

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**setembro 2000**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS Setembro de 2000

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA apresentou variação de 0,23% no mês de setembro.

A queda de 1,08 ponto percentual em relação à taxa de 1,31% de agosto se deve , principalmente, à inexistência de impacto positivo nos resultados da **gasolina** e **gás de bujão**, além da redução no ritmo de crescimento de preços dos **alimentos** e do **álcool**.

Com o resultado de setembro a taxa dos últimos doze meses situou-se em 7,77%, inferior aos doze meses anteriores (7,86%). O acumulado do ano ficou em 4,87%, abaixo do resultado de igual período de 1999 (6,01%). Em setembro daquele ano o índice havia registrado variação de 0,31%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de setembro foram comparados os preços coletados no período de 30 de agosto a 28 de setembro de 2000 (referência) com os vigentes de 29 de julho a 29 de agosto de 2000 (base).



## Produtos alimentícios

Os **alimentos**, com 0,53% de variação, ficaram 1,54 ponto percentual abaixo do resultado de 2,07% registrado no mês de agosto.

O crescimento de preços em setembro foi significativamente inferior às taxas observadas em julho e agosto, com destaque para os alimentos que se encontram na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)			ACUMULADO NO ANO (%)
	Julho	Agosto	Setembro	
<b>Açúcar Refinado</b>	4,98	8,79	6,85	38,11
<b>Açúcar Cristal</b>	13,64	10,96	4,22	37,37
<b>Leite Pasteurizado</b>	13,34	2,77	-2,99	28,90
<b>Hortaliças Verduras</b>	4,62	6,78	-8,22	19,85
<b>Ovos</b>	1,59	4,05	0,29	11,06
<b>Frango</b>	8,52	15,36	2,89	1,08
<b>Carnes</b>	2,03	3,01	1,12	0,97
<b>Feijão Carioca</b>	2,01	20,31	1,30	0,63

Com altas expressivas, apenas a **batata inglesa** (19,37%) e o **tomate** (23,81%) se destacaram, alimentos tipicamente sazonais.

Responsável por cerca de 22% das despesas das famílias, o grupo Alimentação e Bebidas acumulou 3,60% de variação no ano, observando-se que os aumentos de preços ficaram concentrados nos meses de julho e agosto tendo em vista efeitos de problemas climáticos sobre a safra agrícola.

<b>MÊS</b>	<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS VARIÇÃO MENSAL(%)</b>
<b>Janeiro</b>	0,84
<b>Fevereiro</b>	-0,25
<b>Março</b>	-0,46
<b>Abril</b>	-0,36
<b>Mai</b>	-0,67
<b>Junho</b>	0,11
<b>Julho</b>	1,78
<b>Agosto</b>	2,07
<b>Setembro</b>	0,53

### **Produtos não alimentícios**

A taxa de 0,14% referente aos **produtos não alimentícios** ficou 0,95 ponto percentual abaixo do resultado de 1,09% registrado em agosto.

A **gasolina** (-1,70%) e o **gás de bujão** (-0,54%), cujos preços foram reajustados nas refinarias em 15 de julho, com impacto no IPCA dos últimos dois meses, apresentaram variação negativa em setembro. O **álcool** (0,81%), que pressionou a taxa dos últimos meses em razão da quebra da safra da cana-de-açúcar, teve expressiva redução no ritmo de crescimento de preços. O quadro abaixo mostra as variações registradas nos meses de julho, agosto, setembro e o acumulado no ano.

ITEM	VARIACÃO (%)			ACUMULADO NO ANO (%)
	Julho	Agosto	Setembro	
Álcool	13,44	16,70	0,81	29,47
Gasolina	10,27	7,54	-1,70	18,59
Gás de Bujão	5,53	5,78	-0,54	14,00

O índice de setembro também foi influenciado pela variação negativa do **aluguel residencial** (-0,14%), artigos de **higiene pessoal** (-0,21%), **produtos farmacêuticos** (-0,24%) e **automóvel novo** (-0,55%).

Das altas, os principais impactos positivos foram exercidos pelos itens **eletrodomésticos** (1,12%), **automóveis usados** (1,17%), **ônibus intermunicipais** (1,45%) e **jornal diário** (6,93%).

Quanto aos artigos de **vestuário**, a variação foi de 0,57%, superior à taxa de 0,42% verificada em agosto tendo em vista a entrada da nova coleção no mercado.

O mais elevado índice regional foi registrado em **Belém** (1,08%) em razão do reajuste nas tarifas de **energia elétrica** (17,59%). O menor índice foi o registrado em **Goiânia** (-0,07%), onde os preços da **gasolina** (-5,81%) e do **álcool** (-5,31%) apresentaram quedas expressivas.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e acumulados no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL(%)		VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	AGOSTO	SETEMBRO	
<b>Belém</b>	1,30	1,08	4,88
<b>Recife</b>	1,27	0,87	4,39
<b>Fortaleza</b>	1,33	0,52	4,41
<b>Belo Horizonte</b>	1,13	0,36	5,15
<b>Brasília</b>	1,89	0,32	6,09
<b>Curitiba</b>	1,43	0,25	6,26
<b>Salvador</b>	1,47	0,19	4,11
<b>São Paulo</b>	1,38	0,12	4,50
<b>Rio de Janeiro</b>	1,19	0,10	4,54
<b>Porto Alegre</b>	0,92	0,06	5,81
<b>Goiânia</b>	1,55	-0,07	5,36

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de setembro situou-se em 0,43%, ficando 0,78 ponto percentual abaixo da taxa de agosto (1,21%).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de setembro foram comparados os preços coletados no período de 30 de agosto a 28 de setembro de 2000 (referência) com os vigentes de 29 de julho a 29 de agosto de 2000 (base).

Com o resultado de setembro a taxa dos últimos doze meses situou-se em 7,00%, superior aos doze meses anteriores (6,96%). O acumulado do ano ficou em 4,23%, inferior ao de igual período de 1999 (5,62%). Em setembro do ano passado o índice havia registrado variação de 0,39%.

Os preços dos **alimentos** aumentaram 0,91%, ficando 1,42 ponto percentual abaixo da taxa de 2,33% de agosto.

Os **produtos não alimentícios** situaram-se em 0,22%, 0,52 ponto abaixo do resultado de 0,74% referente agosto.

Dos índices regionais, o maior resultado foi observado na região metropolitana de **Belém** (1,08%), enquanto o menor ficou com o **Rio de Janeiro** (0,11%).

Na tabela a seguir encontram-se os índices regionais nos últimos dois meses e acumulados no ano.

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)		VARIACÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	AGOSTO	SETEMBRO	
<b>Belém</b>	1,47	1,08	3,90
<b>Recife</b>	1,29	1,03	3,34
<b>Fortaleza</b>	1,07	0,88	3,76
<b>Belo Horizonte</b>	1,12	0,56	5,15
<b>Brasília</b>	1,56	0,42	5,18
<b>Salvador</b>	1,39	0,38	3,33
<b>Curitiba</b>	1,25	0,38	6,28
<b>Porto Alegre</b>	0,81	0,28	5,69
<b>Goiânia</b>	1,39	0,26	4,11
<b>São Paulo</b>	1,22	0,20	3,80
<b>Rio de Janeiro</b>	1,13	0,11	3,70

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S  
S E T E M B R O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,11</b>	<b>0,28</b>	<b>0,56</b>	<b>1,03</b>	<b>0,20</b>	<b>0,42</b>	<b>1,08</b>	<b>0,88</b>	<b>0,38</b>	<b>0,38</b>	<b>0,26</b>	<b>0,43</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,07</b>	<b>0,26</b>	<b>1,37</b>	<b>1,32</b>	<b>0,18</b>	<b>0,34</b>	<b>0,90</b>	<b>2,19</b>	<b>1,25</b>	<b>0,74</b>	<b>1,31</b>	<b>0,91</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	0,96	2,22	-1,23	-4,09	1,82	-2,96	0,05	5,84	1,21	1,77	-1,72	0,83
Farinhas,Féculas e Massa	1,12	0,35	0,64	0,19	1,88	-0,32	-2,96	-0,51	-1,08	0,17	0,35	-0,01
Tubérculos, Raízes e Leg	6,85	15,76	19,45	-0,39	8,95	1,33	-0,72	16,95	8,94	22,94	10,81	10,29
Açúcares e Derivados	4,48	2,45	0,29	6,52	6,21	5,42	6,06	6,55	3,13	2,99	2,27	4,16
Hortaliças e Verduras	-6,42	-16,63	-4,15	4,58	0,48	-1,59	-2,50	3,81	-12,84	-10,95	-3,09	-4,02
Frutas	-2,45	1,02	1,87	2,14	1,11	-3,88	-1,00	2,17	12,36	10,64	2,62	2,19
Carnes	3,96	0,14	1,84	1,00	-0,85	4,35	1,39	2,07	2,54	4,22	2,20	1,41
Pescados	1,38	-0,98	-3,80	0,49	0,95	9,08	-2,21	3,49	-4,39	11,93	-2,03	-0,09
Carnes, Peixes Industria	1,86	2,65	4,35	2,12	2,29	2,55	3,62	-0,96	2,98	1,45	0,79	2,48
Aves e Ovos	4,08	1,74	3,23	5,33	-0,36	4,87	2,58	3,60	4,04	1,39	4,55	2,69
Leite e Derivados	-1,28	-3,93	-1,12	1,29	-1,80	-4,11	2,20	1,39	-1,18	-5,27	1,06	-1,40
Panificados	0,29	-0,33	0,98	1,03	-1,01	0,82	0,39	1,52	0,63	-1,20	-0,60	0,13
Óleos e Gorduras	-0,92	-1,20	0,74	0,12	-2,68	-0,18	0,05	0,71	-2,05	-0,82	-1,13	-0,87
Bebidas e Infusões	-1,70	-0,83	0,19	0,52	0,75	-2,32	2,15	1,26	0,36	0,01	-0,66	0,19
Enlatados e Conservas	-2,28	0,67	1,25	1,11	0,92	-0,16	0,33	-2,16	-0,89	2,73	-1,62	0,46
Sal e Condimentos	0,53	0,49	0,03	1,06	-0,12	-1,49	0,42	-1,65	-0,08	0,11	-0,53	0,04
Alimentos Prontos	4,03	1,54	4,37	-0,77	-0,84	1,83	5,60	1,80	4,16	-2,76	3,43	0,88
Alimentação Fora do Domi	0,35	0,43	0,36	1,02	-0,08	1,00	-0,02	0,04	-0,33	-0,39	1,34	0,19
<b>Habitação</b>	<b>-0,90</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,12</b>	<b>2,43</b>	<b>5,21</b>	<b>0,15</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,03</b>	<b>0,12</b>
Aluguel e Taxas	0,03	0,41	-0,04	-0,06	-0,15	0,02	0,05	-0,24	0,08	0,04	-0,03	-0,05
Reparos	-0,84	0,28	-0,45	-0,23	-2,01	1,28	1,49	0,24	1,68	-0,07	0,36	-0,24
Artigos de Limpeza	-1,79	0,67	-0,10	0,74	0,36	-0,66	0,66	1,68	1,03	0,82	0,18	0,33
Combustíveis (Domésticos	-1,68	-0,50	-0,31	-1,36	-0,07	0,24	0,08	0,23	0,41	-1,87	0,30	-0,46
Energia Elétrica Residen	-1,83	0,00	0,00	0,00	0,00	15,95	17,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,72
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,30</b>	<b>0,96</b>	<b>0,92</b>	<b>1,47</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,41</b>	<b>1,22</b>	<b>0,13</b>	<b>1,13</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,74</b>
Mobiliário	-0,76	-1,40	0,68	0,59	3,17	-2,62	-2,16	2,51	-1,48	1,01	1,95	1,10
Utensílios e Enfeites	-0,58	0,35	0,87	0,67	0,54	0,11	2,23	2,24	0,31	1,89	-0,03	0,83
Cama, Mesa e Banho	2,90	-5,02	2,51	6,07	0,35	-0,32	0,28	1,03	1,40	0,65	2,19	0,98
Eletrodomésticos e Equip	0,62	1,50	1,16	2,42	1,42	0,61	-0,67	2,24	1,69	1,59	-0,78	1,27
TV, Som e Informática	-1,45	1,19	0,71	0,26	0,51	-0,10	-1,77	-1,25	-1,13	0,25	-1,75	-0,07
Consertos e Manutenção	0,11	1,22	1,24	-4,03	0,52	3,76	4,15	2,22	0,65	1,92	0,25	0,73
<b>Vestuário</b>	<b>1,00</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,44</b>	<b>0,79</b>	<b>0,15</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,90</b>	<b>0,55</b>	<b>0,67</b>	<b>0,54</b>
Roupa Masculina	0,51	0,12	-0,16	0,83	0,92	-0,74	1,12	-0,38	1,05	1,39	0,69	0,61
Roupa Feminina	0,35	-0,04	0,40	0,45	1,62	0,58	0,48	-0,35	1,45	0,65	0,89	0,80
Roupa Infantil	1,35	-0,12	-0,95	1,00	0,52	0,11	-0,11	-0,08	0,85	0,40	-0,43	0,31
Calçados e Acessórios	1,58	-0,22	-0,12	0,01	-0,03	-0,25	0,83	0,41	0,77	-0,30	1,24	0,32
Jóias e Bijuterias	2,96	6,21	-1,06	0,25	1,74	1,88	3,69	0,21	-1,83	1,83	-1,44	1,24
Tecidos e Armarinho	0,13	2,26	-1,30	0,53	1,11	2,88	0,59	-1,26	1,74	0,18	0,26	0,36
<b>Transportes</b>	<b>0,03</b>	<b>0,67</b>	<b>0,44</b>	<b>3,55</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,01</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,24</b>
Transporte Público	0,00	1,42	1,03	3,90	0,05	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,37	0,54
Veículo Próprio	0,36	0,70	-0,56	0,10	1,02	0,30	0,94	-0,34	0,59	1,81	0,76	0,67
Combustíveis(Veículos)	-0,30	-1,27	-0,36	3,49	-1,90	-2,48	-0,79	-2,73	-0,77	-1,99	-5,70	-1,73
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,39</b>	<b>0,37</b>	<b>-1,06</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,23</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,80	0,12	0,42	-0,49	-0,41	-0,45	0,78	0,73	-1,68	-0,29	-0,13	-0,30
Óculos e Lentes	-1,36	1,04	1,97	0,10	2,47	-1,38	0,36	-1,66	-1,41	1,76	-0,67	0,29
Serviços Médicos e Dentá	-0,22	0,48	0,34	-0,36	0,03	0,28	0,13	-0,21	0,06	-0,17	0,55	0,12
Serviços Laboratoriais e	0,50	0,99	0,19	0,09	0,18	2,00	0,10	-0,60	1,42	-0,29	-0,46	0,07
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	-0,28	-0,53	-0,38	-0,43	-0,38	-0,96	0,10	0,34	-1,03	-0,31	0,26	-0,36
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,21</b>	<b>0,63</b>	<b>0,03</b>	<b>0,20</b>	<b>0,00</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,64</b>	<b>0,24</b>	<b>0,12</b>
Serviços Pessoais	-0,34	0,14	-0,12	0,02	0,03	0,38	0,31	0,25	-0,03	-0,33	-0,51	-0,05
Recreação	0,84	-0,15	0,66	1,60	-0,20	0,04	-0,34	0,06	-1,11	1,92	1,67	0,34
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,88	-0,05	0,01	2,56	4,22	1,08	1,43	-1,11	-1,16	2,06	-1,03	0,73
<b>Educação</b>	<b>0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,10</b>	<b>1,99</b>	<b>0,21</b>	<b>0,14</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,43</b>
Cursos	-0,12	-0,35	-0,17	0,04	-0,07	0,16	0,00	0,12	-0,31	0,23	-0,07	-0,07
Leitura	0,00	0,05	4,05	0,01	7,92	0,00	-0,05	0,53	0,60	0,21	0,43	3,79
Papeleria	1,22	1,17	0,06	-2,16	-1,52	0,54	1,00	-0,37	-1,15	1,87	-1,42	-0,31
<b>Comunicação</b>	<b>0,26</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,06</b>	<b>0,60</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,23</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,16</b>
Comunicação	0,26	0,50	-0,05	0,06	0,60	0,00	-0,03	0,23	0,04	-0,01	0,00	0,16

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - SETEMBRO DE 2000

*****			
N Í V E L			
	* VARIAÇÃO *	PESO	
*****			
<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.43</b>	<b>* 100.0000</b>	
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* 0.91</b>	<b>* 30.0948</b>	
Alimentação no Domicílio	* 1.05	* 25.2716	
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 0.83	* 1.9007	
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.01	* 1.1390	
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 10.29	* 0.8309	
Açúcares e Derivados	* 4.16	* 1.3320	
Hortaliças e Verduras	* -4.02	* 0.2373	
Frutas	* 2.19	* 1.1267	
Carnes	* 1.41	* 3.9150	
Pescados	* -0.09	* 0.4272	
Carnes, Peixes Industrializados	* 2.48	* 1.0881	
Aves e Ovos	* 2.69	* 2.1148	
Leite e Derivados	* -1.40	* 3.7134	
Panificados	* 0.13	* 3.1313	
Óleos e Gorduras	* -0.87	* 0.7251	
Bebidas e Infusões	* 0.19	* 2.4051	
Enlatados e Conservas	* 0.46	* 0.2084	
Sal e Condimentos	* 0.04	* 0.6090	
Alimentos Prontos	* 0.88	* 0.3675	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.19	* 4.8232	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.19	* 4.8232	
<b>Habitação</b>	<b>* 0.12</b>	<b>* 18.3037</b>	
Encargos e Manutenção	* -0.01	* 11.7498	
Aluguel e Taxas	* -0.05	* 9.9392	
Reparos	* -0.24	* 0.5028	
Artigos de Limpeza	* 0.33	* 1.3078	
Combustíveis e Energia	* 0.35	* 6.5539	
Combustíveis (Domésticos)	* -0.46	* 2.0519	
Energia Elétrica Residencial	* 0.72	* 4.5020	
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.74</b>	<b>* 7.7585</b>	
Móveis e Utensílios	* 1.02	* 2.6702	
Mobiliário	* 1.10	* 1.7548	
Utensílios e Enfeites	* 0.83	* 0.6123	
Cama, Mesa e Banho	* 0.98	* 0.3031	
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.59	* 4.6456	
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.27	* 2.2681	
TV, Som e Informática	* -0.07	* 2.3775	
Consertos e Manutenção	* 0.73	* 0.4427	
Consertos e Manutenção	* 0.73	* 0.4427	
<b>Vestuário</b>	<b>* 0.54</b>	<b>* 6.2818</b>	
Roupas	* 0.60	* 3.8123	
Roupa Masculina	* 0.61	* 1.2683	
Roupa Feminina	* 0.80	* 1.4888	
Roupa Infantil	* 0.31	* 1.0551	
Calçados e Acessórios	* 0.32	* 1.8257	
Calçados e Acessórios	* 0.32	* 1.8257	
Jóias e Bijuterias	* 1.24	* 0.3468	
Jóias e Bijuterias	* 1.24	* 0.3468	
Tecidos e Armário	* 0.36	* 0.2971	
Tecidos e Armário	* 0.36	* 0.2971	
<b>Transportes</b>	<b>* 0.24</b>	<b>* 16.7294</b>	
Transportes	* 0.24	* 16.7294	
Transporte Público	* 0.54	* 10.2356	
Veículo Próprio	* 0.67	* 4.0465	
Combustíveis (Veículos)	* -1.73	* 2.4474	
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* -0.23</b>	<b>* 9.6967</b>	
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* -0.28	* 4.9055	
Produtos Farmacêuticos	* -0.30	* 4.7172	
Óculos e Lentes	* 0.29	* 0.1883	
Serviços de Saúde	* 0.05	* 2.1362	
Serviços Médicos e Dentários	* 0.12	* 0.7730	
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.07	* 0.2164	
Plano de Saúde	* 0.00	* 1.1469	
Cuidados Pessoais	* -0.36	* 2.6550	
Higiene Pessoal	* -0.36	* 2.6550	
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>* 0.12</b>	<b>* 6.6598</b>	
Serviços Pessoais	* -0.05	* 2.5832	
Serviços Pessoais	* -0.05	* 2.5832	
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.22	* 4.0765	
Recreação	* 0.34	* 2.2328	
Fumo	* 0.00	* 1.6318	
Fotografia e Filmagem	* 0.73	* 0.2120	
<b>Educação</b>	<b>* 0.43</b>	<b>* 2.6952</b>	
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.43	* 2.6952	
Cursos	* -0.07	* 2.0478	
Leitura	* 3.79	* 0.3658	
Papelaria	* -0.31	* 0.2816	
<b>Comunicação</b>	<b>* 0.16</b>	<b>* 1.7801</b>	
Comunicação	* 0.16	* 1.7801	
Comunicação	* 0.16	* 1.7801	
*****			



V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E N S E G R U P O S  
S E T E M B R O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>3,70</b>	<b>5,69</b>	<b>5,15</b>	<b>3,34</b>	<b>3,80</b>	<b>5,18</b>	<b>3,90</b>	<b>3,76</b>	<b>3,33</b>	<b>6,28</b>	<b>4,11</b>	<b>4,23</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,49</b>	<b>6,13</b>	<b>4,96</b>	<b>3,27</b>	<b>4,30</b>	<b>6,37</b>	<b>3,43</b>	<b>4,41</b>	<b>4,03</b>	<b>5,57</b>	<b>5,50</b>	<b>4,10</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-10,32	-11,74	-8,16	-7,31	-5,38	-0,48	-3,04	5,85	-0,51	-7,94	-2,76	-5,16
Farinhas, Féculas e Massas	-2,35	-2,74	2,57	-0,35	6,93	6,88	3,06	0,93	-2,03	1,49	3,33	1,40
Tubérculos, Raízes e Legumes	5,67	6,29	23,95	0,87	14,77	-4,59	2,94	20,55	3,95	28,37	13,81	11,14
Açúcares e Derivados	32,66	21,37	23,09	46,10	27,32	31,29	22,90	32,61	23,77	23,74	24,39	27,79
Hortaliças e Verduras	-0,64	36,59	-2,83	17,02	34,58	-0,15	-3,51	9,08	2,31	149,57	0,88	18,46
Frutas	-25,68	-5,60	-2,60	-0,21	3,35	-11,24	-2,17	-0,51	4,22	-12,86	-10,61	-3,78
Carnes	-2,47	7,19	-2,10	3,35	-2,05	3,66	5,28	1,90	5,58	5,04	4,89	1,54
Pescados	-5,14	5,01	6,62	-2,22	-1,63	13,31	1,92	16,57	8,22	11,29	6,31	4,02
Carnes, Peixes Industrializado	1,71	6,70	9,78	2,00	7,03	7,47	2,36	6,79	1,52	5,70	4,74	4,43
Aves e Ovos	-4,86	5,10	0,60	3,75	3,38	7,68	4,63	-1,72	6,33	4,74	8,35	2,72
Leite e Derivados	15,75	25,15	26,71	11,79	21,76	22,35	13,15	6,84	7,83	19,82	28,19	18,65
Panificados	-0,26	2,74	5,79	-2,82	0,32	8,02	0,51	-1,47	0,70	0,99	2,11	0,69
Óleos e Gorduras	-7,31	-5,07	-9,00	-6,75	-10,27	-4,20	-7,04	-4,70	-9,76	-8,99	-10,87	-8,17
Bebidas e Infusões	-0,90	2,47	0,16	-0,99	1,46	4,09	2,75	4,22	3,06	-1,40	1,05	1,20
Enlatados e Conservas	12,37	7,77	3,58	8,54	2,16	-3,19	9,70	10,91	5,72	8,85	3,90	6,27
Sal e Condimentos	0,44	0,39	3,32	6,42	1,58	2,61	4,16	-0,90	2,72	5,41	2,44	2,59
Alimentos Prontos	-3,12	3,00	3,96	3,51	-9,74	3,23	9,16	4,00	8,42	1,91	6,70	-2,11
Alimentação Fora do Domicílio	2,98	2,90	2,91	3,38	0,69	5,12	1,44	5,05	5,32	3,68	2,32	2,91
<b>Habituação</b>	<b>2,29</b>	<b>4,63</b>	<b>4,75</b>	<b>1,30</b>	<b>1,85</b>	<b>2,79</b>	<b>7,39</b>	<b>3,93</b>	<b>2,79</b>	<b>5,69</b>	<b>0,70</b>	<b>2,95</b>
Aluguel e Taxas	2,66	-1,18	-1,60	-0,72	-1,87	-0,69	-0,94	-1,98	-0,32	-0,76	0,48	-0,95
Reparos	1,08	3,44	2,66	5,02	3,47	8,09	5,02	4,95	2,28	1,61	2,76	3,01
Artigos de Limpeza	2,04	5,12	3,35	5,08	5,39	1,75	7,01	3,97	11,37	8,86	6,73	5,62
Combustíveis (Domésticos)	21,17	23,70	21,10	8,34	14,37	6,97	8,83	10,29	-3,98	11,21	7,65	12,73
Energia Elétrica Residencial	-4,01	6,13	12,51	-0,16	12,39	15,45	19,97	11,24	11,07	13,78	-1,81	7,22
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,19</b>	<b>5,83</b>	<b>4,06</b>	<b>3,43</b>	<b>5,11</b>	<b>3,07</b>	<b>1,32</b>	<b>1,66</b>	<b>4,05</b>	<b>4,04</b>	<b>3,11</b>	<b>4,18</b>
Mobiliário	4,06	7,35	4,37	3,54	10,94	6,54	6,42	-1,87	4,51	3,90	5,83	6,59
Utensílios e Enfeites	4,18	7,50	6,38	12,47	5,66	6,62	11,00	6,63	9,04	6,36	7,47	7,30
Cama, Mesa e Banho	0,40	-0,84	4,01	0,88	1,85	-6,57	0,61	1,32	20,57	5,95	6,67	3,82
Eletrodomésticos e Equipamento	5,32	6,24	6,44	5,23	8,79	5,79	-1,15	4,40	5,66	3,51	2,23	5,85
TV, Som e Informática	2,94	3,83	1,10	-0,19	-0,57	-2,69	-3,48	-0,98	-2,12	3,17	-1,80	0,30
Consertos e Manutenção	8,43	11,47	3,45	2,70	-7,05	14,25	8,31	8,31	1,08	5,70	9,92	3,82
<b>Vestuário</b>	<b>1,56</b>	<b>2,75</b>	<b>0,13</b>	<b>-1,04</b>	<b>3,59</b>	<b>0,77</b>	<b>2,81</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,52</b>	<b>3,98</b>	<b>1,27</b>	<b>1,56</b>
Roupa Masculina	0,36	-0,90	-1,46	-1,18	0,55	0,65	1,96	-3,12	-0,32	1,55	-0,15	-0,20
Roupa Feminina	2,27	-1,14	3,27	-2,81	-1,17	-0,58	1,61	-3,96	-1,72	1,39	-2,01	-0,34
Roupa Infantil	1,75	4,63	-3,87	-1,99	6,16	0,19	0,21	0,07	-3,41	2,93	-1,86	1,36
Calçados e Acessórios	0,79	6,28	2,65	-0,86	7,90	1,76	4,04	-2,05	0,58	4,64	4,79	3,16
Jóias e Bijuterias	2,81	12,89	-6,69	-6,07	6,63	7,05	5,39	9,52	1,90	16,85	1,77	4,92
Tecidos e Armarinho	8,80	5,10	-0,23	6,66	6,52	-0,35	6,50	14,98	3,27	7,66	9,32	6,47
<b>Transportes</b>	<b>12,81</b>	<b>9,55</b>	<b>11,05</b>	<b>6,81</b>	<b>5,75</b>	<b>5,45</b>	<b>2,09</b>	<b>4,99</b>	<b>2,12</b>	<b>12,24</b>	<b>7,46</b>	<b>7,53</b>
Transporte Público	13,29	6,03	11,24	6,43	0,09	0,35	0,54	0,00	0,25	10,70	1,78	4,56
Veículo Próprio	6,27	9,13	6,06	4,44	10,09	8,04	7,65	7,77	8,53	12,69	8,28	8,93
Combustíveis (Veículos)	20,22	21,19	20,94	20,23	20,90	14,34	16,59	21,59	10,55	15,39	20,27	19,33
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,29</b>	<b>2,95</b>	<b>2,78</b>	<b>2,30</b>	<b>2,00</b>	<b>10,15</b>	<b>4,03</b>	<b>3,16</b>	<b>1,58</b>	<b>3,21</b>	<b>2,69</b>	<b>2,76</b>
Produtos Farmacêuticos	2,49	2,80	2,28	0,64	0,81	16,74	4,99	0,79	-0,22	1,11	1,62	1,83
Óculos e Lentes	-3,76	4,81	8,63	0,90	1,38	4,45	0,35	6,38	7,98	6,02	9,15	4,27
Serviços Médicos e Dentários	1,53	3,71	1,09	1,15	2,07	2,81	2,02	2,44	-0,79	3,31	5,62	2,09
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,13	1,08	-1,92	0,08	-1,39	0,05	1,01	-3,71	-2,31	2,83	-0,58	0,31
Plano de Saúde	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42
Higiene Pessoal	5,61	2,67	3,73	3,43	2,86	4,67	2,67	5,29	2,40	6,55	2,66	3,61
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>2,62</b>	<b>2,26</b>	<b>3,00</b>	<b>5,53</b>	<b>1,03</b>	<b>2,71</b>	<b>3,61</b>	<b>3,51</b>	<b>4,77</b>	<b>0,85</b>	<b>4,65</b>	<b>2,81</b>
Serviços Pessoais	4,42	3,61	5,95	6,64	1,50	4,10	7,12	7,09	9,25	4,95	5,48	5,29
Recreação	2,46	3,57	2,58	7,70	1,90	2,77	2,31	1,69	0,02	-2,94	6,11	2,31
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,83	-5,67	-3,57	4,46	-0,23	7,81	-2,78	0,54	7,71	5,13	-0,77	0,96
<b>Educação</b>	<b>2,41</b>	<b>4,64</b>	<b>2,93</b>	<b>5,01</b>	<b>4,64</b>	<b>6,10</b>	<b>9,04</b>	<b>0,92</b>	<b>6,00</b>	<b>12,47</b>	<b>8,33</b>	<b>5,38</b>
Cursos	3,58	5,00	3,59	5,76	1,36	9,81	9,49	0,79	7,12	14,96	9,37	5,73
Leitura	-3,07	0,10	-2,38	-6,17	10,65	-25,73	9,15	3,23	-0,80	-7,02	0,48	3,24
Papelaria	7,78	6,98	4,04	1,13	8,12	10,20	6,75	0,67	1,70	7,81	7,07	5,77
<b>Comunicação</b>	<b>4,03</b>	<b>15,96</b>	<b>12,68</b>	<b>10,76</b>	<b>17,71</b>	<b>10,13</b>	<b>9,13</b>	<b>11,58</b>	<b>10,60</b>	<b>13,68</b>	<b>8,33</b>	<b>11,67</b>
Comunicação	4,03	15,96	12,68	10,76	17,71	10,13	9,13	11,58	10,60	13,68	8,33	11,67

<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,10</b>	<b>0,06</b>	<b>0,36</b>	<b>0,87</b>	<b>0,12</b>	<b>0,32</b>	<b>1,08</b>	<b>0,52</b>	<b>0,19</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,23</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,03</b>	<b>0,04</b>	<b>1,12</b>	<b>1,16</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,64</b>	<b>0,86</b>	<b>1,92</b>	<b>0,83</b>	<b>0,32</b>	<b>1,10</b>	<b>0,53</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	1,20	1,82	-1,24	-4,32	1,67	-3,62	-0,22	5,62	1,14	1,79	-1,69	0,73
Farinhas,Féculas e Massa	1,51	0,33	0,54	0,07	2,06	-0,31	-2,84	-0,62	-0,97	-0,09	0,52	0,36
Tubérculos, Raízes e Leg	6,88	14,59	17,08	0,24	5,03	3,30	0,54	14,16	5,79	21,60	8,95	8,21
Açúcares e Derivados	3,83	1,23	0,31	5,72	4,52	5,11	5,68	6,19	2,82	2,66	1,95	3,36
Hortaliças e Verduras	-6,81	-17,62	-2,45	5,22	-10,15	-1,19	-2,29	3,69	-8,14	-13,09	-2,51	-8,22
Frutas	-1,83	-0,86	1,42	1,14	0,28	-1,34	-0,84	2,50	5,63	4,23	2,46	0,73
Carnes	3,81	-0,31	1,50	0,73	-0,87	4,76	1,56	2,18	2,77	4,20	2,12	1,12
Pescados	2,50	2,07	-4,34	0,53	1,12	-3,37	-2,12	3,07	-5,11	7,36	-2,03	-0,12
Carnes, Peixes Industria	1,82	3,12	4,63	2,07	1,52	2,59	2,35	-0,39	2,54	0,89	-0,33	2,01
Aves e Ovos	4,47	1,94	3,38	5,40	-0,29	4,86	2,59	3,72	3,20	1,36	4,57	2,28
Leite e Derivados	-0,87	-3,86	-1,02	0,95	-1,66	-3,85	2,04	1,80	-1,16	-5,95	0,81	-1,61
Panificados	-0,05	-0,45	0,90	0,99	-0,95	0,78	0,37	1,57	0,72	-1,24	-0,55	-0,13
Óleos e Gorduras	-0,63	-1,23	0,90	0,32	-1,95	-0,05	-0,09	0,30	-1,76	-0,47	-1,13	-0,86
Bebidas e Infusões	-1,60	-0,74	0,37	0,57	0,73	-1,81	1,96	1,26	0,43	0,20	-0,48	0,18
Enlatados e Conservas	-2,80	2,02	0,82	0,84	1,26	-0,44	-0,87	-0,89	-1,41	2,64	-0,75	0,62
Sal e Condimentos	0,18	0,06	0,39	0,76	-0,10	-1,65	0,09	-1,55	-0,09	0,67	-0,55	0,02
Alimentos Prontos	4,01	1,53	3,67	-0,77	-1,09	1,83	5,60	1,46	3,69	-2,76	3,22	0,30
Alimentação Fora do Domi	0,55	0,44	0,37	0,93	0,07	1,17	0,06	-0,30	-0,44	-0,58	1,46	0,22
<b>Habitação</b>	<b>-0,68</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,07</b>	<b>2,64</b>	<b>5,41</b>	<b>0,16</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,07</b>	<b>0,14</b>
Aluguel e Taxas	0,04	0,26	-0,03	0,03	-0,12	0,12	0,13	-0,15	0,11	0,12	0,03	-0,01
Reparos	-0,67	1,12	-0,10	-0,57	-0,37	2,20	0,99	1,34	1,85	0,03	0,32	0,22
Artigos de Limpeza	-1,32	0,59	0,03	0,60	0,53	0,02	0,63	1,76	1,22	0,75	0,34	0,36
Combustíveis (Domésticos	-1,46	-0,45	-0,31	-1,36	-0,07	0,24	0,08	0,23	0,41	-1,74	0,30	-0,48
Energia Elétrica Residen	-1,82	0,00	0,00	0,00	0,00	15,97	17,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,05</b>	<b>0,71</b>	<b>1,15</b>	<b>1,06</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,60</b>	<b>1,06</b>	<b>0,03</b>	<b>1,26</b>	<b>0,30</b>	<b>0,61</b>
Mobiliário	-0,86	-1,12	0,47	0,65	2,89	-2,22	-2,25	2,68	-1,66	1,04	2,14	0,91
Utensílios e Enfeites	-0,50	0,15	1,12	0,78	-0,04	0,60	2,21	2,11	0,43	3,83	-0,85	0,79
Cama, Mesa e Banho	3,20	-5,08	2,34	6,09	0,24	0,81	0,43	1,74	1,14	1,43	2,26	0,47
Eletrodomésticos e Equip	0,51	1,29	0,94	2,55	1,23	0,71	-0,87	1,77	1,67	1,53	-0,07	1,12
TV, Som e Informática	-0,88	0,74	0,10	0,17	0,23	-0,09	-1,57	-1,25	-1,04	0,23	-1,43	-0,11
Consertos e Manutenção	0,70	1,58	1,33	-1,02	-0,50	2,98	3,29	1,39	1,18	-0,11	0,68	0,55
<b>Vestuário</b>	<b>0,91</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,46</b>	<b>0,79</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,88</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,94</b>	<b>0,53</b>	<b>0,60</b>	<b>0,57</b>
Roupa Masculina	0,54	0,26	-0,12	0,96	0,70	-1,04	1,12	-0,58	1,14	1,31	0,72	0,57
Roupa Feminina	0,29	0,09	0,44	0,52	1,68	0,62	0,47	0,51	1,54	0,44	0,82	0,90
Roupa Infantil	1,26	0,12	-1,06	1,12	0,27	0,07	-0,10	-0,15	0,65	0,44	-0,35	0,25
Calçados e Acessórios	1,61	-0,25	-0,10	-0,04	0,20	-0,30	0,77	0,12	0,74	-0,28	1,29	0,30
Jóias e Bijuterias	1,17	5,99	-1,84	-0,77	1,20	0,75	3,82	-0,61	-1,78	1,32	-0,93	1,02
Tecidos e Armarinho	1,26	2,18	-1,13	0,63	0,71	2,18	0,59	-0,82	1,73	0,60	0,26	0,62
<b>Transportes</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,09</b>	<b>2,52</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,00</b>	<b>-1,46</b>	<b>-0,01</b>
Transporte Público	0,01	1,13	1,05	3,88	0,07	0,02	0,00	0,10	-0,02	0,00	0,34	0,40
Veículo Próprio	0,35	-0,09	-0,39	0,41	0,58	0,12	0,53	-0,38	-0,03	0,89	0,24	0,33
Combustíveis(Veículos)	-0,02	-1,07	-0,27	3,63	-1,27	-2,20	-0,77	-2,43	-0,17	-1,84	-5,61	-1,15
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,13</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,44</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,80</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,11</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,82	0,30	0,46	-0,40	-0,22	-0,39	0,96	0,59	-1,59	-0,39	-0,18	-0,24
Óculos e Lentes	-1,28	0,67	1,79	-0,24	2,95	-1,16	1,98	-1,66	-1,31	1,28	-0,49	0,69
Serviços Médicos e Dentá	-0,21	0,29	0,24	-0,24	-0,15	0,25	0,21	-0,16	-0,10	-0,21	0,44	-0,03
Serviços Laboratoriais e	0,30	0,39	0,06	0,08	0,22	0,45	0,34	-1,09	0,43	-0,37	-0,50	0,12
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	-0,23	-0,45	-0,28	-0,40	0,01	-0,85	0,13	0,34	-0,91	-0,33	0,17	-0,21
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,29</b>	<b>0,54</b>	<b>0,20</b>	<b>0,25</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,88</b>	<b>0,25</b>	<b>0,18</b>
Serviços Pessoais	-0,19	0,05	0,00	0,03	0,03	0,20	0,17	0,18	-0,02	-0,12	-0,26	-0,01
Recreação	0,29	-0,47	0,85	1,62	0,40	0,31	0,11	-0,58	-0,11	2,34	1,69	0,52
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,38	-0,08	0,31	2,37	2,98	0,89	2,91	-1,20	-1,66	2,04	-1,22	1,14
<b>Educação</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,70</b>	<b>0,13</b>	<b>0,07</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,26</b>
Cursos	-0,14	-0,15	-0,08	0,05	-0,05	0,10	0,01	0,04	-0,27	0,18	-0,04	-0,05
Leitura	0,08	0,31	3,45	-0,27	6,13	0,09	-0,08	0,60	0,29	0,27	0,68	2,90
Papelaria	1,27	0,85	0,44	-1,03	-1,52	0,52	0,79	-0,33	-1,07	1,83	-1,40	-0,26
<b>Comunicação</b>	<b>0,06</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,28</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,63</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,19</b>
Comunicação	0,06	0,09	-0,02	0,28	0,49	-0,13	-0,01	0,63	-0,03	0,00	0,00	0,19

*****			
N Í V E L			
	* VARIACÃO *		PESO
*****			
<b>Índice Geral</b>	<b>0.23</b>	*	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0.53</b>	*	<b>22.2779</b>
Alimentação no Domicílio	0.61	*	17.4252
Cereais, Legum. e Oleaginosas	0.73	*	0.9962
Farinhas, Féculas e Massas	0.36	*	0.6074
Tubérculos, Raízes e Legumes	8.21	*	0.5793
Açúcares e Derivados	3.36	*	0.8747
Hortaliças e Verduras	-8.22	*	0.2111
Frutas	0.73	*	0.9148
Carnes	1.12	*	2.8338
Pescados	-0.12	*	0.3050
Carnes, Peixes Industrializad	2.01	*	0.7836
Aves e Ovos	2.28	*	1.2369
Leite e Derivados	-1.61	*	2.7255
Panificados	-0.13	*	2.0190
Óleos e Gorduras	-0.86	*	0.4530
Bebidas e Infusões	0.18	*	1.8466
Enlatados e Conservas	0.62	*	0.1892
Sal e Condimentos	0.02	*	0.3981
Alimentos Prontos	0.30	*	0.4508
Alimentação Fora do Domicílio	0.22	*	4.8527
Alimentação Fora do Domicílio	0.22	*	4.8527
<b>Habituação</b>	<b>0.14</b>	*	<b>15.6940</b>
Encargos e Manutenção	0.03	*	11.0107
Aluguel e Taxas	-0.01	*	9.7090
Reparos	0.22	*	0.4500
Artigos de Limpeza	0.36	*	0.8517
Combustíveis e Energia	0.41	*	4.6833
Combustíveis (Domésticos)	-0.48	*	1.2796
Energia Elétrica Residencial	0.75	*	3.4037
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0.61</b>	*	<b>5.7952</b>
Móveis e Utensílios	0.83	*	2.1416
Mobiliário	0.91	*	1.3667
Utensílios e Enfeites	0.79	*	0.5210
Cama, Mesa e Banho	0.47	*	0.2539
Aparelhos Eletroeletrônicos	0.48	*	3.2143
Eletrodomésticos e Equipament	1.12	*	1.5385
TV, Som e Informática	-0.11	*	1.6759
Consertos e Manutenção	0.55	*	0.4393
Consertos e Manutenção	0.55	*	0.4393
<b>Vestuário</b>	<b>0.57</b>	*	<b>5.4418</b>
Roupas	0.63	*	3.4254
Roupa Masculina	0.57	*	1.2289
Roupa Feminina	0.90	*	1.4252
Roupa Infantil	0.25	*	0.7713
Calçados e Acessórios	0.30	*	1.4552
Calçados e Acessórios	0.30	*	1.4552
Jóias e Bijuterias	1.02	*	0.3335
Jóias e Bijuterias	1.02	*	0.3335
Tecidos e Armário	0.62	*	0.2277
Tecidos e Armário	0.62	*	0.2277
Transportes	-0.01	*	21.6886
Transportes	-0.01	*	21.6886
Transporte Público	0.40	*	6.5366
Veículo Próprio	0.33	*	9.8474
Combustíveis(Veículos)	-1.15	*	5.3046
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0.11</b>	*	<b>11.1663</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	-0.19	*	4.5699
Produtos Farmacêuticos	-0.24	*	4.3132
Óculos e Lentes	0.69	*	0.2567
Serviços de Saúde	0.00	*	4.6484
Serviços Médicos e Dentários	-0.03	*	1.5213
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.12	*	0.4647
Plano de Saúde	0.00	*	2.6624
Cuidados Pessoais	-0.21	*	1.9479
Higiene Pessoal	-0.21	*	1.9479
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0.18</b>	*	<b>9.5894</b>
Serviços Pessoais	-0.01	*	5.1798
Serviços Pessoais	-0.01	*	5.1798
Recreação, Fumo e Filmes	0.41	*	4.4096
Recreação	0.52	*	3.0060
Fumo	0.00	*	1.1663
Fotografia e Filmagem	1.14	*	0.2372
<b>Educação</b>	<b>0.26</b>	*	<b>4.8212</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0.26	*	4.8212
Cursos	-0.05	*	4.0593
Leitura	2.90	*	0.5321
Papelaria	-0.26	*	0.2299
<b>Comunicação</b>	<b>0.19</b>	*	<b>3.5255</b>
Comunicação	0.19	*	3.5255
Comunicação	0.19	*	3.5255
*****			

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>4,54</b>	<b>5,81</b>	<b>5,15</b>	<b>4,39</b>	<b>4,50</b>	<b>6,09</b>	<b>4,88</b>	<b>4,41</b>	<b>4,11</b>	<b>6,26</b>	<b>5,36</b>	<b>4,87</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,19</b>	<b>5,42</b>	<b>4,05</b>	<b>3,66</b>	<b>3,41</b>	<b>5,34</b>	<b>3,31</b>	<b>4,34</b>	<b>3,89</b>	<b>4,47</b>	<b>4,84</b>	<b>3,60</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-10,43	-14,16	-7,99	-6,13	-5,58	1,35	-3,05	5,58	-1,29	-8,78	-3,27	-6,00
Farinhas,Féculas e Massas	-0,21	-3,05	2,00	-0,48	5,50	5,99	3,70	0,57	-2,82	1,30	3,59	1,55
Tubérculos, Raízes e Legumes	12,74	6,92	22,31	3,84	24,53	-5,10	4,61	16,90	-3,31	19,17	13,36	14,40
Açúcares e Derivados	29,35	19,12	18,78	42,16	20,17	26,83	22,13	32,68	19,43	21,99	20,82	23,08
Hortaliças e Verduras	0,37	27,75	1,21	20,21	27,94	-10,15	-1,68	16,10	0,23	166,97	-2,32	19,85
Frutas	-24,23	-13,16	-15,63	-3,18	-1,89	-20,34	-11,82	-2,37	1,37	-27,40	-13,41	-10,19
Carnes	-2,20	6,97	-2,56	3,25	-1,88	3,07	5,81	1,82	5,72	4,21	4,59	0,97
Pescados	-6,39	1,34	6,21	1,43	-2,45	3,34	1,50	17,38	4,66	-2,12	6,31	1,11
Carnes, Peixes Industrializado	0,36	7,35	8,52	4,26	5,47	8,64	4,39	7,03	2,31	5,64	5,23	4,70
Aves e Ovos	-2,79	4,80	0,70	3,70	3,72	6,71	4,60	-1,66	5,78	4,82	8,48	2,95
Leite e Derivados	16,02	24,11	24,45	12,03	20,04	21,09	13,37	9,08	9,11	21,20	28,71	18,84
Panificados	-0,98	2,54	5,63	-2,70	0,72	7,97	0,49	-1,63	0,69	1,05	2,31	0,92
Óleos e Gorduras	-5,87	-5,16	-8,16	-6,35	-7,94	-5,55	-6,54	-6,19	-8,42	-8,92	-10,87	-7,33
Bebidas e Infusões	-0,81	2,39	0,50	-0,92	1,78	3,60	2,22	4,21	2,51	-1,58	1,13	1,23
Enlatados e Conservas	9,05	10,13	3,56	7,76	3,54	-2,47	7,69	11,49	6,17	10,10	5,92	6,06
Sal e Condimentos	0,31	-0,49	4,70	6,21	1,76	1,48	3,26	-0,49	1,38	7,20	3,67	2,41
Alimentos Prontos	-3,17	2,96	4,36	3,51	-8,18	3,23	9,16	2,77	7,47	1,91	6,41	-3,20
Alimentação Fora do Domicílio	3,66	3,70	2,95	3,79	0,05	5,51	1,63	4,05	5,69	3,88	2,17	2,50
<b>Habitação</b>	<b>1,92</b>	<b>3,59</b>	<b>4,23</b>	<b>1,23</b>	<b>2,09</b>	<b>3,60</b>	<b>7,07</b>	<b>4,20</b>	<b>2,66</b>	<b>4,09</b>	<b>0,81</b>	<b>2,68</b>
Aluguel e Taxas	2,44	-0,83	-1,15	0,00	-1,54	0,49	-0,28	-0,83	-0,20	-0,06	0,45	-0,50
Reparos	1,95	3,14	2,50	5,17	3,14	5,47	4,41	3,90	2,27	0,78	2,03	2,76
Artigos de Limpeza	3,00	5,07	3,34	4,38	6,08	1,85	6,70	4,09	10,57	8,39	6,56	5,54
Combustíveis (Domésticos)	20,37	24,04	21,10	8,34	14,36	6,97	8,83	10,29	-3,98	12,18	7,65	14,23
Energia Elétrica Residencial	-3,98	6,15	12,65	-0,12	12,39	16,44	19,95	11,38	11,06	13,78	-1,82	7,64
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,71</b>	<b>5,57</b>	<b>3,36</b>	<b>3,54</b>	<b>3,33</b>	<b>3,07</b>	<b>1,05</b>	<b>1,75</b>	<b>4,19</b>	<b>3,52</b>	<b>2,99</b>	<b>3,67</b>
Mobiliário	4,23	7,80	4,47	3,37	9,79	8,35	7,44	-0,67	4,66	3,40	5,69	6,58
Utensílios e Enfeites	5,28	7,08	4,27	9,85	5,84	4,62	11,09	6,82	8,43	8,04	5,91	6,56
Camã, Mesa e Banho	0,59	-1,01	3,89	0,89	1,36	-5,03	0,79	1,71	17,96	5,19	6,66	2,51
Eletrodomésticos e Equipamento	5,23	6,01	6,04	5,19	8,62	5,75	-1,71	3,96	5,94	3,49	2,57	6,12
TV, Som e Informática	2,96	2,58	-0,29	-0,13	-1,57	-4,03	-3,63	-1,12	-2,24	0,70	-1,28	-0,40
Consertos e Manutenção	11,07	11,41	3,80	5,68	-14,20	9,00	4,93	5,51	7,45	3,99	4,10	-0,02
<b>Vestuário</b>	<b>1,62</b>	<b>2,00</b>	<b>0,35</b>	<b>-1,03</b>	<b>3,10</b>	<b>1,11</b>	<b>2,80</b>	<b>-0,43</b>	<b>-0,41</b>	<b>3,85</b>	<b>1,35</b>	<b>1,87</b>
Roupa Masculina	0,34	-0,90	-1,51	-1,06	0,82	0,91	1,91	-3,01	-0,46	1,52	-0,25	0,11
Roupa Feminina	1,71	-2,25	3,21	-3,25	-0,89	-0,75	1,22	-3,83	-1,04	1,53	-1,51	-0,35
Roupa Infantil	1,91	5,15	-3,63	-1,80	4,66	0,10	0,23	0,01	-2,93	2,34	-1,48	1,98
Calçados e Acessórios	1,00	6,63	2,64	-0,88	8,44	2,09	4,22	-2,42	0,55	5,09	4,86	4,44
Jóias e Bijuterias	5,16	5,45	-6,27	-5,01	4,10	11,21	5,76	6,37	0,18	14,41	2,66	4,16
Tecidos e Armarinho	8,80	5,45	0,96	7,76	5,63	-0,81	6,44	13,98	3,25	7,79	9,32	6,31
<b>Transportes</b>	<b>12,49</b>	<b>10,24</b>	<b>9,99</b>	<b>9,17</b>	<b>8,00</b>	<b>9,39</b>	<b>5,20</b>	<b>7,52</b>	<b>4,82</b>	<b>10,67</b>	<b>9,74</b>	<b>9,11</b>
Transporte Público	12,49	7,04	10,21	6,87	1,30	3,43	1,66	1,24	1,20	11,15	4,65	5,26
Veículo Próprio	8,51	7,01	4,41	4,92	5,63	7,11	5,11	5,05	4,57	7,71	6,65	6,24
Combustíveis(Veículos)	21,80	21,78	23,00	22,11	22,22	17,29	16,66	22,20	12,73	17,00	20,12	20,77
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,31</b>	<b>3,22</b>	<b>2,18</b>	<b>3,04</b>	<b>2,47</b>	<b>8,10</b>	<b>4,01</b>	<b>2,88</b>	<b>2,20</b>	<b>3,07</b>	<b>2,55</b>	<b>2,90</b>
Produtos Farmacêuticos	2,68	2,94	1,64	0,96	-0,04	16,29	4,50	0,26	-0,25	0,94	1,38	1,56
Óculos e Lentes	-2,30	4,96	5,13	1,28	1,23	4,73	0,72	5,84	8,31	7,58	8,36	3,82
Serviços Médicos e Dentários	1,37	2,95	1,01	3,25	2,39	2,92	2,41	2,36	-0,44	2,87	5,43	2,25
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,60	4,10	-1,65	0,88	-1,51	0,27	0,53	-0,12	0,68	2,58	-0,67	0,13
Plano de Saúde	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42
Higiene Pessoal	5,40	2,08	2,76	3,16	3,67	4,50	2,93	4,73	2,52	5,72	1,77	3,63
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,09</b>	<b>3,87</b>	<b>4,72</b>	<b>7,06</b>	<b>4,55</b>	<b>5,34</b>	<b>5,84</b>	<b>4,58</b>	<b>6,64</b>	<b>4,14</b>	<b>6,21</b>	<b>4,89</b>
Serviços Pessoais	7,43	6,70	7,34	7,63	6,24	7,47	8,81	7,54	9,56	7,78	7,23	7,13
Recreação	3,12	2,66	2,54	9,36	3,71	3,10	3,43	1,28	3,27	1,19	6,02	3,29
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	2,16	-5,70	-1,35	3,42	6,65	6,91	-1,84	0,09	7,75	4,34	0,24	2,77
<b>Educação</b>	<b>2,43</b>	<b>4,92</b>	<b>3,78</b>	<b>3,03</b>	<b>1,39</b>	<b>4,67</b>	<b>9,52</b>	<b>1,40</b>	<b>6,46</b>	<b>12,26</b>	<b>9,80</b>	<b>4,25</b>
Cursos	2,55	5,20	5,36	3,73	0,62	9,51	10,39	1,29	7,12	14,68	10,51	4,67
Leitura	0,21	1,30	-5,23	-7,55	3,80	-23,23	5,27	4,76	1,83	-5,65	2,70	0,38
Papelaria	10,28	7,06	1,80	1,36	8,12	10,29	5,99	-0,09	1,81	6,77	6,77	6,40
<b>Comunicação</b>	<b>3,06</b>	<b>15,81</b>	<b>10,79</b>	<b>10,95</b>	<b>20,17</b>	<b>8,17</b>	<b>9,56</b>	<b>10,20</b>	<b>9,95</b>	<b>13,55</b>	<b>7,85</b>	<b>12,68</b>
Comunicação	3,06	15,81	10,79	10,95	20,17	8,17	9,56	10,20	9,95	13,55	7,85	12,68

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística