

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

janeiro 2003

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Nuno Duarte da
Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha
Malard Mayer

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano
(em exercício)

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami
Beltrão

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Sérgi
o Monteiro Marques

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6
**COMENTÁRIOS
JANEIRO DE 2003**

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de janeiro apresentou taxa de 2,25% e ficou 0,15 ponto percentual acima dos 2,10% referente ao IPCA de dezembro.

Nos últimos doze meses o índice situou-se em 14,47%, acima dos doze meses imediatamente anteriores, 12,53%. Em janeiro de 2002 foi 0,52% a taxa do IPCA.

Os **alimentos**, com 2,15% e contribuição de 0,51 ponto percentual, continuaram mostrando desaceleração no ritmo de crescimento de preços tendo em vista, principalmente, a menor influência do dólar. Apesar dos aumentos ainda expressivos, a maioria dos produtos revelou reduções nas taxas de variações de preços de dezembro para janeiro, a exemplo do **óleo de soja** (de 5,42% para 2,69%) e do **macarrão** (de 5,32% para 2,85%). O grupo Alimentação e Bebidas havia apresentado 3,91% de variação em dezembro, após ter atingido alta de 5,85% no mês de novembro.

Mesmo com o menor crescimento dos alimentos, o IPCA subiu de um mês para o outro, incorporando os reajustes nos preços dos **combustíveis** ocorridos no final do ano, além de aumentos nas tarifas de **ônibus urbanos** e outros itens importantes na composição do índice. A **gasolina** passou de 1,28% para 8,82% e foi responsável pela maior contribuição individual no índice do mês, 0,39 ponto percentual. A seguir vieram as tarifas dos **ônibus urbanos**, que passaram de 2,67% para 4,99% e contribuíram com 0,23 ponto, registrando aumentos em seis das onze áreas pesquisadas.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de janeiro foram comparados os preços coletados no período de 27 de dezembro a 29 de janeiro (referência) com os preços vigentes no período de 27 de novembro a 26 de dezembro de 2002 (base).

Produtos alimentícios

Ficou reduzida para 2,15% a variação de preços dos **alimentos**, enquanto haviam registrado 3,91% em dezembro. Embora alguns produtos tenham apresentado resultados relativamente altos, foram, no geral, inferiores aos de dezembro. Alguns chegaram a mostrar queda de um mês para o outro, mostrando certa "acomodação" de preços após um período de sucessivas altas. Os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
Feijão carioca	18,16	8,20
Café moído	7,10	6,16
Ovos	14,29	5,40
Carnes e peixes indust.	4,32	3,81
Biscoito	5,26	3,16
Macarrão	5,32	2,85
Óleo de soja	5,42	2,69
Frango	8,35	2,61
Arroz	7,78	1,97

Margarina	5,27	1,53
Cerveja	3,53	1,16
Leite pasteurizado	4,10	0,87
Açúcar refinado	8,43	0,77
Açúcar cristal	2,50	0,72
Carnes	3,27	0,32
Pão francês	1,32	-0,23
Farinha de trigo	2,06	-2,23

8

Alimentos influenciados por fatores sazonais, por outro lado, mostraram crescimento nas taxas de variação.

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
Cebola	4,58	21,47
Cenoura	9,65	20,05
Batata-inglesa	9,72	11,73
Hortaliças e verduras	5,97	9,66
Frutas	0,19	5,10
Tomate	-24,10	3,91

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 2,28%, responsáveis por 1,74 ponto percentual na formação da taxa do IPCA do mês. O resultado ficou acima da variação de 1,55% de dezembro.

Foi de 8,82% a alta da **gasolina**, item com a maior contribuição individual no índice do mês, 0,39 ponto percentual. Refletiu, nas bombas, o repasse do reajuste de 12,8% ocorrido nas refinarias em 29 de dezembro passado, além de aumento decorrente de alterações no valor da base de cálculo para fins de recolhimento do ICMS. A variação de dezembro foi 1,28%.

No **álcool combustível**, os preços aumentaram 5,96% em função de reajustes praticados pelos usineiros. Houve, também, aumentos decorrentes de alterações no valor da base de cálculo para fins de recolhimento do ICMS. A variação de dezembro foi 2,96%.

O **óleo diesel**, com variação de 11,88% refletiu o reajuste de 11,3% ocorrido nas refinarias em 29 de dezembro, e ainda, aumento na base de cálculo do ICMS. Em dezembro a alta foi de 8,01%.

9

No **gás de cozinha**, o aumento de 4,55% nos pontos de distribuição ao consumidor refletiu o reajuste de 7,12% do dia 29 de dezembro, além de aumento na base de cálculo do ICMS. Em dezembro a alta foi de 6,77%.

No item **ônibus urbanos**, a taxa de 4,99% se deve a reajustes ocorridos nas tarifas das seguintes áreas: Porto Alegre (4,17%), reajuste de 13,64% em 07 de dezembro; Belo Horizonte (10,43%), reajuste de 13,04% em 29 de dezembro; São Paulo (10,00%), reajuste de 21,43% em 12 de janeiro; Fortaleza (1,67%), reajuste de 16,66% em 25 de janeiro; Salvador (8,18%), reajuste de 18,18% em 13 de janeiro; além de Recife (0,96%), ainda com resíduo do reajuste de 16,67% ocorrido no dia 28 de novembro. As tarifas dos ônibus urbanos haviam apresentado variação de 2,67% em dezembro.

Na **energia elétrica** o aumento de 2,73% foi decorrente do Rio de Janeiro (10,97%) e Brasília (8,43%). No Rio, houve reajuste contratual de 28,56% nas tarifas de uma das concessionárias. Em Brasília a alta de 9,93% se deve à cobrança da contribuição de iluminação pública, vigente a partir do primeiro dia do ano. Em dezembro, o resultado da energia foi 0,53%.

As tarifas dos **ônibus intermunicipais**, que ficaram com 7,18%, foram pressionadas pelas variações registradas em Porto Alegre (5,93%), Belo Horizonte (17,18%), São Paulo (12,63%), Belém (6,36%), Salvador (5,33%), além de Goiânia (1,18%). Foi 1,20% o resultado de dezembro.

Nos **remédios**, a variação de 2,26% refletiu parte do reajuste extraordinário de 8,63% autorizado pela Câmara de Medicamentos, ainda em 12 de novembro, com o objetivo de compensar aumentos ocorridos nos custos. Em dezembro a alta foi de 5,86%.

No item **cigarros**, a taxa de 3,18% se deve ao reajuste médio de 14,1%, em vigor a partir do dia 06 de dezembro, concedido em função de aumento ocorrido na alíquota do IPI. Foi 10,57% o resultado de dezembro.

10

Outros itens com variações de preços relativamente altas influenciaram o índice do mês, com destaque para os serviços de cartório (17,00%), jornal (5,91%), caderno (3,91%), livro didático (3,68%), cinema (3,57%), mobiliário (3,01%), artigos de limpeza (2,79%) e táxi (2,47%).

Quanto aos **artigos de vestuário**, tiveram 0,94% de variação, muito próxima a de dezembro, 0,93%.

Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Salvador** (2,74%), onde vários itens tiveram aumentos acima da média. Destacaram-se a **gasolina** (9,60%), **ônibus urbanos** (8,18%) e **gás de cozinha** (7,71%). O menor resultado ficou com **Recife** (1,70%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
Salvador	2,37	2,74
Belo Horizonte	1,90	2,57
Rio de Janeiro	2,28	2,48
Brasília	2,51	2,31
São Paulo	1,92	2,28
Fortaleza	2,46	2,04
Porto Alegre	2,02	2,02
Belém	2,82	1,96

Curitiba	1,88	1,95
Goiânia	1,58	1,85
Recife	2,92	1,70
Brasil	2,10	2,25

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 2,47% e ficou 0,23 ponto percentual abaixo do resultado de dezembro, 2,70%.

Foi 2,44% a variação dos **alimentos**, que tiveram contribuição de 0,78 ponto percentual e foram responsáveis pela queda na taxa de um mês para o outro. Nos **não alimentícios** a alta foi de 2,48% e a contribuição ficou em 1,69 ponto. Em dezembro, os alimentos haviam apresentado alta de 4,25%, enquanto os não alimentícios ficaram com 1,99% .

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de janeiro foram comparados os preços coletados no período de 27 de dezembro a 29 de janeiro (referência) com os preços vigentes no período de 27 de novembro a 26 de dezembro de 2002 (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belo Horizonte** (3,14%), devido, principalmente , à alta das tarifas de ônibus urbanos (10,43%). O menor ficou com **Goiânia** (1,67%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIAÇÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
Belo Horizonte	2,30	3,14
Salvador	2,84	3,07
São Paulo	2,29	2,68
Brasília	3,25	2,58
Rio de Janeiro	3,01	2,54
Fortaleza	2,99	2,36
Belém	3,63	2,14
Porto Alegre	2,46	1,97
Curitiba	2,31	1,83
Recife	4,16	1,80
Goiânia	1,99	1,67
Brasil	2,70	2,47

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS
 JANEIRO DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	2,54	1,97	3,14	1,80	2,68	2,58	2,14	2,36	3,07	1,83	1,67	2,47
Alimentação e Bebidas	2,33	1,70	3,10	2,41	1,44	2,91	3,60	3,46	3,21	2,17	2,32	2,44
Cereais, Legum. e Oleagi	1,72	0,33	4,17	7,52	4,11	4,36	4,47	6,44	5,56	0,72	6,42	4,14
Farinhas, Féculas e Massa	2,13	-1,47	0,02	3,53	3,08	2,71	2,74	3,35	1,36	0,06	3,63	1,97
Tubérculos, Raízes e Leg	12,21	2,45	21,60	13,39	8,94	14,67	15,56	25,41	20,94	-0,92	9,05	13,18
Açúcares e Derivados	-1,69	1,80	2,13	1,92	2,59	4,22	6,26	1,29	-0,85	6,72	2,34	2,03
Hortaliças e Verduras	15,17	13,81	17,28	-0,23	5,34	7,34	16,34	12,81	7,58	24,28	2,77	9,30
Frutas	8,25	-3,24	14,30	5,83	0,62	2,70	11,79	5,53	5,59	9,59	5,87	6,28
Carnes	-2,07	3,75	0,16	1,36	-1,12	0,08	3,30	-0,05	3,05	2,70	0,20	0,65
Pescados	10,83	8,18	-1,59	4,66	9,03	6,43	7,18	0,86	6,27	2,81	-0,57	5,84
Carnes, Peixes Industria	4,50	4,28	6,70	0,75	5,09	5,34	-1,83	4,86	2,05	3,03	2,98	3,22
Aves e Ovos	4,20	1,99	3,70	2,29	3,33	4,05	4,66	4,88	2,77	-0,58	1,98	3,17
Leite e Derivados	4,19	3,25	0,58	0,71	0,20	3,09	2,29	3,59	3,12	2,46	1,04	1,72
Panificados	2,00	0,30	3,05	0,23	-1,08	2,04	0,12	3,15	2,13	1,92	0,57	0,91
Óleos e Gorduras	4,24	1,31	0,50	0,65	2,60	3,98	1,13	2,66	0,24	2,70	3,61	2,02
Bebidas e Infusões	2,75	1,93	1,65	0,30	2,16	3,63	8,25	3,66	2,77	3,58	2,43	2,70
Enlatados e Conservas	3,28	2,01	2,92	0,94	2,60	2,29	5,10	5,84	-1,63	4,35	2,74	2,81
Sal e Condimentos	3,36	1,49	0,85	1,96	1,03	0,75	1,37	2,99	3,39	0,44	1,84	1,66
Alimentos Prontos	2,80	-0,56	-0,85	-4,06	3,06	0,96	0,93	2,78	-3,48	0,98	0,63	1,44
Alimentação Fora do Domi	1,11	0,87	0,99	3,08	1,12	1,36	1,53	1,72	2,84	0,16	1,57	1,49
Habitação	5,35	1,18	1,45	1,90	1,01	4,60	1,14	1,65	2,49	0,99	1,22	1,87
Aluguel e Taxas	0,47	0,57	0,25	0,33	0,59	3,84	0,07	0,18	0,05	1,47	0,43	0,60
Reparos	4,60	4,54	4,38	1,28	2,73	3,29	1,64	2,08	1,68	2,01	3,65	3,13
Artigos de Limpeza	2,85	2,47	3,59	2,37	2,53	-0,01	4,22	3,38	3,03	4,50	3,80	3,06
Combustíveis (Domésticos)	3,57	3,98	5,14	6,65	4,57	8,58	3,05	3,78	7,71	-0,71	5,68	4,74
Energia Elétrica Residen	11,04	0,00	0,00	0,00	0,00	5,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,87
Artigos de Residência	1,78	1,58	2,14	1,32	2,61	2,06	1,51	1,87	2,25	1,91	1,83	2,08
Mobiliário	3,17	2,21	1,45	-1,64	4,46	1,15	-0,29	2,52	4,13	2,93	2,58	3,02
Utensílios e Enfeites	0,86	1,85	1,53	3,05	0,80	-0,04	1,25	0,68	0,59	0,83	2,13	1,22
Cama, Mesa e Banho	2,98	0,96	1,95	4,98	1,84	3,86	3,63	2,72	1,40	1,05	7,31	2,31
Eletrodomésticos e Equip	2,53	1,55	2,46	1,89	1,60	2,34	1,34	1,97	2,53	1,74	0,59	1,88
TV, Som e Informática	0,91	1,06	2,73	1,68	2,14	2,39	2,52	1,96	0,87	1,79	1,21	1,81
Consertos e Manutenção	0,02	2,02	1,66	0,67	0,97	2,92	1,92	0,71	3,06	2,26	3,36	1,58
Vestuário	0,92	-0,06	0,47	0,64	0,94	0,92	1,28	0,62	2,00	1,74	0,73	0,96
Roupa Masculina	1,59	-1,07	-1,45	0,12	0,24	0,39	1,99	-0,09	1,30	2,39	-0,86	0,43
Roupa Feminina	0,73	-0,76	0,29	0,38	0,12	1,28	-0,16	0,31	2,22	2,07	-0,45	0,48
Roupa Infantil	0,64	0,59	1,42	0,04	-0,06	1,81	2,00	0,92	2,19	1,84	1,43	0,92
Calçados e Acessórios	0,96	0,77	0,72	0,22	2,74	-0,29	0,28	0,53	1,64	0,73	1,25	1,17
Jóias e Bijuterias	-3,11	0,86	2,05	2,28	2,49	4,73	3,74	1,08	5,36	1,95	4,97	2,34
Tecidos e Armário	4,26	0,39	2,36	4,07	1,81	0,50	2,55	2,05	1,89	3,08	3,54	2,63
Transportes	0,95	4,19	8,63	1,38	7,99	1,94	1,06	2,06	7,23	2,10	2,13	4,86
Transporte Público	0,00	4,40	11,00	1,15	10,51	0,00	0,55	1,21	7,83	0,65	0,22	5,19
Veículo Próprio	1,18	1,49	1,49	0,69	1,38	0,24	1,53	0,47	0,64	1,21	1,45	1,26
Combustíveis (Veículos)	8,96	9,83	9,32	7,25	8,70	7,41	7,43	7,68	9,60	7,44	7,75	8,60
Saúde e Cuidados Pessoais	2,27	1,96	1,62	1,82	1,75	1,19	1,63	1,97	1,74	1,56	1,78	1,79
Produtos Farmacêuticos	2,91	1,76	1,97	3,56	2,04	1,12	2,09	2,83	2,52	1,90	2,35	2,29
Óculos e Lentes	0,42	-1,46	2,76	1,00	1,10	3,23	0,47	2,20	0,71	1,08	1,92	1,29
Serviços Médicos e Dentá	2,27	1,85	1,08	-0,18	-0,94	0,79	1,53	1,17	0,65	0,03	2,03	0,67
Serviços Laboratoriais e	1,36	-0,44	0,12	-0,51	0,52	-1,66	0,05	0,57	-0,08	0,41	0,93	0,45
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,62	0,65	0,65	0,65	0,77	0,65	0,65	0,64	0,62	0,65
Higiene Pessoal	1,75	2,89	1,74	0,74	2,56	1,22	1,63	1,47	1,62	2,13	0,93	1,85
Despesas Pessoais	1,67	1,72	1,93	1,50	2,55	2,04	1,39	1,91	1,41	3,05	1,60	1,96
Serviços Pessoais	0,43	1,01	1,38	0,62	3,16	1,55	0,58	1,83	1,50	5,09	2,42	1,74
Recreação	1,89	1,44	1,91	1,45	1,19	1,31	1,55	1,09	0,73	1,46	-0,27	1,35
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18

Fotografia e Filmagem	2,24	0,39	0,47	2,61	1,38	2,89	1,75	0,36	-0,33	0,95	0,39	0,92
Educação	1,63	1,78	1,15	0,44	2,73	1,47	0,90	1,31	0,71	0,75	0,64	1,37
Cursos	0,09	1,96	1,16	0,34	0,68	0,51	0,19	0,32	0,36	-0,02	0,42	0,47
Leitura	6,53	2,49	0,78	1,17	6,35	1,63	0,70	3,47	1,92	7,48	1,29	4,78
Papellaria	-0,76	0,71	1,34	1,40	2,80	5,85	4,66	8,87	3,51	2,19	1,54	2,56
Comunicação	2,17	0,23	0,01	0,06	0,44	0,01	0,08	-0,04	-0,05	-0,07	0,07	0,22
Comunicação	2,17	0,23	0,01	0,06	0,44	0,01	0,08	-0,04	-0,05	-0,07	0,07	0,22

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC							
SÉRIE HISTÓRICA							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,1900000000000	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,4500000000000	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,5800000000000	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,8700000000000	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,6500000000000	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,0000000000000	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,2700000000000	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,1400000000000	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,9200000000000	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,6200000000000	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,7600000000000	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,2000000000000	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,7800000000000	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,5100000000000	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,0100000000000	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,7100000000000	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,4000000000000	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,8800000000000	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,6500000000000	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,1200000000000	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,1500000000000	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,7200000000000	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,7600000000000	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,9700000000000	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,8400000000000	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV						
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - JANEIRO DE 2003**

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O
Índice Geral	2.47	100.0000
Alimentação e Bebidas	2.44	31.8265
Alimentação no Domicílio	2.60	27.1587
Cereais, Legum. e Oleaginosas	4.14	2.8558
Farinhas, Féculas e Massas	1.97	1.4288
Tubérculos, Raízes e Legumes	13.18	0.7054
Açúcares e Derivados	2.03	1.5930
Hortaliças e Verduras	9.30	0.2050
Frutas	6.28	1.0063
Carnes	0.65	4.0537
Pescados	5.84	0.4256
Carnes, Peixes Industrializad	3.22	1.0587
Aves e Ovos	3.17	2.3740
Leite e Derivados	1.72	3.2196
Panificados	0.91	3.8172
Óleos e Gorduras	2.02	1.1677
Bebidas e Infusões	2.70	2.1123
Enlatados e Conservas	2.81	0.2107
Sal e Condimentos	1.66	0.5874
Alimentos Prontos	1.44	0.3375
Alimentação Fora do Domicílio	1.49	4.6677
Alimentação Fora do Domicílio	1.49	4.6677
Habituação	1.87	19.0687
Encargos e Manutenção	1.04	10.4177
Aluguel e Taxas	0.60	8.5829
Reparos	3.13	0.4926
Artigos de Limpeza	3.06	1.3422
Combustíveis e Energia	2.87	8.6510
Combustíveis (Domésticos)	4.74	3.0111
Energia Elétrica Residencial	1.87	5.6399
Artigos de Residência	2.08	7.4484
Móveis e Utensílios	2.55	2.6911
Mobiliário	3.02	1.8189
Utensílios e Enfeites	1.22	0.5912
Cama, Mesa e Banho	2.31	0.2811
Aparelhos Eletroeletrônicos	1.84	4.3576
Eletrodomésticos e Equipament	1.88	2.0998
TV, Som e Informática	1.81	2.2578
Consertos e Manutenção	1.58	0.3997
Consertos e Manutenção	1.58	0.3997
Vestuário	0.96	5.7440
Roupas	0.58	3.4146
Roupa Masculina	0.43	1.1630
Roupa Feminina	0.48	1.3517
Roupa Infantil	0.92	0.8999
Calçados e Acessórios	1.17	1.7100
Calçados e Acessórios	1.17	1.7100
Jóias e Bijuterias	2.34	0.3564
Jóias e Bijuterias	2.34	0.3564
Tecidos e Armarinho	2.63	0.2630
Tecidos e Armarinho	2.63	0.2630
Transportes	4.86	16.7623
Transportes	4.86	16.7623
Transporte Público	5.19	10.6714
Veículo Próprio	1.26	3.5707
Combustíveis(Veículos)	8.60	2.5203
Saúde e Cuidados Pessoais	1.79	8.8020
Prod.Farmacêuticos e Óticos	2.25	4.3327
Produtos Farmacêuticos	2.29	4.1363
Óculos e Lentes	1.29	0.1964
Serviços de Saúde	0.64	1.8669
Serviços Médicos e Dentários	0.67	0.6737
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.45	0.1777
Plano de Saúde	0.65	1.0155
Cuidados Pessoais	1.85	2.6024
Higiene Pessoal	1.85	2.6024
Despesas Pessoais	1.96	6.1731
Serviços Pessoais	1.74	2.2867
Serviços Pessoais	1.74	2.2867
Recreação, Fumo e Filmes	2.09	3.8863
Recreação	1.35	2.0571
Fumo	3.18	1.6189
Fotografia e Filmagem	0.92	0.2102
Educação	1.37	2.4905
Cursos, Leitura e Papelaria	1.37	2.4905
Cursos	0.47	1.8342
Leitura	4.78	0.3919
Papelaria	2.56	0.2643
Comunicação	0.22	1.6846
Comunicação	0.22	1.6846
Comunicação	0.22	1.6846

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
J A N E I R O D E 2 0 0 3 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	2,48	2,02	2,57	1,70	2,28	2,31	1,96	2,04	2,74	1,95	1,85	2,25
Alimentação e Bebidas	2,23	1,54	2,58	2,34	1,47	2,80	3,54	3,16	3,35	2,21	2,34	2,15
Cereais, Legum. e Oleagi	1,69	0,89	4,21	7,40	3,91	5,21	4,32	6,46	4,63	0,58	6,47	3,71
Farinhas, Féculas e Massa	1,72	-1,54	0,11	3,44	3,65	2,51	2,70	3,41	1,58	0,41	4,45	2,00
Tubérculos, Raízes e Leg	12,87	1,13	22,46	14,13	8,09	13,46	15,26	23,95	20,61	-0,72	16,03	11,28
Açúcares e Derivados	-1,34	2,56	2,39	2,27	3,64	4,87	6,05	1,25	-0,43	6,64	2,51	2,54
Hortaliças e Verduras	14,98	8,61	11,66	-2,71	7,62	5,79	16,06	12,74	7,44	22,44	2,09	9,66
Frutas	5,49	-6,59	12,98	4,05	1,61	5,18	15,88	5,72	6,37	6,37	5,20	5,10
Carnes	-1,86	3,50	0,38	0,91	-1,22	0,10	3,21	-0,17	3,42	2,53	0,25	0,32
Pescados	10,99	4,37	0,99	4,71	9,01	8,23	7,26	1,70	5,43	10,76	2,15	6,96
Carnes, Peixes Industria	2,79	4,21	6,85	0,58	5,11	5,10	-0,72	5,17	2,56	3,45	4,71	3,81
Aves e Ovos	4,49	1,90	3,64	2,42	2,64	3,82	4,56	4,85	3,26	-0,68	2,07	2,99
Leite e Derivados	3,81	2,83	0,41	1,21	0,42	2,85	2,29	2,99	3,80	2,44	0,65	1,68
Panificados	2,09	0,44	2,84	0,17	-0,95	1,91	0,09	3,16	2,14	1,84	0,68	0,74
Óleos e Gorduras	3,77	1,33	0,46	0,54	2,73	4,20	1,12	2,73	0,53	2,65	3,55	2,26
Bebidas e Infusões	2,68	1,75	1,55	0,40	1,76	2,96	6,73	3,24	2,98	3,36	2,20	2,26
Enlatados e Conservas	2,93	2,04	2,47	1,55	2,93	3,30	4,16	4,74	1,94	4,06	2,25	2,91
Sal e Condimentos	3,38	0,79	0,85	2,20	1,02	1,08	1,45	2,98	3,53	0,85	1,94	1,62
Alimentos Prontos	2,82	-0,53	-0,11	-4,06	2,92	0,96	0,93	2,78	-2,78	0,98	-0,61	1,73
Alimentação Fora do Domi	1,02	0,79	0,94	2,89	1,20	1,35	1,40	1,67	3,06	0,33	1,69	1,30
Habitação	4,54	1,28	1,19	1,55	0,94	4,08	0,76	1,38	1,70	0,99	1,23	1,76
Aluguel e Taxas	0,22	0,58	0,35	0,39	0,64	2,44	0,02	0,22	-0,22	1,28	0,52	0,57
Reparos	3,28	5,06	3,70	1,38	2,06	1,95	2,22	2,71	1,76	2,07	2,80	2,89
Artigos de Limpeza	2,81	2,53	3,44	2,22	2,28	-0,15	4,09	3,47	2,97	4,29	3,69	2,79
Combustíveis (Domésticos)	3,72	3,88	5,14	6,65	4,45	8,58	3,05	3,78	7,71	-0,84	5,68	4,44
Energia Elétrica Residen	10,97	0,00	0,00	0,00	0,00	8,43	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,73
Artigos de Residência	1,76	1,59	1,70	1,26	2,14	1,82	1,55	1,74	2,20	1,95	2,19	1,90
Mobiliário	3,17	2,39	1,39	-1,73	4,10	1,31	0,13	2,68	4,27	2,79	2,94	3,01
Utensílios e Enfeites	0,63	1,94	1,45	3,02	0,98	-0,26	1,26	0,59	0,88	0,44	2,09	1,13
Cama, Mesa e Banho	2,85	0,72	2,01	4,98	1,91	3,29	3,84	2,69	0,57	1,86	7,32	2,14
Eletrodomésticos e Equip	2,78	1,52	2,09	1,94	1,72	2,27	1,29	2,09	2,58	1,69	0,92	1,91
TV, Som e Informática	0,78	1,03	1,74	1,79	1,18	2,03	2,38	1,78	0,54	1,72	1,04	1,27
Consertos e Manutenção	-0,82	1,46	1,49	0,82	0,89	2,53	2,37	-0,19	3,42	2,77	3,88	1,22
Vestuário	1,06	0,09	0,35	0,63	0,95	0,99	1,31	0,58	2,03	1,81	0,86	0,94
Roupa Masculina	1,52	-0,74	-1,59	0,07	-0,01	0,32	1,97	-0,11	1,29	2,32	-0,93	0,29
Roupa Feminina	0,46	-0,65	0,31	0,39	0,22	1,38	-0,07	0,10	2,40	2,04	-0,58	0,42
Roupa Infantil	0,79	0,82	1,54	0,10	0,26	1,54	2,18	0,95	2,33	1,72	1,47	0,92
Calçados e Acessórios	1,31	0,91	0,51	0,15	2,68	-0,25	0,25	0,38	1,77	0,71	1,25	1,40
Jóias e Bijuterias	-1,29	1,25	2,06	1,31	1,89	4,53	4,15	1,68	3,88	2,62	4,95	2,21
Tecidos e Armarinho	4,96	0,45	2,43	4,21	1,89	0,76	2,55	1,87	1,89	3,10	3,54	2,62
Transportes	2,22	4,17	6,14	2,29	5,33	2,61	2,23	2,45	5,81	2,79	2,84	4,20
Transporte Público	0,01	3,79	9,80	1,35	8,40	0,20	0,46	1,04	7,19	0,72	0,20	4,70
Veículo Próprio	0,99	1,26	2,02	0,98	0,93	1,46	2,22	0,56	1,04	1,85	0,82	1,19
Combustíveis (Veículos)	8,49	9,58	7,92	6,21	8,92	5,44	7,37	7,24	8,35	6,85	7,88	8,27
Saúde e Cuidados Pessoais	2,14	1,63	1,51	1,50	1,15	1,15	1,42	1,65	1,45	1,22	1,64	1,44
Produtos Farmacêuticos	2,99	1,81	2,15	3,61	2,03	1,35	2,09	2,65	2,58	1,87	2,32	2,26
Óculos e Lentes	0,77	-1,69	1,85	1,31	0,98	2,12	1,03	1,61	0,52	0,34	1,27	0,71
Serviços Médicos e Dentá	2,21	2,06	1,12	0,12	-1,21	0,87	1,38	1,18	0,44	0,37	1,96	0,37
Serviços Laboratoriais e	1,76	0,03	0,03	-0,50	0,39	-0,75	0,22	0,85	-0,50	0,39	0,93	0,29
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,62	0,65	0,65	0,65	0,77	0,65	0,65	0,64	0,62	0,65
Higiene Pessoal	1,87	2,66	1,87	0,71	2,26	1,50	1,58	1,28	1,52	1,51	0,73	1,86
Despesas Pessoais	1,17	1,40	1,82	1,24	2,45	1,28	1,37	1,57	1,54	2,96	2,36	1,94
Serviços Pessoais	0,63	0,87	1,70	0,67	2,93	1,35	0,89	1,69	1,72	3,41	3,14	2,00
Recreação	1,09	1,48	1,80	1,46	1,34	0,65	1,73	0,70	0,95	2,50	0,34	1,42
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	2,43	0,33	0,01	2,45	1,13	2,23	1,98	0,80	-0,33	0,87	1,07	0,98
Educação	0,88	2,60	0,58	0,46	1,87	0,86	0,63	0,90	0,44	0,64	0,31	1,23
Cursos	0,03	2,80	0,46	0,39	0,70	0,32	0,25	0,37	0,27	-0,10	0,21	0,60
Leitura	4,78	2,09	0,85	0,74	7,55	0,98	0,92	1,77	1,05	6,36	0,86	4,80
Papeleria	-0,15	0,86	1,76	1,61	2,80	5,90	4,21	9,80	3,52	3,45	1,28	2,64
Comunicação	2,61	0,37	0,15	0,01	0,04	-0,07	0,04	-0,03	-0,01	-0,04	0,02	0,32
Comunicação	2,61	0,37	0,15	0,01	0,04	-0,07	0,04	-0,03	-0,01	-0,04	0,02	0,32

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA							
SÉRIE HISTÓRICA							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1693,070000000000	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,860000000000	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,320000000000	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,220000000000	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,260000000000	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,230000000000	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,280000000000	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,570000000000	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,520000000000	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,240000000000	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,940000000000	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,650000000000	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,080000000000	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,640000000000	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,610000000000	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,330000000000	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,220000000000	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,020000000000	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,230000000000	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,500000000000	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,180000000000	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,260000000000	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,830000000000	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,780000000000	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,680000000000	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV						
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and - 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-
1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.