

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**março 2001**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....13

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS Março de 2001

### INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de março apresentou variação de 0,38%.

O resultado foi inferior à taxa de 0,46% registrada no mês de fevereiro em 0,08 ponto percentual. Apesar da elevação nos preços dos **alimentos** (de 0,05% para 1,17%), foi significativa a redução no crescimento das tarifas dos **ônibus urbanos** (de 2,23% para 0,29%) e do grupo **Educação** (de 2,88% para 0,49%).

Considerando o primeiro trimestre do ano, o acumulado do IPCA ficou em 1,42%, acima do percentual de 0,97% referente a igual período do ano passado. Nos últimos doze meses, a variação situou-se em 6,44%, também acima do resultado dos doze meses imediatamente anteriores, 6,27%. Em março do ano passado a taxa mensal foi 0,22%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de março foram comparados os preços coletados no período de 02 a 29 de março de 2001 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de janeiro a 01 de março de 2001 (base).



## Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas**, com variação de 1,17%, ficou 1,12 ponto percentual acima da taxa de 0,05% de fevereiro. A redução na oferta de alguns produtos em razão da entressafra e condições climáticas, a exemplo da **batata-inglesa** (de 0,37% para 15,44%), além da interrupção da trajetória de queda do **frango** (de -6,95% para 1,26%) são os principais fatores que contribuíram para a alta. Os produtos em destaque encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	Fevereiro	Março
<b>Feijão carioca</b>	6,73	17,68
<b>Batata-Inglesa</b>	0,37	15,44
<b>Hortaliças</b>	1,13	5,82
<b>Leite Pasteurizado</b>	1,06	3,10
<b>Frutas</b>	-0,22	2,76
<b>Arroz</b>	4,36	2,04
<b>Frango</b>	-6,95	1,26

## Produtos não alimentícios

A variação dos **produtos não alimentícios** foi de 0,16%, inferior à taxa de 0,58% referente ao mês de fevereiro em 0,42 ponto percentual.

O grupo **Educação** passou para 0,49%, enquanto havia atingido 2,88% em fevereiro.

No grupo **Transportes** (de 0,77% para 0,12%), a variação das tarifas dos **ônibus urbanos** caiu de 2,23% para 0,29%. Ocorreu, também, maior intensidade de queda nos preços da **gasolina** (de -0,07% para -0,33%) e do **álcool** (de -0,56% para -1,25%).

O grupo **Saúde e Cuidados Pessoais** passou de 0,72% para 0,60% devido ao menor crescimento nos preços dos **produtos farmacêuticos** (de 1,81% para 1,26%).

No grupo **Habitação** (de 0,38% para 0,15%), os destaques foram as quedas nos preços do **gás de bujão** (de -1,39% para -1,52%) e **artigos de limpeza** (de 0,33% para -0,24%). O item **taxa de água e esgoto** passou para 1,60%, enquanto havia apresentado alta de 2,39% em fevereiro.

Os artigos de **Vestuário** (de -0,56% para -0,42%) continuaram apresentando queda de preços em razão das liquidações.

Quanto aos índices regionais, o menor foi registrado em **Curitiba** (0,04%), onde a maioria dos grupos ficou abaixo da média nacional. Na região metropolitana de **Porto Alegre** (0,62%), onde as tarifas de **ônibus urbanos** (4,40%) foram reajustadas em primeiro de fevereiro, foi registrado o maior índice regional.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

<b>REGIÃO</b>	<b>VARIAÇÃO MENSAL(%)</b>	
	<b>FEVEREIRO</b>	<b>MARÇO</b>
<b>Porto Alegre</b>	0,35	0,62
<b>Rio de Janeiro</b>	0,52	0,58
<b>Brasília</b>	0,19	0,56
<b>Fortaleza</b>	0,30	0,50
<b>Belo Horizonte</b>	0,20	0,49
<b>Recife</b>	0,29	0,47
<b>São Paulo</b>	0,29	0,30
<b>Salvador</b>	0,58	0,30
<b>Belém</b>	1,54	0,26
<b>Goiânia</b>	1,17	0,20
<b>Curitiba</b>	0,87	0,04

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

**O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC ficou em 0,48% no mês de março.**

O acumulado no ano ficou em 1,75%, acima do percentual de 0,79% referente aos três primeiros meses do ano 2000. Nos últimos doze meses, a variação situou-se em 6,27%, também acima do resultado dos doze meses anteriores, 5,90%. Em março do ano passado a taxa mensal foi 0,13%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de março foram comparados os preços coletados no período de 02 a 29 de março de 2001 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de janeiro a 01 de março de 2001 (base).

Quanto aos índices regionais, o menor foi registrado em **Curitiba** (0,14%). **Brasília** se destacou por apresentar a maior taxa, 1,04%.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

<b>REGIÃO</b>	<b>VARIAÇÃO MENSAL(%)</b>	
	<b>FEVEREIRO</b>	<b>MARÇO</b>
<b>Brasília</b>	0,00	1,04
<b>Porto Alegre</b>	0,38	0,69
<b>Belo Horizonte</b>	0,34	0,63
<b>Fortaleza</b>	0,18	0,61
<b>Rio de Janeiro</b>	0,44	0,57
<b>Recife</b>	0,23	0,49
<b>Goiânia</b>	1,09	0,44
<b>São Paulo</b>	0,14	0,43
<b>Belém</b>	2,10	0,34
<b>Salvador</b>	0,54	0,35
<b>Curitiba</b>	1,09	0,14

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S  
M A R Ç O D E 2 0 0 1 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,57</b>	<b>0,69</b>	<b>0,63</b>	<b>0,49</b>	<b>0,43</b>	<b>1,04</b>	<b>0,34</b>	<b>0,61</b>	<b>0,35</b>	<b>0,14</b>	<b>0,44</b>	<b>0,48</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,53</b>	<b>1,28</b>	<b>1,17</b>	<b>1,05</b>	<b>1,52</b>	<b>2,49</b>	<b>0,64</b>	<b>0,93</b>	<b>0,63</b>	<b>0,68</b>	<b>1,22</b>	<b>1,17</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	4,30	4,70	4,85	10,88	8,45	5,84	5,01	-2,47	8,65	1,98	3,71	5,55
Farinhas,Féculas e Massa	-1,01	0,23	1,03	0,12	0,91	3,51	0,00	1,18	-0,69	-0,97	2,00	0,27
Tubérculos, Raízes e Leg	9,95	1,78	5,30	-2,25	9,19	-1,96	3,78	-2,44	-5,11	6,63	2,42	3,46
Açúcares e Derivados	0,69	-1,39	-1,05	-2,26	-5,13	-0,14	-0,65	-0,86	-0,24	-0,04	-2,03	-1,61
Hortaliças e Verduras	1,72	21,33	2,30	2,00	6,02	-3,76	2,36	1,47	-2,99	19,95	-2,49	4,42
Frutas	-5,81	5,38	5,53	7,70	9,27	18,77	3,97	6,43	-1,44	6,49	0,97	5,03
Carnes	-0,11	-0,44	0,69	-0,08	1,58	2,04	-0,78	-0,97	-0,07	-2,87	-0,29	0,13
Pescados	-0,10	-2,95	-0,15	3,81	-2,74	8,45	2,06	-3,74	-0,61	1,58	5,75	-0,02
Carnes, Peixes Industria	0,41	-0,87	-0,41	-0,48	-0,07	0,32	1,21	0,10	-1,99	0,27	-0,69	-0,44
Aves e Ovos	3,27	0,43	-1,23	0,01	1,79	3,33	-5,53	6,52	1,51	0,76	4,66	1,18
Leite e Derivados	5,95	5,98	2,25	-0,61	0,53	1,02	-0,14	1,83	1,06	4,73	3,27	2,02
Panificados	1,36	-1,59	0,07	3,35	0,49	2,88	0,94	3,12	-0,90	-1,33	3,95	0,78
Óleos e Gorduras	-0,17	-0,70	1,01	-0,44	0,75	-1,16	-0,89	-0,01	-1,75	-0,09	-1,66	-0,23
Bebidas e Infusões	-1,94	0,80	0,13	-0,72	-0,02	0,13	5,93	-2,89	1,22	-0,21	-0,25	0,24
Enlatados e Conservas	0,47	0,31	-0,04	0,45	0,71	3,06	-0,66	0,74	-0,03	-0,01	0,97	0,37
Sal e Condimentos	-1,77	-3,65	-0,39	1,23	-1,03	0,43	-0,15	0,80	0,10	0,06	-0,34	-0,59
Alimentos Prontos	3,79	1,95	-2,04	-0,36	-2,65	-2,40	0,52	-0,89	-0,22	-2,01	0,62	-1,23
Alimentação Fora do Domi	0,93	1,79	0,02	-0,45	0,07	1,06	0,55	1,71	2,28	1,12	0,39	0,79
<b>Habitação</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,51</b>	<b>1,50</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,15</b>	<b>0,09</b>	<b>0,15</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,14</b>	<b>0,14</b>
Aluguel e Taxas	0,21	0,17	3,90	0,18	0,04	1,66	0,09	0,59	1,16	0,18	0,09	0,56
Reparos	-0,59	0,04	1,01	0,31	-0,16	1,45	-0,06	1,68	-0,47	0,35	-0,77	0,18
Artigos de Limpeza	1,02	0,55	-0,75	-2,82	0,07	0,29	-0,52	-0,65	-1,91	-1,67	0,86	-0,52
Combustíveis (Domésticos)	-1,70	-4,64	-3,10	-0,35	-0,71	-0,18	-0,26	-0,27	-1,46	-0,88	0,19	-1,37
Energia Elétrica Residen	0,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	0,41	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,15</b>	<b>0,37</b>	<b>1,05</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,19</b>	<b>0,99</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,05</b>
Mobiliário	1,04	-0,46	0,27	0,32	1,78	0,86	0,06	0,19	1,88	-0,39	0,21	0,91
Utensílios e Enfeites	-0,67	2,29	1,09	0,60	1,26	-1,61	1,87	0,69	0,37	1,06	0,66	0,95
Cama, Mesa e Banho	-1,25	1,51	-2,96	-1,21	-3,92	0,74	0,86	0,55	-1,02	1,40	-1,78	-1,25
Eletrodomésticos e Equip	-0,41	-0,38	0,25	1,28	-1,58	-0,15	0,18	-0,21	-0,42	-1,01	-1,41	-0,60
TV, Som e Informática	-0,53	-0,06	0,93	1,54	-1,91	0,60	3,09	-1,13	-0,22	-0,26	-1,29	-0,49
Consertos e Manutenção	-1,71	2,08	0,39	1,91	0,09	-0,26	-1,28	2,24	2,55	0,84	0,20	0,61
<b>Vestuário</b>	<b>-0,53</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,87</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,86</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,39</b>
Roupa Masculina	-1,28	-0,01	-2,27	-2,29	-1,30	0,58	-0,02	0,51	-1,43	-2,74	-2,98	-1,33
Roupa Feminina	-0,10	0,45	-1,69	0,39	-0,51	-0,19	-0,18	0,08	-1,57	-0,28	-0,58	-0,49
Roupa Infantil	-1,01	-0,25	-0,49	-0,89	-1,86	0,45	-0,13	0,77	-0,97	0,00	0,13	-0,82
Calçados e Acessórios	-0,50	0,29	-0,30	0,39	0,27	-0,12	-0,34	0,72	0,64	0,60	0,03	0,19
Jóias e Bijuterias	0,50	2,10	2,03	-1,14	2,30	1,72	1,23	2,64	-1,71	1,79	0,86	1,27
Tecidos e Armarinho	1,91	1,41	0,77	1,55	0,28	0,53	-0,30	1,11	-2,64	-2,02	-0,94	0,04
<b>Transportes</b>	<b>0,13</b>	<b>1,45</b>	<b>0,08</b>	<b>0,12</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,26</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,25</b>
Transporte Público	0,00	2,76	0,02	0,06	0,00	0,00	-0,08	0,00	0,13	0,00	0,22	0,19
Veículo Próprio	0,84	0,95	0,52	1,03	1,46	-1,13	0,35	1,38	2,18	-0,42	-0,03	0,85
Combustíveis(Veículos)	0,15	-0,52	-0,40	-0,24	-0,62	0,29	-0,51	-0,52	0,33	-0,69	-0,53	-0,44
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,83</b>	<b>0,71</b>	<b>0,46</b>	<b>0,50</b>	<b>0,77</b>	<b>0,95</b>	<b>0,29</b>	<b>0,87</b>	<b>1,15</b>	<b>0,76</b>	<b>1,52</b>	<b>0,78</b>
Produtos Farmacêuticos	1,03	1,39	0,83	1,10	0,95	1,60	0,25	1,53	1,48	1,35	2,66	1,18
Óculos e Lentes	1,80	0,95	2,54	0,31	2,86	2,57	-2,00	2,52	-0,44	-0,42	0,00	1,30
Serviços Médicos e Dentá	0,32	-0,23	-0,48	0,59	-0,25	0,22	0,19	-1,23	-0,02	-0,43	-0,22	-0,19
Serviços Laboratoriais e	0,05	0,00	0,10	-0,11	-0,61	2,32	0,72	-0,20	0,05	0,77	0,47	0,30
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	0,90	-0,15	0,40	-0,01	1,02	-0,14	0,54	0,35	1,63	0,44	0,95	0,70
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,52</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,30</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,09</b>
Serviços Pessoais	0,65	0,81	-0,06	0,01	-1,04	0,23	0,45	0,41	-0,27	0,34	-0,42	-0,01
Recreação	0,75	1,02	0,01	0,30	0,75	-0,47	0,31	1,19	-0,57	-0,13	0,53	0,39
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,68	-2,70	-4,51	0,20	-1,81	-0,14	0,04	-0,30	0,91	-0,65	0,01	-1,24
<b>Educação</b>	<b>1,10</b>	<b>0,06</b>	<b>1,02</b>	<b>0,31</b>	<b>0,24</b>	<b>1,01</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,40</b>	<b>0,11</b>	<b>0,44</b>	<b>0,31</b>	<b>0,47</b>
Cursos	0,42	-0,10	1,41	0,18	0,23	1,19	0,69	1,26	0,05	0,56	0,33	0,46
Leitura	2,95	0,00	0,00	-0,33	0,05	0,00	0,04	0,05	0,45	0,16	0,21	0,55
Papelaria	1,47	0,60	0,05	2,38	0,83	0,58	-4,58	3,62	0,34	-0,53	0,27	0,40
<b>Comunicação</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,40</b>	<b>0,08</b>	<b>0,09</b>	<b>0,16</b>
Comunicação	0,10	-0,07	0,00	0,02	0,31	-0,01	-0,01	0,00	0,40	0,08	0,09	0,16

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
			<b>1998</b>	JAN	1441,66	0,85	1,58
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49
<b>1999</b>	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,60	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,72	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,83	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,59	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,65	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,91	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,34	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,35	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,20	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,88	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,55	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
<b>2000</b>	JAN	1598,24	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV	1599,04	0,05	1,41	3,74	0,66	7,06
	MAR	1601,12	0,13	0,79	3,47	0,79	5,84
	ABR	1602,56	0,09	0,27	2,58	0,88	5,44
	MAI	1601,76	-0,05	0,17	1,58	0,83	5,34
	JUN	1606,57	0,30	0,34	1,13	1,13	5,58
	JUL	1628,90	1,39	1,64	1,92	2,54	6,26
	AGO	1648,61	1,21	2,92	3,10	3,78	6,96
	SET	1655,70	0,43	3,06	3,41	4,23	7,00
	OUT	1658,35	0,16	1,81	3,48	4,39	6,15
	NOV	1663,16	0,29	0,88	3,83	4,70	5,47
	DEZ	1672,31	0,55	1,00	4,09	5,27	5,27
<b>2001</b>	JAN	1685,19	0,77	1,62	3,46	0,77	5,44
	FEV	1693,45	0,49	1,82	2,72	1,26	5,90
	MAR	1701,58	0,48	1,75	2,77	1,75	6,27
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - MARÇO DE 2001

*****			
N Í V E L			
	*	VARIAÇÃO	* PESO
*****			
<b>Índice Geral</b>	*	<b>0.48</b>	* <b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	*	<b>1.17</b>	* <b>29.7032</b>
Alimentação no Domicílio	*	1.24	* 24.9323
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	5.55	* 2.0417
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.27	* 1.1193
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	3.46	* 1.0087
Açúcares e Derivados	*	-1.61	* 1.3259
Hortaliças e Verduras	*	4.42	* 0.2300
Frutas	*	5.03	* 1.1918
Carnes	*	0.13	* 3.9224
Pescados	*	-0.02	* 0.4420
Carnes, Peixes Industrializad	*	-0.44	* 1.0908
Aves e Ovos	*	1.18	* 2.0727
Leite e Derivados	*	2.02	* 3.2205
Panificados	*	0.78	* 3.0385
Óleos e Gorduras	*	-0.23	* 0.7174
Bebidas e Infusões	*	0.24	* 2.3377
Enlatados e Conservas	*	0.37	* 0.2097
Sal e Condimentos	*	-0.59	* 0.5979
Alimentos Prontos	*	-1.23	* 0.3652
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.79	* 4.7710
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.79	* 4.7710
<b>Habitação</b>	*	<b>0.14</b>	* <b>18.4109</b>
Encargos e Manutenção	*	0.42	* 11.6238
Aluguel e Taxas	*	0.56	* 9.8328
Reparos	*	0.18	* 0.4990
Artigos de Limpeza	*	-0.52	* 1.2919
Combustíveis e Energia	*	-0.35	* 6.7872
Combustíveis (Domésticos)	*	-1.37	* 2.0860
Energia Elétrica Residencial	*	0.10	* 4.7011
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>-0.05</b>	* <b>7.8038</b>
Móveis e Utensílios	*	0.67	* 2.7317
Mobiliário	*	0.91	* 1.8042
Utensílios e Enfeites	*	0.95	* 0.6185
Cama, Mesa e Banho	*	-1.25	* 0.3090
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.54	* 4.6306
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.60	* 2.2665
TV, Som e Informática	*	-0.49	* 2.3640
Consertos e Manutenção	*	0.61	* 0.4415
Consertos e Manutenção	*	0.61	* 0.4415
<b>Vestuário</b>	*	<b>-0.39</b>	* <b>6.2388</b>
Roupas	*	-0.86	* 3.7747
Roupa Masculina	*	-1.33	* 1.2735
Roupa Feminina	*	-0.49	* 1.4679
Roupa Infantil	*	-0.82	* 1.0334
Calçados e Acessórios	*	0.19	* 1.8224
Calçados e Acessórios	*	0.19	* 1.8224
Jóias e Bijuterias	*	1.27	* 0.3498
Jóias e Bijuterias	*	1.27	* 0.3498
Tecidos e Armarinho	*	0.04	* 0.2919
Tecidos e Armarinho	*	0.04	* 0.2919
<b>Transportes</b>	*	<b>0.25</b>	* <b>17.3200</b>
Transportes	*	0.25	* 17.3200
Transporte Público	*	0.19	* 10.7171
Veículo Próprio	*	0.85	* 4.0164
Combustíveis(Veículos)	*	-0.44	* 2.5865
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.78</b>	* <b>9.4494</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	1.19	* 4.8157
Produtos Farmacêuticos	*	1.18	* 4.6262
Óculos e Lentes	*	1.30	* 0.1895
Serviços de Saúde	*	-0.04	* 2.0905
Serviços Médicos e Dentários	*	-0.19	* 0.7647
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.30	* 0.2112
Plano de Saúde	*	0.00	* 1.1146
Cuidados Pessoais	*	0.70	* 2.5432
Higiene Pessoal	*	0.70	* 2.5432
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.09</b>	* <b>6.5612</b>
Serviços Pessoais	*	-0.01	* 2.5242
Serviços Pessoais	*	-0.01	* 2.5242
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.15	* 4.0371
Recreação	*	0.39	* 2.2295
Fumo	*	0.00	* 1.5991
Fotografia e Filmagem	*	-1.24	* 0.2085
<b>Educação</b>	*	<b>0.47</b>	* <b>2.7594</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.47	* 2.7594
Cursos	*	0.46	* 2.0872
Leitura	*	0.55	* 0.3869
Papelaria	*	0.40	* 0.2853
<b>Comunicação</b>	*	<b>0.16</b>	* <b>1.7532</b>
Comunicação	*	0.16	* 1.7532
Comunicação	*	0.16	* 1.7532
*****			



	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,64</b>	<b>1,62</b>	<b>1,80</b>	<b>0,84</b>	<b>0,87</b>	<b>0,99</b>	<b>5,08</b>	<b>2,07</b>	<b>2,49</b>	<b>1,98</b>	<b>2,51</b>	<b>1,75</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,93</b>	<b>1,93</b>	<b>3,12</b>	<b>1,44</b>	<b>1,85</b>	<b>2,14</b>	<b>3,96</b>	<b>1,96</b>	<b>2,48</b>	<b>1,71</b>	<b>1,96</b>	<b>2,20</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	19,54	14,21	18,22	24,62	17,14	19,28	31,14	12,44	24,45	11,21	23,76	19,12
Farinhas,Féculas e Massas	3,36	3,05	2,31	0,68	1,48	2,06	2,87	2,02	-0,09	1,58	1,91	1,72
Tubérculos, Raízes e Legumes	19,19	2,77	21,36	1,23	16,91	7,45	10,24	7,13	15,19	13,20	8,50	13,03
Açúcares e Derivados	-7,13	-2,64	-0,68	0,91	-6,40	0,36	-4,68	0,98	2,28	-0,29	-1,66	-2,24
Hortaliças e Verduras	6,65	33,91	-1,14	-4,87	16,85	-9,97	0,85	5,42	11,06	-3,10	-1,73	8,96
Frutas	-2,55	7,91	27,60	12,27	2,09	19,85	6,15	15,70	2,02	17,90	6,11	8,69
Carnes	-0,61	3,19	-0,63	-2,49	1,69	-0,51	-0,24	-1,81	-0,20	-0,49	-0,82	0,16
Pescados	12,37	-9,67	0,48	6,49	9,34	9,98	9,17	1,23	1,53	4,19	3,98	5,75
Carnes, Peixes Industrializado	-0,01	-1,84	-0,03	-1,00	-1,08	1,17	1,17	-1,87	4,22	-1,67	-0,36	0,31
Aves e Ovos	-5,25	-8,54	-7,53	-3,23	-6,23	-7,05	-9,96	6,52	-4,66	-5,23	-13,32	-5,37
Leite e Derivados	1,12	6,33	0,25	-2,11	1,57	-4,68	-1,47	-2,66	-2,16	4,70	3,44	0,83
Panificados	1,58	-0,44	-0,45	0,48	1,21	2,06	2,80	-0,59	-0,78	-0,30	3,70	0,58
Óleos e Gorduras	2,79	7,40	5,63	4,16	5,60	2,39	4,72	5,87	0,42	5,86	3,15	4,44
Bebidas e Infusões	-6,62	0,24	0,61	-0,58	-0,56	0,33	23,24	-5,50	2,43	-0,04	-1,18	0,71
Enlatados e Conservas	3,17	-0,93	2,16	3,69	2,88	2,94	-0,47	4,19	1,60	-1,73	-3,09	1,55
Sal e Condimentos	-0,96	-0,50	-1,69	2,85	-1,06	1,95	0,02	1,62	3,29	-3,60	-0,92	-0,31
Alimentos Prontos	2,17	0,56	-5,71	1,18	-1,96	-5,93	-3,76	-1,10	-1,15	0,45	1,54	-1,55
Alimentação Fora do Domicílio	2,17	1,98	0,54	0,62	0,18	2,00	4,10	2,04	2,18	1,69	1,34	1,47
<b>Habituação</b>	<b>3,18</b>	<b>-0,19</b>	<b>2,13</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,07</b>	<b>6,41</b>	<b>1,24</b>	<b>0,03</b>	<b>1,00</b>	<b>0,35</b>	<b>1,01</b>
Aluguel e Taxas	2,35	0,65	5,53	0,25	0,06	1,63	2,41	2,44	2,39	2,63	0,22	1,31
Reparos	-0,01	1,56	1,05	0,44	2,37	1,76	1,46	4,16	-0,27	2,50	0,87	1,35
Artigos de Limpeza	-0,67	1,69	2,72	-1,62	0,57	-2,44	0,52	1,46	-1,40	1,38	0,42	0,50
Combustíveis (Domésticos)	-7,58	-4,78	-6,81	0,51	-1,55	-0,06	10,02	-0,38	-5,01	-3,70	0,40	-2,67
Energia Elétrica Residencial	8,79	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	12,43	0,00	0,00	0,00	0,48	2,16
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,45</b>	<b>0,65</b>	<b>1,11</b>	<b>0,31</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,51</b>	<b>2,96</b>	<b>-0,84</b>	<b>0,60</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,70</b>
Mobiliário	3,54	1,59	1,97	-2,22	5,32	0,11	1,01	1,25	3,27	0,99	2,04	2,95
Utensílios e Enfeites	1,05	5,49	1,86	2,45	3,42	-1,92	2,32	1,02	2,44	2,55	2,03	2,53
Cama, Mesa e Banho	2,33	-0,56	-2,09	0,51	-1,86	1,58	4,47	2,90	1,03	4,76	-3,20	0,33
Eletrodomésticos e Equipamento	-0,63	-1,53	0,84	0,03	-0,86	0,50	3,00	-1,86	0,44	-0,61	-2,11	-0,36
TV, Som e Informática	-0,53	1,03	1,26	0,96	-1,50	-1,44	5,97	-3,14	-2,18	0,04	-0,87	-0,42
Consertos e Manutenção	1,45	0,70	-0,13	2,31	1,72	-1,00	-2,40	0,78	0,14	2,80	1,76	0,88
<b>Vestuário</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,62</b>	<b>-2,19</b>	<b>-0,46</b>	<b>-1,95</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,73</b>	<b>0,80</b>	<b>-1,10</b>	<b>0,12</b>	<b>-1,37</b>	<b>-0,88</b>
Roupa Masculina	-1,44	-0,91	-4,08	-3,62	-1,86	0,50	2,23	0,51	-1,34	-1,05	-5,46	-1,66
Roupa Feminina	-0,35	-1,38	-3,48	-0,54	-2,44	-0,38	0,06	0,89	-1,98	-2,59	-3,59	-1,76
Roupa Infantil	-0,92	-1,16	-0,33	-2,29	-2,43	-1,22	-0,65	1,91	-1,17	-1,29	-1,02	-1,30
Calçados e Acessórios	-0,71	0,40	-1,84	2,29	-0,95	0,17	0,49	1,03	-0,13	2,13	2,06	0,15
Jóias e Bijuterias	6,86	-0,11	-0,14	0,19	-3,47	3,44	0,73	0,79	-4,20	7,53	2,94	0,61
Tecidos e Armário	3,17	-0,04	1,31	-1,40	0,54	-0,80	1,94	-0,81	1,40	-2,29	0,28	0,32
<b>Transportes</b>	<b>0,60</b>	<b>4,17</b>	<b>2,29</b>	<b>0,32</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,25</b>	<b>15,29</b>	<b>5,73</b>	<b>9,98</b>	<b>4,76</b>	<b>8,81</b>	<b>3,33</b>
Transporte Público	0,45	7,50	3,01	0,42	-0,31	0,01	17,25	7,99	12,05	10,23	18,23	4,68
Veículo Próprio	1,42	2,89	2,26	0,86	2,42	-0,87	2,22	3,16	3,82	1,06	1,30	2,16
Combustíveis(Veículos)	0,60	-0,51	-0,91	-2,43	-1,28	-0,06	9,46	1,89	1,59	-1,29	2,66	-0,22
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,99</b>	<b>2,09</b>	<b>1,48</b>	<b>1,26</b>	<b>2,79</b>	<b>1,59</b>	<b>0,80</b>	<b>1,01</b>	<b>1,06</b>	<b>1,87</b>	<b>2,77</b>	<b>1,76</b>
Produtos Farmacêuticos	1,43	3,23	2,98	3,33	4,49	3,20	1,64	1,99	1,91	3,40	5,26	3,16
Óculos e Lentes	4,68	2,82	0,84	0,04	6,58	1,43	1,10	2,97	1,05	0,50	2,11	2,60
Serviços Médicos e Dentários	1,32	1,93	-0,64	0,46	0,18	0,51	0,37	-2,86	1,76	0,38	0,73	0,40
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,96	1,45	1,68	-0,46	-0,61	2,62	1,61	-1,33	1,13	1,39	2,16	1,01
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	0,27	0,41	0,55	-0,51	1,42	-0,63	0,07	0,29	0,36	0,43	-0,65	0,44
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,96</b>	<b>1,12</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,58</b>	<b>0,50</b>	<b>2,69</b>	<b>0,89</b>	<b>0,01</b>	<b>0,05</b>	<b>0,69</b>	<b>0,63</b>
Serviços Pessoais	0,68	1,94	0,06	0,24	0,23	0,99	0,67	0,61	0,16	0,30	0,67	0,50
Recreação	1,92	1,40	1,16	-0,88	1,79	1,10	1,70	2,17	-0,35	0,21	1,13	1,12
Fumo	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	9,26	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	0,36
Fotografia e Filmagem	4,44	-1,20	-3,92	0,18	-1,08	-3,15	-1,13	-1,69	1,07	-1,87	-0,20	-0,94
<b>Educação</b>	<b>6,16</b>	<b>2,64</b>	<b>1,73</b>	<b>4,83</b>	<b>4,12</b>	<b>2,76</b>	<b>5,48</b>	<b>5,82</b>	<b>4,40</b>	<b>5,26</b>	<b>7,47</b>	<b>4,69</b>
Cursos	5,51	3,04	2,98	4,60	5,34	4,20	7,05	5,90	5,03	6,17	6,91	5,27
Leitura	10,05	0,00	-0,15	-0,21	2,88	1,79	0,08	-0,02	0,15	-0,06	16,69	3,54
Papelaria	1,53	3,46	-2,11	10,97	0,72	-3,35	1,13	8,99	1,96	0,78	5,30	2,14
<b>Comunicação</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,01</b>	<b>6,59</b>	<b>0,36</b>	<b>1,08</b>	<b>0,34</b>	<b>1,41</b>	<b>0,92</b>
Comunicação	-0,05	0,04	0,05	-0,21	0,09	-0,01	6,59	0,36	1,08	0,34	1,41	0,92

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S**  
**M A R Ç O D E 2 0 0 1 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,58</b>	<b>0,62</b>	<b>0,49</b>	<b>0,47</b>	<b>0,30</b>	<b>0,56</b>	<b>0,26</b>	<b>0,50</b>	<b>0,30</b>	<b>0,04</b>	<b>0,20</b>	<b>0,38</b>

<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,56</b>	<b>1,34</b>	<b>1,13</b>	<b>0,88</b>	<b>1,28</b>	<b>1,91</b>	<b>0,65</b>	<b>0,82</b>	<b>0,81</b>	<b>0,60</b>	<b>1,11</b>	<b>1,17</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	4,40	5,59	5,13	11,55	7,96	6,80	5,25	-1,92	9,12	1,96	4,02	5,85
Farinhas,Féculas e Massa	-1,31	0,39	1,35	0,22	0,89	3,65	-0,02	1,19	-0,79	-1,02	1,78	0,26
Tubérculos, Raízes e Leg	8,41	3,66	6,48	-2,61	9,73	1,14	5,29	-2,74	-5,24	10,27	3,81	5,64
Açúcares e Derivados	0,86	-1,09	-0,80	-1,83	-3,67	-0,08	-0,65	-0,75	-0,17	0,02	-1,74	-1,34
Hortaliças e Verduras	3,35	16,85	1,57	2,20	5,62	-0,30	1,99	1,56	-2,43	29,36	0,55	5,82
Frutas	-3,76	2,77	4,99	5,93	6,45	3,85	3,64	5,47	-0,37	-7,53	-1,08	2,76
Carnes	-0,23	-0,23	0,96	-0,34	1,47	2,17	-0,62	-1,09	0,10	-2,06	-0,42	0,35
Pescados	0,21	1,35	0,82	3,40	-2,09	2,83	2,45	-3,50	0,09	3,26	5,75	0,18
Carnes, Peixes Industria	1,02	-0,34	0,17	-0,77	1,15	0,68	1,20	-0,19	-1,71	0,45	-1,02	0,37
Aves e Ovos	3,24	0,30	-0,39	-0,11	1,86	3,14	-5,61	6,69	1,41	0,78	4,75	1,38
Leite e Derivados	5,84	6,15	2,40	-0,60	0,73	0,99	-0,28	1,79	0,84	5,28	3,40	2,28
Panificados	1,28	-1,71	0,14	3,35	0,41	3,01	0,96	3,15	-0,84	-0,96	3,90	0,59
Óleos e Gorduras	0,36	-0,73	0,85	-0,41	0,15	-0,33	-0,68	-0,49	-1,40	0,24	-1,56	-0,14
Bebidas e Infusões	-1,78	0,75	0,21	-0,71	0,22	0,31	4,69	-2,87	1,30	-0,20	-0,12	0,17
Enlatados e Conservas	0,76	-0,09	-0,21	0,70	0,86	4,02	-0,35	0,17	0,23	-0,17	1,55	0,53
Sal e Condimentos	-1,50	-3,72	-0,27	0,95	-0,90	0,29	-0,26	0,94	-0,10	0,22	-0,36	-0,75
Alimentos Prontos	3,83	1,94	-1,44	-0,36	-2,32	-2,40	0,52	-0,70	0,05	-2,01	0,12	-1,14
Alimentação Fora do Domi	1,07	1,91	0,05	-0,25	0,31	1,14	0,54	1,27	2,32	1,11	0,44	0,81
<b>Habitação</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,38</b>	<b>1,32</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,01</b>	<b>0,89</b>	<b>0,14</b>	<b>0,20</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,18</b>	<b>0,15</b>
Aluguel e Taxas	0,29	0,21	2,93	0,27	0,07	1,15	0,14	0,54	1,00	0,26	0,21	0,41
Reparos	-0,87	0,19	0,58	0,60	0,44	0,98	-0,66	1,71	-0,57	0,21	-1,17	0,12
Artigos de Limpeza	0,89	0,61	-0,53	-2,58	-0,01	0,65	-0,34	-0,63	-1,40	-1,51	0,84	-0,24
Combustíveis (Domésticos	-1,46	-4,54	-3,10	-0,35	-0,68	-0,18	-0,26	-0,27	-1,46	-0,85	0,19	-1,42
Energia Elétrica Residen	0,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	0,41	0,00	0,00	0,00	0,12	0,13
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,32</b>	<b>0,25</b>	<b>1,00</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,36</b>	<b>0,94</b>	<b>0,16</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,06</b>
Mobiliário	1,04	-0,30	0,23	0,19	2,13	0,55	0,43	0,19	1,88	-0,39	0,25	0,99
Utensílios e Enfeites	-0,48	2,37	1,43	0,36	1,08	-0,10	1,80	0,93	-0,02	0,45	-0,26	0,90
Cama, Mesa e Banho	-1,38	1,42	-3,11	-1,20	-4,30	1,00	0,47	0,43	-1,19	1,58	-1,82	-1,58
Eletrodomésticos e Equip	-0,43	-0,15	0,55	1,59	-1,52	-0,06	-0,07	-0,14	-0,38	-0,82	-0,73	-0,63
TV, Som e Informática	-0,59	-0,01	0,36	1,28	-1,92	0,98	2,74	-0,85	-0,72	0,12	-1,00	-0,71
Consertos e Manutenção	-1,96	1,42	0,03	1,70	1,49	-0,45	-0,58	2,95	2,06	1,38	1,03	0,74
<b>Vestuário</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,25</b>	<b>-1,12</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,69</b>	<b>-1,03</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,83</b>	<b>-0,42</b>
Roupa Masculina	-1,35	-0,08	-2,48	-2,30	-1,05	0,61	-0,03	0,24	-1,51	-2,64	-2,80	-1,26
Roupa Feminina	-0,11	0,36	-1,76	0,40	-0,39	-0,24	-0,20	-0,08	-1,83	-0,25	-0,89	-0,46
Roupa Infantil	-0,89	-0,37	-0,50	-0,81	-1,59	-0,01	-0,14	0,66	-1,20	-0,24	0,46	-0,88
Calçados e Acessórios	-0,27	0,36	-0,37	0,30	0,34	0,07	-0,18	0,74	0,54	0,47	-0,09	0,20
Jóias e Bijuterias	0,91	1,23	-0,07	-0,71	0,95	2,83	0,75	2,52	-1,11	1,48	0,66	0,89
Tecidos e Armarinho	1,79	1,35	1,13	1,80	0,10	0,35	-0,28	1,43	-2,63	-2,71	-0,94	0,15
<b>Transportes</b>	<b>0,44</b>	<b>0,89</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,66</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,13</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,12</b>
Transporte Público	-0,01	2,62	0,03	0,08	-0,07	-0,02	-0,10	-0,05	0,34	0,00	0,19	0,21
Veículo Próprio	1,03	0,72	0,30	1,76	0,68	-1,23	-0,43	0,69	-0,12	-0,44	-0,97	0,43
Combustíveis(Veículos)	0,07	-0,50	-0,67	-0,10	-0,72	-0,01	-0,51	-0,52	0,27	-1,13	-0,51	-0,52
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,66</b>	<b>0,64</b>	<b>0,54</b>	<b>0,45</b>	<b>0,49</b>	<b>0,75</b>	<b>0,20</b>	<b>0,80</b>	<b>0,82</b>	<b>0,61</b>	<b>1,39</b>	<b>0,60</b>
Produtos Farmacêuticos	1,18	1,58	1,09	1,35	1,05	1,59	0,28	1,64	1,32	1,44	2,61	1,26
Óculos e Lentes	2,16	1,16	2,02	0,33	2,37	2,24	-1,79	2,47	-0,50	-0,32	1,37	1,31
Serviços Médicos e Dentá	0,23	-0,33	-0,32	0,27	-0,26	0,21	0,23	-1,53	0,00	-0,59	-0,30	-0,21
Serviços Laboratoriais e	0,28	-0,56	0,04	0,05	-0,60	-0,21	0,85	-1,65	-0,08	0,74	0,46	-0,11
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	0,26	0,00	0,76	-0,04	0,90	0,13	0,44	0,66	1,63	0,65	1,09	0,67
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,52</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,21</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,04</b>
Serviços Pessoais	0,42	0,41	-0,01	0,03	-0,53	0,13	0,31	0,27	-0,18	0,17	-0,20	-0,08
Recreação	0,92	1,40	0,09	0,30	0,42	-0,43	0,14	0,77	-0,68	-0,48	-0,19	0,36
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,80	-2,58	-4,49	-0,57	-1,08	-0,38	0,11	-0,30	0,91	-0,70	-0,29	-1,12
<b>Educação</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,67</b>	<b>0,24</b>	<b>0,30</b>	<b>1,41</b>	<b>0,40</b>	<b>1,01</b>	<b>0,05</b>	<b>0,56</b>	<b>0,37</b>	<b>0,49</b>
Cursos	0,26	-0,05	2,02	0,19	0,23	1,71	0,88	0,95	0,03	0,65	0,39	0,48
Leitura	2,17	-0,02	0,00	-0,21	0,53	-0,15	0,08	0,07	0,21	0,21	0,23	0,61
Papelaria	2,61	0,48	-0,19	1,78	0,84	0,52	-4,06	3,07	0,20	-0,83	0,25	0,40
<b>Comunicação</b>	<b>0,02</b>	<b>0,12</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,07</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,17</b>	<b>0,12</b>	<b>0,30</b>	<b>0,07</b>
Comunicação	0,02	0,12	0,00	0,01	0,07	0,02	-0,01	-0,08	0,17	0,12	0,30	0,07

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
			<b>1998</b>	JAN	1444,64	0,71	1,31
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65
<b>1999</b>	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,83	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,15	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,55	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,08	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,95	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,47	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,05	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,83	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,23	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,09	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,56	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
<b>2000</b>	JAN	1598,41	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,49	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,01	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,75	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,91	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,62	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,62	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,11	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,93	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,26	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,60	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,47	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97
<b>2001</b>	JAN	1693,07	0,57	1,49	3,20	0,57	5,92
	FEV	1700,86	0,46	1,63	2,33	1,03	6,27
	MAR	1707,32	0,38	1,42	2,48	1,42	6,44
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

*****			
N Í V E L			
	* VARIACÃO *		* PESO
*****			
<b>Índice Geral</b>	<b>0.38</b>	*	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1.17</b>	*	<b>21.9392</b>
Alimentação no Domicílio	1.27	*	17.1071
Cereais, Legum. e Oleaginosas	5.85	*	1.0694
Farinhas, Féculas e Massas	0.26	*	0.6030
Tubérculos, Raízes e Legumes	5.64	*	0.6581
Açúcares e Derivados	-1.34	*	0.8678
Hortaliças e Verduras	5.82	*	0.1943
Frutas	2.76	*	0.9136
Carnes	0.35	*	2.8447
Pescados	0.18	*	0.3285
Carnes, Peixes Industrializad	0.37	*	0.7866
Aves e Ovos	1.38	*	1.2283
Leite e Derivados	2.28	*	2.3554
Panificados	0.59	*	1.9693
Óleos e Gorduras	-0.14	*	0.4467
Bebidas e Infusões	0.17	*	1.8116
Enlatados e Conservas	0.53	*	0.1901
Sal e Condimentos	-0.75	*	0.3912
Alimentos Prontos	-1.14	*	0.4483
Alimentação Fora do Domicílio	0.81	*	4.8321
Alimentação Fora do Domicílio	0.81	*	4.8321
<b>Habitação</b>	<b>0.15</b>	*	<b>15.7898</b>
Encargos e Manutenção	0.35	*	10.9051
Aluguel e Taxas	0.41	*	9.6119
Reparos	0.12	*	0.4509
Artigos de Limpeza	-0.24	*	0.8423
Combustíveis e Energia	-0.28	*	4.8847
Combustíveis (Domésticos)	-1.42	*	1.2961
Energia Elétrica Residencial	0.13	*	3.5886
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0.06</b>	*	<b>5.8269</b>
Móveis e Utensílios	0.67	*	2.1998
Mobiliário	0.99	*	1.4125
Utensílios e Enfeites	0.90	*	0.5269
Cama, Mesa e Banho	-1.58	*	0.2604
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0.68	*	3.1854
Eletrodomésticos e Equipament	-0.63	*	1.5416
TV, Som e Informática	-0.71	*	1.6438
Consertos e Manutenção	0.74	*	0.4418
Consertos e Manutenção	0.74	*	0.4418
<b>Vestuário</b>	<b>-0.42</b>	*	<b>5.4322</b>
Roupas	-0.84	*	3.4105
Roupa Masculina	-1.26	*	1.2417
Roupa Feminina	-0.46	*	1.4130
Roupa Infantil	-0.88	*	0.7558
Calçados e Acessórios	0.20	*	1.4553
Calçados e Acessórios	0.20	*	1.4553
Jóias e Bijuterias	0.89	*	0.3398
Jóias e Bijuterias	0.89	*	0.3398
Tecidos e Armário	0.15	*	0.2266
Tecidos e Armário	0.15	*	0.2266
<b>Transportes</b>	<b>0.12</b>	*	<b>22.1078</b>
Transportes	0.12	*	22.1078
Transporte Público	0.21	*	6.7633
Veículo Próprio	0.43	*	9.7625
Combustíveis(Veículos)	-0.52	*	5.5820
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0.60</b>	*	<b>10.9687</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	1.26	*	4.5234
Produtos Farmacêuticos	1.26	*	4.2629
Óculos e Lentes	1.31	*	0.2605
Serviços de Saúde	-0.08	*	4.5694
Serviços Médicos e Dentários	-0.21	*	1.5085
Serviços Laboratoriais e Hosp	-0.11	*	0.4571
Plano de Saúde	0.00	*	2.6038
Cuidados Pessoais	0.67	*	1.8759
Higiene Pessoal	0.67	*	1.8759
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0.04</b>	*	<b>9.5129</b>
Serviços Pessoais	-0.08	*	5.0863
Serviços Pessoais	-0.08	*	5.0863
Recreação, Fumo e Filmes	0.19	*	4.4266
Recreação	0.36	*	3.0467
Fumo	0.00	*	1.1448
Fotografia e Filmagem	-1.12	*	0.2351
<b>Educação</b>	<b>0.49</b>	*	<b>4.9510</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0.49	*	4.9510
Cursos	0.48	*	4.1584
Leitura	0.61	*	0.5608
Papelaria	0.40	*	0.2318
<b>Comunicação</b>	<b>0.07</b>	*	<b>3.4715</b>
Comunicação	0.07	*	3.4715
Comunicação	0.07	*	3.4715

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S  
M A R Ç O D E 2 0 0 1 - I P C A

RJ POA BH REC SP DF BEL FOR SAL CUR GOI NACIONAL

<b>Índice Geral</b>	<b>1,75</b>	<b>1,55</b>	<b>1,22</b>	<b>0,83</b>	<b>0,83</b>	<b>0,89</b>	<b>4,47</b>	<b>1,73</b>	<b>1,97</b>	<b>1,58</b>	<b>2,31</b>	<b>1,42</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,96</b>	<b>1,78</b>	<b>2,24</b>	<b>1,15</b>	<b>1,40</b>	<b>2,03</b>	<b>3,58</b>	<b>1,59</b>	<b>2,69</b>	<b>2,06</b>	<b>1,90</b>	<b>1,86</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	19,99	17,09	18,66	25,85	16,51	21,32	31,68	12,99	26,30	11,46	25,17	19,45
Farinhas,Féculas e Massas	3,13	3,37	2,79	0,59	1,36	2,09	2,80	2,08	0,53	2,04	1,79	1,97
Tubérculos, Raízes e Legumes	14,86	3,01	22,78	0,28	16,97	14,61	10,46	5,80	11,65	13,36	9,90	13,20
Açúcares e Derivados	-6,23	-1,10	-0,53	1,29	-4,38	0,15	-4,42	0,99	1,83	-0,14	-1,60	-2,11
Hortaliças e Verduras	8,87	26,65	0,91	-5,63	13,04	-2,99	2,32	1,12	11,71	20,11	1,24	10,25
Frutas	-3,14	-7,41	15,57	6,16	-1,58	9,55	6,19	13,17	3,26	11,10	2,64	2,25
Carnes	-0,32	3,33	-0,52	-2,28	1,27	-0,18	-0,24	-2,11	-0,04	-0,01	-0,56	0,48
Pescados	15,78	5,00	0,87	6,70	8,92	6,41	8,99	0,61	4,31	9,54	3,98	7,78
Carnes, Peixes Industrializado	0,76	-1,23	0,32	0,11	0,74	0,68	1,34	-1,77	4,15	-0,70	-0,33	0,83
Aves e Ovos	-4,54	-8,27	-5,82	-2,92	-5,24	-6,75	-10,03	6,48	-1,27	-5,24	-12,89	-4,92
Leite e Derivados	1,12	6,51	-0,22	-2,91	1,28	-4,40	-2,50	-3,34	-2,19	4,95	3,29	0,94
Panificados	1,69	-0,07	-0,38	0,52	1,31	2,58	2,85	-0,55	-0,57	0,13	3,64	0,86
Óleos e Gorduras	2,27	7,42	5,07	3,95	3,34	3,10	4,22	5,59	0,76	6,54	2,97	3,81
Bebidas e Infusões	-6,03	0,40	0,82	-0,31	0,77	0,81	18,02	-5,22	2,57	0,02	-0,70	0,51
Enlatados e Conservas	2,17	-1,69	2,04	3,37	2,34	2,08	-0,42	4,57	2,74	-1,99	-1,34	1,36
Sal e Condimentos	-1,17	-0,94	-1,24	2,09	-0,86	1,22	0,00	1,40	3,21	-3,33	-0,88	-0,51
Alimentos Prontos	2,10	0,59	-3,87	1,18	-1,73	-5,93	-3,76	-1,01	-0,45	0,45	1,82	-1,20
Alimentação Fora do Domicílio	2,36	2,13	0,71	0,93	0,28	1,93	4,20	2,27	2,54	1,62	1,44	1,41
<b>Habitação</b>	<b>3,43</b>	<b>0,14</b>	<b>2,00</b>	<b>0,21</b>	<b>0,16</b>	<b>1,20</b>	<b>5,88</b>	<b>1,12</b>	<b>0,34</b>	<b>1,13</b>	<b>0,57</b>	<b>1,19</b>
Aluguel e Taxas	2,40	0,85	4,40	0,34	0,26	1,44	1,75	2,06	2,05	2,19	0,60	1,23
Reparos	0,18	2,14	0,94	1,08	3,08	1,66	1,22	2,56	-0,76	2,12	1,38	1,68
Artigos de Limpeza	0,14	1,72	2,68	-1,20	0,62	-1,04	0,75	1,40	-1,52	1,52	0,61	0,66
Combustíveis (Domésticos)	-6,52	-4,61	-6,81	0,51	-1,48	-0,06	10,02	-0,38	-5,01	-3,88	0,40	-2,87
Energia Elétrica Residencial	8,79	0,00	0,00	0,00	0,00	1,49	12,44	0,00	0,00	0,00	0,48	2,68
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,75</b>	<b>0,88</b>	<b>0,94</b>	<b>0,15</b>	<b>0,56</b>	<b>-0,07</b>	<b>2,81</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,24</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,66</b>
Mobiliário	3,35	1,54	2,04	-2,07	6,17	0,64	0,71	1,34	3,44	1,25	1,60	3,34
Utensílios e Enfeites	1,16	5,63	2,16	2,21	3,43	-0,43	2,37	1,30	1,71	0,55	0,50	2,49
Camã, Mesa e Banho	2,43	-0,85	-2,08	0,57	-1,13	1,46	4,47	2,67	0,55	5,69	-3,21	0,26
Eletrodomésticos e Equipamento	-0,71	-1,26	0,94	0,41	-1,09	0,80	3,15	-1,73	0,61	-0,38	-1,38	-0,46
TV, Som e Informática	-0,34	1,31	0,44	0,40	-3,13	-1,54	5,17	-2,87	-3,09	0,93	-0,61	-1,19
Consertos e Manutenção	1,78	-0,15	-0,45	1,30	2,28	-0,77	-1,46	1,68	-0,56	2,76	2,29	1,23
<b>Vestuário</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,50</b>	<b>-2,48</b>	<b>-0,56</b>	<b>-1,72</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,73</b>	<b>0,70</b>	<b>-1,36</b>	<b>0,12</b>	<b>-1,69</b>	<b>-1,02</b>
Roupa Masculina	-1,59	-0,61	-4,36	-3,50	-2,00	0,33	2,07	0,25	-1,31	-1,07	-5,42	-1,76
Roupa Feminina	-0,73	-1,41	-3,56	-0,30	-2,07	-0,37	-0,02	0,67	-2,55	-2,46	-3,90	-1,85
Roupa Infantil	-0,78	-0,83	-0,02	-2,19	-2,46	-1,21	-0,81	1,80	-1,38	-1,42	-0,84	-1,44
Calçados e Acessórios	-0,86	0,31	-1,95	2,18	-1,06	0,30	0,66	1,07	-0,28	2,09	1,87	-0,16
Jóias e Bijuterias	7,33	0,95	-2,02	-0,75	-0,26	2,42	0,30	1,29	-4,04	7,02	1,95	1,31
Tecidos e Armário	4,23	0,08	1,71	-0,99	-0,23	-1,21	1,93	-1,15	1,41	-0,84	0,28	0,59
<b>Transportes</b>	<b>0,94</b>	<b>2,91</b>	<b>1,21</b>	<b>0,93</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,21</b>	<b>9,53</b>	<b>3,67</b>	<b>5,00</b>	<b>1,65</b>	<b>4,07</b>	<b>1,62</b>
Transporte Público	0,32	6,82	2,97	0,64	-0,35	0,02	13,97	7,07	11,02	9,27	15,01	3,39
Veículo Próprio	1,64	2,64	1,14	3,27	1,98	-1,08	0,86	2,06	-0,13	-0,08	1,23	1,54
Combustíveis (Veículos)	0,68	-0,31	-1,04	-2,30	-1,39	0,65	9,48	2,01	1,29	-1,59	2,63	-0,31
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,89</b>	<b>1,84</b>	<b>1,24</b>	<b>0,95</b>	<b>1,87</b>	<b>1,38</b>	<b>0,76</b>	<b>0,83</b>	<b>0,78</b>	<b>1,65</b>	<b>2,80</b>	<b>1,50</b>
Produtos Farmacêuticos	1,51	3,12	2,87	3,32	4,51	3,40	1,69	2,13	1,70	3,54	5,45	3,31
Óculos e Lentes	4,31	3,08	0,71	0,33	4,90	1,94	1,60	2,88	0,66	0,64	1,82	2,57
Serviços Médicos e Dentários	1,22	1,55	-0,49	0,51	0,21	0,50	0,51	-3,67	1,46	0,21	0,67	0,41
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,55	0,63	1,80	-0,33	-0,69	0,43	2,10	-3,36	0,34	1,25	2,59	0,51
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	-0,28	0,55	0,57	-0,64	1,26	-0,40	0,04	0,65	0,25	0,55	-0,16	0,52
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,05</b>	<b>1,09</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,42</b>	<b>0,66</b>	<b>1,80</b>	<b>0,99</b>	<b>0,27</b>	<b>0,48</b>	<b>0,40</b>	<b>0,61</b>
Serviços Pessoais	0,48	1,02	0,12	0,19	0,05	0,53	0,38	0,44	0,14	0,15	0,42	0,28
Recreação	2,65	1,72	1,22	-0,52	1,45	1,36	2,05	2,81	0,48	1,21	0,50	1,46
Fumo	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	9,26	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	0,20
Fotografia e Filmagem	3,46	-1,09	-4,88	-1,37	-1,70	-2,59	-1,87	-1,22	1,42	-1,79	0,23	-1,29
<b>Educação</b>	<b>5,60</b>	<b>3,57</b>	<b>2,44</b>	<b>4,64</b>	<b>4,70</b>	<b>4,38</b>	<b>6,59</b>	<b>4,92</b>	<b>4,45</b>	<b>5,55</b>	<b>8,40</b>	<b>4,84</b>
Cursos	5,40	3,99	3,05	4,74	4,98	5,56	7,87	5,06	4,95	6,37	7,89	5,19
Leitura	7,26	0,15	-0,08	-0,07	4,40	1,77	0,15	-0,03	0,43	-0,08	18,50	3,62
Papelaria	2,41	3,70	-1,47	8,09	0,73	-3,37	1,18	7,65	1,96	-0,26	5,03	1,67
<b>Comunicação</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,02</b>	<b>7,15</b>	<b>0,11</b>	<b>0,54</b>	<b>0,39</b>	<b>1,63</b>	<b>0,54</b>
Comunicação	-0,14	-0,14	0,21	-0,05	0,04	-0,02	7,15	0,11	0,54	0,39	1,63	0,54

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and - 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística