

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Maio de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:
Pesquisa mensal de
emprego
Estatística da produção
agropecuária
Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil
Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional
Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário
Pesquisa mensal de
comércio
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA
Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....17

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Maio de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de maio teve variação de 0,51%. Ficou 0,14 ponto percentual acima da taxa de 0,37% de abril.

Os **alimentos**, após registrarem queda de 0,34% em abril, voltaram a subir e foram para 0,23% em maio. Problemas climáticos que atingiram as plantações de produtos sensíveis, reduzindo oferta e aumentando preços são as principais causas. Destacaram-se, com fortes aumentos, o **tomate** (19,03%), a **cebola** (18,75%) e a **batata-inglesa** (11,69%). Também foram expressivas as variações dos **açúcares refinado** (4,78%) e **crystal** (3,84%), cujos preços têm aumentado com a valorização da cotação da cana-de-açúcar. O **leite pasteurizado** (3,68%), com alta em função do clima e de problemas no setor, provocou aumentos nos queijos, a exemplo do tipo **prato** (2,33%). Alguns produtos, por outro lado, tiveram queda de preços durante o mês, mostrando que a alta dos alimentos não foi generalizada. É o caso da **farinha de mandioca** (-5,47%), **carne-seca** (-4,73%), **feijão carioca** (-2,73%), **peixes** (-2,70%) e **ovos** (-2,54%).

O **álcool combustível**, que também subiu com a valorização da cotação da cana-de-açúcar, ficou com 2,28% de variação, após queda de 4,20% em abril. A **gasolina**, que havia caído 1,31% em abril, mostrou estabilidade, 0,02%, tendo em vista o aumento nos preços do álcool.

Além dos **alimentos** e dos **combustíveis** para veículos, o índice de maio foi pressionado pelos **automóveis novos** (1,10%) e **usados** (1,44%), reflexo de repasse de aumentos ocorridos nos custos de produção; pelas tarifas de **energia elétrica** (1,29%), item que concentrou reajustes em

cinco regiões pesquisadas; e pelos artigos de **vestuário** (1,34%), com alta sazonal em função da nova estação.

O IPCA foi pressionado, ainda, pelos **remédios**, cujos preços aumentaram 2,33% após os 3,00% de abril. Embora com variação menos intensa, foram responsáveis, pelo segundo mês consecutivo, pela maior contribuição individual no índice, 0,10 ponto percentual (0,12 ponto em abril). Acumulando 5,40% nestes dois meses, a alta dos **remédios** reflete o reajuste médio de 5,7% concedido em 31 de março pela Câmara de Regulamentação do Mercado de Medicamentos para aplicação sobre o preço de produtos controlados.

Com o resultado de 0,51% de maio, o IPCA acumulou 2,75% no ano, abaixo do percentual de 6,80% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses o índice ficou em 5,15%, também abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 5,26%. Em maio de 2003 o resultado mensal foi 0,61%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de maio foram comparados os preços coletados no período de 27 de abril a 25 de maio (referência) com os preços vigentes no período de 27 de março a 26 de abril (base).

Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas** apresentou alta de 0,23%, ao passo que, em abril, havia registrado queda de 0,34%. Acumulou, no ano, variação de 1,36%, bem menos do que a taxa

de 6,85% referente a igual período do ano passado. A tabela abaixo mostra os resultados mensais e acumulados no período tanto em 2003 quanto em 2004.

MÊS	VARIÇÃO (%)	
	2003	2004
janeiro	2,15	0,88
fevereiro	1,22	0,15
março	1,66	0,43
abril	1,01	-0,34
maio	0,63	0,23
Acumulado no Ano	6,85	1,36

No resultado do mês, os principais itens com variações positivas foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA

Tomate	-10,74	19,03	17,24
Cebola	-1,92	18,75	52,79
Batata-inglesa	8,87	11,69	31,57
Cenoura	9,38	5,58	43,58
Açúcar refinado	-1,22	4,78	-22,55
Açúcar cristal	4,79	3,84	2,44
Leite pasteurizado	3,65	3,68	6,48
Sal refinado	1,27	3,60	11,11
Feijão-preto	2,31	2,97	-0,36
Queijo prato	0,40	2,33	-2,29
Pão francês	-1,68	1,40	0,32
Lanche em restaurante	0,49	1,37	5,44
Hortaliças	-1,01	1,26	14,01
Farinha de trigo	-0,28	0,98	-0,05

Dos produtos em queda, os principais foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA
Farinha de mandioca	-2,46	-5,47	1,07
Carne-seca	1,49	-4,73	-1,66
Feijão carioca	-2,81	-2,73	12,95
Pescado	-0,37	-2,70	4,14
Ovos	-0,49	-2,54	2,84
Frango	-1,17	-2,29	-5,04
Frutas	-2,17	-1,96	-3,16
Lingüiça	-2,48	-1,57	0,69
Iogurte	1,92	-1,36	1,27
Óleo de soja	0,05	-0,93	9,28
Arroz	-2,43	-0,66	-1,71

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** tiveram 0,59% de variação em maio, mesmo resultado de abril.

Os preços dos **remédios** aumentaram 2,33% e, com a alta de 3,00% em abril, acumularam 5,40%, refletindo o reajuste médio de 5,7% concedido em 31 de março pela Câmara de Regulamentação de Medicamentos. Os resultados mensais encontram-se a seguir, totalizando 6,45% no ano.

MÊS	VARIAÇÃO (%)
Janeiro	0,65
Fevereiro	-0,23
Março	0,57
Abril	3,00
Maio	2,33
Acumulado no Ano	6,45

As tarifas de **energia elétrica** ficaram 1,29% mais caras, enquanto, em abril já haviam aumentado 1,21%. Foram registradas variações em **Recife** (0,76%), onde vigora reajuste médio de 9,9% nas tarifas desde o dia 30 de março; **Belo Horizonte** (4,15%), com 11,8% de acréscimo nas tarifas e na taxa de iluminação pública a partir do dia 08 de abril; **Porto Alegre** (4,64%), onde as tarifas de uma das empresas foram reajustadas em 9,7% e as da outra, 7,9%, ambas a partir de 19 de abril; **Salvador** (6,88%), onde tanto as tarifas quanto a taxa de iluminação tiveram reajuste de 8,5% em 22 de abril; **Fortaleza** (6,05%), reajuste de 7,2% nas tarifas e de 10,2% na taxa de iluminação

também a partir de 22 de abril. Ressalte-se que, em **Goiânia**, o valor da conta caiu 0,16% apesar do “realinhamento” de 1,57% nas tarifas, em vigor desde 24 de março. A queda se deve à redução de 6,75% na taxa de iluminação em vigor desde o dia 12 de abril.

Com 1,10%, os **automóveis novos**, cuja taxa de abril foi mais baixa, 0,73%, acumularam 7,54% no ano. Os **usados**, que passaram de 1,59% para 1,44%, ficaram com 7,42% no ano. Também subiram os **acessórios e peças** (de 0,24% para 2,05%), além dos **serviços de conserto** (de -0,26% para 2,04%). A alta no setor de veículos vem sendo provocada por aumentos nos custos de produção. Registre-se que em todo o ano de 2003 os automóveis **novos** tiveram, apenas, 1,02% de variação e os **usados**, 1,08%.

Os artigos de **vestuário**, com a coleção da nova estação no mercado, passaram de 1,11% em abril para 1,34% em maio. As **roupas infantis** apresentaram alta de 2,01%, seguida das **roupas femininas** (1,84%) e **masculinas** (0,93%). Os **calçados** ficaram com 1,37%.

A **gasolina**, após dois meses em queda, manteve estabilidade de preços, 0,02%. O **álcool**, em queda há três meses, teve alta de 2,28%. Os preços dos combustíveis para veículos, que vinham seguindo trajetória de queda em função da boa safra de cana-de-açúcar, subiram em decorrência da recuperação dos preços obtidos pelos produtores com o início da entressafra. No ano, a **gasolina** acumula queda de 2,03% e o **álcool**, de 15,22%. A tabela a seguir mostra os resultados a cada mês.

MÊS	VARIÇÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL

janeiro	0,49	1,89
fevereiro	0,19	-2,54
março	-1,41	-12,87
abril	-1,31	-4,20
maio	0,02	2,28
Acumulada no Ano	-2,03	-15,22

Já o **gás de cozinha**, que havia tido alta de 2,35% em abril, ficou relativamente estável em maio, -0,04%, e acumulou alta de 6,16% no ano.

No lado das quedas, o destaque ficou com as tarifas de **ônibus urbanos**, com -0,46% (0,60% em abril), apesar da variação de 4,40% registrada em Curitiba, onde ocorreu reajuste de 11,8% no dia 09 de abril. Na média do mês houve queda de 6,92% em Recife tendo em vista a redução de 46% nas tarifas vigentes nos dias de domingo. Esta promoção teve início em primeiro de maio e é válida até o final do ano. Em São Paulo, a queda de 1,18% na média do mês ocorreu em razão da redução de 41% nas tarifas do dia primeiro de maio.

No item **cigarros**, que havia se apresentado estável em abril, a variação negativa de 0,31% de maio se deve à queda de 12,94% registrada em Belém, onde ocorreu redução no preço de marcas importantes.

Índices regionais

O maior índice regional foi o de **Porto Alegre** (0,89%), onde os alimentos aumentaram 1,27% diante de problemas climáticos. Foi forte a alta do tomate (53,63%), da batata-inglesa (26,81%), das hortaliças (13,16%) e do leite pasteurizado (5,20%). Nesta região, também influenciados pelo clima, os artigos de vestuário (2,17%) apresentaram expressiva variação.

Recife (-0,09%) e **Belém** (-0,10%) ficaram com os índices mais baixos, ambos negativos. Os preços dos alimentos se apresentaram em queda tanto em Recife (-0,35%) quanto em Belém (-0,78%). Além disso, em Recife ocorreu queda de 6,92% nos ônibus urbanos tendo em vista a vigência de tarifas mais baixas sempre aos domingos. Em Belém foram os cigarros que caíram, 12,94%.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)			PESO REGIONAL (%)
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO	
Porto Alegre	0,66	0,89	3,73	9,19
Curitiba	0,72	0,76	4,09	7,49
Belo Horizonte	0,67	0,73	3,43	9,15
Goiânia	0,45	0,64	2,80	3,78
Fortaleza	0,44	0,53	3,67	3,34
São Paulo	0,29	0,51	2,25	36,26
Rio de Janeiro	0,06	0,45	2,13	13,40
Brasília	0,46	0,40	2,87	3,06
Salvador	0,11	0,18	2,17	6,23
Belém	0,42	-0,10	3,08	3,85

Recife	0,27	-0,09	2,77	4,25
Brasil	0,37	0,51	2,75	100,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,40% em maio, muito próxima à taxa de 0,41% de abril.

Os preços dos **alimentos** (0,02%) permaneceram relativamente estáveis, enquanto em abril haviam apresentado queda de 0,40%. Os **não alimentícios** apresentaram variação de 0,57%, resultado inferior ao de abril, 0,77%.

Com o resultado de maio (0,40%), o INPC acumulou 2,63% no ano, abaixo do percentual de 7,90% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, a taxa ficou em 4,99%, também abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 5,60%. Em maio de 2003 foi 0,99% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de abril foram comparados os preços coletados no período de 27 de abril a 25 de maio (referência) com os preços vigentes no período de 27 de março a 26 de abril (base).

O maior índice regional foi registrado em **Porto Alegre** (1,16%). **Recife** (-0,60%) e **Belém** (-0,31%) ficaram com as menores taxas, ambas negativas.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)			PESO REGIONAL (%)
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO	
Porto Alegre	0,73	1,16	3,76	7,66
Curitiba	1,07	0,90	4,87	7,09
Belo Horizonte	0,86	0,73	3,52	11,02
Rio de Janeiro	-0,03	0,56	1,65	10,80
Goiânia	0,74	0,49	2,69	5,02
São Paulo	0,19	0,43	1,58	26,79
Brasília	0,64	0,32	3,38	2,19
Fortaleza	0,33	0,29	3,43	6,20
Salvador	0,04	0,08	1,98	10,30
Recife	0,42	-0,60	2,58	7,21
Belém	0,53	-0,31	3,37	5,72

Brasil	0,41	0,40	2,63	100,00
---------------	------	------	------	--------

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS
MAIO DE 2004 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,45	0,89	0,73	-0,09	0,51	0,40	-0,10	0,53	0,18	0,76	0,64	0,51
Alimentação e Bebidas	0,51	1,27	0,38	-0,35	0,54	0,28	-0,78	-0,42	-1,31	-0,01	-0,10	0,23
Cereais, Legum. e Oleagi	0,19	-0,20	-1,91	-0,06	-1,08	0,10	-0,43	-5,15	0,74	-1,00	-1,26	-0,87
Farinhas, Féculas e Massa	-2,67	-0,52	-0,47	-2,47	-0,63	0,45	0,28	-0,57	-6,62	0,46	0,55	-1,51
Tubérculos, Raízes e Leg	8,60	26,24	9,24	-8,46	11,76	9,43	7,38	0,92	-1,62	23,01	2,52	9,29
Açúcares e Derivados	4,05	2,04	1,55	5,21	2,15	0,71	-1,81	5,69	2,47	0,87	-0,83	2,20
Hortaliças e Verduras	-3,86	13,16	-0,77	-11,67	4,95	-1,16	-0,86	1,56	-7,10	0,92	-4,66	1,26
Frutas	-2,79	1,69	-3,70	-4,66	-0,33	-0,48	0,28	0,34	-4,81	-2,62	-1,37	-1,96
Carnes	-0,72	1,21	0,70	0,05	0,07	-2,73	-1,64	-0,41	-1,48	-1,01	-1,32	-0,32
Pescados	-11,00	-2,23	-0,55	-1,09	1,85	6,72	-4,09	-3,61	-3,74	-0,82	3,29	-2,70
Carnes, Peixes Industria	0,50	0,90	0,22	-1,88	-1,60	-2,99	-0,25	-0,15	-6,01	-1,74	0,23	-1,51
Aves e Ovos	1,82	-1,57	-2,79	-1,19	-2,98	-2,00	-2,33	-2,55	-4,48	-2,60	-3,44	-2,19
Leite e Derivados	1,36	3,95	2,69	1,84	2,99	2,22	-0,73	1,02	-0,58	2,66	2,06	2,33
Panificados	0,98	-0,38	0,96	1,26	1,70	1,24	-1,31	-0,75	0,46	0,25	1,95	0,88
Óleos e Gorduras	1,42	-1,24	0,01	-3,04	-0,99	0,38	-0,25	-0,86	0,78	-1,14	-1,14	-0,41
Bebidas e Infusões	2,09	0,02	0,85	-0,17	-0,28	0,49	-1,45	-0,11	0,07	-0,07	0,07	0,12
Enlatados e Conservas	2,72	2,26	0,06	-0,79	0,35	1,99	0,38	1,57	-2,07	0,86	1,22	0,73
Sal e Condimentos	3,20	0,54	0,19	0,10	-0,78	0,24	0,80	3,38	-0,35	-0,97	0,19	0,14
Alimentos Prontos	-0,47	0,21	-0,09	-3,91	-0,24	-2,18	-0,18	-2,38	1,76	-7,53	-0,40	-0,95
Alimentação Fora do Domi	0,30	0,93	0,28	0,41	0,04	0,87	0,89	1,12	0,55	0,21	0,97	0,38
Habitação	0,11	1,29	1,73	1,12	0,22	0,25	0,21	2,31	1,95	0,62	0,21	0,62
Aluguel e Taxas	0,13	0,07	0,44	2,53	0,45	0,01	0,29	0,62	-0,50	0,05	0,01	0,35
Reparos	-1,01	1,83	2,27	1,99	1,82	3,46	3,10	0,99	1,85	1,43	2,31	1,61
Artigos de Limpeza	2,10	-1,10	0,48	0,71	0,33	1,13	0,21	0,62	1,04	0,16	1,55	0,56
Combustíveis (Domésticos)	-0,15	0,42	-0,28	-2,27	-1,29	0,47	0,00	1,02	1,05	4,34	0,93	-0,06
Energia Elétrica Residen	0,00	4,64	4,15	0,76	0,00	0,00	0,00	6,05	6,88	0,00	-0,16	1,29
Artigos de Residência	0,30	0,58	0,30	-0,22	0,44	0,08	-0,09	0,32	0,08	-0,23	0,61	0,29
Mobiliário	0,31	2,21	0,48	-0,09	0,70	0,56	-0,80	1,61	0,33	-0,80	0,65	0,57
Utensílios e Enfeites	-0,24	0,51	1,22	-0,08	0,95	0,85	-0,21	-0,04	1,07	0,58	-0,54	0,63
Cama, Mesa e Banho	0,47	-0,82	2,08	-0,62	1,41	-2,14	-0,27	0,84	-0,14	0,46	-0,06	0,59
Eletrodomésticos e Equip	0,43	0,46	-0,23	1,07	0,58	0,21	0,51	0,48	0,81	-0,39	1,91	0,47
TV, Som e Informática	-0,03	0,02	-0,31	-2,21	-0,51	-0,73	-0,31	-0,97	-0,91	0,01	0,52	-0,42
Consertos e Manutenção	1,25	-1,22	0,40	0,53	0,95	0,96	0,02	0,92	-1,83	0,13	-1,80	0,33
Vestuário	1,34	2,17	1,05	0,13	1,79	0,96	-0,04	0,41	1,71	0,26	1,71	1,34
Roupa Masculina	1,35	2,20	1,23	-1,25	1,07	-1,15	-0,96	0,40	2,21	-0,89	2,35	0,93
Roupa Feminina	1,32	2,37	1,26	1,65	2,74	1,40	0,36	0,50	1,26	0,22	2,23	1,84
Roupa Infantil	1,52	3,43	1,89	-0,38	2,27	2,27	-0,56	0,13	1,89	2,57	1,44	2,01
Calçados e Acessórios	0,97	2,02	0,76	-0,41	1,66	2,77	0,43	0,12	1,72	1,13	2,81	1,37
Jóias e Bijuterias	1,85	0,30	0,82	0,80	-0,31	-0,39	-1,46	0,17	1,76	-1,39	-2,86	-0,12
Tecidos e Armário	2,64	-0,24	-0,88	1,61	0,73	-0,75	1,93	1,59	0,96	-2,68	0,53	0,58

Transportes	0,41	-0,09	0,82	-2,16	0,50	0,51	0,06	0,90	0,15	2,30	1,54	0,54
Transporte Público	0,03	-0,01	0,00	-5,52	-0,69	-0,01	-0,06	0,00	-0,02	4,35	0,00	-0,17
Veículo Próprio	1,73	0,80	1,19	0,96	1,43	0,58	0,64	1,22	1,61	1,20	0,40	1,26
Combustíveis(Veículos)	-1,23	-1,90	1,60	0,61	0,44	0,92	-0,25	1,95	-1,22	1,62	4,99	0,39
Saúde e Cuidados Pessoais	1,81	1,48	1,05	1,27	1,07	1,00	1,20	1,36	0,98	1,40	1,33	1,25
Produtos Farmacêuticos	2,76	2,33	1,75	3,50	2,20	1,96	2,51	2,78	1,71	2,40	2,51	2,33
Óculos e Lentes	0,84	1,03	0,94	-0,28	0,18	0,73	2,77	-0,43	-1,03	0,94	-1,01	0,41
Serviços Médicos e Dentá	0,07	0,64	0,50	-0,77	0,80	-0,20	-0,02	0,04	0,36	-0,11	0,37	0,43
Serviços Laboratoriais e	0,46	0,13	0,59	-2,10	0,35	-1,74	0,87	0,98	0,80	0,33	0,39	0,21
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,68	0,70	0,74	0,80	0,74	0,74	0,74
Higiene Pessoal	2,08	1,24	0,53	0,23	-0,38	1,27	0,01	0,62	0,68	1,53	0,41	0,54
Despesas Pessoais	-0,44	0,92	0,06	0,54	0,07	0,08	-1,06	0,12	0,53	-0,23	-0,01	0,08
Serviços Pessoais	-1,09	1,73	-0,46	0,39	0,13	-0,22	-0,07	-0,47	0,76	0,03	0,09	0,05
Recreação	0,60	0,48	0,78	1,11	-0,01	0,34	0,82	1,39	0,37	-0,74	-0,17	0,28
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-12,94	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,31
Fotografia e Filmagem	-0,66	-0,70	0,80	0,17	0,36	1,84	2,82	-1,13	-0,49	1,68	-0,98	0,24
Educação	0,19	0,19	0,55	0,60	0,20	0,54	0,59	0,07	0,10	0,09	0,20	0,25
Cursos	0,04	0,04	0,35	0,69	0,04	0,47	0,52	0,17	0,03	0,01	0,04	0,13
Leitura	0,91	0,81	0,85	0,69	0,90	0,80	0,46	0,54	0,43	0,84	0,46	0,82
Papelaria	-0,22	1,26	3,12	-1,86	0,66	0,83	1,48	-2,26	1,14	0,10	3,13	0,87
Comunicação	0,02	0,28	0,03	-0,02	0,05	0,02	0,00	-0,07	0,14	0,08	0,04	0,06
Comunicação	0,02	0,28	0,03	-0,02	0,05	0,02	0,00	-0,07	0,14	0,08	0,04	0,06

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98

2004	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
M A I O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,13	3,73	3,43	2,77	2,25	2,87	3,08	3,67	2,17	4,09	2,80	2,75
Alimentação e Bebidas	-0,72	3,50	2,37	2,06	0,79	2,76	5,03	2,76	-0,19	1,45	1,54	1,36
Cereais, Legum. e Oleaginosas	0,13	-4,45	0,41	3,03	3,70	1,38	4,04	-2,48	1,21	-0,05	-3,47	1,03
Farinhas, Féculas e Massas	-0,97	3,41	1,88	-1,82	3,94	5,53	8,46	3,13	-7,06	1,62	4,45	1,42
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,87	14,80	39,82	25,21	18,66	30,41	24,57	35,78	24,61	23,12	28,15	23,22
Açúcares e Derivados	-22,49	0,02	2,21	5,79	-10,72	-0,18	-12,08	5,41	-2,72	-6,74	5,66	-6,32
Hortaliças e Verduras	8,29	56,26	9,34	16,04	10,55	24,22	22,11	12,50	-1,25	28,01	11,26	14,01
Frutas	-9,47	-9,96	-0,74	3,43	-1,86	1,80	5,58	15,07	0,40	-17,63	-2,02	-3,16
Carnes	-6,76	1,45	-5,41	-1,00	-5,56	-6,88	3,76	1,85	-1,55	-1,36	-4,05	-3,41
Pescados	2,21	7,45	6,07	5,30	1,86	13,34	5,42	3,10	7,30	-0,98	6,52	4,14
Carnes, Peixes Industrializado	-0,11	4,29	3,67	1,49	-1,89	1,99	6,75	-0,53	-2,83	1,72	-0,49	-0,04
Aves e Ovos	-5,22	-0,80	0,56	-3,25	-6,00	1,81	-3,38	3,33	-5,52	-1,31	-1,31	-3,29
Leite e Derivados	2,43	10,49	1,65	-0,48	3,90	5,75	0,28	-0,71	-4,45	6,24	1,61	3,21
Panificados	-3,00	2,28	3,94	3,78	0,43	2,64	7,74	0,58	-0,77	3,01	2,87	1,09
Óleos e Gorduras	6,42	6,65	9,74	3,27	9,00	10,47	13,86	8,02	7,28	8,94	9,94	8,26
Bebidas e Infusões	2,10	1,93	3,15	3,35	2,26	4,08	15,10	1,52	1,55	3,77	3,05	2,94
Enlatados e Conservas	4,76	6,75	1,73	0,30	0,78	3,20	1,36	1,38	-2,57	3,17	3,12	2,04
Sal e Condimentos	2,13	6,45	4,57	1,02	3,15	3,77	5,69	8,96	1,45	5,07	2,64	3,66
Alimentos Prontos	1,06	0,60	1,79	3,41	-1,45	4,47	12,65	2,84	12,72	3,08	3,14	0,53
Alimentação Fora do Domicílio	2,61	4,56	3,08	2,43	3,08	3,92	4,39	3,84	2,43	2,23	3,57	3,15
Habitação	3,93	3,50	7,74	8,21	1,36	5,08	0,92	6,45	5,18	6,25	3,06	3,53
Aluguel e Taxas	2,30	0,87	6,42	3,71	1,66	7,44	1,27	2,32	2,07	3,92	3,68	2,51
Reparos	3,04	7,70	7,51	6,94	7,33	9,63	3,98	3,44	6,13	6,63	6,55	6,58
Artigos de Limpeza	1,64	1,17	1,96	1,61	-1,74	1,11	-0,14	2,49	2,33	0,93	2,15	0,53
Combustíveis (Domésticos)	8,49	8,10	5,14	7,07	3,06	1,68	2,38	11,29	9,49	6,65	4,54	5,90
Energia Elétrica Residencial	5,18	6,18	11,48	20,44	0,00	0,96	0,00	9,97	8,30	13,54	1,14	4,90
Artigos de Residência	1,62	1,42	2,96	1,64	2,58	1,57	1,94	0,88	0,68	2,39	2,15	2,10
Mobiliário	-0,04	0,08	2,68	1,87	1,61	1,61	-1,64	1,82	-1,27	1,17	-0,19	1,07
Utensílios e Enfeites	3,73	2,87	3,88	3,92	3,85	2,30	4,89	2,48	4,05	4,17	1,97	3,68
Cama, Mesa e Banho	4,98	-1,90	6,10	3,06	6,38	1,25	3,27	8,87	-0,18	9,17	6,14	4,43
Eletrodomésticos e Equipamento	3,37	4,47	4,56	4,14	5,19	4,07	4,00	2,57	3,82	2,64	5,81	4,37
TV, Som e Informática	-0,02	-0,34	0,07	-2,51	-1,13	-0,73	-0,07	-3,60	-0,99	0,64	0,48	-0,72
Consertos e Manutenção	2,97	2,09	4,59	0,78	7,03	-0,88	4,15	1,61	-4,51	3,81	0,13	3,59
Vestuário	3,10	3,87	1,55	1,29	3,31	3,19	-0,08	-0,07	2,88	1,99	4,80	2,73
Roupa Masculina	3,30	3,02	0,75	0,89	1,58	-1,11	-0,95	-2,25	5,14	-1,16	4,77	1,65
Roupa Feminina	3,95	5,80	1,49	4,46	5,53	6,37	0,14	-1,86	3,03	5,54	6,71	4,44
Roupa Infantil	4,34	5,70	5,39	1,74	3,36	4,94	0,23	1,67	5,05	5,36	3,68	4,02
Calçados e Acessórios	2,17	3,24	1,67	-0,69	4,34	6,34	1,28	2,18	-0,20	2,31	5,18	2,80
Jóias e Bijuterias	-0,51	-0,08	0,47	0,63	-3,85	-6,22	-5,12	-0,85	3,30	-4,09	2,56	-1,73
Tecidos e Armário	2,95	-1,52	-3,08	1,51	-0,15	4,58	1,83	0,68	5,29	0,32	0,90	0,91
Transportes	1,84	2,72	1,22	-1,22	1,42	0,46	1,91	3,94	1,08	5,55	1,97	1,89
Transporte Público	0,67	5,28	0,09	-5,52	-0,59	0,08	1,93	2,44	0,41	11,58	0,11	1,10
Veículo Próprio	6,76	6,65	5,57	5,83	7,12	3,94	5,99	4,40	6,12	6,70	5,29	6,49
Combustíveis (Veículos)	-4,31	-7,20	-4,24	-2,26	-5,48	-3,01	-2,50	5,82	-3,18	-4,33	-1,88	-4,43
Saúde e Cuidados Pessoais	3,72	5,23	4,14	3,46	4,45	4,85	4,37	4,50	3,95	4,94	4,55	4,36
Produtos Farmacêuticos	5,02	6,45	5,35	6,09	8,05	5,22	6,17	6,03	3,40	7,13	5,54	6,45
Óculos e Lentes	1,27	6,90	5,05	0,73	3,85	3,52	5,02	5,29	3,27	3,34	2,78	4,00
Serviços Médicos e Dentários	2,95	2,45	2,98	-0,36	2,13	6,30	2,47	1,46	1,71	3,03	3,97	2,65
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,43	3,11	1,84	2,78	1,12	4,13	1,85	-2,21	1,35	2,91	5,24	2,21

Plano de Saúde	3,76	3,68	3,76	3,77	3,77	3,39	3,76	3,76	4,46	3,76	3,76	3,81
Higiene Pessoal	1,23	5,72	3,62	0,66	0,52	4,28	3,24	3,96	5,07	3,90	2,92	2,50
Despesas Pessoais	0,02	4,46	3,03	2,00	3,52	2,39	1,52	2,17	2,36	3,48	1,67	2,78
Serviços Pessoais	-3,77	3,78	1,07	-1,84	2,80	0,46	0,98	0,01	1,40	0,98	0,63	1,04
Recreação	3,88	4,00	4,78	4,74	2,52	4,16	3,27	1,58	2,53	3,14	2,15	3,30
Fumo	7,41	7,41	7,41	13,41	7,41	7,41	-2,52	13,41	7,41	13,41	7,41	8,02
Fotografia e Filmagem	-0,91	7,05	3,58	3,74	5,22	2,69	3,59	-1,53	4,49	3,24	7,36	4,03
Educação	10,88	9,39	8,90	8,25	8,60	10,06	8,37	8,71	7,99	8,25	6,92	8,79
Cursos	13,02	10,35	10,23	9,05	10,27	10,16	9,44	9,33	8,77	8,33	7,53	9,96
Leitura	3,61	1,81	2,02	1,47	2,32	11,89	1,83	5,44	1,29	7,60	1,62	2,95
Papeleria	3,98	9,44	6,87	-0,18	1,84	6,46	5,50	1,70	6,02	8,03	2,71	4,45
Comunicação	2,67	2,65	1,64	1,52	1,32	1,83	1,71	3,66	1,70	1,50	1,09	1,77
Comunicação	2,67	2,65	1,64	1,52	1,32	1,83	1,71	3,66	1,70	1,50	1,09	1,77

**PESOS E VARIAÇÕES MENSIAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - MAIO DE 2004**

N Í V E L

*** V A R I A Ç Ã O * P E S O**

Índice Geral	* 0.51	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.23	* 23.1088
Alimentação no Domicílio	* 0.19	* 18.1204
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.87	* 1.5621
Farinhas, Féculas e Massas	* -1.51	* 0.8030
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 9.29	* 0.4514
Açúcares e Derivados	* 2.20	* 0.7933
Hortaliças e Verduras	* 1.26	* 0.1655
Frutas	* -1.96	* 0.5839
Carnes	* -0.32	* 2.8882
Pescados	* -2.70	* 0.3344
Carnes, Peixes Industrializad	* -1.51	* 0.8833
Aves e Ovos	* -2.19	* 1.4095
Leite e Derivados	* 2.33	* 2.3974
Panificados	* 0.88	* 2.3067
Óleos e Gorduras	* -0.41	* 0.7130
Bebidas e Infusões	* 0.12	* 1.8074
Enlatados e Conservas	* 0.73	* 0.2078
Sal e Condimentos	* 0.14	* 0.3932
Alimentos Prontos	* -0.95	* 0.4203
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.38	* 4.9884
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.38	* 4.9884
Habituação	* 0.62	* 16.6815
Encargos e Manutenção	* 0.43	* 10.2334
Aluguel e Taxas	* 0.35	* 8.8349
Reparos	* 1.61	* 0.4874
Artigos de Limpeza	* 0.56	* 0.9111
Combustíveis e Energia	* 0.91	* 6.4481
Combustíveis (Domésticos)	* -0.06	* 1.8178
Energia Elétrica Residencial	* 1.29	* 4.6304
Artigos de Residência	* 0.29	* 5.5852
Móveis e Utensílios	* 0.59	* 2.2837
Mobiliário	* 0.57	* 1.4900
Utensílios e Enfeites	* 0.63	* 0.5295
Cama, Mesa e Banho	* 0.59	* 0.2642
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.05	* 2.8918
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.47	* 1.5373
TV, Som e Informática	* -0.42	* 1.3546
Consertos e Manutenção	* 0.33	* 0.4097
Consertos e Manutenção	* 0.33	* 0.4097
Vestuário	* 1.34	* 5.1913
Roupas	* 1.54	* 3.2001
Roupa Masculina	* 0.93	* 1.1629
Roupa Feminina	* 1.84	* 1.3532
Roupa Infantil	* 2.01	* 0.6840
Calçados e Acessórios	* 1.37	* 1.4287
Calçados e Acessórios	* 1.37	* 1.4287
Jóias e Bijuterias	* -0.12	* 0.3471
Jóias e Bijuterias	* -0.12	* 0.3471
Tecidos e Armário	* 0.58	* 0.2154
Tecidos e Armário	* 0.58	* 0.2154
Transportes	* 0.54	* 21.0156
Transportes	* 0.54	* 21.0156
Transporte Público	* -0.17	* 7.7107
Veículo Próprio	* 1.26	* 8.5732
Combustíveis (Veículos)	* 0.39	* 4.7317
Saúde e Cuidados Pessoais	* 1.25	* 10.5702
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* 2.21	* 4.3637
Produtos Farmacêuticos	* 2.33	* 4.0775
Óculos e Lentes	* 0.41	* 0.2861
Serviços de Saúde	* 0.59	* 4.1964
Serviços Médicos e Dentários	* 0.43	* 1.3423
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.21	* 0.3855
Plano de Saúde	* 0.74	* 2.4685
Cuidados Pessoais	* 0.54	* 2.0102
Higiene Pessoal	* 0.54	* 2.0102
Despesas Pessoais	* 0.08	* 9.2038

Serviços Pessoais	*	0.05	*	4.6727
Serviços Pessoais	*	0.05	*	4.6727
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.11	*	4.5311
Recreação	*	0.28	*	3.0004
Fumo	*	-0.31	*	1.2930
Fotografia e Filmagem	*	0.24	*	0.2377
Educação	*	0.25	*	4.9270
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.25	*	4.9270
Cursos	*	0.13	*	4.0998
Leitura	*	0.82	*	0.6015
Papelaria	*	0.87	*	0.2256
Comunicação	*	0.06	*	3.7166
Comunicação	*	0.06	*	3.7166
Comunicação	*	0.06	*	3.7166

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
M A I O D E 2 0 0 4 - I N P C**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,56	1,16	0,73	-0,60	0,43	0,32	-0,31	0,29	0,08	0,90	0,49	0,40
Alimentação e Bebidas	0,76	1,41	0,44	-0,51	0,58	0,28	-0,90	-0,70	-1,52	-0,22	-0,11	0,02
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,01	0,81	-1,94	-0,04	-1,13	-0,19	-0,47	-5,32	0,71	-0,98	-1,23	-1,07
Farinhas, Féculas e Massa	-3,17	-0,51	-0,76	-2,29	-0,46	0,59	0,11	-0,49	-6,95	0,52	0,43	-1,84
Tubérculos, Raízes e Leg	11,38	23,48	7,50	-10,97	12,65	7,74	7,32	0,02	-4,36	24,40	2,99	6,69
Açúcares e Derivados	4,60	1,89	2,30	5,77	3,85	1,36	-1,89	5,98	4,11	0,70	-1,01	2,97
Hortaliças e Verduras	-2,85	16,37	-0,93	-13,81	3,75	-1,16	-0,61	2,87	-2,09	7,92	-4,25	1,09
Frutas	-2,44	1,88	0,47	-4,51	-0,69	2,44	-1,37	-0,65	0,27	-10,69	1,84	-0,92
Carnes	-0,60	1,11	0,75	-0,35	0,28	-2,84	-1,53	-0,56	-1,62	-1,20	-2,02	-0,45
Pescados	-8,63	0,66	0,11	-1,51	2,14	1,52	-3,30	-4,71	-2,88	-2,89	-1,99	-2,85
Carnes, Peixes Industria	-0,21	0,54	-0,30	-2,73	-1,85	-2,97	-1,17	-0,83	-6,94	-2,05	0,64	-2,49
Aves e Ovos	2,02	-1,58	-2,85	-0,93	-3,48	-2,32	-2,30	-2,54	-4,51	-2,64	-3,32	-2,39
Leite e Derivados	1,70	4,07	2,64	1,91	3,19	2,98	-0,89	0,84	-0,51	2,31	1,65	2,25
Panificados	0,92	-0,37	0,93	1,13	1,80	1,18	-1,31	-0,78	0,40	-0,03	2,07	0,72
Óleos e Gorduras	1,28	-1,24	-0,03	-3,03	-1,80	0,31	-0,22	-0,48	0,91	-1,15	-1,25	-0,67
Bebidas e Infusões	2,09	0,09	0,68	-0,30	-0,33	0,66	-2,30	-0,49	-0,13	-0,04	0,10	-0,02
Enlatados e Conservas	2,31	2,36	0,12	-1,90	0,48	1,91	-0,15	1,19	-1,60	0,51	1,21	0,50
Sal e Condimentos	3,34	0,30	0,30	0,08	-0,62	0,87	1,13	3,74	-0,58	-1,19	0,33	0,20
Alimentos Prontos	-0,46	0,23	-0,28	-3,91	-0,31	-2,18	-0,18	-2,67	2,43	-7,53	-0,15	-1,33
Alimentação Fora do Domi	0,75	1,04	0,38	0,45	-0,10	0,79	0,79	1,22	-0,12	0,24	1,20	0,44
Habitação	0,08	1,88	1,69	1,18	0,12	0,15	0,14	2,04	2,04	0,62	0,10	0,75
Aluguel e Taxas	0,09	0,05	0,31	3,02	0,37	-0,14	0,13	0,36	-0,53	0,05	-0,10	0,32
Reparos	-1,66	2,16	2,32	2,04	2,54	2,16	2,57	0,69	2,11	1,42	1,67	1,82
Artigos de Limpeza	2,04	-1,02	0,57	1,03	0,20	1,38	0,22	0,47	1,19	0,08	1,51	0,59
Combustíveis (Domésticos)	-0,18	0,49	-0,28	-2,27	-1,34	0,47	0,00	1,02	1,05	4,28	0,93	-0,03
Energia Elétrica Residen	0,00	4,64	4,15	1,66	0,00	0,00	0,00	6,15	6,87	0,00	-0,21	1,62
Artigos de Residência	0,35	0,67	0,08	-0,40	0,64	-0,28	0,11	0,17	0,16	-0,18	1,00	0,32
Mobiliário	0,30	2,06	0,21	-0,05	1,27	0,76	-0,36	1,56	0,46	-0,56	0,64	0,84
Utensílios e Enfeites	-0,12	0,31	0,97	-0,03	0,64	1,11	-0,12	0,21	1,04	1,00	0,28	0,56
Cama, Mesa e Banho	0,63	-0,64	1,94	-0,61	1,32	-1,92	-0,44	0,89	-0,02	0,50	-0,03	0,56
Eletrodomésticos e Equip	0,49	0,58	0,04	0,79	1,22	-0,95	0,81	0,28	0,76	-0,45	2,47	0,69
TV, Som e Informática	0,08	0,31	-0,89	-2,23	-0,79	-0,72	-0,27	-1,44	-1,23	-0,26	0,58	-0,69
Consertos e Manutenção	1,55	-1,27	0,60	0,29	1,21	0,77	-0,36	1,15	-0,62	0,49	-1,33	0,33
Vestuário	1,26	2,16	1,00	0,15	1,94	1,07	-0,05	0,35	1,72	0,35	2,01	1,23
Roupa Masculina	1,41	1,90	0,97	-1,25	0,96	-1,64	-0,96	0,54	2,36	-1,08	2,42	0,83
Roupa Feminina	1,16	2,64	1,38	1,53	2,67	1,52	0,37	0,62	1,17	-0,21	2,51	1,62
Roupa Infantil	1,53	3,72	1,65	-0,18	2,83	2,33	-0,39	0,57	1,63	2,94	1,17	1,99
Calçados e Acessórios	0,96	1,89	0,63	-0,40	1,52	2,87	0,52	-0,24	1,78	0,97	2,63	1,13
Jóias e Bijuterias	1,87	-1,02	1,48	2,48	-0,40	-1,67	-1,86	-0,21	1,43	-1,23	-2,81	-0,06
Tecidos e Armarinho	1,77	-0,38	-1,26	1,60	1,00	-0,68	1,93	1,53	0,96	-1,36	0,53	0,76
Transportes	0,18	0,05	0,32	-5,59	-0,05	0,11	-0,01	0,55	0,06	3,50	1,04	0,08
Transporte Público	0,08	0,00	0,00	-6,37	-0,85	0,00	-0,05	0,00	0,00	5,17	0,00	-0,37
Veículo Próprio	1,65	1,01	0,67	1,53	2,19	0,04	0,61	1,20	1,47	1,44	0,53	1,42
Combustíveis(Veículos)	-0,88	-2,20	1,46	0,99	-0,21	0,48	-0,23	2,14	-1,18	1,28	5,11	0,31
Saúde e Cuidados Pessoais	2,12	1,72	1,21	1,56	1,17	1,47	1,24	1,36	1,20	1,49	1,41	1,40
Produtos Farmacêuticos	2,68	2,33	1,94	3,43	2,22	2,11	2,54	2,69	2,06	2,20	2,50	2,37
Óculos e Lentes	0,71	1,08	1,09	-0,66	-0,81	1,11	2,46	-0,02	-0,91	0,74	-0,55	0,07
Serviços Médicos e Dentá	0,14	0,65	0,59	-0,83	0,68	-0,29	-0,09	-0,09	0,41	0,06	0,30	0,35
Serviços Laboratoriais e	0,71	-0,26	0,71	-1,45	0,28	0,18	0,59	1,23	0,24	0,19	0,51	0,36
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,68	0,70	0,74	0,80	0,74	0,74	0,75
Higiene Pessoal	2,14	1,25	0,54	0,24	-0,38	1,27	-0,03	0,38	0,68	1,37	0,32	0,52
Despesas Pessoais	0,09	0,57	0,26	0,67	0,06	0,14	-2,25	0,39	0,69	-0,19	-0,02	0,12
Serviços Pessoais	-0,23	1,23	-0,35	0,37	0,09	-0,25	-0,06	-0,68	0,92	0,29	0,27	0,19
Recreação	0,51	0,55	0,82	1,59	0,10	0,27	0,94	2,16	0,81	-0,96	-0,40	0,58
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-12,94	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,52
Fotografia e Filmagem	0,62	-0,53	1,08	-0,59	0,38	2,18	2,01	-1,78	-0,45	0,94	-0,64	0,23
Educação	0,31	0,43	1,09	0,61	0,35	0,80	0,70	0,00	0,21	0,11	0,44	0,41

Cursos	0,04	0,08	0,57	0,77	0,04	0,76	0,56	0,21	0,07	0,01	0,04	0,23
Leitura	1,07	0,69	1,08	0,84	0,85	1,05	0,27	0,74	0,79	0,51	0,46	0,84
Papelaria	0,19	1,28	3,22	-2,07	0,67	0,88	1,68	-2,40	1,15	0,71	3,12	1,04
Comunicação	0,09	-0,40	0,04	-0,10	-0,07	0,03	-0,01	-0,20	0,24	0,09	-0,13	0,01
Comunicação	0,09	-0,40	0,04	-0,10	-0,07	0,03	-0,01	-0,20	0,24	0,09	-0,13	0,01

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
M A I O D E 2 0 0 4 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,65	3,76	3,52	2,58	1,58	3,38	3,37	3,43	1,98	4,87	2,69	2,63
Alimentação e Bebidas	-1,45	3,09	2,28	1,76	0,53	3,25	5,27	2,77	-0,53	1,36	1,88	1,34
Cereais, Legum. e Oleaginosas	0,10	-4,33	0,31	2,87	4,08	1,16	3,93	-2,70	0,97	0,21	-4,14	0,96
Farinhas, Féculas e Massas	-0,59	3,38	1,81	-1,67	5,38	6,21	8,42	3,27	-7,48	1,84	5,76	1,24
Tubérculos, Raízes e Legumes	31,67	8,65	32,91	20,24	17,62	51,77	28,82	33,71	19,16	19,26	36,67	23,14
Açúcares e Derivados	-25,90	-1,66	1,79	4,75	-15,82	0,55	-12,72	6,15	-5,50	-8,57	5,57	-7,25
Hortaliças e Verduras	11,42	66,29	10,37	23,05	7,24	20,21	25,07	19,55	0,93	21,84	11,92	13,94
Frutas	-9,63	-14,80	-0,38	3,72	-4,21	5,25	5,83	18,05	0,62	-22,76	2,75	-1,28
Carnes	-7,06	0,91	-5,46	-1,45	-5,31	-6,55	3,96	1,74	-0,98	-1,69	-4,38	-2,77
Pescados	1,15	6,05	8,32	5,41	1,08	3,90	5,99	1,57	11,92	-4,77	4,35	4,83
Carnes, Peixes Industrializado	-2,86	3,98	3,46	-0,07	-2,46	3,07	5,43	-1,92	-3,49	0,64	0,41	-0,76
Aves e Ovos	-6,74	-0,83	-0,40	-3,30	-6,64	2,30	-3,33	3,36	-4,94	-1,25	-1,45	-3,08
Leite e Derivados	2,43	11,41	2,04	-0,06	4,55	6,52	0,33	-0,23	-4,70	5,45	1,66	3,02
Panificados	-3,49	2,41	3,93	3,56	0,54	2,56	7,53	0,58	-0,73	2,44	2,85	1,29
Óleos e Gorduras	6,54	6,61	10,02	3,30	7,10	10,48	14,55	7,87	7,32	9,00	10,14	7,99
Bebidas e Infusões	1,99	2,43	3,37	3,85	2,99	5,04	18,18	1,26	1,39	4,00	3,58	3,78
Enlatados e Conservas	5,08	6,35	0,81	-1,87	1,99	3,61	0,38	1,70	-1,61	2,08	3,23	1,90
Sal e Condimentos	2,04	5,96	4,77	0,43	3,34	5,15	6,58	8,81	1,38	5,16	3,12	3,72
Alimentos Prontos	1,03	0,61	1,66	3,41	-2,07	4,47	12,65	2,86	13,99	3,08	2,68	1,30
Alimentação Fora do Domicílio	3,43	4,10	3,27	2,58	2,84	3,65	4,05	4,10	1,74	2,79	3,57	3,13
Habitação	4,17	4,35	7,93	10,03	0,83	5,50	0,83	6,63	5,83	7,54	2,99	4,11
Aluguel e Taxas	1,98	1,10	7,22	3,72	0,75	9,04	0,61	2,10	2,49	4,61	4,27	2,45
Reparos	1,73	9,72	6,99	7,34	8,96	6,26	4,48	3,57	6,52	5,78	6,13	6,83
Artigos de Limpeza	1,03	1,14	1,96	1,85	-1,89	1,74	-0,17	2,33	2,42	0,72	1,95	0,80
Combustíveis (Domésticos)	9,02	8,20	5,14	7,07	3,30	1,68	2,38	11,29	9,49	6,54	4,54	6,35
Energia Elétrica Residencial	5,18	6,18	11,49	20,37	0,00	0,68	0,00	9,97	8,29	13,53	1,05	5,90
Artigos de Residência	1,76	1,70	2,63	1,86	2,48	1,33	2,35	0,64	1,09	2,30	2,82	2,06
Mobiliário	-0,24	-0,39	2,71	1,92	2,35	2,18	-0,77	1,84	-1,01	1,20	-0,02	1,42
Utensílios e Enfeites	4,19	2,98	3,79	4,67	4,24	0,97	4,88	2,75	3,93	3,96	2,68	3,87
Cama, Mesa e Banho	5,46	-1,85	5,81	3,06	6,48	2,50	3,05	8,96	1,00	9,47	6,15	4,60
Eletrodomésticos e Equipamento	3,60	4,53	4,61	4,47	5,66	2,77	4,34	2,20	3,88	2,57	6,50	4,47
TV, Som e Informática	0,16	0,36	-1,03	-2,34	-1,44	-0,35	-0,17	-4,24	-1,10	0,46	0,93	-1,00
Consertos e Manutenção	4,62	2,76	4,83	2,58	5,89	0,62	3,96	1,37	-3,38	3,10	0,76	2,92
Vestuário	3,21	4,03	1,96	1,21	3,63	3,35	-0,20	-0,13	3,09	1,99	4,83	2,57
Roupa Masculina	3,52	2,52	0,92	0,92	1,59	-1,99	-0,92	-2,26	5,09	-1,25	4,58	1,64
Roupa Feminina	4,19	5,97	1,86	4,39	5,66	6,49	0,21	-1,86	3,35	4,95	6,79	4,02
Roupa Infantil	4,55	6,26	4,88	1,57	3,23	4,80	0,11	1,56	5,51	5,78	3,10	3,95
Calçados e Acessórios	2,27	3,50	1,66	-0,73	4,32	6,04	1,31	1,80	-0,13	2,08	5,23	2,21
Jóias e Bijuterias	-1,20	0,05	3,22	0,99	-2,47	-6,83	-5,93	-0,44	4,65	-5,12	1,87	-0,80
Tecidos e Armarinho	2,30	-1,78	-2,79	2,17	0,69	4,51	1,84	0,62	5,30	1,15	0,90	1,42
Transportes	0,79	3,71	0,79	-5,48	0,64	0,64	2,36	2,73	0,68	8,73	0,90	1,42
Transporte Público	0,38	5,87	0,04	-6,37	-0,81	0,02	2,39	1,57	0,47	13,24	0,13	0,84
Veículo Próprio	6,72	5,41	5,31	4,75	7,58	3,89	6,18	3,81	5,51	7,13	4,04	6,15
Combustíveis (Veículos)	-2,84	-6,60	-2,29	-1,31	-3,11	-1,18	-2,43	6,62	-2,87	-2,51	-1,97	-2,56
Saúde e Cuidados Pessoais	3,86	5,78	4,53	3,30	4,90	4,93	4,51	4,64	4,41	5,18	4,56	4,59
Produtos Farmacêuticos	5,23	6,53	5,94	6,21	8,10	5,46	6,05	5,96	4,24	7,02	5,64	6,36
Óculos e Lentes	2,27	7,20	3,73	0,71	3,76	3,53	4,32	5,23	3,25	4,08	2,55	3,69
Serviços Médicos e Dentários	2,86	2,46	2,87	-0,42	2,00	6,87	2,30	1,32	1,79	3,68	4,15	2,69
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,60	2,73	2,14	2,60	1,31	-0,81	1,78	2,78	0,58	2,78	4,83	2,65
Plano de Saúde	3,76	3,68	3,76	3,77	3,77	3,39	3,76	3,76	4,46	3,76	3,76	3,86
Higiene Pessoal	1,30	5,54	3,54	0,48	0,38	4,17	3,30	3,64	5,07	3,68	2,78	2,71
Despesas Pessoais	2,68	4,44	4,14	4,38	4,10	4,27	1,80	3,93	3,32	5,50	2,72	3,81
Serviços Pessoais	-1,08	3,96	1,43	-1,70	1,74	0,51	1,53	-0,12	1,60	1,72	1,02	0,99
Recreação	3,46	2,26	4,82	6,42	1,61	5,22	3,90	1,94	3,95	2,61	2,55	3,34
Fumo	7,41	7,41	7,41	13,41	7,41	7,41	-2,52	13,41	7,41	13,41	7,41	8,25
Fotografia e Filmagem	-0,77	7,54	3,36	4,26	5,05	3,45	3,87	-2,34	4,78	2,30	8,82	3,96
Educação	10,59	7,72	8,47	8,70	6,81	9,00	8,17	8,69	7,68	8,28	6,05	7,99
Cursos	14,05	8,81	9,57	9,62	10,34	9,36	9,58	9,94	8,40	8,21	6,99	9,55
Leitura	4,29	1,38	2,81	2,04	2,20	10,80	1,20	2,45	2,43	7,73	1,81	2,84
Papeleria	4,89	9,36	8,41	-0,56	1,84	6,47	5,78	2,33	6,26	9,36	2,72	5,00
Comunicação	2,76	1,94	1,29	1,46	0,32	2,01	1,73	2,95	1,86	1,36	0,96	1,49
Comunicação	2,76	1,94	1,29	1,46	0,32	2,01	1,73	2,95	1,86	1,36	0,96	1,49

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- MAIO DE 2004**

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O
*****	*****	*****
Índice Geral	* 0.40	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.02	* 30.6034
Alimentação no Domicílio	* -0.05	* 25.9239
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -1.07	* 2.8262
Farinhas, Féculas e Massas	* -1.84	* 1.4745
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 6.69	* 0.6748
Açúcares e Derivados	* 2.97	* 1.1045
Hortaliças e Verduras	* 1.09	* 0.2058
Frutas	* -0.92	* 0.8764
Carnes	* -0.45	* 3.8390
Pescados	* -2.85	* 0.4410
Carnes, Peixes Industrializad	* -2.49	* 1.1460
Aves e Ovos	* -2.39	* 2.3339
Leite e Derivados	* 2.25	* 3.1226
Panificados	* 0.72	* 3.4197
Óleos e Gorduras	* -0.67	* 1.1071
Bebidas e Infusões	* -0.02	* 2.2200
Enlatados e Conservas	* 0.50	* 0.2207
Sal e Condimentos	* 0.20	* 0.5851
Alimentos Prontos	* -1.33	* 0.3264
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.44	* 4.6795
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.44	* 4.6795
Habituação	* 0.75	* 19.7078
Encargos e Manutenção	* 0.43	* 10.4293
Aluguel e Taxas	* 0.32	* 8.5375
Reparos	* 1.82	* 0.5283
Artigos de Limpeza	* 0.59	* 1.3635
Combustíveis e Energia	* 1.10	* 9.2785
Combustíveis (Domésticos)	* -0.03	* 2.9303
Energia Elétrica Residencial	* 1.62	* 6.3482
Artigos de Residência	* 0.32	* 7.2020
Móveis e Utensílios	* 0.75	* 2.7050
Mobiliário	* 0.84	* 1.8073
Utensílios e Enfeites	* 0.56	* 0.6004
Camã, Mesa e Banho	* 0.56	* 0.2973
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.04	* 4.1160
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.69	* 2.1756
TV, Som e Informática	* -0.69	* 1.9403
Consertos e Manutenção	* 0.33	* 0.3810
Consertos e Manutenção	* 0.33	* 0.3810
Vestuário	* 1.23	* 5.6819
Roupas	* 1.45	* 3.3704
Roupa Masculina	* 0.83	* 1.1418
Roupa Feminina	* 1.62	* 1.3401
Roupa Infantil	* 1.99	* 0.8885
Calçados e Acessórios	* 1.13	* 1.7177
Calçados e Acessórios	* 1.13	* 1.7177
Jóias e Bijuterias	* -0.06	* 0.3291
Jóias e Bijuterias	* -0.06	* 0.3291
Tecidos e Armário	* 0.76	* 0.2647
Tecidos e Armário	* 0.76	* 0.2647
Transportes	* 0.08	* 17.2236
Transportes	* 0.08	* 17.2236
Transporte Público	* -0.37	* 11.5802
Veículo Próprio	* 1.42	* 3.4627
Combustíveis(Veículos)	* 0.31	* 2.1808
Saúde e Cuidados Pessoais	* 1.40	* 8.9641
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 2.27	* 4.4798
Produtos Farmacêuticos	* 2.37	* 4.2776
Óculos e Lentes	* 0.07	* 0.2021
Serviços de Saúde	* 0.57	* 1.8246
Serviços Médicos e Dentários	* 0.35	* 0.6466
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.36	* 0.1690
Plano de Saúde	* 0.75	* 1.0090
Cuidados Pessoais	* 0.52	* 2.6597
Higiene Pessoal	* 0.52	* 2.6597
Despesas Pessoais	* 0.12	* 6.2183
Serviços Pessoais	* 0.19	* 2.1905
Serviços Pessoais	* 0.19	* 2.1905
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.09	* 4.0278
Recreação	* 0.58	* 2.0980
Fumo	* -0.52	* 1.7325
Fotografia e Filmagem	* 0.23	* 0.1973
Educação	* 0.41	* 2.6199
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.41	* 2.6199
Cursos	* 0.23	* 1.9497
Leitura	* 0.84	* 0.3999
Papelaria	* 1.04	* 0.2703
Comunicação	* 0.01	* 1.7789
Comunicação	* 0.01	* 1.7789
Comunicação	* 0.01	* 1.7789
*****	*****	*****