

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**maio 2002**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Guilherme Gomes Dias

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS MAIO DE 2002

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de maio apresentou variação de 0,21%, inferior ao IPCA de 0,80% de abril em 0,59 ponto percentual.

A redução na taxa de um mês para o outro se deve, principalmente, à desaceleração do crescimento de preços da **gasolina**, que passou de 8,70% em abril para 0,50% em maio, e da deflação de 3,67% ocorrida no **gás de cozinha**, que havia registrado alta de 8,74% no mês anterior. Além disso, os **alimentos**, devido, principalmente, ao período de safra, continuaram em queda, -0,59%. A maioria dos itens apresentou variação negativa, com destaque para o **feijão-preto** (-4,87%), **frango** (-3,55%) e **ovos** (-2,78%). Em abril os preços dos alimentos haviam caído 0,32%.

Com o resultado de maio o IPCA acumulou 2,51% no ano, acima do percentual de 2,42% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 7,77%, pouco abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,98%. Em maio de 2001 a taxa mensal foi 0,41%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de maio foram comparados os preços coletados no período de 29 de abril a 29 de maio (referência) com os preços vigentes no período de 29 de março a 26 de abril (base).



## Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas** apresentou queda de 0,59%, mais intensa do que a de abril, -0,32%. Com a boa oferta de produtos agrícolas, a maioria dos itens continuou com variações negativas. Os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO
<b>Feijão-preto</b>	-4,05	-4,87	-23,60
<b>Tomate</b>	12,83	-18,69	1,75
<b>Cenoura</b>	-4,79	-17,76	29,54
<b>Açúcar refinado</b>	-2,01	-2,35	-1,53
<b>Açúcar cristal</b>	-0,63	-2,68	-2,80
<b>Frutas</b>	-2,27	-0,92	-6,32
<b>Carnes</b>	-1,18	-0,96	-3,85
<b>Pescado</b>	-2,19	-3,74	3,44
<b>Carne seca</b>	0,65	-3,92	-6,92
<b>Frango</b>	-3,76	-3,55	-5,49
<b>Ovos</b>	-2,25	-2,78	3,68
<b>Pão francês</b>	0,93	-0,94	-0,91
<b>Óleo de soja</b>	-1,45	-1,28	-5,27

Foram poucos os produtos com aumento de preços, destacando-se apenas a **batata-inglesa** e o **alho**, com alta de 16,49% e 14,49%, respectivamente.

## Produtos não alimentícios

Os produtos **não alimentícios** aumentaram 0,38% em maio, resultado inferior ao de abril, 1,12%.

Foi de 0,50% a variação de preços da **gasolina** nos postos, refletindo o final do efeito do reajuste de 10,08% nos preços de venda nas refinarias, ocorrido em 06 de abril. Naquele mês a alta foi de 8,70% e a gasolina ficou com a maior contribuição individual no índice, 0,34 ponto percentual, refletindo efeitos dos reajustes de 9,39% e de 10,08% ocorridos, respectivamente, em 16 de março e em 06 de abril. Enquanto em janeiro e fevereiro ocorreu queda acumulada de 14,53% nos postos, resultado da redução de 25% nos preços de venda nas refinarias, os meses de março, abril e maio acumularam alta de 13,79%. Com isso, no ano, ocorreu queda de 2,76%.

Os preços do **gás de bujão** diminuíram 3,67% nos pontos de distribuição ao consumidor, ao passo que, em abril, a alta atingiu 8,74% em função do reajuste de 14,50% nos preços de venda nas refinarias. Por região, os resultados da **gasolina** e do **gás** são:

REGIÃO	VARIACÃO (%)	
	Gasolina	Gás de Bujão
<b>Rio de Janeiro</b>	2,04	-4,02
<b>Porto Alegre</b>	-1,13	-1,49
<b>Belo Horizonte</b>	-0,72	-2,22
<b>Recife</b>	4,63	-9,47
<b>São Paulo</b>	0,89	-3,29
<b>Brasília</b>	2,24	0,66
<b>Belém</b>	0,74	2,31
<b>Fortaleza</b>	-1,02	-7,90
<b>Salvador</b>	2,27	-0,27
<b>Curitiba</b>	-3,65	-10,44
<b>Goiânia</b>	1,16	-3,35
<b>Brasil</b>	0,50	-3,67

As tarifas de **energia elétrica** aumentaram 1,50% (1,31% em abril), com variações registradas em **Porto Alegre** (5,32%), **Belo Horizonte** (3,32%), **Recife** (0,42%), **Fortaleza** (10,96%) e **Salvador** (10,44%). Foi o item que ficou com a maior contribuição individual no IPCA do mês, 0,06 ponto percentual.

Com a nova coleção no mercado, os preços dos artigos de **vestuário** cresceram 1,39%, destacando-se as roupas femininas (1,67%). Em abril, a alta foi de 1,05%.

Outros itens que se destacaram com aumentos em seus preços foram o **conserto de automóveis** (1,15%), **automóveis usados** (1,34%), **passagens aéreas** (1,07%), **empregados domésticos** (1,60%) e **jornal** (3,68%).

Quanto aos **ônibus urbanos**, o percentual de 0,23% (0,28% em abril), resultou da variação de 3,00% em Salvador, decorrente do reajuste de 10% nas tarifas em vigor a partir do dia 19 de maio.

Em queda, além do **gás**, destacaram-se os preços dos **automóveis novos**, -0,67% (0,18% em abril) e dos **produtos farmacêuticos**, -0,32% (0,43% em abril).

## **Índices regionais**

O maior índice regional foi registrado em **Porto Alegre** (0,50%), onde alguns itens tiveram aumentos acima da média nacional, com destaque para a **energia elétrica** (5,32%), **vestuário** (2,27%) e **automóveis usados** (3,63%). O menor resultado ficou com **Curitiba** (-0,29%) em razão, principalmente, do **gás** (-10,44%) e da **gasolina** (-3,65%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulado no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO
<b>Porto Alegre</b>	0,88	0,50	3,52
<b>Goiânia</b>	0,86	0,46	2,65
<b>Brasília</b>	0,51	0,44	2,32
<b>São Paulo</b>	0,80	0,34	2,08
<b>Belo Horizonte</b>	0,99	0,30	2,83
<b>Salvador</b>	0,87	0,14	2,64
<b>Fortaleza</b>	0,98	0,06	2,44
<b>Rio de Janeiro</b>	0,61	0,01	2,58
<b>Recife</b>	0,82	-0,03	3,03
<b>Belém</b>	0,36	-0,07	2,80
<b>Curitiba</b>	1,00	-0,29	2,51
<b>Brasil</b>	0,80	0,21	2,51

## Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,09% no mês de maio, resultado inferior ao de abril, 0,68%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de maio foram comparados os preços coletados no período de 29 de abril a 29 de maio (referência) com os preços vigentes no período de 29 de março a 26 de abril (base).

Com o resultado de maio o INPC acumulou 2,80% no ano, abaixo da taxa de 3,19% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 9,03%, abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 9,55%. Em maio de 2001 a taxa mensal foi 0,57%.

O maior índice regional foi registrado em **Porto Alegre** (0,67%). **Curitiba** (-0,37%) ficou com o menor resultado.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulado no ano.

REGIÃO	VARIACÃO(%)		
	ABRIL	MAIO	ACUMULADA NO ANO
<b>Porto Alegre</b>	0,83	0,67	3,96
<b>Goiânia</b>	0,65	0,37	3,33
<b>Belo Horizonte</b>	0,93	0,34	3,50
<b>Brasília</b>	0,20	0,25	2,53
<b>São Paulo</b>	0,68	0,23	2,09
<b>Salvador</b>	0,73	0,20	2,68
<b>Fortaleza</b>	0,99	-0,08	3,17
<b>Rio de Janeiro</b>	0,30	-0,31	2,10
<b>Recife</b>	0,89	-0,31	3,31
<b>Belém</b>	0,02	-0,32	3,13
<b>Curitiba</b>	0,82	-0,37	2,86
<b>Brasil</b>	0,68	0,09	2,80

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A   N A C I O N A L   D E   I N D I C E S   D E   P R E Ç O S   A O   C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S   M E N S A I S   P O R   I T E M S   E   G R U P O S  
M A I O   D E   2 0 0 2   -   I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,67</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,23</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,37</b>	<b>0,09</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1,57</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,57</b>	<b>-1,20</b>	<b>-1,21</b>	<b>-1,50</b>	<b>-0,50</b>	<b>-1,03</b>	<b>-0,74</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,78	0,58	1,14	-0,97	0,60	0,16	-0,44	-3,55	-1,42	-2,97	-0,81	-0,92
Farinhas,Féculas e Massa	0,59	2,10	-0,14	0,05	0,44	-0,16	1,26	-0,34	-0,55	-1,19	0,23	0,18
Tubérculos, Raízes e Leg	-12,69	6,96	-5,86	-9,02	-1,97	-13,05	-1,29	-4,00	-5,40	-9,28	-13,40	-5,23
Açúcares e Derivados	-5,87	-0,72	-0,90	-0,33	0,22	-3,43	-1,33	-1,41	-4,11	-0,27	-1,00	-1,56
Hortaliças e Verduras	2,29	3,63	-3,60	2,22	-2,87	-1,79	-0,49	14,02	-2,53	14,44	0,78	0,50
Frutas	-1,65	0,50	-0,10	1,08	0,36	-1,21	3,51	2,48	-0,25	2,50	1,36	0,52
Carnes	-2,06	-1,29	-2,61	0,30	0,13	-0,10	-0,90	-0,61	-0,79	-3,60	-2,18	-1,04
Pescados	-3,54	-2,30	6,40	-0,46	-1,46	0,22	-10,77	-4,91	1,57	-0,82	3,48	-3,72
Carnes, Peixes Industria	-2,19	-2,35	-0,71	-2,10	-1,11	3,53	-3,93	0,02	-3,27	0,24	-1,27	-1,92
Aves e Ovos	-2,68	-2,97	-2,11	-5,68	-3,11	-3,55	-2,15	-2,88	-7,27	0,27	-3,64	-3,52
Leite e Derivados	-2,18	0,15	0,70	0,04	0,73	2,83	-0,78	-1,04	-0,98	0,11	1,64	0,08
Panificados	-0,11	-0,18	0,55	1,15	-1,79	-0,21	0,68	-2,74	0,52	0,66	-0,75	-0,38
Óleos e Gorduras	1,87	-1,64	-1,37	-0,82	-2,77	-1,49	-1,34	-1,81	-1,50	-0,49	-2,24	-1,25
Bebidas e Infusões	-1,14	-0,37	-0,47	0,52	0,32	-0,52	-2,47	-0,68	-1,44	0,72	0,64	-0,37
Enlatados e Conservas	1,07	-0,01	-1,66	1,47	1,05	-0,15	0,24	1,70	-9,45	0,82	-0,01	-0,11
Sal e Condimentos	5,76	0,76	1,49	5,31	2,96	1,37	2,05	1,60	1,23	2,45	2,60	2,60
Alimentos Prontos	-3,46	-3,84	0,70	-6,87	-0,43	-3,34	-0,94	-6,09	-6,09	2,82	-6,12	-1,41
Alimentação Fora do Domi	0,47	0,63	1,21	1,35	0,62	0,48	0,07	0,62	0,18	0,71	0,23	0,62
<b>Habitação</b>	<b>-0,42</b>	<b>1,91</b>	<b>0,77</b>	<b>-1,80</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,23</b>	<b>0,48</b>	<b>0,55</b>	<b>2,48</b>	<b>-1,22</b>	<b>1,47</b>	<b>0,22</b>
Aluguel e Taxas	0,03	0,31	-0,05	0,19	0,08	0,09	0,13	0,26	0,58	0,21	4,31	0,37
Reparos	-0,20	1,58	1,44	0,72	0,72	-0,83	0,19	3,07	0,13	0,30	-0,27	0,77
Artigos de Limpeza	0,71	0,15	0,41	0,56	1,03	1,11	-0,13	0,98	0,02	0,13	-0,18	0,49
Combustíveis (Domésticos	-3,85	-1,38	-2,22	-9,47	-3,18	0,66	2,31	-7,90	-0,27	-10,14	-3,35	-3,71
Energia Elétrica Residen	0,00	5,32	3,32	0,43	0,00	0,00	0,00	10,98	10,43	0,00	0,00	1,83
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,94</b>	<b>0,58</b>	<b>0,94</b>	<b>0,16</b>	<b>1,63</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,44</b>	<b>0,70</b>	<b>0,35</b>	<b>1,03</b>	<b>0,90</b>
Mobiliário	1,04	1,13	-0,14	1,38	1,94	-0,04	1,20	1,20	1,26	-0,03	1,64	1,23
Utensílios e Enfeites	0,24	0,12	1,78	2,45	0,09	0,88	-0,17	0,13	2,83	0,44	0,02	0,91
Cama, Mesa e Banho	-0,03	0,10	2,94	0,51	0,03	0,05	-0,53	2,79	-3,87	-1,33	1,70	0,17
Eletrodomésticos e Equip	0,88	-0,63	1,30	-2,09	2,02	-0,97	-1,34	1,56	0,94	-0,02	-0,34	0,65
TV, Som e Informática	1,03	1,68	0,64	0,38	1,66	1,50	-0,82	-1,11	-0,17	0,99	1,34	0,93
Consertos e Manutenção	1,21	0,22	1,93	1,70	-0,53	2,05	0,70	0,09	1,01	2,33	3,31	1,04
<b>Vestuário</b>	<b>0,66</b>	<b>2,15</b>	<b>1,85</b>	<b>1,58</b>	<b>1,49</b>	<b>2,49</b>	<b>1,28</b>	<b>1,16</b>	<b>0,54</b>	<b>1,20</b>	<b>1,64</b>	<b>1,37</b>
Roupa Masculina	0,42	4,90	0,91	1,73	0,79	4,19	2,94	1,63	0,34	-0,35	2,07	1,42
Roupa Feminina	2,59	1,13	1,02	2,96	1,72	0,91	-0,49	1,06	0,19	2,38	3,37	1,52
Roupa Infantil	-0,77	0,12	2,36	0,48	2,65	3,22	1,09	1,13	-0,06	0,71	-1,39	1,21
Calçados e Acessórios	-0,25	2,20	2,42	1,19	0,82	2,20	1,16	1,76	1,33	1,85	0,77	1,33
Jóias e Bijuterias	0,82	2,62	2,75	-3,29	1,31	3,36	0,48	0,24	0,56	1,33	4,40	1,18
Tecidos e Armarinho	2,19	1,44	3,13	3,08	1,12	0,24	3,02	-0,40	-0,28	-0,23	1,95	1,52
<b>Transportes</b>	<b>0,54</b>	<b>0,60</b>	<b>0,31</b>	<b>0,27</b>	<b>0,31</b>	<b>0,92</b>	<b>0,11</b>	<b>0,01</b>	<b>2,30</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,21</b>	<b>0,44</b>
Transporte Público	0,10	0,00	0,01	0,05	0,00	0,01	-0,09	0,00	2,58	0,00	0,00	0,30
Veículo Próprio	2,21	1,91	1,42	0,65	0,64	1,52	1,64	0,71	0,40	0,38	-0,11	0,99
Combustíveis(Veículos)	1,91	-1,17	-0,17	4,11	0,86	2,02	0,68	-1,09	2,27	-3,46	1,22	0,23
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,31</b>	<b>0,08</b>	<b>0,02</b>	<b>0,35</b>	<b>0,10</b>	<b>0,37</b>	<b>0,19</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,32</b>	<b>0,09</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,23	0,10	-0,35	-0,25	-0,45	-0,26	-0,58	0,33	-0,45	-0,67	0,12	-0,30
Óculos e Lentes	1,02	-1,59	-1,09	-1,70	0,49	2,83	1,07	1,74	-0,76	0,02	-1,37	-0,04
Serviços Médicos e Dentá	0,10	1,20	-0,18	0,00	0,05	0,66	1,06	0,53	0,69	0,16	0,88	0,29
Serviços Laboratoriais e	-0,21	0,86	0,16	0,41	-0,44	0,37	0,61	0,19	0,35	0,49	-0,33	0,13
Plano de Saúde	0,70	0,70	0,70	0,75	0,70	0,70	0,70	0,70	0,71	0,70	0,07	0,68
Higiene Pessoal	1,45	-0,18	0,54	1,11	0,87	0,77	0,78	1,14	-1,51	0,18	1,00	0,46
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,59</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,88</b>	<b>0,96</b>	<b>0,13</b>	<b>0,01</b>	<b>0,67</b>	<b>0,24</b>
Serviços Pessoais	0,20	0,11	0,81	-0,29	1,48	0,25	1,08	1,84	-0,45	-0,26	0,78	0,52
Recreação	0,34	0,27	0,81	-1,01	0,55	0,51	0,36	0,68	1,21	0,39	0,90	0,49
Fumo	0,00	-0,93	0,00	0,00	0,00	0,00	-7,77	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,41
Fotografia e Filmagem	-0,28	-1,35	-0,83	-0,58	0,04	-1,48	-0,20	-1,26	-0,76	-0,63	-0,31	-0,68
<b>Educação</b>	<b>0,20</b>	<b>0,03</b>	<b>0,16</b>	<b>0,07</b>	<b>1,82</b>	<b>0,01</b>	<b>0,01</b>	<b>1,59</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,08</b>	<b>0,20</b>	<b>0,57</b>
Cursos	0,10	0,09	-0,09	-0,12	0,23	0,09	0,02	1,61	-0,18	0,06	-0,03	0,14
Leitura	0,00	0,00	-0,25	0,15	4,87	0,86	0,24	0,56	0,60	2,02	2,44	2,42
Papeleria	1,48	-0,15	1,49	2,84	1,88	-0,77	-0,23	2,09	0,70	-1,26	0,26	0,98
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>0,52</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,00</b>
Comunicação	0,00	0,52	0,02	0,01	-0,09	0,00	-0,04	-0,06	0,07	0,00	-0,07	0,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC							
SÉRIE HISTÓRICA							
(conclusão)							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1999	JAN	1474,5800000000000	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,6000000000000	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,7200000000000	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,8300000000000	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,5900000000000	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,6500000000000	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,9100000000000	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,3400000000000	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,3500000000000	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,2000000000000	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,8800000000000	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,5500000000000	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
2000	JAN	1598,2400000000000	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV	1599,0400000000000	0,05	1,41	3,74	0,66	7,06
	MAR	1601,1200000000000	0,13	0,79	3,47	0,79	5,84
	ABR	1602,5600000000000	0,09	0,27	2,58	0,88	5,44
	MAI	1601,7600000000000	-0,05	0,17	1,58	0,83	5,34
	JUN	1606,5700000000000	0,30	0,34	1,13	1,13	5,58
	JUL	1628,9000000000000	1,39	1,64	1,92	2,54	6,26
	AGO	1648,6100000000000	1,21	2,92	3,10	3,78	6,96
	SET	1655,7000000000000	0,43	3,06	3,41	4,23	7,00
	OUT	1658,3500000000000	0,16	1,81	3,48	4,39	6,15
	NOV	1663,1600000000000	0,29	0,88	3,83	4,70	5,47
	DEZ	1672,3100000000000	0,55	1,00	4,09	5,27	5,27
2001	JAN	1685,1900000000000	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,4500000000000	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,5800000000000	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,8700000000000	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,6500000000000	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,0000000000000	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,2700000000000	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,1400000000000	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,9200000000000	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,6200000000000	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,7600000000000	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ	1830,2000000000000	0,74	3,00	5,43	9,44	9,44
2002	JAN	1849,7800000000000	1,07	3,13	5,38	1,07	9,77
	FEV	1855,5100000000000	0,31	2,13	4,88	1,38	9,57
	MAR	1867,0100000000000	0,62	2,01	5,07	2,01	9,72
	ABR	1879,7100000000000	0,68	1,62	4,80	2,71	9,55
	MAI	1881,4000000000000	0,09	1,40	3,56	2,80	9,03
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						



**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S**  
**M A I O D E 2 0 0 2 - I N P C**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>2,10</b>	<b>3,96</b>	<b>3,50</b>	<b>3,31</b>	<b>2,09</b>	<b>2,53</b>	<b>3,13</b>	<b>3,17</b>	<b>2,68</b>	<b>2,86</b>	<b>3,33</b>	<b>2,80</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1,28</b>	<b>1,59</b>	<b>-0,32</b>	<b>1,05</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,96</b>	<b>2,98</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,49</b>	<b>0,09</b>	<b>0,26</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-20,03	-15,15	-2,28	-1,58	-4,96	-3,57	0,08	-16,24	1,50	-12,62	-6,92	-8,23
Farinhas,Féculas e Massas	3,62	2,89	-1,01	3,27	-0,65	2,62	12,21	4,50	3,62	-0,43	2,13	2,95
Tubérculos, Raízes e Legumes	11,62	3,70	18,07	6,07	16,81	17,38	11,80	18,27	18,58	12,74	5,14	13,33
Açúcares e Derivados	-4,56	2,64	-3,16	0,11	0,93	-4,63	-2,71	1,58	1,34	5,24	-1,45	0,00
Hortaliças e Verduras	18,31	31,79	5,16	26,95	30,53	31,00	4,60	37,73	9,36	67,43	10,79	23,70
Frutas	-7,64	2,25	-9,92	11,84	-0,97	-11,44	7,09	15,84	0,58	-6,62	-9,75	-1,29
Carnes	-6,83	-1,89	-7,70	-3,90	-3,42	-4,46	-1,45	0,91	-3,93	-4,99	-4,37	-3,81
Pescados	10,97	7,29	-15,63	0,54	7,07	7,27	3,08	1,63	2,46	-4,24	4,14	2,94
Carnes, Peixes Industrializado	2,51	-7,55	2,56	-5,41	3,77	2,30	0,49	-0,15	-7,84	-0,34	-0,82	-1,55
Aves e Ovos	-1,00	-3,85	-9,98	-6,43	-3,46	-5,48	4,29	-2,71	-10,77	1,63	1,26	-4,15
Leite e Derivados	6,75	15,56	11,12	3,05	1,70	0,83	-2,17	2,01	1,67	10,57	11,34	5,10
Panificados	0,24	1,26	1,91	2,59	-2,07	1,91	1,26	-2,72	-0,98	-1,95	-1,03	-0,29
Óleos e Gorduras	-1,78	-1,33	-2,33	-1,66	-4,56	-6,97	-4,81	0,96	-5,08	-4,71	-3,41	-3,14
Bebidas e Infusões	4,45	1,06	-0,05	0,74	-0,04	-1,94	19,18	-1,95	-2,85	2,38	1,87	1,61
Enlatados e Conservas	4,05	3,58	2,12	1,27	6,16	6,12	3,06	6,40	-5,51	5,03	5,12	3,75
Sal e Condimentos	14,28	3,49	1,17	9,47	5,43	3,45	0,45	4,99	5,42	4,29	4,53	5,47
Alimentos Prontos	4,38	-6,45	1,22	3,22	2,59	-4,79	3,75	-4,74	1,75	3,84	-1,52	1,32
Alimentação Fora do Domicílio	3,78	3,78	2,71	3,92	3,12	2,94	2,51	3,03	4,12	2,05	2,73	3,25
<b>Habitação</b>	<b>6,70</b>	<b>8,71</b>	<b>7,66</b>	<b>12,18</b>	<b>3,46</b>	<b>9,03</b>	<b>7,45</b>	<b>13,47</b>	<b>12,15</b>	<b>5,18</b>	<b>8,48</b>	<b>6,93</b>
Aluguel e Taxas	-0,18	4,38	0,23	3,87	0,54	6,09	0,83	2,44	1,39	2,89	8,22	1,67
Reparos	-1,83	3,35	4,35	3,68	4,14	4,70	0,71	3,42	3,67	2,99	3,92	3,15
Artigos de Limpeza	3,61	6,43	3,43	6,73	7,82	5,91	2,79	6,77	2,89	4,64	4,88	5,25
Combustíveis (Domésticos)	12,35	21,52	22,10	20,15	17,73	32,73	32,53	32,10	33,99	14,95	23,04	22,28
Energia Elétrica Residencial	13,88	10,02	15,93	20,94	5,13	5,25	5,18	19,62	19,03	5,29	5,27	10,32
<b>Artigos de Residência</b>	<b>3,11</b>	<b>0,87</b>	<b>3,89</b>	<b>1,42</b>	<b>3,90</b>	<b>2,92</b>	<b>1,63</b>	<b>1,01</b>	<b>1,41</b>	<b>2,03</b>	<b>4,06</b>	<b>2,72</b>
Mobiliário	4,57	2,43	3,83	-1,52	3,74	3,25	3,86	1,85	0,77	-0,58	7,10	2,85
Utensílios e Enfeites	3,66	2,17	4,06	3,67	0,75	-1,40	3,20	0,98	4,56	3,30	2,84	2,62
Cama, Mesa e Banho	-0,43	0,89	5,15	-1,26	3,78	2,16	6,45	6,43	-2,48	-0,70	1,26	1,99
Eletrodomésticos e Equipamento	1,69	-2,45	3,40	0,08	3,65	1,06	-0,01	2,44	1,50	2,29	1,70	1,88
TV, Som e Informática	3,87	2,65	4,10	3,24	4,76	4,66	1,57	-1,55	0,53	3,86	3,80	3,40
Consertos e Manutenção	1,68	0,81	3,75	5,30	4,51	5,65	-0,02	1,76	4,15	3,14	6,21	3,32
<b>Vestuário</b>	<b>1,43</b>	<b>3,69</b>	<b>1,53</b>	<b>3,50</b>	<b>2,20</b>	<b>4,13</b>	<b>2,96</b>	<b>1,47</b>	<b>1,53</b>	<b>1,96</b>	<b>3,54</b>	<b>2,30</b>
Roupa Masculina	0,49	3,81	1,45	2,41	1,99	4,76	4,83	-2,65	1,92	-0,57	5,32	1,91
Roupa Feminina	4,93	4,58	0,32	3,80	3,43	3,06	1,17	-0,08	-2,16	3,59	6,10	2,52
Roupa Infantil	-0,65	2,63	-0,85	1,25	1,91	4,75	1,40	2,45	1,05	3,11	0,92	1,42
Calçados e Acessórios	0,64	3,72	3,17	5,14	2,15	5,32	2,60	4,49	4,39	1,27	2,06	3,02
Jóias e Bijuterias	0,28	2,39	2,90	-5,11	-2,48	1,06	3,70	1,77	5,10	4,50	3,32	1,81
Tecidos e Armarinho	0,59	2,00	3,91	5,47	1,94	1,04	5,66	2,99	-4,64	-0,20	0,59	2,03
<b>Transportes</b>	<b>0,70</b>	<b>4,91</b>	<b>7,71</b>	<b>0,08</b>	<b>0,95</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,41</b>	<b>3,92</b>	<b>2,11</b>	<b>3,82</b>	<b>0,05</b>	<b>2,31</b>
Transporte Público	0,37	9,11	11,43	-0,06	0,03	0,06	-0,30	9,27	2,69	7,71	-0,06	3,01
Veículo Próprio	5,88	4,06	4,14	2,95	4,08	5,88	1,34	0,85	2,05	2,26	3,14	3,63
Combustíveis(Veículos)	-3,57	-3,71	-2,78	-2,26	-0,10	-3,75	-3,93	-10,33	-3,36	-3,91	-4,60	-2,72
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>4,62</b>	<b>4,41</b>	<b>3,47</b>	<b>3,26</b>	<b>4,26</b>	<b>4,32</b>	<b>2,97</b>	<b>4,47</b>	<b>4,02</b>	<b>4,49</b>	<b>4,38</b>	<b>4,07</b>
Produtos Farmacêuticos	4,50	4,24	3,55	3,12	5,08	4,44	0,84	4,77	1,52	5,22	4,68	4,00
Óculos e Lentes	5,22	5,20	2,75	-0,79	3,60	7,97	2,31	3,74	3,05	3,12	3,27	3,39
Serviços Médicos e Dentários	1,65	3,99	2,75	1,80	0,14	-0,18	2,05	1,71	-0,02	2,45	4,35	1,82
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,49	1,25	-0,12	-1,24	0,77	2,80	0,38	-1,32	0,29	0,08	-0,21	0,29
Plano de Saúde	3,55	3,55	3,55	3,60	3,55	3,55	3,55	3,55	3,48	3,55	2,90	3,51
Higiene Pessoal	6,60	5,03	4,05	3,97	4,32	5,35	5,96	4,80	8,10	5,54	5,86	5,37
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,39</b>	<b>1,51</b>	<b>1,90</b>	<b>1,92</b>	<b>0,80</b>	<b>1,45</b>	<b>2,93</b>	<b>2,42</b>	<b>1,51</b>	<b>1,41</b>	<b>2,59</b>	<b>1,61</b>
Serviços Pessoais	0,85	2,44	2,00	3,55	0,50	1,60	3,90	3,17	1,56	3,05	2,16	1,98
Recreação	3,19	2,91	3,12	1,04	1,98	3,52	1,92	3,60	2,71	1,19	4,73	2,59
Fumo	0,00	-0,93	0,00	0,00	0,00	0,00	3,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
Fotografia e Filmagem	2,80	-2,69	-1,30	1,24	2,35	-4,00	0,63	-1,71	-2,68	0,86	-0,63	-0,42
<b>Educação</b>	<b>6,31</b>	<b>7,07</b>	<b>4,69</b>	<b>6,32</b>	<b>8,00</b>	<b>5,07</b>	<b>7,55</b>	<b>4,16</b>	<b>4,96</b>	<b>5,99</b>	<b>6,64</b>	<b>6,24</b>
Cursos	8,77	11,09	4,60	6,86	7,11	5,96	7,29	5,08	5,15	6,93	7,70	6,64
Leitura	1,41	0,00	4,21	0,99	11,60	6,96	18,04	1,68	3,01	3,19	4,29	7,07
Papelaria	2,38	1,16	5,39	2,18	2,64	0,18	1,14	-2,16	5,46	-0,35	1,63	2,26
<b>Comunicação</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,31</b>	<b>0,01</b>	<b>3,82</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,77</b>	<b>0,06</b>	<b>2,45</b>	<b>2,73</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,83</b>
Comunicação	-0,11	0,31	0,01	3,82	-0,02	-0,05	0,77	0,06	2,45	2,73	-0,10	0,83

*****		
NÍVEL	* VARIAÇÃO *	PESO
*****		
<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.09</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* -0.74</b>	<b>* 29.5733</b>
Alimentação no Domicílio	* -1.00	* 24.8035
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.92	* 2.2055
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.18	* 1.1669
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -5.23	* 0.9285
Açúcares e Derivados	* -1.56	* 1.2355
Hortaliças e Verduras	* 0.50	* 0.2360
Frutas	* 0.52	* 1.0434
Carnes	* -1.04	* 3.8430
Pescados	* -3.72	* 0.4442
Carnes, Peixes Industrializad	* -1.92	* 1.0836
Aves e Ovos	* -3.52	* 2.0950
Leite e Derivados	* 0.08	* 3.1397
Panificados	* -0.38	* 3.2480
Óleos e Gorduras	* -1.25	* 0.8197
Bebidas e Infusões	* -0.37	* 2.1605
Enlatados e Conservas	* -0.11	* 0.2100
Sal e Condimentos	* 2.60	* 0.5967
Alimentos Prontos	* -1.41	* 0.3475
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.62	* 4.7698
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.62	* 4.7698
<b>Habituação</b>	<b>* 0.22</b>	<b>* 19.7419</b>
Encargos e Manutenção	* 0.40	* 11.1705
Aluguel e Taxas	* 0.37	* 9.3392
Reparos	* 0.77	* 0.4980
Artigos de Limpeza	* 0.49	* 1.3332
Combustíveis e Energia	* -0.01	* 8.5714
Combustíveis (Domésticos)	* -3.71	* 2.8488
Energia Elétrica Residencial	* 1.83	* 5.7226
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.90</b>	<b>* 7.4514</b>
Móveis e Utensílios	* 1.04	* 2.6887
Mobiliário	* 1.23	* 1.7861
Utensílios e Enfeites	* 0.91	* 0.6124
Cama, Mesa e Banho	* 0.17	* 0.2903
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.80	* 4.3381
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.65	* 2.0802
TV, Som e Informática	* 0.93	* 2.2579
Consertos e Manutenção	* 1.04	* 0.4245
Consertos e Manutenção	* 1.04	* 0.4245
<b>Vestuário</b>	<b>* 1.37</b>	<b>* 5.9734</b>
Roupas	* 1.40	* 3.5675
Roupa Masculina	* 1.42	* 1.2081
Roupa Feminina	* 1.52	* 1.4040
Roupa Infantil	* 1.21	* 0.9554
Calçados e Acessórios	* 1.33	* 1.7727
Calçados e Acessórios	* 1.33	* 1.7727
Jóias e Bijuterias	* 1.18	* 0.3563
Jóias e Bijuterias	* 1.18	* 0.3563
Tecidos e Armarinho	* 1.52	* 0.2769
Tecidos e Armarinho	* 1.52	* 0.2769
<b>Transportes</b>	<b>* 0.44</b>	<b>* 17.2260</b>
Transportes	* 0.44	* 17.2260
Transporte Público	* 0.30	* 10.9656
Veículo Próprio	* 0.99	* 3.8647
Combustíveis(Veículos)	* 0.23	* 2.3957
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 0.09</b>	<b>* 9.2001</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* -0.29	* 4.5545
Produtos Farmacêuticos	* -0.30	* 4.3555
Óculos e Lentes	* -0.04	* 0.1991
Serviços de Saúde	* 0.49	* 1.9849
Serviços Médicos e Dentários	* 0.29	* 0.7160
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.13	* 0.1921
Plano de Saúde	* 0.68	* 1.0768
Cuidados Pessoais	* 0.46	* 2.6606
Higiene Pessoal	* 0.46	* 2.6606
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>* 0.24</b>	<b>* 6.4099</b>
Serviços Pessoais	* 0.52	* 2.4212
Serviços Pessoais	* 0.52	* 2.4212
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.07	* 3.9887
Recreação	* 0.49	* 2.1719
Fumo	* -0.41	* 1.6009
Fotografia e Filmagem	* -0.68	* 0.2158
<b>Educação</b>	<b>* 0.57</b>	<b>* 2.7124</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.57	* 2.7124
Cursos	* 0.14	* 2.0285
Leitura	* 2.42	* 0.4070
Papelaria	* 0.98	* 0.2770
<b>Comunicação</b>	<b>* 0.00</b>	<b>* 1.7117</b>
Comunicação	* 0.00	* 1.7117
Comunicação	* 0.00	* 1.7117
*****		

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S**  
**M A I O D E 2 0 0 2 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,01</b>	<b>0,50</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,34</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,06</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,46</b>	<b>0,21</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1,24</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,29</b>	<b>-1,11</b>	<b>-1,05</b>	<b>-1,73</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,80</b>	<b>-0,59</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-3,00	0,52	1,15	-1,11	0,63	0,84	-0,59	-3,35	-1,55	-3,27	-0,92	-0,91
Farinhas, Féculas e Massa	0,60	2,23	-0,24	-0,14	0,44	-0,22	1,42	-0,38	-0,37	-0,73	0,01	0,33
Tubérculos, Raízes e Leg	-12,51	3,14	-8,48	-6,32	-0,89	-11,55	-0,38	-4,07	-4,76	-8,12	-10,07	-4,70
Açúcares e Derivados	-5,22	-0,83	-0,67	-0,33	0,44	-3,14	-1,09	-1,31	-3,49	-0,17	-0,76	-1,24
Hortaliças e Verduras	-0,76	7,09	-3,50	0,50	-1,75	-0,64	-0,59	8,42	-2,17	3,28	0,31	-0,15
Frutas	0,35	1,75	-2,29	-2,10	-1,63	-1,30	2,51	1,93	-4,67	3,33	-1,92	-0,92
Carnes	-2,29	-1,04	-2,68	0,03	0,19	0,26	-1,10	-0,25	-1,07	-3,68	-1,73	-0,96
Pescados	-2,94	2,81	4,71	-2,97	-4,01	-5,06	-9,50	-4,35	-1,79	-2,56	1,06	-3,74
Carnes, Peixes Industria	-3,21	-2,62	-2,39	-1,95	-0,73	2,29	-3,46	-0,20	-3,09	0,39	-0,66	-1,73
Aves e Ovos	-2,19	-3,04	-1,97	-5,79	-2,80	-3,42	-2,18	-2,94	-8,14	0,41	-3,73	-3,29
Leite e Derivados	-1,66	-0,01	0,45	0,47	0,89	2,62	-0,69	-0,71	-1,17	-0,30	1,82	0,20
Panificados	0,01	-0,17	0,52	1,09	-1,69	-0,16	0,70	-2,80	0,41	0,74	-0,77	-0,49
Óleos e Gorduras	1,47	-1,61	-1,21	-1,01	-2,22	-1,85	-1,29	-1,76	-1,55	-0,56	-2,16	-1,14
Bebidas e Infusões	-1,01	-0,31	-0,20	0,74	0,20	-0,40	-2,07	-0,76	-1,21	0,60	0,43	-0,19
Enlatados e Conservas	0,22	-0,11	-0,80	0,82	0,78	-0,41	0,42	2,30	-7,26	-0,07	-0,01	0,00
Sal e Condimentos	5,28	0,58	1,30	5,57	2,94	1,60	1,45	2,02	1,65	0,81	2,90	2,56
Alimentos Prontos	-3,52	-3,81	-0,48	-6,87	-0,71	-3,34	-0,94	-5,37	-5,60	2,82	-7,97	-1,58
Alimentação Fora do Domi	0,85	0,70	1,13	1,36	0,50	0,63	0,10	0,40	0,08	0,78	0,35	0,64
<b>Habitação</b>	<b>-0,19</b>	<b>1,35</b>	<b>0,78</b>	<b>-1,21</b>	<b>0,00</b>	<b>0,28</b>	<b>0,36</b>	<b>1,40</b>	<b>2,76</b>	<b>-0,96</b>	<b>1,42</b>	<b>0,28</b>
Aluguel e Taxas	0,16	0,35	-0,05	0,28	0,32	0,18	0,18	0,34	0,81	0,47	3,33	0,40
Reparos	-0,60	1,65	1,02	0,15	0,49	-0,18	0,39	1,41	0,14	0,68	-0,76	0,54
Artigos de Limpeza	0,80	0,25	0,48	0,49	0,91	1,57	-0,13	0,97	0,08	0,30	-0,06	0,60
Combustíveis (Domésticos	-3,39	-1,33	-2,22	-9,47	-3,06	0,66	2,31	-7,90	-0,27	-10,44	-3,35	-3,49
Energia Elétrica Residen	0,00	5,32	3,32	0,42	0,00	0,00	0,00	10,96	10,44	0,00	0,00	1,50
<b>Artigos de Residência</b>	<b>1,01</b>	<b>0,52</b>	<b>0,78</b>	<b>0,15</b>	<b>1,31</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,42</b>	<b>0,69</b>	<b>0,12</b>	<b>1,14</b>	<b>0,83</b>
Mobiliário	1,06	1,09	-0,61	1,26	1,64	0,12	0,92	1,25	1,48	-0,22	1,47	1,00
Utensílios e Enfeites	0,49	0,12	2,13	2,15	0,00	0,14	-0,14	0,28	2,69	0,39	-0,13	0,64
Cama, Mesa e Banho	0,09	0,00	2,84	0,47	-0,68	-0,08	0,06	2,28	-3,39	-0,89	1,65	0,01
Eletrodomésticos e Equip	0,81	-0,62	0,85	-1,85	1,58	-0,59	-1,58	1,22	1,03	0,21	-0,26	0,63
TV, Som e Informática	1,37	1,47	0,91	0,10	1,53	0,91	-0,68	-0,83	-0,18	0,06	1,19	1,00
Consertos e Manutenção	0,98	0,07	1,26	1,99	0,63	2,28	0,35	-0,03	-0,03	1,75	4,62	0,94
<b>Vestuário</b>	<b>0,78</b>	<b>2,27</b>	<b>1,68</b>	<b>1,48</b>	<b>1,30</b>	<b>2,53</b>	<b>1,24</b>	<b>1,23</b>	<b>0,46</b>	<b>1,08</b>	<b>2,01</b>	<b>1,39</b>
Roupa Masculina	0,28	4,40	1,26	1,74	0,81	4,55	2,89	1,59	0,34	-0,45	2,23	1,40
Roupa Feminina	2,87	1,70	0,61	2,78	1,83	0,92	-0,50	1,02	-0,13	2,41	3,30	1,67
Roupa Infantil	-0,72	0,04	2,57	0,66	2,37	2,51	1,30	1,11	0,04	0,71	-1,06	1,29
Calçados e Acessórios	-0,10	2,23	2,36	1,21	0,93	2,26	1,07	1,84	1,19	1,90	0,76	1,32
Jóias e Bijuterias	-0,32	2,56	1,77	-4,21	-0,64	4,08	-0,14	0,93	1,26	0,37	4,96	0,69
Tecidos e Armarinho	3,18	0,85	2,78	2,48	1,16	0,18	2,98	-0,35	-0,28	0,00	1,95	1,48
<b>Transportes</b>	<b>0,85</b>	<b>0,43</b>	<b>0,12</b>	<b>0,95</b>	<b>0,21</b>	<b>0,94</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,72</b>	<b>1,46</b>	<b>-0,72</b>	<b>0,47</b>	<b>0,33</b>
Transporte Público	0,12	0,06	0,03	0,14	0,08	0,16	0,00	0,09	2,28	0,15	0,22	0,24
Veículo Próprio	1,12	1,45	0,59	0,36	-0,03	0,86	1,31	-1,20	-0,16	-0,11	0,15	0,36
Combustíveis(Veículos)	1,69	-1,19	-0,68	3,66	0,79	1,59	0,68	-1,15	1,88	-2,98	1,21	0,40
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,31</b>	<b>0,26</b>	<b>0,05</b>	<b>0,34</b>	<b>0,17</b>	<b>0,48</b>	<b>0,43</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,23</b>	<b>0,17</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,13	0,29	-0,26	-0,22	-0,52	-0,24	-0,30	0,12	-0,58	-0,84	0,06	-0,32
Óculos e Lentes	0,55	-1,84	-0,59	-1,70	1,37	2,09	0,72	1,28	-0,81	0,36	-1,32	0,09
Serviços Médicos e Dentá	0,02	0,99	-0,28	-0,02	-0,04	0,75	1,05	0,34	0,63	0,29	0,83	0,19
Serviços Laboratoriais e	-0,18	0,42	0,11	0,41	-0,30	1,67	1,31	0,27	-0,69	0,43	-0,27	0,09
Plano de Saúde	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,05	0,69
Higiene Pessoal	1,32	-0,18	0,48	0,88	0,83	0,64	0,77	1,23	-1,55	0,33	0,88	0,53
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,27</b>	<b>0,13</b>	<b>0,97</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,30</b>	<b>0,22</b>	<b>0,01</b>	<b>0,97</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,25</b>	<b>0,73</b>	<b>0,68</b>
Serviços Pessoais	0,11	0,39	1,30	-0,08	2,28	0,53	1,09	1,42	-0,47	0,41	0,84	1,09
Recreação	0,81	0,26	0,91	-0,48	0,45	-0,01	0,43	0,76	0,87	0,21	0,70	0,49
Fumo	0,00	-0,93	0,00	0,00	0,00	0,00	-7,77	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,30
Fotografia e Filmagem	-0,43	-1,23	-1,17	-0,21	-0,05	-1,73	0,16	-1,44	-0,44	-0,72	0,07	-0,58
<b>Educação</b>	<b>0,06</b>	<b>0,00</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,04</b>	<b>0,13</b>	<b>0,04</b>	<b>1,27</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,15</b>	<b>0,16</b>	<b>0,44</b>
Cursos	0,09	0,04	-0,02	-0,11	0,35	0,09	0,01	1,12	-0,14	0,04	-0,12	0,15
Leitura	-0,32	0,21	0,84	0,00	4,63	1,01	0,47	3,09	0,27	1,53	4,10	2,30
Papelaria	1,17	-0,75	0,74	2,10	1,88	-0,75	-0,21	1,94	0,63	-0,39	0,22	0,85
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>0,13</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,00</b>
Comunicação	0,00	0,13	0,03	0,00	-0,01	-0,04	-0,02	-0,06	-0,03	0,00	-0,02	0,00

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA							
SÉRIE HISTÓRICA							
(conclusão)							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1999	JAN	1468,4100000000000	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,8300000000000	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,1500000000000	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,5500000000000	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,0800000000000	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,9500000000000	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,4700000000000	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,0500000000000	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,8300000000000	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,2300000000000	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,0900000000000	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,5600000000000	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
2000	JAN	1598,4100000000000	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,4900000000000	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,0100000000000	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,7500000000000	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,9100000000000	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,6200000000000	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,6200000000000	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,1100000000000	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,9300000000000	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,2600000000000	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,6000000000000	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,4700000000000	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97
2001	JAN	1693,0700000000000	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,8600000000000	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,3200000000000	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,2200000000000	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,2600000000000	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,2300000000000	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,2800000000000	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,5700000000000	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,5200000000000	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,2400000000000	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,9400000000000	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,6500000000000	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
2002	JAN	1822,0800000000000	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,6400000000000	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,6100000000000	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,3300000000000	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,2200000000000	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						



<b>Índice Geral</b>	<b>*</b>	<b>0.21</b>	<b>*</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>*</b>	<b>-0.59</b>	<b>*</b>	<b>22.1433</b>
Alimentação no Domicílio	*	-0.94	*	17.1870
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-0.91	*	1.1893
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.33	*	0.6410
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-4.70	*	0.6130
Açúcares e Derivados	*	-1.24	*	0.8274
Hortaliças e Verduras	*	-0.15	*	0.1870
Frutas	*	-0.92	*	0.7375
Carnes	*	-0.96	*	2.8385
Pescados	*	-3.74	*	0.3300
Carnes, Peixes Industrializad	*	-1.73	*	0.8017
Aves e Ovos	*	-3.29	*	1.2550
Leite e Derivados	*	0.20	*	2.3441
Panificados	*	-0.49	*	2.1447
Óleos e Gorduras	*	-1.14	*	0.5161
Bebidas e Infusões	*	-0.19	*	1.7300
Enlatados e Conservas	*	0.00	*	0.1939
Sal e Condimentos	*	2.56	*	0.3986
Alimentos Prontos	*	-1.58	*	0.4392
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.64	*	4.9563
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.64	*	4.9563
<b>Habituação</b>	<b>*</b>	<b>0.28</b>	<b>*</b>	<b>16.5427</b>
Encargos e Manutenção	*	0.42	*	10.7055
Aluguel e Taxas	*	0.40	*	9.3687
Reparos	*	0.54	*	0.4561
Artigos de Limpeza	*	0.60	*	0.8807
Combustíveis e Energia	*	0.02	*	5.8372
Combustíveis (Domésticos)	*	-3.49	*	1.7332
Energia Elétrica Residencial	*	1.50	*	4.1039
<b>Artigos de Residência</b>	<b>*</b>	<b>0.83</b>	<b>*</b>	<b>5.6640</b>
Móveis e Utensílios	*	0.81	*	2.2239
Mobiliário	*	1.00	*	1.4422
Utensílios e Enfeites	*	0.64	*	0.5312
Cama, Mesa e Banho	*	0.01	*	0.2506
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.82	*	3.0013
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.63	*	1.4327
TV, Som e Informática	*	1.00	*	1.5685
Consertos e Manutenção	*	0.94	*	0.4388
Consertos e Manutenção	*	0.94	*	0.4388
<b>Vestuário</b>	<b>*</b>	<b>1.39</b>	<b>*</b>	<b>5.3042</b>
Roupas	*	1.49	*	3.2976
Roupa Masculina	*	1.40	*	1.2014
Roupa Feminina	*	1.67	*	1.3795
Roupa Infantil	*	1.29	*	0.7167
Calçados e Acessórios	*	1.32	*	1.4380
Calçados e Acessórios	*	1.32	*	1.4380
Jóias e Bijuterias	*	0.69	*	0.3520
Jóias e Bijuterias	*	0.69	*	0.3520
Tecidos e Armarinho	*	1.48	*	0.2166
Tecidos e Armarinho	*	1.48	*	0.2166
<b>Transportes</b>	<b>*</b>	<b>0.33</b>	<b>*</b>	<b>21.8040</b>
Transportes	*	0.33	*	21.8040
Transporte Público	*	0.24	*	7.1463
Veículo Próprio	*	0.36	*	9.4586
Combustíveis(Veículos)	*	0.40	*	5.1991
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.17</b>	<b>*</b>	<b>10.7524</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.29	*	4.3541
Produtos Farmacêuticos	*	-0.32	*	4.0758
Óculos e Lentes	*	0.09	*	0.2783
Serviços de Saúde	*	0.47	*	4.4145
Serviços Médicos e Dentários	*	0.19	*	1.4278
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.09	*	0.4236
Plano de Saúde	*	0.69	*	2.5631
Cuidados Pessoais	*	0.53	*	1.9838
Higiene Pessoal	*	0.53	*	1.9838
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.68</b>	<b>*</b>	<b>9.3909</b>
Serviços Pessoais	*	1.09	*	4.9510
Serviços Pessoais	*	1.09	*	4.9510
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.22	*	4.4399
Recreação	*	0.49	*	3.0217
Fumo	*	-0.30	*	1.1700
Fotografia e Filmagem	*	-0.58	*	0.2481
<b>Educação</b>	<b>*</b>	<b>0.44</b>	<b>*</b>	<b>4.9600</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.44	*	4.9600
Cursos	*	0.15	*	4.1426
Leitura	*	2.30	*	0.5890
Papelaria	*	0.85	*	0.2284
<b>Comunicação</b>	<b>*</b>	<b>0.00</b>	<b>*</b>	<b>3.4386</b>
Comunicação	*	0.00	*	3.4386
Comunicação	*	0.00	*	3.4386

\*\*\*\*\*

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Símplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º and  
57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística