

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**junho 2000**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	13
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS Junho de 2000

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA referente ao mês de junho foi de 0,23%.

A taxa passou de 0,01% em maio para 0,23% devido, principalmente, aos aumentos verificados nos preços do leite pasteurizado, telefone fixo, produtos farmacêuticos e artigos de vestuário. Juntos, estes itens foram responsáveis por 0,29 ponto percentual de contribuição no IPCA do mês.

Com o resultado de junho a taxa dos últimos doze meses situou-se em 6,51%, acima dos doze meses anteriores (6,47%). No primeiro semestre do ano o resultado ficou em 1,64%, inferior ao do primeiro semestre de 1999 (3,96%). Em junho daquele ano o índice havia registrado variação de 0,19%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

#### **Produtos alimentícios**

Após quatro meses consecutivos em queda, os produtos alimentícios apresentaram variação de 0,11% tendo em vista, principalmente, a alta nos preços do **leite pasteurizado** (7,62%), em razão da entressafra, que se constituiu na maior contribuição individual no índice do mês, 0,10 ponto. Junto com o **leite**, os **feijões**, com destaque para o tipo carioca (8,73%), e o **pão francês** (1,27%) produziram contribuição de 0,14 ponto percentual.



Apesar destes itens, o grupo Alimentação e Bebidas (0,11%) foi responsável por uma contribuição positiva relativamente pequena, 0,02 ponto percentual. Alimentos importantes na despesa das famílias continuaram com resultados negativos ou com altas pouco expressivas. Das quedas de preços, os destaques, que somam contribuição negativa de 0,13 ponto percentual, encontram-se na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO MENSAL(%)	
	MAIO	JUNHO
<b>Arroz</b>	-2,31	-0,76
<b>Café</b>	-1,92	-0,99
<b>Ovos</b>	-2,05	-1,36
<b>Óleo de Soja</b>	-0,55	-1,39
<b>Hortaliças e Verduras</b>	-2,44	-2,09
<b>Carne Seca</b>	0,32	-2,41
<b>Frutas</b>	-2,45	-2,96
<b>Pescados</b>	-2,58	-3,76
<b>Tubérculos, Raízes e Legumes</b>	-8,78	-10,33

### **Produtos não alimentícios**

Os produtos não alimentícios, com 0,26% de variação, ficaram 0,06 ponto percentual acima da taxa de 0,20% referente a maio e tiveram contribuição de 0,21 ponto percentual no IPCA.

Os destaques ficaram com os serviços de **telefonia fixa** (3,08%), reajustados em 22 de junho, com os **produtos farmacêuticos** (1,27%), que voltaram a apresentar aumentos após cinco meses em queda, e com os **artigos de vestuário** (0,92%), cuja variação de preços foi mais intensa do que a observada no mês anterior. A contribuição destes itens foi de 0,19 ponto percentual.

Por outro lado, o **álcool** (-1,55%) e a **gasolina** (-0,92%), que apresentaram variações negativas em decorrência de promoções, além do **aluguel residencial** (-0,39%), que se mantém em queda tendo em vista negociações entre proprietários e inquilinos, ocasionaram variação negativa de 0,07 no IPCA do mês.

### **Índices regionais**

O município de Goiânia (0,68%) apresentou o mais alto índice no mês de junho em razão, principalmente, da taxa de água e esgoto (9,93%), gasolina (3,14%) e álcool (1,93%), além dos alimentos (0,58%), com variação acima da média.

O menor índice regional foi negativo, verificado na região metropolitana de Belém (-0,06%), onde a maioria dos grupos de produtos e serviços pesquisados ficou abaixo da média, com destaque para Alimentação e Bebidas (-0,63%), Habitação (-0,24%) e Transportes (-0,20%).

A tabela abaixo contém os resultados dos índices regionais nos dois últimos meses e acumulados no primeiro semestre do ano.

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)		VARIACÃO ACUMULAD A NO ANO (%)
	MAIO	JUNHO	
<b>Goiânia</b>	-0,18	0,68	1,91
<b>Porto Alegre</b>	0,29	0,57	2,72
<b>Salvador</b>	0,07	0,43	1,39
<b>Recife</b>	-0,12	0,34	1,09
<b>Belo Horizonte</b>	0,25	0,26	1,98
<b>Fortaleza</b>	0,09	0,26	1,23
<b>São Paulo</b>	-0,07	0,18	1,18
<b>Rio de Janeiro</b>	-0,28	0,10	1,87
<b>Curitiba</b>	0,16	0,08	2,14
<b>Brasília</b>	0,33	0,02	2,45
<b>Belém</b>	0,08	-0,06	1,57

## **INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC**

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de junho situou-se em 0,30%, ficando 0,35 ponto percentual acima da taxa de maio (-0,05%).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Com o resultado de junho a taxa dos últimos doze meses situou-se em 5,58%, superior aos doze meses anteriores (5,34%). O acumulado do primeiro semestre do ano ficou em 1,13%, inferior ao resultado do primeiro semestre de 1999 (3,86%). Em junho do ano passado o índice havia registrado variação de 0,07%.

Os preços dos alimentos aumentaram 0,18%, com contribuição de 0,05 ponto percentual no INPC do mês. O feijão carioca (8,73%), leite pasteurizado (7,36%) e pão francês (1,21%) foram os destaques.

Os produtos não alimentícios situaram-se em 0,35%, com contribuição de 0,25 ponto no mês. Os destaques ficaram com os serviços de telefonia fixa (3,18%), produtos farmacêuticos (1,24%) e artigos de vestuário (0,84%).

Dos índices regionais, o maior resultado foi observado no município de Goiânia (0,65%), enquanto o menor ficou com a região metropolitana de Belém (-0,11%).

Na tabela a seguir encontram-se os índices regionais nos últimos dois meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)		VARIACÃO ACUMULAD A NO ANO (%)
	MAIO	JUNHO	
<b>Goiânia</b>	-0,16	0,65	0,95
<b>Porto Alegre</b>	0,43	0,59	2,55
<b>São Paulo</b>	-0,08	0,46	0,74
<b>Salvador</b>	-0,07	0,45	0,64
<b>Belo Horizonte</b>	0,15	0,42	1,67
<b>Fortaleza</b>	0,05	0,21	0,83
<b>Recife</b>	-0,12	0,10	0,15
<b>Brasília</b>	0,19	0,02	2,11
<b>Rio de Janeiro</b>	-0,51	-0,06	1,36
<b>Curitiba</b>	-0,02	-0,08	2,02
<b>Belém</b>	-0,02	-0,11	0,70

## **RESULTADOS**

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A   N A C I O N A L   D E   I N D I C E S   D E   P R E Ç O S   A O   C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S   M E N S A I S   P O R   I T E M S   E   G R U P O S  
J U N H O   D E   2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,59</b>	<b>0,42</b>	<b>0,10</b>	<b>0,46</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,21</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,65</b>	<b>0,30</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1,23</b>	<b>0,65</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,23</b>	<b>1,33</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,22</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,53</b>	<b>0,18</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,51	1,65	0,98	1,42	2,20	-0,75	5,77	0,17	5,67	-2,47	5,88	1,70
Farinhas,Féculas e Massa	-4,18	2,03	-0,28	-2,77	-0,01	-0,06	-0,85	-0,65	-1,15	-0,18	0,02	-0,96
Tubérculos, Raízes e Leg	-17,01	-3,82	-10,95	-6,47	-8,94	-2,61	-9,11	-3,67	-12,71	-16,59	-13,16	-10,09
Açúcares e Derivados	-1,43	-0,34	-1,02	5,41	-0,50	-0,80	3,37	2,90	2,23	0,36	-1,74	0,56
Hortalças e Verduras	-2,58	-2,13	-3,91	0,42	-4,03	0,00	3,23	2,40	-2,59	8,75	-8,17	-1,72
Frutas	-3,27	-2,73	-5,57	-5,52	2,42	-0,23	1,21	-3,90	-2,89	-5,77	0,24	-1,66
Carnes	-2,25	-1,24	0,80	0,38	1,48	-0,25	0,24	-0,95	-1,58	-1,78	1,87	-0,04
Pescados	-2,70	-19,37	-10,53	-3,41	-3,28	-1,29	-6,10	-2,04	-5,79	2,03	-6,06	-4,61
Carnes, Peixes Industria	-1,15	0,93	0,15	-1,45	-1,35	1,07	-1,45	2,43	-1,74	-0,28	-0,36	-0,97
Aves e Ovos	-2,36	-0,19	-1,97	-0,16	1,91	1,81	-1,65	-1,55	2,47	-1,48	0,22	-0,10
Leite e Derivados	4,97	8,21	3,35	2,37	6,35	1,51	0,69	1,80	2,57	4,64	4,11	4,56
Panificados	-0,87	1,32	1,55	-0,63	1,51	-1,30	-0,66	1,91	1,37	0,62	2,37	0,80
Óleos e Gorduras	-1,72	-1,42	-0,61	-1,86	-0,71	-2,63	-0,37	-0,35	1,01	-1,57	-0,13	-0,82
Bebidas e Infusões	0,15	1,07	-0,46	-0,13	-0,27	-0,20	-1,48	0,01	-0,10	-1,55	0,27	-0,26
Enlatados e Conservas	-0,19	2,13	0,94	1,38	0,87	-0,42	0,78	0,03	-0,24	0,31	-1,05	0,66
Sal e Condimentos	-4,19	0,16	-0,08	1,42	1,49	-2,28	-0,29	1,15	-0,66	-2,19	0,64	-0,17
Alimentos Prontos	-7,30	0,45	-1,19	9,82	3,85	1,50	0,59	-2,90	0,60	-0,01	-0,41	1,24
Alimentação Fora do Domi	0,15	-1,13	0,45	0,50	-0,05	-0,06	-0,79	1,51	2,10	0,03	-0,40	0,34
<b>Habitação</b>	<b>0,13</b>	<b>0,16</b>	<b>2,21</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,78</b>	<b>0,06</b>
Aluguel e Taxas	0,05	0,15	-0,08	-0,12	-0,35	-0,03	-0,76	-0,83	-0,08	-0,52	2,33	-0,11
Reparos	0,72	-0,73	1,38	-0,92	-0,32	-0,53	1,03	0,95	1,81	0,35	0,33	0,48
Artigos de Limpeza	-0,42	-0,34	-0,08	1,06	0,03	0,61	0,18	0,60	-1,35	-0,51	0,17	-0,12
Combustíveis (Domésticos	6,10	2,04	5,53	-0,11	0,14	0,00	0,41	-0,65	-3,17	-0,05	-0,17	1,02
Energia Elétrica Residen	-1,48	-0,24	6,38	-0,11	-0,82	-1,32	0,09	0,00	0,00	-0,96	-1,22	0,05
<b>Artigos de Residência</b>	<b>1,24</b>	<b>0,56</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,20</b>	<b>0,95</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,71</b>	<b>0,34</b>
Mobiliário	2,26	1,36	-1,48	-0,51	0,17	0,74	-0,84	0,50	0,99	-1,66	1,15	0,15
Utensílios e Enfeites	-0,36	1,30	0,51	1,22	0,68	0,86	0,55	0,48	-0,06	0,34	1,22	0,57
Cama, Mesa e Banho	1,70	1,57	-0,50	-3,16	-0,82	-3,86	3,67	-0,86	5,13	-1,38	1,81	0,26
Eletrodomésticos e Equip	0,92	0,31	0,95	-0,39	2,07	-1,22	-0,64	-0,16	1,06	0,03	1,10	0,87
TV, Som e Informática	1,55	-0,28	-0,29	-1,24	-0,51	-0,11	-1,81	0,42	0,37	0,49	-0,01	-0,13
Consertos e Manutenção	-0,59	0,82	3,88	1,98	0,43	0,23	0,20	-0,53	1,11	0,28	-0,53	0,82
<b>Vestuário</b>	<b>0,75</b>	<b>1,26</b>	<b>0,60</b>	<b>0,68</b>	<b>0,93</b>	<b>0,81</b>	<b>0,33</b>	<b>0,65</b>	<b>0,96</b>	<b>1,42</b>	<b>0,59</b>	<b>0,84</b>
Roupa Masculina	0,78	1,23	1,32	2,21	-0,10	0,97	0,15	0,25	0,93	1,09	1,20	0,83
Roupa Feminina	1,01	0,13	0,78	0,55	0,63	0,88	1,01	0,54	1,95	0,72	0,60	0,80
Roupa Infantil	1,06	1,64	0,48	0,43	1,15	1,09	0,39	-0,22	-1,70	1,29	-0,07	0,58
Calçados e Acessórios	1,00	1,71	0,70	0,05	1,45	0,94	1,21	0,47	1,41	1,77	0,08	1,06
Jóias e Bijuterias	-5,87	4,54	-2,50	-2,41	1,94	-0,41	-1,66	3,18	2,54	2,79	3,19	0,75
Tecidos e Armarinho	3,59	-0,10	0,51	1,70	3,69	-1,18	-1,89	1,09	0,67	2,45	0,82	0,90
<b>Transportes</b>	<b>0,07</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,19</b>	<b>0,29</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,51</b>	<b>0,15</b>
Transporte Público	0,11	0,75	0,04	0,00	0,13	0,00	-0,11	0,00	0,00	0,59	0,00	0,13
Veículo Próprio	0,32	0,84	0,81	0,13	1,62	0,51	-0,26	0,90	0,19	0,07	0,04	0,83
Combustíveis(Veículos)	-0,73	-0,09	-3,58	4,48	-1,25	-0,13	-0,36	-1,12	-0,98	-2,48	2,90	-1,04
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>	<b>0,62</b>	<b>0,50</b>	<b>0,76</b>	<b>0,06</b>	<b>0,61</b>	<b>0,22</b>	<b>0,51</b>	<b>0,43</b>	<b>0,74</b>	<b>0,67</b>
Produtos Farmacêuticos	0,88	2,12	1,37	1,21	1,87	0,18	1,47	0,74	-0,01	0,62	1,45	1,24
Óculos e Lentes	1,38	-0,65	1,52	-1,06	2,26	0,01	-0,88	1,87	0,36	2,15	0,80	0,93
Serviços Médicos e Dentá	0,16	0,33	0,34	-0,85	-0,35	0,38	1,12	-0,35	-0,37	0,44	0,22	0,06
Serviços Laboratoriais e	0,45	-0,63	-1,12	0,00	-1,21	-0,64	0,02	-0,80	-0,55	0,80	0,08	-0,09
Plano de Saúde	2,30	0,00	0,00	0,00	-1,78	0,00	0,00	0,00	2,62	1,37	0,00	0,20
Higiene Pessoal	1,36	-0,14	-0,17	0,16	0,13	-0,25	-0,19	-0,45	0,42	-0,42	-0,19	0,10
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>0,08</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,25</b>	<b>0,51</b>	<b>2,35</b>	<b>0,30</b>	<b>0,42</b>	<b>0,25</b>
Serviços Pessoais	0,06	1,05	0,36	0,28	-1,64	-0,77	0,34	-0,09	4,32	1,16	-0,05	0,51
Recreação	0,13	-0,74	0,03	1,38	-0,35	0,06	0,32	1,66	0,76	-0,32	1,43	0,22
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,18	-1,83	-1,45	0,35	-1,07	0,00	-0,82	2,21	0,08	0,33	-0,16	-0,61
<b>Educação</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,10</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,71</b>	<b>0,44</b>	<b>0,15</b>	<b>0,41</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,09</b>
Cursos	-0,58	0,02	-0,13	1,07	-0,74	-0,09	0,08	-0,02	0,22	0,08	-0,28	-0,04
Leitura	0,00	0,00	0,46	0,12	0,20	-9,82	0,13	0,12	0,63	-0,59	-0,13	0,03
Papeleria	0,69	0,52	0,07	2,09	0,54	1,80	2,57	1,92	2,73	0,75	1,12	1,13
<b>Comunicação</b>	<b>2,67</b>	<b>3,86</b>	<b>3,10</b>	<b>2,47</b>	<b>2,74</b>	<b>2,66</b>	<b>2,41</b>	<b>2,17</b>	<b>2,29</b>	<b>3,63</b>	<b>2,25</b>	<b>2,62</b>
Comunicação	2,67	3,86	3,10	2,47	2,74	2,66	2,41	2,17	2,29	3,63	2,25	2,62

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - JUNHO DE 2000

*****			
N Í V E L			
	*	VARIAÇÃO	*
	*		PESO
*****			
<b>Índice Geral</b>	*	<b>0.30</b>	* <b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	*	<b>0.18</b>	* <b>29.5847</b>
Alimentação no Domicílio	*	0.14	* 24.6654
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	1.70	* 1.7977
Farinhas, Féculas e Massas	*	-0.96	* 1.1765
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-10.09	* 0.9967
Açúcares e Derivados	*	0.56	* 1.1956
Hortaliças e Verduras	*	-1.72	* 0.2319
Frutas	*	-1.66	* 1.1697
Carnes	*	-0.04	* 3.8174
Pescados	*	-4.61	* 0.4411
Carnes, Peixes Industrializados	*	-0.97	* 1.0986
Aves e Ovos	*	-0.10	* 1.8185
Leite e Derivados	*	4.56	* 3.2976
Panificados	*	0.80	* 3.1825
Óleos e Gorduras	*	-0.82	* 0.7641
Bebidas e Infusões	*	-0.26	* 2.4710
Enlatados e Conservas	*	0.66	* 0.2121
Sal e Condimentos	*	-0.17	* 0.6216
Alimentos Prontos	*	1.24	* 0.3728
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.34	* 4.9194
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.34	* 4.9194
<b>Habitação</b>	*	<b>0.06</b>	* <b>18.5008</b>
Encargos e Manutenção	*	-0.09	* 12.1431
Aluguel e Taxas	*	-0.11	* 10.2798
Reparos	*	0.48	* 0.5138
Artigos de Limpeza	*	-0.12	* 1.3496
Combustíveis e Energia	*	0.34	* 6.3577
Combustíveis (Domésticos)	*	1.02	* 1.8948
Energia Elétrica Residencial	*	0.05	* 4.4629
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>0.34</b>	* <b>7.8562</b>
Móveis e Utensílios	*	0.26	* 2.6980
Mobiliário	*	0.15	* 1.7730
Utensílios e Enfeites	*	0.57	* 0.6139
Cama, Mesa e Banho	*	0.26	* 0.3111
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.35	* 4.7066
Eletrodomésticos e Equipament	*	0.87	* 2.2709
TV, Som e Informática	*	-0.13	* 2.4357
Consertos e Manutenção	*	0.82	* 0.4516
Consertos e Manutenção	*	0.82	* 0.4516
<b>Vestuário</b>	*	<b>0.84</b>	* <b>6.3387</b>
Roupas	*	0.75	* 3.8680
Roupa Masculina	*	0.83	* 1.2904
Roupa Feminina	*	0.80	* 1.5098
Roupa Infantil	*	0.58	* 1.0678
Calçados e Acessórios	*	1.06	* 1.8245
Calçados e Acessórios	*	1.06	* 1.8245
Jóias e Bijuterias	*	0.75	* 0.3499
Jóias e Bijuterias	*	0.75	* 0.3499
Tecidos e Armário	*	0.90	* 0.2964
Tecidos e Armário	*	0.90	* 0.2964
<b>Transportes</b>	*	<b>0.15</b>	* <b>16.6693</b>
Transportes	*	0.15	* 16.6693
Transporte Público	*	0.13	* 10.4539
Veículo Próprio	*	0.83	* 4.0874
Combustíveis(Veículos)	*	-1.04	* 2.1280
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.67</b>	* <b>9.8251</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	1.22	* 4.9580
Produtos Farmacêuticos	*	1.24	* 4.7677
Óculos e Lentes	*	0.93	* 0.1903
Serviços de Saúde	*	0.12	* 2.1525
Serviços Médicos e Dentários	*	0.06	* 0.7908
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.09	* 0.2223
Plano de Saúde	*	0.20	* 1.1394
Cuidados Pessoais	*	0.10	* 2.7145
Higiene Pessoal	*	0.10	* 2.7145
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.25</b>	* <b>6.7945</b>
Serviços Pessoais	*	0.51	* 2.6230
Serviços Pessoais	*	0.51	* 2.6230
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.09	* 4.1715
Recreação	*	0.22	* 2.2688
Fumo	*	0.00	* 1.6800
Fotografia e Filmagem	*	-0.61	* 0.2227
Educação	*	0.09	* 2.7696
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.09	* 2.7696
Cursos	*	-0.04	* 2.1010
Leitura	*	0.03	* 0.3844
Papelaria	*	1.13	* 0.2841
<b>Comunicação</b>	*	<b>2.62</b>	* <b>1.6611</b>
Comunicação	*	2.62	* 1.6611
Comunicação	*	2.62	* 1.6611

\*\*\*\*\*







PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - JUNHO DE 2000

*****			
	N Í V E L	* VARIAÇÃO *	* PESO
*****			
		*	*
<b>Índice Geral</b>		<b>0.23</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>		<b>0.11</b>	<b>22.0956</b>
Alimentação no Domicílio		0.07	17.1031
Cereais, Legum. e Oleaginosas		1.56	0.9537
Farinhas, Féculas e Massas		-0.79	0.6273
Tubérculos, Raízes e Legumes		-10.33	0.6704
Açúcares e Derivados		0.14	0.8169
Hortaliças e Verduras		-2.09	0.1991
Frutas		-2.96	0.9727
Carnes		-0.10	2.7837
Pescados		-3.76	0.3224
Carnes, Peixes Industrializad		-0.84	0.7966
Aves e Ovos		-0.36	1.0681
Leite e Derivados		4.69	2.4157
Panificados		0.70	2.0500
Óleos e Gorduras		-0.87	0.4754
Bebidas e Infusões		-0.16	1.8965
Enlatados e Conservas		0.73	0.1918
Sal e Condimentos		-0.10	0.4063
Alimentos Prontos		1.51	0.4566
Alimentação Fora do Domicílio		0.24	4.9925
Alimentação Fora do Domicílio		0.24	4.9925
<b>Habituação</b>		<b>-0.03</b>	<b>15.9228</b>
Encargos e Manutenção		-0.13	11.4055
Aluguel e Taxas		-0.13	10.0591
Reparos		-0.07	0.4647
Artigos de Limpeza		-0.15	0.8817
Combustíveis e Energia		0.22	4.5173
Combustíveis (Domésticos)		1.26	1.1679
Energia Elétrica Residencial		-0.14	3.3494
<b>Artigos de Residência</b>		<b>0.42</b>	<b>5.8881</b>
Móveis e Utensílios		0.33	2.1716
Mobiliário		0.28	1.3826
Utensílios e Enfeites		0.62	0.5256
Cama, Mesa e Banho		0.02	0.2635
Aparelhos Eletroeletrônicos		0.34	3.2705
Eletrodomésticos e Equipament		0.98	1.5397
TV, Som e Informática		-0.22	1.7307
Consertos e Manutenção		1.39	0.4460
Consertos e Manutenção		1.39	0.4460
<b>Vestuário</b>		<b>0.92</b>	<b>5.4978</b>
Roupas		0.77	3.4846
Roupa Masculina		0.60	1.2563
Roupa Feminina		0.89	1.4483
Roupa Infantil		0.84	0.7801
Calçados e Acessórios		1.24	1.4490
Calçados e Acessórios		1.24	1.4490
Jóias e Bijuterias		0.84	0.3355
Jóias e Bijuterias		0.84	0.3355
Tecidos e Armário		1.20	0.2286
Tecidos e Armário		1.20	0.2286
<b>Transportes</b>		<b>0.03</b>	<b>21.1595</b>
Transportes		0.03	21.1595
Transporte Público		0.14	6.6225
Veículo Próprio		0.45	9.9710
Combustíveis (Veículos)		-1.03	4.5660
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>		<b>0.44</b>	<b>11.3156</b>
Prod. Farmacêuticos e Óticos		1.22	4.6370
Produtos Farmacêuticos		1.27	4.3754
Óculos e Lentes		0.45	0.2616
Serviços de Saúde		-0.20	4.6805
Serviços Médicos e Dentários		0.06	1.5593
Serviços Laboratoriais e Hosp		-0.40	0.4790
Plano de Saúde		-0.32	2.6422
Cuidados Pessoais		0.12	1.9982
Higiene Pessoal		0.12	1.9982
<b>Despesas Pessoais</b>		<b>0.04</b>	<b>9.8400</b>
Serviços Pessoais		0.00	5.3208
Serviços Pessoais		0.00	5.3208
Recreação, Fumo e Filmes		0.10	4.5192
Recreação		0.21	3.0668
Fumo		0.00	1.2036
Fotografia e Filmagem		-0.83	0.2489
<b>Educação</b>		<b>-0.19</b>	<b>4.9869</b>
Cursos, Leitura e Papelaria		-0.19	4.9869
Cursos		-0.21	4.1878
Leitura		-0.40	0.5662
Papelaria		0.74	0.2329
<b>Comunicação</b>		<b>2.68</b>	<b>3.2936</b>
Comunicação		2.68	3.2936
Comunicação		2.68	3.2936
*****			





# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simpício Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

