

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Dezembro de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Nelson Machado

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....30

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Dezembro de 2004

1. No mês

1.1) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro teve variação de 0,86% e ficou 0,17 ponto percentual acima da taxa de 0,69% de novembro.

Pelo terceiro mês consecutivo, o índice foi pressionado por aumentos nos preços dos combustíveis. A **gasolina** ficou 5,06% mais cara para o consumidor e, com isto, constituiu-se no principal impacto individual no mês, 0,21 ponto percentual. Considerando o aumento de 1,45% em outubro mais o de 2,56% de novembro, o preço do litro subiu 9,31% nos três últimos meses. A alta é consequência dos reajustes de 4% e 7% ocorrido nas refinarias em 15 de outubro e 26 de novembro, além do repasse de aumentos nos preços do álcool utilizado na mistura com a gasolina. Para o consumidor, o **álcool combustível** passou a custar mais 2,81% em dezembro, totalizando 20,36% nos três últimos meses do ano.

O índice foi influenciado, também, pelas tarifas de **ônibus urbanos**, 1,60% mais caras em razão de reajustes ocorridos em **Recife** (11,38%), **Belo Horizonte** (7,84%) e **Fortaleza** (5,33%). Aliando-se às tarifas dos ônibus, a conta de **água e de esgoto** teve alta de 1,79%, com reajustes no **Rio de Janeiro** (11,68%) e **Fortaleza** (7,43%).

Subiu, ainda, a taxa de variação do grupo **Alimentação e Bebidas**. Após ter mostrado estabilidade de preços em novembro, o grupo apresentou resultado de 0,65% no último mês do ano tendo em vista que o crescimento de preços das **carnes** atingiu 3,55% e ficou com o segundo maior impacto do mês, 0,10 ponto percentual. Vários produtos, no entanto, ficaram mais baratos. É o caso da **batata-inglesa** (-8,92%), **óleo de soja** (-3,06%), **arroz** (-2,98%), **farinha de trigo** (-2,41%) e **macarrão** (-1,63%).

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de dezembro de 2004 foram comparados os preços coletados no período de 26 de novembro a 27 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 25 de novembro (base).

Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas**, que havia se apresentado em relativa estabilidade em novembro, teve alta de 0,65% em dezembro. Os principais produtos com variações positivas encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	NO ANO
Carne-seca	0,47	5,34	4,11
Carnes	1,86	3,55	4,87
Frango	2,89	3,55	2,81
Açúcar cristal	2,95	3,35	19,52
Hortaliças	-0,42	2,72	7,67
Pescado	3,47	2,35	9,25
Lanche fora	0,55	1,77	11,96
Refrigerante	0,36	1,07	9,14
Feijão preto	2,51	1,07	8,51
Cerveja	0,44	0,98	3,65
Refeição fora	0,56	0,95	9,31

Foram vários os produtos que se apresentaram em queda, com destaque para:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	NO ANO
Cebola	-19,53	-11,36	17,67
Batata-inglesa	-7,74	-8,92	34,63
Chuchu	-16,49	-8,52	2,47
Alho	-2,02	-3,66	26,80
Óleo de soja	-3,91	-3,06	-11,27
Bacalhau	-2,12	-3,01	12,99
Arroz	-2,52	-2,98	-17,14
Vinho	-0,02	-2,50	7,40
Farinha de trigo	-1,69	-2,41	-3,39
Macarrão	-0,83	-1,63	0,01
Farinha de mandioca	-0,88	-1,38	-20,19
Frutas	0,13	-1,32	-10,90
Presunto	1,31	-1,31	2,62
Massa de tomate	-0,77	-1,14	6,70
Margarina	-0,25	-0,81	0,90

Produtos não alimentícios

A variação dos **produtos não alimentícios** ficou em 0,92%, próxima à taxa de 0,90% registrada em novembro.

Reflexo, principalmente, do reajuste de 7% ocorrido nas refinarias a partir do dia 26 de novembro do ano passado, os preços da **gasolina** aumentaram 5,06% nas bombas e o item obteve a maior contribuição individual no índice do mês, 0,21 ponto percentual. No **álcool**, o aumento de 2,81% foi provocado por reajustes praticados ao nível das usinas, o que também influenciou na alta da gasolina. Quanto ao **óleo diesel**, o reajuste de 10% vigente nas refinarias a partir de 26 de novembro provocou alta de 6,07% nas bombas. Com isto, os combustíveis para veículos se responsabilizaram por 0,25 ponto

percentual da taxa do IPCA do mês. Em novembro, **gasolina**, **álcool** e **diesel** haviam aumentado, respectivamente, 2,56%, 11,17% e 2,94%.

Os **ônibus urbanos**, cujas tarifas aumentaram 1,60% após o resultado de 0,59% de novembro, mostraram o reflexo das variações ocorridas em **Recife** (11,38%), com reajuste de 15,4% no dia 24 de novembro; **Belo Horizonte** (7,84%), reajuste de 13,8% em vigor a partir de 14 de novembro e **Fortaleza** (5,33%), onde o reajuste foi de 6,7% em primeiro de dezembro. Em **Belém** (1,74%), a tarifa passou de R\$1,15 para R\$1,23 em 08 de dezembro, num reajuste de 7%, mas retornou ao valor anterior a partir do dia 15 daquele mesmo mês.

A **taxa de água e esgoto**, estável em novembro, subiu para 1,79%. A alta foi consequência das variações registradas no **Rio de Janeiro** (11,68%), cujo reajuste foi computado integralmente no índice do mês tendo em vista estar em vigor desde o dia 09 de novembro, e de **Fortaleza** (7,43%), com 27% a mais nas contas a partir de 19 de dezembro.

Com 1,59%, os **artigos de vestuário**, principalmente em função das festas de final de ano, subiram mais do que em novembro (1,02%). Destacaram-se as **roupas femininas** (2,04%).

Os preços dos **cigarros**, que já haviam aumentado 3,15% em novembro, ficaram com 1,39% no mês de dezembro, com alta na maioria das regiões pesquisadas.

A conta de **telefone fixo** ficou com 0,42% de variação, complementando o reajuste de novembro, quando aumentou 2,66%. Aos serviços de **telefone fixo para fixo**, normalmente reajustados em julho, foi aplicado, a partir do dia primeiro de novembro, o terceiro reajuste do ano. Refere-se à segunda parcela, de duas, da reposição do percentual que as concessionárias teriam direito em 2003, segundo os contratos de concessão. O reajuste extra decorre de decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ), que determinou rigor no cumprimento dos contratos, fazendo valer o índice de correção neles estipulado.

Com alta de preços, alguns outros destaques foram: **seguro de veículos** (2,03%), **artigos para reparos** (1,50%) e **empregado doméstico** (1,13%).

Já as contas de **energia elétrica** ficaram 0,12% mais baratas, seguindo a queda de 0,36% de novembro. É resultado do efeito da redução de 21,18% no valor da parcela referente ao encargo de capacidade emergencial, que passou de R\$ 0,0085 para R\$ 0,0067.

As **tarifas aéreas** também ficaram mais baratas. Caíram 2,14% após a alta de 2,86% de novembro.

Índices regionais

O maior índice regional ficou com **Belo Horizonte** (1,42%) em razão de alguns itens que se apresentaram acima das médias nacionais: **alimentos** (1,18%), **gás de cozinha** (2,15%), **ônibus urbano** (7,84%) e **táxi** (9,72%). O menor foi o de **Curitiba** (0,53%), onde o aumento da **gasolina** (1,93%) foi inferior ao das demais regiões e os resultados de itens importantes foram negativos: **gás de cozinha** (-0,02%), **alimentos** (-0,04%) e **álcool** (-0,49%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		NOVEMBRO	DEZEMBRO	NO ANO
Belo Horizonte	9,15	0,90	1,42	8,93
Recife	4,25	0,63	1,31	6,55
Porto Alegre	9,19	0,52	1,13	8,54
Goiânia	3,78	0,79	1,10	8,95
Fortaleza	3,34	0,59	1,00	7,20
Belém	3,85	0,64	0,87	6,18
Rio de Janeiro	13,40	0,50	0,84	6,95
São Paulo	36,26	0,75	0,70	7,41
Salvador	6,23	0,62	0,59	5,68
Brasília	3,06	0,95	0,58	6,97
Curitiba	7,49	0,71	0,53	9,44
Brasil	100,00	0,69	0,86	7,60

1.2) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,86% em dezembro e ficou acima da taxa de 0,44% de novembro em 0,42 ponto percentual.

Os preços dos **alimentos** tiveram variação de 0,68%, acima da taxa de -0,09% registrada em novembro. O resultado dos **não alimentícios** foi de 0,94%, também superior ao de novembro, 0,67%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de dezembro foram comparados os preços coletados no período de 26 de novembro a 27 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 25 de novembro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Recife** (1,72%). **Curitiba** (0,39%) ficou com o menor resultado.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		NOVEMBRO	DEZEMBRO	NO ANO
Recife	7,21	0,47	1,72	4,99
Belo Horizonte	11,02	0,80	1,64	8,50
Fortaleza	6,20	0,31	1,03	5,66
Belém	5,72	0,55	0,93	5,53
Goiânia	5,02	0,48	0,85	8,02
Porto Alegre	7,66	0,32	0,79	6,92
Rio de Janeiro	10,80	0,29	0,73	5,61
Brasília	2,19	0,43	0,61	5,52
São Paulo	26,79	0,42	0,59	5,61
Salvador	10,30	0,46	0,56	3,88
Curitiba	7,09	0,27	0,39	8,64
Brasil	100,00	0,44	0,86	6,13

2. No ano

2.1) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **IPCA** teve variação de 7,60% em 2004 e ficou abaixo do resultado de 9,30% de 2003 em 1,70 ponto percentual.

Os principais fatores que levaram à desaceleração da taxa de um ano para o outro foram:

- **Boa oferta de produtos agrícolas**, tornando mais baratos alimentos importantes no consumo das famílias, a exemplo do **arroz**, com queda de 17,14% e responsável pelo principal impacto individual negativo no ano, 0,19 ponto percentual;
- **Influência do câmbio apreciado**, fazendo produtos como **artigos de limpeza** (3,74%) e de **higiene pessoal** (3,05%) apresentarem variações “moderadas”. Aliado à boa safra do ano, o câmbio favoreceu a queda de preços de produtos vinculados ao mercado internacional, a exemplo do **óleo de soja** (-11,27%) e da **farinha de trigo** (-3,39%);
- **Inexistência de reajustes anuais de transporte público em algumas regiões**. Administrados pela esfera municipal, os **ônibus urbanos**, de peso significativo no orçamento familiar, terminaram o ano com tarifas estáveis em quatro regiões e o resultado do item ficou em relativa moderação, 4,74%. Outros transportes de uso público também não apresentaram reajustes em algumas regiões pesquisadas e o resultado foi inferior ao índice geral. É o caso dos **ônibus intermunicipais**, que tiveram variação de 4,84% e do **táxi**, com 4,24%.

Em contraposição, algumas pressões “forçaram” o resultado do IPCA para cima:

- **Alta nos preços internacionais do petróleo**, ocasionando três reajustes na gasolina ao nível das refinarias: 10,8% em 15 de junho; 4,0% 3m 15 de outubro e 7,0% em 26 de novembro. Com estes reajustes e mais a pressão do álcool que entra na proporção de 25% em sua mistura, o preço do litro da **gasolina** passou a custar mais 14,64% nas bombas. Foi o maior impacto individual no índice do ano, 0,59 ponto percentual.
- **Alta substancial nos preços da cana-de-açúcar** em função de problemas climáticos que prejudicaram as lavouras, além da tentativa por parte dos usineiros de recuperar preços “deprimidos”. O litro do **álcool** ficou 31,58% mais caro, ao passo que em 2003 havia tido queda de 12,59%.
- **Alta expressiva de insumos metálicos e derivados do petróleo**, influenciando o custo de produtos importantes com repasse para o preço final ao consumidor. Itens como aço, ferro e resinas plásticas, com aumentos sucessivos iniciados no final de 2003, se propagaram aos preços no varejo ao longo de 2004, repercutindo em vários bens. Os **automóveis novos** e os **eletrodomésticos**, por exemplo, ficaram 13,65% e 9,62% mais caros.
- **Alta nas tarifas de serviços públicos importantes** como **energia elétrica** (9,64%) e **telefone fixo** (14,76%). A energia elétrica teve aumento significativo mesmo com a revisão tarifária favorável em algumas regiões e com a diminuição do valor da parcela da conta referente ao encargo de capacidade emergencial. Quanto ao telefone fixo, agregou, além do reajuste anual, um reajuste extra dividido em duas parcelas, decorrente de decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ), que determinou rigor no cumprimento dos contratos de concessão e fez valer a diferença a mais devida pela aplicação de índice menor por ocasião do reajuste anual de 2003.

Considerando os três últimos anos, observa-se na tabela a seguir que, na perspectiva dos últimos doze meses, o ano de 2002 apresentou taxas crescentes em razão basicamente do efeito do repasse da alta do dólar e o ano fechou com 12,53%, taxa que se constituiu na mais alta desde 1995. Já o ano de 2003, visto também pela ótica dos doze meses, apresentou taxas relativamente elevadas em continuidade à pressão do dólar sobre os preços ao consumidor e terminou com 9,30%, sendo os reflexos da desvalorização da moeda nacional amenizados nos meses finais.

O ano de 2004, por sua vez, ficou em 7,60% e mostrou certa estabilidade de comportamento ao longo dos meses. Os resultados mensais se situaram entre 0,33% e 0,91%. A taxa mais baixa, de 0,33%, foi a de setembro, quando os alimentos tiveram “deflação” e poucos foram os itens que pressionaram o resultado. A mais alta, de 0,91%, foi a de julho, mês de impacto forte de itens “de peso” como energia elétrica, telefone fixo e gasolina, além dos alimentos.

VARIAÇÕES MENSAIS E ACUMULADAS (%)			
IPCA - 2002 a 2004			
ANO	MÊS	VARIAÇÃO	
		(%)	
		NO MÊS	12 MESES
2002	JANEIRO	0,52	7,62
	FEVEREIRO	0,36	7,51
	MARÇO	0,60	7,75
	ABRIL	0,80	7,98
	MAIO	0,21	7,77
	JUNHO	0,42	7,66
	JULHO	1,19	7,51
	AGOSTO	0,65	7,46
	SETEMBRO	0,72	7,93
	OUTUBRO	1,31	8,45
	NOVEMBRO	3,02	10,93
	DEZEMBRO	2,10	12,53
2003	JANEIRO	2,25	14,47
	FEVEREIRO	1,57	15,85
	MARÇO	1,23	16,57
	ABRIL	0,97	16,77
	MAIO	0,61	17,24
	JUNHO	-0,15	16,57
	JULHO	0,20	15,43
	AGOSTO	0,34	15,07
	SETEMBRO	0,78	15,14
	OUTUBRO	0,29	13,98
	NOVEMBRO	0,34	11,02
	DEZEMBRO	0,52	9,30
2004	JANEIRO	0,76	7,71
	FEVEREIRO	0,61	6,69
	MARÇO	0,47	5,89
	ABRIL	0,37	5,26
	MAIO	0,51	5,15
	JUNHO	0,71	6,06
	JULHO	0,91	6,81
	AGOSTO	0,69	7,18
	SETEMBRO	0,33	6,70
	OUTUBRO	0,44	6,86
	NOVEMBRO	0,69	7,24
	DEZEMBRO	0,86	7,60

Dentre os grupos, pelo segundo ano consecutivo, **Comunicação**, com 13,91%, foi o que apresentou a variação mais expressiva. **Alimentação e Bebidas** foi o grupo de menor resultado, com 3,86%.

GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO	PESO
Comunicação	13,91	0,52	3,9752
Transportes	10,99	2,33	21,6699
Educação	10,44	0,49	4,7901
Vestuário	9,95	0,52	5,3130
Habitação	7,14	1,18	16,5574
Saúde e Cuidados Pessoais	6,88	0,72	10,4666
Despesas Pessoais	6,84	0,63	9,0953
Artigos de Residência	5,42	0,31	5,5140
Alimentação e Bebidas	3,86	0,90	22,6184

O principal impacto individual no índice do ano foi exercido pela **gasolina** (14,64%), com 0,59 ponto percentual. A seguir vieram as tarifas de **telefone fixo** (14,76%), com 0,48 ponto percentual, e de **energia elétrica** (9,64%), com 0,44 ponto. Juntos, foram responsáveis por 1,51 ponto percentual do IPCA.

Os **alimentos** aumentaram 3,86% e ficaram abaixo do índice do ano. Alguns produtos se destacaram com preços mais altos, a exemplo da **batata-inglesa** (34,63%), **açúcar cristal** (19,52%) e **feijão carioca** (16,82%). Outros, como **farinha de mandioca** (-20,19%), **arroz** (-17,14%) e **óleo de soja** (-11,27%) ficaram mais baratos. O **arroz**, com queda de 17,14%, se destacou por exercer o maior impacto negativo no ano, -0,19 ponto percentual.

Produtos alimentícios

Da variação de 3,86% dos **alimentos**, o primeiro semestre do ano ficou com 2,08% e o segundo com 1,75%. Em 2003, a variação foi de 7,48%, sendo 6,48% no primeiro e 0,94% no segundo semestre do ano. A tabela a seguir contém os resultados mensais do grupo **Alimentação e Bebidas** ao longo dos dois anos.

PERÍODO	ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	
	VARIÇÃO (%)	
	2003	2004
MENSAL		
Janeiro	2,15	0,88
Fevereiro	1,22	0,15
Março	1,66	0,43
Abril	1,01	-0,34
Mai	0,63	0,23
Junho	-0,34	0,72
Julho	-0,67	0,67
Agosto	-0,27	0,85
Setembro	0,78	-0,19
Outubro	0,46	-0,23
Novembro	0,25	-0,01
Dezembro	0,39	0,65
ACUMULADOS		
1º Semestre	6,48	2,08
2º Semestre	0,94	1,75
No ano	7,48	3,86

Os principais produtos que tiveram aumento de preços foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO
Batata-inglesa	34,63	0,0457
Alho	26,80	0,0126
Açúcar cristal	19,52	0,0301
Feijão-carioca	16,82	0,0381
Lanche em Restaurante	11,96	0,1126
Enlatados e Conservas	10,96	0,0230
Queijo prato	10,22	0,0179
Café	10,16	0,0381
Leite Pasteurizado	9,49	0,1228
Refeição em Restaurante	9,31	0,2212
Pescado	9,25	0,0296
Refrigerante	9,14	0,0370
Açúcar refinado	8,78	0,0280
Lingüiça	6,62	0,0167
Leite em Pó	5,81	0,0193
Carnes	4,87	0,1484
Cerveja	3,65	0,0250
Frango	2,81	0,0276
Pão francês	2,13	0,0321

Os principais itens que se apresentaram em queda foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO
Farinha de mandioca	-20,19	-0,0356
Arroz	-17,14	-0,1888
Óleo de Soja	-11,27	-0,0468
Frutas	-10,90	-0,0659
Ovos	-9,73	-0,0270
Maionese	-3,57	-0,0021
Farinha de Trigo	-3,39	-0,0036
Mortadela	-2,22	-0,0015

Produtos não alimentícios

Os preços dos **produtos não alimentícios** aumentaram 8,74%, sendo 3,90% no primeiro semestre e 4,65% no segundo. Em 2003 a alta foi de 9,87%, com 6,69% no primeiro e 2,98% no segundo.

A tabela a seguir contém os resultados mensais ao longo dos dois anos.

PERÍODO	NÃO ALIMENTÍCIOS	
	VARIACÃO (%)	
	2003	2004
MENSAL		
Janeiro	2,28	0,72
Fevereiro	1,68	0,75
Março	1,10	0,48
Abril	0,96	0,59
Mai	0,60	0,59
Junho	-0,09	0,71
Julho	0,47	0,98
Agosto	0,53	0,64
Setembro	0,78	0,49
Outubro	0,24	0,64
Novembro	0,37	0,90
Dezembro	0,56	0,92
ACUMULADOS		
1º Semestre	6,69	3,90
2º Semestre	2,98	4,65
No ano	9,87	8,74

Nos não alimentícios, os principais impactos foram exercidos pelos seguintes itens:

ITEM	VARIÇÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO
	2003	2004	2004
Álcool	-12,59	31,58	0,2978
Seguro de veículos	3,07	24,28	0,0709
Acessórios e peças	7,61	19,50	0,0751
Artigos para reparos	13,53	14,88	0,0708
Telefone Fixo	19,10	14,76	0,4787
Gasolina	1,24	14,64	0,5934
Automóvel novo	1,02	13,65	0,3875
Automóvel usado	1,08	12,37	0,2621
Roupa Feminina	9,67	12,26	0,1654
Cursos não formais	7,51	11,78	0,0681
Cigarro	10,66	11,63	0,1418
Colégios	9,84	11,15	0,4257
Roupa Masculina	9,70	10,66	0,1259
Conserto de Automóveis	8,57	10,52	0,1472
Plano de Saúde	8,63	10,51	0,2571
Taxa de Água e Esgoto	20,98	10,41	0,1847
Calçados	11,69	10,00	0,1441
Energia Elétrica Residencial	21,31	9,64	0,4405
Imposto Predial	13,69	9,62	0,1041
Eletrodomésticos	12,05	9,62	0,1455
Condomínio	11,57	8,94	0,1608
Gás de cozinha	2,91	7,15	0,1183
Remédios	11,50	6,95	0,2784
Mobiliário	11,57	5,47	0,0829
Ônibus Intermunicipal	18,95	4,84	0,0535
Ônibus Urbano	20,95	4,74	0,2412
Empregado doméstico	8,55	4,52	0,1399
Artigos de Limpeza	13,93	3,74	0,0349
Higiene Pessoal	12,22	3,05	0,0615

A **gasolina**, que teve três reajustes no ano e, com 14,64% ficou com a maior contribuição individual (0,59 ponto percentual), registrou o maior aumento em **Fortaleza** (22,66%) e o menor em **Belém** (6,19%). Em 2004, a variação foi de apenas 1,24%. Já o **álcool combustível**, com aumentos praticados nas usinas de cana, subiram 31,58%, enquanto em 2003 houve queda de 12,59%. Quanto ao **gás de cozinha**, subiu 7,15%, mais do que em 2003, quando ficou em 2,91%. A tabela a seguir contém os resultados ao longo do ano.

MÊS	VARIACÃO (%)		
	GASOLINA	ÁLCOOL	GÁS DE COZINHA
JANEIRO	0,49	1,89	1,72
FEVEREIRO	0,19	-2,54	0,49
MARÇO	-1,41	-12,87	1,51
ABRIL	-1,31	-4,20	2,35
MAIO	0,02	2,28	-0,04
JUNHO	3,52	11,35	-0,07
JULHO	2,46	2,61	0,40
AGOSTO	1,64	11,49	-0,95
SETEMBRO	-0,70	1,21	-0,81
OUTUBRO	1,45	5,31	0,31
NOVEMBRO	2,56	11,17	1,45
DEZEMBRO	5,06	2,81	0,61
ACUMULADO	14,64	31,58	7,15

Índices regionais

O maior índice regional no ano foi registrado em **Curitiba** (9,44%) tendo em vista, principalmente a alta das tarifas de **ônibus urbano** (15,15%) e de **energia elétrica** (22,15%), responsáveis por 1,26 ponto percentual do índice . O menor foi o índice de **Salvador** (5,68%).

REGIÃO	VARIÇÃO ACUMULADA (%)	
	2003	2004
Curitiba	7,33	9,44
Goiânia	10,47	8,95
Belo Horizonte	11,18	8,93
Porto Alegre	9,51	8,54
São Paulo	8,17	7,41
Fortaleza	9,66	7,20
Brasília	10,20	6,97
Rio de Janeiro	10,27	6,95
Recife	9,98	6,55
Belém	10,43	6,18
Salvador	10,60	5,68
Brasil	9,30	7,60

ÔNIBUS URBANOS – IPCA

TARIFAS E VARIAÇÕES (%) – DEZEMBRO 2004

AM	PREÇO ANTERIOR (R\$)	REAJUSTE 1			REAJUSTE 2			ACUMULADO NO ANO (%)
		DATA	%	PREÇO APÓS (R\$)	DATA	%	PREÇO APÓS (R\$)	
RJ	1,50	12/07/04	6,67	1,60	-	-	-	6,67
POA	1,45	09/03/04	6,90	1,55	-	-	-	6,90
BH	1,45	14/11/04	13,80	1,65	-	-	-	13,80
REC	1,30	24/11/04	15,38	1,50	-	-	-	5,38
SP	-	-	-	-	-	-	-	0
DF	-	-	-	-	-	-	-	0
BEL	1,15	08/12/04	6,96	1,23	15/12/04	-6,50	1,15	4,46
FOR	1,40	01/12/03	-	1,50	01/12/04	6,67	1,60	6,76
SAL	-	-	-	-	-	-	-	0
CUR	1,65	01/03/04	3,03	1,70	09/04/04	11,76	1,90	15,15
GOI	-	-	-	-	-	-	-	0
BRASIL								4,74

Comentários:

Rio de Janeiro – 29/05/04 – reajuste de 6,67% nas tarifas, passando de R\$ 1,50 para R\$ 1,60.

04/06/04 – queda de 6,25% (anularam o reajuste), a passagem voltou para R\$ 1,50.

12/07/04 – o reajuste de 6,67% foi autorizado, passando de R\$ 1,50 para R\$1,60.

Recife – 24/11/04 – reajuste de 15,38% nas tarifas, passando de R\$ 1,30 para R\$ 1,50. A Prefeitura instituiu a partir de 1º de maio de 2004, uma promoção nas tarifas do ônibus urbano todos os Domingos até o final do ano, sendo cobrada a tarifa de R\$ 0,70.

Belém – 02/12/03 – reajuste de 15% nas tarifas, passando de R\$ 1,00 para R\$ 1,15.

08/12/04 – reajuste de 6,96% nas tarifas, passando de R\$ 1,15 para R\$ 1,23.

15/12/04 – queda de 6,50% devido a anulação do reajuste; as tarifas voltaram para R\$ 1,15.

Curitiba – 25/01/04 – reajuste de 15,15% nas tarifas, passando de R\$ 1,65 para R\$ 1,90.

27/01/04 – o reajuste foi anulado, as tarifas voltaram para R\$ 1,65.

01/03/04 – reajuste de 3,03% nas tarifas, passando de R\$ 1,65 para R\$ 1,70.

09/04/04 – reajuste de 11,76% nas tarifas, passando de R\$ 1,70 para R\$ 1,90.

**RESULTADOS ACUMULADOS (%) NO ANO,
ITENS ADMINISTRADOS E MONITORADOS
IPCA
DEZEMBRO 2004**

ITEM	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO	PESO
	2003	2004	2004	2004
Álcool	-12,59	31,58	0,2978	1,1297
Óleo Diesel	2,73	19,91	0,0170	0,0901
Gasolina	1,24	14,64	0,5934	4,1427
Telefone Fixo	19,10	14,76	0,4787	3,4748
Pedágio	27,91	13,25	0,0068	0,0546
Emplacamento e Licença	4,60	10,54	0,0264	0,2572
Plano de Saúde	8,63	10,51	0,2571	2,5146
Taxa de Água e Esgoto	20,98	10,41	0,1847	1,8030
Correio	11,11	10,00	0,0053	0,0549
Energia Elétrica	21,31	9,64	0,4405	4,7054
Residencial				
Imposto Predial	13,69	9,62	0,1041	1,1007
Telefone Público	18,01	9,53	0,0153	0,1632
Óleo	16,34	9,48	0,0061	0,0650
Telefone Celular	17,18	7,61	0,0185	0,2451
Gás de Bujão	2,91	7,15	0,1183	1,6529
Avião	7,18	6,04	0,0376	0,6329
Cartório	26,06	5,77	0,0098	0,1667
Ônibus Interestadual	16,95	5,08	0,0070	0,1353
Ônibus Intermunicipal	18,95	4,84	0,0535	1,0752
Ônibus Urbano	20,95	4,74	0,2412	4,9255
Táxi	14,78	4,24	0,0186	0,4237
Jogos Lotéricos	43,10	1,41	0,0032	0,2129
Gás Encanado	28,83	0,89	0,0008	0,0859
Metrô	18,53	0,48	0,0011	0,2115
Trem	22,04	0,07	0,0000	0,0622

2.2) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **INPC** fechou o ano de 2004 com taxa de 6,13%. Os **alimentos** tiveram alta de 2,92%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 7,56%. Em 2003 o resultado do ano foi 10,38%, com alta de 7,17% nos alimentícios e 11,88% nos não alimentícios.

Os resultados e contribuições por grupo foram:

GRUPO	VARIACÃO (%)		PESO
	2003	2004	2004
Comunicação	17,91	13,59	1,9278
Educação	10,52	10,11	2,5983
Vestuário	10,35	9,73	5,8944
Despesas Pessoais	9,78	8,15	6,2412
Transportes	14,29	7,58	17,3816
Habitação	12,64	7,32	19,7685
Saúde e Cuidados Pessoais	11,49	6,10	8,9463
Artigos de Residência	7,07	5,50	7,2087
Alimentação e Bebidas	7,17	2,92	30,0332

Dos índices regionais, o maior foi verificado em **Curitiba** (8,64%). O menor foi o de **Salvador** (3,88%).

REGIÃO	VARIACÃO (%)	
	2003	2004
Curitiba	7,47	8,64
Belo Horizonte	12,09	8,50
Goiânia	11,50	8,02
Porto Alegre	9,83	6,92
Fortaleza	10,07	5,66
Rio de Janeiro	11,13	5,61
São Paulo	9,36	5,61
Belém	9,94	5,53
Brasília	12,33	5,52
Recife	11,03	4,99
Salvador	11,92	3,88
Brasil	10,38	6,13

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
D E Z E M B R O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,84	1,13	1,42	1,31	0,70	0,58	0,87	1,00	0,59	0,53	1,10	0,86
Alimentação e Bebidas	0,87	0,66	1,18	1,13	0,41	1,01	1,12	0,12	0,65	-0,04	1,18	0,65
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,69	-2,44	-0,71	-1,76	-1,41	-0,78	-1,14	-1,16	-2,59	-4,45	-1,89	-1,52
Farinhas,Féculas e Massa	-2,07	-1,68	-1,04	-2,22	-1,10	1,53	-0,91	0,00	-2,72	-0,99	-1,00	-1,33
Tubérculos, Raízes e Leg	-0,19	-17,79	-2,33	1,93	-3,62	-10,63	-4,00	7,03	-2,27	-16,69	-2,75	-4,76
Açúcares e Derivados	1,74	-1,17	1,47	2,03	-0,69	2,53	1,00	0,05	2,95	-0,94	2,38	0,45
Hortaliças e Verduras	3,06	-1,44	3,83	-3,89	4,26	3,21	-3,60	1,45	3,26	-0,06	6,44	2,72
Frutas	2,37	-8,68	0,07	5,71	-2,80	-0,97	-2,75	-1,44	-2,14	-6,06	-1,53	-1,32
Carnes	3,80	3,88	4,80	3,18	3,86	3,43	0,97	-0,66	6,12	2,12	4,77	3,55
Pescados	2,25	1,61	4,80	2,18	0,69	0,05	8,21	-2,49	0,97	3,29	0,21	2,35
Carnes, Peixes Industria	-2,61	0,71	1,67	3,67	-0,88	2,03	1,62	-0,56	6,44	1,37	0,82	0,63
Aves e Ovos	3,43	2,38	4,18	2,04	0,69	3,23	7,12	1,66	1,85	3,06	3,69	2,45
Leite e Derivados	1,92	1,50	-1,21	0,38	-0,73	1,73	0,74	-0,82	-1,12	0,87	-0,41	0,03
Panificados	-1,48	0,15	1,56	-0,04	1,13	0,53	0,03	0,02	-2,13	-0,39	1,36	0,15
Óleos e Gorduras	-1,65	-2,45	-3,52	-2,11	-0,39	-1,94	-1,53	-1,33	-4,25	-4,54	-2,93	-2,07
Bebidas e Infusões	0,60	-0,08	0,84	0,17	-0,74	-0,14	0,56	0,17	-0,65	1,14	-0,66	-0,11
Enlatados e Conservas	-1,09	-0,16	0,01	0,35	0,52	-2,11	0,83	-0,57	-1,51	-0,11	-0,76	-0,02
Sal e Condimentos	-5,68	1,82	-0,98	-0,61	-0,78	-0,79	0,74	0,49	0,44	0,98	-0,13	-0,74
Alimentos Prontos	-0,42	3,98	0,89	-0,71	-0,08	0,88	0,76	-4,48	-2,48	0,29	0,28	0,19
Alimentação Fora do Domi	1,53	1,72	1,53	2,29	0,74	1,01	0,73	1,73	0,88	1,22	2,03	1,22
Habituação	1,26	0,27	0,50	-0,10	0,35	0,35	0,33	1,30	0,01	0,31	0,46	0,50
Aluguel e Taxas	2,52	0,47	0,48	0,32	0,40	0,54	0,61	2,42	0,64	0,46	0,64	0,79
Reparos	2,20	0,52	1,40	0,65	1,82	0,04	2,11	1,17	2,49	1,34	2,25	1,50
Artigos de Limpeza	-0,20	-0,07	0,54	-0,83	0,91	0,55	0,23	-0,63	-1,97	0,33	1,21	0,18
Combustíveis (Domésticos)	0,63	1,56	2,15	-1,28	0,60	0,01	0,28	2,16	-0,89	-0,02	0,24	0,58
Energia Elétrica Residen	-0,07	-0,77	-0,06	-0,08	-0,07	-0,07	-0,07	-0,07	-0,08	-0,09	-0,08	-0,12
Artigos de Residência	0,67	1,04	-0,05	-0,37	0,34	1,19	0,84	0,74	-0,37	1,17	0,40	0,47
Mobiliário	1,26	1,55	-1,06	1,68	-0,54	1,14	0,71	1,74	0,74	2,24	1,29	0,41
Utensílios e Enfeites	1,46	1,69	0,17	0,07	0,75	0,81	0,82	0,54	1,03	1,72	-0,41	0,93
Cama, Mesa e Banho	0,42	-1,50	-0,23	-2,98	0,89	2,11	1,26	-0,88	0,44	0,83	-0,38	0,09
Eletrodomésticos e Equip	0,44	0,63	0,05	-1,04	0,83	1,45	1,52	0,33	-1,93	-0,26	-0,10	0,35
TV, Som e Informática	0,31	1,62	0,87	-1,56	0,16	0,46	-0,19	-0,63	-0,59	0,96	0,52	0,31
Consertos e Manutenção	0,47	0,41	-0,01	1,10	2,17	2,08	1,12	4,87	0,71	0,88	0,06	1,28
Vestuário	1,50	1,07	1,27	1,77	2,25	0,43	1,63	1,43	1,03	1,42	1,03	1,59
Roupa Masculina	0,86	1,00	2,17	3,15	2,16	-0,06	1,92	1,18	0,45	2,22	1,51	1,65
Roupa Feminina	2,66	1,59	1,25	2,54	2,62	0,20	1,70	1,81	1,90	1,65	1,06	2,04
Roupa Infantil	1,71	1,29	1,64	1,26	1,75	0,25	1,39	0,86	0,93	0,82	1,65	1,44
Calçados e Acessórios	1,33	0,72	0,33	1,33	2,57	1,41	2,02	1,48	0,79	0,99	0,93	1,49
Jóias e Bijuterias	1,40	0,99	1,55	0,06	0,97	-0,39	1,35	1,66	1,26	1,27	-0,30	1,02
Tecidos e Armarinho	-1,91	-1,09	1,44	-0,40	1,06	1,19	0,09	1,36	1,00	0,72	0,68	0,37
Transportes	0,76	2,57	3,74	5,09	1,25	0,58	1,22	2,96	1,46	0,77	2,48	1,71
Transporte Público	-0,04	-0,12	6,80	8,75	-0,29	-0,38	0,93	3,88	-0,16	-0,22	-0,16	1,05
Veículo Próprio	-0,57	0,67	0,76	0,44	0,61	-0,25	0,83	0,67	0,35	1,13	0,78	0,51
Combustíveis(Veículos)	4,74	9,22	3,77	4,98	4,16	2,25	2,54	4,81	6,35	1,32	7,21	4,61
Saúde e Cuidados Pessoais	0,04	0,39	0,27	0,35	0,57	0,04	0,63	0,37	-0,12	0,10	0,43	0,35
Produtos Farmacêuticos	-0,20	0,06	-0,15	0,14	0,19	-0,49	0,89	0,17	-0,50	-0,40	0,37	0,02
Óculos e Lentes	-1,46	1,27	1,17	2,29	-0,91	0,14	-0,34	0,72	1,19	2,06	1,06	0,44
Serviços Médicos e Dentá	0,20	0,93	0,76	0,84	1,17	0,01	-0,16	0,08	1,31	0,45	-0,15	0,75
Serviços Laboratoriais e	-0,13	1,14	0,17	-0,07	0,97	0,44	-0,29	1,01	3,52	-0,40	1,46	0,77
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,91	0,90	1,01	0,89	0,93	0,90	0,85	0,93	0,93	0,96
Higiene Pessoal	-0,28	0,01	-0,05	-0,48	0,19	0,35	0,33	0,20	-1,62	-0,15	0,09	-0,11
Despesas Pessoais	1,10	1,61	1,55	-0,12	0,49	0,40	0,97	0,64	0,94	1,02	0,81	0,87
Serviços Pessoais	0,59	1,84	1,15	0,18	0,90	0,95	1,08	0,91	0,72	0,87	1,14	0,94
Recreação	1,60	1,25	2,66	-0,78	-0,79	-0,21	1,14	0,19	1,19	1,22	0,00	0,57
Fumo	2,13	2,21	0,00	0,53	1,47	1,07	-0,12	0,53	2,13	1,05	1,07	1,39
Fotografia e Filmagem	-0,08	0,29	0,58	-2,04	1,82	-2,95	-0,95	0,88	-0,70	0,60	-0,16	0,53
Educação	0,27	0,27	0,24	0,22	0,39	0,63	-0,02	0,33	0,35	0,42	0,40	0,33
Cursos	0,00	0,01	0,13	0,13	0,23	0,31	0,02	0,19	0,22	0,30	0,32	0,17
Leitura	1,23	0,43	0,26	0,59	1,25	-0,07	0,56	1,15	0,20	0,93	0,14	0,92
Papeleria	1,35	3,43	2,07	1,83	0,44	4,78	-1,02	1,98	4,23	1,82	2,22	1,57
Comunicação	0,31	0,34	0,41	0,39	0,43	0,35	0,40	0,35	0,40	0,47	0,51	0,40
Comunicação	0,31	0,34	0,41	0,39	0,43	0,35	0,40	0,35	0,40	0,47	0,51	0,40

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
 DEZEMBRO DE 2004 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,95	8,54	8,93	6,55	7,41	6,97	6,18	7,20	5,68	9,44	8,95	7,60
Alimentação e Bebidas	3,31	5,18	5,87	1,26	3,97	3,99	5,93	3,02	0,02	4,83	5,01	3,86
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-7,59	-12,34	-10,57	-8,34	-7,18	-7,08	-5,99	-9,85	-8,91	-11,69	-8,97	-8,52
Farinhas, Féculas e Massas	-1,18	-2,06	1,38	-10,59	0,43	3,90	4,10	-4,73	-28,62	0,60	5,37	-4,28
Tubérculos, Raízes e Legumes	12,37	-5,65	23,58	-14,39	15,27	-5,77	12,57	-0,60	-13,21	16,86	10,89	8,58
Açúcares e Derivados	4,35	7,08	17,23	15,00	3,89	9,54	5,60	14,41	2,23	9,47	16,60	7,78
Hortaliças e Verduras	7,21	1,07	9,74	-6,79	12,34	0,92	4,52	-1,86	-10,96	23,28	7,22	7,67
Frutas	-6,88	-39,03	2,81	-6,09	-21,00	-11,12	-0,43	-1,96	-8,08	-11,47	-5,64	-10,90
Carnes	4,88	5,85	5,47	2,62	3,84	2,44	6,81	5,04	7,78	3,07	11,04	4,87
Pescados	11,18	18,38	4,89	8,68	3,32	6,68	14,25	6,23	15,87	6,13	7,49	9,25
Carnes, Peixes Industrializado	4,00	6,19	5,75	3,72	4,09	6,56	6,50	-0,26	7,71	3,54	8,85	4,84
Aves e Ovos	-3,35	1,07	6,73	-0,43	-4,05	3,49	2,15	5,35	-0,50	0,81	6,14	-0,26
Leite e Derivados	10,86	12,24	9,48	3,95	6,37	11,37	4,94	4,93	-0,28	11,95	6,81	7,64
Panificados	-2,12	4,81	6,50	0,03	2,18	0,73	7,17	-0,16	-0,98	8,32	3,26	2,21
Óleos e Gorduras	-4,59	-6,60	-10,03	-6,72	-1,96	-3,09	3,87	-5,75	-9,31	-5,95	-8,59	-5,01
Bebidas e Infusões	6,04	5,72	5,68	4,24	5,82	7,70	6,78	5,67	-1,47	7,79	4,61	5,52
Enlatados e Conservas	16,56	9,28	7,63	2,23	15,05	11,34	6,98	5,31	-6,15	8,59	10,60	10,96
Sal e Condimentos	12,39	7,66	10,26	3,68	6,13	9,31	11,91	12,56	-2,92	7,80	9,56	7,06
Alimentos Prontos	5,06	3,48	5,94	-11,98	4,84	4,17	9,12	-1,95	-2,30	12,25	7,53	4,67
Alimentação Fora do Domicílio	7,68	10,31	8,54	7,48	9,01	8,12	9,10	8,51	8,43	8,18	7,94	8,66
Habitação	6,55	6,47	9,40	8,87	6,63	7,21	1,90	7,99	7,34	9,53	10,21	7,14
Aluguel e Taxas	6,61	5,00	9,40	6,75	4,58	10,67	4,52	7,18	7,23	5,89	6,97	5,84
Reparos	10,34	14,64	15,61	16,84	16,67	17,86	13,12	11,95	17,10	13,17	15,99	14,88
Artigos de Limpeza	7,54	4,92	5,68	-0,74	2,64	4,92	3,11	3,57	-0,05	3,64	6,46	3,74
Combustíveis (Domésticos)	12,84	12,68	7,60	2,29	4,04	1,29	1,53	8,37	9,30	5,34	4,82	6,87
Energia Elétrica Residencial	4,65	5,01	9,88	19,74	13,06	-0,08	-1,40	9,91	7,70	22,15	19,12	9,64
Artigos de Residência	4,99	5,01	7,51	4,54	5,51	2,92	6,03	3,56	2,39	7,38	5,49	5,42
Mobiliário	4,19	5,81	7,00	10,97	4,83	-1,01	1,22	4,86	4,50	8,61	6,09	5,47
Utensílios e Enfeites	12,31	7,72	11,81	7,51	7,53	6,02	10,01	9,86	7,47	15,91	7,64	9,64
Cama, Mesa e Banho	10,37	-2,34	14,24	6,43	2,35	3,57	8,64	7,98	-1,52	6,13	7,08	4,60
Eletrodomésticos e Equipamento	9,30	10,06	10,90	5,23	11,30	8,67	10,27	6,48	5,54	7,69	8,83	9,62
TV, Som e Informática	0,02	-0,38	1,88	-3,24	-1,16	-1,60	2,12	-3,41	-2,98	1,53	0,99	-0,57
Consertos e Manutenção	1,89	4,74	4,73	5,20	10,11	3,02	6,11	2,36	-3,96	1,97	1,38	5,10
Vestuário	10,97	10,20	9,29	8,21	11,00	8,44	6,81	5,91	9,08	9,65	11,98	9,95
Roupa Masculina	13,03	11,42	13,27	13,26	9,51	4,24	6,49	4,04	11,33	11,08	15,37	10,66
Roupa Feminina	11,94	11,25	10,75	9,02	14,04	13,08	6,84	4,19	10,32	13,85	17,96	12,26
Roupa Infantil	12,89	11,77	12,51	10,26	8,78	8,69	9,81	5,91	11,45	9,54	8,33	10,06
Calçados e Acessórios	9,77	9,74	6,33	5,92	12,93	11,88	10,21	10,84	6,07	9,92	9,36	10,00
Jóias e Bijuterias	0,91	3,89	2,70	3,10	2,73	-7,13	-4,99	-0,89	4,82	-3,15	5,60	1,37
Tecidos e Armarinho	6,73	1,21	3,75	3,64	3,02	14,48	4,32	6,36	11,91	7,31	3,04	5,42
Transportes	10,31	12,98	11,84	9,83	10,49	8,63	6,66	12,37	8,32	14,76	12,21	10,99
Transporte Público	6,26	5,84	12,74	4,96	0,84	1,83	4,33	7,11	0,97	12,58	2,18	4,68
Veículo Próprio	11,12	14,72	9,47	11,64	13,44	9,33	13,34	9,96	12,34	14,81	11,90	12,68
Combustíveis (Veículos)	17,54	18,61	14,34	18,38	18,45	13,84	6,37	25,01	22,22	17,44	21,06	17,87
Saúde e Cuidados Pessoais	6,43	7,60	6,57	6,40	7,06	7,27	7,67	6,99	5,19	7,27	7,09	6,88
Produtos Farmacêuticos	5,91	7,76	6,65	7,11	7,47	5,56	7,67	6,40	4,01	8,84	6,50	6,95
Óculos e Lentes	6,75	11,47	11,45	8,82	8,40	10,84	7,11	10,00	11,00	9,46	9,42	9,56
Serviços Médicos e Dentários	5,14	5,01	5,39	2,15	5,55	8,61	6,65	4,83	4,72	6,06	7,69	5,62
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,58	7,67	3,49	5,83	5,16	9,49	5,65	-1,72	5,17	5,25	6,94	5,48
Plano de Saúde	10,51	10,46	10,28	10,31	10,59	9,87	10,37	10,34	10,64	10,50	10,54	10,51
Higiene Pessoal	4,23	6,47	4,09	0,52	1,24	6,25	5,03	5,85	0,72	2,78	5,36	3,05
Despesas Pessoais	4,96	9,17	8,70	7,40	6,13	5,70	5,83	6,10	8,69	7,75	4,99	6,84
Serviços Pessoais	1,44	8,68	5,54	4,77	4,74	4,50	6,32	4,87	7,87	5,16	4,63	5,01
Recreação	10,03	10,37	11,65	10,32	4,56	7,94	6,13	5,35	10,22	8,70	4,51	7,80
Fumo	9,69	7,83	16,93	14,01	12,38	8,56	1,81	14,01	9,69	14,60	8,56	11,63
Fotografia e Filmagem	-0,45	6,97	4,70	2,32	12,65	-3,71	6,94	1,29	5,67	5,22	9,39	6,78
Educação	11,50	11,13	10,01	10,44	10,63	10,89	9,41	9,94	10,82	9,30	8,91	10,44
Cursos	12,67	11,51	11,31	11,01	11,93	11,20	9,99	10,00	10,63	9,10	8,91	11,15
Leitura	7,54	6,66	3,00	2,86	4,72	7,90	4,17	8,18	11,56	9,58	6,13	5,95
Papelaria	7,84	13,51	8,95	8,43	8,96	12,40	9,75	10,97	13,74	13,00	12,67	10,40
Comunicação	13,92	12,53	15,08	14,84	13,20	13,14	13,77	16,26	13,58	14,55	15,03	13,91
Comunicação	13,92	12,53	15,08	14,84	13,20	13,14	13,77	16,26	13,58	14,55	15,03	13,91

**PESOS E VARIAÇÕES MENSIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - DEZEMBRO DE 2004**

NÍVEL * VARIAÇÃO * PESO			

Índice Geral	*	0.86	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.65	* 22.6184
Alimentação no Domicílio	*	0.49	* 17.6219

Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-1.52	*	1.3661
Farinhas, Féculas e Massas	*	-1.33	*	0.7273
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-4.76	*	0.4376
Açúcares e Derivados	*	0.45	*	0.8907
Hortaliças e Verduras	*	2.72	*	0.1476
Frutas	*	-1.32	*	0.5120
Carnes	*	3.55	*	2.8956
Pescados	*	2.35	*	0.3217
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.63	*	0.8704
Aves e Ovos	*	2.45	*	1.3334
Leite e Derivados	*	0.03	*	2.4509
Panificados	*	0.15	*	2.2543
Óleos e Gorduras	*	-2.07	*	0.6105
Bebidas e Infusões	*	-0.11	*	1.7789
Enlatados e Conservas	*	-0.02	*	0.2180
Sal e Condimentos	*	-0.74	*	0.3928
Alimentos Prontos	*	0.19	*	0.4138
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.22	*	4.9965
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.22	*	4.9965
Habitação	*	0.50	*	16.5574
Encargos e Manutenção	*	0.77	*	10.1025
Aluguel e Taxas	*	0.79	*	8.6937
Reparos	*	1.50	*	0.5039
Artigos de Limpeza	*	0.18	*	0.9049
Combustíveis e Energia	*	0.07	*	6.4549
Combustíveis (Domésticos)	*	0.58	*	1.7495
Energia Elétrica Residencial	*	-0.12	*	4.7054
Artigos de Residência	*	0.47	*	5.5140
Móveis e Utensílios	*	0.50	*	2.2799
Mobiliário	*	0.41	*	1.4903
Utensílios e Enfeites	*	0.93	*	0.5349
Cama, Mesa e Banho	*	0.09	*	0.2547
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.33	*	2.8396
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.35	*	1.5493
TV, Som e Informática	*	0.31	*	1.2903
Consertos e Manutenção	*	1.28	*	0.3946
Consertos e Manutenção	*	1.28	*	0.3946
Vestuário	*	1.59	*	5.3130
Roupas	*	1.77	*	3.2926
Roupa Masculina	*	1.65	*	1.2048
Roupa Feminina	*	2.04	*	1.3907
Roupa Infantil	*	1.44	*	0.6971
Calçados e Acessórios	*	1.49	*	1.4641
Calçados e Acessórios	*	1.49	*	1.4641
Jóias e Bijuterias	*	1.02	*	0.3393
Jóias e Bijuterias	*	1.02	*	0.3393
Tecidos e Armarinho	*	0.37	*	0.2171
Tecidos e Armarinho	*	0.37	*	0.2171
Transportes	*	1.71	*	21.6699
Transportes	*	1.71	*	21.6699
Transporte Público	*	1.05	*	7.5646
Veículo Próprio	*	0.51	*	8.7428
Combustíveis(Veículos)	*	4.61	*	5.3625
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.35	*	10.4666
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.05	*	4.3044
Produtos Farmacêuticos	*	0.02	*	4.0154
Óculos e Lentes	*	0.44	*	0.2890
Serviços de Saúde	*	0.88	*	4.2104
Serviços Médicos e Dentários	*	0.75	*	1.3166
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.77	*	0.3792
Plano de Saúde	*	0.96	*	2.5146
Cuidados Pessoais	*	-0.11	*	1.9518
Higiene Pessoal	*	-0.11	*	1.9518
Despesas Pessoais	*	0.87	*	9.0953
Serviços Pessoais	*	0.94	*	4.6133
Serviços Pessoais	*	0.94	*	4.6133
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.80	*	4.4820
Recreação	*	0.57	*	2.9911
Fumo	*	1.39	*	1.2578
Fotografia e Filmagem	*	0.53	*	0.2330
Educação	*	0.33	*	4.7901
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.33	*	4.7901
Cursos	*	0.17	*	3.9709
Leitura	*	0.92	*	0.5921
Papelaria	*	1.57	*	0.2271
Comunicação	*	0.40	*	3.9752
Comunicação	*	0.40	*	3.9752
Comunicação	*	0.40	*	3.9752

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
DEZEMBRO DE 2004 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,73	0,79	1,64	1,72	0,59	0,61	0,93	1,03	0,56	0,39	0,85	0,86
Alimentação e Bebidas	0,64	0,48	1,31	1,06	0,39	1,04	1,07	0,01	0,93	-0,08	1,36	0,68
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,87	-3,77	-0,77	-1,75	-1,30	-0,64	-1,11	-1,31	-2,28	-4,33	-1,92	-1,62
Farinhas, Féculas e Massa	-1,89	-1,69	-1,12	-2,17	-0,87	1,29	-0,87	-0,12	-2,78	-1,33	-0,67	-1,34
Tubérculos, Raízes e Leg	-1,18	-15,92	-3,70	1,93	-4,83	-7,58	-5,54	5,90	-2,88	-16,17	0,13	-4,70
Açúcares e Derivados	1,97	-0,78	2,05	2,37	-0,40	3,45	1,07	0,11	4,51	-0,93	2,56	1,07
Hortaliças e Verduras	7,24	-0,10	3,50	-3,48	3,42	4,63	-2,92	2,21	4,08	-1,33	7,17	2,71
Frutas	1,48	-0,24	2,61	8,30	-0,89	-3,91	-4,27	-2,63	-1,28	-10,15	3,17	0,41
Carnes	3,54	3,24	5,39	2,96	3,51	3,53	0,95	-0,68	6,22	2,25	4,70	3,32

Pescados	1,79	2,94	6,25	1,42	1,23	2,83	7,67	-2,60	4,18	3,77	-2,73	2,90
Carnes, Peixes Industria	-1,00	0,45	2,52	4,58	-0,59	2,40	2,47	-0,81	7,11	1,50	1,80	2,20
Aves e Ovos	3,09	2,33	5,19	1,89	1,16	3,61	7,04	1,55	3,32	3,18	3,68	3,00
Leite e Derivados	1,74	1,80	-1,45	0,20	-0,91	1,57	0,80	-0,72	-0,98	1,04	-0,25	-0,11
Panificados	-1,65	0,16	1,50	-0,07	1,14	0,44	0,03	0,03	-2,12	-0,29	1,39	-0,01
Óleos e Gorduras	-2,14	-2,44	-3,68	-2,16	-0,25	-1,42	-1,75	-1,42	-4,44	-4,57	-3,01	-2,37
Bebidas e Infusões	0,57	-0,03	0,85	0,26	-0,27	-0,42	0,42	0,32	-0,64	1,04	-0,59	0,13
Enlatados e Conservas	-0,45	0,41	0,31	0,11	-0,09	-0,84	0,59	0,01	-0,66	-0,35	-0,60	-0,06
Sal e Condimentos	-5,96	1,60	-0,57	-0,71	-0,77	-0,90	0,83	0,59	0,33	1,40	-0,08	-0,50
Alimentos Prontos	-0,37	4,01	1,55	-0,71	-0,28	0,88	0,76	-4,83	-2,51	0,29	0,53	0,03
Alimentação Fora do Domi	1,22	1,93	1,48	2,39	1,14	1,01	0,87	1,78	0,71	1,19	1,58	1,34
Habitação	1,15	0,05	0,48	-0,30	0,33	0,15	0,29	1,52	-0,19	0,17	0,20	0,37
Aluguel e Taxas	2,87	0,28	0,31	0,18	0,37	0,18	0,47	3,03	0,51	0,33	0,25	0,69
Reparos	1,87	0,74	1,36	0,79	2,43	0,33	2,65	1,13	2,62	1,52	2,45	1,76
Artigos de Limpeza	-0,31	-0,08	0,45	-1,13	1,01	0,55	0,20	-0,57	-2,11	0,28	1,18	0,00
Combustíveis (Domésticos	0,74	1,61	2,15	-1,28	0,60	0,01	0,28	2,16	-0,89	-0,10	0,24	0,51
Energia Elétrica Residen	-0,06	-0,77	-0,07	-0,09	0,08	-0,07	-0,08	-0,08	-0,07	-0,07	-0,06	-0,14
Artigos de Residência	0,58	1,16	0,02	-0,53	0,46	1,35	0,74	0,47	1,40	0,89	0,29	0,55
Mobiliário	1,32	1,62	-0,91	1,74	-0,46	2,05	0,79	1,58	0,48	2,37	1,00	0,38
Utensílios e Enfeites	1,32	1,75	0,17	-0,12	0,52	1,34	0,84	0,64	1,09	1,05	-0,43	0,71
Cama, Mesa e Banho	0,54	-1,52	-0,25	-2,97	0,77	2,05	1,21	-0,78	0,66	0,48	-0,36	-0,12
Eletrodomésticos e Equip	0,42	0,73	-0,16	-0,99	0,99	1,52	1,33	0,17	-1,95	-0,37	-0,20	0,18
TV, Som e Informática	0,32	1,79	1,16	-1,69	0,64	0,54	-0,33	-0,90	8,69	1,13	0,53	1,08
Consertos e Manutenção	-0,14	0,52	-0,18	0,93	3,84	1,83	0,58	4,91	-0,22	1,52	0,39	1,24
Vestuário	1,61	1,06	1,28	1,72	2,29	0,53	1,65	1,53	1,00	1,37	1,03	1,52
Roupa Masculina	1,03	0,68	1,86	3,14	2,31	-0,31	1,85	1,21	0,59	2,10	1,51	1,56
Roupa Feminina	2,73	1,41	1,45	2,48	2,73	0,23	1,87	1,80	1,72	1,68	1,05	2,00
Roupa Infantil	1,84	1,24	1,53	1,13	1,75	0,10	1,40	0,78	1,10	0,95	1,48	1,39
Calçados e Acessórios	1,33	0,94	0,54	1,44	2,24	1,48	1,89	1,67	0,66	0,98	0,75	1,29
Jóias e Bijuterias	1,49	2,20	1,55	-0,06	2,64	1,89	1,76	2,62	2,02	1,49	0,06	1,83
Tecidos e Armarinho	-1,59	-1,30	1,57	-0,40	1,21	1,15	0,09	1,02	1,00	0,39	0,68	0,38
Transportes	0,35	1,71	5,44	9,41	0,97	0,48	1,47	3,88	0,47	0,66	1,66	2,05
Transporte Público	-0,01	0,00	7,12	10,40	-0,04	0,00	1,45	4,82	-0,04	0,00	0,06	1,91
Veículo Próprio	-0,14	0,54	0,47	0,24	0,57	-0,36	0,86	0,72	0,60	1,27	0,74	0,58
Combustíveis(Veículos)	4,46	9,53	4,25	4,49	4,83	2,47	2,53	4,35	5,91	1,76	7,14	4,91
Saúde e Cuidados Pessoais	-0,07	0,17	0,19	0,07	0,37	0,02	0,64	0,28	-0,52	-0,02	0,40	0,14
Produtos Farmacêuticos	-0,15	0,04	0,02	0,07	0,23	-0,50	0,91	0,19	-0,42	-0,12	0,39	0,08
Óculos e Lentes	-1,61	1,13	0,33	2,24	-0,91	1,12	-0,39	0,31	1,36	1,35	1,23	0,48
Serviços Médicos e Dentá	0,14	1,13	0,84	0,43	1,19	-0,01	-0,29	0,37	1,25	0,54	-0,26	0,67
Serviços Laboratoriais e	-0,15	-0,13	0,09	0,05	0,87	0,19	0,33	0,07	-0,16	-0,44	1,56	0,31
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,91	0,90	1,01	0,89	0,93	0,90	0,85	0,93	0,93	0,93
Higiene Pessoal	-0,27	0,04	-0,07	-0,51	0,17	0,46	0,33	0,18	-1,60	-0,35	0,20	-0,23
Despesas Pessoais	1,56	1,42	1,63	-0,03	0,74	0,34	0,88	0,58	0,94	0,96	0,74	0,98
Serviços Pessoais	0,46	1,25	1,13	0,43	1,01	0,92	1,01	0,84	0,79	0,53	1,18	0,86
Recreação	2,37	1,14	3,07	-0,78	-0,74	-0,35	1,24	0,31	0,94	1,32	0,02	0,96
Fumo	2,13	2,21	0,00	0,53	1,47	1,07	-0,12	0,53	2,13	1,05	1,07	1,25
Fotografia e Filmagem	1,32	0,23	0,09	-1,73	3,28	-2,68	-1,12	0,65	-1,27	0,50	-0,53	0,27
Educação	0,58	0,96	0,61	0,15	0,32	1,17	-0,12	0,50	0,49	0,61	0,80	0,47
Cursos	0,02	-0,02	0,34	0,04	0,15	0,47	0,03	0,22	0,25	0,37	0,60	0,21
Leitura	1,61	0,46	0,28	0,65	0,61	0,20	0,41	1,56	0,33	1,00	0,26	0,74
Papelaria	1,75	4,22	1,91	1,56	0,45	4,83	-1,11	2,24	3,93	2,35	2,31	1,87
Comunicação	0,30	0,57	0,48	0,40	0,68	0,39	0,41	0,72	0,38	0,50	0,56	0,50
Comunicação	0,30	0,57	0,48	0,40	0,68	0,39	0,41	0,72	0,38	0,50	0,56	0,50

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72

	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
DEZEMBRO DE 2004 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	5,61	6,92	8,50	4,99	5,61	5,52	5,53	5,66	3,88	8,64	8,02	6,13
Alimentação e Bebidas	2,00	3,76	5,80	0,59	3,11	3,79	5,83	2,35	-1,04	3,87	4,90	2,92
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-8,56	-12,23	-10,93	-8,43	-6,41	-6,91	-5,45	-10,16	-8,73	-11,64	-9,87	-8,67
Farinhas, Féculas e Massas	-1,82	-2,50	0,99	-10,16	0,84	4,39	4,01	-4,43	-28,75	-0,06	7,42	-6,03
Tubérculos, Raízes e Legumes	13,98	-15,18	19,75	-18,54	23,15	17,02	18,94	-5,16	-15,59	18,88	18,80	7,57
Açúcares e Derivados	3,79	7,68	21,50	16,86	5,08	12,32	5,86	15,72	2,17	9,19	17,22	9,62
Hortaliças e Verduras	12,06	9,14	-4,27	-5,03	12,37	-0,39	9,92	5,80	-13,95	17,67	2,51	6,45
Frutas	-11,88	-37,04	10,56	-9,06	-12,64	-15,90	0,35	-4,84	-12,42	-38,07	-3,51	-7,34
Carnes	4,96	4,91	6,03	1,94	4,08	2,09	6,83	4,64	7,77	2,48	10,43	5,11
Pescados	9,73	13,07	7,03	7,15	6,78	12,45	14,04	5,90	19,72	2,76	6,63	10,84
Carnes, Peixes Industrializado	3,31	4,90	6,02	2,40	3,87	7,26	5,80	-0,88	8,14	2,52	11,82	4,85
Aves e Ovos	-3,99	1,00	7,60	-0,29	-5,16	4,30	2,05	5,04	3,11	1,06	6,31	0,87
Leite e Derivados	10,72	12,10	9,96	4,52	6,42	11,55	4,93	4,87	-0,99	11,58	5,65	7,23
Panificados	-2,52	4,43	6,48	-0,34	2,16	0,62	7,01	0,01	-1,11	8,24	3,23	1,93
Óleos e Gorduras	-6,30	-6,55	-10,59	-7,23	-8,24	-0,81	3,42	-4,83	-12,10	-6,44	-8,83	-7,15

Bebidas e Infusões	6,20	6,62	6,23	4,81	6,91	8,67	7,08	5,25	-1,45	7,64	5,19	5,70
Enlatados e Conservas	16,18	7,79	5,67	-0,51	20,49	10,51	1,00	4,59	-3,57	6,02	9,66	9,40
Sal e Condimentos	13,02	6,27	10,58	2,79	5,39	9,81	12,63	12,30	-3,71	8,74	9,62	6,55
Alimentos Prontos	5,01	3,50	6,77	-11,98	4,06	4,17	9,12	-2,84	-2,39	12,25	7,63	4,44
Alimentação Fora do Domicílio	7,52	9,70	8,64	7,92	8,18	8,08	8,82	8,81	6,06	8,61	7,82	8,08
Habituação	6,28	6,38	9,15	9,42	6,30	6,41	1,38	7,41	7,22	11,46	10,83	7,32
Aluguel e Taxas	5,94	4,55	9,11	5,50	3,39	10,32	2,73	5,95	6,56	6,13	6,28	5,13
Reparos	8,71	19,43	14,92	19,33	19,75	18,99	15,79	11,19	18,46	11,56	17,03	16,20
Artigos de Limpeza	5,62	4,67	5,38	-0,89	2,58	4,79	2,85	3,38	-0,10	3,21	6,09	3,24
Combustíveis (Domésticos)	12,73	12,66	7,60	2,29	4,74	1,29	1,53	8,37	9,30	6,04	4,82	6,81
Energia Elétrica Residencial	4,66	5,00	9,87	19,68	12,97	-0,38	-1,41	9,93	7,71	22,14	18,83	10,71
Artigos de Residência	5,20	5,60	7,22	4,21	5,33	3,05	6,27	3,65	4,82	7,11	6,00	5,50
Mobiliário	4,10	5,65	7,96	11,07	4,71	0,32	2,56	4,85	3,97	9,11	6,24	5,60
Utensílios e Enfeites	12,09	8,28	11,58	7,91	7,58	4,15	10,18	10,46	7,56	13,54	6,58	9,38
Cama, Mesa e Banho	11,35	-2,27	14,30	6,41	2,08	4,53	8,01	8,54	0,05	5,70	7,05	5,49
Eletrodomésticos e Equipamento	10,08	10,17	10,47	5,36	12,26	8,07	9,58	6,21	5,77	7,95	9,34	9,52
TV, Som e Informática	0,68	0,39	0,67	-3,22	-1,00	-0,78	1,74	-3,57	6,24	2,07	1,64	0,11
Consertos e Manutenção	2,76	7,66	4,54	5,22	8,86	4,64	6,90	2,14	-3,23	4,16	3,25	4,51
Vestuário	11,34	10,59	9,57	8,05	11,61	8,50	6,68	5,82	9,37	9,57	11,74	9,73
Roupa Masculina	13,33	11,07	13,09	12,96	11,05	3,00	6,57	3,97	11,25	11,59	14,95	10,93
Roupa Feminina	12,44	11,86	11,40	9,08	14,14	12,61	7,06	4,03	11,03	13,27	17,74	11,80
Roupa Infantil	13,46	12,46	11,90	9,55	8,33	8,62	9,16	5,76	12,19	9,81	7,29	10,04
Calçados e Acessórios	10,15	9,98	6,57	5,92	13,00	11,75	10,12	10,98	5,99	10,01	9,39	9,27
Jóias e Bijuterias	1,06	5,30	5,32	3,43	7,47	-6,57	-4,97	-0,80	6,90	-3,72	4,96	2,29
Tecidos e Armarinho	5,57	0,81	3,59	4,47	4,43	13,33	4,35	5,26	11,93	5,43	3,04	5,55
Transportes	7,45	10,34	11,80	5,99	5,75	4,46	5,05	9,23	2,77	13,52	7,72	7,58
Transporte Público	6,18	6,12	13,16	5,19	0,00	0,17	4,44	6,46	0,57	13,52	1,39	4,72
Veículo Próprio	10,84	12,64	5,62	10,65	14,19	8,10	11,19	8,20	10,24	13,61	10,52	11,68
Combustíveis (Veículos)	15,67	17,54	14,22	17,33	15,60	11,45	6,36	23,86	20,69	13,38	21,19	16,14
Saúde e Cuidados Pessoais	6,03	7,25	6,42	4,99	6,14	6,68	7,00	6,62	4,28	6,54	6,82	6,10
Produtos Farmacêuticos	6,22	7,95	7,26	7,37	7,83	5,75	7,50	6,34	4,88	8,48	6,62	7,07
Óculos e Lentes	7,32	11,21	10,82	8,34	8,59	10,72	5,76	10,31	11,28	8,81	8,19	9,39
Serviços Médicos e Dentários	5,08	4,68	5,40	1,20	5,81	8,96	6,49	5,16	4,74	6,87	7,76	5,73
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,61	5,29	3,32	4,94	5,00	-0,11	5,03	1,30	2,52	5,06	6,52	4,92
Plano de Saúde	10,51	10,46	10,28	10,31	10,59	9,87	10,37	10,34	10,64	10,50	10,54	10,48
Higiene Pessoal	4,01	5,98	4,05	0,38	0,85	6,03	5,09	5,53	0,72	2,42	5,29	2,84
Despesas Pessoais	6,82	8,02	10,88	8,49	7,75	6,55	6,11	7,48	9,50	8,52	5,51	8,15
Serviços Pessoais	2,74	7,84	6,01	4,64	5,20	4,05	7,88	5,16	8,05	5,49	4,99	5,71
Recreação	9,82	8,43	12,73	10,50	3,30	8,94	6,45	5,63	12,14	6,73	4,56	8,22
Fumo	9,69	7,83	16,93	14,01	12,38	8,56	1,81	14,01	9,69	14,60	8,56	11,76
Fotografia e Filmagem	-0,48	7,20	2,34	2,21	14,04	-3,18	7,43	1,38	5,53	4,16	8,94	5,23
Educação	11,78	10,64	10,35	10,73	8,83	10,89	9,45	10,45	10,79	9,94	9,25	10,11
Cursos	13,83	10,50	11,43	11,15	11,59	10,89	10,05	10,59	10,63	9,38	9,08	10,91
Leitura	8,29	5,59	4,22	3,82	3,98	7,70	2,80	5,94	10,32	9,46	5,32	5,68
Papelaria	7,61	14,88	10,67	9,04	8,97	12,49	10,72	12,54	13,53	15,50	12,84	11,28
Comunicação	13,91	12,74	15,20	14,88	11,20	13,86	12,84	16,52	12,83	14,57	15,01	13,59
Comunicação	13,91	12,74	15,20	14,88	11,20	13,86	12,84	16,52	12,83	14,57	15,01	13,59

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- DEZEMBRO DE 2004**

N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O

Índice Geral	*	0.86	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.68	*	30.0332
Alimentação no Domicílio	*	0.56	*	25.3062
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-1.62	*	2.4981
Farinhas, Féculas e Massas	*	-1.34	*	1.3292
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-4.70	*	0.6413
Açúcares e Derivados	*	1.07	*	1.2933
Hortaliças e Verduras	*	2.71	*	0.1838
Frutas	*	0.41	*	0.7884
Carnes	*	3.32	*	3.8881
Pescados	*	2.90	*	0.4326
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.20	*	1.1268
Aves e Ovos	*	3.00	*	2.2440
Leite e Derivados	*	-0.11	*	3.2298
Panificados	*	-0.01	*	3.3748
Óleos e Gorduras	*	-2.37	*	0.9422
Bebidas e Infusões	*	0.13	*	2.1928
Enlatados e Conservas	*	-0.06	*	0.2313
Sal e Condimentos	*	-0.50	*	0.5880
Alimentos Prontos	*	0.03	*	0.3215
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.34	*	4.7271
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.34	*	4.7271
Habituação	*	0.37	*	19.7685
Encargos e Manutenção	*	0.66	*	10.3735
Aluguel e Taxas	*	0.69	*	8.4511
Reparos	*	1.76	*	0.5579
Artigos de Limpeza	*	0.00	*	1.3645

Combustíveis e Energia	*	0.06	*	9.3950
Combustíveis (Domésticos)	*	0.51	*	2.8493
Energia Elétrica Residencial	*	-0.14	*	6.5457
Artigos de Residência	*	0.55	*	7.2087
Móveis e Utensílios	*	0.40	*	2.7392
Mobiliário	*	0.38	*	1.8316
Utensílios e Enfeites	*	0.71	*	0.6144
Cama, Mesa e Banho	*	-0.12	*	0.2933
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.59	*	4.0966
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.18	*	2.2260
TV, Som e Informática	*	1.08	*	1.8706
Consertos e Manutenção	*	1.24	*	0.3729
Consertos e Manutenção	*	1.24	*	0.3729
Vestuário	*	1.52	*	5.8944
Roupas	*	1.69	*	3.5157
Roupa Masculina	*	1.56	*	1.2035
Roupa Feminina	*	2.00	*	1.3936
Roupa Infantil	*	1.39	*	0.9186
Calçados e Acessórios	*	1.29	*	1.7836
Calçados e Acessórios	*	1.29	*	1.7836
Jóias e Bijuterias	*	1.83	*	0.3242
Jóias e Bijuterias	*	1.83	*	0.3242
Tecidos e Armarinho	*	0.38	*	0.2708
Tecidos e Armarinho	*	0.38	*	0.2708
Transportes	*	2.05	*	17.3816
Transportes	*	2.05	*	17.3816
Transporte Público	*	1.91	*	11.4254
Veículo Próprio	*	0.58	*	3.5518
Combustíveis(Veículos)	*	4.91	*	2.4044
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.14	*	8.9463
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.10	*	4.4818
Produtos Farmacêuticos	*	0.08	*	4.2751
Óculos e Lentes	*	0.48	*	0.2067
Serviços de Saúde	*	0.79	*	1.8522
Serviços Médicos e Dentários	*	0.67	*	0.6422
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.31	*	0.1669
Plano de Saúde	*	0.93	*	1.0431
Cuidados Pessoais	*	-0.23	*	2.6123
Higiene Pessoal	*	-0.23	*	2.6123
Despesas Pessoais	*	0.98	*	6.2412
Serviços Pessoais	*	0.86	*	2.2161
Serviços Pessoais	*	0.86	*	2.2161
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.05	*	4.0251
Recreação	*	0.96	*	2.1271
Fumo	*	1.25	*	1.7041
Fotografia e Filmagem	*	0.27	*	0.1939
Educação	*	0.47	*	2.5983
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.47	*	2.5983
Cursos	*	0.21	*	1.9242
Leitura	*	0.74	*	0.3982
Papelaria	*	1.87	*	0.2759
Comunicação	*	0.50	*	1.9278
Comunicação	*	0.50	*	1.9278
Comunicação	*	0.50	*	1.9278
