

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Agosto de 2004

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:
Pesquisa mensal de
emprego
Estatística da produção
agropecuária
Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil
Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional
Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário
Pesquisa mensal de
comércio
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA
Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Agosto de 2004

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de agosto teve variação de 0,69%. A taxa ficou 0,22 ponto percentual abaixo do IPCA de julho, mês em que atingiu 0,91%, o maior resultado do ano.

Amenizados os efeitos de aumentos ocorridos nas tarifas de **energia elétrica**, nas tarifas de **telefone fixo** e nos preços da **gasolina**, o IPCA apresentou desaceleração na taxa de crescimento de um mês para o outro. Na **energia elétrica**, a alta de 3,67% de julho foi função de reajuste ocorrido em São Paulo e Curitiba, passando para 0,50% em agosto; as tarifas de **telefone fixo**, com reajuste em todas as regiões, haviam registrado 4,88% em julho e, em agosto, ficaram com 0,62%; a **gasolina**, também com reajuste em todas as regiões, apresentou 2,46% em julho e 1,64% em agosto.

A **gasolina**, mesmo tendo contribuído para a redução do índice, ainda mostrou reflexos do reajuste ocorrido em junho, o que se misturou ao repasse de aumentos que vêm ocorrendo nos preços do **álcool**, produto que faz parte da composição da gasolina. O **álcool combustível**, que por sua vez, com a valorização da cana-de-açúcar, já havia aumentado 2,61% ao consumidor em julho, ficou 11,49% mais caro em agosto e constituiu-se na maior contribuição individual no IPCA do mês, 0,10 ponto percentual. Na região metropolitana de **Curitiba**, que, com 1,38%, apresentou o maior índice regional, os preços do **álcool** ficaram 21,99% mais caros e os da **gasolina**, 8,72%.

A cana-de-açúcar teve reflexo, também, sobre os gastos com a **alimentação** (de 0,67% em julho para 0,85% em agosto), provocando a alta do **açúcar refinado** (de 7,57% para 14,67%) e do **crystal** (de 2,77% para 5,42%). Mas as maiores variações foram registradas em produtos com

características sazonais, com oferta sensível a flutuações climáticas. É o caso da **cebola** (de 12,29% para 31,34%), do **tomate** (de 1,01% para 28,35%) e da **batata-inglesa** (de 10,61% para 19,98%). Mesmo mostrando aumento na taxa de crescimento de preços de julho para agosto, produtos importantes no consumo ficaram mais baratos, a exemplo do **feijão carioca**, com queda de 9,39%, e do **arroz** que caiu 3,36%. O **leite pasteurizado**, que havia aumentado 4,24% em julho, teve variação bem menor, 0,38%.

Com o resultado de 0,69% de agosto, o IPCA acumulou 5,14% no ano, abaixo do percentual de 7,22% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses o índice ficou em 7,18%, acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,81%. Em agosto de 2003 o resultado mensal foi 0,34%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de agosto foram comparados os preços coletados no período de 29 de julho a 26 de agosto (referência) com os preços vigentes no período de 29 de junho a 28 de julho (base).

Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas**, que subiu de 0,67% para 0,85%, teve produtos com altas importantes, conforme a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	JULHO	AGOSTO	NO ANO
Chuchu	0,84	43,77	43,92
Cebola	12,29	31,34	196,98
Tomate	1,01	28,35	90,88
Batata-inglesa	10,61	19,98	80,85
Alho	1,54	18,70	18,00
Açúcar refinado	7,57	14,67	-1,97
Açúcar cristal	2,77	5,42	9,82
Cenoura	-3,61	5,37	55,83
Frutas	-3,21	3,36	-11,45
Queijo prato	2,80	2,70	5,67
Hortaliças	-3,91	2,59	19,52
Pescado	1,08	2,33	6,22
Enlatados	1,02	1,99	5,46
Refeição em restaurante	0,80	1,89	6,47
Café moído	0,82	1,83	10,69
Leite em pó	1,81	1,53	5,85
Cerveja	-0,05	1,01	-0,26
Pão francês	1,66	0,74	3,92

Dos produtos em queda, os principais foram:

ITEM	VARIACÃO (%)		
	JULHO	AGOSTO	NO ANO

Iogurte	-1,98	-1,05	0,86
Ovos	0,20	-1,50	1,61
Óleo de soja	-4,28	-2,29	-0,95
Arroz	-1,72	-3,36	-7,53
Feijão preto	6,21	-4,10	3,21
Farinha de mandioca	-3,56	-4,95	-11,19
Feijão carioca	-2,64	-9,39	-1,88

A tabela abaixo mostra, ainda, os resultados mensais e acumulados dos produtos alimentícios, neste ano de 2004 e em 2003.

MÊS	VARIAÇÃO (%)	
	2003	2004
Janeiro	2,15	0,88
Fevereiro	1,22	0,15
Março	1,66	0,43
Abril	1,01	-0,34
Mai	0,63	0,23
Junho	-0,34	0,72
Julho	-0,67	0,67
Agosto	-0,27	0,85
No Ano	5,49	3,64

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios**, com 0,64% de variação em agosto, ficaram abaixo do resultado de 0,98% de julho.

O litro da **gasolina** ficou 1,64% mais caro ainda em decorrência do reajuste de 10,8% ocorrido nas distribuidoras em 15 de junho e, também, sob pressão dos aumentos de preços do

álcool. Mostrando o repasse da valorização da cana-de-açúcar, o **álcool combustível** subiu 11,49% nas bombas. A seguir encontram-se os resultados ao longo do ano.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Janeiro	0,49	1,89
Fevereiro	0,19	-2,54
Março	-1,41	-12,87
Abril	-1,31	-4,20
Mai	0,02	2,28
Junho	3,52	11,35
Julho	2,46	2,61
Agosto	1,64	11,49
No Ano	5,62	8,01

O item “**salário de empregado doméstico**” destacou-se no índice do mês por mostrar reflexos do aumento do salário mínimo. Passou de 0,74% para 1,40%.

Nos **ônibus urbanos**, o resultado de 0,52% igualou-se ao de julho (0,52%). Foi registrada variação no Rio de Janeiro (2,56%), onde o reajuste foi de 6,7% no dia 29 de maio, quando a tarifa passou para R\$1,60, retornou a R\$1,50 no dia 04 de junho, mas voltou para R\$1,60 em 10 de julho.

A **energia elétrica**, item que, com variação de 3,67% foi responsável pela maior contribuição individual no IPCA de julho (0,17 ponto percentual), passou para 0,50% em agosto,

refletindo, principalmente, variação complementar de aumento ocorrido na região metropolitana de São Paulo (1,96%), onde, a partir do dia 04 de julho, ocorreu reajuste de 14% nas contas.

O **telefone fixo**, que passou de 4,88% para 0,62%, apresentou variação complementar de reajuste ocorrido a partir de 02 de julho, em todos os serviços que compõem a conta padrão, exceto nas ligações de fixo para móvel, já reajustadas no mês de janeiro.

Acessórios e peças para veículos (de 1,39% para 1,73%), **eletrodomésticos** (de 0,79% para 1,05%), **automóveis usados** (de 0,35% para 0,96%) e **artigos para reparos de residência** (de 0,72% para 1,23%) são, dentre outros, itens que se mostraram em alta de julho para agosto.

Quanto aos **artigos de vestuário**, o resultado ficou em 0,50%, muito próximo ao de julho, 0,51%.

Índices regionais

O maior índice regional foi o de **Curitiba** (1,38%) em razão, principalmente, da alta nos preços dos **alimentos** (1,91%), **gasolina** (8,72%) e **álcool** (21,99%). O menor índice foi registrado em **Salvador** (0,26%), onde os alimentos apresentaram queda de 0,60%.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JULHO	AGOSTO	NO ANO
Curitiba	7,49	1,03	1,38	7,65
Rio de Janeiro	13,40	0,94	1,09	4,88
Goiânia	3,78	0,54	1,01	4,97
Brasília	3,06	0,55	0,95	4,82
Belém	3,85	0,24	0,68	4,13

Fortaleza	3,34	0,36	0,59	4,97
São Paulo	36,26	1,19	0,57	4,97
Belo Horizonte	9,15	0,69	0,57	5,39
Porto Alegre	9,19	0,62	0,40	5,82
Recife	4,25	0,56	0,34	4,08
Salvador	6,23	1,11	0,26	3,96
Brasil	100,00	0,91	0,69	5,14

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** teve variação de 0,50% em agosto, abaixo da taxa de 0,73% do mês de julho em 0,23 ponto percentual.

Os preços dos **Alimentos** subiram 0,76%, acima da taxa de 0,53% registrada em julho. Os **não alimentícios** tiveram variação de 0,39%, inferior a de julho, 0,82%.

Com o resultado de agosto (0,50%), o INPC acumulou 4,41% no ano, abaixo do percentual de 8,08% relativo a igual período de 2003. Nos últimos doze meses, a taxa ficou em 6,64%, acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,30%. Em agosto de 2003 foi 0,18% a taxa do INPC.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de agosto foram comparados os preços coletados no período de 29 de julho a 26 de agosto (referência) com os preços vigentes no período de 29 de junho a 28 de julho (base).

O maior índice regional foi registrado no Rio de Janeiro (1,12%). Recife, sem variação e Salvador (0,04%), ficaram com o menores resultados.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JULHO	AGOSTO	NO ANO
Rio de Janeiro	10,80	1,05	1,12	4,45
Curitiba	7,09	1,17	1,04	8,07
Goiânia	5,02	0,22	0,75	4,22
Belém	5,72	-0,08	0,74	4,05
Brasília	2,19	0,31	0,58	4,34
Belo Horizonte	11,02	0,63	0,49	5,29
São Paulo	26,79	1,22	0,41	3,96
Fortaleza	6,20	0,02	0,40	4,07
Porto Alegre	7,66	0,45	0,28	5,32
Salvador	10,30	0,79	0,04	2,96
Recife	7,21	0,15	0,00	2,98
Brasil	100,00	0,73	0,50	4,41

TABELAS CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
A G O S T O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,09	0,40	0,57	0,34	0,57	0,95	0,68	0,59	0,26	1,38	1,01	0,69
Alimentação e Bebidas	1,72	0,64	1,18	-0,06	0,71	0,64	1,52	0,32	-0,60	1,91	0,86	0,85
Cereais, Legum. e Oleagi	-3,97	-2,52	-5,56	-6,48	-4,75	-5,22	-1,23	-1,33	-9,37	-2,33	-0,12	-4,30
Farinhas, Féculas e Massa	1,68	-0,05	0,60	-3,41	-0,61	0,63	-0,18	-1,71	-4,74	0,44	1,30	-0,73
Tubérculos, Raízes e Leg	22,57	20,07	23,41	9,30	16,68	19,56	17,86	12,83	14,84	37,08	23,03	18,91
Açúcares e Derivados	14,10	3,90	5,32	2,32	7,10	3,34	2,77	0,17	0,75	5,92	3,77	5,77
Hortaliças e Verduras	2,27	-6,25	1,46	-0,07	2,75	-3,28	8,75	-3,68	2,44	20,24	-0,68	2,59
Frutas	4,67	-1,05	8,97	3,06	1,44	5,18	6,56	-0,46	0,54	3,39	3,40	3,36
Carnes	-0,13	-0,44	0,94	-0,26	-0,25	0,81	1,85	0,60	-0,51	1,45	-0,27	0,15
Pescados	4,44	6,77	2,14	1,69	2,93	-1,84	1,80	1,88	0,70	1,68	-3,42	2,33
Carnes, Peixes Industria	-1,29	-0,05	-1,42	-0,52	-1,63	1,61	-0,79	0,49	-2,10	0,20	-1,35	-1,22
Aves e Ovos	1,74	-1,59	-2,86	-2,24	-1,19	0,02	2,05	0,25	-0,51	-1,71	2,05	-0,61
Leite e Derivados	0,75	0,37	2,78	1,69	-0,28	1,15	1,19	0,19	-0,25	0,97	0,52	0,48
Panificados	2,14	0,74	-0,52	0,69	-0,49	-0,35	2,60	2,37	-1,04	3,21	1,21	0,53
Óleos e Gorduras	-2,13	-1,56	-1,24	-2,60	-0,79	-5,56	-0,26	-3,34	-0,62	-1,35	-1,97	-1,57
Bebidas e Infusões	1,21	0,68	1,18	-0,34	0,44	2,92	-2,89	1,14	-0,66	1,37	0,34	0,53
Enlatados e Conservas	4,73	1,32	2,18	-0,57	2,30	2,28	0,60	2,22	0,40	0,25	4,50	1,99
Sal e Condimentos	8,94	-0,65	1,35	2,26	1,36	2,95	1,78	-0,51	0,73	0,38	1,76	1,88
Alimentos Prontos	2,04	-2,74	-0,94	-9,21	1,17	-2,45	1,75	-3,08	1,12	-5,47	-0,14	-0,30
Alimentação Fora do Domi	1,42	0,64	0,86	0,50	1,83	1,34	1,27	0,19	1,07	1,87	0,19	1,30
Habitação	0,26	0,01	0,33	-0,44	0,72	0,37	-0,24	-0,23	0,07	0,02	0,13	0,34
Aluguel e Taxas	0,32	0,50	0,38	0,30	0,45	0,58	0,30	0,57	0,43	0,23	0,45	0,41
Reparos	-1,15	1,38	1,94	0,94	1,99	1,45	0,28	0,34	0,78	1,81	0,77	1,23
Artigos de Limpeza	0,73	0,49	0,65	-0,20	-0,01	0,45	1,05	-0,24	0,84	0,86	0,24	0,38
Combustíveis (Domésticos)	1,14	-0,19	0,28	-3,85	-0,82	-0,59	0,00	-2,42	-1,20	-2,09	-1,45	-0,74
Energia Elétrica Residen	0,00	-1,26	0,00	0,00	1,96	0,00	-1,05	0,24	0,00	0,00	0,00	0,50
Artigos de Residência	0,26	0,32	-0,11	0,25	-0,69	0,34	0,97	0,86	0,62	0,58	0,39	-0,03
Mobiliário	1,20	1,76	-0,19	0,37	-2,78	-0,11	1,01	0,11	0,70	0,41	1,96	-0,72
Utensílios e Enfeites	1,27	-0,27	2,15	0,34	0,12	1,56	1,53	0,47	-0,14	1,62	1,93	0,73
Cama, Mesa e Banho	2,82	1,40	-0,92	-1,29	-3,03	1,13	2,52	-0,49	-0,32	-0,32	-2,83	-0,73
Eletrodomésticos e Equip	0,16	0,14	0,44	0,03	1,92	0,16	0,97	1,95	0,98	1,32	-0,12	1,05
TV, Som e Informática	-0,34	-1,30	-1,50	0,01	-1,44	-0,08	0,50	1,01	0,67	0,00	0,26	-0,78
Consertos e Manutenção	-1,83	0,84	0,19	2,28	1,11	1,23	0,69	0,36	0,41	-1,00	-1,74	0,28
Vestuário	0,88	-0,11	0,37	-0,01	0,40	-0,06	0,73	0,94	1,45	1,01	-0,07	0,50
Roupa Masculina	1,59	-0,15	1,07	-0,52	0,78	-0,51	0,19	1,50	2,13	1,47	-0,51	0,78
Roupa Feminina	-0,59	-0,86	-0,97	-1,21	0,19	0,68	1,10	1,37	1,04	0,12	0,39	-0,06
Roupa Infantil	1,65	-0,85	1,40	1,85	-0,90	0,25	1,43	0,44	0,41	-0,26	0,47	0,01
Calçados e Acessórios	1,03	0,65	0,34	0,44	0,56	-0,36	0,70	0,82	1,85	2,05	-0,19	0,77
Jóias e Bijuterias	2,47	0,91	0,79	-0,15	2,97	-2,19	-0,72	-0,56	1,41	1,26	0,04	1,33
Tecidos e Armário	1,43	0,87	1,32	0,84	-0,16	1,85	1,62	1,30	0,39	0,95	-1,08	0,81
Transportes	1,79	0,53	0,58	1,23	0,77	2,51	0,17	1,52	0,37	3,15	2,74	1,21
Transporte Público	2,12	0,16	0,00	-0,11	0,03	0,06	0,00	-0,05	0,00	-0,01	0,21	0,37
Veículo Próprio	0,72	0,92	0,12	0,61	0,56	1,14	1,15	0,71	0,82	1,23	1,09	0,71
Combustíveis(Veículos)	3,04	0,28	2,37	5,23	2,12	6,24	-0,42	5,31	0,68	11,42	7,88	3,34
Saúde e Cuidados Pessoais	0,80	0,32	0,19	0,53	0,32	0,30	0,67	0,66	0,17	0,75	0,29	0,42
Produtos Farmacêuticos	0,58	-0,02	-0,30	-0,45	-0,21	-0,11	0,36	0,00	-0,16	1,12	0,00	0,06
Óculos e Lentes	3,23	1,45	0,30	1,55	-0,50	1,26	0,57	-0,36	1,94	-0,60	0,45	0,65
Serviços Médicos e Dentá	0,69	-0,06	0,43	0,59	0,69	0,33	1,47	-0,39	0,19	0,35	-0,06	0,49
Serviços Laboratoriais e	-0,55	1,13	0,37	0,31	-0,21	0,18	0,09	-0,52	0,02	1,42	0,33	0,25
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,88	0,90	0,93	0,89	0,90	0,93	0,83	0,93	0,93	0,92
Higiene Pessoal	1,25	0,45	0,22	1,33	0,25	0,41	0,79	1,74	-0,29	0,34	0,92	0,52
Despesas Pessoais	1,21	0,67	0,51	0,55	0,50	0,70	0,40	0,65	1,03	0,15	1,35	0,65
Serviços Pessoais	1,75	0,58	1,06	0,82	1,20	1,20	1,05	1,15	1,01	0,82	1,54	1,15
Recreação	0,86	0,92	-0,06	0,45	0,13	0,07	-0,42	0,09	1,36	-0,51	1,34	0,32
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,31
Fotografia e Filmagem	1,40	1,78	-0,42	-1,41	-0,76	1,34	0,82	0,43	1,20	-0,30	0,60	0,13
Educação	0,20	0,22	0,39	0,87	0,76	0,18	0,59	0,20	1,50	0,21	0,54	0,57
Cursos	0,14	0,15	0,36	0,92	0,71	0,21	0,27	0,27	0,97	0,19	0,79	0,51
Leitura	0,77	0,85	0,32	0,26	0,64	0,02	0,81	0,20	7,21	0,16	0,15	0,92

Papelaria	-1,70	0,15	1,00	0,58	2,22	0,12	3,49	-1,09	0,47	0,72	-3,66	0,83
Comunicação	0,51	0,54	0,66	1,33	0,61	0,52	0,68	0,55	0,70	0,64	0,61	0,64
Comunicação	0,51	0,54	0,66	1,33	0,61	0,52	0,68	0,55	0,70	0,64	0,61	0,64

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
A G O S T O D E 2 0 0 4 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,88	5,82	5,39	4,08	4,97	4,82	4,13	4,97	3,96	7,65	4,97	5,14
Alimentação e Bebidas	3,06	5,53	5,17	1,92	3,65	3,15	4,97	2,87	-0,16	5,81	3,25	3,64
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-2,93	-5,77	-4,39	-6,18	-5,35	-7,59	-4,21	-8,05	-11,03	-1,29	-7,81	-5,36
Farinhas, Féculas e Massas	1,20	2,75	2,95	-4,12	3,77	5,96	7,65	-1,85	-17,43	4,78	6,61	0,13
Tubérculos, Raízes e Legumes	92,83	45,37	97,08	51,23	59,16	64,94	65,35	66,40	57,77	115,09	68,28	67,67
Açúcares e Derivados	-3,76	5,77	11,68	8,40	1,95	2,40	-10,68	5,77	-2,87	4,20	9,94	2,84
Hortaliças e Verduras	10,85	45,04	13,77	18,90	19,85	10,71	19,37	7,58	-2,94	78,31	8,65	19,52
Frutas	-13,48	-28,49	-4,95	2,94	-20,67	-8,95	0,36	13,19	-2,23	-16,80	-9,62	-11,45
Carnes	-4,83	1,64	-2,70	-3,67	-4,41	-6,22	3,99	2,35	-3,67	-0,37	-1,66	-2,55
Pescados	6,60	19,86	16,14	7,13	1,99	10,26	2,75	7,70	10,49	2,03	4,03	6,22
Carnes, Peixes Industrializado	3,06	5,42	1,21	0,46	-0,66	4,13	1,80	1,37	-0,32	-0,43	1,20	0,69
Aves e Ovos	-8,22	-2,44	-0,24	-7,35	-3,15	1,34	-2,11	-1,74	-6,47	-2,28	0,68	-3,64
Leite e Derivados	11,79	16,69	13,61	2,78	11,48	11,88	5,31	4,04	0,63	14,98	11,36	10,81
Panificados	0,72	5,79	4,12	2,98	2,84	2,69	7,93	5,00	1,83	11,95	4,48	3,70
Óleos e Gorduras	1,24	-0,50	0,70	-1,71	3,71	1,11	9,44	-0,27	0,63	5,30	-1,20	2,00
Bebidas e Infusões	4,76	3,77	4,88	5,07	4,72	7,90	9,37	3,11	-1,37	6,23	4,69	4,61
Enlatados e Conservas	14,07	7,72	4,42	5,61	4,16	4,59	5,74	2,00	-5,82	6,65	11,22	5,46
Sal e Condimentos	14,33	6,37	8,44	4,14	6,38	8,14	7,70	8,87	-2,53	6,26	7,04	6,60
Alimentos Prontos	1,30	-4,50	0,18	-11,50	2,20	1,75	11,14	-1,43	2,25	-0,12	2,22	0,87
Alimentação Fora do Domicílio	5,12	6,85	5,14	4,14	6,32	5,37	6,21	4,66	6,77	5,19	5,92	5,83
Habituação	4,54	4,81	8,27	7,61	4,99	5,69	1,07	6,30	6,17	8,83	3,65	5,42
Aluguel e Taxas	2,96	3,31	7,77	5,13	2,56	8,33	2,16	4,34	4,17	4,57	4,87	3,61
Reparos	4,06	10,99	12,00	9,40	10,55	13,50	7,43	6,34	10,48	10,28	11,11	9,86
Artigos de Limpeza	3,54	2,02	3,04	1,03	-0,35	1,99	2,32	2,42	2,46	2,73	2,53	1,65
Combustíveis (Domésticos)	10,70	9,63	5,26	-1,01	2,59	0,79	2,40	5,73	9,09	5,80	2,59	5,27
Energia Elétrica Residencial	5,18	4,82	10,39	20,44	13,04	0,96	-1,05	10,47	8,30	22,90	1,14	9,29
Artigos de Residência	2,45	2,64	4,39	3,89	2,94	1,82	3,93	1,61	2,77	4,74	3,39	3,15
Mobiliário	2,98	3,07	3,60	4,95	1,14	2,54	1,71	1,54	1,36	4,86	2,50	2,37
Utensílios e Enfeites	5,94	3,82	8,73	5,78	4,05	4,76	8,58	4,57	5,75	8,37	6,89	5,71
Cama, Mesa e Banho	9,21	-0,22	9,99	6,53	2,96	2,76	6,99	9,40	-0,53	7,14	4,92	4,54
Eletrodomésticos e Equipamento	4,44	6,04	7,09	6,69	7,89	3,87	6,74	4,81	7,25	6,79	7,00	6,76
TV, Som e Informática	-1,00	-1,57	-0,83	-1,18	-2,21	-2,81	-0,41	-2,97	0,96	0,56	0,22	-1,35
Consertos e Manutenção	0,69	3,49	4,50	2,51	9,53	1,79	3,79	-0,99	-6,81	0,46	-0,93	3,82
Vestuário	6,26	5,46	3,95	3,83	5,00	4,85	2,20	2,68	5,43	5,00	7,19	4,95
Roupa Masculina	6,72	4,50	5,09	4,88	4,05	0,84	2,90	0,99	9,53	4,20	8,30	4,85
Roupa Feminina	6,39	5,50	2,74	5,35	6,31	8,17	1,68	1,31	5,51	7,44	10,87	5,80
Roupa Infantil	9,09	7,36	8,92	5,84	4,10	6,40	3,69	2,59	6,78	6,96	5,62	5,93
Calçados e Acessórios	5,46	6,77	3,86	2,71	6,43	8,14	3,55	5,31	2,24	6,23	6,18	5,44
Jóias e Bijuterias	2,12	1,82	-0,19	1,09	0,66	-8,45	-5,94	-0,12	4,20	-3,77	3,01	-0,04
Tecidos e Armarinho	4,11	-1,43	0,06	1,36	-1,09	10,12	3,11	4,42	4,87	2,10	1,93	2,09
Transportes	6,82	6,36	3,70	1,21	5,45	5,09	3,25	6,24	4,79	11,36	5,74	5,83
Transporte Público	6,14	5,50	0,22	-5,37	0,23	0,83	2,51	2,39	0,45	11,67	1,17	2,37
Veículo Próprio	8,54	9,29	6,85	7,90	9,57	6,58	9,04	6,54	8,95	9,91	8,38	8,89
Combustíveis (Veículos)	5,25	2,32	4,25	6,09	5,50	7,22	-0,74	12,36	10,87	13,72	5,25	6,10
Saúde e Cuidados Pessoais	6,12	6,07	4,91	5,24	5,59	5,87	6,28	6,35	5,44	6,52	5,77	5,75
Produtos Farmacêuticos	6,90	6,36	4,84	6,16	7,56	5,55	6,91	6,18	4,72	8,66	6,14	6,79
Óculos e Lentes	5,70	9,00	8,67	2,35	6,99	8,52	6,00	7,71	5,68	3,27	5,97	6,68
Serviços Médicos e Dentários	4,34	3,88	3,96	0,53	3,08	7,08	5,78	4,95	2,02	4,23	5,76	3,81
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,02	5,01	1,92	4,37	3,34	5,08	4,23	-1,98	2,48	4,43	5,86	3,67
Plano de Saúde	6,49	6,44	6,36	6,41	6,49	6,04	6,38	6,51	6,98	6,49	6,52	6,50
Higiene Pessoal	5,33	6,33	4,93	3,82	2,03	4,79	5,73	7,00	5,99	5,41	4,15	4,33
Despesas Pessoais	1,42	6,60	4,69	4,63	4,40	4,16	2,63	4,03	4,50	5,40	3,49	4,27
Serviços Pessoais	-2,42	6,33	3,02	1,19	4,86	2,66	3,41	2,74	3,75	2,90	2,81	3,13
Recreação	6,07	7,22	6,64	7,94	3,54	6,07	2,84	2,55	5,04	5,90	3,60	5,12
Fumo	7,41	5,50	7,41	13,41	4,45	7,41	-2,52	13,41	7,41	13,41	7,41	6,53
Fotografia e Filmagem	1,96	7,51	3,07	3,22	5,88	0,97	3,79	1,41	4,88	2,35	9,27	4,52
Educação	11,46	10,07	9,71	9,61	10,16	10,50	9,11	9,51	9,97	8,69	8,29	9,92
Cursos	13,31	11,08	11,14	10,40	11,91	10,36	9,72	9,99	10,13	8,63	8,77	11,01
Leitura	5,62	3,07	2,40	1,63	2,90	12,49	3,22	6,10	9,15	7,90	5,07	4,27
Papelaria	2,90	8,44	7,29	2,84	5,54	8,88	9,95	5,03	7,99	11,79	3,80	6,65
Comunicação	6,95	7,13	6,43	8,20	6,71	6,91	7,40	9,80	7,29	7,02	6,88	7,05
Comunicação	6,95	7,13	6,43	8,20	6,71	6,91	7,40	9,80	7,29	7,02	6,88	7,05

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - AGOSTO DE 2004**

***** NÍVEL *****	* VARIAÇÃO *	* PESO *
Índice Geral	* 0.69	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.85	* 23.0039
Alimentação no Domicílio	* 0.72	* 18.0375
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -4.30	* 1.4855
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.73	* 0.7718
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 18.91	* 0.5528
Açúcares e Derivados	* 5.77	* 0.8243
Hortaliças e Verduras	* 2.59	* 0.1676
Frutas	* 3.36	* 0.4965
Carnes	* 0.15	* 2.8411
Pescados	* 2.33	* 0.3189
Carnes, Peixes Industrializad	* -1.22	* 0.8692
Aves e Ovos	* -0.61	* 1.3553
Leite e Derivados	* 0.48	* 2.5655
Panificados	* 0.53	* 2.3263
Óleos e Gorduras	* -1.57	* 0.6662
Bebidas e Infusões	* 0.53	* 1.7903
Enlatados e Conservas	* 1.99	* 0.2075
Sal e Condimentos	* 1.88	* 0.3892
Alimentos Prontos	* -0.30	* 0.4096
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.30	* 4.9664
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.30	* 4.9664
Habitação	* 0.34	* 16.6730
Encargos e Manutenção	* 0.45	* 10.1273
Aluguel e Taxas	* 0.41	* 8.7299
Reparos	* 1.23	* 0.4935
Artigos de Limpeza	* 0.38	* 0.9039
Combustíveis e Energia	* 0.16	* 6.5457
Combustíveis (Domésticos)	* -0.74	* 1.7830
Energia Elétrica Residencial	* 0.50	* 4.7627
Artigos de Residência	* -0.03	* 5.5394
Móveis e Utensílios	* -0.39	* 2.2850
Mobiliário	* -0.72	* 1.4949
Utensílios e Enfeites	* 0.73	* 0.5279
Cama, Mesa e Banho	* -0.73	* 0.2622
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.20	* 2.8523
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.05	* 1.5303
TV, Som e Informática	* -0.78	* 1.3220
Consertos e Manutenção	* 0.28	* 0.4021
Consertos e Manutenção	* 0.28	* 0.4021
Vestuário	* 0.50	* 5.2368
Roupas	* 0.26	* 3.2387
Roupa Masculina	* 0.78	* 1.1763
Roupa Feminina	* -0.06	* 1.3672
Roupa Infantil	* 0.01	* 0.6952
Calçados e Acessórios	* 0.77	* 1.4436
Calçados e Acessórios	* 0.77	* 1.4436
Jóias e Bijuterias	* 1.33	* 0.3409
Jóias e Bijuterias	* 1.33	* 0.3409
Tecidos e Armarinho	* 0.81	* 0.2136
Tecidos e Armarinho	* 0.81	* 0.2136
Transportes	* 1.21	* 21.2191
Transportes	* 1.21	* 21.2191
Transporte Público	* 0.37	* 7.6061
Veículo Próprio	* 0.71	* 8.6191
Combustíveis(Veículos)	* 3.34	* 4.9939
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.42	* 10.5722
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.10	* 4.3822
Produtos Farmacêuticos	* 0.06	* 4.0953
Óculos e Lentes	* 0.65	* 0.2869
Serviços de Saúde	* 0.72	* 4.1850
Serviços Médicos e Dentários	* 0.49	* 1.3268
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.25	* 0.3830
Plano de Saúde	* 0.92	* 2.4753
Cuidados Pessoais	* 0.52	* 2.0050
Higiene Pessoal	* 0.52	* 2.0050
Despesas Pessoais	* 0.65	* 9.0879
Serviços Pessoais	* 1.15	* 4.6194
Serviços Pessoais	* 1.15	* 4.6194
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.13	* 4.4685
Recreação	* 0.32	* 2.9873
Fumo	* -0.31	* 1.2472
Fotografia e Filmagem	* 0.13	* 0.2340
Educação	* 0.57	* 4.8592
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.57	* 4.8592
Cursos	* 0.51	* 4.0380
Leitura	* 0.92	* 0.5954
Papelaria	* 0.83	* 0.2258
Comunicação	* 0.64	* 3.8085
Comunicação	* 0.64	* 3.8085
Comunicação	* 0.64	* 3.8085

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,12	0,28	0,49	0,00	0,41	0,58	0,74	0,40	0,04	1,04	0,75	0,50
Alimentação e Bebidas	1,71	0,55	1,33	-0,02	0,74	0,77	1,49	0,35	-0,76	1,60	1,16	0,76
Cereais, Legum. e Oleagi	-3,93	-1,71	-5,44	-6,01	-4,84	-4,44	-1,18	-1,18	-8,51	-2,43	-0,13	-4,17
Farinhas, Féculas e Massa	1,75	-0,10	0,53	-3,32	-1,09	0,93	-0,25	-1,49	-4,78	-0,16	1,18	-1,27
Tubérculos, Raízes e Leg	22,61	14,91	24,98	12,45	26,32	22,82	18,12	12,38	17,15	42,42	22,44	21,73
Açúcares e Derivados	16,31	4,69	6,89	3,21	10,58	3,92	2,94	0,30	1,49	6,72	4,31	6,56
Hortaliças e Verduras	1,28	-7,09	-0,64	0,66	1,85	-7,50	9,44	-4,60	1,72	16,71	-1,59	1,44
Frutas	3,61	-0,49	7,84	1,74	5,45	5,29	5,35	-0,89	-0,09	2,94	3,79	4,17
Carnes	-0,12	-0,50	0,62	-0,34	-0,31	0,26	2,15	0,39	-0,53	1,06	-0,20	0,17
Pescados	6,98	0,45	1,58	1,68	4,79	-2,14	1,40	2,99	-1,45	2,52	2,25	2,08
Carnes, Peixes Industria	-1,58	-0,14	-1,89	-1,12	-2,14	1,41	-0,89	0,95	-1,76	-0,32	-1,75	-1,45
Aves e Ovos	2,26	-1,39	-2,87	-2,22	-1,35	0,19	2,00	0,23	-0,63	-1,77	2,01	-0,57
Leite e Derivados	1,10	0,12	2,97	2,47	-0,21	0,91	1,34	0,40	-0,14	0,96	0,24	0,72
Panificados	2,18	0,60	-0,51	0,72	-0,56	-0,17	2,55	2,35	-1,14	3,23	1,31	0,54
Óleos e Gorduras	-2,23	-1,54	-1,18	-2,61	-0,90	-5,16	-0,46	-2,55	-1,09	-1,51	-2,00	-1,65
Bebidas e Infusões	1,24	0,57	1,35	-0,31	0,63	3,48	-4,12	1,13	-0,72	1,43	0,37	0,39
Enlatados e Conservas	4,04	1,20	0,93	-2,54	2,49	2,22	0,29	1,36	-2,24	-0,16	4,67	1,11
Sal e Condimentos	9,14	-0,30	1,12	1,26	1,26	2,69	1,79	-0,44	0,91	0,39	1,57	1,58
Alimentos Prontos	2,02	-2,75	-0,22	-9,21	1,08	-2,45	1,75	-3,33	1,10	-5,47	-0,04	-0,70
Alimentação Fora do Domi	0,93	0,79	0,78	0,84	1,40	1,37	1,37	0,05	0,90	1,66	0,35	0,97
Habitação	0,19	-0,30	0,30	-0,80	0,66	0,17	-0,21	-0,49	-0,13	-0,02	0,02	0,15
Aluguel e Taxas	0,26	0,34	0,24	0,01	0,30	0,49	0,19	0,32	0,12	0,16	0,38	0,27
Reparos	-0,19	1,44	2,21	0,77	1,80	2,28	0,79	1,04	0,87	1,64	0,89	1,42
Artigos de Limpeza	0,77	0,51	0,64	-0,14	-0,03	-0,62	1,05	-0,22	0,81	1,02	0,18	0,39
Combustíveis (Domésticos)	0,43	-0,20	0,28	-3,85	-0,85	-0,59	0,00	-2,42	-1,20	-1,83	-1,45	-1,05
Energia Elétrica Residen	0,00	-1,26	0,00	0,00	1,95	0,00	-1,05	0,25	0,00	0,00	0,00	0,38
Artigos de Residência	0,15	0,18	-0,11	0,16	-0,75	0,03	0,94	1,05	0,68	0,76	0,16	0,01
Mobiliário	1,34	1,71	-0,22	0,42	-2,44	-0,08	1,15	0,46	0,53	0,67	1,85	-0,60
Utensílios e Enfeites	0,55	-0,43	2,04	0,42	0,25	1,52	1,53	0,54	-0,14	1,24	0,91	0,66
Camã, Mesa e Banho	2,87	1,39	-0,88	-1,31	-2,92	1,44	2,55	-0,28	-0,11	-0,51	-2,87	-0,55
Eletrodomésticos e Equip	0,18	0,06	0,58	0,03	2,17	-0,15	0,80	2,02	1,00	1,29	-0,44	1,05
TV, Som e Informática	-0,33	-1,29	-1,47	-0,19	-1,70	-0,35	0,32	1,16	0,90	0,25	0,37	-0,74
Consertos e Manutenção	-2,43	0,67	-0,06	2,10	-0,19	0,02	1,16	0,48	0,69	0,39	-1,62	0,05
Vestuário	0,92	-0,10	0,35	0,07	0,15	0,10	0,73	1,02	1,42	1,04	-0,07	0,53
Roupa Masculina	1,47	-0,09	1,13	-0,53	1,21	-0,13	0,10	1,41	1,96	1,56	-0,61	0,90
Roupa Feminina	-0,37	-0,76	-0,95	-1,18	-0,26	0,62	1,14	1,42	0,89	0,06	0,22	-0,10
Roupa Infantil	1,73	-0,83	1,37	1,92	-1,22	0,76	1,38	0,48	0,37	-0,28	0,36	0,14
Calçados e Acessórios	0,96	0,64	0,15	0,35	0,60	-0,46	0,68	1,12	1,97	2,17	0,02	0,84
Jóias e Bijuterias	2,67	0,47	0,80	0,34	2,89	-2,64	-0,36	-0,51	1,40	1,42	0,30	1,00
Tecidos e Armarinho	1,51	1,01	0,97	0,78	0,09	1,73	1,62	1,38	0,40	0,99	-1,08	0,89
Transportes	2,08	0,52	-0,06	0,26	0,35	1,31	0,05	0,77	0,15	2,00	1,92	0,75
Transporte Público	2,33	0,16	0,00	-0,03	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,23	0,36
Veículo Próprio	0,26	1,24	-0,97	1,25	1,03	1,34	0,99	0,22	1,72	1,49	1,16	0,85
Combustíveis(Veículos)	2,11	-0,08	1,06	5,08	0,64	4,51	-0,47	5,01	-0,04	9,46	8,19	2,52
Saúde e Cuidados Pessoais	0,79	0,25	-0,01	0,45	0,11	0,23	0,59	0,74	0,00	0,72	0,30	0,32
Produtos Farmacêuticos	0,55	0,04	-0,52	-0,50	-0,30	-0,03	0,30	-0,05	-0,11	0,97	0,00	-0,02
Óculos e Lentes	2,97	1,32	0,18	1,69	-0,73	1,08	0,42	-0,39	1,91	0,16	0,71	0,60
Serviços Médicos e Dentá	0,74	-0,06	0,47	0,75	0,70	0,38	1,58	-0,34	0,10	0,26	-0,22	0,42
Serviços Laboratoriais e	-0,39	0,11	0,33	0,21	-0,19	-0,71	0,07	-0,52	0,32	1,49	0,24	0,38
Plano de Saúde	0,93	0,93	0,88	0,90	0,93	0,89	0,90	0,93	0,83	0,93	0,93	0,91
Higiene Pessoal	1,30	0,47	0,24	1,26	0,41	0,32	0,77	1,78	-0,33	0,31	1,09	0,59
Despesas Pessoais	0,59	0,67	0,14	0,40	0,06	0,32	-0,01	0,34	0,92	-0,19	1,46	0,37
Serviços Pessoais	1,00	0,53	0,97	0,81	1,55	0,96	0,63	1,08	0,91	0,14	1,72	0,99
Recreação	0,67	1,17	-0,33	0,33	-0,16	-0,25	-0,61	-0,29	1,31	-0,64	1,97	0,23
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,24
Fotografia e Filmagem	-0,24	1,76	-1,15	-1,13	0,01	1,88	1,32	0,98	1,21	-0,30	-0,32	0,17
Educação	0,24	0,41	0,52	0,68	0,71	0,26	0,72	0,14	1,36	0,27	0,54	0,63
Cursos	0,26	0,26	0,48	0,70	0,60	0,33	0,19	0,27	1,10	0,19	1,25	0,61
Leitura	1,02	0,78	0,31	0,36	0,44	-0,02	0,58	0,52	4,24	0,09	0,00	0,86
Papelaria	-2,24	0,57	0,84	0,62	2,22	0,08	3,37	-1,34	0,59	1,06	-3,64	0,47
Comunicação	0,69	0,62	0,62	1,33	0,86	0,59	0,73	0,51	0,76	0,71	0,63	0,73
Comunicação	0,69	0,62	0,62	1,33	0,86	0,59	0,73	0,51	0,76	0,71	0,63	0,73

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
A G O S T O D E 2 0 0 4 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,45	5,32	5,29	2,98	3,96	4,34	4,05	4,07	2,96	8,07	4,22	4,41
Alimentação e Bebidas	2,33	4,88	5,55	1,40	3,24	3,87	5,13	2,69	-1,00	5,63	3,52	3,15
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-3,28	-4,62	-4,41	-6,28	-5,12	-6,36	-4,29	-8,04	-10,92	-1,62	-8,02	-5,57

Aves e Ovos	*	-0.57	*	2.2459
Leite e Derivados	*	0.72	*	3.3492
Panificados	*	0.54	*	3.4552
Óleos e Gorduras	*	-1.65	*	1.0283
Bebidas e Infusões	*	0.39	*	2.2004
Enlatados e Conservas	*	1.11	*	0.2215
Sal e Condimentos	*	1.58	*	0.5812
Alimentos Prontos	*	-0.70	*	0.3163
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.97	*	4.6821
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.97	*	4.6821
Habituação	*	0.15	*	19.7784
Encargos e Manutenção	*	0.34	*	10.3494
Aluguel e Taxas	*	0.27	*	8.4525
Reparos	*	1.42	*	0.5404
Artigos de Limpeza	*	0.39	*	1.3565
Combustíveis e Energia	*	-0.06	*	9.4290
Combustíveis (Domésticos)	*	-1.05	*	2.8839
Energia Elétrica Residencial	*	0.38	*	6.5452
Artigos de Residência	*	0.01	*	7.1744
Móveis e Utensílios	*	-0.32	*	2.7212
Mobiliário	*	-0.60	*	1.8205
Utensílios e Enfeites	*	0.66	*	0.6035
Cama, Mesa e Banho	*	-0.55	*	0.2973
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.22	*	4.0774
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.05	*	2.1836
TV, Som e Informática	*	-0.74	*	1.8938
Consertos e Manutenção	*	0.05	*	0.3757
Consertos e Manutenção	*	0.05	*	0.3757
Vestuário	*	0.53	*	5.7633
Roupas	*	0.30	*	3.4321
Roupa Masculina	*	0.90	*	1.1637
Roupa Feminina	*	-0.10	*	1.3616
Roupa Infantil	*	0.14	*	0.9068
Calçados e Acessórios	*	0.84	*	1.7421
Calçados e Acessórios	*	0.84	*	1.7421
Jóias e Bijuterias	*	1.00	*	0.3244
Jóias e Bijuterias	*	1.00	*	0.3244
Tecidos e Armário	*	0.89	*	0.2647
Tecidos e Armário	*	0.89	*	0.2647
Transportes	*	0.75	*	17.2045
Transportes	*	0.75	*	17.2045
Transporte Público	*	0.36	*	11.4366
Veículo Próprio	*	0.85	*	3.4862
Combustíveis(Veículos)	*	2.52	*	2.2817
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.32	*	9.0255
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.01	*	4.5296
Produtos Farmacêuticos	*	-0.02	*	4.3266
Óculos e Lentes	*	0.60	*	0.2030
Serviços de Saúde	*	0.69	*	1.8286
Serviços Médicos e Dentários	*	0.42	*	0.6426
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.38	*	0.1677
Plano de Saúde	*	0.91	*	1.0183
Cuidados Pessoais	*	0.59	*	2.6673
Higiene Pessoal	*	0.59	*	2.6673
Despesas Pessoais	*	0.37	*	6.1644
Serviços Pessoais	*	0.99	*	2.1884
Serviços Pessoais	*	0.99	*	2.1884
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.03	*	3.9759
Recreação	*	0.23	*	2.1035
Fumo	*	-0.24	*	1.6788
Fotografia e Filmagem	*	0.17	*	0.1936
Educação	*	0.63	*	2.6056
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.63	*	2.6056
Cursos	*	0.61	*	1.9354
Leitura	*	0.86	*	0.3971
Papelaria	*	0.47	*	0.2730
Comunicação	*	0.73	*	1.8345
Comunicação	*	0.73	*	1.8345
Comunicação	*	0.73	*	1.8345
