

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**Abril de 2003**

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
Guido Mantega

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Nuno Duarte da  
Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha  
Malarud Mayer

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano  
(em exercício)

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami  
Beltrão

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de  
Índices de Preços  
Marcia Maria  
Melo Quintslr

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina  
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara

Julio  
Cesar Duarte Pinheiro  
Regin  
a Oliveira de Freitas  
Rita  
de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgi  
o Monteiro Marques

Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de  
emprego

Estatística da produção  
agropecuária

Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil

Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional

Pesquisa industrial  
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de  
comércio

Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil

Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume

Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de  
indicadores sobre  
trabalho e rendimento,  
indústria e preços, o  
periódico **Indicadores  
IBGE** incorporou no  
decorrer da década de 80  
informações sobre  
agropecuária e produto  
interno bruto. A partir de  
1991, foi subdividido em  
fascículos por assuntos  
específicos, que incluem  
tabelas de resultados,  
comentários e notas  
metodológicas. As  
informações apresentadas

estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

**TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

**INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



6  
**COMENTÁRIOS**  
**Abril de 2003**

## **ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de abril apresentou variação de 0,97% e ficou 0,26 ponto percentual abaixo da taxa de 1,23% de março.

Enquanto haviam subido 1,66% em março, os **alimentos** tiveram alta de 1,01% em abril, constituindo-se numa das principais causas da redução na taxa do IPCA de um mês para o outro. O **tomate**, que chegou a aumentar 57,35% devido a problemas climáticos, teve alta menor, 17,58%. Caíram os preços das **hortaliças** (de 1,84% para -3,27%), das **frutas** (de 3,07% para -3,10%) e subiram menos os preços de outros produtos como **frango** (de 2,02% para 0,57%) e **café** (2,89% para 1,49%).

Além dos **alimentos**, com menor crescimento de preços, os **remédios** (de 4,58% para 2,73%) contribuíram para a redução da taxa do mês, assim como os **artigos de limpeza** (de 3,80% para 2,71%) e de **higiene pessoal** (de 2,20% para 1,40%). Nos combustíveis, tanto a **gasolina** (de -0,31% para -0,79%) quanto o **álcool** (de 2,57% para -2,05%) tiveram variações negativas.

Em contraposição às reduções nas taxas, a **energia elétrica** (de 0,15% para 3,28%), concentrando aumentos nas tarifas de 6 regiões, ficou com a maior contribuição individual no índice do mês, 0,13 ponto percentual. O **gás de cozinha** (de 0,91% para 4,13%) mostrou crescimento nos preços, assim como os artigos de **vestuário** (de 0,60% para 1,03%). As tarifas de **ônibus urbanos** também subiram de um mês para o outro (de 1,75% para 1,96%).

No ano, o IPCA acumulou taxa de 6,15% e ficou acima do percentual de 2,30% relativo a igual período de 2002. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 16,77%, resultado superior aos doze meses imediatamente anteriores, 16,57%. Em abril de 2002 o IPCA foi 0,80%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de abril foram comparados os preços coletados no período de 29 de março a 29 de abril (referência) com os preços vigentes no período de 26 de fevereiro a 28 de março (base).

### **Produtos alimentícios**

Os principais **alimentos** com diminuição nas taxas de crescimento encontram-se listados a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADO NO ANO

<b>Tomate</b>	57,35	17,58	121,06
<b>Cebola</b>	22,46	15,94	82,41
<b>Farinha de Mandioca</b>	7,79	5,30	22,23
<b>Enlatados</b>	4,04	3,06	12,77
<b>Carnes e peixes indust.</b>	3,74	3,00	13,39
<b>Pescado</b>	4,63	2,70	16,30
<b>Café</b>	2,89	1,49	18,19
<b>Biscoito</b>	2,67	1,11	11,10
<b>Refrigerante no domic.</b>	2,26	0,81	6,16
<b>Frango</b>	2,02	0,57	4,77
<b>Açúcar Cristal</b>	6,13	0,16	9,96
<b>Frutas</b>	3,07	-3,10	7,61
<b>Cenoura</b>	8,98	-5,33	41,90

8

Alguns alimentos, entretanto, apresentaram-se em alta. Os destaques foram:

<b>ITEM</b>	<b>VARIAÇÃO (%)</b>		
	<b>MARÇO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>ACUMULADO NO ANO</b>
<b>Batata-Inglesa</b>	2,80	8,22	41,51
<b>Ovos</b>	3,47	5,19	18,74
<b>Feijão carioca</b>	3,44	4,74	25,17
<b>Feijão Preto</b>	-1,91	4,67	-0,78
<b>Leite Pasteurizado</b>	0,82	2,29	4,07

**Produtos não alimentícios**

Os **produtos não alimentícios** aumentaram 0,96%, abaixo da variação de 1,10% de março.

A **energia elétrica** passou de 0,15% para 3,28%, a maior contribuição no índice (0,13 porcentual) tendo em vista aumentos nas tarifas das seguintes regiões: Porto Alegre (5,00%), reajustes a partir de 19 de abril nas três distribuidoras pesquisadas; Belo Horizonte (20,35%), reajuste de 30,31% em 08 de abril; Recife (24,38%), reajuste de 27,79% em 30 de março; Fortaleza (7,22%), reajuste de 31,29% no dia 22 de abril; Salvador (6,82%), reajuste de 28,61% a partir de 22 de abril; Curitiba (0,29%), aumento em função, cobrança da taxa de iluminação pública, em vigor a partir de primeiro de março.

9

Os **remédios**, ainda refletindo o reajuste médio de 8,63% concedido no fim de fevereiro, aumentaram 2,73% após a alta de 4,58% registrada no mês anterior.

As tarifas dos **ônibus urbanos** passaram de 1,75% para 1,96%, tendo ocorrido aumento nas tarifas do Rio de Janeiro (7,69%), reajuste de 7,69% a partir do dia 29 de março; Belo Horizonte (0,77%), reajuste de 11,54% em 27 de abril; Recife (8,57%), reajuste de 23,8% no dia 19 de abril e Goiânia (2,04%), reajuste de 20% desde o dia primeiro de março. Os **intermunicipais**, que haviam apresentado pequena queda em março (-0,18%), aumentaram 0,92% em abril em razão, principalmente, da alta ocorrida nas tarifas da região metropolitana do Rio de Janeiro (8,44%), cujo reajuste foi, em média, de 17%, a partir do dia 12 de abril.

Os preços do **gás de cozinha**, que haviam aumentado 0,91% em março, após queda de 3,73% em fevereiro, passaram para 4,13%, com alta em todas as regiões pesquisadas. Se destacaram, por expressivos, os aumentos ocorridos em Salvador (7,26%), Recife (7,55%), Fortaleza (9,13%) e Curitiba (10,17%).

O item **taxa de água e esgoto**, que havia subido 4,12% em março, passou para 2,53%. Destacaram-se Recife (20,72%) e Goiânia (23,66%).

Ainda refletindo o reajuste médio de 9,5% de 11 de março, quando a alta foi de 4,73%, as **tarifas aéreas** aumentaram 3,17% em abril. O reajuste se deu em função do aumento no preço do querosene de aviação em primeiro de março.

Os **artigos de limpeza** (de 3,80% para 2,71%) e de **higiene pessoal** (de 2,20% para 1,40%) cresceram menos do que no mês anterior. Já os artigos de **vestuário**, passando de 0,60% para 1,03%, mostraram aumentos ocorridos em decorrência da entrada da nova estação no mercado aliada ao final das liquidações. Também foi maior o resultado dos **automóveis novos** (de 0,59% para 0,97%) tendo em vista reajustes ocorridos nas montadoras.

10

Os preços da **gasolina** (de -0,31% para -0,79%) caíram mais do que em março, enquanto os do **álcool** baixaram 2,05% em contraposição à alta de 2,57% de março.

Quanto ao item **telefone fixo**, que havia tido 1,78% de variação em março, não apresentou aumento no mês.

### Índices regionais

O maior índice regional foi registrado em **Recife** (2,03%), concentrando aumentos em itens importantes como **gás de cozinha** (7,55%), **taxa de água e esgoto** (20,72%), **energia elétrica** (24,38%) e **ônibus urbano** (8,57%). O menor resultado ficou com **São Paulo** (0,58%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)
--------	-------------

	<b>MARÇO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>ACUMULADA NO ANO</b>
<b>Recife</b>	1,69	2,03	6,07
<b>Fortaleza</b>	0,66	1,59	6,48
<b>Rio de Janeiro</b>	1,04	1,36	6,78
<b>Porto Alegre</b>	1,59	1,26	6,57
<b>Belo Horizonte</b>	1,57	1,22	6,71
<b>Belém</b>	1,44	0,98	5,75
<b>Goiânia</b>	1,29	0,98	6,08
<b>Brasília</b>	1,46	0,96	7,36
<b>Curitiba</b>	1,45	0,84	5,91
<b>Salvador</b>	1,19	0,75	6,44
<b>São Paulo</b>	1,03	0,58	5,61
<b>Brasil</b>	1,23	0,97	6,15

### **ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,38%, muito próximo ao resultado de março (1,37%).

Os **alimentos**, com 1,15%, aumentaram menos do que no mês anterior, cuja taxa foi 1,61%. Os **não alimentícios** passaram de 1,26% para 1,49%.

No ano, o INPC acumulou taxa de 6,84% e ficou acima do percentual de 2,71% relativo a igual período de 2002. Nos últimos doze meses o índice situou-se em 19,36%, resultado superior aos doze meses imediatamente anteriores, 18,54%. Em abril de 2002 o INPC foi 0,68%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de abril foram comparados os preços coletados no período de 29 de março a 29 de abril (referência) com os vigentes no período 26 de fevereiro a 28 de março (base).

O maior índice regional foi registrado em **Recife** (3,43%), concentrando aumentos em itens importantes como **gás de cozinha** (7,55%), **taxa de água e esgoto** (20,77%), **energia elétrica** (23,75%) e **ônibus urbano** (8,57%). O menor ficou com **São Paulo** (0,61%).

12

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO(%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADA NO ANO
<b>Recife</b>	1,58	3,43	7,30
<b>Rio de Janeiro</b>	0,97	1,94	6,98
<b>Fortaleza</b>	0,50	1,76	7,03
<b>Goiânia</b>	1,87	1,62	6,27
<b>Porto Alegre</b>	1,76	1,57	6,73
<b>Belo Horizonte</b>	1,90	1,54	7,69
<b>Belém</b>	1,38	1,24	5,79
<b>Curitiba</b>	2,07	1,17	6,24

REGIÃO	VARIÇÃO(%)		
	Brasília	1,75	1,00
Salvador	1,19	0,99	7,31
São Paulo	1,09	0,61	6,44
<b>Brasil</b>	<b>1,37</b>	<b>1,38</b>	<b>6,84</b>

13

## TABELAS CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS  
ABRIL DE 2003 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,36</b>	<b>1,26</b>	<b>1,22</b>	<b>2,03</b>	<b>0,58</b>	<b>0,96</b>	<b>0,98</b>	<b>1,59</b>	<b>0,75</b>	<b>0,84</b>	<b>0,98</b>	<b>0,97</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,73</b>	<b>1,96</b>	<b>0,48</b>	<b>1,21</b>	<b>0,90</b>	<b>1,56</b>	<b>1,48</b>	<b>1,56</b>	<b>0,85</b>	<b>0,87</b>	<b>0,71</b>	<b>1,01</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,06	-0,08	2,70	2,37	1,33	2,90	5,92	-2,92	1,75	1,34	1,18	1,25
Farinhas, Féculas e Massa	1,07	1,31	0,38	4,05	1,94	2,71	2,29	4,34	0,30	-1,53	2,08	1,54
Tubérculos, Raízes e Leg	3,40	10,13	5,59	5,96	3,53	7,81	18,79	10,75	17,99	17,94	4,38	7,25
Açúcares e Derivados	0,97	1,82	-1,88	2,79	2,54	0,72	0,21	2,75	3,05	1,94	-0,61	1,48
Hortaliças e Verduras	-4,60	-6,85	-1,45	15,29	-8,33	1,48	3,05	7,45	9,80	2,59	4,29	-3,27
Frutas	-7,31	2,63	-6,17	0,53	-1,79	0,00	0,66	4,23	-0,27	-10,02	-0,44	-3,10
Carnes	0,94	-1,03	-3,69	0,16	-0,07	-0,15	1,24	1,42	-0,74	0,37	-2,20	-0,24
Pescados	-5,60	3,49	0,63	1,23	7,29	4,75	2,58	5,80	3,80	2,82	5,13	2,70
Carnes, Peixes Industria	6,74	3,21	3,16	0,74	2,35	4,26	1,57	2,26	3,03	2,50	4,03	3,00
Aves e Ovos	4,78	5,91	3,29	-1,00	-0,99	1,45	-0,28	3,66	3,31	1,19	2,49	1,74
Leite e Derivados	1,02	2,62	2,82	-0,09	2,30	1,56	1,08	1,97	-3,65	1,86	1,13	1,61
Panificados	0,83	1,77	-0,28	0,16	0,83	-0,12	-2,60	-0,19	-0,82	-0,16	-0,46	0,32
Óleos e Gorduras	-2,26	-1,01	-0,51	1,02	0,78	0,01	-0,02	-0,18	0,64	-1,23	-2,17	-0,39
Bebidas e Infusões	-1,55	2,42	1,53	1,45	1,18	3,12	0,87	1,91	-0,41	2,23	1,09	1,11
Enlatados e Conservas	2,41	2,83	1,50	1,85	3,77	1,25	4,43	1,83	3,85	3,13	2,63	3,06
Sal e Condimentos	2,35	1,18	1,08	2,64	1,87	1,23	1,74	0,90	0,01	1,47	1,76	1,55
Alimentos Prontos	5,59	3,58	-0,75	-0,96	0,83	3,35	3,51	8,79	-1,56	2,82	1,96	1,73
Alimentação Fora do Domi	1,09	1,85	1,14	1,35	0,34	1,64	1,11	0,22	-0,20	0,76	1,87	0,82
<b>Habitação</b>	<b>0,53</b>	<b>2,50</b>	<b>6,49</b>	<b>8,87</b>	<b>0,54</b>	<b>0,94</b>	<b>0,71</b>	<b>4,56</b>	<b>3,20</b>	<b>1,92</b>	<b>4,31</b>	<b>1,95</b>
Aluguel e Taxas	0,36	1,48	1,05	4,40	0,08	1,12	0,05	0,73	0,27	0,92	7,13	0,81
Reparos	3,83	2,72	1,91	2,01	2,78	0,89	1,41	3,84	2,09	0,25	0,74	2,27
Artigos de Limpeza	2,34	2,64	2,92	3,71	2,73	2,27	6,79	1,95	1,03	2,68	3,19	2,71
Combustíveis (Domésticos	1,97	1,74	1,21	7,55	3,39	0,81	1,74	9,13	7,26	10,17	2,50	3,92
Energia Elétrica Residen	0,00	5,00	20,35	24,38	0,00	0,00	0,00	7,22	6,82	0,29	0,00	3,28
<b>Artigos de Residência</b>	<b>1,32</b>	<b>1,14</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,31</b>	<b>0,99</b>	<b>1,16</b>	<b>1,20</b>	<b>0,42</b>	<b>0,33</b>	<b>0,58</b>	<b>0,54</b>	<b>0,82</b>
Mobiliário	3,80	0,85	-1,85	-0,50	1,03	1,56	0,76	1,06	-0,65	-0,11	-0,04	0,75
Utensílios e Enfeites	3,26	2,39	0,88	1,75	0,97	1,73	1,61	1,41	1,21	2,76	2,45	1,69
Cama, Mesa e Banho	0,17	3,63	0,44	2,13	3,33	2,89	1,68	-2,05	2,35	3,19	2,49	2,37
Eletrodomésticos e Equip	1,52	2,50	1,20	1,34	1,76	1,48	2,95	1,12	0,33	1,47	2,26	1,65
TV, Som e Informática	-0,38	-0,73	-0,71	-0,85	0,20	0,18	0,25	-0,35	0,46	-1,08	-0,63	-0,22
Consertos e Manutenção	-0,69	0,37	2,40	-0,07	-0,28	0,45	-1,76	-0,75	0,54	0,13	-2,20	-0,04



<b>Vestuário</b>	<b>1,16</b>	<b>1,52</b>	<b>0,78</b>	<b>0,07</b>	<b>0,97</b>	<b>1,38</b>	<b>1,23</b>	<b>0,44</b>	<b>0,20</b>	<b>1,60</b>	<b>1,81</b>	<b>1,03</b>
Roupa Masculina	-0,26	1,76	1,58	-1,05	1,63	1,21	2,31	0,74	0,05	2,27	3,09	1,29
Roupa Feminina	2,43	0,61	0,59	-0,60	1,23	0,60	1,76	0,69	0,23	2,23	1,21	1,14
Roupa Infantil	1,06	1,10	0,44	0,03	0,98	1,11	0,00	-0,90	0,11	0,92	1,12	0,78
Calçados e Acessórios	1,16	2,83	0,35	1,36	-0,09	1,90	0,67	0,89	-0,22	2,03	1,42	0,86
Jóias e Bijuterias	0,24	0,03	0,57	0,09	2,14	2,81	1,33	0,21	0,24	-0,89	1,96	0,89
Tecidos e Armarinho	3,36	0,42	2,15	0,00	0,43	2,17	0,30	-0,28	3,18	0,60	2,34	1,22
<b>Transportes</b>	<b>2,98</b>	<b>0,15</b>	<b>0,34</b>	<b>1,52</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,60</b>	<b>0,37</b>	<b>0,35</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,72</b>	<b>-0,95</b>	<b>0,50</b>
Transporte Público	7,40	0,28	0,56	6,61	0,44	0,32	0,25	0,23	0,19	0,50	1,54	1,73
Veículo Próprio	0,56	0,37	0,96	0,38	0,36	0,47	1,65	0,50	1,08	0,55	0,52	0,52
Combustíveis(Veículos)	-0,52	-0,32	-0,89	-6,03	-1,42	0,92	-0,64	0,32	-1,53	1,22	-4,73	-1,06
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,84</b>	<b>1,13</b>	<b>1,21</b>	<b>1,72</b>	<b>1,15</b>	<b>1,53</b>	<b>1,70</b>	<b>2,79</b>	<b>1,54</b>	<b>1,10</b>	<b>2,11</b>	<b>1,54</b>
Produtos Farmacêuticos	4,81	1,34	2,28	3,59	2,04	2,89	3,54	4,66	3,04	1,83	3,10	2,73
Óculos e Lentes	1,16	4,48	0,31	0,41	1,17	-0,44	1,17	3,15	-2,26	0,94	2,75	1,31
Serviços Médicos e Dentá	0,68	0,39	-0,17	0,57	-0,10	0,29	0,16	0,90	-0,22	-0,04	1,41	0,16
Serviços Laboratoriais e	0,22	0,57	1,48	-0,06	0,38	0,59	-0,49	-0,57	0,28	0,23	1,63	0,58
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,62	0,66	0,58	0,55	0,72	0,66	0,75	0,64	0,62	0,62
Higiene Pessoal	2,25	0,94	0,94	1,40	1,29	1,51	0,95	2,44	1,55	1,17	1,15	1,40
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,10</b>	<b>0,97</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,84</b>	<b>0,09</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,86</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,40</b>	<b>0,35</b>
Serviços Pessoais	0,41	0,66	-0,22	-0,98	1,18	0,01	0,24	-0,65	-1,81	-0,27	0,39	0,32
Recreação	-0,47	1,44	0,03	1,25	0,83	0,18	0,32	0,07	0,59	0,19	0,54	0,55
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,58	4,33	0,61	-0,45	-0,52	0,72	0,81	-0,75	0,36	-0,69	0,52	0,30
<b>Educação</b>	<b>0,73</b>	<b>1,09</b>	<b>0,35</b>	<b>0,04</b>	<b>0,18</b>	<b>0,55</b>	<b>0,68</b>	<b>3,93</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,21</b>	<b>0,43</b>
Cursos	-0,02	1,00	0,23	0,01	0,18	0,29	0,28	4,11	-0,19	-0,32	0,22	0,31
Leitura	3,81	0,55	1,02	0,00	0,21	1,38	3,24	3,65	0,83	-0,30	0,61	1,09
Papelaria	1,16	3,12	0,56	0,74	0,14	1,77	1,92	1,15	3,09	-1,47	-0,45	0,86
<b>Comunicação</b>	<b>0,05</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,02</b>	<b>0,41</b>	<b>0,29</b>	<b>0,08</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,14</b>
Comunicação	0,05	0,09	-0,25	0,02	0,41	0,29	0,08	0,20	-0,01	0,02	-0,01	0,14

14

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
<b>2001</b>	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
<b>2002</b>	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77

	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO	1900,50	0,65	2,28	3,93	4,85	7,46
	SET	1914,18	0,72	2,58	4,05	5,60	7,93
	OUT	1939,26	1,31	2,70	4,58	6,98	8,45
	NOV	1997,83	3,02	5,12	7,51	10,22	10,93
	DEZ	2039,78	2,10	6,56	9,31	12,53	12,53
<b>2003</b>	JAN	2085,68	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,43	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,49	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,29	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

15

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
ABRIL DE 2003 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>6,78</b>	<b>6,57</b>	<b>6,71</b>	<b>6,07</b>	<b>5,61</b>	<b>7,36</b>	<b>5,75</b>	<b>6,48</b>	<b>6,44</b>	<b>5,91</b>	<b>6,08</b>	<b>6,15</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>6,53</b>	<b>6,23</b>	<b>6,49</b>	<b>6,36</b>	<b>5,59</b>	<b>6,07</b>	<b>8,17</b>	<b>6,82</b>	<b>6,82</b>	<b>6,31</b>	<b>4,23</b>	<b>6,18</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-1,41	-3,26	8,80	11,39	8,59	10,82	16,48	4,12	9,43	0,07	5,65	5,81
Farinhas, Féculas e Massas	6,83	-2,44	2,58	9,37	7,64	13,41	3,17	12,53	13,93	-0,36	9,66	6,39
Tubérculos, Raízes e Legumes	47,39	48,27	67,43	35,60	52,29	50,14	68,58	79,13	64,58	79,65	47,98	54,98
Açúcares e Derivados	1,81	11,83	11,15	15,80	9,75	11,63	12,46	10,53	8,77	16,22	10,10	10,13
Hortaliças e Verduras	22,74	21,97	29,38	18,20	17,10	10,57	33,67	27,98	16,74	50,33	15,12	21,74
Frutas	9,37	-5,32	9,76	4,15	4,28	14,85	14,62	11,47	13,25	11,30	6,09	7,61
Carnes	1,40	1,13	-4,95	1,67	-2,25	-2,48	4,24	2,43	2,75	-0,73	-4,76	-0,62
Pescados	13,34	11,12	8,69	16,24	20,56	20,54	16,85	11,51	18,84	15,87	14,08	16,30
Carnes, Peixes Industrializado	15,35	12,12	23,00	4,26	16,00	18,79	6,17	19,01	4,82	15,62	13,61	13,39
Aves e Ovos	8,68	13,03	9,27	3,80	8,57	3,96	7,03	7,59	6,99	0,56	3,39	7,58
Leite e Derivados	8,27	7,27	4,75	4,10	3,92	6,10	8,12	4,31	3,34	8,15	4,11	5,32
Panificados	7,47	2,62	4,95	1,97	2,23	3,69	-1,66	3,94	1,65	3,90	0,86	3,12
Óleos e Gorduras	0,78	0,09	0,51	1,18	3,89	4,26	1,99	4,31	5,38	1,39	-0,46	2,26
Bebidas e Infusões	6,98	8,07	5,82	5,94	6,28	8,52	19,54	11,68	5,69	10,59	5,23	7,48
Enlatados e Conservas	11,87	12,29	11,72	13,84	12,27	12,60	16,81	13,00	15,77	13,87	12,70	12,77
Sal e Condimentos	10,24	7,97	7,10	10,78	6,01	6,81	6,31	7,35	10,09	8,51	6,63	7,73
Alimentos Prontos	10,49	7,64	4,34	-2,65	4,96	4,06	1,40	7,27	0,32	6,17	2,21	5,23
Alimentação Fora do Domicílio	5,22	5,24	4,06	5,15	3,18	1,98	4,17	2,71	2,67	1,64	5,25	3,76
<b>Habitação</b>	<b>7,12</b>	<b>6,85</b>	<b>11,83</b>	<b>10,30</b>	<b>1,95</b>	<b>8,08</b>	<b>1,97</b>	<b>5,94</b>	<b>4,68</b>	<b>5,04</b>	<b>6,40</b>	<b>5,06</b>
Aluguel e Taxas	1,73	6,41	8,51	6,06	1,45	7,42	0,83	1,69	2,19	3,81	8,84	3,11
Reparos	11,57	9,78	8,42	6,77	9,14	5,50	5,56	9,28	8,44	8,04	6,89	8,85
Artigos de Limpeza	13,37	13,65	12,68	13,24	9,74	10,60	15,03	14,35	12,88	14,79	11,74	12,19
Combustíveis (Domésticos)	6,31	7,19	5,37	5,72	4,79	7,74	4,38	7,81	3,39	7,37	6,91	5,70
Energia Elétrica Residencial	13,80	5,00	20,35	24,38	0,00	9,93	0,00	7,22	6,82	3,08	0,00	6,96
<b>Artigos de Residência</b>	<b>5,25</b>	<b>4,90</b>	<b>5,29</b>	<b>3,82</b>	<b>6,28</b>	<b>7,81</b>	<b>5,35</b>	<b>4,37</b>	<b>5,50</b>	<b>5,19</b>	<b>5,50</b>	<b>5,60</b>
Mobiliário	7,75	5,88	3,31	1,74	8,43	7,91	4,02	5,59	5,64	5,42	5,71	6,65
Utensílios e Enfeites	6,83	6,90	5,91	6,87	6,93	6,71	7,24	4,84	5,05	4,67	9,10	6,34
Cama, Mesa e Banho	6,92	8,22	8,77	13,76	9,32	12,57	16,23	4,41	9,41	6,20	6,75	8,82
Eletrodomésticos e Equipamento	7,74	7,46	8,45	7,33	7,05	8,69	7,32	6,13	7,75	7,33	6,15	7,38
TV, Som e Informática	1,97	0,12	3,45	-0,14	4,12	5,00	2,57	3,14	3,16	1,50	3,56	2,84
Consertos e Manutenção	1,52	4,91	5,51	2,29	0,53	11,48	3,30	0,42	3,82	9,59	4,53	3,20
<b>Vestuário</b>	<b>4,06</b>	<b>1,07</b>	<b>1,23</b>	<b>2,49</b>	<b>2,37</b>	<b>1,87</b>	<b>3,46</b>	<b>3,26</b>	<b>4,18</b>	<b>3,35</b>	<b>5,67</b>	<b>2,71</b>
Roupa Masculina	3,27	-0,83	-1,09	1,33	1,12	1,06	3,13	2,39	2,84	2,01	8,38	1,56
Roupa Feminina	4,33	-0,24	1,41	1,15	1,70	-0,05	3,51	1,98	0,99	4,24	1,29	1,84
Roupa Infantil	1,96	0,49	3,30	0,65	0,92	3,18	4,53	2,37	4,20	2,78	7,22	2,02
Calçados e Acessórios	4,63	3,26	-0,27	2,84	3,40	0,24	-0,09	2,62	6,31	3,71	4,14	3,10
Jóias e Bijuterias	4,20	4,71	3,93	4,39	8,72	11,64	9,50	6,01	9,94	3,22	10,55	6,77
Tecidos e Armário	10,51	1,92	9,92	7,96	4,99	4,25	8,06	7,26	5,51	5,63	10,82	7,12

<b>Transportes</b>	<b>7,54</b>	<b>9,19</b>	<b>8,65</b>	<b>6,01</b>	<b>9,40</b>	<b>11,35</b>	<b>5,07</b>	<b>8,51</b>	<b>9,54</b>	<b>7,39</b>	<b>7,21</b>	<b>8,61</b>
Transporte Público	7,40	14,19	12,62	9,43	18,33	20,49	3,18	11,35	16,74	9,61	14,19	13,44
Veículo Próprio	2,52	2,50	2,51	1,02	1,25	2,19	4,83	3,22	2,20	2,06	2,48	1,96
Combustíveis(Veículos)	16,42	15,35	13,33	7,02	12,61	14,18	10,81	12,09	4,11	14,42	9,66	12,83
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>8,39</b>	<b>6,46</b>	<b>4,75</b>	<b>6,41</b>	<b>5,22</b>	<b>6,11</b>	<b>7,21</b>	<b>7,60</b>	<b>6,73</b>	<b>5,74</b>	<b>7,91</b>	<b>6,16</b>
Produtos Farmacêuticos	13,62	8,54	6,65	12,86	8,98	9,76	11,66	10,87	11,24	9,28	11,09	10,00
Óculos e Lentes	1,60	5,53	6,56	4,91	3,89	6,69	12,79	15,54	4,47	-0,01	6,06	5,15
Serviços Médicos e Dentários	2,63	2,30	1,84	1,07	-0,32	2,31	1,95	1,60	0,99	1,73	6,55	1,34
Serviços Laboratoriais e Hospi	2,93	0,24	1,99	0,07	0,85	-0,56	-0,32	1,70	-0,85	0,73	6,91	1,37
Plano de Saúde	2,50	2,63	2,50	2,63	2,56	2,47	3,17	2,67	2,82	2,57	2,50	2,61
Higiene Pessoal	7,76	9,34	6,56	6,27	7,42	6,67	8,02	7,18	7,98	6,85	5,40	7,44
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>2,95</b>	<b>4,75</b>	<b>2,41</b>	<b>1,20</b>	<b>4,51</b>	<b>2,26</b>	<b>2,68</b>	<b>3,13</b>	<b>3,23</b>	<b>4,33</b>	<b>4,31</b>	<b>3,70</b>
Serviços Pessoais	3,04	4,76	2,19	-0,79	4,30	2,64	2,43	2,77	3,73	4,63	6,12	3,60
Recreação	2,45	5,42	2,52	4,72	5,71	1,21	3,07	4,08	2,53	4,75	0,53	4,18
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	5,14	3,30	2,48	-0,98	2,72	4,53	1,98	0,61	1,30	-0,47	1,06	2,37
<b>Educação</b>	<b>8,89</b>	<b>9,65</b>	<b>8,30</b>	<b>7,51</b>	<b>7,80</b>	<b>7,88</b>	<b>10,57</b>	<b>8,86</b>	<b>8,17</b>	<b>8,34</b>	<b>8,53</b>	<b>8,39</b>
Cursos	7,71	10,29	8,87	7,93	7,62	8,05	10,96	8,35	8,66	8,46	9,66	8,45
Leitura	15,04	6,18	4,81	3,87	9,23	3,44	4,82	11,84	2,80	8,36	2,03	8,53
Papelaria	3,44	6,86	8,78	3,39	6,02	13,36	13,62	14,94	10,84	5,62	-2,12	6,90
<b>Comunicação</b>	<b>10,55</b>	<b>5,54</b>	<b>5,67</b>	<b>5,80</b>	<b>4,02</b>	<b>7,42</b>	<b>5,93</b>	<b>5,45</b>	<b>4,78</b>	<b>3,21</b>	<b>3,90</b>	<b>5,35</b>
Comunicação	10,55	5,54	5,67	5,80	4,02	7,42	5,93	5,45	4,78	3,21	3,90	5,35

16

**PESOS E VARIAÇÕES MENSIAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - ABRIL DE 2003**

\*\*\*\*\*

**NÍVEL \* VARIAÇÃO \* PESO**

\*\*\*\*\*

<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.97</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* 1.01</b>	<b>* 23.7701</b>
Alimentação no Domicílio	* 1.06	* 18.9602
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 1.25	* 1.5549
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.54	* 0.7982
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 7.25	* 0.6576
Açúcares e Derivados	* 1.48	* 1.0749
Hortaliças e Verduras	* -3.27	* 0.2013
Frutas	* -3.10	* 0.7450
Carnes	* -0.24	* 2.8863
Pescados	* 2.70	* 0.3462
Carnes, Peixes Industrializad	* 3.00	* 0.8434
Aves e Ovos	* 1.74	* 1.4380
Leite e Derivados	* 1.61	* 2.4058
Panificados	* 0.32	* 2.4992
Óleos e Gorduras	* -0.39	* 0.7202
Bebidas e Infusões	* 1.11	* 1.7617
Enlatados e Conservas	* 3.06	* 0.2033
Sal e Condimentos	* 1.55	* 0.3978
Alimentos Prontos	* 1.73	* 0.4263
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.82	* 4.8099
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.82	* 4.8099
<b>Habituação</b>	<b>* 1.95</b>	<b>* 15.7977</b>
Encargos e Manutenção	* 1.05	* 9.9494
Aluguel e Taxas	* 0.81	* 8.5557
Reparos	* 2.27	* 0.4638
Artigos de Limpeza	* 2.71	* 0.9299
Combustíveis e Energia	* 3.48	* 5.8483
Combustíveis (Domésticos)	* 3.92	* 1.7866
Energia Elétrica Residencial	* 3.28	* 4.0617
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.82</b>	<b>* 5.7097</b>
Móveis e Utensílios	* 1.14	* 2.2575
Mobiliário	* 0.75	* 1.4924
Utensílios e Enfeites	* 1.69	* 0.5137
Camã, Mesa e Banho	* 2.37	* 0.2514
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.69	* 3.0377
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.65	* 1.4822
TV, Som e Informática	* -0.22	* 1.5555
Consertos e Manutenção	* -0.04	* 0.4146
Consertos e Manutenção	* -0.04	* 0.4146
<b>Vestuário</b>	<b>* 1.03</b>	<b>* 5.0255</b>
Roupas	* 1.12	* 3.0690
Roupa Masculina	* 1.29	* 1.1227
Roupa Feminina	* 1.14	* 1.2880
Roupa Infantil	* 0.78	* 0.6584
Calçados e Acessórios	* 0.86	* 1.3725
Calçados e Acessórios	* 0.86	* 1.3725
Jóias e Bijuterias	* 0.89	* 0.3726
Jóias e Bijuterias	* 0.89	* 0.3726
Tecidos e Armário	* 1.22	* 0.2114
Tecidos e Armário	* 1.22	* 0.2114
<b>Transportes</b>	<b>* 0.50</b>	<b>* 22.1843</b>
Transportes	* 0.50	* 22.1843
Transporte Público	* 1.73	* 7.6029
Veículo Próprio	* 0.52	* 8.4646
Combustíveis(Veículos)	* -1.06	* 6.1168
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 1.54</b>	<b>* 10.3544</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 2.64	* 4.2754

Produtos Farmacêuticos	*	2.73	*	4.0010
Óculos e Lentes	*	1.31	*	0.2745
Serviços de Saúde	*	0.47	*	4.0981
Serviços Médicos e Dentários	*	0.16	*	1.3285
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.58	*	0.3836
Plano de Saúde	*	0.62	*	2.3860
Cuidados Pessoais	*	1.40	*	1.9809
Higiene Pessoal	*	1.40	*	1.9809
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.35</b>	<b>*</b>	<b>8.9852</b>
Serviços Pessoais	*	0.32	*	4.7140
Serviços Pessoais	*	0.32	*	4.7140
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.38	*	4.2712
Recreação	*	0.55	*	2.8532
Fumo	*	0.00	*	1.1803
Fotografia e Filmagem	*	0.30	*	0.2377
<b>Educação</b>	<b>*</b>	<b>0.43</b>	<b>*</b>	<b>4.7258</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.43	*	4.7258
Cursos	*	0.31	*	3.9088
Leitura	*	1.09	*	0.5952
Papelaria	*	0.86	*	0.2218
<b>Comunicação</b>	<b>*</b>	<b>0.14</b>	<b>*</b>	<b>3.4473</b>
Comunicação	*	0.14	*	3.4473
Comunicação	*	0.14	*	3.4473

\*\*\*\*\*

17

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS  
ABRIL DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,94</b>	<b>1,57</b>	<b>1,54</b>	<b>3,43</b>	<b>0,61</b>	<b>1,00</b>	<b>1,24</b>	<b>1,76</b>	<b>0,99</b>	<b>1,17</b>	<b>1,62</b>	<b>1,38</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,78</b>	<b>2,13</b>	<b>0,39</b>	<b>1,37</b>	<b>1,01</b>	<b>1,54</b>	<b>1,71</b>	<b>1,65</b>	<b>0,99</b>	<b>1,47</b>	<b>0,67</b>	<b>1,15</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,38	-0,18	2,68	2,46	1,45	2,81	5,87	-3,24	1,83	1,47	1,19	1,24
Farinhas, Féculas e Massa	1,48	1,61	0,47	4,13	2,48	2,93	2,35	4,44	-0,18	-1,95	2,05	1,80
Tubérculos, Raízes e Leg	3,55	10,43	6,26	7,52	6,81	8,67	23,37	9,08	15,96	17,97	7,51	9,49
Açúcares e Derivados	0,87	1,97	-2,91	2,91	2,49	-0,45	0,10	2,93	3,51	2,04	-0,72	1,35
Hortaliças e Verduras	-5,95	-13,75	-1,98	13,33	-11,08	1,65	1,74	7,50	9,21	1,00	3,75	-3,82
Frutas	-7,96	-0,45	-5,70	2,95	-0,40	1,40	0,61	4,03	0,86	1,27	-1,97	-1,44
Carnes	1,21	-0,87	-3,55	0,54	-0,29	-0,45	1,41	1,54	-0,53	0,70	-1,95	-0,19
Pescados	-5,98	0,91	2,86	-0,28	5,45	3,51	3,76	6,95	0,58	4,15	8,59	2,33
Carnes, Peixes Industria	8,44	3,76	3,40	1,54	3,91	4,51	2,29	2,80	3,31	2,85	2,02	3,63
Aves e Ovos	4,51	5,94	2,61	-1,01	-1,49	1,51	-0,26	3,68	3,43	1,20	2,47	1,70
Leite e Derivados	1,11	2,82	2,81	-0,58	2,49	1,34	1,30	2,34	-3,89	2,31	0,96	1,53
Panificados	0,96	1,91	-0,33	0,13	0,81	0,12	-2,58	-0,17	-0,93	-0,04	-0,47	0,12
Óleos e Gorduras	-2,54	-0,97	-0,79	1,02	-0,51	0,26	-0,19	-0,20	-0,10	-1,61	-2,27	-0,75
Bebidas e Infusões	-1,61	2,69	1,81	1,43	1,28	3,79	0,87	1,77	-0,39	2,30	1,36	1,17
Enlatados e Conservas	2,58	3,03	1,72	2,61	4,23	0,93	4,97	2,27	4,93	2,87	2,72	3,21
Sal e Condimentos	2,47	2,38	1,39	2,37	1,89	1,57	1,57	0,84	1,17	1,74	1,65	1,78
Alimentos Prontos	5,52	3,59	-1,81	-0,96	0,80	3,35	3,51	9,38	-1,95	2,82	1,57	1,89
Alimentação Fora do Domi	1,31	1,83	1,02	1,47	0,38	1,48	1,17	0,39	0,07	0,97	1,74	0,89
<b>Habitação</b>	<b>0,59</b>	<b>2,84</b>	<b>6,75</b>	<b>11,49</b>	<b>0,64</b>	<b>0,85</b>	<b>1,10</b>	<b>4,81</b>	<b>3,66</b>	<b>1,94</b>	<b>4,48</b>	<b>2,82</b>
Aluguel e Taxas	0,23	1,25	1,31	6,27	0,07	0,79	0,02	0,49	0,28	0,76	9,01	1,20
Reparos	3,78	1,90	2,65	2,21	3,40	2,20	1,92	3,10	1,91	0,69	1,72	2,45
Artigos de Limpeza	2,48	2,85	3,09	4,11	3,01	2,65	7,09	1,90	1,10	2,76	3,29	2,91
Combustíveis (Domésticos)	2,24	1,79	1,21	7,55	3,52	0,81	1,74	9,13	7,26	9,84	2,50	4,41
Energia Elétrica Residen	0,00	4,99	20,37	23,75	0,00	0,00	0,00	7,24	6,82	0,41	0,00	4,45
<b>Artigos de Residência</b>	<b>1,11</b>	<b>1,07</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,41</b>	<b>0,87</b>	<b>1,14</b>	<b>1,16</b>	<b>0,48</b>	<b>0,49</b>	<b>0,71</b>	<b>0,66</b>	<b>0,70</b>
Mobiliário	3,82	0,61	-1,83	-0,40	0,77	1,40	0,50	1,02	-0,83	-0,09	0,02	0,42
Utensílios e Enfeites	3,26	2,54	0,65	1,97	1,45	1,91	1,50	1,47	1,40	2,12	2,31	1,67
Cama, Mesa e Banho	0,16	3,58	0,34	2,11	3,24	3,06	1,90	-2,46	2,56	2,91	2,49	1,99
Eletrodomésticos e Equip	1,38	2,91	1,28	1,38	1,73	1,44	2,62	1,43	0,52	1,74	2,65	1,66
TV, Som e Informática	-0,41	-1,12	-0,89	-0,97	0,14	0,56	0,16	-0,61	0,59	-0,81	-0,74	-0,32
Consertos e Manutenção	-0,14	0,16	2,71	1,27	-1,49	0,40	-0,88	-0,41	1,56	0,51	-2,30	0,23
<b>Vestuário</b>	<b>0,99</b>	<b>1,60</b>	<b>0,67</b>	<b>0,15</b>	<b>0,89</b>	<b>1,24</b>	<b>1,31</b>	<b>0,45</b>	<b>0,11</b>	<b>1,66</b>	<b>1,70</b>	<b>0,89</b>
Roupa Masculina	-0,34	1,99	1,52	-0,88	1,56	1,04	2,34	0,83	-0,05	2,33	2,98	1,12
Roupa Feminina	2,32	0,66	0,70	-0,72	1,26	0,58	1,77	0,87	0,04	2,21	1,20	1,03
Roupa Infantil	1,08	1,33	0,43	-0,04	0,83	0,95	0,11	-0,98	0,18	1,12	0,95	0,62
Calçados e Acessórios	0,72	2,73	0,12	1,31	-0,15	2,01	0,76	0,75	-0,31	1,84	1,42	0,74
Jóias e Bijuterias	0,47	-0,28	0,72	-0,51	2,93	1,63	1,81	0,17	0,46	-0,34	1,59	0,83
Tecidos e Armário	2,60	0,63	1,47	0,19	0,21	2,06	0,30	-0,02	3,18	1,31	2,34	1,14
<b>Transportes</b>	<b>6,06</b>	<b>0,12</b>	<b>0,53</b>	<b>6,47</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,68</b>	<b>0,00</b>	<b>1,04</b>
Transporte Público	7,70	0,07	0,57	7,68	0,00	-0,02	-0,16	0,00	0,05	0,36	1,60	1,76
Veículo Próprio	0,69	0,35	1,39	0,70	-0,98	0,06	1,65	0,46	-0,41	0,26	0,75	0,08
Combustíveis (Veículos)	-0,30	-0,19	-0,76	-6,80	-1,09	0,77	-0,67	0,28	-1,70	2,10	-4,84	-0,77
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,43</b>	<b>1,26</b>	<b>1,42</b>	<b>2,16</b>	<b>1,50</b>	<b>1,91</b>	<b>2,04</b>	<b>3,26</b>	<b>1,81</b>	<b>1,31</b>	<b>2,27</b>	<b>1,95</b>
Produtos Farmacêuticos	4,87	1,42	2,30	3,64	2,00	2,77	3,58	4,76	3,01	1,88	3,15	2,88
Óculos e Lentes	1,38	4,55	-0,59	0,33	0,97	0,46	1,48	3,27	-2,03	1,68	2,93	1,25
Serviços Médicos e Dentá	0,54	0,07	-0,34	0,56	0,06	0,24	0,22	0,74	-0,52	0,02	1,77	0,20
Serviços Laboratoriais e	0,54	0,22	1,49	-0,42	0,28	1,46	0,21	0,16	0,26	0,28	1,62	0,72
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,62	0,66	0,58	0,55	0,72	0,66	0,75	0,64	0,62	0,64
Higiene Pessoal	2,46	1,10	1,22	1,46	1,38	1,62	1,01	2,58	1,54	1,17	1,15	1,51

<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,35</b>	<b>0,97</b>	<b>0,14</b>	<b>0,38</b>	<b>0,13</b>	<b>0,34</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,60</b>	<b>0,19</b>
Serviços Pessoais	0,88	0,50	0,20	-0,20	0,24	-0,01	0,62	-0,91	-1,28	-0,38	0,76	0,01
Recreação	0,03	1,73	0,07	1,50	0,32	0,89	0,56	0,86	0,32	0,13	0,65	0,53
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,35	4,78	0,99	-0,72	-1,23	0,95	0,76	-0,85	-0,07	-0,07	0,28	0,47
<b>Educação</b>	<b>1,17</b>	<b>1,66</b>	<b>0,43</b>	<b>0,10</b>	<b>0,39</b>	<b>0,71</b>	<b>0,99</b>	<b>4,25</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,12</b>	<b>0,70</b>
Cursos	0,08	1,10	0,23	0,02	0,25	0,47	0,35	4,63	-0,07	-0,20	0,18	0,49
Leitura	4,30	0,23	1,73	0,39	0,73	0,79	4,59	3,19	1,18	-1,07	0,36	1,50
Papelaria	0,26	4,38	0,29	1,15	0,14	1,73	2,04	1,74	2,93	-0,22	-0,44	1,03
<b>Comunicação</b>	<b>0,20</b>	<b>1,13</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,13</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,16</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,11</b>
Comunicação	0,20	1,13	-0,04	0,13	0,32	-0,02	0,16	0,01	0,00	0,04	-0,03	0,11

18

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
<b>2001</b>	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
<b>2002</b>	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42	9,04
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61	9,08
	AGO	1931,12	0,86	2,64	4,07	5,51	9,16
	SET	1947,15	0,83	2,87	4,29	6,39	9,58
	OUT	1977,72	1,57	3,29	5,21	8,06	10,26
	NOV	2044,76	3,39	5,88	8,68	11,72	12,55
	DEZ	2099,97	2,70	7,85	10,94	14,74	14,74
<b>2003</b>	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54

ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
MAI						
JUN						
JUL						
AGO						
SET						
OUT						
NOV						
DEZ						

19

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
ABRIL DE 2003 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>6,98</b>	<b>6,73</b>	<b>7,69</b>	<b>7,30</b>	<b>6,44</b>	<b>9,06</b>	<b>5,79</b>	<b>7,03</b>	<b>7,31</b>	<b>6,24</b>	<b>6,27</b>	<b>6,84</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>6,22</b>	<b>6,29</b>	<b>6,92</b>	<b>6,95</b>	<b>6,23</b>	<b>6,91</b>	<b>8,37</b>	<b>7,33</b>	<b>6,96</b>	<b>6,60</b>	<b>4,36</b>	<b>6,65</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-1,56	-4,12	8,54	11,90	9,38	9,75	16,63	3,52	10,78	0,95	5,86	6,67
Farinhas, Féculas e Massas	8,09	-1,80	2,94	9,68	9,40	14,68	3,37	12,54	14,35	-0,21	8,78	7,68
Tubérculos, Raízes e Legumes	45,99	45,95	66,85	37,51	57,28	48,37	75,96	76,13	55,79	77,80	47,10	56,30
Açúcares e Derivados	1,05	10,63	10,35	15,67	7,46	9,68	12,65	10,32	8,20	17,03	10,64	9,75
Hortaliças e Verduras	21,61	17,83	37,73	22,65	13,00	2,69	32,27	24,17	16,64	52,41	18,53	20,28
Frutas	11,80	-14,92	8,39	13,38	10,61	28,31	8,66	9,27	13,74	23,91	2,28	9,83
Carnes	1,68	1,02	-5,06	2,52	-1,81	-2,78	4,30	2,96	2,28	-0,70	-4,81	-0,12
Pescados	13,83	10,12	6,84	15,94	17,43	20,28	16,02	10,82	20,40	8,35	15,28	15,29
Carnes, Peixes Industrializado	18,33	11,98	22,49	2,64	18,79	19,68	5,60	21,56	3,65	15,71	7,58	12,01
Aves e Ovos	8,36	13,19	7,68	3,55	10,05	4,54	7,13	7,65	5,42	0,60	3,10	7,21
Leite e Derivados	8,28	7,90	5,32	4,01	3,88	6,23	8,65	6,04	4,42	9,13	5,36	5,64
Panificados	7,38	2,65	5,06	2,01	2,07	4,16	-1,61	4,04	1,61	4,35	0,68	2,86
Óleos e Gorduras	0,43	0,14	0,08	1,06	1,69	4,67	1,58	4,71	3,71	1,09	-0,67	1,50
Bebidas e Infusões	7,22	9,07	6,53	6,96	7,68	10,07	22,85	12,74	5,59	10,99	6,25	8,85
Enlatados e Conservas	10,84	12,97	14,09	17,81	11,26	10,51	17,13	16,06	10,17	14,05	13,30	13,27
Sal e Condimentos	10,37	10,30	7,34	10,50	5,97	6,82	5,87	7,16	11,16	9,24	6,71	8,26
Alimentos Prontos	10,45	7,61	3,26	-2,65	5,46	4,06	1,40	7,33	-1,48	6,17	3,23	5,02
Alimentação Fora do Domicílio	4,54	5,49	3,96	5,49	2,84	2,03	4,38	2,85	3,17	1,81	5,15	3,74
<b>Habitação</b>	<b>8,00</b>	<b>7,11</b>	<b>13,19</b>	<b>12,46</b>	<b>1,93</b>	<b>9,19</b>	<b>2,65</b>	<b>6,22</b>	<b>5,36</b>	<b>5,67</b>	<b>6,11</b>	<b>5,93</b>
Aluguel e Taxas	1,44	7,47	11,33	7,59	1,18	10,08	0,54	1,15	3,05	3,66	10,00	3,81
Reparos	14,70	9,65	9,99	6,52	12,11	8,36	5,40	9,08	8,64	7,91	8,98	9,90
Artigos de Limpeza	13,88	14,23	13,48	14,44	11,17	11,03	15,45	14,47	13,27	15,37	12,06	13,29
Combustíveis (Domésticos)	6,39	7,28	5,37	5,72	4,80	7,74	4,38	7,81	3,39	7,52	6,91	5,68
Energia Elétrica Residencial	13,86	4,99	20,37	23,75	0,00	6,94	0,00	7,24	6,82	4,40	0,00	7,21
<b>Artigos de Residência</b>	<b>5,02</b>	<b>4,60</b>	<b>5,93</b>	<b>3,97</b>	<b>6,67</b>	<b>7,97</b>	<b>5,02</b>	<b>4,77</b>	<b>5,76</b>	<b>5,68</b>	<b>5,16</b>	<b>5,70</b>
Mobiliário	7,68	5,04	3,34	1,83	8,84	7,58	2,87	5,62	5,38	6,04	5,24	6,49
Utensílios e Enfeites	7,60	7,10	5,79	6,90	6,97	7,77	7,40	5,02	4,94	5,99	8,67	6,40
Cama, Mesa e Banho	7,03	8,37	8,73	13,78	9,08	12,93	16,51	4,46	10,65	4,72	6,74	9,03
Eletrodomésticos e Equipamento	7,44	7,83	9,19	7,27	6,91	9,08	6,84	6,51	7,90	7,59	6,10	7,46
TV, Som e Informática	2,14	-0,22	4,69	0,17	4,79	5,91	2,08	3,31	3,37	2,60	3,40	3,24
Consertos e Manutenção	1,45	4,45	5,72	3,57	-1,05	11,54	3,33	1,23	3,56	8,37	3,80	3,35
<b>Vestuário</b>	<b>3,79</b>	<b>0,82</b>	<b>1,14</b>	<b>2,49</b>	<b>2,01</b>	<b>1,78</b>	<b>3,42</b>	<b>3,11</b>	<b>4,26</b>	<b>3,16</b>	<b>5,11</b>	<b>2,70</b>
Roupa Masculina	3,42	-0,85	-1,12	1,27	1,26	0,99	3,05	2,50	2,82	2,15	8,21	1,88
Roupa Feminina	4,42	-0,38	1,20	1,20	1,61	0,09	3,47	2,45	0,84	4,25	1,41	1,84
Roupa Infantil	1,52	-0,01	3,00	0,18	-0,18	3,17	4,32	1,88	4,26	2,96	6,46	1,83
Calçados e Acessórios	4,44	3,27	-0,05	2,98	3,79	0,86	0,23	2,57	6,19	3,55	3,94	3,19
Jóias e Bijuterias	1,74	1,91	3,50	4,36	6,76	10,12	7,96	5,06	9,88	1,28	9,36	5,32
Tecidos e Armarinho	8,51	0,87	9,06	8,02	4,97	3,88	8,10	6,65	5,52	4,72	10,82	6,93
<b>Transportes</b>	<b>8,17</b>	<b>10,00</b>	<b>10,89</b>	<b>8,53</b>	<b>14,30</b>	<b>18,34</b>	<b>1,71</b>	<b>9,96</b>	<b>14,36</b>	<b>7,63</b>	<b>10,79</b>	<b>11,03</b>
Transporte Público	7,93	14,79	13,90	9,25	21,39	28,23	0,92	12,13	17,62	9,08	16,13	14,07
Veículo Próprio	3,85	2,26	1,17	1,87	0,24	1,09	3,26	3,24	0,56	0,57	3,34	1,44
Combustíveis (Veículos)	15,76	15,20	12,78	5,11	10,78	16,14	10,53	11,09	1,86	13,99	9,54	11,72
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>9,97</b>	<b>8,24</b>	<b>5,46</b>	<b>8,03</b>	<b>7,23</b>	<b>7,39</b>	<b>8,47</b>	<b>8,76</b>	<b>7,81</b>	<b>6,95</b>	<b>8,43</b>	<b>7,73</b>
Produtos Farmacêuticos	13,75	8,68	6,53	12,77	9,24	9,45	11,64	11,09	10,86	9,26	11,10	10,19
Óculos e Lentes	2,94	6,35	6,69	4,38	4,25	9,06	11,94	17,03	4,87	2,56	6,10	6,74
Serviços Médicos e Dentários	2,71	2,08	1,64	0,47	-0,28	2,15	1,99	1,55	0,99	1,65	7,12	1,80
Serviços Laboratoriais e Hospi	2,52	-0,28	2,09	0,03	0,91	-2,80	0,31	-0,19	0,08	0,58	6,77	2,10
Plano de Saúde	2,50	2,63	2,50	2,63	2,56	2,47	3,17	2,67	2,82	2,57	2,50	2,65
Higiene Pessoal	7,93	10,18	6,81	6,39	8,10	6,72	8,20	7,70	8,01	8,07	6,01	7,78
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,11</b>	<b>4,87</b>	<b>2,54</b>	<b>1,81</b>	<b>3,29</b>	<b>3,19</b>	<b>2,84</b>	<b>3,72</b>	<b>3,12</b>	<b>4,25</b>	<b>3,07</b>	<b>3,24</b>
Serviços Pessoais	3,07	4,62	2,23	-0,70	3,18	2,66	2,52	2,95	3,76	6,01	5,13	3,13
Recreação	3,04	6,64	2,62	4,53	3,81	3,26	3,22	5,41	2,48	4,34	0,24	3,64
Fumo	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	3,20	2,69	3,20	3,20	3,20	3,20	3,18
Fotografia e Filmagem	3,98	3,32	1,15	-0,81	-0,28	5,70	2,15	-0,61	0,34	-0,19	-0,15	0,98
<b>Educação</b>	<b>8,64</b>	<b>8,85</b>	<b>7,87</b>	<b>7,56</b>	<b>7,78</b>	<b>8,68</b>	<b>11,06</b>	<b>10,17</b>	<b>8,26</b>	<b>8,32</b>	<b>6,94</b>	<b>8,31</b>

Cursos	7,50	9,58	8,57	8,04	7,76	8,22	11,02	9,38	8,48	8,59	9,00	8,52
Leitura	13,79	5,36	4,44	4,32	8,38	3,99	5,75	14,97	4,86	8,75	2,12	8,19
Papelaria	2,68	9,33	7,72	2,80	6,01	13,33	14,86	13,90	10,80	5,42	-2,21	7,04
<b>Comunicação</b>	<b>9,32</b>	<b>6,00</b>	<b>5,15</b>	<b>5,56</b>	<b>3,72</b>	<b>7,09</b>	<b>5,97</b>	<b>4,69</b>	<b>4,09</b>	<b>3,15</b>	<b>3,72</b>	<b>4,80</b>
Comunicação	9,32	6,00	5,15	5,56	3,72	7,09	5,97	4,69	4,09	3,15	3,72	4,80

## 20

### PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS

INPC- ABRIL DE 2003

\*\*\*\*\*

NÍVEL \* VARIAÇÃO \* PESO

\*\*\*\*\*

	*	*
<b>Índice Geral</b>	<b>1.38</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1.15</b>	<b>31.8463</b>
Alimentação no Domicílio	1.19	27.2918
Cereais, Legum. e Oleaginosas	1.24	2.8539
Farinhas, Féculas e Massas	1.80	1.4359
Tubérculos, Raízes e Legumes	9.49	0.9552
Açúcares e Derivados	1.35	1.6377
Hortaliças e Verduras	-3.82	0.2432
Frutas	-1.44	1.0636
Carnes	-0.19	3.8504
Pescados	2.33	0.4564
Carnes, Peixes Industrializad	3.63	1.0857
Aves e Ovos	1.70	2.3759
Leite e Derivados	1.53	3.1786
Panificados	0.12	3.7224
Óleos e Gorduras	-0.75	1.1339
Bebidas e Infusões	1.17	2.1567
Enlatados e Conservas	3.21	0.2195
Sal e Condimentos	1.78	0.5930
Alimentos Prontos	1.89	0.3300
Alimentação Fora do Domicílio	0.89	4.5545
Alimentação Fora do Domicílio	0.89	4.5545
<b>Habituação</b>	<b>2.82</b>	<b>18.6406</b>
Encargos e Manutenção	1.49	10.2493
Aluguel e Taxas	1.20	8.3466
Reparos	2.45	0.5010
Artigos de Limpeza	2.91	1.4017
Combustíveis e Energia	4.44	8.3913
Combustíveis (Domésticos)	4.41	2.8932
Energia Elétrica Residencial	4.45	5.4981
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0.70</b>	<b>7.4153</b>
Móveis e Utensílios	0.86	2.7003
Mobiliário	0.42	1.8282
Utensílios e Enfeites	1.67	0.5870
Cama, Mesa e Banho	1.99	0.2851
Aparelhos Eletroeletrônicos	0.65	4.3237
Eletrodomésticos e Equipament	1.66	2.1057
TV, Som e Informática	-0.32	2.2180
Consertos e Manutenção	0.23	0.3914
Consertos e Manutenção	0.23	0.3914
<b>Vestuário</b>	<b>0.89</b>	<b>5.5499</b>
Roupas	0.95	3.2691
Roupa Masculina	1.12	1.1122
Roupa Feminina	1.03	1.2932
Roupa Infantil	0.62	0.8636
Calçados e Acessórios	0.74	1.6629
Calçados e Acessórios	0.74	1.6629
Jóias e Bijuterias	0.83	0.3533
Jóias e Bijuterias	0.83	0.3533
Tecidos e Armarinho	1.14	0.2646
Tecidos e Armarinho	1.14	0.2646
<b>Transportes</b>	<b>1.04</b>	<b>17.4720</b>
Transportes	1.04	17.4720
Transporte Público	1.76	11.3510
Veículo Próprio	0.08	3.4324
Combustíveis(Veículos)	-0.77	2.6887
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1.95</b>	<b>8.8262</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	2.81	4.4008
Produtos Farmacêuticos	2.88	4.2043
Óculos e Lentes	1.25	0.1965
Serviços de Saúde	0.49	1.8032
Serviços Médicos e Dentários	0.20	0.6490
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.72	0.1714
Plano de Saúde	0.64	0.9828
Cuidados Pessoais	1.51	2.6223
Higiene Pessoal	1.51	2.6223
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0.19</b>	<b>6.0363</b>
Serviços Pessoais	0.01	2.2387
Serviços Pessoais	0.01	2.2387
Recreação, Fumo e Filmes	0.31	3.7976
Recreação	0.53	2.0127
Fumo	0.00	1.5846
Fotografia e Filmagem	0.47	0.2004
<b>Educação</b>	<b>0.70</b>	<b>2.5428</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0.70	2.5428
Cursos	0.49	1.8812
Leitura	1.50	0.3959
Papelaria	1.03	0.2657
<b>Comunicação</b>	<b>0.11</b>	<b>1.6707</b>
Comunicação	0.11	1.6707

## Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

### ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

### INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

### PONTOS DE ATENDIMENTO

#### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

#### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

#### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

#### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

#### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

#### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.