

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Fevereiro de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha
Malarid Mayer

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano
(em exercício)

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Fevereiro de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro teve variação de 0,61%. Situou-se abaixo do resultado de 0,76% referente ao mês de janeiro (0,15 ponto percentual).

O resultado de 0,15% do grupo **Alimentação e Bebidas** foi significativamente menor do que no mês anterior, quando atingiu 0,88% em consequência, principalmente, do excesso de chuvas sobre as lavouras. Amenizados os efeitos da chuva e, ainda, intensificada a comercialização da nova safra, a maioria dos alimentos apresentou taxas inferiores às do mês anterior. Da alta de 25,80% de janeiro, o **tomate** passou para -3,71%; as **frutas** passaram de 2,69% para -0,89%; o **arroz**, de 3,16% para 0,68%. Tendo em vista a boa safra de cana-de-açúcar, os preços do **açúcar refinado**, que já haviam ficado 7,58% mais baratos em janeiro, caíram ainda mais, 11,06%. Foi o principal impacto negativo no índice do mês, - 0,03 ponto percentual.

Assim, os **alimentos** foram os responsáveis pelo recuo do IPCA de um mês para o outro, apesar da forte influência da alta dos colégios. Além dos **alimentos**, itens importantes apresentaram menor crescimento ou até queda de preços. É o caso do **álcool** (-2,54%), **artigos de limpeza** (-0,69%), **ônibus interestadual** (-0,46%), **remédios** (-0,23%) e **artigos de vestuário** (-0,23%).

Quanto às **mensalidades escolares**, aumentaram 8,11% e tiveram impacto de 0,31 ponto percentual, concentrando a metade da taxa do IPCA do mês. A maior alta ocorreu no Rio de Janeiro, 10,50%, enquanto a menor foi registrada em Fortaleza, 3,41%.

Ficou 0,91% mais cara a conta de **telefone fixo** em razão do aumento de um dos serviços, as ligações de fixo para móvel, com reajuste de 7%. Os **cigarros**, cujos preços aumentaram 2,03%, também influenciaram o IPCA do mês. O índice foi pressionado, ainda, pelos **automóveis novos**, que subiram 1,56%, e pelos **usados**, com 1,39%. A alta dos **automóveis novos** refletiu o repasse para as concessionárias de reajustes praticados pelas montadoras. Também foi alto o item **conserto de automóveis**, 2,67%.

Com o resultado de fevereiro (0,61%), o IPCA acumulou 1,37% nos dois primeiros meses do ano, abaixo do percentual de 3,86% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses situou-se em 6,69%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,71%. Em fevereiro de 2003 foi 1,57% a taxa do IPCA.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de fevereiro foram comparados os preços coletados no período de 29 de janeiro a 27 de fevereiro de 2004 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de dezembro de 2003 a 28 de janeiro de 2004 (base).

Produtos alimentícios

No grupo **Alimentação e Bebidas**, que passou de 0,88% para 0,15%, os principais alimentos cujos preços subiram menos ou caíram mais do que no mês anterior encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
Cenoura	7,33	4,09
Bacalhau	4,61	3,41
Carne seca	1,83	1,78
Peixes	6,01	1,50
Lanche	1,91	0,82
Arroz	3,16	0,68
Iogurte	2,36	0,62
Café da manhã	2,31	0,60
Refrigerante	0,54	0,21
Cerveja	0,70	-0,55
Carnes	0,79	-0,55
Pão francês	0,62	-0,72
Frutas	2,69	-0,89
Frango	-0,33	-0,95
Leite pasteurizado	-0,69	-1,61
Açúcar cristal	-0,58	-2,82
Tomate	25,80	-3,71
Açúcar refinado	-7,58	-11,06

Poucos produtos apresentaram resultados crescentes de um mês para o outro. Os principais foram:

ITEM	VARIACÃO (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO

Feijão carioca	10,74	13,36
Farinha de mandioca	2,09	3,40
Batata-inglesa	-0,78	7,62
Cebola	3,08	4,83
Hortaliças	3,13	8,85
Ovos	-1,73	0,98
Café moído	0,48	1,22

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 0,75%, muito próximo ao resultado de 0,72% de janeiro, em consequência da alta das escolas.

Com o início do ano letivo e a revisão dos valores cobrados, as **mensalidades escolares** aumentaram 8,11%, resultado superior ao registrado em fevereiro de 2003 (6,54%), ano em que o acumulado fechou em 9,84%. As escolas constituíram-se na maior contribuição individual no índice de fevereiro, 0,31 ponto percentual. Na tabela a seguir encontram-se os resultados desde 1994, mostram que as despesas com educação cresceram mais do que o IPCA do período. No Real (julho de 1994 a fevereiro de 2004) , o IPCA variou 163,64% e as Mensalidades Escolares, 234,99%. A evolução mais recente destes preços é apresentada na tabela abaixo contendo os resultados desde 1999.

PERÍODO	VARIÇÃO ACUMULADA (%)	
	IPCA	MENSALIDADES ESCOLARES
1999	8,94	2,57
2000	5,97	4,94
2001	7,67	6,38
2002	12,53	7,96
2003	9,30	9,84
2004	1,37	8,63
ACUMULADO	54,99	47,50

Os **automóveis novos**, que já haviam aumentado 1,62% em janeiro, continuaram em alta e registraram 1,56% em fevereiro, refletindo repasse de aumentos ocorridos nos custos de produção, em particular nos preços do aço. Nestes dois primeiros meses do ano os **automóveis** atingiram alta de 3,20%, mais do que a taxa de 1,02% de todo o ano de 2003. Os **usados** ficaram 1,39% mais caros e, com o resultado de 1,26% de janeiro, acumularam 2,66%, resultado também superior ao percentual de 1,08% referente a 2003. Com o aumento nos custos, teve alta, também, os serviços de **conserto de automóveis**, 2,67%, acumulando 2,83% no ano.

A conta de **telefone fixo**, composta por vários serviços, ficou 0,91% mais cara devido ao reajuste de 7%, em 11 de fevereiro, nas ligações de telefone fixo para móvel.

Os **cigarros** também se apresentaram em alta, 2,03%, refletindo reajustes ocorridos em 23 de janeiro e 19 de fevereiro.

No item **taxa de água e esgoto**, o resultado de 0,83% reflete variações registradas em Brasília (9,51%), com reajuste de 20% em vigor a partir do dia primeiro de janeiro; e em Curitiba (7,05%), com reajuste de 14% em 15 de janeiro.

Os **combustíveis** se apresentaram com resultados inferiores aos registrados em janeiro. O **gás de cozinha** passou de 1,72% para 0,49%; a **gasolina**, de 0,49% para 0,19%; e o **álcool combustível**, de 1,89% para -2,54%.

A **energia elétrica** ficou com apenas 0,11% de variação em função de pequenos resíduos complementares de reajustes ocorridos em algumas regiões. Com 2,19% em janeiro, a energia havia ficado com o maior impacto individual no IPCA daquele mês (0,10 ponto percentual).

Os **artigos de vestuário**, que já haviam mostrado os efeitos das liquidações da coleção primavera-verão no resultado de janeiro (0,03%), apresentaram-se em queda, -0,23%.

Outros itens também tiveram queda de preços de janeiro para fevereiro, com destaque para os **artigos de limpeza** (de 0,52% para -0,69%), **ônibus interestadual** (-0,62% para -0,46%) e **remédios** (de 0,65% para -0,23%).

Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Curitiba** (1,01%), onde vários itens importantes ficaram acima da média nacional. São destaques o **gás de cozinha** (1,22%), **automóvel novo** (2,34%), **gasolina** (2,97%), **álcool** (2,51%) e **remédios** (0,86%). O menor índice foi o de **Salvador** (0,36%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		PESO REGIONAL (%)
	JANEIRO	FEVEREIRO	
Curitiba	1,45	1,01	7,49
Goiânia	0,53	0,91	3,78
Recife	0,99	0,88	4,25
Fortaleza	1,43	0,88	3,34
Brasília	0,99	0,84	3,06
Belém	1,15	0,78	3,85
Belo Horizonte	0,66	0,64	9,15
Rio de Janeiro	0,86	0,63	13,40
Porto Alegre	0,67	0,56	9,19
São Paulo	0,49	0,45	36,26
Salvador	0,82	0,36	6,23

Brasil	0,76	0,61	100,00
---------------	------	------	--------

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,39% em fevereiro e ficou bem abaixo da taxa de 0,83% de janeiro (0,44 ponto percentual).

Os preços dos **alimentos** subiram 0,25%, enquanto em janeiro haviam ficado em 0,97%. Os **não alimentícios** aumentaram 0,45%, resultado também inferior ao de janeiro, 0,77%.

Com a taxa de fevereiro (0,39%), o INPC acumulou 1,22% nos dois primeiros meses do ano, abaixo do percentual de 3,97% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, ficou em 7,47%, também abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 8,62%. Em fevereiro de 2003 foi 1,46% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de fevereiro foram comparados os preços coletados no período de 29 de janeiro a 27 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 30 de dezembro de 2003 a 28 de janeiro de 2004 (base).

O maior índice regional foi registrado em **Brasília** (1,03%) e o menor em **São Paulo** (0,10%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		PESO REGIONAL (%)
	JANEIRO	FEVEREIRO	
Brasília	1,17	1,03	2,19
Fortaleza	1,40	0,93	6,20
Recife	1,22	0,78	7,21
Belém	1,46	0,69	5,72
Curitiba	1,62	0,66	7,09
Goiânia	0,62	0,41	5,02
Rio de Janeiro	0,81	0,40	10,80
Belo Horizonte	0,75	0,30	11,02
Porto Alegre	0,47	0,24	7,66
Salvador	1,06	0,22	10,30
São Paulo	0,32	0,10	26,79
Brasil	0,83	0,39	100,00

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,63	0,56	0,64	0,88	0,45	0,84	0,78	0,88	0,36	1,01	0,91	0,61
Alimentação e Bebidas	0,06	0,51	0,19	1,05	-0,22	0,42	0,90	1,28	0,30	-0,34	-0,11	0,15
Cereais, Legum. e Oleagi	1,77	2,11	3,10	7,65	3,94	3,28	1,28	5,21	2,36	-0,64	-0,69	2,84
Farinhas, Féculas e Massa	1,03	0,39	1,00	0,93	0,56	2,42	3,87	1,21	-0,19	0,21	0,57	0,90
Tubérculos, Raízes e Leg	-3,62	-1,31	-0,18	13,70	6,24	2,58	-3,05	9,64	0,24	-0,48	-4,78	2,82
Açúcares e Derivados	-7,45	-2,06	-1,62	-0,18	-6,35	-4,22	-3,01	-0,86	0,13	-3,64	-0,64	-3,79
Hortaliças e Verduras	2,53	8,65	2,94	37,06	10,24	7,41	9,50	23,92	3,42	3,59	1,44	8,85
Frutas	-2,39	-1,83	-2,46	0,26	1,67	-0,81	-4,17	0,80	4,05	-5,22	-5,33	-0,89
Carnes	-1,24	-0,98	-1,56	-0,23	-0,58	-1,68	0,81	1,60	-0,10	-0,53	0,05	-0,55
Pescados	-2,24	5,76	1,43	3,99	-0,59	5,69	3,51	-0,40	6,08	1,64	0,87	1,50
Carnes, Peixes Industria	0,91	2,58	0,37	3,13	0,97	-0,85	2,47	3,02	-1,04	0,89	0,95	0,99
Aves e Ovos	2,81	-1,20	-0,08	-2,94	-2,66	0,72	-1,99	3,94	-0,61	-0,41	0,62	-0,70
Leite e Derivados	1,09	1,37	-1,58	-1,14	-2,75	0,94	-0,70	-0,32	-2,89	-0,49	-1,77	-1,28
Panificados	-0,43	0,13	1,12	0,36	-1,27	-0,69	2,55	-2,07	0,17	1,96	-0,07	-0,23
Óleos e Gorduras	0,46	1,37	2,67	0,86	1,08	0,60	2,09	-0,10	0,63	1,74	4,49	1,27
Bebidas e Infusões	0,69	2,25	0,99	0,30	0,00	0,77	3,73	-0,38	-2,41	-0,89	0,94	0,39
Enlatados e Conservas	1,18	3,14	-0,20	-1,05	0,30	0,27	0,06	0,57	-1,37	-0,21	0,96	0,43
Sal e Condimentos	-0,49	2,04	0,50	1,55	0,52	0,32	0,68	0,65	1,02	0,52	-1,31	0,60
Alimentos Prontos	1,73	0,69	1,34	-4,19	0,47	-2,26	1,21	-0,68	-5,70	-1,14	2,59	0,29
Alimentação Fora do Domi	0,31	0,69	0,47	0,61	0,35	0,80	-0,06	0,67	1,50	0,22	0,26	0,48
Habitação	0,38	0,15	0,27	0,46	0,08	1,79	0,17	0,45	-0,05	1,09	0,26	0,29
Aluguel e Taxas	0,40	0,24	0,15	0,47	0,24	2,98	0,32	-0,30	0,25	1,49	0,09	0,42
Reparos	1,06	0,88	0,65	-0,06	0,83	1,71	2,41	-0,12	-1,03	0,84	0,84	0,78
Artigos de Limpeza	-0,81	-0,75	0,52	-0,65	-0,97	-0,70	-0,46	-0,75	-1,17	-0,93	0,28	-0,69
Combustíveis (Domésticos)	1,56	0,28	1,34	0,64	-0,48	0,29	0,04	2,80	-0,07	1,22	1,71	0,54
Energia Elétrica Residen	0,16	0,00	0,00	0,67	0,00	0,06	0,00	0,17	0,00	0,80	0,00	0,11
Artigos de Residência	0,48	0,38	1,01	0,48	0,27	0,21	-0,04	0,25	-0,26	1,17	0,42	0,43
Mobiliário	0,36	-0,91	1,95	1,11	-1,24	0,24	-1,06	0,17	-1,22	1,84	-0,32	-0,26
Utensílios e Enfeites	0,69	1,19	0,45	0,91	1,16	0,16	0,23	0,17	0,22	-0,04	0,25	0,70
Cama, Mesa e Banho	1,72	-0,95	3,97	-1,45	-1,36	-0,95	-1,15	1,09	-0,68	2,66	1,08	0,24
Eletrodomésticos e Equip	1,32	1,45	0,63	0,47	1,83	0,93	0,63	1,27	0,53	1,25	1,02	1,32
TV, Som e Informática	-0,39	0,48	-0,11	-0,23	0,03	0,44	-0,22	-0,12	-1,03	0,51	-0,12	-0,04
Consertos e Manutenção	0,26	0,90	1,06	1,54	1,70	-1,92	0,64	-1,52	1,79	0,88	1,85	1,01
Vestuário	0,28	-0,79	-0,12	0,00	-0,43	0,71	-0,25	-0,35	0,09	0,16	-0,70	-0,23
Roupa Masculina	-0,47	-0,57	-0,73	-0,98	-1,00	0,14	-0,05	-1,89	0,80	-1,61	-1,95	-0,77
Roupa Feminina	1,22	-0,93	0,11	0,52	-0,39	1,77	-0,27	-1,26	-0,01	-0,09	-0,62	-0,11
Roupa Infantil	0,78	-0,20	1,14	0,39	-0,17	0,26	-0,33	0,93	1,56	1,08	1,61	0,38
Calçados e Acessórios	-0,19	-0,78	-0,46	0,35	0,14	1,73	-1,00	1,40	-1,02	1,37	-1,85	-0,09
Jóias e Bijuterias	0,20	-2,35	0,30	-1,32	-2,03	-3,51	2,48	0,85	0,04	0,20	2,20	-0,59
Tecidos e Armário	0,15	-0,56	-0,40	0,07	0,52	1,31	-0,88	-2,78	0,71	0,43	-0,03	-0,18
Transportes	0,52	0,14	0,25	0,47	0,46	0,39	0,21	0,98	0,16	1,21	1,61	0,52
Transporte Público	0,20	0,01	0,03	0,00	0,00	0,07	0,00	0,22	0,14	-0,60	0,04	0,01
Veículo Próprio	1,34	1,44	0,80	2,01	1,80	0,70	1,30	0,98	0,73	1,53	1,83	1,50
Combustíveis(Veículos)	-0,24	-1,97	-0,31	-0,91	-1,20	0,34	-0,32	2,23	-0,46	2,87	2,58	-0,33
Saúde e Cuidados Pessoais	0,44	0,61	0,38	0,30	0,37	0,38	0,72	-0,03	-1,83	0,60	0,58	0,28
Produtos Farmacêuticos	-0,94	0,62	-0,17	-0,07	0,04	-1,07	0,85	-0,44	-3,41	0,86	0,11	-0,23
Óculos e Lentes	0,98	1,23	0,40	0,70	1,13	0,66	-0,27	1,50	-2,60	0,99	1,85	0,71
Serviços Médicos e Dentá	3,35	-0,15	0,64	-0,39	0,85	2,77	0,43	0,26	-0,11	0,95	1,82	1,12
Serviços Laboratoriais e	1,45	0,95	1,61	1,43	-0,55	3,01	1,32	-3,18	0,03	-0,75	0,26	0,47
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,67	0,73	0,74	0,92	0,74	0,74	0,75
Higiene Pessoal	1,58	0,78	0,56	0,05	0,09	0,03	0,57	-0,18	-3,04	-0,17	0,52	0,09
Despesas Pessoais	-0,14	0,57	0,26	0,64	0,32	-0,01	0,49	0,80	0,51	1,18	0,40	0,39
Serviços Pessoais	-1,06	0,24	0,70	-0,71	0,09	-0,48	0,13	-0,24	0,84	0,04	0,05	-0,01

Recreação	0,96	0,58	-0,67	0,56	0,02	0,42	0,47	-0,05	-0,32	1,98	0,87	0,34
Fumo	1,49	1,49	1,49	7,44	1,49	1,49	2,58	7,44	1,49	2,98	1,49	2,03
Fotografia e Filmagem	-1,38	1,20	-0,06	-0,03	0,90	-0,53	-0,66	-1,03	0,11	0,09	1,16	0,29
Educação	8,13	5,95	7,50	5,84	6,79	7,47	6,27	3,03	6,86	6,67	6,24	6,70
Cursos	10,50	7,02	9,31	6,53	8,63	8,22	7,77	3,41	7,90	7,27	7,21	8,11
Leitura	0,18	0,16	0,05	0,09	0,00	3,11	0,11	0,32	0,08	3,96	0,36	0,39
Papelaria	0,57	1,37	-0,49	-1,55	-0,63	7,05	-0,84	-0,24	-1,28	0,39	-3,54	-0,16
Comunicação	1,41	1,21	0,88	0,83	0,62	0,90	0,81	0,95	0,74	0,69	0,59	0,83
Comunicação	1,41	1,21	0,88	0,83	0,62	0,90	0,81	0,95	0,74	0,69	0,59	0,83

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07

2004	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,49	1,24	1,30	1,88	0,94	1,84	1,94	2,32	1,19	2,48	1,44	1,37
Alimentação e Bebidas	0,31	0,80	1,32	2,40	0,41	1,58	3,37	3,02	1,78	0,60	1,12	1,03
Cereais, Legum. e Oleaginosas	4,50	1,92	7,08	14,29	7,50	7,99	4,03	9,54	20,15	1,77	4,45	7,31
Farinhas, Féculas e Massas	1,23	-0,17	1,23	1,41	2,28	1,17	6,44	2,18	0,37	-0,57	1,90	1,59
Tubérculos, Raízes e Legumes	10,81	-6,22	16,04	24,13	7,43	26,42	5,01	21,19	19,83	-3,33	18,14	9,63
Açúcares e Derivados	-17,10	-2,90	-1,58	-0,80	-8,35	-2,95	-7,84	-1,28	1,75	-4,84	-1,36	-5,99
Hortaliças e Verduras	9,09	24,90	10,10	54,89	7,96	10,27	16,73	26,47	3,68	16,91	7,95	12,26
Frutas	1,84	-13,58	6,90	4,78	-0,86	1,01	1,60	9,72	8,31	-1,18	0,03	1,78
Carnes	-2,34	3,20	-2,31	1,73	-0,11	-0,90	4,47	4,77	-2,46	1,00	-0,40	0,24
Pescados	10,98	7,51	3,95	7,51	10,30	8,28	6,80	2,88	6,82	0,58	0,08	7,60
Carnes, Peixes Industrializado	1,57	1,24	-0,41	4,17	2,23	2,30	2,23	0,58	2,30	1,64	1,08	1,94
Aves e Ovos	-2,22	-1,44	0,61	-4,24	-3,02	0,35	0,92	1,46	1,63	-0,43	0,35	-1,22
Leite e Derivados	0,95	-2,59	-2,85	-1,31	-2,69	0,25	-0,56	0,25	-4,46	-0,75	-2,57	-1,84
Panificados	-0,54	1,72	1,52	1,94	-0,80	0,09	4,88	0,30	-1,30	2,08	-0,51	0,27
Óleos e Gorduras	0,64	1,46	3,31	1,24	3,87	1,12	3,04	0,56	3,12	3,40	4,88	2,59
Bebidas e Infusões	1,37	2,20	0,83	0,99	0,54	0,63	7,78	0,61	-1,13	0,57	1,66	1,08
Enlatados e Conservas	1,25	3,59	-0,21	-0,54	0,45	-0,25	-1,06	1,53	1,09	0,18	0,40	0,69
Sal e Condimentos	-0,49	1,20	1,21	0,84	2,11	0,56	0,18	2,65	1,18	1,82	-0,06	1,34
Alimentos Prontos	4,12	3,27	4,02	5,26	1,85	1,60	6,17	0,47	-1,95	3,14	4,07	2,55
Alimentação Fora do Domicílio	0,83	1,47	1,64	0,80	0,68	1,11	2,03	2,35	0,23	1,22	1,62	1,04
Habituação	2,84	0,87	0,63	3,43	0,41	3,91	0,47	2,46	0,95	4,88	0,58	1,46
Aluguel e Taxas	1,12	0,40	0,57	1,06	0,61	6,21	0,77	0,83	1,11	3,08	0,84	1,05
Reparos	0,88	1,38	1,56	1,44	1,69	3,69	0,49	0,42	0,82	2,29	1,79	1,54
Artigos de Limpeza	-0,63	0,49	1,27	0,69	-1,05	-0,37	-0,95	0,66	0,56	0,09	-0,20	-0,17
Combustíveis (Domésticos)	4,08	4,51	2,19	1,00	0,61	0,20	1,61	6,54	2,24	1,45	0,92	2,17
Energia Elétrica Residencial	5,18	0,00	0,00	11,06	0,00	0,96	0,00	2,49	0,00	13,54	0,00	2,30
Artigos de Residência	1,06	-0,49	1,31	1,06	0,78	1,06	1,18	0,73	0,38	1,40	1,01	0,80
Mobiliário	1,28	-1,92	2,26	0,90	0,30	2,38	0,24	0,51	-1,08	1,78	0,38	0,51
Utensílios e Enfeites	1,35	0,92	0,85	2,93	1,24	-0,36	2,62	1,90	0,63	0,64	1,91	1,17
Cama, Mesa e Banho	3,39	-4,54	4,43	0,14	-0,42	1,95	4,49	4,65	-1,72	2,38	3,41	0,54
Eletrodomésticos e Equipamento	1,13	0,88	1,29	1,28	2,18	1,28	1,36	1,09	1,85	1,25	2,10	1,61
TV, Som e Informática	0,28	-0,36	-0,35	0,42	-0,74	1,06	0,15	-1,01	0,99	1,17	-0,14	-0,16
Consertos e Manutenção	1,64	1,24	1,81	0,78	3,37	-1,88	2,31	2,12	-1,85	1,49	0,25	1,77
Vestuário	0,77	-0,73	0,19	0,69	-1,10	1,13	-0,14	-0,52	0,24	0,58	0,81	-0,19
Roupa Masculina	0,57	-0,46	-0,90	0,59	-2,33	-0,11	0,06	-2,12	1,85	-2,28	0,00	-0,93
Roupa Feminina	0,88	-1,52	0,55	1,67	-0,40	2,05	-0,64	-1,54	0,70	1,40	0,62	0,07
Roupa Infantil	1,51	-0,05	1,36	1,65	0,22	0,93	0,15	1,92	1,94	1,50	1,37	0,80
Calçados e Acessórios	0,66	-0,30	0,42	-0,11	-0,84	2,31	-0,73	1,27	-1,83	1,70	0,67	-0,09
Jóias e Bijuterias	-0,31	-0,89	0,29	0,41	-4,06	-2,48	1,07	-1,23	-0,53	0,27	3,68	-1,10
Tecidos e Armário	1,15	-2,20	-1,19	0,65	-1,38	3,83	0,79	-1,95	0,77	2,00	-0,63	-0,06
Transportes	0,99	1,81	0,59	0,35	1,03	1,12	1,54	3,17	0,68	3,35	1,56	1,31
Transporte Público	0,47	1,25	0,03	0,00	-0,03	0,07	1,90	2,33	0,46	0,07	0,05	0,38
Veículo Próprio	1,91	3,37	1,65	3,06	3,06	0,91	2,43	1,65	3,18	3,53	2,67	2,74
Combustíveis (Veículos)	0,46	-0,21	-0,25	-3,10	-0,98	2,28	-0,46	6,94	-1,71	7,21	1,02	0,41
Saúde e Cuidados Pessoais	0,70	1,00	0,49	0,61	0,71	0,86	0,86	0,72	-0,37	1,49	0,89	0,72
Produtos Farmacêuticos	0,44	0,57	-0,08	0,18	0,61	-0,44	0,68	0,16	-0,91	1,40	0,23	0,42
Óculos e Lentes	-0,86	2,38	0,69	-0,87	1,05	1,51	1,03	3,77	-1,31	2,17	1,16	1,08
Serviços Médicos e Dentários	1,73	0,78	0,91	-0,48	0,54	2,72	1,67	0,34	0,79	2,45	2,50	1,14
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,24	1,06	1,93	5,04	-0,03	4,68	1,98	-2,22	0,92	0,65	1,53	1,25
Plano de Saúde	1,49	1,46	1,48	1,49	1,49	1,33	1,59	1,49	1,88	1,49	1,49	1,52
Higiene Pessoal	-0,22	1,44	-0,21	-0,57	-0,23	0,27	-0,17	0,57	-2,18	0,79	0,49	-0,10
Despesas Pessoais	0,81	1,13	2,19	1,66	1,41	1,04	1,27	1,33	0,07	2,14	1,28	1,36
Serviços Pessoais	-0,53	0,59	1,30	-0,32	0,77	0,12	0,38	0,01	-0,64	0,37	0,36	0,39
Recreação	2,66	0,80	3,39	2,59	1,59	2,06	1,78	0,72	0,25	3,54	2,70	1,99
Fumo	2,89	2,89	2,89	8,91	2,89	2,89	4,14	8,91	2,89	4,40	2,89	3,44
Fotografia e Filmagem	-2,05	5,27	1,62	1,65	2,43	0,55	2,12	-1,66	3,34	1,15	6,57	2,03
Educação	9,14	7,81	8,09	5,97	7,42	8,12	7,29	3,47	7,34	7,09	6,58	7,42
Cursos	11,21	9,03	9,76	6,58	8,99	8,50	8,46	3,44	8,31	7,45	7,43	8,63
Leitura	2,36	0,72	0,50	0,78	1,32	5,15	0,50	4,41	0,44	4,83	0,86	1,63
Papelaria	1,21	3,57	2,63	-0,59	1,71	9,01	3,76	2,79	0,91	4,73	-1,38	2,36

Comunicação	1,51	1,41	0,95	0,85	0,68	0,95	1,00	3,26	0,72	0,71	0,61	1,00
Comunicação	1,51	1,41	0,95	0,85	0,68	0,95	1,00	3,26	0,72	0,71	0,61	1,00

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - FEVEREIRO DE 2004**

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O
*****	*****	*****
Índice Geral	* 0.61	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.15	* 23.3894
Alimentação no Domicílio	* 0.06	* 18.4374
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 2.84	* 1.6219
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.90	* 0.7970
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 2.82	* 0.4331
Açúcares e Derivados	* -3.79	* 0.8588
Hortaliças e Verduras	* 8.85	* 0.1537
Frutas	* -0.89	* 0.6158
Carnes	* -0.55	* 3.0487
Pescados	* 1.50	* 0.3362
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.99	* 0.8911
Aves e Ovos	* -0.70	* 1.4391
Leite e Derivados	* -1.28	* 2.3976
Panificados	* -0.23	* 2.3473
Óleos e Gorduras	* 1.27	* 0.6742
Bebidas e Infusões	* 0.39	* 1.7962
Enlatados e Conservas	* 0.43	* 0.2087
Sal e Condimentos	* 0.60	* 0.3883
Alimentos Prontos	* 0.29	* 0.4297
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.48	* 4.9520
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.48	* 4.9520
Habitação	* 0.29	* 16.6326
Encargos e Manutenção	* 0.33	* 10.2299
Aluguel e Taxas	* 0.42	* 8.8246
Reparos	* 0.78	* 0.4755
Artigos de Limpeza	* -0.69	* 0.9298
Combustíveis e Energia	* 0.23	* 6.4027
Combustíveis (Domésticos)	* 0.54	* 1.7691
Energia Elétrica Residencial	* 0.11	* 4.6336
Artigos de Residência	* 0.43	* 5.5877
Móveis e Utensílios	* 0.02	* 2.2995
Mobiliário	* -0.26	* 1.5160
Utensílios e Enfeites	* 0.70	* 0.5243
Cama, Mesa e Banho	* 0.24	* 0.2592
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.67	* 2.8826
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.32	* 1.5059
TV, Som e Informática	* -0.04	* 1.3767
Consertos e Manutenção	* 1.01	* 0.4056
Consertos e Manutenção	* 1.01	* 0.4056
Vestuário	* -0.23	* 5.2003
Roupas	* -0.25	* 3.1952
Roupa Masculina	* -0.77	* 1.1701
Roupa Feminina	* -0.11	* 1.3416
Roupa Infantil	* 0.38	* 0.6836
Calçados e Acessórios	* -0.09	* 1.4303
Calçados e Acessórios	* -0.09	* 1.4303
Jóias e Bijuterias	* -0.59	* 0.3564
Jóias e Bijuterias	* -0.59	* 0.3564
Tecidos e Armário	* -0.18	* 0.2184
Tecidos e Armário	* -0.18	* 0.2184
Transportes	* 0.52	* 21.2055
Transportes	* 0.52	* 21.2055
Transporte Público	* 0.01	* 7.7526
Veículo Próprio	* 1.50	* 8.3720
Combustíveis (Veículos)	* -0.33	* 5.0808
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.28	* 10.4486
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* -0.17	* 4.2839
Produtos Farmacêuticos	* -0.23	* 4.0022
Óculos e Lentes	* 0.71	* 0.2817
Serviços de Saúde	* 0.84	* 4.1675
Serviços Médicos e Dentários	* 1.12	* 1.3329
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.47	* 0.3869
Plano de Saúde	* 0.75	* 2.4477
Cuidados Pessoais	* 0.09	* 1.9973
Higiene Pessoal	* 0.09	* 1.9973
Despesas Pessoais	* 0.39	* 9.1830
Serviços Pessoais	* -0.01	* 4.7135
Serviços Pessoais	* -0.01	* 4.7135
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.80	* 4.4695
Recreação	* 0.34	* 3.0058
Fumo	* 2.03	* 1.2271
Fotografia e Filmagem	* 0.29	* 0.2365
Educação	* 6.70	* 4.6385
Cursos, Leitura e Papelaria	* 6.70	* 4.6385
Cursos	* 8.11	* 3.8069
Leitura	* 0.39	* 0.6047
Papelaria	* -0.16	* 0.2269
Comunicação	* 0.83	* 3.7143
Comunicação	* 0.83	* 3.7143
Comunicação	* 0.83	* 3.7143

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 4 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,40	0,24	0,30	0,78	0,10	1,03	0,69	0,93	0,22	0,66	0,41	0,39
Alimentação e Bebidas	0,13	0,37	0,02	0,96	-0,37	0,62	1,00	1,48	0,38	-0,26	-0,15	0,25
Cereais, Legum. e Oleagi	1,88	1,86	2,99	7,05	4,28	2,80	1,28	5,19	2,00	-0,45	-0,95	2,95
Farinhas,Féculas e Massa	1,62	0,35	1,28	0,95	1,25	2,81	3,98	1,36	-0,33	0,38	1,08	1,17
Tubérculos, Raízes e Leg	-5,44	-2,32	-1,32	12,58	5,39	3,79	-1,42	9,75	-0,80	-4,93	-4,99	1,66
Açúcares e Derivados	-8,77	-2,55	-2,58	-1,03	-9,67	-5,61	-3,20	-0,75	-1,22	-4,26	-1,24	-4,50
Hortaliças e Verduras	1,88	9,79	0,34	37,93	9,42	8,89	9,55	30,73	2,18	-8,05	2,70	9,57
Frutas	-1,46	0,92	-3,65	-1,56	-0,33	2,85	-3,94	1,10	4,37	-4,19	-6,57	-1,39
Carnes	-1,22	-1,09	-1,64	0,12	-0,78	-1,29	0,90	1,44	-0,08	0,21	0,05	-0,40
Pescados	-3,26	2,72	1,75	2,89	0,57	0,70	3,61	0,30	7,75	4,24	5,44	2,50
Carnes, Peixes Industria	0,40	2,87	-0,06	2,29	0,46	-0,16	2,19	3,46	-0,24	0,78	0,90	0,82
Aves e Ovos	4,33	-1,29	-0,74	-2,89	-2,73	1,10	-1,98	3,83	-0,14	-0,45	0,62	-0,40
Leite e Derivados	1,28	1,31	-1,38	-0,92	-2,88	1,15	-0,58	0,06	-2,46	-0,56	-1,36	-1,18
Panificados	-0,69	0,23	1,18	0,25	-1,36	-0,78	2,52	-2,00	0,12	1,94	-0,07	-0,17
Óleos e Gorduras	0,47	1,35	2,78	0,95	0,71	0,64	2,20	-0,14	1,20	1,66	4,62	1,38
Bebidas e Infusões	0,62	2,40	0,94	0,48	0,12	1,24	4,80	-0,32	-2,40	-0,86	1,39	0,50
Enlatados e Conservas	1,96	2,90	0,08	-1,65	0,69	0,72	-0,05	0,99	-0,91	0,14	1,39	0,55
Sal e Condimentos	-0,43	2,00	0,74	1,38	0,42	0,26	0,60	0,57	1,10	0,57	-1,03	0,65
Alimentos Prontos	1,70	0,70	1,32	-4,19	0,32	-2,26	1,21	-0,73	-6,25	-1,14	1,94	0,08
Alimentação Fora do Domi	0,48	0,43	0,53	0,75	0,31	0,83	-0,17	0,62	1,86	0,36	0,14	0,59
Habitação	0,26	0,05	0,25	0,46	-0,09	2,32	0,10	0,54	-0,12	1,14	0,21	0,22
Aluguel e Taxas	0,28	0,12	0,09	0,41	-0,03	4,13	0,24	-0,42	0,23	1,99	-0,06	0,28
Reparos	1,09	0,84	-0,02	-0,01	1,47	2,00	1,83	-1,56	-1,17	0,45	2,11	0,53
Artigos de Limpeza	-1,39	-0,85	0,52	-0,84	-1,12	-0,19	-0,46	-0,70	-1,13	-0,90	0,25	-0,70
Combustíveis (Domésticos	1,07	0,31	1,34	0,64	-0,44	0,29	0,04	2,80	-0,07	1,34	1,71	0,62
Energia Elétrica Residen	0,16	0,00	0,00	0,68	0,00	0,05	0,00	0,14	0,00	0,79	0,00	0,14
Artigos de Residência	0,48	0,43	0,76	0,59	0,26	0,35	0,01	0,50	-0,09	1,17	0,42	0,42
Mobiliário	0,29	-1,01	1,54	1,14	-1,20	0,20	-0,86	0,36	-1,18	1,79	-0,33	-0,33
Utensílios e Enfeites	0,73	1,12	0,36	1,16	1,71	-0,49	0,24	0,37	0,29	0,33	0,42	0,79
Cama, Mesa e Banho	1,95	-1,07	3,97	-1,46	-0,71	-0,39	-1,13	1,21	-0,37	2,84	1,06	0,65
Eletrodomésticos e Equip	1,29	1,39	0,36	0,64	2,01	0,88	0,43	1,59	0,55	1,25	0,73	1,22
TV, Som e Informática	-0,24	0,61	-0,05	-0,09	-0,04	0,88	-0,18	-0,03	-0,61	0,46	0,22	0,00
Consertos e Manutenção	0,50	0,98	0,86	2,28	1,64	-1,72	0,99	-1,79	1,70	1,02	1,50	1,02
Vestuário	0,25	-0,68	0,02	0,15	-0,39	0,87	-0,21	-0,33	0,17	0,27	-0,89	-0,13
Roupa Masculina	-0,50	-0,54	-0,58	-0,88	-1,15	-0,03	-0,11	-1,97	0,80	-1,69	-2,02	-0,70
Roupa Feminina	1,25	-1,02	-0,06	0,57	-0,27	1,93	-0,19	-1,34	0,13	-0,27	-0,42	-0,10
Roupa Infantil	0,67	-0,34	1,13	0,16	-0,17	0,32	-0,48	0,77	1,71	1,08	1,46	0,48
Calçados e Acessórios	-0,10	-0,57	-0,39	0,60	0,17	1,76	-0,94	1,43	-0,90	1,31	-1,80	-0,09
Jóias e Bijuterias	-0,49	-1,07	1,91	-1,58	-3,03	-2,83	2,58	0,93	-0,32	0,79	1,99	0,06
Tecidos e Armarinho	-0,19	-0,77	-0,45	0,14	0,43	1,34	-0,88	-2,57	0,71	0,77	-0,03	-0,34
Transportes	0,16	-0,03	0,20	0,03	0,36	0,52	0,05	0,54	0,21	0,56	0,86	0,29
Transporte Público	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	0,02	0,00	0,04	0,11	-0,67	0,06	-0,02
Veículo Próprio	1,38	0,74	1,11	0,92	1,92	1,52	1,03	0,94	1,83	1,40	1,18	1,39
Combustíveis(Veículos)	-0,11	-1,90	-0,28	-0,81	-0,39	0,71	-0,32	2,25	-0,63	2,94	2,64	0,22
Saúde e Cuidados Pessoais	0,21	0,60	0,23	0,10	0,27	-0,14	0,72	-0,16	-2,35	0,40	0,54	-0,01
Produtos Farmacêuticos	-0,85	0,62	-0,26	-0,07	0,17	-0,96	0,89	-0,51	-3,19	0,75	0,15	-0,31
Óculos e Lentes	1,27	0,65	0,31	0,79	1,73	0,63	-0,87	1,42	-2,30	1,03	0,67	0,66
Serviços Médicos e Dentá	3,19	-0,02	0,70	-0,65	0,80	3,07	0,36	0,06	-0,08	1,08	2,16	1,03
Serviços Laboratoriais e	1,09	0,18	1,67	0,85	-0,33	-0,61	1,19	1,23	-1,59	-0,92	0,21	0,28
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,67	0,73	0,74	0,92	0,74	0,74	0,77
Higiene Pessoal	1,58	0,69	0,49	0,05	0,02	-0,15	0,56	-0,26	-3,06	-0,27	0,52	-0,17
Despesas Pessoais	0,54	0,55	0,26	1,44	0,58	0,66	1,05	1,78	0,91	1,36	0,79	0,80
Serviços Pessoais	-0,53	0,60	0,67	-0,75	-0,21	-0,94	0,52	-0,23	0,80	0,41	0,25	0,12
Recreação	1,10	-0,24	-0,72	0,53	-0,05	1,51	0,85	-0,08	0,92	1,07	1,29	0,31
Fumo	1,49	1,49	1,49	7,44	1,49	1,49	2,58	7,44	1,49	2,98	1,49	2,39
Fotografia e Filmagem	-0,37	0,81	0,55	0,21	1,50	0,40	-0,28	-0,04	0,20	-0,27	0,60	0,43
Educação	7,61	4,22	4,96	5,95	4,98	6,77	6,09	2,38	6,02	6,16	4,75	5,44
Cursos	11,85	6,08	7,56	6,72	8,88	7,17	8,45	2,93	7,28	6,92	6,55	7,47
Leitura	0,04	0,05	0,05	0,13	-0,01	2,64	0,06	0,17	0,13	4,73	0,27	0,26
Papeleria	0,65	1,96	-1,34	-1,62	-0,62	7,05	-1,06	-0,68	-1,20	0,62	-3,70	-0,50
Comunicação	1,14	1,06	0,79	0,72	0,04	1,15	0,69	1,18	0,72	0,74	0,60	0,67
Comunicação	1,14	1,06	0,79	0,72	0,04	1,15	0,69	1,18	0,72	0,74	0,60	0,67

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47

F E V E R E I R O D E 2 0 0 4 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,21	0,71	1,05	2,01	0,42	2,21	2,16	2,35	1,28	2,29	1,03	1,22
Alimentação e Bebidas	0,13	0,31	1,44	2,12	-0,01	1,92	3,57	3,24	2,11	0,41	1,33	1,22
Cereais, Legum. e Oleaginosas	4,83	0,50	6,89	13,29	7,85	6,72	3,99	9,58	18,78	1,95	3,40	7,70
Farinhas,Féculas e Massas	2,05	-0,19	1,53	1,46	2,98	1,56	6,68	2,41	0,32	-0,26	2,92	1,99
Tubérculos, Raízes e Legumes	12,33	-6,13	14,59	23,14	6,22	33,19	8,31	21,94	17,19	-8,00	23,25	11,01
Açúcares e Derivados	-19,53	-4,36	-2,88	-2,46	-12,64	-3,52	-8,30	-0,99	0,21	-5,84	-2,06	-7,07
Hortaliças e Verduras	12,56	24,36	8,82	58,28	6,42	10,84	16,69	32,60	1,23	0,54	9,34	12,84
Frutas	4,83	-16,86	5,13	3,22	-7,14	0,80	1,80	10,52	6,26	-8,23	0,91	0,34
Carnes	-2,66	2,89	-2,11	1,44	-0,66	-0,32	4,51	4,60	-2,11	1,71	-0,16	0,31
Pescados	12,89	2,94	5,03	7,63	10,70	0,16	7,08	2,05	10,48	-0,01	5,22	7,45
Carnes, Peixes Industrializado	-0,37	1,44	-0,43	3,13	0,84	2,91	1,95	-0,52	3,01	1,09	1,55	1,42
Aves e Ovos	-3,32	-1,54	0,03	-4,54	-2,95	1,17	0,90	1,50	2,04	-0,41	0,32	-0,96
Leite e Derivados	1,13	-2,49	-2,55	-1,17	-2,64	0,45	-0,37	0,78	-4,36	-0,93	-2,06	-1,68
Panificados	-0,83	1,77	1,56	1,78	-0,93	-0,09	4,74	0,33	-1,30	1,94	-0,58	0,33
Óleos e Gorduras	0,74	1,44	3,43	1,16	3,27	1,10	3,15	0,42	3,41	3,36	5,04	2,50
Bebidas e Infusões	1,39	2,38	0,75	1,16	0,61	1,20	10,14	0,61	-1,21	0,64	2,13	1,38
Enlatados e Conservas	2,44	3,20	-0,33	-1,16	0,70	1,01	-1,64	1,75	1,30	0,34	0,79	0,71
Sal e Condimentos	-0,53	1,09	1,66	0,39	2,01	0,43	0,25	2,72	1,03	2,18	0,01	1,32
Alimentos Prontos	4,06	3,29	4,48	5,26	1,34	1,60	6,17	0,43	-2,40	3,14	3,01	2,54
Alimentação Fora do Domicílio	1,34	1,29	1,60	0,82	0,49	1,17	1,83	2,60	0,87	1,57	1,24	1,22
Habitação	2,97	0,73	0,56	4,32	0,18	4,92	0,44	2,72	0,93	6,39	0,37	1,55
Aluguel e Taxas	0,88	-0,01	0,31	0,86	0,23	8,81	0,56	0,79	0,79	4,01	0,55	0,85
Reparos	1,01	2,40	0,95	1,32	1,81	2,10	-0,05	0,09	1,08	1,58	3,35	1,39
Artigos de Limpeza	-1,65	0,30	1,20	0,50	-1,20	-0,01	-0,92	0,78	0,60	0,09	-0,30	-0,12
Combustíveis (Domésticos)	3,98	4,59	2,19	1,00	0,70	0,20	1,61	6,54	2,24	1,42	0,92	2,27
Energia Elétrica Residencial	5,18	0,00	0,00	11,08	0,00	0,68	0,00	2,39	0,00	13,53	0,00	2,58
Artigos de Residência	1,05	-0,38	0,97	1,34	0,67	1,20	1,23	0,76	0,81	1,43	1,00	0,81
Mobiliário	1,19	-1,75	1,86	0,93	0,04	2,80	0,38	0,74	-1,02	1,65	0,20	0,33
Utensílios e Enfeites	1,32	1,05	0,96	3,29	2,29	-1,35	2,63	1,99	0,54	1,00	1,65	1,59
Camã, Mesa e Banho	3,63	-4,66	4,44	0,13	0,12	2,42	4,55	4,91	-1,15	3,42	3,43	1,30
Eletrodomésticos e Equipamento	1,15	0,65	0,88	1,54	2,02	1,41	1,18	1,38	2,35	1,30	1,86	1,54
TV, Som e Informática	0,23	-0,30	-0,62	0,79	-0,32	1,12	0,10	-1,10	1,79	1,15	0,22	0,06
Consertos e Manutenção	3,31	1,45	1,75	1,76	2,42	-0,73	2,88	1,20	-2,64	1,40	0,61	1,40
Vestuário	0,87	-0,55	0,47	0,67	-1,01	1,15	-0,20	-0,58	0,49	0,54	0,55	0,04
Roupa Masculina	0,58	-0,58	-0,56	0,52	-2,39	-0,35	-0,04	-2,14	1,73	-2,26	-0,21	-0,54
Roupa Feminina	1,24	-1,54	0,40	1,73	-0,23	2,23	-0,55	-1,68	1,21	1,35	0,65	0,25
Roupa Infantil	1,40	-0,17	1,17	1,27	-0,41	0,53	0,15	1,49	2,30	1,42	1,06	0,72
Calçados e Acessórios	0,76	0,14	0,68	-0,10	-0,76	2,18	-0,75	1,32	-1,63	1,52	0,58	0,02
Jóias e Bijuterias	-0,95	0,35	2,20	0,28	-4,95	-2,23	0,40	-1,75	0,75	-0,71	3,14	-0,56
Tecidos e Armarinho	0,98	-2,32	-0,88	1,08	-1,39	3,79	0,80	-1,86	0,76	1,64	-0,63	0,08
Transportes	0,31	1,56	0,33	0,00	0,62	0,87	2,18	2,36	0,59	2,12	0,62	0,88
Transporte Público	0,07	1,53	0,01	0,00	0,00	0,02	2,38	1,57	0,48	0,04	0,06	0,38
Veículo Próprio	2,19	2,38	1,83	1,87	2,94	1,60	2,13	1,44	3,64	3,37	1,31	2,49
Combustíveis(Veículos)	0,30	-0,22	-0,31	-3,06	-0,14	2,23	-0,46	7,48	-1,91	6,48	1,11	1,06
Saúde e Cuidados Pessoais	0,63	0,95	0,30	0,08	0,51	0,28	0,59	0,60	-0,72	1,27	0,85	0,44
Produtos Farmacêuticos	0,75	0,54	0,11	0,25	0,62	-0,37	0,71	0,01	-0,47	1,24	0,33	0,42
Óculos e Lentes	0,02	2,22	-0,82	-0,94	1,85	0,62	0,36	3,72	-1,31	1,71	1,22	0,98
Serviços Médicos e Dentários	1,57	0,80	0,80	-0,49	0,63	3,03	1,50	0,43	0,79	2,87	2,83	1,29
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,72	0,82	2,07	3,46	0,08	-1,44	1,63	1,89	-2,13	0,62	1,45	1,09
Plano de Saúde	1,49	1,46	1,48	1,49	1,49	1,33	1,59	1,49	1,88	1,49	1,49	1,55
Higiene Pessoal	-0,24	1,44	-0,13	-0,60	-0,25	0,21	-0,17	0,60	-2,20	0,81	0,46	-0,25
Despesas Pessoais	1,54	1,26	2,46	2,64	1,81	2,20	2,24	2,43	1,05	2,31	1,88	1,91
Serviços Pessoais	-0,02	0,88	1,25	-0,53	0,88	0,03	0,79	0,05	-0,26	0,96	0,57	0,43
Recreação	2,48	-0,11	3,29	2,73	1,13	3,90	2,66	0,58	1,91	2,02	2,77	1,96
Fumo	2,89	2,89	2,89	8,91	2,89	2,89	4,14	8,91	2,89	4,40	2,89	3,81
Fotografia e Filmagem	-1,08	5,16	2,13	2,52	2,19	1,08	2,53	-1,45	3,67	0,52	8,70	2,42
Educação	9,02	5,96	6,76	6,11	5,59	7,61	7,36	2,87	6,71	6,82	5,35	6,28
Cursos	12,62	7,54	8,83	6,80	9,14	7,62	8,97	3,02	7,84	7,21	6,87	7,93
Leitura	2,99	0,68	0,50	0,90	0,61	4,78	0,38	1,27	0,74	5,23	0,94	1,27
Papelaria	1,46	5,33	3,31	-0,79	1,71	8,97	4,02	2,72	1,13	4,60	-1,51	2,43
Comunicação	1,59	1,09	0,64	0,81	0,13	1,13	0,91	2,94	0,72	0,77	0,68	0,86
Comunicação	1,59	1,09	0,64	0,81	0,13	1,13	0,91	2,94	0,72	0,77	0,68	0,86

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- FEVEREIRO DE 2004

NÍVEL	* VARIAÇÃO *	PESO

Índice Geral	* 0.39	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.25	* 30.9221

Alimentação no Domicílio	*	0.18	*	26.2726
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	2.95	*	2.9355
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.17	*	1.4623
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	1.66	*	0.6473
Açúcares e Derivados	*	-4.50	*	1.2112
Hortaliças e Verduras	*	9.57	*	0.1905
Frutas	*	-1.39	*	0.9075
Carnes	*	-0.40	*	4.0145
Pescados	*	2.50	*	0.4350
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.82	*	1.1475
Aves e Ovos	*	-0.40	*	2.3713
Leite e Derivados	*	-1.18	*	3.1249
Panificados	*	-0.17	*	3.4637
Óleos e Gorduras	*	1.38	*	1.0444
Bebidas e Infusões	*	0.50	*	2.1882
Enlatados e Conservas	*	0.55	*	0.2213
Sal e Condimentos	*	0.65	*	0.5771
Alimentos Prontos	*	0.08	*	0.3304
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.59	*	4.6495
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.59	*	4.6495
Habituação	*	0.22	*	19.5799
Encargos e Manutenção	*	0.16	*	10.4166
Aluguel e Taxas	*	0.28	*	8.5129
Reparos	*	0.53	*	0.5155
Artigos de Limpeza	*	-0.70	*	1.3883
Combustíveis e Energia	*	0.29	*	9.1632
Combustíveis (Domésticos)	*	0.62	*	2.8385
Energia Elétrica Residencial	*	0.14	*	6.3248
Artigos de Residência	*	0.42	*	7.2032
Móveis e Utensílios	*	0.02	*	2.7191
Mobiliário	*	-0.33	*	1.8321
Utensílios e Enfeites	*	0.79	*	0.5950
Cama, Mesa e Banho	*	0.65	*	0.2921
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.63	*	4.1058
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.22	*	2.1325
TV, Som e Informática	*	0.00	*	1.9733
Consertos e Manutenção	*	1.02	*	0.3783
Consertos e Manutenção	*	1.02	*	0.3783
Vestuário	*	-0.13	*	5.6981
Roupas	*	-0.15	*	3.3691
Roupa Masculina	*	-0.70	*	1.1508
Roupa Feminina	*	-0.10	*	1.3323
Roupa Infantil	*	0.48	*	0.8860
Calçados e Acessórios	*	-0.09	*	1.7260
Calçados e Acessórios	*	-0.09	*	1.7260
Jóias e Bijuterias	*	0.06	*	0.3345
Jóias e Bijuterias	*	0.06	*	0.3345
Tecidos e Armarinho	*	-0.34	*	0.2685
Tecidos e Armarinho	*	-0.34	*	0.2685
Transportes	*	0.29	*	17.3279
Transportes	*	0.29	*	17.3279
Transporte Público	*	-0.02	*	11.6397
Veículo Próprio	*	1.39	*	3.3929
Combustíveis(Veículos)	*	0.22	*	2.2952
Saúde e Cuidados Pessoais	*	-0.01	*	8.8504
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.26	*	4.4013
Produtos Farmacêuticos	*	-0.31	*	4.2027
Óculos e Lentes	*	0.66	*	0.1986
Serviços de Saúde	*	0.81	*	1.8112
Serviços Médicos e Dentários	*	1.03	*	0.6426
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.28	*	0.1693
Plano de Saúde	*	0.77	*	0.9993
Cuidados Pessoais	*	-0.17	*	2.6379
Higiene Pessoal	*	-0.17	*	2.6379
Despesas Pessoais	*	0.80	*	6.1493
Serviços Pessoais	*	0.12	*	2.2103
Serviços Pessoais	*	0.12	*	2.2103
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.18	*	3.9389
Recreação	*	0.31	*	2.1061
Fumo	*	2.39	*	1.6358
Fotografia e Filmagem	*	0.43	*	0.1970
Educação	*	5.44	*	2.4888
Cursos, Leitura e Papelaria	*	5.44	*	2.4888
Cursos	*	7.47	*	1.8168
Leitura	*	0.26	*	0.4003
Papelaria	*	-0.50	*	0.2717
Comunicação	*	0.67	*	1.7804
Comunicação	*	0.67	*	1.7804
Comunicação	*	0.67	*	1.7804
