

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Janeiro de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha
Malarid Mayer

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano
(em exercício)

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Janeiro de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de janeiro teve variação de 0,76% e ficou acima do resultado de 0,52% referente ao mês de dezembro (0,24 ponto percentual).

Alimentos, energia elétrica e automóveis foram os principais responsáveis pela alta de um mês para o outro.

No grupo dos **alimentos**, que de 0,39% em dezembro passou para 0,88% em janeiro, o excesso de chuvas prejudicou a safra de produtos específicos, diminuindo a oferta e aumentando os preços. O **tomate** chegou a atingir 25,80% de variação e o **feijão carioca** ficou 10,74% mais caro. Em contraposição, alguns produtos apresentaram desaceleração na taxa de crescimento de preços, a exemplo das **carnes** (de 1,09% para 0,79%) e do **óleo de soja** (de 3,35% para 1,23%), enquanto o **açúcar refinado** (de -3,40% para -7,58%) mostrou queda ainda mais acentuada.

A **energia elétrica** foi responsável pela maior contribuição individual no índice do mês, 0,10 ponto percentual. Praticamente estáveis em dezembro (0,09%), a energia teve alta de 2,19% no mês de janeiro em razão de aumentos ocorridos nas tarifas de cinco regiões pesquisadas.

Refletindo o repasse de reajustes praticados pelas montadoras, os preços dos **automóveis novos** subiram 1,62%, seguidos pelos **usados**, que aumentaram 1,26%. Em dezembro os resultados foram 0,45% e 1,08%, respectivamente.

Com o resultado de janeiro (0,76%), o acumulado nos últimos doze meses situou-se em 7,71%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 9,30%. Em janeiro de 2003 foi 2,25% a taxa do IPCA.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de janeiro foram comparados os preços coletados no período de 30 de dezembro a 28 de janeiro (referência) e comparados com os preços vigentes no período de 26 de novembro a 29 de dezembro (base).

Produtos alimentícios

No grupo **Alimentação e Bebidas** (de 0,39% para 0,88%), os principais alimentos com variações de preços positivas encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
Tomate	-1,54	25,80
Feijão carioca	-4,67	10,74
Pescado	2,42	6,01
Bacalhau	-2,30	4,61
Chuchu	6,82	4,46
Arroz	3,10	3,16
Hortaliças	3,31	3,13
Frutas	1,19	2,69
Iogurte	0,30	2,36
Farinha de mandioca	1,17	2,09
Lanche	1,07	1,91
Carne seca	1,08	1,83
Óleo de soja	3,35	1,23

Dos produtos em queda, os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO

Açúcar refinado	-3,40	-7,58
Queijo prato	-0,52	-2,57
Feijão preto	-1,67	-2,52
Ovos	-2,45	-1,73
Leite pasteurizado	-1,79	-0,69
Frango	-2,00	-0,03
Cerveja	-2,84	0,70

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 0,72%, acima do resultado de 0,56% de dezembro.

A **energia elétrica**, item de maior impacto no mês (0,10 ponto percentual) havia se apresentado praticamente estável em dezembro (0,09%), enquanto, em janeiro, ocorreu alta de 2,19%. O resultado concentrou aumentos nas seguintes regiões: Rio de Janeiro (5,01%), reajuste de 10,6% em vigor desde o dia 31 de dezembro; Brasília (0,90%), reajuste de 1,0% a partir de primeiro de janeiro, devido à mudança no valor da Contribuição Para o Custeio da Iluminação Pública-Cosip; Curitiba (12,64%), reajuste de 14,0% em decorrência da redução, em primeiro de janeiro, do percentual de desconto que vinha sendo concedido sobre o valor da tarifa; Recife (10,33%), reajuste de 9,4% na conta em virtude da alteração, em primeiro de janeiro, na alíquota de ICMS; Fortaleza (2,32%), reajuste de 2,5% a partir de primeiro de janeiro também devido à alteração na alíquota de ICMS incidente sobre o consumo.

Com o repasse, pelas concessionárias, de reajustes praticados pelas montadoras, os preços dos **automóveis novos** subiram 1,62%. Quanto aos **usados**, aumentaram 1,26%. Em dezembro os resultados foram 0,45% e 1,08%, respectivamente.

O **álcool combustível** apresentou crescimento de 1,89% em seus preços (1,25% em dezembro) e a **gasolina**, de 0,49% (0,34% em dezembro). Aumentos praticados pelos usineiros provocaram elevação nos preços do álcool e, também, da gasolina tendo em vista sua composição.

No item **taxa de água e esgoto**, que passou de 0,25% para 0,79%, ocorreram aumentos em Brasília (9,64%), com reajuste de 20% em vigor a partir do dia primeiro de janeiro; Fortaleza (1,84%), reajuste de 14% desde o dia primeiro de dezembro; Curitiba (6,55%), reajuste de 14% em 15 de janeiro.

Outros itens se mostraram em alta de dezembro para janeiro, a exemplo do **gás de cozinha** (de -0,75% para 1,72%), **condomínio** (de 0,72% para 1,50%) e **táxi** (de zero para 1,37%).

Por outro lado, os **artigos de vestuário** passaram de 0,98% para 0,03%, refletindo as liquidações típicas do período. Outros itens importantes mostraram desaceleração nos preços de um mês para o outro, destacando-se os **ônibus urbanos** (de 0,97% para 0,24%), **intermunicipais** (de 1,54% para 0,90%) e **interestaduais** (de 1,04% para -0,62%).

Índices regionais

Com resultados próximos, os maiores índices regionais ficaram com **Curitiba** (1,45%) e **Fortaleza** (1,43%). A taxa de Curitiba foi pressionada pelas tarifas de **energia elétrica** (12,64%), responsável por 0,37 ponto percentual de contribuição. Em Fortaleza, os principais responsáveis foram a **gasolina** (5,65%), **telefone fixo** (2,72%) **gás de cozinha** (3,64%) e **energia elétrica** (2,32%), somando 0,50 ponto percentual de contribuição. O menor índice do mês foi registrado em **São Paulo** (0,49%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)		PESO REGIONAL (%)
	DEZEMBRO	JANEIRO	

Curitiba	0,33	1,45	7,49
Fortaleza	0,91	1,43	3,34
Belém	0,99	1,15	3,85
Brasília	0,75	0,99	3,06
Recife	0,66	0,99	4,25
Rio de Janeiro	0,56	0,86	13,40
Salvador	0,14	0,82	6,23
Porto Alegre	0,71	0,67	9,19
Belo Horizonte	0,55	0,66	9,15
Goiânia	0,44	0,53	3,78
São Paulo	0,44	0,49	36,26
Brasil	0,52	0,76	100,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,83% em janeiro e ficou acima da taxa de 0,54% de dezembro (0,29 ponto percentual).

Os preços dos **alimentos** subiram 0,97%, enquanto em dezembro haviam ficado em 0,30%. Os **não alimentícios** aumentaram 0,77%, resultado também superior ao de dezembro, 0,65%.

Com o resultado de janeiro (0,83%), o acumulado nos últimos doze meses situou-se em 8,62%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 10,38%. Em janeiro de 2003 foi 2,47% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de dezembro foram comparados os preços coletados no período de 30 de dezembro de 2003 a 28 de janeiro de 2004(referência) com os preços vigentes no período de 26 de novembro a 29 de dezembro de 2003 (base).

O maior índice regional foi registrado em **Curitiba** (1,62%) e o menor em **São Paulo** (0,32%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		PESO REGIONAL (%)
	DEZEMBRO	JANEIRO	
Curitiba	0,22	1,62	7,09
Belém	1,22	1,46	5,72
Fortaleza	1,30	1,40	6,20
Recife	0,63	1,22	7,21
Brasília	0,48	1,17	2,19
Salvador	0,19	1,06	10,30
Rio de Janeiro	0,63	0,81	10,80
Belo Horizonte	0,57	0,75	11,02
Goiânia	0,52	0,62	5,02
Porto Alegre	0,63	0,47	7,66
São Paulo	0,36	0,32	26,79
Brasil	0,54	0,83	100,00

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS
 JANEIRO DE 2004 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,86	0,67	0,66	0,99	0,49	0,99	1,15	1,43	0,82	1,45	0,53	0,76
Alimentação e Bebidas	0,24	0,29	1,13	1,33	0,63	1,15	2,45	1,72	1,47	0,94	1,24	0,88
Cereais, Legum. e Oleagi	2,68	-0,19	3,86	6,17	3,42	4,55	2,71	4,12	17,39	2,43	5,18	4,34
Farinhas, Féculas e Massa	0,20	-0,56	0,23	0,48	1,71	-1,22	2,47	0,96	0,57	-0,77	1,33	0,69
Tubérculos, Raízes e Leg	14,97	-4,98	16,25	9,18	1,11	23,24	8,31	10,54	19,55	-2,86	24,07	6,63

Açúcares e Derivados	-10,43	-0,86	0,04	-0,62	-2,14	1,32	-4,97	-0,42	1,62	-1,24	-0,72	-2,29
Hortaliças e Verduras	6,40	14,95	6,96	13,01	-2,07	2,66	6,59	2,06	0,25	12,86	6,42	3,13
Frutas	4,34	-11,97	9,60	4,51	-2,48	1,84	6,02	8,85	4,10	4,27	5,66	2,69
Carnes	-1,12	4,23	-0,76	1,97	0,48	0,80	3,63	3,12	-2,36	1,54	-0,45	0,79
Pescados	13,52	1,66	2,48	3,39	10,95	2,44	3,19	3,30	0,70	-1,04	-0,78	6,01
Carnes, Peixes Industria	0,65	-1,30	-0,78	1,01	1,24	3,18	-0,23	-2,37	3,38	0,75	0,13	0,94
Aves e Ovos	-4,89	-0,24	0,68	-1,34	-0,37	-0,37	2,97	-2,38	2,26	-0,02	-0,27	-0,53
Leite e Derivados	-0,14	-3,91	-1,29	-0,17	0,06	-0,68	0,14	0,56	-1,62	-0,27	-0,81	-0,56
Panificados	-0,11	1,59	0,40	1,57	0,47	0,78	2,27	2,42	-1,47	0,12	-0,44	0,51
Óleos e Gorduras	0,18	0,09	0,63	0,37	2,76	0,52	0,93	0,67	2,47	1,64	0,37	1,30
Bebidas e Infusões	0,67	-0,05	-0,16	0,69	0,54	-0,13	3,90	0,99	1,31	1,47	0,71	0,69
Enlatados e Conservas	0,07	0,44	-0,01	0,51	0,15	-0,52	-1,12	0,95	2,49	0,39	-0,56	0,25
Sal e Condimentos	0,00	-0,82	0,70	-0,70	1,59	0,25	-0,50	1,98	0,16	1,29	1,26	0,73
Alimentos Prontos	2,35	2,56	2,64	9,85	1,38	3,95	4,90	1,17	3,98	4,33	1,44	2,25
Alimentação Fora do Domi	0,52	0,78	1,16	0,19	0,33	0,31	2,09	1,67	-1,26	1,00	1,37	0,55
Habituação	2,45	0,71	0,36	2,96	0,33	2,09	0,30	2,01	1,00	3,75	0,32	1,16
Aluguel e Taxas	0,71	0,16	0,42	0,58	0,37	3,14	0,44	1,13	0,86	1,56	0,74	0,62
Reparos	-0,18	0,50	0,91	1,50	0,85	1,94	-1,87	0,55	1,88	1,44	0,95	0,75
Artigos de Limpeza	0,17	1,25	0,75	1,35	-0,09	0,33	-0,49	1,43	1,76	1,03	-0,48	0,52
Combustíveis (Domésticos)	2,48	4,22	0,84	0,35	1,10	-0,09	1,57	3,64	2,31	0,22	-0,77	1,62
Energia Elétrica Residen	5,01	0,00	0,00	10,33	0,00	0,90	0,00	2,32	0,00	12,64	0,00	2,19
Artigos de Residência	0,58	-0,86	0,30	0,59	0,51	0,85	1,22	0,47	0,65	0,23	0,59	0,37
Mobiliário	0,92	-1,02	0,30	-0,21	1,56	2,13	1,31	0,34	0,14	-0,06	0,71	0,77
Utensílios e Enfeites	0,66	-0,27	0,39	2,00	0,08	-0,52	2,38	1,72	0,40	0,68	1,65	0,47
Cama, Mesa e Banho	1,65	-3,62	0,44	1,62	0,96	2,93	5,71	3,53	-1,05	-0,27	2,31	0,29
Eletrodomésticos e Equip	-0,19	-0,56	0,65	0,80	0,35	0,35	0,73	-0,17	1,32	0,01	1,06	0,29
TV, Som e Informática	0,67	-0,83	-0,24	0,65	-0,77	0,61	0,38	-0,90	2,05	0,66	-0,02	-0,12
Consertos e Manutenção	1,37	0,33	0,74	-0,75	1,64	0,04	1,66	3,70	-3,57	0,61	-1,57	0,76
Vestuário	0,49	0,06	0,31	0,69	-0,66	0,42	0,11	-0,17	0,15	0,42	1,52	0,03
Roupa Masculina	1,04	0,11	-0,18	1,58	-1,35	-0,25	0,11	-0,24	1,04	-0,68	1,99	-0,16
Roupa Feminina	-0,33	-0,60	0,44	1,14	-0,01	0,27	-0,37	-0,28	0,71	1,50	1,25	0,18
Roupa Infantil	0,72	0,15	0,22	1,26	0,39	0,66	0,48	0,99	0,37	0,42	-0,24	0,42
Calçados e Acessórios	0,85	0,48	0,88	-0,46	-0,98	0,57	0,27	-0,14	-0,81	0,32	2,57	0,00
Jóias e Bijuterias	-0,51	1,49	-0,01	1,76	-2,07	1,07	-1,38	-2,06	-0,56	0,08	1,44	-0,52
Tecidos e Armarinho	1,00	-1,64	-0,79	0,58	-1,89	2,49	1,68	0,86	0,05	1,56	-0,60	0,11
Transportes	0,47	1,67	0,34	-0,12	0,57	0,73	1,33	2,18	0,52	2,11	-0,05	0,79
Transporte Público	0,27	1,25	0,00	0,00	-0,02	0,00	1,90	2,11	0,33	0,68	0,00	0,36
Veículo Próprio	0,56	1,90	0,84	1,03	1,24	0,21	1,12	0,66	2,44	1,97	0,83	1,22
Combustíveis(Veículos)	0,70	1,79	0,06	-2,21	0,23	1,94	-0,14	4,61	-1,26	4,22	-1,52	0,74
Saúde e Cuidados Pessoais	0,25	0,40	0,11	0,31	0,34	0,48	0,14	0,75	1,49	0,88	0,31	0,43
Produtos Farmacêuticos	1,40	-0,05	0,09	0,24	0,57	0,63	-0,17	0,60	2,59	0,54	0,12	0,65
Óculos e Lentes	-1,82	1,13	0,29	-1,56	-0,08	0,85	1,31	2,24	1,33	1,16	-0,68	0,37
Serviços Médicos e Dentá	-1,57	0,93	0,27	-0,09	-0,31	-0,05	1,23	0,09	0,90	1,49	0,66	0,02
Serviços Laboratoriais e	-0,21	0,11	0,31	3,56	0,52	1,62	0,65	0,99	0,88	1,40	1,27	0,77
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,65	0,85	0,74	0,94	0,74	0,74	0,76
Higiene Pessoal	-1,78	0,66	-0,76	-0,62	-0,32	0,24	-0,74	0,76	0,89	0,96	-0,04	-0,19
Despesas Pessoais	0,95	0,55	1,92	1,01	1,09	1,04	0,78	0,52	-0,44	0,95	0,88	0,97
Serviços Pessoais	0,54	0,35	0,60	0,40	0,67	0,61	0,25	0,25	-1,47	0,32	0,30	0,39
Recreação	1,68	0,23	4,09	2,01	1,57	1,63	1,30	0,76	0,58	1,53	1,81	1,64
Fumo	1,37	1,37	1,37	1,37	1,37	1,37	1,51	1,37	1,37	1,37	1,37	1,38
Fotografia e Filmagem	-0,68	4,02	1,67	1,69	1,51	1,08	2,80	-0,63	3,23	1,06	5,35	1,74
Educação	0,94	1,76	0,55	0,12	0,59	0,61	0,96	0,42	0,44	0,39	0,32	0,68
Cursos	0,64	1,88	0,41	0,05	0,34	0,26	0,64	0,03	0,39	0,16	0,20	0,48
Leitura	2,17	0,56	0,45	0,69	1,32	1,97	0,39	4,08	0,36	0,83	0,50	1,24
Papelaria	0,64	2,16	3,14	0,97	2,36	1,84	4,64	3,04	2,22	4,32	2,24	2,52
Comunicação	0,11	0,19	0,06	0,02	0,06	0,06	0,19	2,29	-0,02	0,02	0,02	0,16
Comunicação	0,11	0,19	0,06	0,02	0,06	0,06	0,19	2,29	-0,02	0,02	0,02	0,16

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44

2002	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
2003	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
2004	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71

PESOS E VARIAÇÕES MENS AIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - J A N E I R O DE 2004

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O

Índice Geral	* 0.76	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.88	* 23.3649
Alimentação no Domicílio	* 0.96	* 18.4027
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 4.34	* 1.5669
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.69	* 0.7983
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 6.63	* 0.4092
Açúcares e Derivados	* -2.29	* 0.8859
Hortaliças e Verduras	* 3.13	* 0.1502
Frutas	* 2.69	* 0.6046
Carnes	* 0.79	* 3.0480
Pescados	* 6.01	* 0.3198
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.94	* 0.8893
Aves e Ovos	* -0.53	* 1.4583
Leite e Derivados	* -0.56	* 2.4292
Panificados	* 0.51	* 2.3534
Óleos e Gorduras	* 1.30	* 0.6709
Bebidas e Infusões	* 0.69	* 1.7973
Enlatados e Conservas	* 0.25	* 0.2098
Sal e Condimentos	* 0.73	* 0.3885
Alimentos Prontos	* 2.25	* 0.4231

Alimentação Fora do Domicílio	*	0.55	*	4.9623
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.55	*	4.9623
Habitação	*	1.16	*	16.5639
Encargos e Manutenção	*	0.62	*	10.2402
Aluguel e Taxas	*	0.62	*	8.8324
Reparos	*	0.75	*	0.4756
Artigos de Limpeza	*	0.52	*	0.9322
Combustíveis e Energia	*	2.03	*	6.3237
Combustíveis (Domésticos)	*	1.62	*	1.7546
Energia Elétrica Residencial	*	2.19	*	4.5691
Artigos de Residência	*	0.37	*	5.6094
Móveis e Utensílios	*	0.65	*	2.3021
Mobiliário	*	0.77	*	1.5156
Utensílios e Enfeites	*	0.47	*	0.5261
Camã, Mesa e Banho	*	0.29	*	0.2604
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.09	*	2.9015
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.29	*	1.5128
TV, Som e Informática	*	-0.12	*	1.3887
Consertos e Manutenção	*	0.76	*	0.4057
Consertos e Manutenção	*	0.76	*	0.4057
Vestuário	*	0.03	*	5.2389
Roupas	*	0.11	*	3.2163
Roupa Masculina	*	-0.16	*	1.1810
Roupa Feminina	*	0.18	*	1.3494
Roupa Infantil	*	0.42	*	0.6859
Calçados e Acessórios	*	0.00	*	1.4414
Calçados e Acessórios	*	0.00	*	1.4414
Jóias e Bijuterias	*	-0.52	*	0.3612
Jóias e Bijuterias	*	-0.52	*	0.3612
Tecidos e Armarinho	*	0.11	*	0.2201
Tecidos e Armarinho	*	0.11	*	0.2201
Transportes	*	0.79	*	21.1973
Transportes	*	0.79	*	21.1973
Transporte Público	*	0.36	*	7.7840
Veículo Próprio	*	1.22	*	8.3320
Combustíveis(Veículos)	*	0.74	*	5.0813
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.43	*	10.4819
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.63	*	4.2893
Produtos Farmacêuticos	*	0.65	*	4.0064
Óculos e Lentes	*	0.37	*	0.2829
Serviços de Saúde	*	0.52	*	4.1758
Serviços Médicos e Dentários	*	0.02	*	1.3424
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.77	*	0.3869
Plano de Saúde	*	0.76	*	2.4465
Cuidados Pessoais	*	-0.19	*	2.0168
Higiene Pessoal	*	-0.19	*	2.0168
Despesas Pessoais	*	0.97	*	9.1637
Serviços Pessoais	*	0.39	*	4.7304
Serviços Pessoais	*	0.39	*	4.7304
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.58	*	4.4333
Recreação	*	1.64	*	2.9798
Fumo	*	1.38	*	1.2193
Fotografia e Filmagem	*	1.74	*	0.2343
Educação	*	0.68	*	4.6428
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.68	*	4.6428
Cursos	*	0.48	*	3.8181
Leitura	*	1.24	*	0.6016
Papelaria	*	2.52	*	0.2230
Comunicação	*	0.16	*	3.7371
Comunicação	*	0.16	*	3.7371
Comunicação	*	0.16	*	3.7371

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS
 JANEIRO DE 2004 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,81	0,47	0,75	1,22	0,32	1,17	1,46	1,40	1,06	1,62	0,62	0,83
Alimentação e Bebidas	0,00	-0,06	1,42	1,15	0,37	1,29	2,54	1,73	1,72	0,67	1,49	0,97
Cereais, Legum. e Oleagi	2,90	-1,34	3,78	5,82	3,42	3,81	2,68	4,17	16,45	2,42	4,40	4,61
Farinhas,Féculas e Massa	0,42	-0,54	0,24	0,51	1,71	-1,22	2,60	1,03	0,65	-0,64	1,82	0,81
Tubérculos, Raízes e Leg	18,78	-3,90	16,12	9,38	0,79	28,32	9,87	11,12	18,14	-3,24	29,72	9,20
Açúcares e Derivados	-11,79	-1,86	-0,31	-1,45	-3,28	2,21	-5,26	-0,25	1,45	-1,65	-0,82	-2,71
Hortaliças e Verduras	10,48	13,27	8,44	14,75	-2,75	1,79	6,52	1,43	-0,94	9,34	6,46	2,98
Frutas	6,39	-17,62	9,11	4,86	-6,84	-1,99	5,97	9,32	1,82	-4,22	8,01	1,75
Carnes	-1,46	4,03	-0,48	1,32	0,11	0,98	3,58	3,11	-2,03	1,49	-0,21	0,71
Pescados	16,70	0,22	3,22	4,61	10,07	-0,54	3,35	1,74	2,54	-4,08	-0,21	4,83
Carnes, Feixes Industria	-0,77	-1,39	-0,37	0,82	0,37	3,07	-0,24	-3,84	3,26	0,31	0,65	0,60
Aves e Ovos	-7,34	-0,26	0,78	-1,69	-0,22	0,07	2,94	-2,25	2,19	0,04	-0,31	-0,56
Leite e Derivados	-0,15	-3,75	-1,19	-0,25	0,25	-0,69	0,21	0,72	-1,94	-0,37	-0,72	-0,51
Panificados	-0,14	1,54	0,37	1,52	0,44	0,70	2,16	2,37	-1,41	0,00	-0,51	0,50
Óleos e Gorduras	0,27	0,09	0,63	0,21	2,54	0,46	0,93	0,56	2,19	1,68	0,40	1,10
Bebidas e Infusões	0,76	-0,02	-0,19	0,68	0,49	-0,03	5,10	0,93	1,22	1,51	0,73	0,88
Enlatados e Conservas	0,47	0,29	-0,41	0,51	0,02	0,29	-1,60	0,75	2,23	0,20	-0,59	0,17
Sal e Condimentos	-0,10	-0,89	0,91	-0,97	1,58	0,16	-0,35	2,14	-0,07	1,60	1,05	0,66
Alimentos Prontos	2,33	2,56	3,12	9,85	1,02	3,95	4,90	1,17	4,11	4,33	1,05	2,46
Alimentação Fora do Domi	0,86	0,85	1,06	0,07	0,17	0,34	2,00	1,97	-0,98	1,21	1,09	0,63
Habitação	2,71	0,67	0,30	3,84	0,27	2,55	0,34	2,16	1,05	5,20	0,16	1,33
Aluguel e Taxas	0,60	-0,13	0,22	0,46	0,26	4,50	0,32	1,21	0,56	1,98	0,61	0,56
Reparos	-0,08	1,54	0,97	1,33	0,34	0,10	-1,84	1,68	2,28	1,12	1,22	0,85
Artigos de Limpeza	-0,27	1,15	0,68	1,35	-0,08	0,18	-0,46	1,49	1,75	1,00	-0,55	0,58
Combustíveis (Domésticos)	2,88	4,27	0,84	0,35	1,15	-0,09	1,57	3,64	2,31	0,08	-0,77	1,64

Energia Elétrica Residen	5,01	0,00	0,00	10,33	0,00	0,63	0,00	2,24	0,00	12,64	0,00	2,44
Artigos de Residência	0,56	-0,81	0,20	0,75	0,41	0,85	1,21	0,26	0,90	0,26	0,58	0,39
Mobiliário	0,90	-0,75	0,32	-0,21	1,25	2,60	1,26	0,38	0,16	-0,14	0,53	0,65
Utensílios e Enfeites	0,59	-0,07	0,60	2,10	0,58	-0,87	2,39	1,61	0,25	0,66	1,23	0,80
Cama, Mesa e Banho	1,65	-3,63	0,45	1,61	0,84	2,82	5,74	3,66	-0,78	0,57	2,35	0,64
Eletrodomésticos e Equip	-0,15	-0,73	0,52	0,90	0,01	0,52	0,75	-0,21	1,79	0,04	1,12	0,31
TV, Som e Informática	0,47	-0,90	-0,57	0,88	-0,28	0,24	0,28	-1,07	2,42	0,68	0,00	0,07
Consertos e Manutenção	2,80	0,46	0,89	-0,50	0,77	1,00	1,87	3,04	-4,27	0,38	-0,87	0,38
Vestuário	0,62	0,13	0,45	0,52	-0,63	0,28	0,02	-0,25	0,32	0,27	1,45	0,16
Roupa Masculina	1,09	-0,05	0,02	1,41	-1,26	-0,32	0,07	-0,18	0,92	-0,58	1,85	0,17
Roupa Feminina	-0,01	-0,52	0,45	1,15	0,03	0,29	-0,36	-0,35	1,08	1,62	1,08	0,34
Roupa Infantil	0,72	0,17	0,04	1,11	-0,24	0,21	0,64	0,71	0,59	0,33	-0,39	0,23
Calçados e Acessórios	0,86	0,72	1,07	-0,69	-0,93	0,41	0,19	-0,11	-0,74	0,21	2,43	0,10
Jóias e Bijuterias	-0,46	1,43	0,28	1,89	-1,98	0,61	-2,13	-2,66	1,07	-1,49	1,12	-0,63
Tecidos e Armarinho	1,17	-1,57	-0,43	0,94	-1,81	2,42	1,70	0,73	0,05	0,86	-0,60	0,42
Transportes	0,15	1,59	0,14	-0,03	0,26	0,35	2,13	1,82	0,38	1,54	-0,24	0,60
Transporte Público	0,04	1,52	0,00	0,00	0,00	0,00	2,38	1,53	0,37	0,72	0,00	0,41
Veículo Próprio	0,80	1,63	0,71	0,94	1,00	0,08	1,08	0,50	1,77	1,94	0,13	1,09
Combustíveis(Veículos)	0,40	1,72	-0,03	-2,27	0,26	1,51	-0,14	5,12	-1,29	3,44	-1,49	0,83
Saúde e Cuidados Pessoais	0,42	0,35	0,07	-0,02	0,24	0,42	-0,13	0,76	1,67	0,87	0,30	0,45
Produtos Farmacêuticos	1,61	-0,07	0,37	0,32	0,45	0,60	-0,18	0,53	2,81	0,48	0,17	0,73
Óculos e Lentes	-1,24	1,56	-1,12	-1,72	0,12	-0,01	1,24	2,27	1,02	0,68	0,55	0,32
Serviços Médicos e Dentá	-1,57	0,81	0,10	0,16	-0,17	-0,04	1,13	0,37	0,88	1,77	0,66	0,26
Serviços Laboratoriais e	-0,37	0,64	0,40	2,58	0,41	-0,84	0,44	0,64	-0,55	1,55	1,24	0,81
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,65	0,85	0,74	0,94	0,74	0,74	0,78
Higiene Pessoal	-1,79	0,75	-0,62	-0,65	-0,27	0,35	-0,73	0,86	0,89	1,09	-0,06	-0,07
Despesas Pessoais	0,99	0,70	2,19	1,18	1,22	1,53	1,18	0,64	0,14	0,94	1,08	1,10
Serviços Pessoais	0,51	0,28	0,57	0,22	1,09	0,98	0,26	0,28	-1,05	0,55	0,32	0,31
Recreação	1,36	0,14	4,03	2,18	1,17	2,36	1,80	0,66	0,99	0,94	1,47	1,64
Fumo	1,37	1,37	1,37	1,37	1,37	1,37	1,51	1,37	1,37	1,37	1,37	1,38
Fotografia e Filmagem	-0,71	4,32	1,57	2,30	0,68	0,68	2,82	-1,41	3,47	0,79	8,06	1,98
Educação	1,31	1,67	1,71	0,15	0,58	0,79	1,19	0,48	0,65	0,62	0,57	0,79
Cursos	0,69	1,38	1,18	0,08	0,24	0,42	0,48	0,09	0,53	0,27	0,30	0,43
Leitura	2,95	0,63	0,45	0,77	0,62	2,08	0,32	1,10	0,61	0,47	0,67	1,01
Papelaria	0,80	3,31	4,72	0,84	2,35	1,79	5,14	3,42	2,36	3,95	2,27	2,94
Comunicação	0,45	0,04	-0,15	0,09	0,09	-0,02	0,22	1,74	0,00	0,04	0,07	0,18
Comunicação	0,45	0,04	-0,15	0,09	0,09	-0,02	0,22	1,74	0,00	0,04	0,07	0,18

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77

Vestuário	*	0.16	*	5.7392
Roupas	*	0.25	*	3.3895
Roupa Masculina	*	0.17	*	1.1593
Roupa Feminina	*	0.34	*	1.3389
Roupa Infantil	*	0.23	*	0.8912
Calçados e Acessórios	*	0.10	*	1.7395
Calçados e Acessórios	*	0.10	*	1.7395
Jóias e Bijuterias	*	-0.63	*	0.3400
Jóias e Bijuterias	*	-0.63	*	0.3400
Tecidos e Armário	*	0.42	*	0.2702
Tecidos e Armário	*	0.42	*	0.2702
Transportes	*	0.60	*	17.3647
Transportes	*	0.60	*	17.3647
Transporte Público	*	0.41	*	11.6901
Veículo Próprio	*	1.09	*	3.3813
Combustíveis(Veículos)	*	0.83	*	2.2933
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.45	*	8.8853
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.71	*	4.4062
Produtos Farmacêuticos	*	0.73	*	4.2064
Óculos e Lentes	*	0.32	*	0.1998
Serviços de Saúde	*	0.60	*	1.8157
Serviços Médicos e Dentários	*	0.26	*	0.6461
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.81	*	0.1696
Plano de Saúde	*	0.78	*	1.0000
Cuidados Pessoais	*	-0.07	*	2.6633
Higiene Pessoal	*	-0.07	*	2.6633
Despesas Pessoais	*	1.10	*	6.1342
Serviços Pessoais	*	0.31	*	2.2232
Serviços Pessoais	*	0.31	*	2.2232
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.55	*	3.9111
Recreação	*	1.64	*	2.0900
Fumo	*	1.38	*	1.6261
Fotografia e Filmagem	*	1.98	*	0.1949
Educação	*	0.79	*	2.4914
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.79	*	2.4914
Cursos	*	0.43	*	1.8262
Leitura	*	1.01	*	0.3990
Papelaria	*	2.94	*	0.2662
Comunicação	*	0.18	*	1.7930
Comunicação	*	0.18	*	1.7930
Comunicação	*	0.18	*	1.7930
