

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**Setembro de 2003**

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
Guido Mantega

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
José Sant'Anna  
Bevilaqua

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha  
Malarid Mayer

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano  
(em exercício)

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
Pedro Luis do  
Nascimento Silva

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Marcia Maria  
Melo Quintslr

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina  
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara

Julio  
Cesar Duarte Pinheiro  
Regin  
a Oliveira de Freitas  
Rita  
de Cassia Moraes Sbrano  
Irene  
Maria Machado de  
Aguiar  
Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de  
emprego

Estatística da produção  
agropecuária

Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil

Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional

Pesquisa industrial  
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de  
comércio

Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil

Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume

Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de  
indicadores sobre  
trabalho e rendimento,  
indústria e preços, o  
periódico **Indicadores  
IBGE** incorporou no  
decorrer da década de 80  
informações sobre  
agropecuária e produto  
interno bruto. A partir de  
1991, foi subdividido em  
fascículos por assuntos  
específicos, que incluem  
tabelas de resultados,  
comentários e notas  
metodológicas. As  
informações apresentadas

estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

**TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

**INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6  
**COMENTÁRIOS**  
**Setembro de 2003**

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de setembro teve variação de 0,78% e ficou acima do resultado de agosto (0,34%) em 0,44 ponto percentual.

Com alta de 0,78%, os **produtos alimentícios**, em período de entressafra, interromperam a trajetória de queda observada desde o mês de junho. O item **carnes**, cujos preços aumentaram 4,30%, ficou com a maior contribuição individual no índice do mês. Entre outros produtos, subiram os preços do **tomate** (7,79%), **farinha de mandioca** (7,37%), **frango** (3,79%) e **carne-seca** (3,10%).

O litro da **gasolina** ficou 1,61% mais caro, enquanto o **álcool**, em queda desde abril, apresentou variação positiva de 2,71%.

Junto com os **alimentos** e os **combustíveis**, aumentos nas tarifas de **água e esgoto** (6,30%), **telefone fixo** (2,45%) e **ônibus urbanos** (1,07%) foram os principais responsáveis pela alta na taxa do IPCA de agosto para setembro.

Com o resultado de setembro, o IPCA acumulou 8,05% no ano, acima do percentual de 5,60% relativo a igual período de 2002. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 15,14%, próximo ao resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 15,07%. Em setembro de 2002, o IPCA teve variação de 0,72%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de setembro foram comparados os preços coletados no período de 28 de agosto a 29 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 27 de agosto (base).

### **Produtos alimentícios**

A variação de preços dos **alimentos** situou-se em 0,78%, após os resultados negativos durante os meses de junho, julho e agosto, conforme mostra a tabela a seguir, No ano, o acumulado ficou em 6,31%.

<b>MÊS</b>	<b>ALIMENTAÇÃO VARIAÇÃO (%)</b>
<b>Janeiro</b>	2,15
<b>Fevereiro</b>	1,22
<b>Março</b>	1,66
<b>Abril</b>	1,01
<b>Maiο</b>	0,63
<b>Junho</b>	-0,34
<b>Julho</b>	-0,67
<b>Agosto</b>	-0,27
<b>Setembro</b>	0,78

Os principais alimentos que contribuíram para a alta foram:

ITEM	VARIACÃO (%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	ACUMULADO NO ANO
Tomate	-18,28	7,79	-7,53
Farinha de Mandioca	1,10	7,37	44,35
Carnes	2,30	4,30	5,24
Frango	-1,34	3,79	1,58
Carne Seca	-0,15	3,10	3,01
Bacalha	-2,83	2,16	-2,95
u			
Café Moído	-0,27	1,61	20,00
Arroz	0,19	1,21	22,28

### Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 0,78% e ficaram acima do resultado de 0,53% de agosto.

A variação de 6,30% na **taxa de água e esgoto** é atribuída, basicamente, à região metropolitana de São Paulo, onde o resultado de 18,41% refletiu o reajuste médio de 18,95% em vigor a partir do dia 29 de agosto. No Rio de Janeiro, o percentual de 1,98% complementou o reajuste de 24% ocorrido em primeiro de agosto. Em agosto, o resultado do item água e esgoto foi 2,79%.

Refletindo, principalmente, o realinhamento ocorrido nas tarifas da assinatura e pulsos excedentes, em 17 de setembro, o **telefone fixo** apresentou aumento de 2,45%. Com os resultados de 9,03% em julho, 1,37% em agosto e 2,45% em setembro, o valor da conta média totalizou, nos últimos três meses, alta de 13,23%. Os principais serviços de comunicação de telefone fixo para fixo foram reajustados em 29 de junho, outros em meados de julho.

Os preços da **gasolina** tiveram alta de 1,61%, ficando acima do resultado de 0,37% de agosto. A **gasolina** apresentou variações negativas de março a julho, voltando a mostrar aumentos nos meses de agosto e setembro. O **álcool combustível**, em queda desde abril, teve alta de 2,71%. A tabela a seguir mostra as variações mensais observadas ao longo do ano.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
<b>JANEIRO</b>	8,82	5,96
<b>FEVEREIRO</b>	3,29	11,82
<b>MARÇO</b>	-0,31	2,57
<b>ABRIL</b>	-0,79	-2,05
<b>MAIO</b>	-3,38	-3,88
<b>JUNHO</b>	-4,94	-12,14
<b>JULHO</b>	-2,74	-10,28
<b>AGOSTO</b>	0,37	-0,52
<b>SETEMBRO</b>	1,61	2,71
<b>ACUMULADO</b>	1,27	-7,83

Nos transportes, as tarifas dos **ônibus urbanos** tiveram alta de 1,07% em decorrência da variação de 13,85% registrada em Salvador, onde ocorreu reajuste de 15,38% a partir do dia 31 de agosto. No item **táxi**, a alta de 2,87% se deve à São Paulo, com variação de 12,50%, e Goiânia, com variação de 13,88%. Tanto **ônibus** quanto **táxi** haviam apresentado estabilidade de preços em agosto.

O item **cigarro** teve aumento de 1,71% em razão do término das promoções nos preços de algumas marcas, a partir de 18 de agosto, em três das onze regiões pesquisadas.

Os artigos de **vestuário**, refletindo a entrada da nova coleção no mercado, tiveram alta de 0,72%, acima do resultado de agosto, 0,09%. Os **remédios**, que passaram de 0,11% para 0,45%, também ficaram mais caros.

### **Índices regionais**

O maior índice regional foi registrado em **Salvador** (1,37%) e o menor no **Rio de Janeiro** (0,38%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	ACUMULADA NO ANO
<b>Salvador</b>	0,07	1,37	9,75
<b>Brasília</b>	0,53	1,24	8,43
<b>Belém</b>	0,92	1,15	7,87
<b>Recife</b>	0,09	0,87	8,76
<b>São Paulo</b>	0,24	0,84	7,29
<b>Goiânia</b>	0,43	0,84	8,57
<b>Belo Horizonte</b>	0,36	0,81	9,86
<b>Porto Alegre</b>	0,42	0,63	8,12
<b>Curitiba</b>	0,44	0,50	6,58
<b>Fortaleza</b>	0,03	0,40	7,90
<b>Rio de Janeiro</b>	0,51	0,38	8,49
<b>Brasil</b>	0,34	0,78	8,05

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,82% e ficou acima da taxa de agosto (0,18%) em 0,64 ponto percentual.

Os preços dos **alimentos** subiram 0,79% em setembro, enquanto em agosto haviam ficado em -0,48%. Os **não alimentícios** aumentaram 0,83%, resultado também superior ao de agosto, 0,48%.

Com o resultado de 0,82% de setembro, o INPC acumulou taxa de 8,96% no ano e ficou acima do percentual de 6,39% relativo a igual período de 2002. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 17,51%, resultado próximo aos doze meses imediatamente anteriores, 17,53%. Em setembro de 2002 o INPC teve variação de 0,83%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de julho foram comparados os preços coletados no período de 28 de agosto a 29 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 27 de agosto (base).

O maior índice regional foi registrado em **Salvador** (1,82%) e o menor em **Porto Alegre e Fortaleza** (0,36%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO(%)		
	AGOSTO	SETEMBRO	ACUMULADA NO ANO
<b>Salvador</b>	-0,13	1,82	10,96
<b>Brasília</b>	0,39	1,34	10,67
<b>Belém</b>	0,65	0,98	7,04
<b>São Paulo</b>	0,16	0,94	8,48
<b>Recife</b>	-0,34	0,85	9,92
<b>Belo Horizonte</b>	0,30	0,69	10,85
<b>Goiânia</b>	0,33	0,67	9,03
<b>Curitiba</b>	0,16	0,51	6,79
<b>Rio de Janeiro</b>	0,55	0,39	8,82
<b>Porto Alegre</b>	0,25	0,36	8,29
<b>Fortaleza</b>	-0,13	0,36	7,90
<b>Brasil</b>	0,18	0,82	8,96

### TABELAS CONJUNTURAIIS

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,38</b>	<b>0,63</b>	<b>0,81</b>	<b>0,87</b>	<b>0,84</b>	<b>1,24</b>	<b>1,15</b>	<b>0,40</b>	<b>1,37</b>	<b>0,50</b>	<b>0,84</b>	<b>0,78</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,04</b>	<b>1,39</b>	<b>0,64</b>	<b>1,01</b>	<b>1,05</b>	<b>0,64</b>	<b>0,20</b>	<b>0,34</b>	<b>0,56</b>	<b>1,23</b>	<b>0,78</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,60	0,17	0,70	-1,22	0,42	0,60	0,54	1,17	-4,64	2,44	0,44	-0,08
Farinhas,Féculas e Massa	0,49	0,53	0,36	1,05	-0,54	1,15	1,25	1,16	6,54	-0,27	1,55	1,09
Tubérculos, Raízes e Leg	-1,81	0,21	-0,53	-7,99	5,03	0,25	-1,00	-6,00	2,21	-5,27	0,03	0,91
Açúcares e Derivados	0,97	1,20	-0,21	4,27	-0,64	1,95	-2,10	-0,81	-3,99	-0,27	0,79	-0,04
Hortaliças e Verduras	-5,94	-11,56	-2,80	-3,52	1,04	1,27	0,59	-3,96	-2,64	2,96	4,69	-1,47
Frutas	-1,76	1,03	1,19	-4,16	3,92	2,28	4,84	-6,00	0,48	-3,32	-0,28	0,57
Carnes	5,86	1,38	7,94	3,44	4,47	5,14	2,53	1,55	3,15	4,70	5,59	4,30
Pescados	4,52	-2,30	1,56	-1,24	2,60	2,97	1,57	-3,01	-3,64	-0,34	-0,12	0,65
Carnes, Peixes Industria	0,67	-0,51	-0,94	3,21	0,60	2,07	1,63	1,67	1,55	2,28	1,01	0,89
Aves e Ovos	2,20	1,68	3,21	5,02	0,87	1,90	0,18	1,03	1,55	6,18	3,41	2,00
Leite e Derivados	-0,05	-3,16	0,85	0,79	-0,16	0,42	1,95	1,23	-1,20	-1,59	-0,30	-0,31
Panificados	-0,42	-1,76	0,54	0,21	0,65	1,76	0,13	-0,20	1,23	-0,72	-0,05	0,16
Óleos e Gorduras	-2,20	-1,51	-0,80	0,16	-1,35	-1,65	-1,10	-0,67	-1,75	-0,91	-0,29	-1,29
Bebidas e Infusões	2,29	1,68	1,28	-0,23	0,45	0,55	-3,05	2,32	0,06	-0,58	0,81	0,64
Enlatados e Conservas	-0,12	0,37	0,68	0,88	1,60	0,48	-0,10	-0,39	-3,28	-1,58	0,26	0,45
Sal e Condimentos	1,01	-0,13	-0,79	-1,04	0,73	-0,49	0,44	-0,09	0,80	0,03	-0,59	0,27
Alimentos Prontos	3,14	1,42	0,05	-9,62	-0,63	5,17	-5,35	-0,07	-1,74	-0,15	-0,15	-0,36
Alimentação Fora do Domi	0,24	0,22	0,50	0,04	0,33	-1,02	0,02	-0,59	0,16	0,14	0,39	0,19
<b>Habitação</b>	<b>0,37</b>	<b>0,53</b>	<b>0,06</b>	<b>1,46</b>	<b>1,99</b>	<b>3,79</b>	<b>3,19</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,15</b>	<b>0,13</b>	<b>0,02</b>	<b>1,17</b>
Aluguel e Taxas	0,98	1,23	0,22	0,46	3,18	0,57	0,58	0,20	0,58	0,48	0,69	1,82
Reparos	0,60	0,18	0,43	0,62	0,93	-0,55	3,58	0,36	0,92	-1,61	0,66	0,44
Artigos de Limpeza	-0,21	-0,76	-0,57	0,67	0,34	1,17	0,64	-0,37	-1,20	0,47	0,07	-0,03
Combustíveis (Domésticos)	-1,05	-0,33	-0,22	3,13	0,07	0,12	-0,55	-1,00	-0,08	1,66	-2,49	-0,07
Energia Elétrica Residen	0,02	0,01	0,02	2,79	0,01	17,48	7,47	0,02	0,01	-1,26	-0,41	0,77
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,64</b>	<b>0,36</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,37</b>	<b>1,49</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,24</b>
Mobiliário	1,43	1,65	1,61	-2,10	0,31	0,23	2,25	1,53	-1,20	0,31	1,77	0,63
Utensílios e Enfeites	1,00	1,01	0,08	0,05	1,06	1,39	0,92	0,20	-0,58	1,50	1,17	0,80
Camã, Mesa e Banho	-0,63	0,57	0,24	0,73	2,48	2,64	2,55	2,42	0,34	-0,77	-0,81	1,01
Eletrodomésticos e Equip	0,44	0,34	0,74	-1,16	0,87	0,01	2,38	0,28	0,01	1,61	-1,83	0,59
TV, Som e Informática	-0,25	-1,17	-1,23	2,43	-1,60	-2,52	0,27	-0,19	0,60	-1,50	-0,73	-0,93
Consertos e Manutenção	2,41	-0,21	-0,83	0,05	1,41	-1,10	-0,08	-2,67	-1,67	-0,39	-0,32	0,40
<b>Vestuário</b>	<b>0,23</b>	<b>0,80</b>	<b>0,84</b>	<b>0,74</b>	<b>0,79</b>	<b>0,03</b>	<b>0,90</b>	<b>0,82</b>	<b>0,88</b>	<b>0,76</b>	<b>0,68</b>	<b>0,72</b>
Roupa Masculina	0,69	1,37	0,60	0,82	-0,48	-0,13	-0,07	2,18	0,22	0,54	0,10	0,30
Roupa Feminina	0,70	0,57	1,31	0,19	1,65	0,95	-0,04	0,43	0,92	1,17	-0,02	1,03
Roupa Infantil	0,33	-0,42	1,15	0,33	0,69	-1,04	1,60	2,07	1,57	-0,78	-0,27	0,47
Calçados e Acessórios	-0,47	1,32	0,68	1,19	0,45	-0,57	1,17	-0,14	0,91	1,90	2,61	0,75
Jóias e Bijuterias	-0,53	-1,16	0,42	0,38	3,05	1,01	3,29	-0,16	0,03	-0,87	-1,22	0,78
Tecidos e Armário	-0,30	2,55	0,26	0,84	1,67	0,36	1,89	1,63	3,00	1,50	2,24	1,40
<b>Transportes</b>	<b>-0,45</b>	<b>1,01</b>	<b>0,56</b>	<b>0,49</b>	<b>0,46</b>	<b>0,69</b>	<b>0,33</b>	<b>0,43</b>	<b>5,72</b>	<b>0,30</b>	<b>1,23</b>	<b>0,68</b>
Transporte Público	-0,36	0,03	-0,12	0,00	0,37	0,16	-0,09	0,02	9,83	0,00	0,81	0,78
Veículo Próprio	-0,48	-0,24	0,04	0,31	0,07	0,57	0,77	-1,21	-0,14	0,01	-0,54	-0,07
Combustíveis(Veículos)	-0,58	4,50	2,65	1,95	1,24	1,29	1,08	3,64	3,19	1,23	4,52	1,79
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,45</b>	<b>1,04</b>	<b>0,60</b>	<b>0,57</b>	<b>0,37</b>	<b>0,96</b>	<b>1,01</b>	<b>0,47</b>	<b>0,30</b>	<b>0,45</b>	<b>0,47</b>	<b>0,52</b>
Produtos Farmacêuticos	0,38	1,64	1,02	0,56	-0,17	1,04	1,38	0,85	0,58	0,48	0,32	0,45
Óculos e Lentes	0,60	2,75	1,63	1,28	2,80	-0,18	1,47	0,58	2,92	0,89	0,00	1,71
Serviços Médicos e Dentá	0,57	1,33	-0,01	1,08	0,28	1,20	-0,51	0,06	-0,61	0,22	-0,33	0,35
Serviços Laboratoriais e	-0,04	1,29	0,74	-0,93	0,95	1,34	0,48	0,34	-0,51	0,36	2,44	0,77
Plano de Saúde	0,74	0,71	0,71	0,71	0,74	0,65	0,76	0,72	0,89	0,74	0,74	0,75
Higiene Pessoal	0,25	-0,52	-0,01	0,51	0,60	1,04	1,15	-0,12	-0,65	0,35	0,53	0,27
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,40</b>	<b>0,82</b>	<b>1,42</b>	<b>2,28</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,28</b>	<b>0,37</b>	<b>0,88</b>	<b>1,53</b>	<b>0,84</b>	<b>0,44</b>	<b>0,59</b>
Serviços Pessoais	0,56	0,06	2,05	3,19	-0,93	0,65	0,70	0,80	2,34	0,84	0,37	0,42
Recreação	0,29	1,19	0,98	1,55	-0,07	-0,31	-0,06	1,40	0,71	0,25	0,75	0,44
Fumo	0,00	2,81	0,00	0,00	2,81	0,00	0,00	0,00	0,00	2,81	0,00	1,71
Fotografia e Filmagem	0,00	-1,04	0,02	0,62	1,57	0,78	1,69	1,02	-1,11	0,54	0,61	0,49
<b>Educação</b>	<b>0,39</b>	<b>0,55</b>	<b>0,66</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,45</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,25</b>	<b>0,10</b>	<b>0,21</b>
Cursos	0,60	0,30	0,37	0,18	-0,04	-0,04	0,24	0,26	-0,02	0,27	0,14	0,17
Leitura	-0,31	2,52	2,49	0,00	0,00	0,07	0,01	-1,28	0,01	0,02	0,07	0,35
Papelaria	-0,18	0,76	0,30	-3,51	1,34	-0,06	3,04	1,36	0,04	0,59	-0,74	0,69
<b>Comunicação</b>	<b>2,78</b>	<b>1,79</b>	<b>1,56</b>	<b>2,74</b>	<b>2,38</b>	<b>3,12</b>	<b>2,31</b>	<b>2,00</b>	<b>1,66</b>	<b>2,40</b>	<b>3,56</b>	<b>2,32</b>
Comunicação	2,78	1,79	1,56	2,74	2,38	3,12	2,31	2,00	1,66	2,40	3,56	2,32

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE	VARIÇÃO (%)
-----	-----	---------------	-------------

		(DEZ 93 = 100)	NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
<b>2001</b>	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
<b>2002</b>	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
<b>2003</b>	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
 SETEMBRO DE 2003 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	8,49	8,12	9,86	8,76	7,29	8,43	7,87	7,90	9,75	6,58	8,57	8,05
Alimentação e Bebidas	7,34	5,51	7,13	4,55	6,64	7,76	4,91	5,21	6,52	4,49	6,65	6,31
Cereais, Legum. e Oleaginosas	9,70	6,96	14,68	6,37	13,46	19,15	11,81	8,38	-0,21	16,03	15,70	11,04
Farinhas, Féculas e Massas	10,25	-5,10	-0,29	10,82	6,08	14,86	6,89	15,74	32,21	-6,14	13,90	8,05
Tubérculos, Raízes e Legumes	-19,58	-14,27	-10,36	-17,27	2,25	-18,43	-0,13	-13,61	1,29	-21,98	-21,65	-7,85

Açúcares e Derivados	0,33	7,78	-6,49	-1,79	6,97	1,54	6,53	-5,36	-5,96	9,50	-2,61	2,25
Hortaliças e Verduras	5,22	-16,44	-3,29	-4,55	-8,07	-5,07	16,81	10,24	8,42	8,60	-9,22	-2,77
Frutas	2,29	-14,14	0,80	-10,14	-11,06	-4,80	9,46	-6,19	4,56	-12,99	-5,19	-5,37
Carnes	9,99	4,36	8,82	6,88	3,73	5,69	3,73	0,64	10,26	1,99	4,24	5,24
Pescados	-5,25	5,28	0,21	4,31	7,61	14,72	-8,88	9,87	11,52	4,03	16,21	2,87
Carnes, Peixes Industrializado	19,16	11,17	24,11	9,76	25,12	31,70	9,64	26,39	4,56	16,51	18,13	18,35
Aves e Ovos	-0,93	10,32	5,59	5,11	7,86	5,45	3,06	2,83	3,57	-2,59	6,07	4,81
Leite e Derivados	13,59	6,67	10,68	7,30	10,87	11,98	11,93	6,66	10,45	11,28	15,13	10,62
Panificados	5,70	-1,24	3,74	-1,15	-0,90	3,65	-4,48	1,54	0,79	1,39	-1,74	0,63
Óleos e Gorduras	-5,02	-9,01	-6,93	-4,70	-4,35	-7,92	-6,56	-5,52	-5,06	-10,07	-8,48	-6,11
Bebidas e Infusões	12,70	12,75	14,60	12,11	9,72	13,61	15,32	16,38	12,81	12,12	10,91	11,78
Enlatados e Conservas	16,25	19,13	15,87	14,89	19,30	20,55	23,35	17,53	29,87	17,39	22,13	18,90
Sal e Condimentos	9,68	9,47	8,22	8,96	7,18	9,86	5,41	9,14	12,94	12,31	10,45	9,06
Alimentos Prontos	8,59	2,81	5,31	2,92	6,82	8,79	-3,97	7,62	1,07	0,27	1,98	5,44
Alimentação Fora do Domicílio	8,92	10,12	9,25	9,10	7,50	7,59	7,67	6,75	7,52	5,73	11,25	8,18
<b>Habitação</b>	<b>12,19</b>	<b>13,62</b>	<b>20,10</b>	<b>15,14</b>	<b>8,53</b>	<b>14,66</b>	<b>12,81</b>	<b>13,87</b>	<b>11,53</b>	<b>6,39</b>	<b>10,36</b>	<b>11,25</b>
Aluguel e Taxas	7,92	15,81	11,49	9,91	6,33	11,30	2,87	10,65	5,64	5,82	13,96	8,09
Reparos	12,15	12,20	12,72	9,95	11,73	6,79	15,42	12,31	12,96	10,20	11,55	11,78
Artigos de Limpeza	13,98	14,54	14,48	18,37	12,27	15,73	16,60	16,06	14,59	15,25	15,57	14,21
Combustíveis (Domésticos)	10,93	4,35	5,06	7,59	7,11	6,13	4,38	1,41	3,82	6,69	2,22	6,26
Energia Elétrica Residencial	18,20	14,65	43,30	34,30	14,45	31,24	26,73	29,48	27,67	3,95	5,40	19,51
<b>Artigos de Residência</b>	<b>5,50</b>	<b>6,45</b>	<b>5,30</b>	<b>5,01</b>	<b>6,14</b>	<b>6,44</b>	<b>6,94</b>	<b>4,75</b>	<b>8,28</b>	<b>6,52</b>	<b>6,79</b>	<b>6,14</b>
Mobiliário	9,53	11,46	5,68	2,02	12,29	7,35	5,80	5,79	11,69	11,15	9,91	10,27
Utensílios e Enfeites	9,40	10,26	9,44	11,94	10,49	9,15	9,27	6,76	9,00	9,40	16,43	9,95
Camã, Mesa e Banho	10,72	10,36	10,08	13,18	8,80	20,66	22,44	12,62	14,46	3,30	10,31	10,20
Eletrodomésticos e Equipamento	10,90	12,23	12,73	12,92	8,79	12,08	15,71	12,23	15,31	11,69	8,49	11,00
TV, Som e Informática	-2,34	-5,76	-3,68	-2,75	-2,94	-4,38	-3,49	-1,75	-1,83	-6,42	-4,03	-3,44
Consertos e Manutenção	2,60	6,43	5,15	-0,10	1,21	7,82	2,55	-1,50	4,58	8,61	11,27	3,55
<b>Vestuário</b>	<b>8,77</b>	<b>6,80</b>	<b>5,60</b>	<b>6,31</b>	<b>6,62</b>	<b>4,03</b>	<b>6,54</b>	<b>7,14</b>	<b>8,38</b>	<b>8,64</b>	<b>8,97</b>	<b>7,08</b>
Roupa Masculina	6,71	6,39	4,56	5,38	3,23	6,68	4,49	10,97	5,11	6,45	11,94	5,40
Roupa Feminina	11,08	4,88	5,47	3,40	5,33	3,23	6,41	7,98	3,90	12,82	4,39	6,32
Roupa Infantil	6,82	5,97	7,82	3,89	7,05	4,89	8,65	6,21	7,92	8,12	13,94	7,23
Calçados e Acessórios	9,06	10,43	6,00	8,05	8,47	1,59	4,28	3,30	14,62	8,95	9,47	8,44
Jóias e Bijuterias	6,05	2,45	-0,33	2,77	14,18	1,46	11,65	6,45	7,61	2,75	4,42	6,77
Tecidos e Armarinho	14,60	6,07	13,29	13,60	13,14	8,09	11,93	11,01	11,28	12,16	16,06	12,23
<b>Transportes</b>	<b>4,89</b>	<b>6,11</b>	<b>10,45</b>	<b>11,22</b>	<b>6,51</b>	<b>5,32</b>	<b>3,72</b>	<b>6,17</b>	<b>13,41</b>	<b>5,16</b>	<b>5,60</b>	<b>6,83</b>
Transporte Público	8,22	14,31	25,40	21,44	20,40	21,91	3,69	11,47	28,47	10,31	17,97	17,04
Veículo Próprio	2,93	3,38	3,37	4,03	3,00	4,01	5,25	3,25	4,01	3,62	2,47	3,24
Combustíveis (Veículos)	2,00	2,04	1,58	2,21	-2,79	-4,92	2,09	2,75	-4,32	2,02	1,72	-0,58
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>10,54</b>	<b>9,23</b>	<b>7,01</b>	<b>9,06</b>	<b>7,07</b>	<b>9,52</b>	<b>11,24</b>	<b>10,32</b>	<b>10,68</b>	<b>7,82</b>	<b>10,60</b>	<b>8,54</b>
Produtos Farmacêuticos	15,13	10,60	8,10	13,04	7,94	12,08	15,32	11,10	14,60	9,97	12,56	10,70
Óculos e Lentes	0,63	13,28	9,69	3,35	7,85	10,59	15,04	21,42	12,97	5,75	8,69	9,37
Serviços Médicos e Dentários	4,59	4,49	3,66	4,98	2,00	5,18	1,91	6,08	1,78	3,05	8,11	3,39
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,34	5,64	3,48	5,97	3,95	6,87	2,58	3,55	0,07	2,85	9,45	4,36
Plano de Saúde	6,15	6,23	6,00	6,17	6,06	5,52	7,08	6,25	7,23	6,19	6,27	6,22
Higiene Pessoal	10,53	11,66	9,96	10,38	11,71	11,53	14,21	11,57	12,81	10,60	11,73	11,48
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>6,03</b>	<b>6,98</b>	<b>5,48</b>	<b>7,64</b>	<b>5,59</b>	<b>5,07</b>	<b>5,83</b>	<b>5,54</b>	<b>7,64</b>	<b>6,54</b>	<b>6,85</b>	<b>6,09</b>
Serviços Pessoais	7,23	6,59	5,50	8,04	4,77	6,10	5,53	5,46	9,07	7,17	9,17	6,22
Recreação	5,12	8,82	5,87	9,72	8,38	3,64	7,27	7,15	7,25	7,20	2,52	7,25
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	5,62	7,03	7,44	-1,57	4,01	7,16	0,37	1,87	-1,16	2,82	4,27	4,22
<b>Educação</b>	<b>9,81</b>	<b>14,26</b>	<b>10,20</b>	<b>7,88</b>	<b>8,81</b>	<b>8,92</b>	<b>11,65</b>	<b>10,80</b>	<b>9,63</b>	<b>10,06</b>	<b>10,40</b>	<b>9,93</b>
Cursos	7,66	14,40	10,06	8,37	8,78	9,36	11,33	9,91	10,00	10,08	11,40	9,78
Leitura	19,46	15,27	11,50	3,95	10,02	3,90	8,33	13,08	3,91	10,06	2,86	11,23
Papelaria	8,29	10,93	8,92	2,79	5,31	12,62	18,97	24,88	16,89	9,50	3,24	9,12
<b>Comunicação</b>	<b>23,69</b>	<b>16,63</b>	<b>18,98</b>	<b>19,44</b>	<b>17,62</b>	<b>20,47</b>	<b>18,91</b>	<b>17,19</b>	<b>16,77</b>	<b>17,59</b>	<b>20,37</b>	<b>18,65</b>
Comunicação	23,69	16,63	18,98	19,44	17,62	20,47	18,91	17,19	16,77	17,59	20,37	18,65

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - SETEMBRO DE 2003**

\*\*\*\*\*  
**N Í V E L \* V A R I A Ç Ã O \* P E S O**  
 \*\*\*\*\*

Índice Geral	*	*
Alimentação e Bebidas	* 0,78	* 100.0000
Alimentação no Domicílio	* 0,78	* 23.3811
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 0,93	* 18.4356
Farinhas, Féculas e Massas	* -0,08	* 1.6195
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 1,09	* 0.7971
Açúcares e Derivados	* 0,91	* 0.4075
Hortaliças e Verduras	* -0,04	* 0.9927
Frutas	* -1,47	* 0.1548
Carnes	* 0,57	* 0.6181
Pescados	* 4,30	* 2.8673
Carnes, Peixes Industrializados	* 0,65	* 0.3058
Aves e Ovos	* 0,89	* 0.8811
Leite e Derivados	* 2,00	* 1.3690
	* -0,31	* 2.5255

Panificados	*	0.16	*	2.3936
Óleos e Gorduras	*	-1.29	*	0.6536
Bebidas e Infusões	*	0.64	*	1.8058
Enlatados e Conservas	*	0.45	*	0.2159
Sal e Condimentos	*	0.27	*	0.3998
Alimentos Prontos	*	-0.36	*	0.4284
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.19	*	4.9455
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.19	*	4.9455
Habitação	*	1.17	*	16.5306
Encargos e Manutenção	*	1.58	*	10.1440
Aluguel e Taxas	*	1.82	*	8.7156
Reparos	*	0.44	*	0.4753
Artigos de Limpeza	*	-0.03	*	0.9531
Combustíveis e Energia	*	0.53	*	6.3867
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.07	*	1.8304
Energia Elétrica Residencial	*	0.77	*	4.5563
Artigos de Residência	*	0.24	*	5.6613
Móveis e Utensílios	*	0.71	*	2.2947
Mobiliário	*	0.63	*	1.5163
Utensílios e Enfeites	*	0.80	*	0.5254
Cama, Mesa e Banho	*	1.01	*	0.2530
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.15	*	2.9607
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.59	*	1.5185
TV, Som e Informática	*	-0.93	*	1.4422
Consertos e Manutenção	*	0.40	*	0.4059
Consertos e Manutenção	*	0.40	*	0.4059
Vestuário	*	0.72	*	5.1528
Roupas	*	0.65	*	3.1545
Roupa Masculina	*	0.30	*	1.1535
Roupa Feminina	*	1.03	*	1.3199
Roupa Infantil	*	0.47	*	0.6811
Calçados e Acessórios	*	0.75	*	1.4162
Calçados e Acessórios	*	0.75	*	1.4162
Jóias e Bijuterias	*	0.78	*	0.3659
Jóias e Bijuterias	*	0.78	*	0.3659
Tecidos e Armário	*	1.40	*	0.2162
Tecidos e Armário	*	1.40	*	0.2162
Transportes	*	0.68	*	21.3645
Transportes	*	0.68	*	21.3645
Transporte Público	*	0.78	*	7.7611
Veículo Próprio	*	-0.07	*	8.4616
Combustíveis(Veículos)	*	1.79	*	5.1418
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.52	*	10.4864
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.53	*	4.3156
Produtos Farmacêuticos	*	0.45	*	4.0369
Óculos e Lentes	*	1.71	*	0.2787
Serviços de Saúde	*	0.62	*	4.1336
Serviços Médicos e Dentários	*	0.35	*	1.3274
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.77	*	0.3860
Plano de Saúde	*	0.75	*	2.4202
Cuidados Pessoais	*	0.27	*	2.0372
Higiene Pessoal	*	0.27	*	2.0372
Despesas Pessoais	*	0.59	*	8.9901
Serviços Pessoais	*	0.42	*	4.7316
Serviços Pessoais	*	0.42	*	4.7316
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.78	*	4.2585
Recreação	*	0.44	*	2.8831
Fumo	*	1.71	*	1.1387
Fotografia e Filmagem	*	0.49	*	0.2367
Educação	*	0.21	*	4.7092
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.21	*	4.7092
Cursos	*	0.17	*	3.8841
Leitura	*	0.35	*	0.6027
Papelaria	*	0.69	*	0.2224
Comunicação	*	2.32	*	3.7240
Comunicação	*	2.32	*	3.7240
Comunicação	*	2.32	*	3.7240
	*		*	

\*\*\*\*\*

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS  
SETEMBRO DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,39</b>	<b>0,36</b>	<b>0,69</b>	<b>0,85</b>	<b>0,94</b>	<b>1,34</b>	<b>0,98</b>	<b>0,36</b>	<b>1,82</b>	<b>0,51</b>	<b>0,67</b>	<b>0,82</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,85</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,34</b>	<b>0,92</b>	<b>0,97</b>	<b>1,42</b>	<b>0,54</b>	<b>0,25</b>	<b>0,47</b>	<b>0,86</b>	<b>1,26</b>	<b>0,79</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,47	0,52	0,75	-1,04	0,26	0,95	0,78	1,29	-4,44	1,91	0,71	-0,10
Farinhas,Féculas e Massa	1,34	0,51	-0,03	1,04	1,04	1,44	1,32	1,18	6,39	0,07	1,52	1,80
Tubérculos, Raízes e Leg	-1,30	-0,71	-1,11	-7,24	4,99	0,46	-0,63	-5,29	4,03	-4,89	0,02	0,42
Açúcares e Derivados	1,00	1,07	-0,25	4,89	-0,99	2,73	-2,16	-0,79	-4,52	-0,27	0,96	-0,17
Hortaliças e Verduras	-5,38	-10,09	-4,49	-3,74	0,98	-2,10	0,38	-5,26	-3,79	15,16	3,82	-1,09
Frutas	-2,15	0,82	0,07	-4,62	-0,11	2,31	2,82	-6,05	-1,27	-0,86	0,04	-0,89
Carnes	5,83	1,34	7,97	3,80	4,85	5,13	2,90	1,72	3,08	5,46	5,16	4,38
Pescados	1,23	0,49	0,87	-2,42	2,19	5,59	0,39	-2,44	-5,64	5,81	1,64	-0,97
Carnes, Peixes Industria	0,82	-0,24	-0,99	3,30	0,56	2,66	3,38	2,07	0,48	1,85	2,69	1,10
Aves e Ovos	1,90	1,63	3,69	5,49	0,57	2,28	0,17	0,96	4,46	6,50	3,53	2,51
Leite e Derivados	-0,27	-3,59	0,55	0,95	-0,33	-0,05	1,55	0,85	-1,57	-1,83	-0,62	-0,44
Panificados	-0,37	-1,69	0,50	0,22	0,73	1,76	0,10	-0,12	1,13	-0,80	-0,06	0,22
Óleos e Gorduras	-2,64	-1,52	-0,80	0,14	-1,33	-1,14	-1,04	-0,82	-3,07	-1,11	-0,27	-1,33
Bebidas e Infusões	2,41	1,64	1,23	-0,24	0,43	0,59	-4,26	2,27	0,15	-0,60	0,86	0,46

Enlatados e Conservas	0,13	0,92	1,12	1,59	1,72	0,68	-0,64	0,86	-1,90	-1,30	0,29	0,56
Sal e Condimentos	1,37	0,12	-0,70	-0,67	0,57	-0,61	0,77	-0,13	0,89	-0,35	-0,45	0,19
Alimentos Prontos	3,19	1,42	-0,16	-9,62	-0,76	5,17	-5,35	-0,15	-1,50	-0,15	0,11	-0,82
Alimentação Fora do Domi	0,59	0,57	0,48	0,21	0,49	-0,86	0,00	-0,66	0,11	0,19	0,13	0,25
<b>Habitação</b>	<b>0,18</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,83</b>	<b>2,11</b>	<b>3,27</b>	<b>2,79</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,20</b>	<b>1,00</b>
Aluguel e Taxas	0,92	0,91	0,19	0,28	3,72	0,17	0,43	0,19	0,39	0,47	0,56	1,83
Reparos	0,86	0,55	0,04	0,90	1,02	-0,54	3,39	1,21	0,97	-1,57	0,88	0,56
Artigos de Limpeza	-0,58	-0,71	-0,66	0,43	0,37	-0,76	0,54	-0,41	-1,38	0,42	-0,07	-0,24
Combustíveis (Domésticos)	-1,21	-0,30	-0,22	3,13	0,08	0,12	-0,55	-1,00	-0,08	1,74	-2,49	-0,04
Energia Elétrica Residen	0,02	0,02	0,01	2,98	0,02	17,96	7,47	0,02	0,02	-1,30	-0,39	0,68
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,36</b>	<b>0,17</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,58</b>	<b>1,58</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,13</b>
Mobiliário	1,52	1,69	1,69	-2,08	0,57	0,20	2,09	1,63	-1,29	0,50	2,07	0,69
Utensílios e Enfeites	0,87	0,69	0,23	-0,16	1,73	2,22	0,80	0,44	-0,71	0,92	1,23	0,66
Cama, Mesa e Banho	-0,60	0,58	0,14	0,74	1,98	2,29	2,84	2,29	-0,11	-1,11	-0,82	0,71
Eletrodomésticos e Equip	0,32	0,33	0,85	-1,36	0,61	0,12	2,26	0,39	-0,08	1,41	-2,04	0,40
TV, Som e Informática	-0,57	-1,38	-1,47	2,47	-1,63	-2,52	0,90	-0,23	0,39	-1,30	-0,71	-0,81
Consertos e Manutenção	2,49	-1,21	-0,73	0,23	1,10	-1,33	-0,07	-2,45	-2,69	0,31	-1,02	-0,25
<b>Vestuário</b>	<b>0,36</b>	<b>0,76</b>	<b>0,85</b>	<b>0,75</b>	<b>0,97</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,86</b>	<b>0,90</b>	<b>0,78</b>	<b>0,73</b>	<b>0,97</b>	<b>0,79</b>
Roupa Masculina	0,71	1,71	0,68	0,92	-0,27	0,06	-0,09	2,33	0,06	0,64	0,01	0,54
Roupa Feminina	0,87	0,31	1,28	0,27	1,66	0,96	-0,05	0,43	0,57	1,32	0,11	0,88
Roupa Infantil	0,41	-0,49	1,34	0,18	1,19	-0,99	1,36	1,90	1,41	-0,94	-0,07	0,72
Calçados e Acessórios	-0,26	1,28	0,58	1,15	0,67	-0,65	1,17	0,14	0,97	1,97	2,60	0,91
Jóias e Bijuterias	0,25	-1,08	0,41	0,70	1,98	-0,29	2,91	-0,50	-0,20	-1,13	-0,74	0,36
Tecidos e Armarinho	-0,47	2,34	0,17	0,61	2,39	0,35	1,88	1,53	3,00	0,44	2,24	1,36
<b>Transportes</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,49</b>	<b>0,27</b>	<b>0,08</b>	<b>0,21</b>	<b>0,56</b>	<b>0,03</b>	<b>0,52</b>	<b>10,14</b>	<b>0,27</b>	<b>0,91</b>	<b>1,13</b>
Transporte Público	0,04	0,00	-0,10	0,00	0,10	0,00	-0,09	0,00	11,76	0,00	0,25	1,31
Veículo Próprio	-0,45	-0,55	0,52	0,19	0,01	1,50	0,46	-0,27	1,02	0,39	-0,20	0,05
Combustíveis(Veículos)	-0,32	4,51	1,84	1,89	0,85	1,03	1,11	4,06	3,72	0,90	4,70	1,81
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,42</b>	<b>0,91</b>	<b>0,61</b>	<b>0,61</b>	<b>0,19</b>	<b>1,05</b>	<b>1,15</b>	<b>0,37</b>	<b>0,23</b>	<b>0,47</b>	<b>0,43</b>	<b>0,47</b>
Produtos Farmacêuticos	0,39	1,75	1,05	0,64	-0,24	1,15	1,47	0,92	0,79	0,75	0,30	0,57
Óculos e Lentes	0,04	2,15	2,74	1,70	2,93	-0,31	1,16	0,57	2,91	0,69	1,13	1,67
Serviços Médicos e Dentá	0,54	1,69	-0,03	0,85	0,43	1,47	-0,57	-0,15	-0,57	0,22	-0,49	0,20
Serviços Laboratoriais e	0,17	0,35	0,79	-0,65	0,89	1,25	0,18	-0,67	-0,14	0,28	2,21	0,72
Plano de Saúde	0,74	0,71	0,71	0,71	0,74	0,65	0,76	0,72	0,89	0,74	0,74	0,76
Higiene Pessoal	0,37	-0,54	0,00	0,46	0,49	1,14	1,15	-0,29	-0,62	0,06	0,55	0,17
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,13</b>	<b>1,19</b>	<b>1,02</b>	<b>1,49</b>	<b>0,84</b>	<b>0,20</b>	<b>0,26</b>	<b>1,00</b>	<b>1,05</b>	<b>1,11</b>	<b>0,45</b>	<b>0,82</b>
Serviços Pessoais	-0,31	0,00	1,62	2,63	-1,09	0,60	0,75	0,92	1,84	1,09	0,14	0,67
Recreação	-0,01	1,48	1,16	1,05	0,04	-0,11	-0,10	1,86	0,67	-0,12	1,20	0,63
Fumo	0,00	2,81	0,00	0,00	2,81	0,00	0,00	0,00	0,00	2,81	0,00	1,39
Fotografia e Filmagem	-0,02	-1,02	-0,25	0,63	1,76	0,57	1,53	0,90	-1,75	0,33	-0,14	0,00
<b>Educação</b>	<b>0,36</b>	<b>1,05</b>	<b>0,98</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,72</b>	<b>0,23</b>	<b>0,00</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,25</b>
Cursos	0,53	0,66	0,48	0,12	-0,04	-0,06	0,30	0,11	-0,02	0,30	0,06	0,17
Leitura	0,06	2,62	4,23	0,09	-0,07	0,00	0,09	-0,21	0,11	0,01	0,06	0,38
Papelaria	0,00	1,03	0,65	-3,81	1,34	-0,06	3,20	1,51	0,00	2,19	-0,60	0,69
<b>Comunicação</b>	<b>2,92</b>	<b>1,43</b>	<b>1,56</b>	<b>2,34</b>	<b>1,81</b>	<b>3,16</b>	<b>2,10</b>	<b>1,85</b>	<b>1,50</b>	<b>2,24</b>	<b>3,68</b>	<b>2,10</b>
Comunicação	2,92	1,43	1,56	2,34	1,81	3,16	2,10	1,85	1,50	2,24	3,68	2,10

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73

	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
<b>2002</b>	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
<b>2003</b>	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
 SETEMBRO DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>8,82</b>	<b>8,29</b>	<b>10,85</b>	<b>9,92</b>	<b>8,48</b>	<b>10,67</b>	<b>7,04</b>	<b>7,90</b>	<b>10,96</b>	<b>6,79</b>	<b>9,03</b>	<b>8,96</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>7,17</b>	<b>4,89</b>	<b>6,08</b>	<b>4,92</b>	<b>6,98</b>	<b>8,56</b>	<b>4,91</b>	<b>5,29</b>	<b>6,17</b>	<b>5,40</b>	<b>5,92</b>	<b>6,10</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	10,80	7,19	15,37	7,13	12,73	20,20	11,35	8,65	1,85	15,85	16,90	11,04
Farinhas, Féculas e Massas	12,49	-4,83	-0,28	11,40	12,06	17,13	7,46	16,47	33,55	-6,04	13,34	11,39
Tubérculos, Raízes e Legumes	-22,66	-12,44	-10,48	-14,78	7,12	-17,84	0,04	-16,25	-2,14	-28,38	-25,84	-8,37
Açúcares e Derivados	-1,42	5,30	-12,71	-4,15	1,05	-4,04	6,17	-6,44	-8,82	9,33	-4,72	-2,11
Hortaliças e Verduras	5,92	-9,73	0,33	0,06	-5,95	-7,47	13,31	4,48	12,21	22,74	-5,49	0,52
Frutas	0,59	-24,39	1,76	0,84	5,62	8,48	12,50	-9,61	0,96	-7,91	-6,19	0,79
Carnes	9,90	5,25	8,29	8,10	4,31	5,38	3,80	1,52	9,77	2,51	4,28	5,69
Pescados	-4,85	15,15	-3,45	2,63	6,80	18,92	-9,22	10,03	7,49	4,58	19,98	1,89
Carnes, Peixes Industrializado	23,37	11,31	23,03	9,10	28,86	34,19	9,90	29,24	3,03	16,39	13,31	16,48
Aves e Ovos	-0,59	10,16	2,40	4,97	7,97	6,06	3,23	3,07	3,27	-2,20	6,06	4,27
Leite e Derivados	13,49	6,87	10,60	6,55	10,38	12,23	11,92	7,60	10,78	11,83	15,04	10,25
Panificados	5,83	-1,20	3,60	-1,12	-1,10	4,36	-4,38	1,79	0,77	1,90	-2,03	0,48
Óleos e Gorduras	-6,45	-8,93	-7,85	-5,11	-7,83	-5,98	-7,21	-5,13	-8,90	-10,67	-8,85	-7,58
Bebidas e Infusões	12,90	13,07	14,52	12,68	10,39	15,26	16,58	16,79	13,04	12,17	11,04	12,76
Enlatados e Conservas	17,30	20,11	18,61	16,08	17,93	20,83	21,36	21,38	18,23	18,49	22,98	18,71
Sal e Condimentos	9,90	12,50	8,12	9,72	6,88	10,97	5,65	8,78	14,28	13,22	11,51	9,75
Alimentos Prontos	8,68	2,79	3,52	2,92	6,99	8,79	-3,97	6,99	-0,15	0,27	3,84	4,48
Alimentação Fora do Domicílio	8,71	10,70	9,19	10,14	7,13	7,55	8,26	6,97	8,17	6,08	11,27	8,39
<b>Habitação</b>	<b>12,31</b>	<b>13,95</b>	<b>20,54</b>	<b>16,80</b>	<b>8,61</b>	<b>14,29</b>	<b>12,19</b>	<b>12,33</b>	<b>11,59</b>	<b>6,29</b>	<b>10,01</b>	<b>11,73</b>

Aluguel e Taxas	7,54	17,19	13,25	10,59	5,67	11,92	1,95	9,74	6,08	5,44	14,20	8,19
Reparos	16,64	12,44	15,26	9,79	16,37	8,19	14,62	12,72	13,46	10,00	14,33	14,00
Artigos de Limpeza	13,79	15,30	14,85	18,36	12,86	15,67	16,53	15,60	14,74	15,54	15,12	14,80
Combustíveis (Domésticos)	8,35	4,48	5,06	7,59	6,35	6,13	4,38	1,41	3,82	7,40	2,22	5,36
Energia Elétrica Residencial	17,89	14,66	41,74	31,88	15,21	28,22	26,72	29,49	27,70	3,90	6,86	19,59
<b>Artigos de Residência</b>	<b>5,14</b>	<b>5,85</b>	<b>5,99</b>	<b>5,08</b>	<b>6,29</b>	<b>6,20</b>	<b>6,37</b>	<b>5,64</b>	<b>8,82</b>	<b>6,84</b>	<b>6,22</b>	<b>6,25</b>
Mobiliário	9,35	10,82	6,19	2,04	12,04	7,37	2,46	6,20	11,48	12,13	9,67	9,75
Utensílios e Enfeites	10,60	9,73	9,41	11,99	11,44	10,12	9,57	7,19	9,23	11,13	16,23	10,26
Cama, Mesa e Banho	10,86	10,50	10,08	13,20	8,49	21,17	22,89	13,32	15,11	2,42	10,32	10,87
Eletrodomésticos e Equipamento	10,73	12,81	13,90	12,69	8,62	13,38	14,49	13,13	14,37	11,90	8,56	11,53
TV, Som e Informática	-1,76	-6,71	-2,70	-1,66	-2,08	-3,27	-3,29	-1,34	-0,85	-4,72	-3,53	-2,63
Consertos e Manutenção	4,13	5,34	4,51	-1,02	1,92	9,04	1,72	-1,17	4,64	8,34	7,72	3,61
<b>Vestuário</b>	<b>8,45</b>	<b>7,03</b>	<b>5,94</b>	<b>6,47</b>	<b>6,63</b>	<b>3,92</b>	<b>6,48</b>	<b>7,28</b>	<b>8,48</b>	<b>8,08</b>	<b>9,18</b>	<b>7,19</b>
Roupa Masculina	6,73	6,39	4,60	5,38	3,78	6,00	4,34	11,16	4,83	6,50	11,70	5,89
Roupa Feminina	10,38	5,32	5,28	3,65	5,20	3,29	6,10	8,44	3,39	12,10	4,75	6,11
Roupa Infantil	6,50	6,40	7,72	3,55	5,79	4,85	8,26	5,57	8,07	8,49	13,04	6,87
Calçados e Acessórios	9,03	10,36	6,41	8,06	9,15	2,28	4,59	3,66	14,66	8,34	9,27	8,70
Jóias e Bijuterias	5,70	2,77	2,16	3,55	13,58	-0,20	10,79	6,53	6,49	0,71	4,48	5,99
Tecidos e Armário	12,36	3,90	11,25	13,51	14,15	7,45	11,99	10,87	11,31	8,40	16,06	11,44
<b>Transportes</b>	<b>7,96</b>	<b>8,37</b>	<b>17,97</b>	<b>20,98</b>	<b>12,86</b>	<b>14,21</b>	<b>1,81</b>	<b>8,67</b>	<b>25,12</b>	<b>7,24</b>	<b>10,85</b>	<b>12,68</b>
Transporte Público	9,02	15,07	26,84	23,34	21,59	28,45	1,52	12,43	31,49	10,22	19,45	18,58
Veículo Próprio	4,37	3,17	3,23	4,39	3,40	2,96	4,89	2,61	2,51	3,91	3,66	3,43
Combustíveis(Veículos)	3,24	2,79	2,40	1,13	-1,02	-2,43	1,91	2,59	-4,54	3,84	1,42	0,76
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>11,96</b>	<b>10,67</b>	<b>7,92</b>	<b>10,46</b>	<b>8,69</b>	<b>10,75</b>	<b>12,82</b>	<b>11,25</b>	<b>11,84</b>	<b>9,06</b>	<b>11,31</b>	<b>10,21</b>
Produtos Farmacêuticos	15,22	10,81	8,38	13,10	8,06	11,82	15,34	11,27	14,24	10,31	12,68	11,21
Óculos e Lentes	2,49	12,02	10,24	3,03	10,36	13,46	13,02	22,22	13,22	8,10	10,16	11,00
Serviços Médicos e Dentários	4,70	4,70	3,23	4,78	2,06	4,93	1,89	6,09	2,08	3,41	8,50	3,75
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,40	2,03	3,44	4,41	3,98	0,47	1,88	0,13	-5,82	2,66	8,58	3,82
Plano de Saúde	6,15	6,23	6,00	6,17	6,06	5,52	7,08	6,25	7,23	6,19	6,27	6,36
Higiene Pessoal	10,63	12,61	10,30	10,74	13,10	11,88	14,46	11,96	12,98	11,40	12,63	12,17
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>4,89</b>	<b>6,95</b>	<b>4,97</b>	<b>6,10</b>	<b>4,11</b>	<b>4,83</b>	<b>5,49</b>	<b>5,60</b>	<b>6,61</b>	<b>4,79</b>	<b>5,45</b>	<b>5,29</b>
Serviços Pessoais	5,80	6,65	4,34	6,43	2,99	5,71	4,77	5,21	8,32	7,16	7,76	5,74
Recreação	5,13	10,16	6,48	8,23	6,75	4,69	7,52	8,23	6,95	4,40	3,46	6,76
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	5,88	7,17	4,71	0,03	-0,28	8,92	2,46	2,00	-3,33	2,66	0,87	2,35
<b>Educação</b>	<b>10,46</b>	<b>14,64</b>	<b>9,87</b>	<b>7,72</b>	<b>8,73</b>	<b>9,98</b>	<b>12,27</b>	<b>12,80</b>	<b>10,06</b>	<b>10,23</b>	<b>9,00</b>	<b>9,97</b>
Cursos	7,28	15,11	10,43	8,28	8,99	10,10	11,23	11,34	9,93	10,21	10,66	9,82
Leitura	19,95	15,73	10,51	4,93	9,35	3,99	8,45	15,31	6,79	9,86	2,68	10,79
Papelaria	7,37	12,48	7,31	1,56	5,31	12,66	20,15	24,40	17,10	10,70	3,14	9,83
<b>Comunicação</b>	<b>23,02</b>	<b>18,27</b>	<b>19,04</b>	<b>20,40</b>	<b>15,69</b>	<b>21,24</b>	<b>18,07</b>	<b>18,32</b>	<b>15,57</b>	<b>17,97</b>	<b>20,30</b>	<b>17,98</b>
Comunicação	23,02	18,27	19,04	20,40	15,69	21,24	18,07	18,32	15,57	17,97	20,30	17,98

21

PESOS E VARIAÇÕES MENSIAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC- SETEMBRO DE 2003

\*\*\*\*\*

NÍVEL \* VARIAÇÃO \* PESO

\*\*\*\*\*

Índice Geral	*	0.82	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.79	*	31.0024
Alimentação no Domicílio	*	0.89	*	26.3359
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-0.10	*	2.9363
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.80	*	1.4465
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	0.42	*	0.5949
Açúcares e Derivados	*	-0.17	*	1.4454
Hortaliças e Verduras	*	-1.09	*	0.1932
Frutas	*	-0.89	*	0.9451
Carnes	*	4.38	*	3.8023
Pescados	*	-0.97	*	0.4064
Carnes, Peixes Industrializad	*	1.10	*	1.1279
Aves e Ovos	*	2.51	*	2.2345
Leite e Derivados	*	-0.44	*	3.3001
Panificados	*	0.22	*	3.5406
Óleos e Gorduras	*	-1.33	*	1.0114
Bebidas e Infusões	*	0.46	*	2.1952
Enlatados e Conservas	*	0.56	*	0.2304
Sal e Condimentos	*	0.19	*	0.5955
Alimentos Prontos	*	-0.82	*	0.3300
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.25	*	4.6665
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.25	*	4.6665
Habitação	*	1.00	*	19.5255
Encargos e Manutenção	*	1.49	*	10.3896
Aluguel e Taxas	*	1.83	*	8.4451
Reparos	*	0.56	*	0.5159
Artigos de Limpeza	*	-0.24	*	1.4287
Combustíveis e Energia	*	0.45	*	9.1358
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.04	*	2.9366
Energia Elétrica Residencial	*	0.68	*	6.1992

<b>Artigos de Residência</b>	<b>*</b>	<b>0.13</b>	<b>*</b>	<b>7.3149</b>
Móveis e Utensílios	*	0.69	*	2.7210
Mobiliário	*	0.69	*	1.8360
Utensílios e Enfeites	*	0.66	*	0.5990
Cama, Mesa e Banho	*	0.71	*	0.2860
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.19	*	4.2100
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.40	*	2.1590
TV, Som e Informática	*	-0.81	*	2.0510
Consertos e Manutenção	*	-0.25	*	0.3838
Consertos e Manutenção	*	-0.25	*	0.3838
<b>Vestuário</b>	<b>*</b>	<b>0.79</b>	<b>*</b>	<b>5.6523</b>
Roupas	*	0.72	*	3.3329
Roupa Masculina	*	0.54	*	1.1331
Roupa Feminina	*	0.88	*	1.3159
Roupa Infantil	*	0.72	*	0.8839
Calçados e Acessórios	*	0.91	*	1.7031
Calçados e Acessórios	*	0.91	*	1.7031
Jóias e Bijuterias	*	0.36	*	0.3488
Jóias e Bijuterias	*	0.36	*	0.3488
Tecidos e Armarinho	*	1.36	*	0.2675
Tecidos e Armarinho	*	1.36	*	0.2675
<b>Transportes</b>	<b>*</b>	<b>1.13</b>	<b>*</b>	<b>17.2844</b>
Transportes	*	1.13	*	17.2844
Transporte Público	*	1.31	*	11.5524
Veículo Próprio	*	0.05	*	3.4205
Combustíveis(Veículos)	*	1.81	*	2.3115
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.47</b>	<b>*</b>	<b>8.9340</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.62	*	4.4314
Produtos Farmacêuticos	*	0.57	*	4.2332
Óculos e Lentes	*	1.67	*	0.1983
Serviços de Saúde	*	0.55	*	1.8062
Serviços Médicos e Dentários	*	0.20	*	0.6444
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.72	*	0.1698
Plano de Saúde	*	0.76	*	0.9920
Cuidados Pessoais	*	0.17	*	2.6963
Higiene Pessoal	*	0.17	*	2.6963
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.82</b>	<b>*</b>	<b>5.9607</b>
Serviços Pessoais	*	0.67	*	2.2190
Serviços Pessoais	*	0.67	*	2.2190
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.91	*	3.7417
Recreação	*	0.63	*	2.0173
Fumo	*	1.39	*	1.5256
Fotografia e Filmagem	*	0.00	*	0.1987
<b>Educação</b>	<b>*</b>	<b>0.25</b>	<b>*</b>	<b>2.5274</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.25	*	2.5274
Cursos	*	0.17	*	1.8600
Leitura	*	0.38	*	0.4007
Papelaria	*	0.69	*	0.2667
<b>Comunicação</b>	<b>*</b>	<b>2.10</b>	<b>*</b>	<b>1.7985</b>
Comunicação	*	2.10	*	1.7985
Comunicação	*	2.10	*	1.7985

\*\*\*\*\*