

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

Dezembro de 2003

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
Guido Mantega

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
José Sant'Anna
Bevilaqua

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha
Malarid Mayer

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano
(em exercício)

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....25

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS
Dezembro de 2003

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

1. No mês

1.1) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro teve variação de 0,52%, acima do resultado de 0,34% referente ao mês de novembro (0,18 ponto percentual).

Com reajuste em todas as regiões pesquisadas, os preços dos **cigarros** ficaram mais caros 5,09% no mês, exercendo, isoladamente, o principal impacto no índice do mês, 0,06 ponto percentual. A seguir, com 0,97% de variação e impacto de 0,05, vieram os **ônibus urbanos**, refletindo reajustes ocorridos nas tarifas do Rio de Janeiro, Belém e Fortaleza. Juntos, **cigarros** e **ônibus** foram responsáveis por 0,11 ponto percentual da taxa do IPCA no mês.

Os **alimentos**, que haviam registrado 0,25% em novembro, subiram para 0,39% em dezembro tendo em vista, principalmente, os aumentos nos preços do **arroz** (de 0,44% para 3,10%), **pão francês** (de -0,35% para 1,61%), **café** (de 0,65% para 1,21%) e **carnes** (de 0,71% para 1,09%). Alguns produtos, apesar da variação ainda expressiva, mostraram desaceleração de um mês para o outro. É o caso do **óleo de soja** (de 5,71% para 3,35%) e da **batata-inglesa** (de 7,03% para 1,51%).

O **álcool combustível**, com queda de 3,38% em novembro, passou para 1,25%, enquanto a **gasolina**, da queda de 0,14% passou para 0,34%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de dezembro foram comparados os preços coletados no período de 26 de novembro a 29 de dezembro (referência) e comparados com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 25 de novembro (base).

Produtos alimentícios

No grupo **Alimentação e Bebidas** (de 0,25% para 0,39%), os principais alimentos com variações de preços positivas encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADO NO ANO
Cebola	-0,98	4,50	3,30
Óleo de soja	5,71	3,35	-3,88
Hortaliças e verduras	-0,18	3,31	-2,41
Arroz	0,44	3,10	25,21
Pescado	2,58	2,42	9,22
Pão francês	-0,35	1,61	-3,48
Batata-inglesa	7,03	1,51	-14,66
Café	0,65	1,21	25,43
Frutas	-1,46	1,19	-6,15
Farinha de mandioca	1,20	1,17	53,82
Carnes	0,71	1,09	9,38
Carne Seca	1,37	1,08	7,75
Lanche fora	0,47	1,07	11,11
Refeição fora	0,56	1,05	9,58

Dos produtos com variações negativas, os principais foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADO NO ANO
Feijão-carioca	-3,27	-4,67	-22,69
Açúcar refinado	-5,43	-3,40	-17,28
Cerveja	0,36	-2,84	8,42
Ovos	-2,03	-2,45	5,98
Frango	1,95	-2,00	13,04
Leite pasteurizado	-0,79	-1,79	5,33
Tomate	22,13	-1,54	15,65
Margarina	-0,12	-1,07	4,23

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 0,56% e ficaram acima do resultado de 0,37% de novembro.

No **cigarro**, item que ficou com a maior contribuição individual no índice do mês, 0,06 ponto percentual, a alta foi de 5,09% em razão dos reajustes ocorridos em 10 de novembro e em 06 de dezembro. Em novembro a variação foi 2,06%.

Com 0,97%, os **ônibus urbanos** apresentaram aumento nas tarifas de Belém (12,00%), onde o reajuste foi de 15% no dia 02 de dezembro; em Fortaleza (5,71%), reajuste de 7,14% a partir de primeiro de dezembro; e, ainda, no Rio de Janeiro (1,35%), cujo reajuste de 7,14% está em vigor desde o dia primeiro de novembro. Foi de 1,08% o percentual de variação do mês de novembro.

Nos **ônibus intermunicipais**, a taxa de 1,54% (estáveis em novembro) foi decorrente de aumentos ocorridos em Fortaleza (16,19%), e Porto Alegre (7,74%), cujas tarifas foram reajustadas em primeiro e onze de dezembro, respectivamente. Quanto aos **interestaduais**, foram registradas variações em Goiânia (2,37%), Brasília (2,19%), Salvador (1,77%), São Paulo (1,12%) e Belo Horizonte (0,83%), resultando numa variação média de 1,04% (-0,45% em novembro).

O **álcool combustível** apresentou crescimento de 1,25% em seus preços (-3,38% em novembro) e a **gasolina**, de 0,34% (-0,14% em novembro). Aumentos praticados pelos usineiros provocaram elevação nos preços do álcool e, também, da gasolina tendo em vista sua composição.

O resultado de 0,98% dos artigos de **vestuário** foi muito próximo ao de novembro (0,99%). As **roupas masculinas** e **femininas** aumentaram 1,52% e 0,86%, respectivamente, enquanto as **infantis** tiveram variação de 0,66%.

Os **jogos lotéricos**, com 6,28% no mês (34,64% em novembro), ficaram mais caros desde 03 de novembro.

Remédios (de -0,27% para 0,37%), **empregados domésticos** (de 0,12% para 0,70%) e **automóveis usados** (de 0,45% para 1,08%) foram, dentre outros, itens que se destacaram com alta no mês.

Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Belém** (0,99%), onde os ônibus urbanos, com variação de 12,00% foram responsáveis por 0,70 ponto percentual da taxa do mês. O menor índice ficou com **Salvador** (0,14%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO (%)			PESO REGIONAL (%)
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADA NO ANO	
Belém	0,60	0,99	10,43	3,85
Fortaleza	0,29	0,91	9,66	3,34
Brasília	0,67	0,75	10,20	3,06
Porto Alegre	0,21	0,71	9,51	9,19
Recife	0,33	0,66	9,98	4,25
Rio de Janeiro	0,88	0,56	10,27	13,40
Belo Horizonte	0,30	0,55	11,18	9,15
São Paulo	0,16	0,44	8,17	36,26
Goiânia	0,47	0,44	10,47	3,78
Curitiba	0,03	0,33	7,33	7,49
Salvador	0,44	0,14	10,60	6,23
Brasil	0,34	0,52	9,30	100,00

1.2) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,54% e ficou acima da taxa de 0,37% referente ao mês novembro (0,17 ponto percentual).

Os preços dos **alimentos** subiram 0,30% em dezembro, enquanto em novembro haviam ficado em 0,24%. Os **não alimentícios** aumentaram 0,65%, resultado também superior ao de novembro, 0,43%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de novembro foram comparados os preços coletados no período de 26 de novembro a 29 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 25 de novembro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Fortaleza** (1,30%), onde os ônibus urbanos, com variação de 5,71% e os intermunicipais, com 16,19%, foram responsáveis por 0,70 ponto percentual da taxa do mês. O menor índice ficou com **Salvador** (0,19%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIACÃO (%)			PESO REGIONAL (%)
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADA NO ANO	
Fortaleza	0,39	1,30	10,07	6,20
Belém	0,69	1,22	9,94	5,72
Rio de Janeiro	1,16	0,63	11,13	10,80
Porto Alegre	0,29	0,63	9,83	7,66
Recife	0,18	0,63	11,03	7,21
Belo Horizonte	0,26	0,57	12,09	11,02
Goiânia	0,60	0,52	11,50	5,02
Brasília	0,71	0,48	12,33	2,19
São Paulo	0,18	0,36	9,36	26,79
Curitiba	0,28	0,22	7,47	7,09
Salvador	-0,09	0,19	11,92	10,30
Brasil	0,37	0,54	10,38	100,00

2. No ano

2.1) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O IPCA variou, no ano de 2003, 9,30% e ficou abaixo do resultado de 12,53% de 2002 em razão, principalmente, da boa safra de produtos agrícolas e da menor influência do dólar sobre os preços ao consumidor.

Conforme mostra a tabela a seguir, embora com taxas relativamente altas nos meses iniciais do ano, o IPCA em 2003 seguiu trajetória decrescente e, mesmo com -0,15% em junho, o primeiro semestre do ano fechou em 6,64%, enquanto o segundo ficou com variação de 2,49%. O ano de 2002 ficou caracterizado por apresentar a maior taxa desde 1995 em razão basicamente do efeito do repasse da alta do dólar sobre os preços.

VARIÇÕES MENSAIS E ACUMULADAS (%)			
IPCA - 2002 e 2003			
ANO	MÊS	VARIÇÃO (%)	
		NO MÊS	12 MESES
2002	JANEIRO	0,52	7,62
	FEVEREIRO	0,36	7,51
	MARÇO	0,60	7,75
	ABRIL	0,80	7,98
	MAIO	0,21	7,77
	JUNHO	0,42	7,66
	JULHO	1,19	7,51
	AGOSTO	0,65	7,46
	SETEMBRO	0,72	7,93
	OUTUBRO	1,31	8,45
	NOVEMBRO	3,02	10,93
	DEZEMBRO	2,10	12,53
2003	JANEIRO	2,25	14,47
	FEVEREIRO	1,57	15,85
	MARÇO	1,23	16,57
	ABRIL	0,97	16,77
	MAIO	0,61	17,24
	JUNHO	-0,15	16,57
	JULHO	0,20	15,43
	AGOSTO	0,34	15,07
	SETEMBRO	0,78	15,14
	OUTUBRO	0,29	13,98
	NOVEMBRO	0,34	11,02
	DEZEMBRO	0,52	9,30

Nas informações relativas aos últimos doze meses observa-se que a taxa passou a mostrar crescimento a partir de outubro de 2002, quando situou-se em 8,45%, evidenciando a apropriação de impactos do câmbio. Manteve-se crescente até atingir o pico em maio de 2003, com 17,24% e a partir daí começou a declinar. As taxas menores indicavam que as altas de preços provocada pela influência do dólar já vinha se diluindo e o ano fechou em 9,30%.

Dentre os grupos, **Comunicação**, com 18,69%, foi o que apresentou a variação mais expressiva. **Artigos de Residência** foi o grupo de menor resultado, com 6,90%.

GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO	PESO
Comunicação	18,69	0,65	3,7544
Habitação	12,32	1,99	16,6127
Educação	10,25	0,48	4,6579
Vestuário	10,21	0,54	5,2152
Saúde e Cuidados Pessoais	10,03	1,05	10,4777
Despesas Pessoais	9,59	0,88	9,0895
Alimentação e Bebidas	7,48	1,78	23,3972
Transportes	7,29	1,58	21,1643
Artigos de Residência	6,90	0,40	5,6311

O principal impacto individual no índice do ano foi exercido pelas tarifas dos **ônibus urbanos** (20,95%), com 0,97 ponto percentual. A seguir vieram as tarifas de **energia elétrica** (21,31%), com 0,88 ponto percentual, e de **telefone fixo** (19,10%), com 0,57 ponto. Juntos, foram responsáveis por 2,42 pontos percentuais do IPCA.

Os **alimentos** aumentaram 7,48% e ficaram abaixo do índice do ano. Alguns produtos se destacaram com preços mais altos, a exemplo de **arroz** (25,21%) e do **café** (25,43%). Outros, como o **açúcar cristal** (-31,79%) e a **farinha de trigo** (-18,31%), terminaram o ano em queda.

O **álcool combustível**, com queda de 12,59%, se destacou por exercer o maior impacto negativo no ano, -0,15 ponto percentual.

Produtos alimentícios

Da variação de 7,48% dos **alimentos**, o primeiro semestre do ano concentrou a maior parte, 6,48%. O segundo ficou com apenas 0,94%. A tabela a seguir contém os resultados mensais do grupo **Alimentação e Bebidas** ao longo do ano.

PERÍODO	ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS VARIÇÃO (%)
MENSAL	
Janeiro	2,15
Fevereiro	1,22
Março	1,66
Abril	1,01
Mai	0,63
Junho	-0,34
Julho	-0,67
Agosto	-0,27
Setembro	0,78
Outubro	0,46
Novembro	0,25
Dezembro	0,39
ACUMULADOS	
1º Semestre	6,48
2º Semestre	0,94
No ano	7,48

Dos produtos que se apresentaram em alta, os principais foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO
Farinha de Mandioca	53,82	0,07
Presunto	41,30	0,04
Lingüiça	27,81	0,06
Café	25,43	0,08
Arroz	25,21	0,24
Enlatados e Conservas	17,19	0,03
Frango	13,04	0,12
Biscoito	13,00	0,07
Leite em Pó	11,28	0,04
Lanche em Restaurante	11,11	0,10
Refrigerante	9,61	0,07
Refeição em Restaurante	9,58	0,23
Carnes	9,38	0,29
Cerveja	8,42	0,08
Leite Pasteurizado	5,33	0,07

Quanto aos que fecharam em ano em queda, encontram-se a seguir.

ITEM	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO
Açúcar Cristal	-31,79	-0,079
Feijão Carioca	-22,69	-0,073
Feijão jalo	-19,65	-0,002
Farinha de Trigo	-18,31	-0,026
Alho	-17,81	-0,011
Açúcar Refinado	-17,28	-0,073
Batata-Inglesa	-14,66	-0,023
Feijão Preto	-13,32	-0,023
Bacalhau	-11,02	-0,009
Frutas	-6,15	-0,043
Cenoura	-4,34	-0,002
Óleo de Soja	-3,88	-0,018
Pão Francês	-3,48	-0,059
Pão de Forma	-2,99	-0,003
Hortaliças e Verduras	-2,41	-0,004

Produtos não alimentícios

Os preços dos **produtos não alimentícios** aumentaram 9,87%, sendo 6,69% no primeiro semestre e 2,98% no segundo. Em 2002 a alta foi de 10,52%.

A tabela a seguir contém os resultados mensais ao longo do ano.

PERÍODO	NÃO ALIMENTÍCIOS
	VARIAÇÃO (%)
MENSAL	
Janeiro	2,28
Fevereiro	1,68
Março	1,10
Abril	0,96
Maiο	0,60
Junho	-0,09
Julho	0,47
Agosto	0,53
Setembro	0,78
Outubro	0,24
Novembro	0,37
Dezembro	0,56
ACUMULADA	
1º Semestre	3,56
2º Semestre	6,72
No ano	10,52

As tarifas dos **ônibus urbanos** que, com 20,95% ficaram com a maior contribuição individual no ano, 0,97 ponto percentual, tiveram a maior alta em Salvador (36,36%) e a menor em Curitiba (10,00%).

Nos não alimentícios, os principais impactos foram exercidos pelos seguintes itens:

ITEM	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO
Energia Elétrica	21,31	0,88
Residencial		
Taxa de Água e Esgoto	20,98	0,34
Ônibus Urbano	20,95	0,97
Telefone Fixo	19,10	0,57
Ônibus Intermunicipal	18,95	0,19
Artigos de Limpeza	13,93	0,12
Imposto Predial	13,69	0,14
Higiene Pessoal	12,22	0,24
Eletrodomésticos	12,05	0,18
Calçados	11,69	0,17
Condomínio	11,57	0,20
Mobiliário	11,57	0,17
Remédios	11,50	0,45
Cigarro	10,66	0,13
Colégios	9,84	0,37
Roupa Masculina	9,70	0,11
Roupa Feminina	9,67	0,13
Plano de Saúde	8,63	0,21
Conserto de Automóveis	8,57	0,12
Empregado doméstico	8,55	0,27

Quanto aos **combustíveis**, não exerceram pressão importante para o crescimento do índice do ano. O **gás de cozinha** aumentou 2,91% e a **gasolina** 1,24%, enquanto os preços do **álcool** caíram 12,59%.

MÊS	VARIACÃO (%)		
	GASOLINA	ÁLCOOL	GÁS DE COZINHA
JANEIRO	8,82	5,96	4,55
FEVEREIRO	3,29	11,82	-3,73
MARÇO	-0,31	2,57	0,91
ABRIL	-0,79	-2,05	4,13
MAIO	-3,38	-3,88	0,35
JUNHO	-4,94	-12,14	-0,07
JULHO	-2,74	-10,28	-0,23
AGOSTO	0,37	-0,52	-0,40
SETEMBRO	1,61	2,71	-0,06
OUTUBRO	-0,24	-3,07	-0,47
NOVEMBRO	-0,14	-3,38	-1,07
DEZEMBRO	0,34	1,25	-0,75
ACUMULADO	1,24	-12,59	2,91

Índices regionais

O maior índice regional no ano foi registrado em **Belo Horizonte** (11,18%), tendo em vista a alta das tarifas de energia elétrica (44,06%) e de ônibus urbanos (26,09%), responsáveis por 2,93 pontos percentuais do índice . O menor índice ficou com **Curitiba** (7,33%).

REGIÃO	VARIÇÃO ACUMULADA (%)	
	2002	2003
Belo Horizonte	11,58	11,18
Salvador	14,12	10,60
Goiânia	13,56	10,47
Belém	14,15	10,43
Rio de Janeiro	12,89	10,27
Brasília	14,79	10,20
Recife	14,26	9,98
Fortaleza	14,21	9,66
Porto Alegre	13,15	9,51
São Paulo	11,36	8,17
Curitiba	12,66	7,33
Brasil	12,53	9,30

2.2) ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O INPC fechou o ano de 2003 com taxa de 10,38%. Os **alimentos** tiveram alta de 7,17%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 11,88%. Em 2002 o resultado do ano foi 14,74%, com alta de 21,52% nos alimentícios e 11,82% nos não alimentícios.

Os resultados e contribuições por grupo foram:

GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO	PESO
Comunicação	17,91	0,31	1,7996
Transportes	14,29	2,40	17,2834
Habitação	12,64	2,42	19,5416
Saúde e Cuidados Pessoais	11,49	1,02	8,8911
Educação	10,52	0,27	2,4981
Vestuário	10,35	0,60	5,7134
Despesas Pessoais	9,78	0,61	6,0499
Alimentação e Bebidas	7,17	2,29	30,9686
Artigos de Residência	7,07	0,53	7,2543

Dos índices regionais, o maior foi verificado em **Brasília** (12,33%). O menor índice foi o de **Curitiba** (7,47%).

REGIÃO	VARIÇÃO (%)	
	2002	2003
Brasília	16,32	12,33
Belo Horizonte	13,95	12,09
Salvador	15,06	11,92
Goiânia	16,47	11,50
Rio de Janeiro	15,32	11,13
Recife	16,86	11,03
Fortaleza	16,73	10,07
Belém	16,90	9,94
Porto Alegre	14,99	9,83
São Paulo	12,67	9,36
Curitiba	14,74	7,47
Brasil	14,74	10,38

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
D E Z E M B R O D E 2 0 0 3 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,56	0,71	0,55	0,66	0,44	0,75	0,99	0,91	0,14	0,33	0,44	0,52
Alimentação e Bebidas	0,63	0,16	0,61	0,53	0,59	0,11	-0,17	0,39	-0,15	-0,23	0,58	0,39
Cereais, Legum. e Oleagi	0,42	4,53	1,54	0,36	2,04	0,55	-2,57	2,25	-1,06	0,74	3,14	1,23
Farinhas,Féculas e Massa	1,08	-0,78	-0,45	-0,83	0,04	1,44	0,39	1,55	0,74	0,21	2,20	0,32
Tubérculos, Raízes e Leg	-3,59	-0,87	1,62	11,44	0,93	-1,43	2,15	5,13	-0,67	-1,45	-1,72	0,66
Açúcares e Derivados	-1,41	-3,03	-0,60	1,99	-2,01	-1,48	-3,09	-0,58	0,72	-3,98	-0,91	-1,66
Hortaliças e Verduras	-1,90	-0,46	3,66	6,88	5,88	-0,24	3,77	5,75	3,33	-6,07	7,00	3,31
Frutas	3,86	-5,97	-0,65	0,44	3,18	-1,05	0,58	-2,77	-0,25	0,13	2,10	1,19
Carnes	0,74	3,23	1,38	-0,22	1,64	1,67	0,06	0,12	-4,01	1,95	2,35	1,09
Pescados	1,42	1,58	-0,19	2,30	4,21	3,39	4,19	-0,37	0,30	3,83	3,26	2,42
Carnes, Peixes Industria	-0,66	2,46	3,10	0,33	1,29	0,09	0,44	2,26	0,54	-1,56	2,02	0,90
Aves e Ovos	-1,19	-4,99	1,10	-1,36	-1,06	-1,43	-3,46	-1,87	-0,50	-3,34	-2,47	-1,65
Leite e Derivados	-1,24	-2,72	-1,01	0,27	-1,24	-1,46	-0,08	-0,64	0,79	-1,58	-1,41	-1,13
Panificados	2,60	-0,23	-0,08	3,04	0,96	-2,21	-1,32	1,15	1,98	1,88	-0,25	1,05
Óleos e Gorduras	1,59	2,08	2,20	-0,38	1,53	2,42	1,39	2,26	0,78	2,30	1,86	1,62
Bebidas e Infusões	0,68	0,79	0,36	0,32	-1,23	0,73	1,14	0,19	-0,71	-1,32	-0,33	-0,38
Enlatados e Conservas	0,04	-2,90	0,60	1,26	-0,21	0,58	-0,81	-1,66	0,08	-0,47	1,74	-0,35
Sal e Condimentos	-0,93	0,87	0,34	-1,15	-0,37	0,45	-0,88	-2,43	0,67	-0,66	-0,40	-0,30
Alimentos Prontos	-0,04	4,40	2,05	-2,22	1,18	2,27	0,86	1,12	-7,75	-0,40	3,58	1,19
Alimentação Fora do Domi	1,41	0,96	0,72	-0,55	1,15	0,67	0,63	0,54	0,22	0,09	-0,17	0,83
Habituação	0,32	0,22	0,14	0,92	0,03	0,44	0,24	1,07	0,17	0,33	0,41	0,22
Aluguel e Taxas	0,60	0,48	0,32	0,42	0,33	0,66	0,43	3,01	0,48	0,33	0,55	0,46
Reparos	2,39	0,44	-0,48	0,54	0,75	-0,73	2,54	0,62	0,11	1,99	0,06	0,82
Artigos de Limpeza	-1,45	-0,60	0,75	-0,48	0,45	-0,06	-0,21	0,31	0,90	-0,14	0,59	0,05
Combustíveis (Domésticos	-1,08	0,01	-0,31	4,63	-2,43	0,85	0,12	-0,54	-0,73	0,47	0,70	-0,68
Energia Elétrica Residen	0,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09
Artigos de Residência	-0,13	0,77	0,68	-0,32	-0,04	-0,11	0,24	0,45	-0,15	0,21	-0,27	0,12
Mobiliário	0,63	0,24	0,95	0,33	0,38	-0,50	-0,97	0,47	-0,43	0,95	-1,57	0,35
Utensílios e Enfeites	0,72	0,21	0,41	1,23	0,93	0,13	0,18	-0,08	0,50	0,46	-0,70	0,57
Cama, Mesa e Banho	1,63	3,94	0,48	-2,08	0,19	-0,51	-0,39	-0,45	1,17	1,18	-0,50	0,93
Eletrodomésticos e Equip	0,20	0,94	0,97	0,26	-0,20	0,06	1,16	0,95	0,57	0,17	0,65	0,28
TV, Som e Informática	-1,23	0,34	0,42	-2,05	-0,66	-0,58	0,17	0,56	-1,84	-1,03	-0,25	-0,61
Consertos e Manutenção	-0,91	1,29	0,35	0,27	-0,14	1,55	0,08	-0,15	1,86	-0,73	1,45	0,16
Vestuário	0,88	1,70	1,55	1,26	0,51	1,76	0,28	1,28	1,25	0,41	1,82	0,98
Roupa Masculina	1,26	1,94	3,03	1,54	1,10	2,11	0,05	1,42	1,07	1,79	2,28	1,52
Roupa Feminina	1,20	1,38	1,40	-0,06	0,23	2,21	-1,16	2,64	1,94	-0,33	3,20	0,86
Roupa Infantil	0,31	1,56	0,46	1,03	0,32	2,16	1,15	0,51	0,89	0,32	1,70	0,66
Calçados e Acessórios	0,67	1,82	1,68	2,44	1,01	1,62	1,38	2,05	0,84	-0,05	2,34	1,24
Jóias e Bijuterias	0,39	2,05	0,49	-0,56	-2,14	-1,83	-0,29	-2,89	2,32	-0,06	-1,07	-0,52
Tecidos e Armazinho	0,27	1,62	-0,41	0,82	1,05	2,79	0,70	1,22	0,78	1,60	-2,47	0,65
Transportes	0,59	1,30	0,39	0,45	0,32	1,60	4,66	2,32	-0,27	0,70	-0,15	0,67
Transporte Público	1,09	1,82	0,03	0,00	0,03	0,20	7,69	6,57	0,01	-0,01	0,05	0,88
Veículo Próprio	0,15	0,29	0,89	0,52	0,79	0,94	-0,32	0,70	0,06	0,59	0,50	0,59
Combustíveis(Veículos)	0,28	2,48	0,16	1,40	-0,06	3,63	1,67	-1,96	-1,34	1,85	-1,34	0,50
Saúde e Cuidados Pessoais	0,31	0,03	0,45	1,07	0,79	0,51	0,77	0,06	0,65	0,15	0,70	0,56
Produtos Farmacêuticos	0,09	0,04	0,60	0,98	0,53	0,07	0,24	-0,35	1,03	-0,06	0,36	0,37
Óculos e Lentes	2,05	1,82	0,80	-0,04	1,06	0,99	1,55	0,90	-0,10	1,80	-0,03	1,11
Serviços Médicos e Dentá	0,10	0,06	0,39	0,58	2,34	1,01	1,08	0,39	0,85	1,29	1,10	1,25
Serviços Laboratoriais e	0,72	-1,16	-0,21	3,64	0,36	0,06	1,42	-0,02	2,87	-0,08	2,05	0,59
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,65	0,74	0,72	0,94	0,74	0,74	0,75
Higiene Pessoal	0,33	-0,44	0,04	1,40	0,25	0,73	1,34	-0,09	-0,33	-1,14	0,76	0,15
Despesas Pessoais	1,62	1,87	1,24	1,22	1,27	1,32	1,68	1,23	0,76	1,12	1,17	1,34
Serviços Pessoais	0,75	0,94	0,04	0,54	0,55	0,81	0,65	0,63	0,05	0,60	0,85	0,55
Recreação	1,76	1,89	2,20	1,06	0,68	1,47	2,20	0,62	1,05	0,61	0,36	1,22
Fumo	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,09
Fotografia e Filmagem	-0,34	1,16	0,27	0,92	-0,88	-0,26	-0,70	2,21	-0,46	-0,50	8,75	0,09
Educação	0,42	-0,13	-0,04	0,26	0,25	0,22	0,29	0,41	0,21	0,03	0,10	0,18
Cursos	0,42	-0,17	0,18	0,21	0,08	0,24	-0,05	0,41	-0,02	-0,07	0,14	0,10
Leitura	0,22	0,76	-1,22	0,89	0,58	0,82	0,86	1,15	1,53	0,87	0,30	0,44
Papeleria	1,63	-1,07	-0,21	0,46	1,97	-0,83	3,00	-0,45	2,81	0,16	-0,95	0,93
Comunicação	0,15	-0,01	0,07	-0,01	0,07	0,04	-0,02	0,09	-0,01	0,05	0,06	0,05
Comunicação	0,15	-0,01	0,07	-0,01	0,07	0,04	-0,02	0,09	-0,01	0,05	0,06	0,05

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
2003	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,50	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,23	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,58	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,99	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,05	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,44	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,96	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,49	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30

Índice Geral	*	0.52	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	0.39	*	23.3972
Alimentação no Domicílio	*	0.27	*	18.4501
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	1.23	*	1.5561
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.32	*	0.8001
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	0.66	*	0.4086
Açúcares e Derivados	*	-1.66	*	0.9057
Hortaliças e Verduras	*	3.31	*	0.1461
Frutas	*	1.19	*	0.6004
Carnes	*	1.09	*	3.0312
Pescados	*	2.42	*	0.3141
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.90	*	0.8856
Aves e Ovos	*	-1.65	*	1.4908
Leite e Derivados	*	-1.13	*	2.4697
Panificados	*	1.05	*	2.3411
Óleos e Gorduras	*	1.62	*	0.6637
Bebidas e Infusões	*	-0.38	*	1.8134
Enlatados e Conservas	*	-0.35	*	0.2116
Sal e Condimentos	*	-0.30	*	0.3916
Alimentos Prontos	*	1.19	*	0.4203
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.83	*	4.9471
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.83	*	4.9471
Habitação	*	0.22	*	16.6127
Encargos e Manutenção	*	0.44	*	10.2472
Aluguel e Taxas	*	0.46	*	8.8364
Reparos	*	0.82	*	0.4743
Artigos de Limpeza	*	0.05	*	0.9365
Combustíveis e Energia	*	-0.13	*	6.3655
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.68	*	1.7760
Energia Elétrica Residencial	*	0.09	*	4.5895
Artigos de Residência	*	0.12	*	5.6311
Móveis e Utensílios	*	0.47	*	2.3030
Mobiliário	*	0.35	*	1.5178
Utensílios e Enfeites	*	0.57	*	0.5258
Cama, Mesa e Banho	*	0.93	*	0.2594
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.15	*	2.9209
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.28	*	1.5164
TV, Som e Informática	*	-0.61	*	1.4045
Consertos e Manutenção	*	0.16	*	0.4072
Consertos e Manutenção	*	0.16	*	0.4072
Vestuário	*	0.98	*	5.2152
Roupas	*	1.06	*	3.1992
Roupa Masculina	*	1.52	*	1.1694
Roupa Feminina	*	0.86	*	1.3449
Roupa Infantil	*	0.66	*	0.6848
Calçados e Acessórios	*	1.24	*	1.4311
Calçados e Acessórios	*	1.24	*	1.4311
Jóias e Bijuterias	*	-0.52	*	0.3650
Jóias e Bijuterias	*	-0.52	*	0.3650
Tecidos e Armarinho	*	0.65	*	0.2199
Tecidos e Armarinho	*	0.65	*	0.2199
Transportes	*	0.67	*	21.1643
Transportes	*	0.67	*	21.1643
Transporte Público	*	0.88	*	7.7565
Veículo Próprio	*	0.59	*	8.3257
Combustíveis(Veículos)	*	0.50	*	5.0821
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.56	*	10.4777
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.41	*	4.2938
Produtos Farmacêuticos	*	0.37	*	4.0125
Óculos e Lentes	*	1.11	*	0.2813
Serviços de Saúde	*	0.90	*	4.1596
Serviços Médicos e Dentários	*	1.25	*	1.3325
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.59	*	0.3866
Plano de Saúde	*	0.75	*	2.4405
Cuidados Pessoais	*	0.15	*	2.0242
Higiene Pessoal	*	0.15	*	2.0242
Despesas Pessoais	*	1.34	*	9.0895
Serviços Pessoais	*	0.55	*	4.7288
Serviços Pessoais	*	0.55	*	4.7288
Recreação, Fumo e Filmes	*	2.19	*	4.3607
Recreação	*	1.22	*	2.9592
Fumo	*	5.09	*	1.1662
Fotografia e Filmagem	*	0.09	*	0.2352
Educação	*	0.18	*	4.6579
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.18	*	4.6579
Cursos	*	0.10	*	3.8338
Leitura	*	0.44	*	0.6020
Papelaria	*	0.93	*	0.2222
Comunicação	*	0.05	*	3.7544
Comunicação	*	0.05	*	3.7544
Comunicação	*	0.05	*	3.7544

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
 DEZEMBRO DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,63	0,63	0,57	0,63	0,36	0,48	1,22	1,30	0,19	0,22	0,52	0,54
Alimentação e Bebidas	0,66	-0,09	0,60	0,55	0,53	-0,07	-0,32	0,46	-0,15	-0,26	0,63	0,30

Cereais, Legum. e Oleagi	0,55	3,20	1,63	-0,18	1,86	0,78	-2,74	2,36	-0,93	0,73	3,15	1,05
Farinhas,Féculas e Massa	1,30	-0,73	-0,25	-0,93	0,59	1,57	0,43	1,49	0,93	0,34	2,13	0,49
Tubérculos, Raízes e Leg	-4,15	-0,60	1,48	11,98	0,66	-1,10	0,78	6,41	-1,23	-0,66	-1,21	1,03
Açúcares e Derivados	-1,63	-3,20	-0,72	2,32	-2,36	-1,69	-3,27	-0,61	0,51	-4,26	-1,04	-1,60
Hortaliças e Verduras	-3,96	-0,42	4,85	5,07	5,32	-0,26	3,54	6,01	4,17	2,67	7,69	3,86
Frutas	4,91	-5,51	-1,34	-0,42	2,03	-6,60	-2,43	-3,16	0,50	-2,06	2,04	0,12
Carnes	0,77	3,48	1,58	-0,09	1,61	1,89	-0,14	0,12	-3,82	2,10	2,27	0,83
Pescados	0,51	1,40	-0,97	3,28	2,80	1,80	4,57	1,18	0,12	3,66	0,34	2,24
Carnes, Peixes Industria	0,08	2,33	2,95	0,75	1,21	-0,31	0,78	2,54	0,44	-1,08	1,29	0,98
Aves e Ovos	0,01	-5,15	1,17	-1,36	-1,55	-1,73	-3,44	-1,82	-1,31	-3,34	-2,41	-1,72
Leite e Derivados	-1,33	-2,83	-1,19	0,27	-1,35	-1,29	-0,12	-0,64	1,00	-1,32	-0,78	-1,02
Panificados	2,67	-0,23	-0,14	2,99	1,10	-2,15	-1,29	1,14	2,02	1,97	-0,26	1,15
Óleos e Gorduras	1,88	2,07	2,21	-0,06	2,55	2,23	1,57	2,58	0,80	2,23	1,94	1,83
Bebidas e Infusões	0,69	0,94	0,57	0,55	-0,96	1,17	1,63	0,33	-0,43	-1,31	-0,21	-0,03
Enlatados e Conservas	-0,25	-2,93	0,36	1,45	-0,08	0,17	-0,96	-1,57	0,89	-0,39	1,65	-0,27
Sal e Condimentos	-1,07	1,02	0,39	-1,29	-0,32	0,22	-0,93	-2,34	0,64	-0,70	-0,36	-0,34
Alimentos Prontos	-0,02	4,41	2,51	-2,22	1,34	2,27	0,86	1,21	-8,48	-0,40	2,88	1,13
Alimentação Fora do Domi	1,17	0,97	0,69	-0,83	1,07	0,52	0,73	0,35	0,09	0,10	-0,09	0,56
Habitação	0,15	0,02	0,10	1,06	-0,13	0,40	0,16	1,31	0,07	0,23	0,27	0,17
Aluguel e Taxas	0,46	0,23	0,27	0,26	0,20	0,52	0,27	4,28	0,39	0,28	0,35	0,42
Reparos	2,22	-0,25	-0,33	0,68	1,28	-0,34	2,39	-0,01	-0,07	2,06	-0,30	0,71
Artigos de Limpeza	-1,54	-0,60	0,65	-0,61	0,13	-0,02	-0,24	0,26	1,03	-0,14	0,53	0,03
Combustíveis (Domésticos	-1,25	-0,08	-0,31	4,63	-2,54	0,85	0,12	-0,54	-0,73	0,36	0,70	-0,39
Energia Elétrica Residen	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
Artigos de Residência	-0,30	0,69	0,79	-0,35	0,17	0,00	0,19	0,68	-0,01	0,13	0,03	0,21
Mobiliário	0,64	-0,05	0,74	0,21	0,61	-0,20	-0,95	0,42	-0,43	0,86	-1,46	0,35
Utensílios e Enfeites	0,51	-0,27	0,27	1,56	0,80	0,16	0,13	-0,05	0,58	-0,07	-0,06	0,42
Cama, Mesa e Banho	1,49	3,90	0,37	-2,07	0,21	-1,36	-0,49	-0,92	1,06	0,96	-0,49	0,56
Eletrodomésticos e Equip	0,10	0,99	1,21	0,51	0,17	-0,09	0,97	1,49	0,76	0,12	0,82	0,56
TV, Som e Informática	-1,23	0,56	0,71	-2,10	-0,35	-0,12	0,38	0,91	-1,90	-0,63	-0,22	-0,42
Consertos e Manutenção	-1,15	1,33	0,69	0,25	-0,83	1,67	-1,00	-0,19	2,43	-0,17	2,18	0,31
Vestuário	1,09	1,51	1,52	1,39	0,18	1,98	0,35	1,26	1,16	0,56	2,04	1,01
Roupa Masculina	1,15	1,84	3,10	1,62	1,01	2,34	0,04	1,29	1,01	1,79	2,44	1,49
Roupa Feminina	1,25	1,20	1,41	0,04	-0,02	2,10	-1,10	2,61	1,87	-0,53	3,09	0,83
Roupa Infantil	0,39	1,57	0,64	1,18	0,10	2,09	1,23	0,70	0,84	0,33	1,58	0,68
Calçados e Acessórios	1,29	1,63	1,87	2,42	0,61	1,70	1,43	1,98	1,02	0,41	2,33	1,39
Jóias e Bijuterias	1,25	0,67	-1,03	-0,48	-4,24	0,03	0,09	-2,74	1,36	0,93	-0,60	-0,72
Tecidos e Armazinho	0,36	1,82	-0,35	0,78	1,73	2,83	0,70	1,32	0,78	1,90	-2,47	0,72
Transportes	0,89	1,63	0,19	0,08	0,22	0,99	8,42	4,90	0,06	0,39	-0,08	1,00
Transporte Público	1,16	2,24	0,00	0,00	0,00	0,04	9,89	7,70	0,00	-0,01	0,04	1,21
Veículo Próprio	-0,51	0,46	0,85	0,29	1,13	1,09	-1,50	0,82	1,49	0,86	0,47	0,74
Combustíveis(Veículos)	0,07	2,56	0,16	1,81	-0,17	3,38	1,67	-1,33	-0,91	0,87	-1,30	0,31
Saúde e Cuidados Pessoais	0,23	-0,01	0,49	0,99	0,69	0,53	0,78	-0,02	0,55	-0,09	0,67	0,48
Produtos Farmacêuticos	0,03	0,12	0,61	0,91	0,63	0,18	0,24	-0,39	1,18	-0,05	0,35	0,43
Óculos e Lentes	2,18	1,62	0,81	-0,20	1,17	1,25	1,85	0,77	-0,07	1,92	0,57	0,96
Serviços Médicos e Dentá	0,05	0,13	0,42	0,50	2,23	1,33	1,17	0,52	0,89	1,37	1,24	1,07
Serviços Laboratoriais e	0,81	0,24	-0,18	2,72	0,32	-1,05	1,02	0,25	0,40	-0,06	1,94	0,67
Plano de Saúde	0,74	0,73	0,74	0,74	0,74	0,65	0,74	0,72	0,94	0,74	0,74	0,77
Higiene Pessoal	0,38	-0,48	0,25	1,28	0,37	0,73	1,39	0,02	-0,30	-1,04	0,72	0,26
Despesas Pessoais	2,45	2,44	1,81	1,41	2,35	1,77	2,15	1,41	1,18	2,00	1,77	1,96
Serviços Pessoais	1,14	1,13	-0,10	0,49	-0,08	0,98	0,59	0,62	0,11	0,65	1,03	0,47
Recreação	2,05	1,90	2,01	0,46	1,25	0,02	2,03	-0,38	1,35	1,07	0,60	1,35
Fumo	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,07	5,79	5,07	5,07	5,07	5,07	5,10
Fotografia e Filmagem	0,15	1,41	-0,03	0,59	-1,73	-0,42	-0,73	2,49	-0,29	-0,41	11,65	0,41
Educação	0,55	-0,32	0,12	0,25	0,34	0,22	0,27	0,38	0,28	0,27	0,07	0,27
Cursos	0,54	-0,49	0,64	0,15	0,03	0,36	-0,29	0,39	0,01	0,13	0,20	0,16
Leitura	0,19	0,68	-2,15	0,92	0,39	1,13	0,58	1,21	0,91	0,49	0,41	0,29
Papelaria	1,72	-0,59	-0,17	1,27	1,98	-0,88	2,76	-0,36	2,91	1,29	-0,94	0,98
Comunicação	0,62	0,27	0,12	-0,04	0,35	-0,01	-0,06	0,27	-0,01	0,09	0,18	0,16
Comunicação	0,62	0,27	0,12	-0,04	0,35	-0,01	-0,06	0,27	-0,01	0,09	0,18	0,16

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)					
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES	

2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
D E Z E M B R O D E 2 0 0 3 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	11,13	9,83	12,09	11,03	9,36	12,33	9,94	10,07	11,92	7,47	11,50	10,38
Alimentação e Bebidas	8,65	5,57	6,93	5,50	8,05	10,54	7,73	6,71	6,42	5,32	8,10	7,17
Cereais, Legum. e Oleaginosas	8,69	10,86	12,80	0,94	13,33	18,04	7,46	11,32	-6,42	14,86	20,71	9,47
Farinhas, Féculas e Massas	12,05	-7,39	0,05	10,36	19,39	22,47	9,95	19,42	36,14	-6,19	17,80	13,30
Tubérculos, Raízes e Legumes	-21,37	-7,73	-12,28	-6,55	11,18	-5,15	4,25	-7,73	-13,54	-22,25	-19,63	-6,39
Açúcares e Derivados	-12,24	-2,75	-24,59	-19,95	-7,92	-14,98	0,92	-16,48	-23,26	-1,59	-14,72	-13,01
Hortaliças e Verduras	-3,36	-13,28	6,92	-6,36	-4,17	0,79	14,86	11,18	13,87	-15,36	7,48	0,25
Frutas	7,29	-29,27	3,05	-5,04	-0,67	1,06	8,99	-16,90	1,11	-4,35	1,20	-1,14
Carnes	12,72	9,86	12,70	8,34	9,05	12,01	8,83	4,08	7,65	8,79	11,06	9,42
Pescados	1,26	22,13	5,21	5,75	13,19	14,71	7,16	8,53	15,47	5,13	12,49	8,89
Carnes, Peixes Industrializado	26,51	13,86	26,80	11,63	32,62	31,04	12,73	31,32	8,52	18,94	18,65	20,14
Aves e Ovos	15,87	17,31	11,08	14,48	10,59	15,06	14,15	9,06	13,43	-0,26	10,71	12,01
Leite e Derivados	12,41	-0,99	8,98	9,02	8,26	11,69	13,57	6,81	11,22	6,80	12,91	8,45
Panificados	7,06	-1,26	1,41	0,67	-1,09	4,70	-6,20	3,47	0,75	2,55	-3,64	0,58

Óleos e Gorduras	-0,79	-2,01	-0,74	-0,36	-2,25	2,47	-4,17	3,75	-2,25	-3,79	-2,14	-1,35
Bebidas e Infusões	14,85	15,92	17,25	16,22	11,21	15,18	16,65	17,34	16,60	11,21	10,12	14,22
Enlatados e Conservas	14,43	12,28	18,77	15,96	15,25	19,92	21,11	18,63	14,94	16,98	24,46	16,46
Sal e Condimentos	6,01	12,29	8,14	10,18	5,67	11,48	4,51	6,74	12,86	11,12	10,28	8,57
Alimentos Prontos	8,05	7,35	3,91	6,82	8,19	9,08	0,58	12,08	-1,71	-3,44	6,15	5,80
Alimentação Fora do Domicílio	10,35	12,52	11,54	10,58	9,92	11,63	10,60	8,12	9,74	8,31	12,67	10,37
Habitação	13,27	15,09	21,04	18,01	8,81	15,16	12,79	13,57	11,75	7,84	14,91	12,64
Aluguel e Taxas	9,06	17,98	14,25	11,57	6,45	12,90	3,36	15,73	7,50	7,00	16,16	9,44
Reparos	17,30	13,08	14,54	11,01	21,65	9,73	17,18	15,07	17,18	8,50	16,01	15,58
Artigos de Limpeza	11,28	13,40	15,36	15,63	12,89	17,20	17,28	16,51	15,15	14,91	16,55	14,54
Combustíveis (Domésticos)	5,85	0,37	4,09	10,81	1,77	6,33	3,47	-2,06	1,15	9,79	1,64	3,33
Energia Elétrica Residencial	19,91	18,96	42,50	32,73	15,94	28,99	27,41	30,17	28,47	6,08	18,03	21,78
Artigos de Residência	5,66	7,08	7,10	4,83	7,26	6,45	5,65	6,82	9,38	8,39	7,55	7,07
Mobiliário	11,07	10,66	8,34	4,02	13,73	5,76	0,98	7,29	11,31	14,81	8,41	11,00
Utensílios e Enfeites	10,45	10,63	9,91	12,48	13,28	14,53	9,01	7,77	10,38	12,40	14,42	11,18
Cama, Mesa e Banho	13,74	20,48	14,16	14,32	12,12	15,88	24,04	15,49	19,50	8,38	13,78	14,98
Eletrodomésticos e Equipamento	14,04	15,56	14,18	13,69	8,76	14,33	14,84	15,30	14,93	12,38	11,63	12,56
TV, Som e Informática	-3,95	-7,12	-2,15	-4,52	-1,65	-2,96	-4,77	-0,58	-1,17	-3,94	-3,55	-2,92
Consertos e Manutenção	5,07	6,10	6,24	-2,04	4,58	9,81	-0,28	-0,93	7,50	11,39	14,65	5,16
Vestuário	12,11	11,29	9,43	10,53	8,56	8,80	8,03	10,07	12,48	9,87	14,31	10,35
Roupa Masculina	10,61	10,28	10,32	8,96	8,09	12,58	7,45	14,59	8,96	10,14	18,18	10,15
Roupa Feminina	13,68	10,25	9,26	6,91	8,37	6,68	5,77	13,26	6,25	13,08	9,63	9,33
Roupa Infantil	8,95	11,13	9,62	7,59	6,44	9,56	10,64	9,05	11,34	10,75	16,93	9,24
Calçados e Acessórios	13,07	15,02	10,22	13,64	10,53	8,19	7,08	8,06	20,02	9,02	15,59	12,42
Jóias e Bijuterias	11,07	3,62	-0,75	1,48	7,70	0,49	11,08	2,19	8,11	2,46	8,56	5,21
Tecidos e Armarinho	16,96	4,61	15,50	16,91	19,32	11,38	11,47	10,63	15,75	11,58	12,69	13,69
Transportes	13,01	10,23	18,33	21,05	12,95	15,23	10,93	13,99	25,94	6,72	11,04	14,29
Transporte Público	15,62	17,64	26,83	23,34	21,76	28,50	11,48	21,10	32,81	10,22	19,51	21,00
Veículo Próprio	3,82	4,68	5,09	4,18	4,15	4,92	5,64	3,67	1,58	3,61	4,78	4,21
Combustíveis(Veículos)	1,77	3,60	2,09	3,22	-1,96	-0,45	9,90	0,87	-6,07	1,56	0,50	0,15
Saúde e Cuidados Pessoais	13,18	10,93	9,23	12,56	9,83	12,63	13,88	12,91	13,76	9,04	13,30	11,49
Produtos Farmacêuticos	16,28	11,78	9,45	15,65	8,65	12,99	15,11	12,86	16,95	9,52	14,87	12,28
Óculos e Lentes	7,62	13,58	9,77	5,97	10,76	18,62	15,24	19,02	12,32	13,89	13,90	12,42
Serviços Médicos e Dentários	5,70	6,44	4,68	7,17	6,02	10,31	4,18	6,37	3,25	5,57	10,58	6,01
Serviços Laboratoriais e Hospi	5,04	3,19	3,53	6,03	5,17	2,00	3,45	-0,66	-6,51	3,89	11,03	5,14
Plano de Saúde	8,53	8,56	8,37	8,55	8,44	7,60	9,47	8,55	10,12	8,57	8,65	8,81
Higiene Pessoal	11,47	11,01	11,75	12,15	13,97	13,01	16,31	14,20	13,99	10,47	13,54	13,05
Despesas Pessoais	10,34	11,43	9,60	10,13	8,80	9,47	10,92	9,58	10,12	9,46	8,51	9,78
Serviços Pessoais	8,30	8,65	7,09	8,28	3,53	8,09	7,30	6,87	10,20	8,85	8,84	7,57
Recreação	12,94	14,87	11,92	13,54	11,88	9,78	14,15	12,70	11,80	10,15	8,69	12,28
Fumo	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64	10,64
Fotografia e Filmagem	6,59	11,18	3,61	-1,07	1,04	9,50	2,49	2,72	-3,67	2,98	-7,42	2,44
Educação	11,67	15,19	11,47	8,43	9,09	11,33	12,12	12,93	10,34	10,89	8,96	10,52
Cursos	8,39	15,06	12,09	8,72	8,22	10,90	10,90	11,88	10,02	10,55	10,60	10,05
Leitura	20,40	17,45	12,30	6,95	10,86	6,98	9,35	18,59	8,76	10,93	3,28	12,22
Papelaria	11,37	13,88	8,52	5,29	8,42	15,64	20,26	18,51	17,39	14,05	2,81	11,28
Comunicação	23,11	18,11	19,36	19,64	15,94	20,19	18,39	19,01	15,44	17,81	19,13	17,91
Comunicação	23,11	18,11	19,36	19,64	15,94	20,19	18,39	19,01	15,44	17,81	19,13	17,91

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC- DEZEMBRO DE 2003**

	NÍVEL	* VARIAÇÃO *
		PESO

Índice Geral	*	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	*	* 30.9686
Alimentação no Domicílio	*	* 26.3080
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	* 2.8168
Farinhas,Féculas e Massas	*	* 1.4664
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	* 0.5946
Açúcares e Derivados	*	* 1.2836
Hortaliças e Verduras	*	* 0.1805
Frutas	*	* 0.9031
Carnes	*	* 4.0100
Pescados	*	* 0.4134
Carnes, Peixes Industrializad	*	* 1.1452
Aves e Ovos	*	* 2.4629
Leite e Derivados	*	* 3.2162
Panificados	*	* 3.4550
Óleos e Gorduras	*	* 1.0295
Bebidas e Infusões	*	* 2.1999
Enlatados e Conservas	*	* 0.2247
Sal e Condimentos	*	* 0.5832

Alimentos Prontos	*	1.13	*	0.3230
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.56	*	4.6606
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.56	*	4.6606
Habituação	*	0.17	*	19.5416
Encargos e Manutenção	*	0.38	*	10.4445
Aluguel e Taxas	*	0.42	*	8.5306
Reparos	*	0.71	*	0.5144
Artigos de Limpeza	*	0.03	*	1.3995
Combustíveis e Energia	*	-0.08	*	9.0970
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.39	*	2.8442
Energia Elétrica Residencial	*	0.06	*	6.2528
Artigos de Residência	*	0.21	*	7.2543
Móveis e Utensílios	*	0.39	*	2.7247
Mobiliário	*	0.35	*	1.8357
Utensílios e Enfeites	*	0.42	*	0.5964
Cama, Mesa e Banho	*	0.56	*	0.2927
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.08	*	4.1485
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.56	*	2.1423
TV, Som e Informática	*	-0.42	*	2.0061
Consertos e Manutenção	*	0.31	*	0.3812
Consertos e Manutenção	*	0.31	*	0.3812
Vestuário	*	1.01	*	5.7134
Roupas	*	1.01	*	3.3738
Roupa Masculina	*	1.49	*	1.1487
Roupa Feminina	*	0.83	*	1.3353
Roupa Infantil	*	0.68	*	0.8898
Calçados e Acessórios	*	1.39	*	1.7250
Calçados e Acessórios	*	1.39	*	1.7250
Jóias e Bijuterias	*	-0.72	*	0.3445
Jóias e Bijuterias	*	-0.72	*	0.3445
Tecidos e Armarinho	*	0.72	*	0.2701
Tecidos e Armarinho	*	0.72	*	0.2701
Transportes	*	1.00	*	17.2834
Transportes	*	1.00	*	17.2834
Transporte Público	*	1.21	*	11.6124
Veículo Próprio	*	0.74	*	3.3735
Combustíveis(Veículos)	*	0.31	*	2.2975
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.48	*	8.8911
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.46	*	4.4101
Produtos Farmacêuticos	*	0.43	*	4.2110
Óculos e Lentes	*	0.96	*	0.1991
Serviços de Saúde	*	0.87	*	1.8096
Serviços Médicos e Dentários	*	1.07	*	0.6424
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.67	*	0.1693
Plano de Saúde	*	0.77	*	0.9978
Cuidados Pessoais	*	0.26	*	2.6714
Higiene Pessoal	*	0.26	*	2.6714
Despesas Pessoais	*	1.96	*	6.0499
Serviços Pessoais	*	0.47	*	2.2253
Serviços Pessoais	*	0.47	*	2.2253
Recreação, Fumo e Filmes	*	2.83	*	3.8246
Recreação	*	1.35	*	2.0739
Fumo	*	5.10	*	1.5556
Fotografia e Filmagem	*	0.41	*	0.1951
Educação	*	0.27	*	2.4981
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.27	*	2.4981
Cursos	*	0.16	*	1.8332
Leitura	*	0.29	*	0.3998
Papelaria	*	0.98	*	0.2651
Comunicação	*	0.16	*	1.7996
Comunicação	*	0.16	*	1.7996
Comunicação	*	0.16	*	1.7996
