

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

fevereiro 2003

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Nuno Duarte da
Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha
Malard Mayer

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano
(em exercício)

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami
Beltrão

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Sérgi
o Monteiro Marques

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6
COMENTÁRIOS
Fevereiro de 2003

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro apresentou variação de 1,57% e ficou 0,68 ponto percentual abaixo dos 2,25% referentes a janeiro.

A redução na taxa de um mês para o outro se deve ao menor crescimento nos preços da maioria dos itens de consumo tendo em vista a menor influência do dólar aliada à colheita da nova safra agrícola. Os **alimentos** passaram de 2,15% para 1,22%. Produtos como óleo de soja (de 2,69% para -0,75%), arroz (de 1,97% para -0,73%), carnes (de 0,32% para -0,57%) e frango (de 2,61% para -0,49%) chegaram a apresentar taxas negativas. Outros mostraram crescimento mais reduzido, a exemplo dos ovos (de 5,40% para 3,50%) e do macarrão (de 2,85% para 0,81%).

Também nos **não alimentícios** (de 2,28% para 1,68%), a maioria dos produtos pesquisados influenciou menos o IPCA de fevereiro do que em janeiro, destacando-se a gasolina (de 8,82% para 3,29%) e os remédios (de 2,26% para 0,12%), além do gás de cozinha (de 4,55% para -3,73%), com queda de preços.

Quanto às pressões positivas, as principais foram exercidas pelas tarifas dos **ônibus urbanos** (de 4,99% para 5,91%), concentrando aumentos ocorridos em sete das onze regiões pesquisadas, e pelas **mensalidades escolares** (de 0,60% para 6,54%), com aumentos em todas as regiões pesquisadas em razão do início do ano letivo. Os **ônibus** ficaram com a maior contribuição individual no índice do mês (0,28 ponto percentual) seguidos das **mensalidades escolares** (0,24 ponto percentual).

Considerando os dois primeiros meses do ano, o IPCA acumulou taxa de 3,86% e ficou acima do percentual de 0,88% relativo a janeiro e fevereiro de 2002. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 15,85%, resultado superior aos doze meses imediatamente anteriores, 14,47%. Em fevereiro de 2002 o IPCA situou-se em 0,36%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de fevereiro foram comparados os preços coletados no período de 30 de janeiro a 25 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 27 de dezembro de 2002 a 29 de janeiro 2003 (base).

Produtos alimentícios

Os **alimentos**, que passaram de 2,15% para 1,22%, continuaram confirmando a desaceleração iniciada em dezembro, quando, dos 5,85% de novembro passaram para 3,91% em dezembro e 2,15% em janeiro. Os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
Feijão carioca	8,20	6,78
Ovos	5,40	3,50
Frutas	5,10	2,51
Carnes e peixes indust.	3,81	2,22
Enlatados	2,91	2,20
Pescado	6,96	1,19
Macarrão	2,85	0,81
Frango	2,61	-0,49
Carnes	0,32	-0,57
Arroz	1,97	-0,73
Óleo de soja	2,69	-0,75
Farinha de trigo	-2,23	-3,54
Feijão Preto	0,41	-3,76

Alguns produtos, especialmente aqueles com características sazonais, apresentaram-se em alta em fevereiro ou mantiveram o nível de crescimento de janeiro. Os principais estão relacionados a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO

Tomate	3,91	17,91
Batata-inglesa	11,73	13,11
Hortaliças e verduras	9,66	12,70
Café	6,16	6,63
Farinha de Mandioca	2,98	4,55
Biscoito	3,16	3,74
Margarina	1,53	2,87
Açúcar Cristal	0,72	2,74

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 1,68%, abaixo da variação de 2,28% de janeiro.

O item **ônibus urbanos**, com taxa de 5,91%, ficou com a maior contribuição individual no mês (0,28 ponto percentual). Foram registradas variações nas tarifas das seguintes áreas: Porto Alegre (8,00%), reajuste de 16% em 12 de fevereiro; Belo Horizonte (2,36%), reajuste de 13,04% em 29 de dezembro; São Paulo (10,39%), reajuste de 21,43% em 12 de janeiro; Brasília (25,79%), reajuste de 31,58% em 03 de fevereiro; Fortaleza (14,75%), reajuste de 16,66% em 25 de janeiro; Salvador (9,24%), reajuste de 18,18% em 13 de janeiro; além de Curitiba (1,33%), reajuste de 13,33% em 23 de fevereiro. As tarifas dos ônibus urbanos haviam apresentado variação de 4,99% em janeiro.

A segunda maior contribuição (0,24 ponto percentual) ficou com as **mensalidades escolares**, 6,54%. O aumento é característico do início do ano, com a revisão dos contratos. Em janeiro o resultado foi 0,60%.

No **álcool combustível**, os preços aumentaram 11,82% em função de reajustes praticados. Ocorreram também, aumentos em decorrência de alterações no valor da base de cálculo para fins de recolhimento do ICMS. A variação de janeiro foi 5,96%.

A alta de 3,45% no **telefone fixo** se deve a reajuste ocorrido no valor das ligações de fixo para móvel em 08 de fevereiro, além do aumento de 25% para 30% na alíquota do ICMS aplicado sobre as contas do Rio de Janeiro.

Foi de 3,29% a alta da **gasolina**, refletindo reajustes decorrentes de alterações no valor da base de cálculo para fins de recolhimento do ICMS. Refletiu, também, reajuste ocorrido em função da redução, em primeiro de fevereiro, do percentual de álcool anidro na gasolina. A variação de janeiro foi 8,82%.

10

As tarifas dos **ônibus intermunicipais**, que ficaram com 3,74%, foram pressionadas pelas variações registradas em São Paulo (10,34%) e Salvador (7,99%). Foi 7,18% o resultado de janeiro.

Na **energia elétrica** o resultado de 0,67% foi decorrente do Rio de Janeiro (2,55%) e Brasília (1,38%). No Rio, houve reajuste contratual de 28,56% em 31 de dezembro nas tarifas de uma das concessionárias. Em Brasília ocorreu aumento de 9,93% devido à cobrança da contribuição de iluminação pública, vigente a partir do primeiro dia do ano. Em janeiro, o resultado da energia foi 2,73%.

Os **artigos de vestuário**, com as liquidações de verão, tiveram 0,11% de variação. Em janeiro o resultado foi 0,94%.

Outros itens apresentaram reduções nas taxas de variação, a exemplo do **mobiliário** (de 3,01% para 1,91%) e **remédios** (de 2,26% para 0,12%).

Quanto ao **gás de cozinha**, os preços caíram 3,73% e constituiu-se na maior contribuição negativa no índice do mês, -0,07 ponto percentual. Em janeiro ocorreu alta de 4,55%.

Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Brasília** (2,44%) em razão dos ônibus urbanos (25,79%), onde as tarifas aumentaram 31,58% no dia 03 de fevereiro. O menor resultado ficou com **Recife** (0,53%).

11

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)		
	JANEIRO	FEVEREIRO	ACUMULADA NO ANO
Brasília	2,31	2,44	4,81
Fortaleza	2,04	2,04	4,13
Goiânia	1,85	1,83	3,71
Rio de Janeiro	2,48	1,74	4,26
São Paulo	2,28	1,61	3,93
Salvador	2,74	1,61	4,40
Porto Alegre	2,02	1,54	3,59
Curitiba	1,95	1,54	3,52
Belém	1,96	1,26	3,25
Belo Horizonte	2,57	1,19	3,79
Recife	1,70	0,53	2,23
Brasil	2,25	1,57	3,86

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,46% e ficou 1,01 ponto percentual abaixo do resultado de janeiro, 2,47%.

Foi 1,29% a variação dos **alimentos**, enquanto os **não alimentícios** ficaram com 1,54%. Em janeiro, os alimentos haviam apresentado alta de 2,44%, e os não alimentícios, com 2,48% .

Considerando os dois primeiros meses do ano, o INPC acumulou taxa de 3,97% e ficou acima do percentual de 1,38% relativo a janeiro e fevereiro de 2002. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 17,66%, resultado superior aos doze meses imediatamente anteriores, 16,33%. Em fevereiro de 2002 o INPC situou-se em 0,31%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de janeiro foram comparados os preços coletados no período de 30 de janeiro a 25 de fevereiro com os vigentes no período de 27 de dezembro a 29 de janeiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Brasília** (3,45%) devido à alta das tarifas de ônibus urbanos (25,79%). O menor ficou com **Recife** (0,33%).

13

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIACÃO(%)		
	JANEIRO	FEVEREIRO	ACUMULADA NO ANO
Brasília	2,58	3,45	6,11
Fortaleza	2,36	2,24	4,65
São Paulo	2,68	1,92	4,65
Salvador	3,07	1,88	5,01
Rio de Janeiro	2,54	1,36	3,93
Porto Alegre	1,97	1,26	3,26
Curitiba	1,83	1,03	2,88
Goiânia	1,67	0,98	2,67
Belo Horizonte	3,14	0,91	4,08
Belém	2,14	0,91	3,07
Recife	1,80	0,33	2,13
Brasil	2,47	1,46	3,97

TABELAS CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
FEVEREIRO DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,36	1,26	0,91	0,33	1,92	3,45	0,91	2,24	1,88	1,03	0,98	1,46
Alimentação e Bebidas	1,70	0,72	1,07	1,19	1,56	0,94	1,09	2,04	0,99	1,46	0,23	1,29
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,61	-1,74	-0,12	0,02	2,75	3,12	1,11	5,84	1,26	-0,38	0,59	1,34
Farinhas, Féculas e Massa	1,45	-0,78	0,13	0,32	1,42	-0,19	-1,90	1,46	6,77	1,82	0,50	1,42
Tubérculos, Raízes e Leg	13,41	5,83	10,90	10,98	11,56	14,68	5,30	14,70	5,42	28,71	8,79	10,56
Açúcares e Derivados	1,74	1,22	6,25	1,52	1,31	3,75	3,98	2,84	-1,42	3,83	3,87	2,38
Hortaliças e Verduras	3,28	3,81	18,33	3,74	23,75	0,05	-1,86	-4,72	-2,64	2,07	6,67	10,84
Frutas	7,17	-9,94	0,88	5,93	3,60	8,43	-1,35	3,60	3,29	2,96	-1,12	2,52
Carnes	1,88	-1,14	-2,51	-0,61	-0,29	-0,13	-0,01	-0,08	-1,17	-1,75	-1,73	-0,59
Pescados	-0,82	1,42	1,38	2,28	1,95	7,41	-0,59	-0,98	5,62	-4,36	4,39	1,08
Carnes, Peixes Industria	4,27	4,30	4,16	-0,61	2,70	3,62	2,86	5,05	-1,56	3,34	-1,11	1,74
Aves e Ovos	0,29	1,07	-0,41	1,21	0,29	-4,19	2,12	1,26	1,46	0,06	-3,50	0,49
Leite e Derivados	1,75	0,81	0,19	2,56	0,33	-0,06	1,67	1,11	1,61	1,36	1,04	0,97
Panificados	0,50	2,42	1,80	-0,22	2,24	0,93	0,05	2,41	-0,54	3,86	0,97	1,27
Óleos e Gorduras	-1,06	0,13	0,74	1,04	0,46	1,23	0,06	1,11	2,30	-0,53	-0,43	0,44
Bebidas e Infusões	5,36	2,30	0,82	2,41	2,60	1,18	9,03	4,79	2,15	1,99	0,69	2,95
Enlatados e Conservas	2,71	4,65	2,98	-0,85	1,05	3,45	1,72	2,78	2,20	3,11	2,82	2,17
Sal e Condimentos	2,74	2,98	2,22	4,81	1,54	1,33	-0,18	2,96	2,19	3,22	0,92	2,35
Alimentos Prontos	2,69	0,78	3,15	0,26	-0,54	0,75	0,34	-2,09	-0,87	-4,04	1,39	-0,22
Alimentação Fora do Domi	1,02	-0,03	0,31	0,13	-0,53	-1,66	0,21	0,09	0,48	0,68	0,12	0,15
Habitação	1,45	0,61	0,23	-3,27	-0,03	1,99	-0,32	-0,78	-1,91	-0,90	-0,15	-0,17
Aluguel e Taxas	0,45	0,16	0,23	0,35	0,20	2,90	0,17	0,09	0,33	0,67	0,07	0,33
Reparos	3,36	2,26	1,77	1,61	1,78	-0,67	0,55	0,83	3,03	2,34	0,71	2,00
Artigos de Limpeza	3,56	3,74	2,48	3,34	1,05	3,69	0,87	5,17	4,28	3,08	1,79	2,79
Combustíveis (Domésticos)	-0,34	1,08	-1,31	-14,79	-1,93	-0,56	-1,94	-4,53	-9,35	-12,31	-2,17	-4,36
Energia Elétrica Residen	2,54	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,46
Artigos de Residência	1,20	0,71	1,72	1,65	2,18	2,56	1,13	1,30	1,48	1,49	0,89	1,63
Mobiliário	-0,02	-0,24	-0,14	3,31	3,72	1,95	2,45	2,29	0,98	2,66	-0,55	2,10
Utensílios e Enfeites	2,04	2,03	1,53	0,30	2,61	2,61	2,44	1,33	0,58	1,87	3,12	1,73
Cama, Mesa e Banho	2,11	-1,60	5,12	6,42	1,23	2,26	6,02	5,88	2,66	-1,72	-2,36	2,29
Eletrodomésticos e Equip	1,92	1,33	2,65	1,49	1,90	2,96	1,03	0,70	2,50	1,93	1,87	1,88
TV, Som e Informática	1,31	0,53	1,76	0,22	1,16	2,17	-0,45	0,72	1,70	0,36	1,65	1,06
Consertos e Manutenção	0,13	2,64	1,95	3,34	-0,99	4,26	0,10	-0,18	-2,07	2,07	-0,41	0,71
Vestuário	0,39	-0,89	-0,63	0,61	-0,35	0,00	0,59	1,06	1,57	-0,29	1,59	0,23
Roupa Masculina	0,44	-1,36	-1,03	0,39	-0,75	0,14	0,71	-0,20	1,32	-2,05	2,61	-0,09
Roupa Feminina	-0,23	-1,31	-0,02	-0,62	-0,90	-0,39	1,01	0,69	-0,54	1,08	0,87	-0,24
Roupa Infantil	-0,62	-1,53	0,07	1,11	-1,06	-0,33	0,50	1,33	1,47	-0,13	1,55	-0,11
Calçados e Acessórios	0,48	-0,21	-1,76	0,66	0,85	0,23	-0,71	1,12	2,72	0,23	0,95	0,49
Jóias e Bijuterias	4,60	-0,03	-0,63	2,30	0,45	1,21	1,22	1,27	3,98	-1,53	2,55	1,11
Tecidos e Armarinho	2,83	0,99	3,45	2,30	-0,23	-0,13	2,66	3,54	1,11	-0,36	4,26	2,19
Transportes	0,75	3,56	1,54	0,04	6,01	12,62	0,19	7,50	6,91	1,83	2,57	3,89
Transporte Público	0,23	5,16	1,81	0,29	9,93	23,05	-0,03	10,79	8,88	0,92	0,18	5,20
Veículo Próprio	1,12	0,19	-1,36	-0,38	-1,07	0,18	-0,69	0,78	1,05	-1,37	0,77	-0,41
Combustíveis(Veículos)	4,56	6,69	4,45	-4,01	2,47	5,18	3,94	4,39	-3,82	8,61	10,48	4,21
Saúde e Cuidados Pessoais	1,14	1,07	0,21	0,90	0,85	0,88	0,86	0,98	1,33	0,46	0,64	0,85
Produtos Farmacêuticos	0,84	-0,18	-0,81	0,39	0,53	0,45	-0,82	0,12	0,75	-0,10	-0,08	0,19
Óculos e Lentes	-2,18	1,41	2,51	0,47	2,45	2,34	4,03	2,76	0,53	-0,53	-1,03	1,24
Serviços Médicos e Dentá	0,34	0,77	0,12	0,58	0,79	0,30	-0,31	-0,85	1,04	0,93	1,78	0,66
Serviços Laboratoriais e	0,59	-0,17	0,99	1,16	0,24	-1,09	0,14	-0,46	0,26	-0,14	2,32	0,69
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,62	0,64	0,65	0,64	0,81	0,66	0,69	0,64	0,62	0,66
Higiene Pessoal	2,49	3,16	1,54	1,64	1,51	1,63	3,13	1,97	2,32	1,37	1,42	1,98

Despesas Pessoais	0,38	1,21	-0,07	-0,61	0,19	0,27	0,54	1,55	1,33	0,49	0,45	0,48
Serviços Pessoais	0,66	1,63	-0,27	-1,50	-0,06	0,57	1,49	1,33	2,44	0,12	0,88	0,64
Recreação	0,40	1,96	0,09	0,30	0,73	0,05	-0,07	3,20	0,27	1,32	0,08	0,73
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,10	-0,40	-0,21	-1,79	-0,31	1,16	-0,15	-0,30	0,85	0,26	-0,37	-0,11
Educação	5,39	3,15	5,14	5,13	3,52	5,36	8,37	2,69	7,15	7,61	5,71	5,27
Cursos	7,06	3,49	6,25	5,72	5,78	6,28	10,21	2,87	8,40	8,54	7,09	6,67
Leitura	2,47	1,94	0,32	1,82	0,88	1,53	0,06	0,69	0,85	2,38	0,36	1,16
Papellaria	1,75	3,04	4,39	-1,11	-0,32	3,30	4,70	2,54	0,64	3,78	1,01	1,92
Comunicação	5,60	2,72	3,34	3,46	2,13	4,55	3,86	2,97	2,69	2,15	3,33	3,10
Comunicação	5,60	2,72	3,34	3,46	2,13	4,55	3,86	2,97	2,69	2,15	3,33	3,10

15

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR						
	ABR						

MAI
JUN
JUL
AGO
SET
OUT
NOV
DEZ

16

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 3 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	3,93	3,26	4,08	2,13	4,65	6,11	3,07	4,65	5,01	2,88	2,67	3,97
Alimentação e Bebidas	4,07	2,43	4,21	3,63	3,02	3,88	4,72	5,57	4,24	3,66	2,56	3,76
Cereais, Legum. e Oleaginosas	1,10	-1,42	4,04	7,54	6,97	7,62	5,63	12,66	6,89	0,35	7,05	5,53
Farinhas, Féculas e Massas	3,61	-2,24	0,15	3,85	4,55	2,52	0,79	4,86	8,21	1,88	4,15	3,42
Tubérculos, Raízes e Legumes	27,26	8,42	34,86	25,84	21,54	31,51	21,68	43,84	27,50	27,52	18,64	25,13
Açúcares e Derivados	0,02	3,04	8,51	3,47	3,94	8,13	10,49	4,16	-2,25	10,81	6,30	4,46
Hortaliças e Verduras	18,95	18,15	38,78	3,50	30,36	7,39	14,18	7,48	4,74	26,86	9,63	21,16
Frutas	16,02	-12,85	15,30	12,11	4,24	11,36	10,28	9,33	9,06	12,84	4,68	8,96
Carnes	-0,23	2,57	-2,35	0,74	-1,40	-0,05	3,28	-0,13	1,84	0,90	-1,53	0,06
Pescados	9,92	9,72	-0,23	7,04	11,15	14,31	6,55	-0,13	12,24	-1,68	3,80	6,99
Carnes, Peixes Industrializado	8,96	8,77	11,15	0,14	7,93	9,16	0,97	10,16	0,46	6,48	1,84	5,02
Aves e Ovos	4,50	3,08	3,27	3,53	3,63	-0,31	6,87	6,21	4,27	-0,52	-1,59	3,67
Leite e Derivados	6,01	4,09	0,77	3,28	0,53	3,03	4,00	4,73	4,78	3,85	2,09	2,71
Panificados	2,50	2,73	4,90	0,02	1,13	2,99	0,17	5,64	1,58	5,86	1,55	2,19
Óleos e Gorduras	3,14	1,44	1,24	1,69	3,08	5,26	1,19	3,81	2,55	2,15	3,16	2,47
Bebidas e Infusões	8,25	4,27	2,47	2,71	4,82	4,85	18,03	8,63	4,98	5,64	3,14	5,72
Enlatados e Conservas	6,09	6,75	5,98	0,08	3,67	5,82	6,91	8,78	0,53	7,60	5,63	5,04
Sal e Condimentos	6,20	4,52	3,08	6,86	2,59	2,09	1,18	6,04	5,65	3,67	2,78	4,05
Alimentos Prontos	5,57	0,21	2,28	-3,81	2,50	1,72	1,27	0,63	-4,32	-3,10	2,02	1,23
Alimentação Fora do Domicílio	2,15	0,84	1,30	3,22	0,58	-0,32	1,74	1,82	3,33	0,84	1,69	1,64
Habitação	6,87	1,79	1,69	-1,43	0,98	6,68	0,82	0,85	0,53	0,08	1,06	1,69
Aluguel e Taxas	0,93	0,73	0,48	0,68	0,79	6,85	0,24	0,28	0,38	2,15	0,51	0,93
Reparos	8,11	6,90	6,22	2,91	4,56	2,60	2,20	2,93	4,76	4,39	4,38	5,20
Artigos de Limpeza	6,52	6,30	6,16	5,79	3,61	3,68	5,13	8,73	7,43	7,72	5,65	5,94
Combustíveis (Domésticos)	3,22	5,10	3,76	-9,12	2,55	7,97	1,05	-0,92	-2,36	-12,93	3,39	0,17
Energia Elétrica Residencial	13,86	0,00	0,00	0,00	0,00	6,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,34
Artigos de Residência	3,00	2,31	3,90	2,99	4,85	4,67	2,66	3,19	3,76	3,43	2,74	3,75
Mobiliário	3,14	1,96	1,31	1,61	8,35	3,12	2,16	4,87	5,15	5,67	2,02	5,19
Utensílios e Enfeites	2,92	3,91	3,09	3,36	3,43	2,57	3,72	2,02	1,17	2,72	5,32	2,97
Cama, Mesa e Banho	5,15	-0,65	7,17	11,72	3,09	6,21	9,87	8,76	4,11	-0,69	4,78	4,66
Eletrodomésticos e Equipamento	4,50	2,90	5,17	3,41	3,53	5,37	2,38	2,68	5,10	3,71	2,47	3,80
TV, Som e Informática	2,22	1,59	4,54	1,90	3,33	4,62	2,06	2,70	2,59	2,15	2,88	2,89
Consertos e Manutenção	0,15	4,71	3,65	4,03	-0,03	7,30	2,02	0,53	0,93	4,37	2,93	2,30
Vestuário	1,31	-0,94	-0,16	1,25	0,59	0,92	1,88	1,68	3,60	1,45	2,34	1,19
Roupa Masculina	2,03	-2,42	-2,47	0,51	-0,51	0,53	2,71	-0,29	2,63	0,30	1,73	0,34
Roupa Feminina	0,49	-2,06	0,27	-0,25	-0,78	0,88	0,86	1,01	1,67	3,17	0,41	0,23
Roupa Infantil	0,02	-0,95	1,49	1,16	-1,13	1,48	2,51	2,26	3,70	1,70	3,00	0,81
Calçados e Acessórios	1,44	0,57	-1,05	0,87	3,62	-0,06	-0,43	1,66	4,40	0,96	2,22	1,67
Jóias e Bijuterias	1,34	0,83	1,41	4,64	2,95	5,99	5,00	2,37	9,56	0,39	7,64	3,47
Tecidos e Armarinho	7,21	1,38	5,89	6,46	1,57	0,36	5,28	5,67	3,02	2,71	7,96	4,88
Transportes	1,71	7,90	10,30	1,42	14,48	14,80	1,25	9,71	14,64	3,97	4,75	8,95
Transporte Público	0,23	9,78	13,01	1,44	21,49	23,05	0,51	12,13	17,40	1,58	0,39	10,67
Veículo Próprio	2,31	1,68	0,11	0,31	0,30	0,42	0,83	1,26	1,70	-0,17	2,23	0,84
Combustíveis (Veículos)	13,92	17,17	14,19	2,96	11,39	12,97	11,66	12,41	5,41	16,69	19,03	13,16
Saúde e Cuidados Pessoais	3,43	3,05	1,84	2,73	2,62	2,08	2,50	2,97	3,10	2,03	2,43	2,65
Produtos Farmacêuticos	3,77	1,58	1,15	3,96	2,58	1,57	1,25	2,95	3,29	1,79	2,27	2,49
Óculos e Lentes	-1,77	-0,07	5,34	1,48	3,58	5,65	4,52	5,03	1,24	0,54	0,87	2,54
Serviços Médicos e Dentários	2,62	2,64	1,20	0,40	-0,16	1,10	1,21	0,31	1,69	0,96	3,85	1,34
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,96	-0,61	1,11	0,65	0,77	-2,73	0,19	0,11	0,17	0,28	3,26	1,14
Plano de Saúde	1,24	1,31	1,24	1,29	1,31	1,29	1,59	1,32	1,35	1,28	1,24	1,32
Higiene Pessoal	4,28	6,14	3,30	2,39	4,10	2,87	4,81	3,47	3,97	3,53	2,36	3,87
Despesas Pessoais	2,06	2,95	1,86	0,88	2,74	2,31	1,94	3,48	2,76	3,56	2,05	2,44
Serviços Pessoais	1,09	2,66	1,10	-0,89	3,09	2,13	2,09	3,18	3,97	5,22	3,32	2,39
Recreação	2,30	3,43	2,00	1,75	1,92	1,36	1,48	4,33	1,01	2,79	-0,19	2,09
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	2,35	-0,02	0,25	0,77	1,07	4,08	1,59	0,06	0,51	1,21	0,02	0,82
Educação	7,10	4,98	6,35	5,59	6,35	6,91	9,34	4,03	7,91	8,41	6,39	6,71

Cursos	7,16	5,52	7,49	6,08	6,50	6,82	10,42	3,19	8,79	8,51	7,55	7,17
Leitura	9,15	4,47	1,09	3,01	7,29	3,18	0,76	4,18	2,78	10,04	1,65	5,99
Papelaria	0,97	3,78	5,79	0,27	2,48	9,34	9,58	11,63	4,18	6,05	2,57	4,54
Comunicação	7,90	2,96	3,35	3,52	2,59	4,56	3,94	2,93	2,63	2,08	3,40	3,33
Comunicação	7,90	2,96	3,35	3,52	2,59	4,56	3,94	2,93	2,63	2,08	3,40	3,33

17

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - FEVEREIRO DE 2003**

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	P E S O
Índice Geral	* 1.46	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 1.29	* 31.8151
Alimentação no Domicílio	* 1.49	* 27.1930
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 1.34	* 2.9012
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.42	* 1.4225
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 10.56	* 0.7788
Açúcares e Derivados	* 2.38	* 1.5866
Hortaliças e Verduras	* 10.84	* 0.2186
Frutas	* 2.52	* 1.0428
Carnes	* -0.59	* 3.9824
Pescados	* 1.08	* 0.4400
Carnes, Peixes Industrializad	* 1.74	* 1.0657
Aves e Ovos	* 0.49	* 2.3905
Leite e Derivados	* 0.97	* 3.1963
Panificados	* 1.27	* 3.7588
Óleos e Gorduras	* 0.44	* 1.1629
Bebidas e Infusões	* 2.95	* 2.1172
Enlatados e Conservas	* 2.17	* 0.2115
Sal e Condimentos	* 2.35	* 0.5828
Alimentos Prontos	* -0.22	* 0.3342
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.15	* 4.6221
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.15	* 4.6221
Habituação	* -0.17	* 18.9568
Encargos e Manutenção	* 0.73	* 10.2692
Aluguel e Taxas	* 0.33	* 8.4238
Reparos	* 2.00	* 0.4955
Artigos de Limpeza	* 2.79	* 1.3499
Combustíveis e Energia	* -1.25	* 8.6876
Combustíveis (Domésticos)	* -4.36	* 3.0781
Energia Elétrica Residencial	* 0.46	* 5.6095
Artigos de Residência	* 1.63	* 7.4189
Móveis e Utensílios	* 2.04	* 2.6922
Mobiliário	* 2.10	* 1.8277
Utensílios e Enfeites	* 1.73	* 0.5839
Cama, Mesa e Banho	* 2.29	* 0.2806
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 1.46	* 4.3303
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.88	* 2.0876
TV, Som e Informática	* 1.06	* 2.2426
Consertos e Manutenção	* 0.71	* 0.3964
Consertos e Manutenção	* 0.71	* 0.3964
Vestuário	* 0.23	* 5.6603
Roupas	* -0.16	* 3.3518
Roupa Masculina	* -0.09	* 1.1400
Roupa Feminina	* -0.24	* 1.3257
Roupa Infantil	* -0.11	* 0.8861
Calçados e Acessórios	* 0.49	* 1.6887
Calçados e Acessórios	* 0.49	* 1.6887
Jóias e Bijuterias	* 1.11	* 0.3561
Jóias e Bijuterias	* 1.11	* 0.3561
Tecidos e Armário	* 2.19	* 0.2637
Tecidos e Armário	* 2.19	* 0.2637
Transportes	* 3.89	* 17.1532
Transportes	* 3.89	* 17.1532
Transporte Público	* 5.20	* 10.9516
Veículo Próprio	* -0.41	* 3.5305
Combustíveis (Veículos)	* 4.21	* 2.6711
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.85	* 8.7430
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* 0.24	* 4.3234
Produtos Farmacêuticos	* 0.19	* 4.1291
Óculos e Lentes	* 1.24	* 0.1943
Serviços de Saúde	* 0.67	* 1.8333
Serviços Médicos e Dentários	* 0.66	* 0.6617
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.69	* 0.1746
Plano de Saúde	* 0.66	* 0.9970
Cuidados Pessoais	* 1.98	* 2.5864
Higiene Pessoal	* 1.98	* 2.5864
Despesas Pessoais	* 0.48	* 6.1420
Serviços Pessoais	* 0.64	* 2.2705
Serviços Pessoais	* 0.64	* 2.2705
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.38	* 3.8716
Recreação	* 0.73	* 2.0345
Fumo	* 0.00	* 1.6300
Fotografia e Filmagem	* -0.11	* 0.2071
Educação	* 5.27	* 2.4642
Cursos, Leitura e Papelaria	* 5.27	* 2.4642
Cursos	* 6.67	* 1.7992
Leitura	* 1.16	* 0.4003
Papelaria	* 1.92	* 0.2646
Comunicação	* 3.10	* 1.6465
Comunicação	* 3.10	* 1.6465
Comunicação	* 3.10	* 1.6465

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 3 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,74	1,54	1,19	0,53	1,61	2,44	1,26	2,04	1,61	1,54	1,83	1,57
Alimentação e Bebidas	1,92	0,83	1,16	1,18	1,19	0,52	1,14	1,91	0,81	1,56	0,11	1,22
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,76	-1,46	-0,05	-0,07	2,42	3,42	1,11	5,86	1,05	-0,91	0,57	1,06
Farinhas, Féculas e Massa	1,42	-0,79	-0,06	0,22	0,74	-0,58	-1,85	1,52	6,23	1,56	0,48	1,02
Tubérculos, Raízes e Leg	12,68	7,38	13,03	11,05	12,18	13,59	5,84	14,16	6,29	26,87	6,43	11,71
Açúcares e Derivados	1,94	1,52	5,71	1,72	1,93	3,48	3,89	3,08	-0,96	3,60	3,46	2,46
Hortaliças e Verduras	4,34	3,14	16,66	4,27	23,99	0,62	-1,83	-1,41	-3,13	5,06	6,91	12,70
Frutas	6,43	-4,32	2,70	2,15	0,79	3,95	-0,01	3,59	2,52	7,56	-1,41	2,51
Carnes	1,67	-0,84	-2,46	-0,38	-0,66	-0,06	0,17	-0,29	-0,79	-1,64	-1,80	-0,57
Pescados	0,23	4,69	0,92	2,04	2,09	2,63	-0,59	0,14	2,65	-1,33	3,25	1,19
Carnes, Peixes Industria	5,14	5,01	4,63	2,12	0,98	3,48	3,67	4,70	-1,08	3,56	0,03	2,22
Aves e Ovos	0,39	1,17	0,23	1,42	0,52	-4,10	2,12	1,32	1,44	0,01	-3,40	0,51
Leite e Derivados	1,76	0,93	-0,22	1,81	0,37	0,02	1,56	0,81	0,84	0,98	0,31	0,74
Panificados	0,69	2,26	1,77	-0,20	2,22	0,79	0,03	2,35	-0,56	3,73	1,04	1,49
Óleos e Gorduras	-0,75	0,09	0,87	1,24	1,02	1,23	0,06	1,04	2,78	-0,58	-0,33	0,57
Bebidas e Infusões	5,15	2,05	0,88	1,85	1,60	1,05	8,09	4,23	2,29	1,94	0,56	2,32
Enlatados e Conservas	3,00	4,24	2,41	0,15	1,14	3,07	2,35	2,57	4,06	3,14	2,54	2,20
Sal e Condimentos	2,66	2,32	2,27	4,58	1,59	1,41	0,00	3,01	1,84	2,78	0,76	2,11
Alimentos Prontos	2,68	0,77	3,00	0,26	-0,54	0,75	0,34	-2,02	-0,19	-4,04	1,69	-0,09
Alimentação Fora do Domi	1,59	-0,19	0,36	0,33	-0,04	-1,67	0,17	0,53	-0,03	0,45	0,18	0,26
Habitação	1,44	0,66	0,20	-2,20	0,07	1,60	-0,13	-0,58	-1,29	-0,69	0,02	0,18
Aluguel e Taxas	0,63	0,36	0,21	0,44	0,28	2,01	0,28	0,16	0,32	0,82	0,30	0,43
Reparos	2,87	1,46	1,71	1,81	1,53	-0,66	0,52	-0,53	2,61	2,85	0,85	1,74
Artigos de Limpeza	3,68	3,41	2,27	2,86	0,70	3,73	0,87	5,12	4,10	2,86	1,72	2,38
Combustíveis (Domésticos	-0,20	1,15	-1,31	-14,79	-1,76	-0,56	-1,94	-4,53	-9,35	-12,66	-2,17	-3,44
Energia Elétrica Residen	2,55	0,00	0,00	0,00	0,00	1,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,67
Artigos de Residência	1,11	0,80	1,51	1,64	1,96	2,54	1,38	1,22	1,59	1,58	0,86	1,57
Mobiliário	0,08	-0,04	-0,30	3,26	3,31	1,73	2,91	2,01	1,05	2,53	-0,57	1,91
Utensílios e Enfeites	1,57	2,14	1,26	0,72	2,78	2,87	2,25	1,31	1,15	2,14	2,66	2,04
Cama, Mesa e Banho	1,97	-1,67	5,11	6,42	1,27	2,79	5,66	5,18	2,62	-1,72	-2,38	1,51
Eletrrodomésticos e Equip	1,96	1,35	2,52	1,38	1,91	2,72	1,14	0,65	2,54	1,74	1,97	1,87
TV, Som e Informática	1,25	0,74	1,52	0,06	1,30	2,10	-0,12	0,60	1,63	0,19	1,75	1,10
Consertos e Manutenção	0,16	2,29	1,98	2,80	-1,62	4,88	0,58	1,06	-0,32	2,84	0,34	0,52
Vestuário	0,34	-0,74	-0,54	0,59	-0,20	0,07	0,68	1,19	1,40	-0,13	1,94	0,11
Roupa Masculina	0,31	-1,41	-1,10	0,54	-0,81	0,44	0,87	-0,28	1,47	-1,98	2,76	-0,38
Roupa Feminina	-0,39	-1,12	0,09	-0,78	-0,89	-0,50	0,99	0,73	-0,91	1,13	0,89	-0,40
Roupa Infantil	-0,53	-1,43	0,40	1,26	-0,69	-0,27	0,61	1,44	-0,13	1,73	-0,20	0,20
Calçados e Acessórios	0,21	-0,27	-1,89	0,65	0,85	-0,29	-0,70	1,35	2,67	0,12	1,19	0,37
Jóias e Bijuterias	4,61	1,43	-0,17	2,05	1,64	2,49	1,71	1,15	4,16	-0,28	3,51	1,70
Tecidos e Armarinho	3,73	1,56	3,63	2,39	0,07	-0,28	2,66	4,00	1,11	1,73	4,26	2,32
Transportes	1,67	3,70	1,72	-0,43	3,68	5,72	0,77	5,11	3,15	2,52	3,56	3,00
Transporte Público	0,02	5,13	1,56	0,75	8,48	15,03	-0,03	9,24	7,95	0,90	0,16	4,85
Veículo Próprio	0,99	0,62	-0,97	-0,73	0,04	-0,08	-0,30	0,92	-0,14	-0,78	0,54	0,06
Combustíveis(Veículos)	5,63	7,14	6,15	-2,21	3,86	5,15	4,07	5,17	-2,34	9,91	10,24	5,00
Saúde e Cuidados Pessoais	0,88	0,70	0,07	0,81	0,64	0,79	0,75	0,79	1,20	0,41	0,68	0,67
Produtos Farmacêuticos	0,79	-0,28	-1,17	0,44	0,25	0,38	-0,78	0,13	0,96	-0,05	-0,08	0,12
Óculos e Lentes	-2,54	0,83	2,88	-0,08	0,82	1,88	3,84	2,68	0,64	-0,57	-0,91	0,70
Serviços Médicos e Dentá	0,22	0,46	0,21	0,58	0,99	0,32	-0,21	-0,95	0,93	0,80	1,78	0,67
Serviços Laboratoriais e	0,67	-0,49	0,79	1,28	0,22	1,31	-0,02	1,65	0,05	0,03	2,46	0,53
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,62	0,64	0,65	0,64	0,81	0,66	0,69	0,64	0,62	0,66
Higiene Pessoal	2,37	3,06	1,41	1,66	1,25	1,56	3,08	1,65	2,30	1,06	1,28	1,79
Despesas Pessoais	0,58	0,88	0,16	-0,29	0,60	0,31	0,50	1,40	1,51	0,78	1,11	0,64
Serviços Pessoais	0,85	1,53	0,01	-0,66	0,13	0,60	1,09	1,09	2,33	0,53	1,70	0,62
Recreação	0,33	0,50	0,39	0,56	1,59	-0,16	-0,23	2,83	0,46	1,36	0,15	0,92
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,69	-0,06	0,68	-2,24	2,40	1,04	-0,38	-0,13	1,08	0,30	-0,64	0,95
Educação	6,39	3,54	6,25	5,20	4,59	5,75	8,76	2,46	7,66	7,71	7,21	5,64
Cursos	7,48	3,71	7,38	5,66	5,59	6,82	10,24	2,51	8,71	8,56	8,11	6,54
Leitura	2,93	2,46	0,24	2,21	1,23	0,94	0,11	1,92	0,49	2,03	0,37	1,47
Papelaria	0,37	3,04	4,73	-0,45	-0,31	3,26	4,39	2,24	0,56	3,48	1,11	1,57
Comunicação	6,45	3,40	3,82	3,59	1,93	4,47	3,82	3,24	3,10	2,15	3,27	3,24
Comunicação	6,45	3,40	3,82	3,59	1,93	4,47	3,82	3,24	3,10	2,15	3,27	3,24

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 3 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,26	3,59	3,79	2,23	3,93	4,81	3,25	4,13	4,40	3,52	3,71	3,86
Alimentação e Bebidas	4,19	2,38	3,77	3,55	2,68	3,33	4,72	5,13	4,19	3,80	2,46	3,40
Cereais, Legum. e Oleaginosas	0,93	-0,58	4,16	7,33	6,43	8,81	5,48	12,70	5,72	-0,33	7,07	4,82
Farinhas,Féculas e Massas	3,16	-2,32	0,05	3,67	4,42	1,91	0,80	4,98	7,92	1,98	4,96	3,05
Tubérculos, Raízes e Legumes	27,18	8,59	38,42	26,75	21,26	28,88	21,98	41,50	28,20	25,96	23,49	24,32
Açúcares e Derivados	0,57	4,12	8,23	4,02	5,65	8,52	10,18	4,37	-1,38	10,48	6,05	5,06
Hortaliças e Verduras	19,97	12,02	30,26	1,44	33,44	6,45	13,94	11,15	4,08	28,63	9,15	23,59
Frutas	12,28	-10,62	16,03	6,28	2,41	9,34	15,87	9,52	9,06	14,42	3,71	7,74
Carnes	-0,22	2,64	-2,09	0,53	-1,87	0,04	3,39	-0,46	2,60	0,86	-1,56	-0,25
Pescados	11,24	9,26	1,92	6,84	11,29	11,07	6,63	1,83	8,23	9,28	5,48	8,24
Carnes, Peixes Industrializado	8,07	9,44	11,79	2,71	6,14	8,76	2,93	10,11	1,45	7,13	4,74	6,11
Aves e Ovos	4,90	3,09	3,88	3,88	3,18	-0,44	6,77	6,23	4,74	-0,67	-1,40	3,51
Leite e Derivados	5,63	3,78	0,19	3,04	0,79	2,87	3,88	3,82	4,68	3,44	0,96	2,43
Panificados	2,80	2,72	4,67	-0,03	1,26	2,72	0,12	5,58	1,57	5,65	1,73	2,24
Óleos e Gorduras	2,99	1,42	1,33	1,79	3,78	5,48	1,18	3,80	3,32	2,05	3,21	2,84
Bebidas e Infusões	7,97	3,84	2,44	2,25	3,38	4,04	15,37	7,61	5,33	5,36	2,77	4,63
Enlatados e Conservas	6,02	6,36	4,93	1,71	4,10	6,47	6,61	7,42	6,08	7,33	4,85	5,18
Sal e Condimentos	6,13	3,13	3,14	6,88	2,62	2,50	1,45	6,08	5,43	3,65	2,71	3,77
Alimentos Prontos	5,57	0,24	2,89	-3,81	2,36	1,72	1,27	0,71	-2,97	-3,10	1,07	1,63
Alimentação Fora do Domicílio	2,63	0,60	1,30	3,23	1,15	-0,34	1,56	2,21	3,03	0,78	1,88	1,56
Habitação	6,05	1,95	1,39	-0,68	1,01	5,75	0,63	0,78	0,39	0,30	1,25	1,94
Aluguel e Taxas	0,86	0,94	0,56	0,84	0,92	4,50	0,30	0,39	0,10	2,11	0,82	1,00
Reparos	6,25	6,59	5,47	3,22	3,62	1,28	2,76	2,17	4,41	4,98	3,67	4,68
Artigos de Limpeza	6,59	6,03	5,79	5,15	2,99	3,57	5,00	8,77	7,20	7,28	5,48	5,24
Combustíveis (Domésticos)	3,51	5,07	3,76	-9,12	2,61	7,97	1,05	-0,92	-2,36	-13,40	3,39	0,85
Energia Elétrica Residencial	13,80	0,00	0,00	0,00	0,00	9,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,42
Artigos de Residência	2,90	2,40	3,23	2,92	4,14	4,41	2,94	2,99	3,83	3,57	3,07	3,50
Mobiliário	3,25	2,35	1,08	1,47	7,55	3,07	3,05	4,74	5,37	5,39	2,36	4,97
Utensílios e Enfeites	2,21	4,12	2,72	3,77	3,79	2,60	3,54	1,90	2,04	2,59	4,81	3,19
Cama, Mesa e Banho	4,88	-0,97	7,22	11,71	3,21	6,17	9,72	8,01	3,20	0,10	4,77	3,68
Eletrodomésticos e Equipamento	4,80	2,89	4,67	3,34	3,66	5,05	2,44	2,76	5,19	3,46	2,91	3,82
TV, Som e Informática	2,04	1,77	3,29	1,85	2,50	4,18	2,26	2,39	2,18	1,91	2,81	2,39
Consertos e Manutenção	-0,65	3,78	3,50	3,65	-0,75	7,53	2,96	0,87	3,09	5,69	4,23	1,74
Vestuário	1,41	-0,65	-0,19	1,22	0,74	1,06	2,00	1,78	3,46	1,68	2,82	1,04
Roupa Masculina	1,83	-2,14	-2,68	0,61	-0,82	0,76	2,85	-0,39	2,77	0,29	1,80	-0,09
Roupa Feminina	0,07	-1,77	0,40	-0,40	-0,67	0,87	0,92	0,83	1,46	3,19	0,30	0,02
Roupa Infantil	0,26	-0,62	1,94	1,37	-0,43	1,26	2,80	2,57	3,79	1,59	3,22	0,72
Calçados e Acessórios	1,53	0,64	-1,39	0,80	3,56	-0,53	-0,45	1,74	4,49	0,83	2,45	1,77
Jóias e Bijuterias	3,26	2,71	1,89	3,39	3,56	7,14	5,93	2,85	8,21	2,33	8,63	3,94
Tecidos e Armarinho	8,88	2,01	6,15	6,70	1,97	0,48	5,27	5,94	3,02	4,89	7,96	4,99
Transportes	3,93	8,02	7,96	1,85	9,21	8,47	3,01	7,68	9,14	5,37	6,51	7,33
Transporte Público	0,03	9,11	11,51	2,11	17,59	15,26	0,42	10,38	15,71	1,63	0,35	9,78
Veículo Próprio	1,99	1,88	1,03	0,24	0,97	1,38	1,91	1,49	0,90	1,05	1,37	1,25
Combustíveis(Veículos)	14,60	17,40	14,55	3,86	13,13	10,86	11,74	12,78	5,82	17,44	18,93	13,67
Saúde e Cuidados Pessoais	3,04	2,34	1,58	2,32	1,80	1,94	2,19	2,46	2,67	1,64	2,34	2,11
Produtos Farmacêuticos	3,81	1,53	0,95	4,06	2,29	1,74	1,30	2,79	3,56	1,82	2,24	2,39
Óculos e Lentes	-1,79	-0,87	4,78	1,23	1,80	4,04	4,90	4,33	1,16	-0,24	0,35	1,41
Serviços Médicos e Dentários	2,44	2,53	1,33	0,69	-0,23	1,20	1,17	0,22	1,38	1,18	3,77	1,05
Serviços Laboratoriais e Hospi	2,45	-0,46	0,81	0,78	0,60	0,55	0,20	2,51	-0,45	0,42	3,41	0,82
Plano de Saúde	1,24	1,31	1,24	1,29	1,31	1,29	1,59	1,32	1,35	1,28	1,24	1,31
Higiene Pessoal	4,29	5,80	3,30	2,38	3,54	3,09	4,70	2,95	3,86	2,58	2,02	3,68
Despesas Pessoais	1,76	2,30	1,98	0,95	3,06	1,60	1,87	3,00	3,07	3,76	3,50	2,59
Serviços Pessoais	1,48	2,41	1,71	0,00	3,06	1,96	1,99	2,80	4,09	3,97	4,89	2,63
Recreação	1,43	1,99	2,20	2,03	2,95	0,49	1,50	3,55	1,42	3,90	0,48	2,35
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	3,13	0,27	0,69	0,15	3,55	3,30	1,59	0,67	0,75	1,17	0,42	1,95
Educação	7,33	6,23	6,86	5,69	6,54	6,66	9,45	3,38	8,14	8,40	7,54	6,93
Cursos	7,51	6,61	7,87	6,07	6,32	7,16	10,52	2,89	9,00	8,45	8,33	7,18
Leitura	7,85	4,60	1,09	2,97	8,87	1,93	1,03	3,72	1,54	8,52	1,24	6,34
Papelaria	0,22	3,92	6,58	1,16	2,48	9,35	8,79	12,26	4,10	7,05	2,40	4,25
Comunicação	9,22	3,78	3,98	3,59	1,97	4,40	3,86	3,21	3,08	2,11	3,29	3,57
Comunicação	9,22	3,78	3,98	3,59	1,97	4,40	3,86	3,21	3,08	2,11	3,29	3,57

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IIPCA- FEVEREIRO DE 2003

N Í V E L * V A R I A Ç Õ * P E S O

Índice Geral	*	1.57	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	1.22	*	23.7474
Alimentação no Domicílio	*	1.47	*	18.8797
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	1.06	*	1.5867
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.02	*	0.7988
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	11.71	*	0.5206
Açúcares e Derivados	*	2.46	*	1.0445
Hortaliças e Verduras	*	12.70	*	0.1803
Frutas	*	2.51	*	0.7247
Carnes	*	-0.57	*	2.9882
Pescados	*	1.19	*	0.3359
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.22	*	0.8173
Aves e Ovos	*	0.51	*	1.4398
Leite e Derivados	*	0.74	*	2.4260
Panificados	*	1.49	*	2.5178
Óleos e Gorduras	*	0.57	*	0.7377
Bebidas e Infusões	*	2.32	*	1.7422
Enlatados e Conservas	*	2.20	*	0.1966
Sal e Condimentos	*	2.11	*	0.3917
Alimentos Prontos	*	-0.09	*	0.4308
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.26	*	4.8677
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.26	*	4.8677
Habitação	*	0.18	*	16.0365
Encargos e Manutenção	*	0.66	*	10.0087
Aluguel e Taxas	*	0.43	*	8.6477
Reparos	*	1.74	*	0.4612
Artigos de Limpeza	*	2.38	*	0.8997
Combustíveis e Energia	*	-0.62	*	6.0278
Combustíveis (Domésticos)	*	-3.44	*	1.8861
Energia Elétrica Residencial	*	0.67	*	4.1418
Artigos de Residência	*	1.57	*	5.7113
Móveis e Utensílios	*	1.89	*	2.2522
Mobiliário	*	1.91	*	1.4929
Utensílios e Enfeites	*	2.04	*	0.5108
Cama, Mesa e Banho	*	1.51	*	0.2485
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	1.47	*	3.0412
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.87	*	1.4700
TV, Som e Informática	*	1.10	*	1.5712
Consertos e Manutenção	*	0.52	*	0.4179
Consertos e Manutenção	*	0.52	*	0.4179
Vestuário	*	0.11	*	5.1313
Roupas	*	-0.35	*	3.1506
Roupa Masculina	*	-0.38	*	1.1547
Roupa Feminina	*	-0.40	*	1.3210
Roupa Infantil	*	-0.20	*	0.6749
Calçados e Acessórios	*	0.37	*	1.3998
Calçados e Acessórios	*	0.37	*	1.3998
Jóias e Bijuterias	*	1.70	*	0.3702
Jóias e Bijuterias	*	1.70	*	0.3702
Tecidos e Armário	*	2.32	*	0.2107
Tecidos e Armário	*	2.32	*	0.2107
Transportes	*	3.00	*	21.9945
Transportes	*	3.00	*	21.9945
Transporte Público	*	4.85	*	7.3383
Veículo Próprio	*	0.06	*	8.6836
Combustíveis(Veículos)	*	5.00	*	5.9726
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.67	*	10.3276
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.16	*	4.2025
Produtos Farmacêuticos	*	0.12	*	3.9285
Óculos e Lentes	*	0.70	*	0.2740
Serviços de Saúde	*	0.65	*	4.1674
Serviços Médicos e Dentários	*	0.67	*	1.3554
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.53	*	0.3926
Plano de Saúde	*	0.66	*	2.4194
Cuidados Pessoais	*	1.79	*	1.9577
Higiene Pessoal	*	1.79	*	1.9577
Despesas Pessoais	*	0.64	*	9.1137
Serviços Pessoais	*	0.62	*	4.7869
Serviços Pessoais	*	0.62	*	4.7869
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.66	*	4.3268
Recreação	*	0.92	*	2.8717
Fumo	*	0.00	*	1.2132
Fotografia e Filmagem	*	0.95	*	0.2419
Educação	*	5.64	*	4.5574
Cursos, Leitura e Papelaria	*	5.64	*	4.5574
Cursos	*	6.54	*	3.7393
Leitura	*	1.47	*	0.5972
Papelaria	*	1.57	*	0.2208
Comunicação	*	3.24	*	3.3803
Comunicação	*	3.24	*	3.3803
Comunicação	*	3.24	*	3.3803

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and - 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-
1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística