

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**julho 2002**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República

Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão

Guilherme Gomes Dias

## INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente

Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo

Nuno Duarte da Costa Bittencourt

## ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências

Guido Gelli

Diretoria de Informática

Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Kaizô Iwakami Beltrão

## UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços

Marcia Maria Melo Quintsrl

## EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara

Julio Cesar Duarte Pinheiro

Regina Oliveira de Freitas

Rita de Cassia Moraes Sbano

Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

# **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

## **DESCRIÇÃO**

### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e  
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## **COMENTÁRIOS JULHO DE 2002**

### **ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA**

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de julho apresentou variação de 1,19% e ficou 0,77 ponto percentual acima do IPCA de 0,42% referente a junho.

A concentração de reajustes de preços administrados e aumentos registrados nos alimentos sob influência da entressafra e do câmbio levaram à alta no IPCA de um mês para o outro. Com 0,31 ponto percentual, o **telefone fixo** ficou com a maior contribuição individual no mês diante do aumento médio de 10,54% em seus serviços. Ficaram mais elevados os preços do **gás de cozinha** (4,42%), das tarifas de **energia elétrica** (4,26%), da **gasolina** (2,87%) e outros. Nos alimentos, a alta foi de 1,05%, com destaque para as variações observadas no **feijão carioca** (18,54%), **óleo de soja** (9,13%), **feijão preto** (6,82%) e **pão francês** (5,64%).

Com o resultado de julho o IPCA acumulou 4,17% no ano, abaixo do percentual de 4,32% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 7,51%, pouco abaixo do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,66%. Em julho de 2001 a taxa mensal foi 1,33%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de julho foram comparados os preços coletados no período de 29 de junho a 29 de julho (referência) com os preços vigentes no período de 30 de maio a 28 de junho (base).

Os preços dos alimentos aumentaram 1,05%, enquanto o resultado de junho ficou em 0,08%. Os principais produtos com variações positivas foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	JUNHO	JULHO	ACUMULADA NO ANO
Feijão carioca	5,68	18,54	36,80
Óleo de soja	8,00	9,13	11,63
Feijão preto	0,08	6,82	-18,32
Pão francês	0,67	5,64	5,38
Farinha de trigo	0,76	4,37	4,77
bacalhau	-1,34	4,36	-3,02
Queijo muzzarela	5,22	4,33	16,26
Ovos	3,32	3,39	10,75
Tomate	14,87	3,32	18,43
Queijo prato	4,61	3,22	12,64
Leite pasteurizado	0,63	2,64	12,07
Café da manhã	-1,05	2,52	4,85
Iogurte	-0,63	2,49	2,08
Arroz	2,88	2,43	-5,98
Batata-inglesa	-9,86	2,33	35,14
Macarrão	1,36	1,21	2,62
Cerveja fora do dom.	0,15	1,09	4,35
Refrigerante no dom.	0,20	1,05	2,27
Biscoitos	-0,05	1,03	0,42

Mesmo com a alta do grupo, alguns produtos tiveram queda de preços durante o mês de julho. Os destaques encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	JUNHO	JULHO	ACUMULADA NO ANO
Cenoura	-14,50	-10,53	-0,13
Cebola	-1,28	-9,88	3,54
Hortaliças	-0,93	-3,58	11,09
Açúcar cristal	-0,42	-3,02	-6,12
Margarina	0,07	-2,27	-2,15
Carne seca	-0,46	-2,05	-9,25
Frango	-2,06	-1,96	-9,24

Com variação de 1,23%, os **produtos não alimentícios** ficaram acima da taxa de 0,52% de junho.

Os serviços de **telefonia fixa** aumentaram 10,54% em função de reajuste vigente a partir de 28 de junho. Constituíram-se na maior contribuição individual no IPCA do mês, 0,31 ponto percentual. Em junho a variação do telefone foi 0,25%.

A alta de 4,26% no item **energia elétrica** refletiu reajustes contratuais em São Paulo (11,80%) e Curitiba (9,13%), onde as tarifas aumentaram, respectivamente, 14,24% em 04 de julho e 10,96% em 24 de junho. Refletiu, também, alteração na parcela da tarifa correspondente ao "encargo de capacidade emergencial". O encargo foi instituído em primeiro de março, constituindo-se no acréscimo de R\$0,0049 por quilowatt-hora consumido e passou para R\$0,0057 a partir de 29 de junho. Em Belo Horizonte, a energia teve queda de 1,88% em razão de liminar que suspendeu a cobrança do encargo a partir do dia 02 de julho. Em junho a variação da energia elétrica foi 0,09%.<sup>9</sup>

Os preços da **gasolina** aumentaram 2,87% nos postos de combustíveis. Nas refinarias o último reajuste foi de 6,75% no dia 30 de junho. Em junho houve queda de 0,26%.

Os preços do **gás de cozinha** aumentaram 4,42% em julho nos pontos de distribuição ao consumidor tendo em vista o reajuste de 6,2% nas refinarias a partir do dia 05 de julho. Em junho, a alta foi de 9,02%, refletindo o reajuste de 9,2% nas refinarias em primeiro de junho. Quanto ao **gás encanado**, o aumento de 3,31% se deve à variação de 6,75% registrada no Rio de Janeiro, onde ocorreu o reajuste de 1,18% no dia primeiro de julho e de 8,2% em 21 de julho. Em junho foi de 2,66% a variação de preços do gás encanado tendo em vista reajuste ocorrido em São Paulo.

O item **empregado doméstico**, com 2,23%, refletiu as variações de salários ocorridas no mercado de trabalho em abril, mês em que ocorreu aumento no valor do salário-mínimo.

As tarifas dos ônibus intermunicipais tiveram aumento médio de 1,31% em razão de reajustes em quatro regiões, enquanto o aumento dos interestaduais foi de 6,54% em função do reajuste de cerca de 12% ocorrido em todas as regiões a partir do dia 13 de julho.

Nas tarifas aéreas, a alta foi de 2,46%. Os preços dos vôos domésticos foram reajustados em torno de 11% a partir do dia 22 de julho. O resultado de junho foi 6,79%.

Os artigos de vestuário tiveram 0,91% de variação de preços mas ficaram abaixo do resultado de 1,39% de junho, mês em que a nova coleção estava entrando no mercado.

Quanto aos remédios, apresentaram aumento de 0,43% enquanto no mês de junho foi registrada queda de 0,26%. Subiram, também, os preços dos artigos de higiene pessoal, de 0,47% para 0,79%.

Outros itens que se destacaram foram o óleo diesel (7,97%) e o telefone público (6,15%).

Em contraposição às altas, o preço de alguns itens não alimentícios caíram durante o mês de julho, com destaque para o álcool combustível (- 6,42%).

(7,80%) e o item empregados domésticos (3,56%). O menor resultado ficou com **Belo Horizonte** e **Belém**, ambas com 0,94%.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulado no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO (%)		
	JUNHO	JULHO	ACUMULADA NO ANO
<b>Salvador</b>	0,87	1,52	5,11
<b>Porto Alegre</b>	0,22	1,34	5,14
<b>São Paulo</b>	0,27	1,30	3,68
<b>Curitiba</b>	0,38	1,22	4,15
<b>Goiânia</b>	0,70	1,10	4,50
<b>Fortaleza</b>	0,82	1,07	4,39
<b>Brasília</b>	0,43	1,07	3,86
<b>Recife</b>	0,41	1,04	4,52
<b>Rio de Janeiro</b>	0,70	0,99	4,33
<b>Belo Horizonte</b>	0,30	0,94	4,11
<b>Belém</b>	0,19	0,94	3,96
<b>Brasil</b>	0,42	1,19	4,17

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,15% no mês de julho, resultado superior ao de junho, 0,61%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de julho foram comparados os preços coletados no período de 29 de junho a 29 de julho (referência) com os preços vigentes no período de 30 de maio a 28 de junho (base).

Com o resultado de julho o INPC acumulou 4,61% no ano, abaixo da taxa de 4,96% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, o índice situou-se em 9,08%, próximo ao resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 9,04%. Em julho de 2001 a taxa mensal foi 1,11%.

O maior índice regional foi registrado em Curitiba (1,52%) devido à alta dos **alimentos** (1,44%), **ônibus urbano** (2,22%) e **energia elétrica** (9,14%). **Belo Horizonte** (0,77%) ficou com o menor resultado.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulado no ano.

REGIÃO	VARIAÇÃO (%)		
	JUNHO	JULHO	ACUMULADA NO ANO
<b>Curitiba</b>	0,39	1,52	4,83
<b>São Paulo</b>	0,45	1,45	4,05
<b>Porto Alegre</b>	0,29	1,28	5,60
<b>Goiânia</b>	0,65	1,28	5,33
<b>Salvador</b>	1,10	1,09	4,94
<b>Fortaleza</b>	1,04	1,02	5,31
<b>Brasília</b>	0,48	0,98	4,03
<b>Rio de Janeiro</b>	1,14	0,94	4,24
<b>Recife</b>	0,59	0,86	4,80
<b>Belém</b>	0,24	0,80	4,20
<b>Belo Horizonte</b>	0,38	0,77	4,69
<b>Brasil</b>	0,61	1,15	4,61

#### TABELAS DE CONJUNTURAIS

ÍNDICE GERAL	SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR											ÍNDICE
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	
Alimentação e Bebidas	1,01	0,99	0,71	0,99	1,98	0,73	0,30	1,42	0,37	1,44	1,91	1,18
Cereais, Legum. e Oleagi	4,47	5,78	7,13	12,16	7,43	6,41	2,51	10,59	13,34	3,89	5,95	7,52

Farinhas, Féculas e Massa	1,55	1,25	2,92	0,50	-0,01	1,16	1,12	1,01	-0,65	2,10	2,77	0,94
Tubérculos, Raízes e Leg	-5,28	-2,78	-5,54	-6,77	4,87	-7,80	-4,81	-9,51	-5,46	-2,32	2,84	-2,79
Açúcares e Derivados	-0,80	-0,31	-6,17	2,94	0,10	-5,60	-1,34	0,89	-1,28	0,52	-2,55	-0,89
Hortaliças e Verduras	-5,01	-0,68	-2,86	-5,06	-1,50	-11,82	-3,36	-16,11	-1,93	-8,50	-0,45	-3,87
Frutas	1,67	-0,25	3,47	-4,05	-1,29	-4,38	-0,99	-0,80	-2,67	-2,26	-0,32	-0,58
Carnes	-1,77	0,13	0,16	-2,09	0,14	3,29	0,31	0,11	-2,38	2,95	0,19	-0,16
Pescados	2,22	-4,88	2,64	1,02	-3,30	1,46	-0,13	2,00	0,99	2,03	1,98	0,42
Carnes, Peixes Industria	-1,59	0,15	-0,55	-1,24	0,23	-1,53	-3,82	0,57	0,80	-0,86	-1,28	-0,48
Aves e Ovos	-0,80	1,29	-0,17	-0,51	-1,29	-4,07	-3,37	-0,40	-1,10	2,11	0,16	-0,76
Leite e Derivados	0,40	0,52	0,76	2,28	3,89	-0,48	1,30	-0,75	0,16	-0,03	0,50	1,58
Panificados	2,89	4,53	1,20	3,55	5,51	2,75	5,83	5,73	1,40	1,88	10,63	3,95
Óleos e Gorduras	7,27	4,87	4,10	1,71	6,66	6,12	5,13	1,95	-1,39	7,48	7,42	4,55
Bebidas e Infusões	1,90	0,33	-0,57	0,43	0,51	0,18	-2,22	0,13	-1,10	0,50	0,19	0,09
Enlatados e Conservas	0,35	1,45	0,08	1,27	-0,84	0,48	-0,35	-1,72	-0,98	0,77	1,12	0,00
Sal e Condimentos	1,32	-0,65	1,19	0,31	0,30	0,52	1,59	0,78	-2,44	2,26	0,63	0,40
Alimentos Prontos	-0,41	1,37	-2,77	-4,40	0,19	-1,48	-2,60	2,20	-1,17	-4,05	1,79	-0,81
Alimentação Fora do Domi	0,93	-0,35	0,44	-0,44	0,54	0,86	0,62	0,77	0,22	1,24	0,46	0,46
 Habitação	 1,16	 1,16	 0,16	 0,48	 3,36	 0,79	 0,82	 -0,09	 1,28	 3,78	 0,88	 1,83
Aluguel e Taxas	0,23	0,27	0,13	0,19	0,24	0,19	0,09	0,18	0,40	0,36	0,44	0,25
Reparos	-0,21	0,66	-1,44	0,22	-1,73	0,21	1,23	0,81	2,27	0,76	-0,36	-0,17
Artigos de Limpeza	0,37	0,69	0,67	-1,93	0,39	-0,89	1,79	0,08	1,88	-0,64	0,74	0,41
Combustíveis (Domésticos)	7,38	5,73	5,03	1,77	4,68	4,49	2,34	-0,93	3,03	4,78	3,88	3,92
Energia Elétrica Residen	0,31	0,35	-1,89	0,43	11,81	0,38	0,36	0,34	0,36	9,14	0,39	3,80
 Artigos de Residência	 -0,66	 1,34	 1,21	 1,49	 -0,67	 -0,39	 1,13	 0,54	 1,16	 -0,10	 1,66	 0,33
Mobiliário	-3,09	0,82	3,27	0,62	1,40	-1,58	0,07	3,15	4,87	0,73	0,74	1,39
Utensílios e Enfeites	0,00	0,06	1,96	0,44	-0,26	0,94	0,47	0,70	-0,54	0,50	-0,14	0,37
Cama, Mesa e Banho	0,25	3,54	0,17	0,64	-0,87	1,20	-3,35	4,15	-2,22	2,50	4,07	0,57
Eletrodomésticos e Equip	0,94	1,35	0,79	1,54	-1,06	1,39	3,12	0,84	-0,50	-0,70	1,56	0,28
TV, Som e Informática	-0,71	1,79	-0,24	2,47	-2,37	-1,87	0,59	-2,13	1,50	-1,03	2,48	-0,59
Consertos e Manutenção	-0,68	1,23	1,62	1,31	-0,48	0,76	0,52	-0,35	1,46	0,83	2,45	0,67
 Vestuário	 0,84	 0,77	 0,49	 1,79	 0,66	 1,63	 1,50	 2,13	 0,82	 0,87	 0,54	 0,97
Roupa Masculina	1,34	1,84	1,42	3,09	1,14	2,58	2,18	2,41	0,56	0,92	-0,02	1,44
Roupa Feminina	2,13	0,03	0,78	2,74	0,17	1,50	1,36	2,50	1,30	1,10	-1,49	0,92
Roupa Infantil	1,73	1,39	0,94	0,93	2,47	1,44	0,68	2,17	1,01	-0,09	1,87	1,49
Calçados e Acessórios	-0,13	0,01	-0,29	2,00	-0,10	1,37	1,44	1,71	0,32	1,14	2,56	0,64
Jóias e Bijuterias	-4,00	2,31	-1,14	0,90	-2,80	2,48	0,56	2,34	1,28	0,33	-0,74	-0,09
Tecidos e Armarinho	-0,06	2,30	1,18	-2,49	1,06	-0,92	2,40	1,82	2,26	2,82	-2,19	0,84
 Transportes	 1,31	 2,47	 0,72	 0,10	 -0,30	 0,78	 0,38	 0,08	 1,02	 1,27	 0,54	 0,63
Transporte Público	1,51	1,20	0,08	0,01	-1,04	0,14	0,30	0,05	0,73	2,28	0,96	0,32
Veículo Próprio	-0,38	2,43	0,60	0,23	-0,17	0,80	1,33	2,58	-1,61	-0,06	1,42	0,59
Combustíveis(Veículos)	1,99	6,30	4,24	1,67	2,00	1,99	0,23	-3,81	7,80	0,56	-1,88	2,16
 Saúde e Cuidados Pessoais	 0,46	 0,43	 0,47	 0,34	 0,82	 0,48	 1,06	 1,13	 1,03	 -0,15	 0,07	 0,61
Produtos Farmacêuticos	0,06	0,20	0,60	0,16	0,90	0,73	1,69	0,64	0,24	0,02	-0,31	0,49
Óculos e Lentes	1,78	-0,17	1,89	2,84	0,06	0,39	2,46	2,27	0,74	0,62	1,27	1,19
Serviços Médicos e Dentá	0,86	-0,56	-0,03	1,03	0,17	-0,95	0,78	0,03	1,07	0,19	0,04	0,26
Serviços Laboratoriais e	-1,19	0,92	-0,08	0,78	-0,02	0,38	0,00	-0,27	-0,08	-0,13	0,72	0,02
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,70	0,68	0,70	0,69	0,65	0,66	0,61	0,65	0,67	0,67
Higiene Pessoal	1,26	0,99	0,38	0,08	0,98	0,53	0,52	1,81	2,09	-0,83	0,38	0,89
 Despesas Pessoais	 0,43	 0,38	 0,79	 0,53	 0,12	 0,35	 0,97	 0,90	 0,95	 0,38	 1,27	 0,57
Serviços Pessoais	0,80	0,41	1,02	1,42	1,36	1,46	1,39	1,21	2,51	1,60	1,41	1,34
Recreação	0,76	0,28	1,21	0,15	-0,13	-0,12	1,19	1,53	-0,68	-0,25	1,93	0,48
Fumo	-0,61	-0,16	-0,61	-0,61	-0,61	-0,61	-0,55	-0,61	-0,61	-0,61	-0,61	-0,57
Fotografia e Filmagem	0,46	4,04	1,19	-0,67	0,17	1,41	0,13	1,91	0,24	1,94	0,46	1,11
 Educação	 0,12	 0,27	 0,24	 0,34	 0,36	 0,14	 -1,34	 -1,12	 0,36	 0,05	 -0,13	 0,05
Cursos	-0,05	0,18	0,12	0,22	0,28	0,25	-0,34	-1,17	0,26	0,12	0,02	0,03
Leitura	0,46	0,00	1,18	2,07	0,67	1,29	-9,46	-0,02	-0,05	0,19	0,39	0,17
Papelaria	0,50	0,73	0,05	1,09	-0,14	-0,93	-0,52	-1,47	2,46	-0,75	-1,43	0,00
 Comunicação	 8,24	 8,58	 8,72	 11,73	 8,87	 10,11	 8,75	 10,64	 9,13	 9,94	 8,88	 9,19
Comunicação	8,24	8,58	8,72	11,73	8,87	10,11	8,75	10,64	9,13	9,94	8,88	9,19

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC						
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)			
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO
1999	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65
	FEV	1493,60	1,29	2,38	1,99	1,95
	MAR	1512,72	1,28	3,25	3,61	3,25
	ABR	1519,83	0,47	3,07	3,99	3,74
	MAI	1520,59	0,05	1,81	4,23	3,79
	JUN	1521,65	0,07	0,59	3,86	3,86
	JUL	1532,91	0,74	0,86	3,96	4,63
	AGO	1541,34	0,55	1,36	3,20	5,21
	SET	1547,35	0,39	1,69	2,29	5,62
	OUT	1562,20	0,96	1,91	2,79	6,63
	NOV	1576,88	0,94	2,31	3,70	7,63
	DEZ	1588,55	0,74	2,66	4,40	8,43
2000	JAN	1598,24	0,61	2,31	4,26	0,61
	FEV	1599,04	0,05	1,41	3,74	0,66
	MAR	1601,12	0,13	0,79	3,47	0,79
	ABR	1602,56	0,09	0,27	2,58	0,88
	MAI	1601,76	-0,05	0,17	1,58	0,83
	JUN	1606,57	0,30	0,34	1,13	1,13
	JUL	1628,90	1,39	1,64	1,92	2,54
	AGO	1648,61	1,21	2,92	3,10	3,78
	SET	1655,70	0,43	3,06	3,41	4,23
	OUT	1658,35	0,16	1,81	3,48	4,39
	NOV	1663,16	0,29	0,88	3,83	4,70
	DEZ	1672,31	0,55	1,00	4,09	5,27
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64
	DEZ	1830,20	0,74	3,00	5,43	9,44
2002	JAN	1849,78	1,07	3,13	5,38	1,07
	FEV	1855,51	0,31	2,13	4,88	1,38
	MAR	1867,01	0,62	2,01	5,07	2,01
	ABR	1879,71	0,68	1,62	4,80	2,71
	MAI	1881,40	0,09	1,40	3,56	2,80
	JUN	1892,88	0,61	1,39	3,42	3,42
	JUL	1914,65	1,15	1,86	3,51	4,61
	AGO					
	SET					
	OUT					
	NOV					
	DEZ					



NÍVEL	* VARIAÇÃO *	PESO
*****		
Índice Geral	*	1.15
Alimentação e Bebidas	*	1.18
Alimentação no Domicílio	*	1.32
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	7.52
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.94
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-2.79
Açúcares e Derivados	*	-0.89
Hortaliças e Verduras	*	-3.87
Frutas	*	-0.58
Carnes	*	-0.16
Pescados	*	0.42
Carnes, Peixes Industrializad	*	-0.48
Aves e Ovos	*	-0.76
Leite e Derivados	*	1.58
Panificados	*	3.95
Óleos e Gorduras	*	4.55
Bebidas e Infusões	*	0.09
Enlatados e Conservas	*	0.00
Sal e Condimentos	*	0.40
Alimentos Prontos	*	-0.81
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.46
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.46
Habitação	*	1.83
Encargos e Manutenção	*	0.25
Aluguel e Taxas	*	0.25
Reparos	*	-0.17
Artigos de Limpeza	*	0.41
Combustíveis e Energia	*	3.84
Combustíveis (Domésticos)	*	3.92
Energia Elétrica Residencial	*	3.80
Artigos de Residência	*	0.33
Móveis e Utensílios	*	1.07
Mobiliário	*	1.39
Utensílios e Enfeites	*	0.37
Cama, Mesa e Banho	*	0.57
Aparelhos Eletroeletatrônicos	*	-0.17
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.28
TV, Som e Informática	*	-0.59
Consertos e Manutenção	*	0.67
Consertos e Manutenção	*	0.67
Vestuário	*	0.97
Roupas	*	1.25
Roupa Masculina	*	1.44
Roupa Feminina	*	0.92
Roupa Infantil	*	1.49
Calçados e Acessórios	*	0.64
Calçados e Acessórios	*	0.64
Jóias e Bijuterias	*	-0.09
Jóias e Bijuterias	*	-0.09
Tecidos e Armarinho	*	0.84
Tecidos e Armarinho	*	0.84
Transportes	*	0.63
Transportes	*	0.63
Transporte Público	*	0.32
Veículo Próprio	*	0.59
Combustíveis(Veículos)	*	2.16
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.61
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.52
Produtos Farmacêuticos	*	0.49
Óculos e Lentes	*	1.19
Serviços de Saúde	*	0.46
Serviços Médicos e Dentários	*	0.26
serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.02
Plano de Saúde	*	0.67
Cuidados Pessoais	*	0.89
Higiene Pessoal	*	0.89
Despesas Pessoais	*	0.57
Serviços Pessoais	*	1.34
Serviços Pessoais	*	1.34
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.10
Recreação	*	0.48
Fumo	*	-0.57
Fotografia e Filmagem	*	1.11
Educação	*	0.05
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.05
Cursos	*	0.03
Leitura	*	0.17
Papelaria	*	0.00
Comunicação	*	9.19
Comunicação	*	9.19
Comunicação	*	9.19
*****		

SISTEMA NACIONAL DE VARIACÕES	INDICES MENSais JULHO DE 2002 - IPCA	DE PREÇOS	AO CONSUMIDOR									
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,99	1,34	0,94	1,04	1,30	1,07	0,94	1,07	1,52	1,22	1,10	1,19
Alimentação e Bebidas	0,97	0,73	0,50	0,84	1,46	0,95	0,14	1,33	0,61	1,10	1,75	1,05
Cereais, Legum. e Oleagi	4,63	4,37	7,46	12,22	7,07	7,57	2,42	10,87	14,43	3,41	6,50	7,10
Farinhas, Féculas e Massa	1,58	1,55	2,70	0,33	0,12	1,64	1,12	1,01	-0,10	1,55	2,81	1,00
Tubérculos, Raízes e Leg	-3,40	-3,77	-8,34	-5,67	3,80	-7,22	-5,50	-8,45	-4,38	0,59	1,83	-1,77
Açúcares e Derivados	-0,63	-0,34	-4,53	2,53	0,32	-4,17	-1,38	0,99	-1,59	0,60	-2,34	-0,69
Hortaliças e Verduras	-4,94	1,02	-3,32	-4,71	-1,60	-8,07	-3,23	-14,69	-2,14	-11,88	-4,09	-3,58
Frutas	2,72	0,33	1,94	-2,04	-2,71	-4,15	-6,21	-1,35	-1,30	0,08	0,98	-1,00
Carnes	-1,94	-0,08	0,23	-2,01	0,01	3,42	0,16	0,04	-2,08	2,18	-0,23	-0,17
Pescados	1,44	-0,15	2,01	1,70	-2,97	2,30	-0,51	2,19	3,72	-0,53	2,79	0,30
Carnes, Peixes Industria	-0,54	0,53	0,20	-1,10	-0,26	-1,61	-2,72	0,71	0,96	-1,29	-2,11	-0,34
Aves e Ovos	-1,12	1,44	0,12	-0,39	-0,92	-3,51	-3,42	-0,46	-0,19	2,30	0,29	-0,54
Leite e Derivados	0,30	0,92	0,85	1,78	3,82	-0,42	1,46	-0,36	1,33	0,03	0,76	1,89
Panificados	2,67	4,31	1,17	3,57	5,21	2,82	5,88	5,82	1,58	1,73	10,41	3,90
Óleos e Gorduras	6,53	4,92	3,74	1,52	5,93	6,65	4,43	1,93	-0,84	6,87	7,17	4,77
Bebidas e Infusões	1,76	0,30	-0,61	0,36	0,70	0,08	-1,64	-0,02	-1,08	0,42	0,17	0,35
Enlatados e Conservas	0,24	1,24	-0,09	0,44	-0,27	0,69	-0,30	0,57	-3,30	0,82	0,95	0,03
Sal e Condimentos	1,09	0,25	1,18	0,34	0,28	0,23	1,52	0,71	-2,60	1,72	0,65	0,38
Alimentos Prontos	-0,38	1,32	-1,92	-4,40	0,18	-1,48	-2,60	1,83	-1,18	-4,05	1,48	-0,44
Alimentação Fora do Domi	1,08	-0,60	0,39	-0,24	0,41	0,89	0,54	0,59	0,07	1,12	0,57	0,44
Habitação	1,04	1,15	0,04	0,39	3,08	0,66	0,64	0,05	1,08	2,77	0,84	1,80
Aluguel e Taxas	0,59	0,42	0,15	0,27	0,48	0,27	0,13	0,33	0,54	0,54	0,50	0,45
Reparos	-0,85	0,74	-1,28	-0,19	-0,42	0,34	1,74	0,44	2,21	0,64	0,09	0,02
Artigos de Limpeza	0,23	0,67	0,70	-2,00	0,10	-1,07	1,80	0,07	1,63	-0,62	0,51	0,23
Combustíveis (Domésticos)	7,30	5,65	5,03	1,77	4,52	4,49	2,34	-0,93	3,03	4,58	3,88	4,36
Energia Elétrica Residen	0,32	0,35	-1,88	0,42	11,80	0,37	0,37	0,36	0,37	9,13	0,38	4,26
Artigos de Residência	-0,65	1,35	1,49	1,34	-0,66	-0,13	1,04	0,50	1,37	0,20	1,62	0,21
Mobiliário	-2,95	1,17	3,64	0,59	1,18	-1,75	-0,15	3,21	4,86	0,70	0,87	1,01
Utensílios e Enfeites	0,03	-0,08	1,74	0,22	-1,00	0,51	0,44	0,60	-0,23	0,22	0,39	-0,03
Cama, Mesa e Banho	0,35	3,49	0,34	0,65	-1,32	1,87	-3,68	4,16	-1,86	2,59	4,09	0,63
Eletrodomésticos e Equip	1,03	1,12	0,77	1,56	-1,06	1,91	3,21	1,05	-0,73	-0,44	1,79	0,15
TV, Som e Informática	-0,79	1,78	0,18	2,20	-1,84	-1,54	0,78	-2,31	1,79	-0,70	2,14	-0,52
Consertos e Manutenção	0,17	1,32	1,73	1,26	-0,75	0,69	0,24	0,08	1,64	1,29	1,80	0,43
Vestuário	1,07	1,02	0,81	1,86	0,40	1,88	1,53	2,13	1,02	1,18	0,17	0,91
Roupa Masculina	1,26	2,04	1,73	3,21	0,98	2,68	2,15	2,63	0,50	1,11	0,08	1,40
Roupa Feminina	2,21	0,13	0,79	2,58	-0,37	1,66	1,39	2,56	1,43	1,31	-1,94	0,58
Roupa Infantil	1,85	1,53	0,80	1,05	1,82	1,47	0,67	2,30	0,70	0,05	1,73	1,40
Calçados e Acessórios	0,16	0,23	-0,07	1,98	-0,07	1,33	1,47	1,48	0,79	1,15	2,74	0,55
Jóias e Bijuterias	-3,01	3,15	0,91	1,96	-0,07	4,12	0,58	1,62	1,87	1,40	-0,70	0,74
Tecidos e Armarinho	1,43	3,40	1,96	-2,56	0,57	-0,59	2,38	2,54	2,26	4,53	-2,19	1,32
Transportes	0,97	2,55	0,70	0,37	-0,10	0,31	0,26	-0,22	1,96	0,40	-0,14	0,55
Transporte Público	1,50	1,10	0,27	0,16	-0,49	1,28	0,35	0,32	0,99	2,31	1,20	0,52
Veículo Próprio	0,23	1,81	0,07	-0,02	-0,16	0,36	0,11	1,26	-0,21	-0,09	0,19	0,20
Combustíveis(Veículos)	1,43	5,79	2,69	1,48	0,48	-0,43	0,21	-3,52	6,88	-0,88	-1,61	1,22
Saúde e Cuidados Pessoais	0,49	0,18	0,59	0,50	0,63	0,25	1,00	0,99	0,81	0,04	0,18	0,53
Produtos Farmacêuticos	0,05	-0,09	0,82	0,28	0,72	0,57	1,75	0,68	0,02	0,07	-0,22	0,43
Óculos e Lentes	1,96	-0,35	1,44	2,53	0,44	0,56	1,92	2,24	0,89	1,16	1,76	1,01
Serviços Médicos e Dentá	0,86	-0,39	0,25	0,74	0,13	-0,96	0,75	-0,13	1,06	0,17	0,06	0,20
Serviços Laboratoriais e	-1,01	1,31	-0,14	0,96	-0,05	0,16	0,38	-0,51	-0,46	-0,16	0,80	0,16
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,70	0,68	0,70	0,69	0,65	0,66	0,61	0,65	0,67	0,68
Higiene Pessoal	1,25	0,61	0,50	0,12	0,87	0,50	0,43	1,74	2,13	-0,82	0,32	0,79
Despesas Pessoais	0,74	0,40	0,98	0,73	1,23	1,07	1,31	1,20	1,41	0,84	1,47	1,02
Serviços Pessoais	1,14	0,34	0,96	1,31	2,53	1,63	1,60	1,39	2,87	1,65	1,48	1,72
Recreação	0,61	0,40	1,33	0,16	0,09	0,09	0,60	1,33	1,50	-0,64	0,23	0,47
Fumo	-0,61	-0,16	-0,61	-0,61	-0,61	-0,61	-0,55	-0,61	-0,61	-0,61	-0,61	-0,56
Fotografia e Filmagem	0,33	3,92	1,68	-0,21	-0,06	0,69	0,15	1,84	0,65	1,83	-0,13	0,96
Educação	-0,01	0,33	0,26	0,38	0,23	0,24	-0,84	-0,78	0,26	0,12	0,01	0,12
Cursos	-0,05	0,19	0,10	0,09	0,20	0,23	-0,30	-0,80	0,21	0,11	0,08	0,08
Leitura	0,33	0,04	1,24	3,89	0,53	1,08	-5,69	-0,03	-0,02	0,39	0,21	0,32
Papelaria	-0,81	2,76	0,42	1,90	-0,13	-0,89	-0,29	-1,39	2,54	-0,19	-1,42	0,24
Comunicação	8,13	7,90	8,22	11,50	9,80	9,39	9,80	9,26	10,45	9,62	8,56	9,31
Comunicação	8,13	7,90	8,22	11,50	9,80	9,39	9,80	9,26	10,45	9,62	8,56	9,31

**SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
<b>1999</b>	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,83	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,15	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,55	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,08	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,95	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,47	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,05	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,83	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,23	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,09	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,56	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
<b>2000</b>	JAN	1598,41	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,49	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,01	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,75	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,91	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,62	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,62	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,11	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,93	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,26	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,60	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,47	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97
<b>2001</b>	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ	1812,65	0,65	2,21	4,58	7,67	7,67
<b>2002</b>	JAN	1822,08	0,52	1,89	3,75	0,52	7,62
	FEV	1828,64	0,36	1,54	3,40	0,88	7,51
	MAR	1839,61	0,60	1,49	3,73	1,49	7,75
	ABR	1854,33	0,80	1,77	3,70	2,30	7,98
	MAI	1858,22	0,21	1,62	3,18	2,51	7,77
	JUN	1866,02	0,42	1,44	2,94	2,94	7,66
	JUL	1888,23	1,19	1,83	3,63	4,17	7,51
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P R O I T E N S E G R U P O S**  
**J U L H O D E 2 0 0 2 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>4,33</b>	<b>5,14</b>	<b>4,11</b>	<b>4,52</b>	<b>3,68</b>	<b>3,86</b>	<b>3,96</b>	<b>4,39</b>	<b>5,11</b>	<b>4,15</b>	<b>4,50</b>	<b>4,17</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,55</b>	<b>2,53</b>	<b>0,51</b>	<b>2,20</b>	<b>2,28</b>	<b>1,16</b>	<b>2,54</b>	<b>1,39</b>	<b>0,39</b>	<b>1,44</b>	<b>3,09</b>	<b>1,67</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-12,96	-11,06	8,30	11,01	5,96	9,74	0,80	-8,13	19,01	-10,60	4,43	-0,01
Farinhas, Féculas e Massas	6,40	5,64	2,81	4,33	-0,43	5,40	15,44	8,36	5,90	2,38	7,19	4,60
Tubérculos, Raízes e Legumes	4,49	-4,08	-0,81	9,47	22,63	3,35	3,34	4,09	14,29	19,86	15,87	10,71
Açúcares e Derivados	-5,95	1,74	-5,91	2,09	0,78	-7,85	-4,59	2,71	-0,03	2,89	-5,41	-1,10
Hortaliças e Verduras	2,49	43,03	1,65	7,74	15,17	1,77	0,27	11,36	0,52	18,23	-4,23	11,09
Frutas	-10,21	-3,38	-16,27	1,97	-15,17	-12,31	-5,79	8,17	3,28	-8,97	-14,86	-9,89
Carnes	-8,87	-2,54	-7,52	-6,06	-4,06	-3,60	-1,09	-1,63	-5,12	-5,29	-6,20	-4,74
Pescados	12,49	7,56	-10,62	0,98	1,68	2,64	1,66	6,30	3,75	2,75	3,22	3,27
Carnes, Peixes Industrializado	-2,13	-8,58	-1,24	-6,24	2,80	0,15	-2,70	1,36	-8,51	0,11	-0,72	-1,66
Aves e Ovos	-7,20	-0,10	-9,60	-6,99	-3,76	-5,43	-0,79	-1,82	-13,65	0,09	3,87	-5,01
Leite e Derivados	9,39	18,25	12,08	5,73	5,99	2,75	1,76	1,65	6,66	11,83	14,74	8,17
Panificados	1,99	5,19	3,34	5,68	5,71	3,67	7,84	4,61	-0,92	0,06	10,99	4,10
Oleos e Gorduras	9,45	6,22	12,01	4,00	6,87	7,28	3,57	6,60	-3,12	5,67	11,19	6,53
Bebidas e Infusões	6,04	1,49	0,68	0,59	1,26	-1,71	9,79	-1,83	-4,95	2,73	3,36	1,65
Enlatados e Conservas	5,77	4,21	2,97	3,36	5,30	5,64	4,19	7,19	-1,46	4,93	5,34	4,62
Sal e Condimentos	14,65	4,99	4,47	8,87	6,55	6,15	4,83	6,49	6,88	6,49	7,22	7,23
Alimentos Prontos	3,77	-4,59	-0,99	0,40	2,97	-3,95	0,40	-2,55	3,03	-1,39	3,67	1,18
Alimentação Fora do Domicílio	5,58	2,79	2,38	3,67	3,73	3,80	3,72	3,20	3,58	3,24	5,13	3,75
<b>Habitação</b>	<b>7,89</b>	<b>10,26</b>	<b>7,86</b>	<b>12,41</b>	<b>7,65</b>	<b>8,96</b>	<b>7,74</b>	<b>15,26</b>	<b>13,99</b>	<b>9,45</b>	<b>9,73</b>	<b>8,82</b>
Aluguel e Taxas	1,68	4,52	0,90	3,47	2,31	5,14	1,34	2,87	3,06	3,99	7,41	2,70
Reparos	0,08	6,29	3,34	3,56	3,39	2,63	3,27	3,53	5,12	4,10	4,18	3,59
Artigos de Limpeza	5,09	8,82	4,71	3,34	7,05	6,35	6,00	6,39	4,26	4,01	6,80	5,98
Combustíveis (Domésticos)	26,78	39,72	36,21	44,92	31,42	50,78	48,27	48,35	48,13	31,09	39,00	36,19
Energia Elétrica Residencial	14,26	10,40	13,75	21,46	17,53	5,66	5,56	20,07	22,72	16,97	5,68	14,90
<b>Artigos de Residência</b>	<b>3,14</b>	<b>1,69</b>	<b>5,48</b>	<b>0,99</b>	<b>2,48</b>	<b>2,39</b>	<b>1,55</b>	<b>0,98</b>	<b>2,64</b>	<b>2,27</b>	<b>6,03</b>	<b>2,69</b>
Mobiliário	3,28	1,47	8,08	-1,34	5,17	0,90	4,25	6,53	6,78	0,54	10,12	4,23
Utensílios e Enfeites	3,88	2,55	8,03	4,02	0,80	3,53	5,75	1,46	5,68	3,21	2,51	3,19
Cama, Mesa e Banho	0,64	9,04	5,85	2,72	0,62	6,56	2,54	11,14	-5,44	3,95	6,68	3,45
Eletrodomésticos e Equipamento	2,62	-1,77	4,07	2,01	1,98	1,37	0,85	0,78	0,94	2,74	4,08	1,79
TV, Som e Informática	3,99	2,48	2,91	0,21	0,80	1,42	0,70	-4,51	-0,31	2,50	3,74	1,51
Consertos e Manutenção	1,76	3,48	6,42	1,66	3,81	8,65	-3,87	1,93	8,01	4,94	7,25	3,79
<b>Vestuário</b>	<b>3,53</b>	<b>7,28</b>	<b>4,30</b>	<b>4,87</b>	<b>4,32</b>	<b>6,85</b>	<b>5,16</b>	<b>3,84</b>	<b>3,18</b>	<b>4,65</b>	<b>5,18</b>	<b>4,69</b>
Roupa Masculina	2,18	6,70	4,52	5,68	5,79	7,99	6,52	0,42	3,01	3,52	4,11	4,82
Roupa Feminina	9,16	9,31	3,92	4,52	5,05	6,12	3,43	0,98	0,37	6,69	7,29	5,59
Roupa Infantil	1,99	6,18	1,31	0,32	6,13	4,64	2,78	4,53	0,46	5,38	4,35	4,36
Calçados e Acessórios	1,58	6,25	5,07	8,30	1,95	8,92	5,84	7,11	6,36	3,31	5,83	4,25
Jóias e Bijuterias	-2,52	8,45	9,18	-4,45	0,91	5,46	5,40	6,50	10,81	4,45	4,93	4,05
Tecidos e Armarinho	3,38	5,18	1,81	2,42	4,06	4,44	7,03	3,96	-1,73	6,09	-0,67	3,25
<b>Transportes</b>	<b>4,40</b>	<b>4,85</b>	<b>3,65</b>	<b>1,12</b>	<b>0,64</b>	<b>1,40</b>	<b>0,05</b>	<b>2,17</b>	<b>6,08</b>	<b>2,17</b>	<b>-0,10</b>	<b>2,24</b>
Transporte Público	7,90	10,51	11,46	0,69	1,11	3,42	1,05	15,75	9,42	10,80	1,77	5,61
Veículo Próprio	4,91	3,61	1,05	4,70	0,75	4,51	1,98	-0,53	1,24	0,79	1,81	1,89
Combustíveis(Veículos)	-2,92	1,33	-2,56	-3,86	-0,12	-3,44	-4,88	-11,21	5,49	-4,40	-4,45	-1,54
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>4,63</b>	<b>4,23</b>	<b>3,66</b>	<b>3,69</b>	<b>4,54</b>	<b>4,41</b>	<b>4,83</b>	<b>4,75</b>	<b>5,22</b>	<b>4,49</b>	<b>4,35</b>	<b>4,45</b>
Produtos Farmacêuticos	4,50	3,94	3,23	2,43	5,43	5,14	3,98	4,24	2,58	4,89	4,21	4,47
Óculos e Lentes	6,37	5,89	4,85	2,84	5,94	6,36	3,73	7,03	3,37	6,29	4,67	5,48
Serviços Médicos e Dentários	2,20	2,93	3,28	2,67	0,81	0,03	3,28	1,19	0,35	2,66	4,96	1,93
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,19	2,38	-0,29	1,87	1,02	4,56	1,43	-0,46	-0,21	-0,20	0,84	0,92
Plano de Saúde	4,91	4,87	5,00	4,98	5,01	4,99	4,95	4,96	4,83	4,91	4,29	4,95
Higiene Pessoal	7,17	5,54	5,01	4,26	5,33	6,51	7,35	5,97	11,72	5,92	6,12	6,26
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,86</b>	<b>2,81</b>	<b>4,59</b>	<b>3,95</b>	<b>2,35</b>	<b>3,03</b>	<b>4,20</b>	<b>4,04</b>	<b>3,59</b>	<b>3,33</b>	<b>4,22</b>	<b>3,26</b>
Serviços Pessoais	4,99	3,44	6,02	5,83	3,16	3,95	5,56	4,72	4,76	4,96	4,04	4,30
Recreação	4,83	3,83	4,61	3,11	3,20	3,29	3,69	6,04	3,57	3,10	6,72	3,84
Fumo	-2,33	-2,33	-2,33	-2,33	-2,33	-2,33	-1,53	-2,33	-2,33	-2,33	-2,33	-2,31
Fotografia e Filmagem	2,53	2,89	-0,30	-0,01	3,78	-2,17	0,02	-1,07	-1,37	4,37	0,52	1,87
<b>Educação</b>	<b>6,74</b>	<b>10,88</b>	<b>5,66</b>	<b>6,71</b>	<b>7,42</b>	<b>7,47</b>	<b>5,51</b>	<b>3,69</b>	<b>5,48</b>	<b>6,56</b>	<b>7,58</b>	<b>7,01</b>
Cursos	7,94	12,55	5,67	6,81	7,31	7,25	7,03	3,72	5,66	7,02	7,91	7,36
Leitura	2,14	1,94	5,45	6,56	9,99	14,52	-2,03	8,57	3,29	4,69	8,85	6,41
Papelaria	3,73	4,78	5,87	4,77	1,41	0,13	-0,03	-2,11	7,46	0,90	0,14	2,40
<b>Comunicação</b>	<b>9,10</b>	<b>8,31</b>	<b>8,75</b>	<b>16,38</b>	<b>10,49</b>	<b>9,61</b>	<b>10,55</b>	<b>9,61</b>	<b>13,39</b>	<b>13,14</b>	<b>8,90</b>	<b>10,50</b>
Comunicação	9,10	8,31	8,75	16,38	10,49	9,61	10,55	9,61	13,39	13,14	8,90	10,50

*****			
NÍVEL		* VARIAÇÃO * PESO	
*	*	índice Geral	
*	1.19	*	100.000
	Alimentação e Bebidas	*	1.05
	Alimentação no Domicílio	*	1.23
	Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	7.10
	Farinhas, Féculas e Massas	*	1.00
	Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-1.77
	Açúcares e Derivados	*	-0.69
	Hortaliças e Verduras	*	-3.58
	Frutas	*	-1.00
	Carnes	*	-0.17
	Pescados	*	0.30
	Carnes, Peixes Industrializad	*	-0.34
	Aves e Ovos	*	-0.54
	Leite e Derivados	*	1.89
	Panificados	*	3.90
	Óleos e Gorduras	*	4.77
	Bebidas e Infusões	*	0.35
	Enlatados e Conservas	*	0.03
	Sal e Condimentos	*	0.38
	Alimentos Prontos	*	-0.44
	Alimentação Fora do Domicílio	*	0.44
	Alimentação Fora do Domicílio	*	0.44
	Habitação	*	1.80
	Encargos e Manutenção	*	0.41
	Aluguel e Taxas	*	0.45
	Reparos	*	0.02
	Artigos de Limpeza	*	0.23
	Combustíveis e Energia	*	4.29
	Combustíveis (Domésticos)	*	4.36
	Energia Elétrica Residencial	*	4.26
	Artigos de Residência	*	0.21
	Móveis e Utensílios	*	0.72
	Mobiliário	*	1.01
	Utensílios e Enfeites	*	-0.03
	Cama, Mesa e Banho	*	0.63
	Aparelhos Eletróeletrônicos	*	-0.20
	Eletrodomésticos e Equipament	*	0.15
	TV, Som e Informática	*	-0.52
	Consertos e Manutenção	*	0.43
	Consertos e Manutenção	*	0.43
	Vestuário	*	0.91
	Roupas	*	1.06
	Roupa Masculina	*	1.40
	Roupa Feminina	*	0.58
	Roupa Infantil	*	1.40
	Calçados e Acessórios	*	0.55
	Calçados e Acessórios	*	0.55
	Jóias e Bijuterias	*	0.74
	Jóias e Bijuterias	*	0.74
	Tecidos e Armarinho	*	1.32
	Tecidos e Armarinho	*	1.32
	Transportes	*	-0.91
	Transportes	*	-0.91
	Transporte Público	*	0.52
	Veículo Próprio	*	-3.20
	Combustíveis(Veículos)	*	1.22
	Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.53
	Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.47
	Produtos Farmacêuticos	*	0.43
	Óculos e Lentes	*	1.01
	Serviços de Saúde	*	0.47
	Serviços Médicos e Dentários	*	0.20
	Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.16
	Plano de Saúde	*	0.68
	Cuidados Pessoais	*	0.79
	Higiene Pessoal	*	0.79
	Despesas Pessoais	*	1.02
	Serviços Pessoais	*	1.72
	Serviços Pessoais	*	1.72
	Recreação, Fumo e Filmes	*	0.23
	Recreação	*	0.47
	Fumo	*	-0.56
	Fotografia e Filmagem	*	0.96
	Educação	*	0.12
	Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.12
	Cursos	*	0.08
	Leitura	*	0.32
	Papelaria	*	0.24
	Comunicação	*	9.31
	Comunicação	*	9.31

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligaçāo Direta Grātuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2<sup>o</sup> andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhā, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hóspicio, 387 - 4<sup>o</sup> andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/n<sup>o</sup> - Edifício do INAMPS 3<sup>o</sup> e 4<sup>o</sup>  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4<sup>o</sup> andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1<sup>o</sup> andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9<sup>o</sup> andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussií, 93 - 3<sup>o</sup> andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1<sup>o</sup> / 2<sup>o</sup> andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1<sup>o</sup> andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

