papelaria	2,00	4,79	3,57	-2,02	1,79	7,12	3,09	5,30	5,33	6,10	2,74	3,31
Comunicação	3,01	2,16	1,34	1,46	0,67	1,99	1,81	3,15	1,36	1,27	1,08	1,51
Comunicação	3,01	2,16	1,34	1,46	0,67	1,99	1,81	3,15	1,36	1,27	1,08	1,51

PESOS E VARIACÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- MARÇO DE 2004

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O

Índice Geral	*	0.57	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.51	*	30.8724
Alimentação no Domicílio	*	0.40	*	26.2141
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-2.45	*	3.0097
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.85	*	1.4725
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	4.22	*	0.6556
Açúcares e Derivados	*	-3.84	*	1.1518
Hortaliças e Verduras	*	0.20	*	0.2079
Frutas	*	0.99	*	0.8915
Carnes	*	-1.13	*	3.9826
Pescados	*	0.73	*	0.4435
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.94	*	1.1527
Aves e Ovos	*	0.95	*	2.3514
Leite e Derivados	*	0.57	*	3.0762
Panificados	*	1.06	*	3.4440
Óleos e Gorduras	*	5.52	*	1.0542
Bebidas e Infusões	*	1.88	*	2.1907
Enlatados e Conservas	*	0.75	*	0.2216
Sal e Condimentos	*	1.46	*	0.5787
Alimentos Prontos	*	0.82	*	0.3295
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.12	*	4.6583
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.12	*	4.6583
Habitação	*	0.64	*	19.5528
Encargos e Manutenção	*	0.81	*	10.3987
Aluguel e Taxas	*	0.87	*	8.5094
Reparos	*	1.77	*	0.5163
Artigos de Limpeza	*	0.15	*	1.3730
Combustíveis e Energia	*	0.45	*	9.1541
Combustíveis (Domésticos)	*	1.41	*	2.8442
Energia Elétrica Residencial	*	0.01	*	6.3099
Artigos de Residência	*	0.71	*	7.2076
Móveis e Utensílios	*	0.48	*	2.7103
Mobiliário	*	0.24	*	1.8203
Utensílios e Enfeites	*	0.78	*	0.5972
Cama, Mesa e Banho	*	1.39	*	0.2928
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.88	*	4.1167
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.80	*	2.1506
TV, Som e Informática	*	-0.13	*	1.9662
Consertos e Manutenção	*	0.48	*	0.3805
Consertos e Manutenção	*	0.48	*	0.3805
Vestuário	*	0.31	*	5.6675
Roupas	*	0.35	*	3.3508
Roupa Masculina	*	0.26	*	1.1380
Roupa Feminina	*	0.56	*	1.3259
Roupa Infantil	*	0.14	*	0.8870
Calçados e Acessórios	*	0.17	*	1.7174
Calçados e Acessórios	*	0.17	*	1.7174
Jóias e Bijuterias	*	0.35	*	0.3332
Jóias e Bijuterias	*	0.35	*	0.3332
Tecidos e Armarinho	*	0.59	*	0.2661
Tecidos e Armarinho	*	0.59	*	0.2661
Transportes	*	0.13	*	17.3129
Transportes	*	0.13	*	17.3129
Transporte Público	*	0.34	*	11.5926
Veículo Próprio	*	1.10	*	3.4282
Combustíveis(Veículos)	*	-2.39	*	2.2921
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.85	*	8.8145
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.57	*	4.3729
Produtos Farmacêuticos	*	0.55	*	4.1739
Óculos e Lentes	*	0.91	*	0.1990
Serviços de Saúde	*	0.73	*	1.8190
Serviços Médicos e Dentários	*	0.68	*	0.6469
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.73	*	0.1690
Plano de Saúde	*	0.76	*	1.0031
Cuidados Pessoais	*	1.41	*	2.6227
Higiene Pessoal	*	1.41	*	2.6227
Despesas Pessoais	*	1.48	*	6.1738
Serviços Pessoais	*	0.39	*	2.2039
Serviços Pessoais	*	0.39	*	2.2039
Recreação, Fumo e Filmes	*	2.08	*	3.9699
Recreação	*	0.05	*	2.1041
Fumo	*	4.82	*	1.6687
Fotografia e Filmagem	*	0.48	*	0.1971
Educação	*	0.68	*	2.6133
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.68	*	2.6133
Cursos	*	0.71	*	1.9439
Leitura	*	0.39	*	0.4002
Papelaria	*	0.86	*	0.2692
Comunicação	*	0.65	*	1.7852
Comunicação	*	0.65	*	1.7852
Comunicação	*	0.65	*	1.7852
