

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

novembro 2001

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Outubro 2001

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de novembro apresentou variação de 0,71% e ficou 0,12 ponto percentual abaixo do IPCA de 0,83% de outubro.

A desaceleração na taxa de um mês para o outro se deve à redução das variações registradas na **gasolina** (de 3,58% para 0,29%), **álcool** (de 1,83% para 0,74%), **gás de bujão** (de 4,29% para 0,47%), **tarifas aéreas** (de 8,43% para 1,17%), e **cigarros** (de 6,38% para 4,65%), itens responsáveis por grande parte do resultado de outubro.

Os **alimentos**, com 1,31%, tiveram alta superior a de outubro, 1,15%. Apesar do menor ritmo de crescimento do **arroz** (de 10,70% para 4,81%) e da **carne** (de 5,23% para 2,87%), outros produtos importantes apresentaram crescimento na taxa de um mês para o outro, a exemplo do **frango** (de 0,54% para 3,47%) e do **pão francês** (de -0,05% para 1,76%).

Com o resultado de novembro o IPCA acumulou 6,98% no ano, acima do percentual de 5,35% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses a variação situou-se em 7,61%, superior ao resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 7,19%. Em novembro do ano passado a taxa mensal foi de 0,32%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de novembro foram comparados os preços coletados no período de 27 de outubro a 26 de novembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de setembro a 26 de outubro (base).

Produtos alimentícios

Os **alimentos**, com alta de 1,31% (1,15% em outubro), tiveram contribuição de 0,29 ponto percentual no IPCA do mês. Os principais destaques foram:

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	OUTUBRO	NOVEMBRO	ACUMULADA NO ANO
Tomate	-2,40	10,55	-10,29
Arroz	10,70	4,81	43,77
Margarina	4,10	3,94	19,10
Biscoito	2,09	3,60	12,56
Frango	0,54	3,47	-1,13
Açúcar refinado	-1,94	2,99	-8,98
Carne	5,23	2,87	11,26
Carnes e peixes ind.	1,26	2,67	8,96
Cerveja (no domicílio)	1,50	2,63	13,61
Macarrão	1,01	2,30	24,55
Cerveja (Fora Domicílio)	2,20	1,85	11,08
Refrigerante (fora dom.)	-0,09	1,79	7,66
Pão francês	-0,05	1,76	22,55
Refrigerante (no domic.)	-0,02	1,74	5,57
Feijão preto	7,64	1,59	174,37
Refeição (fora dom.)	0,23	1,37	10,33

As principais quedas ficaram com a **batata-inglesa** (-13,41%), **cebola** (-10,16%), **feijão carioca** (-4,00%) e **ovos** (-3,43%), que, no ano, acumularam -16,91%, 41,13%, 28,36% e 5,23%, respectivamente.

Com o resultado de 1,31% em novembro, o grupo **Alimentação e Bebidas** ficou com 9,01% no ano, conforme as variações mensais a seguir.

Mês	VARIAÇÃO(%)
Janeiro	0,63
Fevereiro	0,05
Março	1,17
Abril	1,80
Mai	0,58
Junho	0,10
Julho	0,67
Agosto	0,83
Setembro	0,39
Outubro	1,15
Novembro	1,31

Produtos não alimentícios

Os **produtos não alimentícios** tiveram 0,54% de variação em novembro e contribuição de 0,42 ponto percentual, ficando abaixo da taxa de 0,74% referente ao mês de outubro.

A **gasolina** aumentou 0,29% e o **gás de bujão**, 0,47%. Os combustíveis foram reajustados em 05 de outubro, mês em que os resultados da gasolina e do gás de bujão no IPCA situaram-se em 3,58% e 4,29%, respectivamente. Quanto ao **álcool**, a variação foi de 0,74% (1,83% em outubro).

As **tarifas aéreas** tiveram 1,17% de variação, enquanto em outubro a alta foi de 8,43% devido, principalmente, aos combustíveis.

Os **cigarros**, cujos preços foram reajustados em 12 de outubro, ficaram com 4,65% em novembro(6,38% no mês anterior).

No item **energia elétrica**, a variação de 1,81% (0,27% em outubro) decorreu de aumentos nas tarifas do Rio de Janeiro (6,28%) e de Porto Alegre (5,98%).

Os **artigos de limpeza**, com 1,47% (1,09% em outubro), se apresentaram em alta em razão, principalmente, do **sabão em pó**, cujos preços continuaram aumentando, 2,49% (2,15% em outubro).

Os artigos de **vestuário**, 0,89%, também mostraram crescimento de preços (0,61% em outubro).

O item **produtos farmacêuticos**, que havia tido queda de 0,09% em outubro, aumentou 0,48% tendo em vista reajuste de 4% em vigor a partir de 09 de outubro.

Os **ônibus urbanos**, com 0,50% (0,08% em outubro) refletiram a parcela inicial, 4%, do reajuste de 10% nas tarifas em vigor no Rio de Janeiro a partir de 15 de novembro. Em São Paulo, a queda de 0,71% reflete o desconto promocional concedido uma vez por mês desde agosto, em datas especiais, quando a tarifa passa de R\$1,40 para R\$1,00.

Outros itens em destaque foram: **fotografia e filmagem** (1,82%), **TV, som e informática** (1,52%), **jornal diário** (1,47%), **eletrodomésticos** (1,19%).

Índices regionais

O maior índice regional ficou com o **Rio de Janeiro** (1,49%) em razão, principalmente, da variação de 6,28% registrada no item “**energia elétrica**” e de 4,00% nos **ônibus urbanos**. O menor resultado foi o de **Belo Horizonte** (0,37%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e o acumulado no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO(%)		
	OUTUBRO	NOVEMBRO	ACUMULADA NO ANO
Rio de Janeiro	0,76	1,49	7,39
Fortaleza	1,05	0,94	6,68
Salvador	0,94	0,90	9,43
Porto Alegre	0,90	0,69	6,94
Goiânia	1,38	0,69	8,36
Curitiba	1,15	0,62	7,61
Recife	0,68	0,59	6,38
São Paulo	0,66	0,56	6,32
Brasília	1,16	0,43	6,72
Belém	0,87	0,40	8,99
Belo Horizonte	0,86	0,37	5,90

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,29% no mês de novembro, superior ao resultado de 0,94% de outubro.

O acumulado no ano ficou em 8,64%, acima do percentual de 4,70% referente a igual período do ano 2000. Nos últimos doze meses, a variação situou-se em 9,24%, acima do resultado dos doze meses anteriores, 8,16%. Em novembro do ano passado a taxa mensal foi 0,29%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de outubro foram comparados os preços coletados de 27 de outubro a 26 de novembro (referência) com os preços vigentes no período de 28 de setembro a 26 de outubro (base).

O maior índice regional foi registrado em **São Paulo** (2,08%), onde a energia elétrica teve variação de 34,02% em virtude da retirada, em 25 de outubro, do subsídio concedido para consumo igual ou inferior a 220kwh. O aumento total foi de 37,48%.

O menor índice foi registrado em **Belém** (0,54%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e o acumulado no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO(%)		
	OUTUBRO	NOVEMBRO	ACUMULADA NO ANO
São Paulo	0,88	2,08	9,33
Rio de Janeiro	0,74	2,00	8,07
Salvador	0,92	1,18	10,56
Fortaleza	1,09	1,16	7,68
Porto Alegre	0,95	0,89	7,78
Curitiba	0,98	0,79	9,29
Recife	0,60	0,78	7,47
Goiânia	1,53	0,74	9,51
Brasília	1,32	0,64	7,65
Belo Horizonte	1,13	0,57	7,06
Belém	0,88	0,54	8,69

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
N O V E M B R O D E 2 0 0 1 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	2,00	0,89	0,57	0,78	2,08	0,64	0,54	1,16	1,18	0,79	0,74	1,29
Alimentação e Bebidas	2,35	0,62	0,98	1,28	0,84	1,03	0,93	2,18	2,68	1,79	1,31	1,44
Cereais, Legum. e Oleagi	4,01	3,42	1,09	3,85	-0,08	-0,67	2,25	8,02	2,72	7,69	0,65	2,82
Farinhas, Féculas e Massa	5,25	-2,29	1,63	0,85	1,07	-0,16	-0,36	2,26	2,44	1,04	0,62	1,35
Tubérculos, Raízes e Leg	-4,34	-2,34	-8,73	-2,26	-5,46	-0,69	-5,47	6,11	0,83	-4,38	5,13	-3,23
Açúcares e Derivados	7,85	0,55	0,14	0,15	1,09	0,62	3,26	-1,28	1,95	-0,64	0,66	1,29
Hortaliças e Verduras	-0,19	-7,60	-1,18	2,52	-5,25	0,75	-7,81	8,79	6,00	-3,24	4,81	-1,66
Frutas	-1,89	0,61	4,66	1,87	-1,20	-1,68	0,86	-2,05	1,96	-4,44	4,54	0,61
Carnes	1,58	1,06	4,31	2,61	2,91	2,93	1,29	2,28	4,24	4,42	4,04	2,82
Pescados	2,40	-1,50	-1,84	0,54	0,30	0,94	4,02	-0,91	7,09	6,26	-3,02	2,24
Carnes, Peixes Industria	2,48	-0,98	0,98	2,83	1,69	2,16	4,10	1,92	5,18	0,56	-0,20	2,62
Aves e Ovos	2,77	-0,76	3,16	3,64	0,05	3,19	0,86	4,68	8,44	0,81	1,64	2,75
Leite e Derivados	1,28	0,70	-3,58	-0,88	0,23	0,55	0,02	-0,64	-2,82	1,37	-1,84	-0,41
Panificados	6,82	0,96	1,03	0,07	1,63	1,80	3,13	2,94	1,22	0,75	0,40	1,97
Óleos e Gorduras	1,03	-0,46	0,50	1,60	-0,70	2,07	1,98	1,90	6,70	1,12	-0,03	1,32
Bebidas e Infusões	-1,44	0,86	0,70	1,71	1,28	0,00	-2,26	0,90	2,33	2,44	0,56	0,84
Enlatados e Conservas	-0,91	0,54	2,30	0,31	0,96	3,28	1,14	1,75	1,35	-0,73	4,15	0,86
Sal e Condimentos	-2,07	0,03	-0,21	1,42	0,05	1,81	0,01	2,10	3,12	-0,84	1,96	0,41
Alimentos Prontos	-1,40	1,76	-0,98	0,85	1,17	-2,33	-0,27	-3,34	-1,61	-0,07	0,19	0,13
Alimentação Fora do Domi	1,74	1,57	1,55	1,20	1,48	0,73	0,07	1,29	0,86	1,06	0,74	1,24
Habitação	2,56	1,61	0,48	0,39	6,45	0,30	0,43	-0,05	0,74	0,29	0,52	2,77
Aluguel e Taxas	0,11	0,29	0,08	0,16	0,09	0,07	-0,05	0,23	0,19	0,41	0,36	0,14
Reparos	1,23	0,37	1,62	0,78	-1,05	1,61	0,16	1,29	0,02	0,74	-0,54	0,46
Artigos de Limpeza	1,46	1,97	1,98	3,13	1,37	1,08	2,16	1,30	0,43	1,40	1,67	1,55
Combustíveis (Domésticos)	1,46	-6,08	1,55	0,48	1,54	1,20	1,62	-1,52	3,20	-0,32	2,48	0,69
Energia Elétrica Residen	6,29	5,98	0,00	0,00	34,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,28
Artigos de Residência	1,11	1,75	0,65	0,77	1,77	0,94	0,13	0,95	0,59	0,88	0,90	1,16
Mobiliário	-0,63	0,16	0,22	0,98	1,87	-1,09	1,23	-0,75	1,07	0,44	0,33	0,86
Utensílios e Enfeites	1,80	1,02	0,72	1,15	2,11	0,40	0,22	1,31	0,28	0,20	0,25	1,07
Cama, Mesa e Banho	0,15	0,39	3,25	0,53	2,30	-0,26	-4,58	-3,11	-1,27	0,38	2,43	0,63
Eletrodomésticos e Equip	1,23	2,73	0,68	0,79	0,92	2,48	0,44	0,32	1,11	0,96	1,27	1,09
TV, Som e Informática	2,00	2,76	1,11	1,18	2,38	1,72	-0,04	3,30	0,48	1,94	1,04	1,86
Consertos e Manutenção	0,51	0,81	-2,40	-1,75	0,97	-0,76	-0,17	0,13	-1,28	-0,83	0,57	-0,38
Vestuário	0,92	1,53	0,88	1,08	0,50	1,15	0,82	1,33	0,84	0,54	1,27	0,90
Roupa Masculina	2,19	1,40	0,37	0,80	-0,06	0,93	1,15	1,71	1,05	0,40	0,81	0,89
Roupa Feminina	0,90	1,76	0,28	0,74	0,55	1,41	0,94	1,82	1,19	1,08	2,26	1,00
Roupa Infantil	-0,01	-0,02	0,61	1,04	-0,14	1,30	0,63	0,15	0,39	1,05	1,22	0,35
Calçados e Acessórios	0,58	2,26	1,07	1,20	1,44	1,03	0,73	1,62	0,33	-0,06	0,72	1,03
Jóias e Bijuterias	0,58	1,42	3,31	3,06	-0,09	1,75	-0,70	1,76	1,62	0,37	1,52	1,15
Tecidos e Armarinho	0,31	0,90	2,66	1,24	0,24	0,10	1,67	-0,32	1,79	0,71	2,11	1,17
Transportes	2,61	-0,27	0,11	-0,10	0,21	0,02	-0,01	0,35	-0,12	0,04	0,51	0,37
Transporte Público	3,25	0,02	-0,04	-0,01	-0,52	0,00	0,09	0,37	0,05	0,00	-0,26	0,31
Veículo Próprio	-0,13	-0,60	0,72	0,40	1,52	-0,38	-0,91	-0,49	1,21	1,02	-0,15	0,55
Combustíveis (Veículos)	1,36	-0,19	-0,25	-2,78	1,00	0,48	-0,05	1,57	-3,51	-1,33	3,33	0,35
Saúde e Cuidados Pessoais	0,31	0,74	0,21	0,30	0,59	0,48	0,33	0,51	0,24	0,29	0,14	0,39
Produtos Farmacêuticos	0,56	0,61	0,18	-0,09	0,79	0,63	0,28	-0,09	0,21	0,07	-0,26	0,37
Óculos e Lentes	1,52	2,52	0,06	-0,66	1,10	1,98	-0,27	2,36	1,90	0,89	2,88	1,32
Serviços Médicos e Dentá	-0,10	0,51	-0,78	1,08	0,65	0,43	0,48	-0,45	0,01	0,01	0,77	0,15
Serviços Laboratoriais e	-0,39	-0,36	-1,15	0,26	-0,55	-0,14	0,36	-0,11	0,13	0,78	-0,06	-0,08
Plano de Saúde	0,70	0,70	0,70	0,75	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,84	0,71
Higiene Pessoal	-0,32	0,93	0,71	0,56	0,14	-0,14	0,22	0,98	0,04	0,50	0,10	0,33
Despesas Pessoais	1,86	1,86	0,73	1,68	1,69	1,16	0,71	1,44	0,96	1,71	1,02	1,40
Serviços Pessoais	0,53	1,65	-0,84	0,16	-0,20	0,02	1,25	-0,43	0,12	0,46	-0,28	0,14
Recreação	1,30	0,15	0,21	1,71	-0,27	-0,32	0,51	1,37	0,66	0,30	1,44	0,53
Fumo	4,77	4,77	4,77	4,77	4,77	4,77	0,00	4,77	4,77	4,77	4,77	4,58
Fotografia e Filmagem	2,01	0,66	0,56	3,04	2,08	-1,20	0,42	2,69	1,00	2,12	0,63	1,39
Educação	0,90	0,73	-0,69	0,45	0,44	1,21	-0,45	0,19	0,47	0,18	0,43	0,33
Cursos	0,26	0,51	-0,52	0,41	0,25	0,77	0,05	-0,15	-0,03	0,02	0,26	0,11
Leitura	2,81	0,73	0,30	0,68	0,45	0,65	0,04	1,43	5,28	0,18	0,07	1,29
Papelaria	0,45	1,37	-2,12	0,84	1,45	3,53	-3,21	2,37	0,10	1,64	1,73	0,50
Comunicação	0,16	-0,07	0,09	0,02	-0,03	-0,01	0,15	0,18	-0,06	0,05	0,00	0,03
Comunicação	0,16	-0,07	0,09	0,02	-0,03	-0,01	0,15	0,18	-0,06	0,05	0,00	0,03

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49
1999	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,60	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,72	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,83	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,59	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,65	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,91	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,34	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,35	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,20	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,88	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,55	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
2000	JAN	1598,24	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV	1599,04	0,05	1,41	3,74	0,66	7,06
	MAR	1601,12	0,13	0,79	3,47	0,79	5,84
	ABR	1602,56	0,09	0,27	2,58	0,88	5,44
	MAI	1601,76	-0,05	0,17	1,58	0,83	5,34
	JUN	1606,57	0,30	0,34	1,13	1,13	5,58
	JUL	1628,90	1,39	1,64	1,92	2,54	6,26
	AGO	1648,61	1,21	2,92	3,10	3,78	6,96
	SET	1655,70	0,43	3,06	3,41	4,23	7,00
	OUT	1658,35	0,16	1,81	3,48	4,39	6,15
	NOV	1663,16	0,29	0,88	3,83	4,70	5,47
	DEZ	1672,31	0,55	1,00	4,09	5,27	5,27
2001	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR	1715,87	0,84	1,82	3,47	2,60	7,07
	MAI	1725,65	0,57	1,90	3,76	3,19	7,73
	JUN	1736,00	0,60	2,02	3,81	3,81	8,06
	JUL	1755,27	1,11	2,30	4,16	4,96	7,76
	AGO	1769,14	0,79	2,52	4,47	5,79	7,31
	SET	1776,92	0,44	2,36	4,43	6,26	7,32
	OUT	1793,62	0,94	2,18	4,53	7,25	8,16
	NOV	1816,76	1,29	2,69	5,28	8,64	9,24
	DEZ						

Índice Geral	*	1.29	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	1.44	*	30.0614
Alimentação no Domicílio	*	1.48	*	25.2785
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	2.82	*	2.4499
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.35	*	1.1660
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-3.23	*	0.8082
Açúcares e Derivados	*	1.29	*	1.2563
Hortaliças e Verduras	*	-1.66	*	0.1984
Frutas	*	0.61	*	1.1150
Carnes	*	2.82	*	3.9984
Pescados	*	2.24	*	0.4282
Carnes, Peixes Industrializados	*	2.62	*	1.0798
Aves e Ovos	*	2.75	*	2.0762
Leite e Derivados	*	-0.41	*	3.1553
Panificados	*	1.97	*	3.3254
Óleos e Gorduras	*	1.32	*	0.8648
Bebidas e Infusões	*	0.84	*	2.2005
Enlatados e Conservas	*	0.86	*	0.2085
Sal e Condimentos	*	0.41	*	0.6000
Alimentos Prontos	*	0.13	*	0.3475
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.24	*	4.7829
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.24	*	4.7829
Habitação	*	2.77	*	18.7735
Encargos e Manutenção	*	0.32	*	11.3891
Aluguel e Taxas	*	0.14	*	9.6002
Reparos	*	0.46	*	0.4996
Artigos de Limpeza	*	1.55	*	1.2893
Combustíveis e Energia	*	6.55	*	7.3844
Combustíveis (Domésticos)	*	0.69	*	2.3450
Energia Elétrica Residencial	*	9.28	*	5.0394
Artigos de Residência	*	1.16	*	7.4860
Móveis e Utensílios	*	0.88	*	2.7094
Mobiliário	*	0.86	*	1.7949
Utensílios e Enfeites	*	1.07	*	0.6194
Cama, Mesa e Banho	*	0.63	*	0.2950
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	1.48	*	4.3419
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.09	*	2.1216
TV, Som e Informática	*	1.86	*	2.2202
Consertos e Manutenção	*	-0.38	*	0.4348
Consertos e Manutenção	*	-0.38	*	0.4348
Vestuário	*	0.90	*	6.0251
Roupas	*	0.79	*	3.6087
Roupa Masculina	*	0.89	*	1.2242
Roupa Feminina	*	1.00	*	1.4126
Roupa Infantil	*	0.35	*	0.9719
Calçados e Acessórios	*	1.03	*	1.7705
Calçados e Acessórios	*	1.03	*	1.7705
Jóias e Bijuterias	*	1.15	*	0.3616
Jóias e Bijuterias	*	1.15	*	0.3616
Tecidos e Armário	*	1.17	*	0.2843
Tecidos e Armário	*	1.17	*	0.2843
Transportes	*	0.37	*	17.5540
Transportes	*	0.37	*	17.5540
Transporte Público	*	0.31	*	11.0735
Veículo Próprio	*	0.55	*	3.8932
Combustíveis (Veículos)	*	0.35	*	2.5873
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.39	*	9.1366
Prod. Farmacêuticos e Óticos	*	0.41	*	4.4702
Produtos Farmacêuticos	*	0.37	*	4.2733
Óculos e Lentes	*	1.32	*	0.1968
Serviços de Saúde	*	0.43	*	2.0190
Serviços Médicos e Dentários	*	0.15	*	0.7360
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.08	*	0.2004
Plano de Saúde	*	0.71	*	1.0826
Cuidados Pessoais	*	0.33	*	2.6475
Higiene Pessoal	*	0.33	*	2.6475
Despesas Pessoais	*	1.40	*	6.5124
Serviços Pessoais	*	0.14	*	2.4922
Serviços Pessoais	*	0.14	*	2.4922
Recreação, Fumo e Filmes	*	2.19	*	4.0201
Recreação	*	0.53	*	2.2030
Fumo	*	4.58	*	1.5971
Fotografia e Filmagem	*	1.39	*	0.2200
Educação	*	0.33	*	2.6750
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.33	*	2.6750
Cursos	*	0.11	*	1.9921
Leitura	*	1.29	*	0.3998
Papelaria	*	0.50	*	0.2830
Comunicação	*	0.03	*	1.7761
Comunicação	*	0.03	*	1.7761
Comunicação	*	0.03	*	1.7761

INDICE GERAL	1,49	0,69	0,37	0,59	0,56	0,43	0,40	0,94	0,90	0,62	0,69	0,71
Alimentação e Bebidas	2,17	0,82	0,92	1,27	0,85	0,84	0,90	2,04	2,57	1,73	1,32	1,31
Cereais, Legum. e Oleagi	3,74	3,99	0,98	3,61	0,11	-1,26	2,40	7,82	2,71	7,94	0,36	2,60
Farinhas, Fêculas e Massa	5,22	-2,39	1,32	0,49	1,38	-0,27	-0,31	2,30	2,94	0,93	0,49	1,41
Tubérculos, Raízes e Leg	-4,55	-3,57	-8,95	-2,14	-7,25	-5,67	-4,30	6,25	0,61	-7,26	5,75	-4,95
Açúcares e Derivados	6,78	0,47	0,29	0,01	1,04	0,64	3,07	-1,22	1,51	-0,63	0,52	1,29
Hortaliças e Verduras	-0,60	-5,27	-0,83	4,09	-3,49	0,08	-7,34	8,22	5,72	-5,24	4,34	-1,61
Frutas	1,38	0,77	4,08	1,44	-4,11	-1,69	0,23	-2,85	2,72	-0,69	4,46	-0,59
Carnes	1,31	1,34	4,29	3,13	3,14	3,32	1,14	2,68	4,05	4,51	4,41	2,87
Pescados	-2,07	0,50	-2,16	0,74	-0,06	0,72	3,75	-0,64	5,52	0,28	-0,42	0,85
Carnes, Peixes Industria	2,92	-1,24	1,56	2,04	3,00	2,53	3,15	2,10	5,69	0,22	-0,65	2,67
Aves e Ovos	2,43	-0,74	2,72	3,45	0,05	2,98	0,89	4,83	7,28	0,99	1,46	2,02
Leite e Derivados	1,07	0,82	-3,24	-0,39	0,25	0,25	-0,03	-0,59	-2,34	2,71	-1,56	-0,01
Panificados	6,60	1,16	1,06	-0,03	1,64	1,64	3,13	2,92	1,14	0,97	0,39	2,13
Óleos e Gorduras	1,16	-0,47	0,59	1,76	-0,24	1,79	2,09	1,97	6,12	1,07	0,10	1,13
Bebidas e Infusões	-1,32	1,14	0,72	2,09	1,61	-0,05	-1,32	1,08	2,31	2,63	0,86	1,12
Enlatados e Conservas	-2,47	0,22	2,12	0,29	1,08	3,33	1,73	2,17	-0,30	-0,32	4,43	0,64
Sal e Condimentos	-1,77	0,16	-0,13	1,32	0,15	1,90	-0,01	2,05	3,87	-0,45	1,76	0,39
Alimentos Prontos	-1,42	1,73	-0,97	0,85	0,88	-2,33	-0,27	-3,22	-1,52	-0,07	0,92	0,26
Alimentação Fora do Domi	2,18	1,60	1,57	1,15	1,06	0,77	0,00	1,21	1,23	1,03	0,66	1,29
Habitação	2,18	1,00	0,40	0,40	0,25	0,25	0,31	0,04	0,58	0,34	0,54	0,68
Aluguel e Taxas	0,11	0,30	0,13	0,25	0,14	0,12	0,08	0,29	0,26	0,46	0,42	0,19
Reparos	0,49	1,00	1,45	0,80	-0,52	0,06	0,05	1,14	0,06	0,65	-0,33	0,39
Artigos de Limpeza	1,67	1,94	1,82	2,45	1,34	1,10	2,10	1,28	0,19	1,31	1,57	1,47
Combustíveis (Domésticos	1,30	-5,88	1,55	0,48	1,58	1,20	1,62	-1,52	3,20	-0,35	2,48	0,54
Energia Elétrica Residen	6,28	5,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,81
Artigos de Residência	1,00	1,52	0,69	0,86	1,56	0,52	0,14	0,87	0,37	1,01	0,94	1,14
Mobiliário	-0,49	0,28	0,32	0,95	2,12	-1,27	1,20	-0,71	0,96	0,43	0,58	0,93
Utensílios e Enfeites	1,24	1,05	0,76	1,13	1,78	0,02	0,41	1,52	0,67	1,37	0,38	1,23
Camã, Mesa e Banho	0,21	0,37	2,99	0,53	1,95	-0,25	-4,47	-2,77	-1,87	0,44	2,46	0,83
Eletrodomésticos e Equip	1,30	2,75	0,79	0,70	0,98	1,56	0,43	0,79	1,07	1,12	1,35	1,19
TV, Som e Informática	2,08	2,28	1,19	1,42	1,47	1,73	-0,30	2,67	-0,05	1,97	0,70	1,52
Consertos e Manutenção	0,48	0,74	-2,23	-0,70	1,60	0,20	0,19	-0,38	-1,37	-0,02	1,09	0,37
Vestuário	0,94	1,65	0,76	1,17	0,56	1,17	0,82	1,37	0,88	0,56	1,42	0,89
Roupa Masculina	2,24	1,46	0,29	0,88	0,19	0,93	1,15	1,73	1,20	0,65	0,85	0,87
Roupa Feminina	0,94	1,91	0,32	0,68	0,54	1,35	0,98	1,83	1,17	0,85	2,52	0,97
Roupa Infantil	0,11	0,02	0,71	1,17	-0,11	1,32	0,69	0,24	0,31	1,00	1,28	0,31
Calçados e Acessórios	0,27	2,32	1,03	1,33	1,42	1,08	0,70	1,61	0,31	-0,16	0,68	1,09
Jóias e Bijuterias	1,08	1,71	1,54	3,39	0,26	2,00	-1,05	1,53	1,38	0,34	1,47	0,92
Tecidos e Armarinho	-0,28	0,79	2,58	1,33	0,23	-0,01	1,65	0,01	1,78	2,13	2,11	1,15
Transportes	1,34	-0,31	0,12	-0,58	0,53	0,20	-0,22	0,34	-0,47	0,00	0,66	0,35
Transporte Público	2,87	0,08	-0,06	0,03	-0,12	0,13	-0,38	0,82	0,13	0,10	-0,23	0,41
Veículo Próprio	-0,09	-0,57	0,65	-0,19	0,66	0,00	-0,01	-0,74	0,80	0,64	-0,55	0,28
Combustíveis (Veículos)	1,41	-0,21	-0,60	-2,39	1,08	0,47	-0,05	1,42	-3,18	-1,30	3,31	0,39
Saúde e Cuidados Pessoais	0,31	0,59	0,08	0,35	0,66	0,41	0,47	0,43	0,40	0,20	0,24	0,45
Produtos Farmacêuticos	0,47	0,47	0,23	-0,05	0,96	0,54	0,26	-0,09	0,23	-0,14	-0,19	0,48
Óculos e Lentes	1,71	2,21	0,04	-0,24	1,75	2,03	-0,02	2,19	1,83	0,74	2,80	1,50
Serviços Médicos e Dentá	-0,04	0,46	-0,74	1,12	0,69	0,21	0,47	-0,63	-0,15	0,01	0,76	0,26
Serviços Laboratoriais e	-0,07	-0,15	-1,30	-1,72	-0,61	0,09	1,53	0,04	1,09	1,05	-0,01	-0,26
Plano de Saúde	0,70	0,70	0,70	0,75	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,84	0,71
Higiene Pessoal	-0,41	0,73	0,58	0,64	0,07	-0,10	0,28	0,84	0,14	0,45	0,06	0,22
Despesas Pessoais	1,36	1,49	0,07	1,33	0,06	0,01	0,48	0,99	0,64	1,11	0,60	0,60
Serviços Pessoais	0,41	1,92	-0,96	0,54	-1,34	-0,11	0,65	0,01	0,13	0,24	-0,16	-0,28
Recreação	1,65	-0,07	0,43	1,45	0,00	-0,63	0,35	1,17	0,43	0,98	1,34	0,45
Fumo	4,77	4,77	4,77	4,77	4,77	4,77	0,00	4,77	4,77	4,77	4,77	4,65
Fotografia e Filmagem	1,84	0,72	1,18	2,67	3,12	-1,41	0,28	2,55	1,13	1,72	0,81	1,82
Educação	0,62	0,34	-0,29	0,40	0,39	0,74	-0,19	0,36	0,56	0,11	0,23	0,31
Cursos	0,25	0,20	-0,37	0,34	0,28	0,47	0,05	0,26	-0,01	0,06	0,16	0,16
Leitura	2,32	0,59	0,77	0,75	0,63	0,58	0,08	0,82	6,23	0,37	0,06	1,20
Papelaria	0,39	1,69	-1,67	1,16	1,45	3,55	-2,79	1,80	0,20	0,63	1,64	0,76
Comunicação	0,04	-0,02	0,04	0,00	0,05	0,04	0,10	0,16	-0,03	0,03	0,00	0,04
Comunicação	0,04	-0,02	0,04	0,00	0,05	0,04	0,10	0,16	-0,03	0,03	0,00	0,04

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65
1999	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,83	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,15	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,55	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,08	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,95	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,47	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,05	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,83	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,23	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,09	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,56	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
2000	JAN	1598,41	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,49	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,01	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,75	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,91	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,62	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,62	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,11	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,93	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,26	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,60	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,47	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97
2001	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR	1717,22	0,58	1,43	2,93	2,00	6,61
	MAI	1724,26	0,41	1,38	3,03	2,42	7,04
	JUN	1733,23	0,52	1,52	2,96	2,96	7,35
	JUL	1756,28	1,33	2,27	3,73	4,32	7,05
	AGO	1768,57	0,70	2,57	3,98	5,06	6,41
	SET	1773,52	0,28	2,32	3,88	5,35	6,46
	OUT	1788,24	0,83	1,82	4,14	6,22	7,19
	NOV	1800,94	0,71	1,83	4,45	6,98	7,61
	DEZ						

Índice Geral	*	0.71	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	1.31	*	22.3000
Alimentação no Domicílio	*	1.31	*	17.3972
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	2.60	*	1.3310
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.41	*	0.6388
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-4.95	*	0.5310
Açúcares e Derivados	*	1.29	*	0.8332
Hortaliças e Verduras	*	-1.61	*	0.1642
Frutas	*	-0.59	*	0.8277
Carnes	*	2.87	*	2.9236
Pescados	*	0.85	*	0.3173
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.67	*	0.7894
Aves e Ovos	*	2.02	*	1.2393
Leite e Derivados	*	-0.01	*	2.3238
Panificados	*	2.13	*	2.1696
Óleos e Gorduras	*	1.13	*	0.5377
Bebidas e Infusões	*	1.12	*	1.7515
Enlatados e Conservas	*	0.64	*	0.1911
Sal e Condimentos	*	0.39	*	0.3955
Alimentos Prontos	*	0.26	*	0.4326
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.29	*	4.9028
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.29	*	4.9028
Habitação	*	0.68	*	16.0818
Encargos e Manutenção	*	0.30	*	10.8082
Aluguel e Taxas	*	0.19	*	9.5065
Reparos	*	0.39	*	0.4541
Artigos de Limpeza	*	1.47	*	0.8475
Combustíveis e Energia	*	1.46	*	5.2736
Combustíveis (Domésticos)	*	0.54	*	1.4445
Energia Elétrica Residencial	*	1.81	*	3.8291
Artigos de Residência	*	1.14	*	5.6469
Móveis e Utensílios	*	0.99	*	2.2141
Mobiliário	*	0.93	*	1.4304
Utensílios e Enfeites	*	1.23	*	0.5325
Cama, Mesa e Banho	*	0.83	*	0.2511
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	1.36	*	2.9918
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.19	*	1.4475
TV, Som e Informática	*	1.52	*	1.5444
Consertos e Manutenção	*	0.37	*	0.4410
Consertos e Manutenção	*	0.37	*	0.4410
Vestuário	*	0.89	*	5.3019
Roupas	*	0.79	*	3.2971
Roupa Masculina	*	0.87	*	1.2030
Roupa Feminina	*	0.97	*	1.3740
Roupa Infantil	*	0.31	*	0.7201
Calçados e Acessórios	*	1.09	*	1.4272
Calçados e Acessórios	*	1.09	*	1.4272
Jóias e Bijuterias	*	0.92	*	0.3566
Jóias e Bijuterias	*	0.92	*	0.3566
Tecidos e Armário	*	1.15	*	0.2210
Tecidos e Armário	*	1.15	*	0.2210
Transportes	*	0.35	*	22.1437
Transportes	*	0.35	*	22.1437
Transporte Público	*	0.41	*	7.1365
Veículo Próprio	*	0.28	*	9.4727
Combustíveis (Veículos)	*	0.39	*	5.5345
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.45	*	10.6209
Prod. Farmacêuticos e Óticos	*	0.55	*	4.2161
Produtos Farmacêuticos	*	0.48	*	3.9442
Óculos e Lentes	*	1.50	*	0.2719
Serviços de Saúde	*	0.46	*	4.4414
Serviços Médicos e Dentários	*	0.26	*	1.4582
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.26	*	0.4366
Plano de Saúde	*	0.71	*	2.5466
Cuidados Pessoais	*	0.22	*	1.9634
Higiene Pessoal	*	0.22	*	1.9634
Despesas Pessoais	*	0.60	*	9.5473
Serviços Pessoais	*	-0.28	*	5.1070
Serviços Pessoais	*	-0.28	*	5.1070
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.62	*	4.4402
Recreação	*	0.45	*	3.0381
Fumo	*	4.65	*	1.1559
Fotografia e Filmagem	*	1.82	*	0.2463
Educação	*	0.31	*	4.8219
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.31	*	4.8219
Cursos	*	0.16	*	4.0100
Leitura	*	1.20	*	0.5808
Papelaria	*	0.76	*	0.2312
Comunicação	*	0.04	*	3.5357
Comunicação	*	0.04	*	3.5357
Comunicação	*	0.04	*	3.5357

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and - 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-
1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística