

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**Novembro de 2003**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
Guido Mantega

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
José Sant'Anna  
Bevilaqua

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha  
Malarid Mayer

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano  
(em exercício)

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
Pedro Luis do  
Nascimento Silva

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Marcia Maria  
Melo Quintslr

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina  
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara

Julio  
Cesar Duarte Pinheiro  
Regin  
a Oliveira de Freitas  
Rita  
de Cassia Moraes Sbrano  
Irene  
Maria Machado de  
Aguiar  
Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agropecuária  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional  
Pesquisa industrial  
mensal: emprego e salário  
Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de  
indicadores sobre  
trabalho e rendimento,  
indústria e preços, o  
periódico **Indicadores  
IBGE** incorporou no  
decorrer da década de 80  
informações sobre  
agropecuária e produto  
interno bruto. A partir de  
1991, foi subdividido em  
fascículos por assuntos  
específicos, que incluem  
tabelas de resultados,  
comentários e notas  
metodológicas. As  
informações apresentadas

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



**COMENTÁRIOS**  
**Novembro de 2003**

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de novembro teve variação de 0,34%, pouco superior ao resultado de 0,29% referente ao mês de outubro (0,05 ponto percentual).

Com variação de 1,08% em decorrência do reajuste de 7,14% no Rio de Janeiro, as tarifas de **ônibus urbanos** ficaram com a maior contribuição no índice do mês, 0,05 ponto percentual, junto com o item **jogos lotéricos**, também responsáveis por 0,05 ponto percentual de contribuição, com aumento médio de 34,64% no mês.

Os **alimentos** passaram de 0,46% (outubro) para 0,25% (novembro) em razão, principalmente, da desaceleração no ritmo de crescimento nos preços do frango (de 11,37% para 1,95%) e da carne (de 2,10% para 0,71%).

No **álcool combustível**, com queda de 3,38%, foi registrada a maior contribuição individual negativa, -0,03 ponto percentual. Também foram negativas as variações de preços da **gasolina** (-0,14%), do **gás de cozinha** (-1,07%) e de outros produtos.

Desta forma, o impacto dos ônibus urbanos e jogos lotéricos em conjunto com a desaceleração nos preços dos alimentos e a queda dos combustíveis levaram a taxa do IPCA a manter relativa estabilidade de outubro para novembro.

Com o resultado de novembro, o IPCA acumulou 8,74% no ano, abaixo do percentual de 10,22% relativo a igual período de 2002. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 11,02%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 13,98%. Em novembro de 2002 o

IPCA teve variação de 3,02%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de novembro foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 25 de novembro (referência) com os preços vigentes no período de 30 de setembro a 27 de outubro (base).

### **Produtos alimentícios**

No grupo **Alimentação e Bebidas** (de 0,46% para 0,25%), além da **carne** e do **frango**, os principais destaques foram:

ITEM	VARIACÃO (%)		
	OUTUBRO	NOVEMBRO	ACUMULADO NO ANO

<b>Frango</b>	11,37	1,95	15,34
<b>Carne Seca</b>	2,07	1,37	6,60
<b>Carnes</b>	2,10	0,71	8,21
<b>Café</b>	2,59	0,65	23,91
<b>Pão francês</b>	-0,89	-0,35	-5,00
<b>Macarrão</b>	-0,03	-0,64	0,55
<b>Leite pasteurizado</b>	-0,86	-0,79	7,24
<b>Farinha de trigo</b>	-1,54	-1,13	-18,10
<b>Frutas</b>	-0,55	-1,46	-7,25
<b>Ovos</b>	-2,73	-2,03	8,65
<b>Feijão-carioca</b>	-6,00	-3,27	-18,90
<b>Açúcar refinado</b>	-4,07	-5,43	-14,38
<b>Açúcar cristal</b>	-10,07	-9,97	-31,75

Em alta de um mês para o outro, destacaram-se o **tomate** (de 4,38% para 22,13%), **batata-inglesa** (de -9,06% para 7,03%) e **óleo de soja** (de 1,03% para 5,71%).

A variação acumulada dos **alimentos** no ano situou-se 7,07%. Após aumentos expressivos ocorridos no início do ano, os alimentos apresentaram resultados negativos nos meses de junho, julho e agosto, voltando a resultados positivos em setembro, outubro e novembro mas em trajetória decrescente. A tabela a seguir mostra os resultados a cada mês.

<b>MÊS</b>	<b>ALIMENTAÇÃO</b>
	<b>VARIAÇÃO (%)</b>
<b>Janeiro</b>	2,15
<b>Fevereiro</b>	1,22
<b>Março</b>	1,66

<b>Abril</b>	1,01
<b>Mai</b>	0,63
<b>Junho</b>	-0,34
<b>Julho</b>	-0,67
<b>Agosto</b>	-0,27
<b>Setembro</b>	0,78
<b>Outubro</b>	0,46
<b>Novembro</b>	0,25
<b>Ano</b>	<b>7,07</b>

### **Produtos não alimentícios**

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 0,37% e ficaram acima do resultado de 0,24% de outubro.

Com 1,08% de variação, os **ônibus urbanos** refletiram a parcela inicial de 5,71% no Rio de Janeiro, referente ao reajuste 7,14% ocorrido no dia primeiro de novembro, quando as tarifas passaram de R\$1,40 para R\$1,50. Em outubro o resultado dos ônibus foi 0,12%.

Os **jogos lotéricos**, com 34,64% de variação no mês, ficaram mais caros a partir de 03 de novembro em todas as regiões.

A alta de 2,06% nos **cigarros** foi decorrente do reajuste de preços, em 10 de novembro, em todas as regiões pesquisadas.

Os artigos de **vestuário**, 0,99%, apresentaram resultado próximo ao de outubro (0,92%). As roupas masculinas e femininas aumentaram 1,15% e 1,17%, respectivamente, enquanto as infantis tiveram variação de 0,28%.

No item **energia elétrica**, a variação foi de 0,42%, abaixo do resultado de 0,99% de outubro. Refletiu variações ocorridas no Rio de Janeiro (0,76%), onde ocorreu reajuste contratual de 2,38% nas tarifas de uma das empresas, vigorando a partir do dia 07 de novembro; em Porto Alegre (2,74%), também com reajuste contratual de 9,86% nas tarifas de uma das empresas, vigorando desde 25 de outubro; e em Goiânia (1,08%), onde as tarifas ficaram 11,07% mais caras desde o dia 03 de outubro.

Continuando em queda, os preços da **gasolina** apresentaram variação negativa de 0,14%. Com alta em janeiro e fevereiro, a **gasolina** apresentou variações negativas de março a julho, voltou a mostrar aumentos nos meses de agosto e setembro e, em outubro e novembro, apresentou resultado negativo novamente. O **álcool combustível** teve queda de 3,38% em novembro. Com aumentos no início do ano, o álcool esteve em queda de abril a agosto. Ficou em alta no mês de setembro e voltou a mostrar variações negativas em outubro e novembro. Já o **gás de cozinha**, com -1,07% em novembro, vem apresentando queda sistemática desde junho e, dos meses iniciais do ano, teve queda, também, em fevereiro. A tabela a seguir mostra as variações mensais observadas ao longo do ano.

MÊS	VARIÇÃO (%)		
	GASOLINA	ÁLCOOL	GÁS DE COZINHA
<b>JANEIRO</b>	8,82	5,96	4,55
<b>FEVEREIRO</b>	3,29	11,82	-3,73
<b>MARÇO</b>	-0,31	2,57	0,91
<b>ABRIL</b>	-0,79	-2,05	4,13
<b>MAIO</b>	-3,38	-3,88	0,35
<b>JUNHO</b>	-4,94	-12,14	-0,07
<b>JULHO</b>	-2,74	-10,28	-0,23
<b>AGOSTO</b>	0,37	-0,52	-0,40
<b>SETEMBRO</b>	1,61	2,71	-0,06
<b>OUTUBRO</b>	-0,24	-3,07	-0,47
<b>NOVEMBRO</b>	-0,14	-3,38	-1,07
<b>ACUMULADO</b>	0,89	-13,65	3,68

--	--	--	--

Além dos combustíveis, os **automóveis novos** (-0,33%) e os **remédios** (-0,27%) se destacaram com queda no mês.

### Índices regionais

O maior índice regional foi registrado no **Rio de Janeiro** (0,88%), onde os ônibus urbanos, com variação de 5,71% foram responsáveis por 0,40 ponto percentual da taxa do mês. Além disso, com exceção dos grupos Comunicação e Saúde e Cuidados Pessoais, todos apresentaram resultados acima da média nacional. O menor índice ficou com **Curitiba** (0,03%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIACÃO (%)			PESO REGIONAL (%)
	OUTUBRO	NOVEMBRO	ACUMULADA NO ANO	
<b>Rio de Janeiro</b>	0,20	0,88	9,66	13,40
<b>Brasília</b>	0,21	0,67	9,38	3,06
<b>Belém</b>	0,77	0,60	9,35	3,85
<b>Goiânia</b>	0,83	0,47	9,99	3,78
<b>Salvador</b>	0,19	0,44	10,44	6,23
<b>Recife</b>	0,14	0,33	9,26	4,25
<b>Belo Horizonte</b>	0,35	0,30	10,57	9,15
<b>Fortaleza</b>	0,43	0,29	8,68	3,34
<b>Porto Alegre</b>	0,36	0,21	8,74	9,19
<b>São Paulo</b>	0,21	0,16	7,70	36,26

<b>Curitiba</b>	0,35	0,03	6,98	7,49
<b>Brasil</b>	0,29	0,34	8,74	100,00

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,37% e ficou próximo à taxa de 0,39% referente ao mês outubro (0,02 ponto percentual).

Os preços dos **alimentos** subiram 0,24% em novembro, enquanto em outubro haviam ficado em 0,46%. Os **não alimentícios** aumentaram 0,43%, resultado superior ao de outubro, 0,36%.

Com o resultado de 0,37% de novembro, o INPC acumulou taxa de 9,79% no ano e ficou abaixo do percentual de 11,72% relativo a igual período de 2002. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 12,76%, resultado inferior aos doze meses imediatamente anteriores, 16,15%. Em novembro de 2002 o INPC teve variação de 3,39%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de novembro foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 25 de novembro (referência) com os preços vigentes no período de 30 de setembro a 27 de outubro (base).

O maior índice regional foi registrado no **Rio de Janeiro** (1,16%), onde os ônibus urbanos, com variação de 5,71%, foram responsáveis por 0,65 ponto percentual da taxa do mês. O menor índice ficou com **Curitiba** (-0,09%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)			PESO REGIONAL (%)
	OUTUBRO	NOVEMBRO	ACUMULADA NO ANO	
<b>Rio de Janeiro</b>	0,32	1,16	10,43	10,80
<b>Brasília</b>	0,31	0,71	11,79	2,19
<b>Belém</b>	0,78	0,69	8,62	5,72
<b>Goiânia</b>	1,14	0,60	10,93	5,02
<b>Fortaleza</b>	0,41	0,39	11,71	6,20
<b>Porto Alegre</b>	0,49	0,29	9,14	7,66
<b>Curitiba</b>	0,51	0,28	8,66	7,09
<b>Belo Horizonte</b>	0,29	0,26	11,46	11,02
<b>Recife</b>	0,20	0,18	10,33	7,21
<b>São Paulo</b>	0,27	0,18	8,96	26,79
<b>Salvador</b>	0,29	-0,09	7,24	10,30
<b>Brasil</b>	0,39	0,37	9,79	100,00



## TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S  
N O V E M B R O D E 2 0 0 3 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,88</b>	<b>0,21</b>	<b>0,30</b>	<b>0,33</b>	<b>0,16</b>	<b>0,67</b>	<b>0,60</b>	<b>0,29</b>	<b>0,44</b>	<b>0,03</b>	<b>0,47</b>	<b>0,34</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,09</b>	<b>0,12</b>	<b>1,25</b>	<b>1,24</b>	<b>0,17</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,69</b>	<b>0,25</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	0,47	-1,40	-0,37	-3,51	0,50	-1,77	-1,36	0,17	0,25	0,59	-0,50	-0,15
Farinhas,Féculas e Massa	-1,43	-1,46	0,57	0,43	0,56	2,30	0,16	0,49	0,24	-0,38	1,48	0,05
Tubérculos, Raízes e Leg	8,44	9,39	1,66	6,24	5,65	10,34	6,25	4,95	0,46	2,09	12,43	5,73
Açúcares e Derivados	-5,86	-3,65	-4,12	-8,53	-1,80	-2,10	-0,37	-4,99	-8,49	-3,60	-3,70	-3,95
Hortaliças e Verduras	-3,99	5,82	-0,35	-3,25	-0,86	3,65	-2,54	-0,89	6,05	-1,04	9,87	-0,18
Frutas	-0,01	-3,01	0,33	0,34	-6,79	-2,83	0,45	-5,67	2,91	4,77	3,92	-1,46
Carnes	0,35	-0,34	0,24	-0,32	0,63	2,13	2,22	-0,76	2,85	0,51	1,53	0,71
Pescados	1,21	1,51	3,36	0,80	2,77	1,74	10,75	-2,29	0,20	-0,77	-2,23	2,58
Carnes, Peixes Industria	1,39	-0,66	-0,53	0,94	-0,84	-0,28	-0,36	0,48	0,66	2,22	1,04	0,01
Aves e Ovos	5,54	-2,41	-2,14	2,66	0,60	2,66	1,19	1,65	4,25	-2,13	2,02	1,23
Leite e Derivados	-0,18	-0,68	0,26	0,10	-0,49	0,79	0,26	0,54	0,09	-1,79	-1,68	-0,36
Panificados	-0,77	0,36	-0,64	-0,55	-0,39	2,56	1,12	1,36	-0,38	-2,44	0,02	-0,30
Óleos e Gorduras	3,36	4,63	3,33	2,20	1,71	5,99	2,28	5,41	2,33	6,30	5,41	3,31
Bebidas e Infusões	0,04	0,79	0,33	0,84	0,64	-0,67	0,08	0,13	1,13	-1,12	-0,09	0,37
Enlatados e Conservas	0,38	-0,83	0,44	-1,72	1,91	-0,98	-0,02	-0,67	0,68	-1,11	-0,08	0,55
Sal e Condimentos	0,04	-0,02	-0,20	0,38	-0,11	-0,80	0,24	0,05	-1,89	-1,72	0,27	-0,40
Alimentos Prontos	3,23	-2,24	-2,66	4,38	0,22	-1,12	-0,91	0,99	3,55	-2,63	-1,59	-0,16
Alimentação Fora do Domi	0,31	1,07	0,59	1,04	0,25	1,92	0,60	0,25	-0,06	1,65	0,61	0,55
<b>Habituação</b>	<b>0,42</b>	<b>0,32</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,34</b>	<b>0,21</b>	<b>0,08</b>	<b>0,01</b>	<b>0,14</b>	<b>0,09</b>	<b>0,65</b>	<b>0,29</b>
Aluguel e Taxas	0,58	0,30	0,45	0,47	0,50	0,50	0,59	0,83	0,62	0,56	0,67	0,52
Reparos	-0,76	0,21	1,70	0,23	2,37	-0,17	0,26	1,18	1,49	-4,30	0,07	0,41
Artigos de Limpeza	-0,17	-0,48	-0,31	-0,58	0,18	0,62	0,56	0,59	0,40	-0,17	0,66	0,04
Combustíveis (Domésticos)	-1,29	-3,75	0,48	-2,24	-0,29	-1,14	-1,23	-1,81	-1,17	0,24	-0,46	-1,02
Energia Elétrica Residen	0,76	2,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,08	0,42
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,48</b>	<b>0,19</b>	<b>0,33</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,53</b>	<b>0,08</b>	<b>0,16</b>	<b>1,12</b>	<b>0,12</b>
Mobiliário	0,90	0,17	1,38	0,92	-0,95	-1,09	-0,26	1,16	-0,02	-0,12	1,15	-0,12
Utensílios e Enfeites	-1,38	0,37	0,08	-0,48	0,06	1,09	-0,60	0,08	-0,15	-0,10	0,91	-0,06
Cama, Mesa e Banho	-0,54	1,46	-0,42	2,85	0,66	-0,14	-1,00	1,02	0,10	1,58	1,69	0,65
Eletrodomésticos e Equip	1,60	0,02	-0,98	-0,22	-0,79	-0,47	0,44	0,26	-0,44	-0,47	1,09	-0,23
TV, Som e Informática	-0,60	-0,02	0,63	0,35	1,08	0,97	-0,19	0,41	0,78	0,05	0,61	0,50
Consertos e Manutenção	1,17	0,11	1,13	-0,47	1,14	-1,48	-0,57	0,54	0,40	3,39	2,09	0,96
<b>Vestuário</b>	<b>1,21</b>	<b>1,48</b>	<b>0,80</b>	<b>1,74</b>	<b>0,91</b>	<b>1,49</b>	<b>0,38</b>	<b>0,87</b>	<b>1,17</b>	<b>0,19</b>	<b>1,11</b>	<b>0,99</b>
Roupa Masculina	1,71	0,78	0,94	2,96	1,11	2,50	1,64	2,10	0,82	-0,75	1,77	1,15
Roupa Feminina	1,12	2,27	0,32	1,46	1,42	1,15	-0,38	1,11	0,12	0,93	1,14	1,17
Roupa Infantil	-0,25	0,26	0,67	1,58	-0,34	1,39	-0,10	1,95	1,51	0,98	0,74	0,28
Calçados e Acessórios	1,07	2,00	1,20	1,54	0,96	1,71	1,18	1,27	2,19	0,25	1,60	1,26
Jóias e Bijuterias	2,34	1,27	0,12	-1,02	0,94	-0,87	0,17	-2,52	-0,06	-0,99	0,79	0,31
Tecidos e Armário	2,92	-0,35	1,76	1,80	1,04	0,99	-2,37	-0,42	2,30	0,87	-2,08	0,71
<b>Transportes</b>	<b>2,11</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,05</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,67</b>	<b>0,17</b>	<b>0,15</b>
Transporte Público	4,57	0,00	-0,01	0,00	-0,03	-0,03	-0,01	-0,01	0,00	0,01	0,00	0,69
Veículo Próprio	0,78	0,51	0,10	-0,10	-0,03	0,60	0,38	-0,13	1,05	-0,35	0,98	0,21
Combustíveis(Veículos)	-0,52	-2,41	-0,86	2,07	-0,67	-0,49	1,38	-0,56	1,19	-2,13	-0,97	-0,76
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,22</b>	<b>0,08</b>	<b>0,25</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,96</b>	<b>0,12</b>	<b>0,67</b>	<b>0,68</b>	<b>0,39</b>	<b>0,32</b>	<b>0,17</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,02	0,52	-0,07	0,27	-1,04	0,17	-0,22	0,80	0,34	0,02	0,21	-0,27
Óculos e Lentes	1,91	-1,02	-0,11	3,62	-1,02	2,34	-0,25	-2,82	0,99	2,39	3,13	0,35
Serviços Médicos e Dentá	0,50	0,85	0,47	1,57	0,73	2,58	-0,23	0,43	0,26	0,68	0,36	0,71
Serviços Laboratoriais e	0,53	0,53	-0,70	-0,41	-0,42	1,30	1,42	-0,01	4,59	1,14	0,03	0,33
Plano de Saúde	0,74	0,72	0,74	0,74	0,74	0,65	0,73	0,72	0,86	0,74	0,74	0,75
Higiene Pessoal	-0,12	-1,52	0,60	-1,05	-0,08	0,72	-0,26	1,21	0,48	0,12	-0,19	-0,08
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,69</b>	<b>1,41</b>	<b>1,79</b>	<b>1,34</b>	<b>0,97</b>	<b>1,85</b>	<b>1,93</b>	<b>1,46</b>	<b>0,32</b>	<b>1,37</b>	<b>0,82</b>	<b>1,27</b>
Serviços Pessoais	0,92	0,24	1,55	0,25	-0,14	0,60	0,46	0,24	-0,67	0,19	-0,14	0,29

Recreação	3,22	2,49	2,38	3,47	2,34	3,89	3,96	3,78	1,84	2,63	3,77	2,69
Fumo	2,04	2,04	2,04	2,04	2,04	2,04	2,81	2,04	2,04	2,04	2,04	2,06
Fotografia e Filmagem	0,91	2,41	-1,26	-0,39	-0,10	0,90	-0,10	-0,78	-0,52	0,42	-9,68	-0,13
<b>Educação</b>	<b>0,44</b>	<b>0,10</b>	<b>0,48</b>	<b>0,10</b>	<b>0,13</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,14</b>
Cursos	0,51	0,00	0,18	0,06	-0,04	0,16	0,02	0,25	-0,24	0,03	-0,37	0,03
Leitura	0,11	0,22	1,76	0,34	0,11	0,85	0,10	0,62	1,34	0,42	0,15	0,39
Papelaria	0,75	1,33	1,91	0,70	3,20	2,44	-1,00	-1,33	-3,30	1,05	-1,44	1,26
<b>Comunicação</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,04</b>	<b>0,03</b>
Comunicação	0,02	-0,12	-0,02	-0,02	0,10	-0,01	0,02	-0,09	0,06	0,07	0,04	0,03

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
<b>2001</b>	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
<b>2002</b>	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
<b>2003</b>	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57

JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
DEZ						

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S  
N O V E M B R O D E 2 0 0 3 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>9,66</b>	<b>8,74</b>	<b>10,57</b>	<b>9,26</b>	<b>7,70</b>	<b>9,38</b>	<b>9,35</b>	<b>8,68</b>	<b>10,44</b>	<b>6,98</b>	<b>9,99</b>	<b>8,74</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>7,90</b>	<b>6,07</b>	<b>7,33</b>	<b>4,75</b>	<b>7,30</b>	<b>9,85</b>	<b>7,86</b>	<b>6,17</b>	<b>7,05</b>	<b>5,41</b>	<b>7,89</b>	<b>7,07</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	6,89	6,24	10,06	-0,14	12,04	15,07	11,03	8,32	-7,98	14,85	15,40	8,34
Farinhas, Féculas e Massas	8,03	-7,05	1,10	10,93	9,12	17,78	8,81	17,02	33,70	-6,04	14,64	8,88
Tubérculos, Raízes e Legumes	-16,77	-10,37	-15,63	-19,52	4,49	-10,10	0,91	-10,62	-11,37	-18,09	-14,05	-7,15
Açúcares e Derivados	-8,48	3,55	-15,79	-17,78	1,82	-6,54	4,75	-14,43	-19,35	3,13	-10,43	-5,39
Hortaliças e Verduras	1,51	-18,77	-1,70	-12,89	-10,33	4,13	14,25	11,08	7,85	-14,22	-3,78	-5,53
Frutas	2,90	-18,67	1,03	-13,56	-19,06	-6,65	8,40	-12,68	4,22	-1,03	0,45	-7,25
Carnes	11,64	5,46	11,84	7,88	6,71	10,37	9,02	2,94	13,90	6,81	8,13	8,21
Pescados	-0,62	4,69	7,74	4,13	9,90	13,76	1,91	7,70	16,14	4,28	13,61	6,64
Carnes, Peixes Industrializado	20,11	10,80	23,95	11,38	25,88	29,28	9,31	26,18	9,22	19,93	20,91	19,61
Aves e Ovos	14,29	23,71	10,46	15,95	11,74	16,47	18,20	11,08	14,45	2,60	13,04	13,57
Leite e Derivados	13,90	2,50	10,67	9,48	10,51	12,99	13,64	6,94	10,27	7,14	13,91	10,02
Panificados	4,27	-1,07	1,79	-2,35	-1,86	6,23	-5,11	2,07	-1,17	0,23	-3,13	-0,32
Óleos e Gorduras	-1,69	-4,04	-2,08	-0,20	-1,67	-0,87	-5,09	0,72	0,94	-5,14	-3,77	-2,00
Bebidas e Infusões	13,73	14,73	16,66	14,84	11,08	12,56	14,26	16,25	16,83	12,56	10,12	13,09
Enlatados e Conservas	14,69	15,77	17,05	13,02	17,43	19,50	24,34	17,26	28,46	17,33	21,43	17,59
Sal e Condimentos	6,98	8,07	7,33	11,10	6,35	10,17	5,07	9,71	11,03	10,55	9,65	8,03
Alimentos Prontos	8,03	2,84	4,06	9,25	6,33	6,65	-0,27	10,92	8,50	-3,06	0,38	5,19
Alimentação Fora do Domicílio	9,32	10,59	10,78	10,17	9,31	11,13	9,16	7,77	8,38	7,68	12,79	9,54
<b>Habitação</b>	<b>13,24</b>	<b>14,48</b>	<b>20,68</b>	<b>15,39</b>	<b>9,09</b>	<b>15,48</b>	<b>13,47</b>	<b>13,99</b>	<b>12,03</b>	<b>7,61</b>	<b>14,15</b>	<b>12,07</b>
Aluguel e Taxas	9,27	16,65	12,43	10,82	7,17	12,31	4,21	12,00	7,05	7,15	15,64	9,13
Reparos	11,04	13,20	12,68	10,25	15,21	7,61	14,90	14,58	16,73	6,53	12,95	12,60
Artigos de Limpeza	13,33	13,34	14,34	16,75	11,88	17,54	17,59	16,74	13,88	14,85	16,42	13,87
Combustíveis (Domésticos)	9,73	0,33	4,41	5,91	5,25	5,44	3,35	-1,53	1,90	8,73	0,94	4,67
Energia Elétrica Residencial	19,77	18,96	44,06	35,17	15,19	32,00	27,42	30,20	28,46	6,12	16,58	21,20
<b>Artigos de Residência</b>	<b>6,30</b>	<b>7,01</b>	<b>5,52</b>	<b>5,18</b>	<b>6,90</b>	<b>6,50</b>	<b>6,13</b>	<b>5,32</b>	<b>8,62</b>	<b>7,84</b>	<b>8,15</b>	<b>6,77</b>
Mobiliário	10,53	11,48	7,20	3,74	13,28	5,64	5,85	6,76	12,01	12,79	10,60	11,18
Utensílios e Enfeites	8,88	11,13	9,74	10,87	12,10	11,85	8,44	7,56	9,38	9,90	16,23	10,66
Cama, Mesa e Banho	11,85	15,89	13,63	16,71	11,70	16,70	23,35	15,81	17,19	7,81	14,34	13,41
Eletrodomésticos e Equipamento	13,86	13,96	11,67	13,51	9,20	13,00	15,24	13,05	15,20	12,11	10,45	11,73
TV, Som e Informática	-3,63	-6,82	-4,48	-3,69	-2,87	-3,70	-5,49	-2,20	-1,30	-5,30	-4,29	-3,78
Consertos e Manutenção	4,79	6,02	5,99	-1,50	3,30	7,72	1,65	-0,62	4,48	11,38	16,96	4,90
<b>Vestuário</b>	<b>11,27</b>	<b>9,41</b>	<b>7,58</b>	<b>8,73</b>	<b>8,43</b>	<b>6,88</b>	<b>7,84</b>	<b>8,54</b>	<b>10,85</b>	<b>9,89</b>	<b>11,85</b>	<b>9,14</b>
Roupa Masculina	9,13	8,35	6,99	7,26	6,35	10,97	7,57	12,72	8,08	8,06	15,41	8,05
Roupa Feminina	12,83	8,45	8,14	6,54	8,32	4,42	7,44	9,96	4,43	14,35	6,15	8,73
Roupa Infantil	8,67	8,54	9,13	6,84	7,79	7,43	10,14	9,10	10,43	10,16	16,07	8,81
Calçados e Acessórios	11,85	13,28	7,65	10,84	9,03	5,43	5,37	5,59	18,76	9,45	13,40	10,32
Jóias e Bijuterias	10,31	3,23	-1,29	0,65	13,78	3,84	11,68	4,92	7,43	3,08	8,95	7,22
Têxteis e Armarinho	20,94	6,06	18,37	16,13	15,89	9,27	10,64	9,69	14,81	14,42	15,55	14,34
<b>Transportes</b>	<b>6,44</b>	<b>5,67</b>	<b>10,39</b>	<b>10,73</b>	<b>5,70</b>	<b>4,68</b>	<b>5,17</b>	<b>5,85</b>	<b>13,14</b>	<b>3,70</b>	<b>6,55</b>	<b>6,58</b>
Transporte Público	13,16	14,31	25,37	21,44	20,06	21,91	3,64	10,54	28,70	10,32	18,09	17,74
Veículo Próprio	2,75	3,52	3,34	3,10	2,44	4,14	6,39	3,93	3,44	3,24	4,11	3,04
Combustíveis (Veículos)	0,14	0,13	1,42	1,43	-4,49	-6,79	8,24	1,86	-5,21	-3,04	2,19	-2,11
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>11,55</b>	<b>9,88</b>	<b>7,87</b>	<b>10,08</b>	<b>7,90</b>	<b>11,01</b>	<b>11,69</b>	<b>11,79</b>	<b>12,25</b>	<b>8,02</b>	<b>11,80</b>	<b>9,42</b>
Produtos Farmacêuticos	15,91	11,50	8,60	14,45	7,82	12,85	14,87	13,09	16,38	8,74	14,20	11,10
Óculos e Lentes	4,15	12,52	8,36	5,86	7,75	14,20	14,54	17,38	11,92	10,77	12,17	10,12
Serviços Médicos e Dentários	5,59	6,06	4,63	6,49	4,00	8,69	2,80	5,81	2,01	3,74	8,89	4,84
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,16	7,76	3,65	3,81	4,95	8,17	3,53	3,12	3,28	4,15	9,61	5,26
Plano de Saúde	7,73	7,78	7,58	7,75	7,64	6,90	8,66	7,77	9,10	7,77	7,85	7,82
Higiene Pessoal	11,21	10,56	11,35	10,38	12,30	12,08	14,42	13,77	14,24	11,10	11,80	12,05
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>8,85</b>	<b>8,85</b>	<b>8,49</b>	<b>10,07</b>	<b>6,99</b>	<b>7,60</b>	<b>8,35</b>	<b>7,82</b>	<b>9,93</b>	<b>8,72</b>	<b>7,90</b>	<b>8,14</b>
Serviços Pessoais	9,03	6,95	8,63	9,44	4,83	7,21	6,92	6,32	10,95	8,00	9,46	7,23
Recreação	10,64	12,38	9,34	14,84	11,66	8,69	11,46	12,61	10,64	11,13	6,47	11,13
Fumo	5,30	5,30	5,30	5,30	5,30	5,30	5,57	5,30	5,30	5,30	5,30	5,31
Fotografia e Filmagem	6,24	9,43	6,27	-3,03	5,81	7,75	0,56	0,90	-1,59	3,53	-10,82	4,47
<b>Educação</b>	<b>10,44</b>	<b>14,62</b>	<b>11,25</b>	<b>8,36</b>	<b>8,43</b>	<b>9,88</b>	<b>11,52</b>	<b>10,93</b>	<b>9,62</b>	<b>10,35</b>	<b>10,19</b>	<b>10,05</b>
Cursos	8,47	14,60	10,77	8,71	8,02	9,95	11,41	10,24	9,90	10,23	11,10	9,73
Leitura	19,23	15,97	14,33	4,81	11,17	5,20	8,70	14,42	5,56	10,88	3,13	12,24
Papelaria	9,24	12,69	10,59	5,68	6,32	16,68	16,15	19,80	14,14	11,69	3,92	9,86

Comunicação	22,91	16,36	19,15	19,36	17,99	19,52	18,98	18,93	16,73	17,34	18,93	18,62
Comunicação	22,91	16,36	19,15	19,36	17,99	19,52	18,98	18,93	16,73	17,34	18,93	18,62

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - NOVEMBRO DE 2003**

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

NÍVEL	* VARIAÇÃO *	* PESO
Índice Geral	* 0.34	* 100.0000
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* 0.25</b>	<b>* 23.4189</b>
Alimentação no Domicílio	* 0.18	* 18.4813
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.15	* 1.5646
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.05	* 0.8026
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 5.73	* 0.3877
Açúcares e Derivados	* -3.95	* 0.9461
Hortaliças e Verduras	* -0.18	* 0.1469
Frutas	* -1.46	* 0.6115
Carnes	* 0.71	* 3.0200
Pescados	* 2.58	* 0.3074
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.01	* 0.8886
Aves e Ovos	* 1.23	* 1.4780
Leite e Derivados	* -0.36	* 2.4867
Panificados	* -0.30	* 2.3564
Óleos e Gorduras	* 3.31	* 0.6448
Bebidas e Infusões	* 0.37	* 1.8123
Enlatados e Conservas	* 0.55	* 0.2110
Sal e Condimentos	* -0.40	* 0.3944
Alimentos Prontos	* -0.16	* 0.4221
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.55	* 4.9376
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.55	* 4.9376
<b>Habituação</b>	<b>* 0.29</b>	<b>* 16.6232</b>
Encargos e Manutenção	* 0.47	* 10.2334
Aluguel e Taxas	* 0.52	* 8.8203
Reparos	* 0.41	* 0.4739
Artigos de Limpeza	* 0.04	* 0.9393
Combustíveis e Energia	* 0.01	* 6.3898
Combustíveis (Domésticos)	* -1.02	* 1.8008
Energia Elétrica Residencial	* 0.42	* 4.5890
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.12</b>	<b>* 5.6418</b>
Móveis e Utensílios	* -0.02	* 2.3102
Mobiliário	* -0.12	* 1.5241
Utensílios e Enfeites	* -0.06	* 0.5276
Camã, Mesa e Banho	* 0.65	* 0.2585
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.12	* 2.9269
Eletrodomésticos e Equipament	* -0.23	* 1.5248
TV, Som e Informática	* 0.50	* 1.4021
Consertos e Manutenção	* 0.96	* 0.4047
Consertos e Manutenção	* 0.96	* 0.4047
<b>Vestuário</b>	<b>* 0.99</b>	<b>* 5.1809</b>
Roupas	* 0.97	* 3.1787
Roupa Masculina	* 1.15	* 1.1600
Roupa Feminina	* 1.17	* 1.3337
Roupa Infantil	* 0.28	* 0.6850
Calçados e Acessórios	* 1.26	* 1.4179
Calçados e Acessórios	* 1.26	* 1.4179
Jóias e Bijuterias	* 0.31	* 0.3650
Jóias e Bijuterias	* 0.31	* 0.3650
Tecidos e Armário	* 0.71	* 0.2192
Tecidos e Armário	* 0.71	* 0.2192
<b>Transportes</b>	<b>* 0.15</b>	<b>* 21.2020</b>
Transportes	* 0.15	* 21.2020
Transporte Público	* 0.69	* 7.7311
Veículo Próprio	* 0.21	* 8.3336
Combustíveis(Veículos)	* -0.76	* 5.1373
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 0.17</b>	<b>* 10.4954</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* -0.23	* 4.3187
Produtos Farmacêuticos	* -0.27	* 4.0375
Óculos e Lentes	* 0.35	* 0.2813
Serviços de Saúde	* 0.70	* 4.1440
Serviços Médicos e Dentários	* 0.71	* 1.3273
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.33	* 0.3866
Plano de Saúde	* 0.75	* 2.4301
Cuidados Pessoais	* -0.08	* 2.0327
Higiene Pessoal	* -0.08	* 2.0327
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>* 1.27</b>	<b>* 9.0050</b>
Serviços Pessoais	* 0.29	* 4.7316
Serviços Pessoais	* 0.29	* 4.7316
Recreação, Fumo e Filmes	* 2.36	* 4.2734
Recreação	* 2.69	* 2.8908
Fumo	* 2.06	* 1.1463
Fotografia e Filmagem	* -0.13	* 0.2363
<b>Educação</b>	<b>* 0.14</b>	<b>* 4.6667</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.14	* 4.6667
Cursos	* 0.03	* 3.8449
Leitura	* 0.39	* 0.6017
Papelaria	* 1.26	* 0.2201
<b>Comunicação</b>	<b>* 0.03</b>	<b>* 3.7661</b>
Comunicação	* 0.03	* 3.7661
Comunicação	* 0.03	* 3.7661

\*\*\*\*\*

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S**  
**N O V E M B R O D E 2 0 0 3 - I N P C**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL	
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,16</b>	<b>0,29</b>	<b>0,26</b>	<b>0,18</b>	<b>0,18</b>	<b>0,71</b>	<b>0,69</b>	<b>0,28</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,60</b>	<b>0,37</b>	
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,17</b>	<b>1,33</b>	<b>1,34</b>	<b>0,20</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,58</b>	<b>0,78</b>	<b>0,24</b>	
Cereais, Legum. e Oleagi	0,33	-1,90	-0,17	-2,92	0,47	-1,36	-1,41	0,25	0,41	0,29	-0,26	-0,18	
Farinhas,Féculas e Massa	-1,66	-1,51	0,21	-0,05	1,90	2,21	0,15	0,39	0,35	-0,54	1,93	0,25	
Tubérculos, Raízes e Leg	10,10	11,08	1,24	6,68	5,50	13,72	6,68	5,47	1,27	5,74	12,41	5,94	
Açúcares e Derivados	-6,38	-4,14	-5,64	-9,90	-2,60	-2,97	-0,45	-5,27	-10,01	-3,77	-4,63	-5,17	
Hortaliças e Verduras	-5,67	4,84	-0,47	-2,39	-1,74	3,09	-2,51	-1,40	6,08	-11,15	7,84	-0,96	
Frutas	-0,27	1,68	0,37	-0,73	-5,24	-0,01	1,69	-4,16	3,50	-1,16	3,65	-1,16	
Carnes	0,27	-0,50	0,03	-0,32	0,49	2,34	2,29	-0,53	1,90	-0,77	1,12	0,55	
Pescados	3,20	2,89	4,46	0,64	3,26	-3,29	11,43	-2,57	1,63	-2,81	-4,95	3,13	
Carnes, Peixes Industria	2,75	-0,94	0,26	1,54	-0,28	-0,08	0,84	0,09	1,00	2,86	1,60	0,78	
Aves e Ovos	5,46	-2,63	-2,11	2,68	0,60	2,84	1,20	1,57	3,40	-1,85	2,15	1,20	
Leite e Derivados	-0,22	-0,71	0,04	-0,02	-0,58	0,94	0,36	0,40	-0,23	-1,62	-1,59	-0,38	
Panificados	-0,84	0,41	-0,73	-0,57	-0,46	2,54	1,10	1,30	-0,30	-2,30	0,01	-0,24	
Óleos e Gorduras	3,90	4,58	3,45	2,46	2,33	5,47	2,50	5,51	2,16	6,31	5,60	3,63	
Bebidas e Infusões	-0,02	0,78	0,13	0,80	0,64	-0,65	-0,02	0,09	1,21	-1,10	0,03	0,32	
Enlatados e Conservas	0,15	-1,48	-0,55	-1,93	2,18	-1,12	0,52	-0,32	-0,43	-1,25	0,01	0,00	
Sal e Condimentos	0,04	0,51	0,15	0,75	-0,08	-0,81	0,22	-0,06	-1,32	-1,54	0,14	-0,24	
Alimentos Prontos	3,16	-2,25	-3,75	4,38	0,63	-1,12	-0,91	1,17	3,60	-2,63	-1,17	-0,21	
Alimentação Fora do Domi	0,27	1,00	0,73	1,35	0,93	1,84	0,50	0,09	0,20	1,67	0,64	0,72	
<b>Habitação</b>	<b>0,28</b>	<b>0,56</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,21</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0,67</b>	<b>0,18</b>	
Aluguel e Taxas	0,51	0,16	0,32	0,40	0,33	0,29	0,46	0,67	0,42	0,49	0,65	0,39	
Reparos	-0,53	0,68	1,70	0,27	2,72	0,28	-0,44	2,33	1,37	-4,33	1,01	0,72	
Artigos de Limpeza	-0,44	-0,44	-0,27	-0,53	0,24	0,74	0,59	0,55	0,55	-0,12	0,67	0,09	
Combustíveis (Domésticos	-1,49	-3,79	0,48	-2,24	-0,30	-1,14	-1,23	-1,81	-1,17	0,27	-0,46	-1,09	
Energia Elétrica Residen	0,75	2,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,05	0,45	
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,55</b>	<b>0,03</b>	<b>0,38</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,54</b>	<b>0,30</b>	<b>0,19</b>	<b>1,09</b>	<b>0,15</b>	
Mobiliário	0,95	0,04	1,13	0,90	-0,57	-1,24	-0,42	0,99	0,14	-0,11	0,96	0,05	
Utensílios e Enfeites	-1,47	0,50	0,17	-0,61	0,06	1,92	-0,52	0,02	-0,13	0,48	0,15	-0,01	
Cama, Mesa e Banho	-0,53	1,39	-0,38	2,88	1,18	0,17	-0,47	0,93	-0,67	1,80	1,70	0,73	
Eletrodomésticos e Equip	1,71	-0,12	-0,93	-0,43	-0,90	-0,68	0,24	0,48	-0,48	-0,49	1,21	-0,28	
TV, Som e Informática	-0,45	-0,22	1,10	0,38	0,75	0,28	-0,19	0,54	1,58	0,30	0,93	0,52	
Consertos e Manutenção	1,73	-0,07	1,43	0,10	0,41	-2,39	-0,72	0,07	1,88	3,08	1,75	0,86	
<b>Vestuário</b>	<b>1,20</b>	<b>1,40</b>	<b>0,84</b>	<b>1,74</b>	<b>0,72</b>	<b>1,43</b>	<b>0,33</b>	<b>0,90</b>	<b>1,37</b>	<b>0,23</b>	<b>1,17</b>	<b>0,98</b>	
Roupa Masculina	1,93	0,63	0,88	2,89	1,06	2,32	1,66	2,09	0,87	-0,75	1,76	1,23	
Roupa Feminina	1,13	2,26	0,24	1,46	1,45	1,04	-0,55	1,18	0,34	1,10	0,97	1,04	
Roupa Infantil	0,00	0,65	0,66	1,52	-0,76	1,51	-0,28	1,83	1,41	0,92	0,58	0,37	
Calçados e Acessórios	1,09	1,91	1,31	1,59	0,97	1,90	1,14	1,39	2,19	0,21	1,66	1,37	
Jóias e Bijuterias	2,00	0,43	0,53	-0,58	0,80	-2,77	0,46	-2,65	1,07	-0,92	1,19	0,07	
Tecidos e Armário	2,13	-0,88	1,65	1,80	1,16	0,81	-2,38	-0,66	2,30	0,08	-2,08	0,44	
<b>Transportes</b>	<b>3,97</b>	<b>0,15</b>	<b>0,08</b>	<b>0,11</b>	<b>0,02</b>	<b>0,27</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,26</b>	<b>0,50</b>	
Transporte Público	4,85	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,67	
Veículo Próprio	0,91	1,46	0,92	0,02	0,24	1,50	2,34	0,06	0,46	-1,17	1,56	0,54	
Combustíveis(Veículos)	-0,32	-2,38	-0,80	3,12	-0,15	-0,28	1,41	-0,17	1,52	-1,07	-1,01	-0,46	
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,24</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,74</b>	<b>0,48</b>	<b>0,23</b>	<b>0,21</b>	<b>0,04</b>	
Produtos Farmacêuticos	0,10	0,38	-0,04	0,21	-1,24	0,28	-0,16	0,89	0,34	0,00	0,19	-0,19	
Óculos e Lentes	1,48	-0,39	-0,05	4,44	-1,01	1,90	-0,02	-2,99	1,20	1,91	2,01	0,42	
Serviços Médicos e Dentá	0,54	0,86	0,55	1,96	0,74	3,03	-0,17	0,45	0,37	0,66	0,34	0,67	
Serviços Laboratoriais e	0,10	0,13	-0,61	0,24	-0,46	0,64	0,45	-0,76	-0,61	1,18	0,24	0,24	
Plano de Saúde	0,74	0,72	0,74	0,74	0,74	0,65	0,73	0,72	0,86	0,74	0,74	0,75	
Higiene Pessoal	-0,20	-1,44	0,47	-1,09	-0,04	0,67	-0,26	1,10	0,47	0,01	-0,27	-0,04	
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>2,13</b>	<b>1,35</b>	<b>1,78</b>	<b>1,74</b>	<b>1,84</b>	<b>1,96</b>	<b>2,70</b>	<b>1,41</b>	<b>0,66</b>	<b>1,96</b>	<b>1,14</b>	<b>1,68</b>	
Serviços Pessoais	0,83	0,18	1,43	0,62	0,22	1,13	0,85	0,35	-0,43	0,44	-0,25	0,43	
Recreação	3,95	1,86	2,27	3,25	3,25	2,86	4,40	2,37	1,96	3,58	4,17	2,98	
Fumo	2,04	2,04	2,04	2,04	2,04	2,04	2,81	2,04	2,04	2,04	2,04	2,07	
Fotografia e Filmagem	0,71	2,41	-1,14	-0,55	-0,65	1,26	0,62	-0,65	-0,62	0,32	-11,92	-0,52	
<b>Educação</b>	<b>0,26</b>	<b>0,50</b>	<b>0,90</b>	<b>0,10</b>	<b>0,34</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,45</b>	<b>0,14</b>	
Cursos	0,17	0,05	0,24	0,08	-0,03	0,24	-0,02	0,08	-0,12	0,07	-0,36	0,01	
Leitura	0,08	0,41	2,95	0,43	0,14	1,43	0,05	0,91	0,37	0,26	0,10	0,41	
Papelaria	1,52	1,90	1,97	0,21	3,21	2,39	-0,92	-1,53	-3,58	0,65	-1,34	0,70	
<b>Comunicação</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,83</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,62</b>	<b>0,03</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,04</b>	<b>0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>0,09</b>	
Comunicação	0,07	-0,83	-0,08	-0,07	0,62	0,03	0,09	-0,49	0,04	0,13	0,12	0,09	

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC**  
**SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ						

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
 NOVEMBRO DE 2003 - INPC

RJ POA BH REC SP DF BEL FOR SAL CUR GOI NACIONAL

<b>Índice Geral</b>	<b>10,43</b>	<b>9,14</b>	<b>11,46</b>	<b>10,33</b>	<b>8,96</b>	<b>11,79</b>	<b>8,62</b>	<b>8,66</b>	<b>11,71</b>	<b>7,24</b>	<b>10,93</b>	<b>9,79</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>7,94</b>	<b>5,67</b>	<b>6,29</b>	<b>4,92</b>	<b>7,48</b>	<b>10,62</b>	<b>8,08</b>	<b>6,23</b>	<b>6,58</b>	<b>5,59</b>	<b>7,43</b>	<b>6,85</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	8,09	7,42	10,99	1,12	11,25	17,13	10,48	8,75	-5,54	14,03	17,02	8,33
Farinhas,Féculas e Massas	10,61	-6,71	0,30	11,41	18,70	20,57	9,48	17,66	34,89	-6,51	15,34	12,75
Tubérculos, Raízes e Legumes	-17,96	-7,18	-13,56	-16,55	10,44	-4,10	3,44	-13,29	-12,46	-21,73	-18,65	-7,34
Açúcares e Derivados	-10,78	0,46	-24,04	-21,77	-5,69	-13,52	4,32	-15,97	-23,65	2,79	-13,82	-11,61
Hortaliças e Verduras	0,62	-12,92	1,98	-10,88	-9,01	1,05	10,93	4,88	9,31	-17,56	-0,19	-3,47
Frutas	2,28	-25,14	4,45	-4,64	-2,65	8,20	11,70	-14,18	0,61	-2,34	-0,82	-1,26
Carnes	11,86	6,17	10,95	8,44	7,33	9,92	8,99	3,96	11,92	6,55	8,59	8,53
Pescados	0,74	20,44	6,24	2,38	10,10	12,69	2,48	7,27	15,34	1,42	12,11	6,51
Carnes, Peixes Industrializado	26,40	11,27	23,17	10,80	31,04	31,45	11,85	28,07	8,05	20,24	17,14	18,98
Aves e Ovos	15,85	23,68	9,80	16,06	12,33	17,09	18,22	11,08	14,94	3,19	13,44	13,96
Leite e Derivados	13,92	1,90	10,29	8,73	9,73	13,15	13,70	7,49	10,12	8,23	13,80	9,57
Panificados	4,28	-1,03	1,55	-2,25	-2,17	7,00	-4,97	2,31	-1,24	0,57	-3,39	-0,57
Óleos e Gorduras	-2,62	-4,00	-2,89	-0,30	-4,67	0,23	-5,66	1,15	-3,02	-5,89	-4,00	-3,12
Bebidas e Infusões	14,06	14,85	16,58	15,59	12,29	13,85	14,78	16,95	17,10	12,68	10,36	14,25
Enlatados e Conservas	14,72	15,67	18,34	14,31	15,35	19,71	22,28	20,52	13,93	17,44	22,45	16,77
Sal e Condimentos	7,15	11,15	7,71	11,62	6,01	11,24	5,49	9,31	12,14	11,90	10,67	8,93
Alimentos Prontos	8,08	2,82	1,36	9,25	6,76	6,65	-0,27	10,74	7,40	-3,06	3,18	4,62
Alimentação Fora do Domicílio	9,07	11,44	10,78	11,51	8,75	11,05	9,81	7,75	9,63	8,20	12,78	9,75
<b>Habitação</b>	<b>13,10</b>	<b>15,07</b>	<b>20,91</b>	<b>16,77</b>	<b>8,96</b>	<b>14,71</b>	<b>12,61</b>	<b>12,10</b>	<b>11,67</b>	<b>7,60</b>	<b>14,60</b>	<b>12,45</b>
Aluguel e Taxas	8,56	17,71	13,94	11,29	6,24	12,31	3,08	10,97	7,08	6,70	15,75	8,98
Reparos	14,75	13,36	14,92	10,26	20,11	10,10	14,44	15,08	17,26	6,31	16,36	14,78
Artigos de Limpeza	13,01	14,08	14,61	16,33	12,75	17,22	17,56	16,21	13,98	15,08	15,94	14,50
Combustíveis (Domésticos)	7,19	0,45	4,41	5,91	4,41	5,44	3,35	-1,53	1,90	9,39	0,94	3,73
Energia Elétrica Residencial	19,44	18,96	42,50	32,73	15,94	28,99	27,41	30,17	28,47	6,08	18,03	21,70
<b>Artigos de Residência</b>	<b>5,97</b>	<b>6,35</b>	<b>6,26</b>	<b>5,20</b>	<b>7,07</b>	<b>6,45</b>	<b>5,46</b>	<b>6,09</b>	<b>9,39</b>	<b>8,25</b>	<b>7,51</b>	<b>6,85</b>
Mobiliário	10,37	10,71	7,54	3,80	13,04	5,97	1,95	6,84	11,80	13,83	10,02	10,61
Utensílios e Enfeites	9,89	10,93	9,62	10,75	12,39	14,34	8,88	7,83	9,75	12,48	14,49	10,71
Camã, Mesa e Banho	12,08	15,96	13,74	16,74	11,89	17,48	24,65	16,56	18,25	7,35	14,34	14,34
Eletrodomésticos e Equipamento	13,93	14,43	12,81	13,11	8,58	14,43	13,74	13,60	14,06	12,24	10,71	11,94
TV, Som e Informática	-2,75	-7,63	-2,84	-2,47	-1,30	-2,84	-5,13	-1,47	0,75	-3,33	-3,34	-2,51
Consertos e Manutenção	6,29	4,71	5,52	-2,29	5,46	8,01	0,73	-0,74	4,95	11,58	12,20	4,83
<b>Vestuário</b>	<b>10,90</b>	<b>9,64</b>	<b>7,78</b>	<b>9,02</b>	<b>8,36</b>	<b>6,69</b>	<b>7,65</b>	<b>8,70</b>	<b>11,19</b>	<b>9,26</b>	<b>12,02</b>	<b>9,24</b>
Roupa Masculina	9,35	8,28	7,00	7,22	7,02	10,01	7,40	13,13	7,87	8,20	15,37	8,53
Roupa Feminina	12,27	8,94	7,74	6,87	8,39	4,48	6,95	10,38	4,30	13,69	6,34	8,42
Roupa Infantil	8,52	9,41	8,92	6,33	6,33	7,32	9,30	8,28	10,41	10,38	15,12	8,50
Calçados e Acessórios	11,63	13,17	8,19	10,95	9,85	6,39	5,57	5,96	18,81	8,58	12,97	10,87
Jóias e Bijuterias	9,69	2,93	0,28	1,97	12,46	0,47	10,98	5,07	6,66	1,51	9,21	5,97
Tecidos e Armarinho	16,54	2,75	15,91	16,00	17,29	8,32	10,70	9,19	14,85	9,50	15,55	12,89
<b>Transportes</b>	<b>12,01</b>	<b>8,47</b>	<b>18,11</b>	<b>20,95</b>	<b>12,71</b>	<b>14,10</b>	<b>2,31</b>	<b>8,66</b>	<b>25,86</b>	<b>6,31</b>	<b>11,14</b>	<b>13,16</b>
Transporte Público	14,30	15,07	26,83	23,34	21,76	28,45	1,44	12,43	32,81	10,23	19,47	19,56
Veículo Próprio	4,35	4,20	4,21	3,88	2,98	3,78	7,25	2,82	0,09	2,73	4,29	3,44
Combustíveis(Veículos)	1,70	1,02	1,92	1,39	-1,79	-3,70	8,09	2,23	-5,21	0,68	1,83	-0,16
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>12,92</b>	<b>10,93</b>	<b>8,70</b>	<b>11,46</b>	<b>9,08</b>	<b>12,03</b>	<b>13,00</b>	<b>12,94</b>	<b>13,14</b>	<b>9,14</b>	<b>12,55</b>	<b>10,96</b>
Produtos Farmacêuticos	16,25	11,64	8,78	14,61	7,97	12,80	14,82	13,30	15,59	9,58	14,47	11,80
Óculos e Lentes	5,33	11,77	8,88	6,18	9,49	17,16	13,15	18,11	12,40	11,74	13,25	11,36
Serviços Médicos e Dentários	5,64	6,30	4,24	6,64	3,71	8,86	2,97	5,83	2,35	4,14	9,23	4,89
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,20	2,94	3,72	3,23	4,84	3,08	2,41	-0,91	-6,88	3,96	8,92	4,44
Plano de Saúde	7,73	7,78	7,58	7,75	7,64	6,90	8,66	7,77	9,10	7,77	7,85	7,98
Higiene Pessoal	11,05	11,54	11,47	10,74	13,55	12,19	14,71	14,18	14,32	11,63	12,73	12,76
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>7,70</b>	<b>8,77</b>	<b>7,65</b>	<b>8,60</b>	<b>6,31</b>	<b>7,57</b>	<b>8,59</b>	<b>8,06</b>	<b>8,84</b>	<b>7,31</b>	<b>6,63</b>	<b>7,67</b>
Serviços Pessoais	7,08	7,44	7,20	7,75	3,61	7,04	6,67	6,21	10,08	8,15	7,74	7,07
Recreação	10,66	12,73	9,71	13,01	10,49	9,75	11,88	13,13	10,31	8,98	8,04	10,78
Fumo	5,30	5,30	5,30	5,30	5,30	5,30	5,57	5,30	5,30	5,30	5,30	5,31
Fotografia e Filmagem	6,44	9,63	3,64	-1,65	2,81	9,96	3,25	0,22	-3,39	3,40	-17,08	2,02
<b>Educação</b>	<b>11,06</b>	<b>15,56</b>	<b>11,34</b>	<b>8,16</b>	<b>8,73</b>	<b>11,09</b>	<b>11,82</b>	<b>12,51</b>	<b>10,03</b>	<b>10,60</b>	<b>8,88</b>	<b>10,23</b>
Cursos	7,81	15,63	11,38	8,55	8,19	10,50	11,22	11,44	10,01	10,41	10,38	9,88
Leitura	20,17	16,66	14,78	5,97	10,43	5,78	8,71	17,17	7,78	10,40	2,85	11,89
Papelaria	9,49	14,55	8,71	3,98	6,32	16,67	17,04	18,93	14,07	12,60	3,78	10,20
<b>Comunicação</b>	<b>22,35</b>	<b>17,80</b>	<b>19,22</b>	<b>19,69</b>	<b>15,53</b>	<b>20,21</b>	<b>18,46</b>	<b>18,69</b>	<b>15,44</b>	<b>17,70</b>	<b>18,91</b>	<b>17,72</b>
Comunicação	22,35	17,80	19,22	19,69	15,53	20,21	18,46	18,69	15,44	17,70	18,91	17,72

**PESOS E VARIAÇÕES MENSIAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC- NOVEMBRO DE 2003**

*****			
	<b>NÍVEL</b>	<b>* VARIAÇÃO *</b>	<b>PESO</b>
*****			
Índice Geral	*	0,37	* 100,0000
Alimentação e Bebidas	*	0,24	* 31,0094
Alimentação no Domicílio	*	0,16	* 26,3639
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-0,18	* 2,8333
Farinhas,Féculas e Massas	*	0,25	* 1,4681

Tubérculos, Raízes e Legumes	*	5.94	*	0.5634
Açúcares e Derivados	*	-5.17	*	1.3585
Hortaliças e Verduras	*	-0.96	*	0.1829
Frutas	*	-1.16	*	0.9172
Carnes	*	0.55	*	4.0035
Pescados	*	3.13	*	0.4027
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.78	*	1.1406
Aves e Ovos	*	1.20	*	2.4432
Leite e Derivados	*	-0.38	*	3.2395
Panificados	*	-0.24	*	3.4766
Óleos e Gorduras	*	3.63	*	0.9974
Bebidas e Infusões	*	0.32	*	2.2006
Enlatados e Conservas	*	0.00	*	0.2254
Sal e Condimentos	*	-0.24	*	0.5864
Alimentos Prontos	*	-0.21	*	0.3246
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.72	*	4.6456
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.72	*	4.6456
<b>Habituação</b>	*	<b>0.18</b>	*	<b>19.5798</b>
Encargos e Manutenção	*	0.36	*	10.4430
Aluguel e Taxas	*	0.39	*	8.5273
Reparos	*	0.72	*	0.5125
Artigos de Limpeza	*	0.09	*	1.4032
Combustíveis e Energia	*	-0.03	*	9.1369
Combustíveis (Domésticos)	*	-1.09	*	2.8865
Energia Elétrica Residencial	*	0.45	*	6.2504
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>0.15</b>	*	<b>7.2681</b>
Móveis e Utensílios	*	0.11	*	2.7301
Mobiliário	*	0.05	*	1.8404
Utensílios e Enfeites	*	-0.01	*	0.5983
Camã, Mesa e Banho	*	0.73	*	0.2914
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.10	*	4.1586
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.28	*	2.1557
TV, Som e Informática	*	0.52	*	2.0029
Consertos e Manutenção	*	0.86	*	0.3794
Consertos e Manutenção	*	0.86	*	0.3794
<b>Vestuário</b>	*	<b>0.98</b>	*	<b>5.6784</b>
Roupas	*	0.92	*	3.3551
Roupa Masculina	*	1.23	*	1.1391
Roupa Feminina	*	1.04	*	1.3264
Roupa Infantil	*	0.37	*	0.8896
Calçados e Acessórios	*	1.37	*	1.7079
Calçados e Acessórios	*	1.37	*	1.7079
Jóias e Bijuterias	*	0.07	*	0.3455
Jóias e Bijuterias	*	0.07	*	0.3455
Tecidos e Armazinho	*	0.44	*	0.2700
Tecidos e Armazinho	*	0.44	*	0.2700
<b>Transportes</b>	*	<b>0.50</b>	*	<b>17.2615</b>
Transportes	*	0.50	*	17.2615
Transporte Público	*	0.67	*	11.5808
Veículo Próprio	*	0.54	*	3.3654
Combustíveis(Veículos)	*	-0.46	*	2.3154
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.04</b>	*	<b>8.9213</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.16	*	4.4349
Produtos Farmacêuticos	*	-0.19	*	4.2359
Óculos e Lentes	*	0.42	*	0.1989
Serviços de Saúde	*	0.68	*	1.8042
Serviços Médicos e Dentários	*	0.67	*	0.6404
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.24	*	0.1696
Plano de Saúde	*	0.75	*	0.9941
Cuidados Pessoais	*	-0.04	*	2.6822
Higiene Pessoal	*	-0.04	*	2.6822
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>1.68</b>	*	<b>5.9724</b>
Serviços Pessoais	*	0.43	*	2.2247
Serviços Pessoais	*	0.43	*	2.2247
Recreação, Fumo e Filmes	*	2.42	*	3.7477
Recreação	*	2.98	*	2.0216
Fumo	*	2.07	*	1.5294
Fotografia e Filmagem	*	-0.52	*	0.1967
<b>Educação</b>	*	<b>0.14</b>	*	<b>2.5038</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.14	*	2.5038
Cursos	*	0.01	*	1.8398
Leitura	*	0.41	*	0.3997
Papelaria	*	0.70	*	0.2643
<b>Comunicação</b>	*	<b>0.09</b>	*	<b>1.8052</b>
Comunicação	*	0.09	*	1.8052
Comunicação	*	0.09	*	1.8052

\*\*\*\*\*