

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

julho 2000

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	14
TABELAS CONJUNTURAIS.....	15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS Junho de 2000

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA fechou o mês de julho com variação de 1,61%.

Com uma diferença de 1,38 ponto percentual, a taxa passou de 0,23% em junho para 1,61%. A alta do IPCA de julho se deve à concentração dos seguintes impactos:

- **efeitos de problemas climáticos sobre a produção agrícola aliados à entressafra;**
- **reajuste nos derivados de petróleo;**
- **reajuste nas tarifas de telefone e energia elétrica.**

Com o resultado de julho a taxa dos últimos doze meses situou-se em 7,06%, acima dos doze meses anteriores (6,51%). O acumulado do ano ficou em 3,28%, inferior ao resultado de igual período de 1999 (5,09%). Em julho daquele ano o índice havia registrado variação de 1,09%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de julho foram comparados os preços coletados no período de 30 de junho a 28 de julho de 2000 (referência) com os vigentes de 30 de maio a 29 de junho de 2000 (base).

Produtos alimentícios

O grupo Alimentação e Bebidas apresentou alta de 1,78%, ficando 1,67 ponto percentual acima da taxa de 0,11% de junho, quando, após quatro meses em queda, os preços começaram a subir, conforme mostra a tabela a seguir.

MÊS	ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS VARIAÇÃO MENSAL(%)
Janeiro	0,84
Fevereiro	-0,25
Março	-0,46
Abril	-0,36
Maió	-0,67
Junho	0,11
Julho	1,78

Apesar da boa produção estimada para o ano, com o grupo Alimentação e Bebidas apresentando variação negativa de 0,79% de janeiro a junho, a ocorrência de problemas climáticos (estiagem e geadas) reduziu de forma mais intensa a oferta de alguns alimentos em período de entressafra, propiciando aumentos de preços em julho, com repercussão sobre seus substitutos e derivados. Os destaques foram:

ITEM	VARIAÇÃO MENSAL(%)	
	JUNHO	JULHO
Açúcar Cristal	1,07	13,64
Leite Pasteurizado	7,62	13,34
Frango	0,50	8,52
Açúcar Refinado	0,10	4,98
Hortaliças e Verduras	-2,09	4,62
Carnes	-0,10	2,03

Estes itens foram responsáveis por 0,35 ponto percentual de contribuição no IPCA do mês, enquanto todo o grupo Alimentação e Bebidas ficou com 0,39. O maior impacto foi provocado pelo leite pasteurizado que, com variação de 13,34%, gerou contribuição de 0,19 ponto percentual.

Produtos não alimentícios

Com variação de 1,56%, os produtos não alimentícios ficaram 1,30 ponto percentual acima da taxa de 0,26% referente a junho e tiveram contribuição de 1,22 ponto percentual.

A **gasolina**, cujos preços aumentaram 10,27%, constituiu-se na maior contribuição individual no IPCA do mês, 0,37 ponto percentual. A alta foi proveniente do repasse do reajuste de 15% em vigor nas refinarias a partir de 15 de julho com o objetivo de ajustar os preços do petróleo no mercado interno. A **gasolina** também teve reflexo da mudança na tributação do PIS e COFINS, cuja cobrança passou a ser somente nas refinarias desde o início de julho. A forma de cobrança anterior possibilitou a prática de preços mais baixos. Por região, Salvador apresentou a menor variação, 2,14%, enquanto a maior foi observada em Goiânia, 14,83%.

Com o reajuste de 18% nas refinarias, que também entrou em vigor em 15 de julho, o **gás de bujão** apresentou 5,53% de variação no mês. O maior resultado, 9,01%, foi registrado na região metropolitana de Curitiba. Em Salvador, no entanto, os preços do gás chegaram a cair 6,27% tendo em vista a ocorrência de promoção que terminou por ocasião do reajuste.

O **álcool**, com alta de 13,44%, refletiu o repasse dos aumentos praticados pelos usineiros sobre o preço do produto vendido às distribuidoras em consequência, principalmente, da quebra na safra da cana-de-açúcar. Os preços do álcool aumentaram 2,18% em Belém, enquanto em São Paulo a alta foi de 17,72%.

9

Juntos, os **combustíveis**, com peso de 5,60%, somaram contribuição de 0,55 ponto percentual na formação da taxa do IPCA.

O **telefone fixo residencial** apresentou variação de 8,61% em julho e, com 0,25 ponto percentual, ficou com a segunda maior contribuição individual no mês, superado apenas pela gasolina. Com o percentual de 3,08% captado no IPCA de junho, o telefone totalizou um aumento médio de 11,96% decorrente de reajuste ocorrido em 22 de junho.

A variação da **energia elétrica** foi de 4,85% tendo em vista o reajuste anual, em julho, sobre as tarifas de São Paulo e Curitiba, que aumentaram 13,34% e 14,86%, respectivamente. Destaca-se que algumas regiões pesquisadas apresentaram variações negativas em função da retirada de compensação concedida no ano passado a título da alta do dólar.

Outros itens com variações significativas foram: **pedágio** (13,90%), **avião** (10,39%), **gás encanado** (7,29%) e **óleo diesel** (7,19%).

Quanto aos artigos de **vestuário**, os preços aumentaram 0,79% em julho, variação inferior à taxa de 0,92% verificada em junho, demonstrando o início das liquidações da coleção outono-inverno.

Destaca-se, ainda, que os aluguéis residenciais continuaram em queda, -0,22%, atingindo variação negativa de 1,80% no ano.

Índices regionais

O mais elevado índice regional foi o de Curitiba, 2,31%, onde os preços dos alimentos aumentaram 3,33%. Foi a região que registrou a maior alta no gás de bujão, 9,01%, além de ter apresentado variação de 14,86% nas tarifas de energia elétrica. Com o resultado de 2,31% em julho, Curitiba acumulou 4,50% no ano, taxa superada apenas pela região metropolitana de Porto Alegre, 4,78%.

10

O menor índice ficou com Belém, 0,83%. Nesta região foi registrada a mais baixa variação nos preços dos alimentos, 0,52%, e um dos menores resultados nos itens álcool (2,18%), gás de bujão (3,07%) e gasolina (5,22%). No ano, a região metropolitana de Belém

acumulou variação de 2,42% e, juntamente com Salvador, que também acumulou 2,42%, ficou com o segundo menor resultado. A variação de 2,19% registrada em Recife constitui-se na mais baixa.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e os resultados acumulados no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL(%)		VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	JUNHO	JULHO	
Curitiba	0,08	2,31	4,50
Porto Alegre	0,57	2,00	4,78
Goiânia	0,68	1,88	3,83
São Paulo	0,18	1,75	2,95
Belo Horizonte	0,26	1,60	3,60
Rio de Janeiro	0,10	1,31	3,21
Brasília	0,02	1,30	3,79
Fortaleza	0,26	1,27	2,51
Recife	0,34	1,09	2,19
Salvador	0,43	1,01	2,42
Belém	-0,06	0,83	2,42

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de julho situou-se em 1,39%, ficando 1,09 ponto percentual acima da taxa de junho (0,30%).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de julho foram comparados os preços coletados no período de 30 de junho a 28 de julho de 2000 (referência) com os vigentes de 30 de maio a 29 de junho de 2000 (base).

Com o resultado de julho a taxa dos últimos doze meses situou-se em 6,26%, superior aos doze meses anteriores (5,58%). O acumulado do ano em 2,54%, inferior ao de igual período de 1999 (4,63%). Em julho do ano passado o índice havia registrado variação de 0,74%.

Os preços dos alimentos aumentaram 2,09%, com contribuição de 0,62 ponto percentual no INPC do mês.

Os produtos não alimentícios situaram-se em 1,10%, com contribuição de 0,77 ponto percentual.

Dos índices regionais, o maior resultado foi observado na região metropolitana de Curitiba, 2,50%, enquanto o menor ficou com Belém (0,60%).

Na tabela a seguir encontram-se os índices nos últimos dois meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL(%)		VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	JUNHO	JULHO	
Curitiba	-0,08	2,50	4,57
Porto Alegre	0,59	1,94	4,54
Belo Horizonte	0,42	1,71	3,41
São Paulo	0,46	1,58	2,34
Goiânia	0,65	1,46	2,42
Rio de Janeiro	-0,06	1,06	2,43
Brasília	0,02	1,00	3,13
Fortaleza	0,21	0,94	1,77
Salvador	0,45	0,89	1,53
Recife	0,10	0,83	0,98
Belém	-0,11	0,60	1,31

TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
J U L H O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,06	1,94	1,71	0,83	1,58	1,00	0,60	0,94	0,89	2,50	1,46	1,39
Alimentação e Bebidas	1,83	3,29	3,96	1,55	1,91	1,02	0,64	0,89	1,60	3,21	2,95	2,09
Cereais, Legum. e Oleagi	0,81	-3,15	2,14	2,16	0,07	-0,71	0,21	5,42	3,99	2,02	3,07	1,51
Farinhas, Féculas e Massa	-0,56	1,41	1,08	2,27	0,37	-4,37	0,85	0,38	-1,25	-0,65	1,22	0,32
Tubérculos, Raízes e Leg	1,59	0,09	-8,87	-3,93	0,69	-10,96	-9,97	-16,02	-9,75	18,46	-7,59	-3,96
Açúcares e Derivados	3,75	3,27	7,96	17,75	3,12	1,87	2,65	10,37	13,27	2,96	4,62	6,58
Hortaliças e Verduras	-0,09	16,89	-0,18	-3,93	11,64	-2,83	-7,60	-4,70	-1,52	3,14	-0,73	3,08
Frutas	-2,04	-0,40	4,19	2,94	1,69	-10,18	1,98	-7,49	-0,29	7,78	-2,31	0,41
Carnes	2,28	5,82	3,59	1,78	0,27	0,03	1,15	0,45	4,11	1,75	3,84	2,00
Pescados	-3,14	9,34	16,47	-2,75	-2,82	1,33	1,96	5,05	1,80	-5,25	0,79	0,99
Carnes, Peixes Industria	0,00	1,41	2,80	0,88	1,03	-0,50	0,78	-1,78	3,60	3,30	0,43	1,56
Aves e Ovos	9,36	4,55	13,47	2,07	6,54	5,30	2,79	3,41	5,58	9,05	12,56	6,36
Leite e Derivados	7,58	12,10	16,81	2,51	7,81	13,10	3,78	1,31	3,18	11,96	12,31	8,24
Panificados	-0,68	0,18	2,74	-0,85	1,16	-0,54	0,10	0,54	0,24	0,49	0,47	0,46
Óleos e Gorduras	-1,92	-0,68	1,37	-0,83	-3,02	0,09	-3,24	0,46	-0,88	-0,31	-0,39	-1,10
Bebidas e Infusões	-0,23	1,53	0,31	-0,51	0,88	1,56	0,46	-0,37	1,61	-0,18	0,25	0,54
Enlatados e Conservas	1,23	0,52	0,63	0,21	1,07	1,99	-0,71	-1,02	-0,64	1,35	4,51	0,70
Sal e Condimentos	3,46	-1,13	-0,09	0,32	1,16	-1,35	-1,00	2,72	-2,50	0,57	0,15	0,38
Alimentos Prontos	0,97	-4,06	3,79	0,17	-0,22	-0,25	0,89	2,19	1,36	-1,87	2,16	0,13
Alimentação Fora do Domi	0,96	1,55	0,32	1,60	-1,14	0,01	0,01	0,54	-0,37	1,05	0,66	0,22
Habitação	0,65	0,42	0,38	0,69	2,31	0,08	0,34	0,41	-0,88	5,25	0,05	1,30
Aluguel e Taxas	0,03	-0,13	-0,38	0,00	-0,34	-0,13	0,01	-0,24	0,06	-0,11	-0,22	-0,21
Reparos	0,18	1,37	-1,05	0,34	0,95	0,03	-0,35	-1,63	-1,25	-0,11	-0,15	-0,08
Artigos de Limpeza	-0,81	-0,06	1,05	-0,24	0,40	-0,44	-0,12	-1,32	1,64	1,20	0,67	0,33
Combustíveis (Domésticos	8,71	5,67	5,30	5,01	7,23	3,77	3,07	4,13	-6,27	8,40	3,96	4,79
Energia Elétrica Residen	-0,75	-0,71	0,00	-0,05	13,33	-0,62	-0,21	0,00	0,00	14,88	-0,60	3,71
Artigos de Residência	-0,06	1,30	0,51	0,52	0,17	0,85	0,36	-0,37	0,33	0,96	0,81	0,40
Mobiliário	-1,02	1,78	1,42	1,35	-0,95	2,89	3,00	-4,41	0,44	0,93	0,91	0,01
Utensílios e Enfeites	1,83	1,24	0,15	1,52	1,88	0,39	0,38	1,11	1,68	1,12	1,67	1,24
Cama, Mesa e Banho	0,47	-1,52	-0,20	-0,68	-1,65	-2,08	-4,01	5,41	0,96	-0,24	1,64	-0,41
Eletrodomésticos e Equip	1,04	1,33	0,56	1,03	0,64	1,49	1,00	1,34	-0,01	1,28	1,05	0,83
TV, Som e Informática	-0,62	0,98	0,19	0,11	0,61	0,23	-0,95	0,37	0,61	0,60	0,80	0,32
Consertos e Manutenção	-0,33	3,60	-0,59	-2,09	-0,81	-0,99	-0,09	-1,22	-1,63	1,72	-1,09	-0,39
Vestuário	0,90	1,15	0,58	0,15	1,16	0,58	0,82	0,84	1,04	0,83	-0,13	0,82
Roupa Masculina	1,17	0,69	1,00	1,84	0,41	0,39	1,60	0,34	1,04	-0,57	-2,31	0,64
Roupa Feminina	0,64	1,17	0,72	-0,68	0,69	-0,22	0,73	0,75	0,52	1,36	-0,67	0,59
Roupa Infantil	0,57	0,88	-0,34	0,37	1,70	1,16	-0,35	0,69	2,75	1,32	0,47	1,06
Calçados e Acessórios	0,58	1,87	1,19	-0,27	1,67	1,45	0,52	-0,19	1,01	0,58	1,36	0,95
Jóias e Bijuterias	3,83	-0,72	-1,10	-0,40	1,74	-0,87	1,44	1,98	-0,80	2,92	0,72	0,92
Tecidos e Armarinho	1,64	1,73	-0,28	-0,05	-2,34	-0,01	1,29	4,47	0,50	0,16	0,17	0,92
Transportes	1,21	3,07	1,12	0,35	2,02	1,64	0,70	1,98	0,37	1,99	2,93	1,65
Transporte Público	0,41	3,26	0,12	0,00	0,01	0,04	0,37	0,00	0,10	0,00	0,12	0,30
Veículo Próprio	0,81	0,88	0,47	0,78	-0,22	0,15	1,03	1,04	0,87	1,31	0,63	0,51
Combustíveis (Veículos)	9,50	9,47	7,91	6,56	13,41	7,42	4,89	12,49	2,14	8,95	15,13	10,59
Saúde e Cuidados Pessoais	0,57	0,71	0,46	0,06	0,33	0,95	-0,11	0,25	0,57	0,89	0,34	0,42
Produtos Farmacêuticos	0,94	1,09	0,56	0,56	0,46	1,65	-0,23	0,08	1,02	0,96	0,12	0,61
Óculos e Lentes	0,29	0,65	1,29	-0,64	0,79	0,63	1,11	1,61	0,31	0,12	1,53	0,71
Serviços Médicos e Dentá	0,77	-0,07	0,18	0,16	0,54	-0,16	0,58	0,60	0,07	0,58	1,86	0,52
Serviços Laboratoriais e	-0,19	-0,15	0,29	-0,02	0,68	0,44	-0,03	0,16	-0,11	0,26	0,27	0,18
Plano de Saúde	0,20	0,00	0,00	0,00	0,92	0,00	0,00	0,00	0,00	2,83	0,00	0,40
Higiene Pessoal	-0,15	0,39	0,57	-0,50	-0,36	0,42	-0,16	0,38	0,39	0,61	-0,09	0,07
Despesas Pessoais	0,28	0,40	0,71	0,23	-0,32	-0,26	0,37	0,95	0,33	0,04	0,17	0,24
Serviços Pessoais	0,03	0,25	0,78	-0,17	0,18	0,14	-0,79	1,39	0,97	-0,27	0,15	0,33
Recreação	0,81	0,67	1,18	0,95	-0,85	-0,60	1,68	1,10	-0,28	0,17	0,25	0,42
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,01	1,79	-1,06	-0,27	-5,53	-1,85	-0,45	0,85	-1,40	1,23	0,40	-0,78
Educação	-0,32	0,53	-0,56	-0,19	-0,95	-1,08	-0,42	-0,28	-0,04	0,49	-0,06	-0,32
Cursos	0,36	1,26	0,06	-0,01	-0,02	0,04	-0,03	-0,06	0,42	0,35	0,14	0,18
Leitura	-3,21	-0,70	-4,40	-7,75	-3,62	-10,79	-3,76	-0,95	-4,51	0,09	-2,69	-3,53
Papeleria	1,78	-0,85	-0,53	1,63	0,69	-1,26	-0,18	-2,10	0,54	2,24	0,30	0,31
Comunicação	7,99	9,40	9,17	7,34	7,79	7,32	6,67	8,02	6,74	9,70	5,95	7,56
Comunicação	7,99	9,40	9,17	7,34	7,79	7,32	6,67	8,02	6,74	9,70	5,95	7,56

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - JULHO DE 2000

N Í V E L			
	* VARIAÇÃO *	PESO	

Índice Geral	* 1.39	* 100.0000	
Alimentação e Bebidas	* 2.09	* 29.5526	
Alimentação no Domicílio	* 2.46	* 24.6307	
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 1.51	* 1.8234	
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.32	* 1.1623	
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -3.96	* 0.8933	
Açúcares e Derivados	* 6.58	* 1.1991	
Hortaliças e Verduras	* 3.08	* 0.2272	
Frutas	* 0.41	* 1.1467	
Carnes	* 2.00	* 3.8049	
Pescados	* 0.99	* 0.4200	
Carnes, Peixes Industrializad	* 1.56	* 1.0848	
Aves e Ovos	* 6.36	* 1.8118	
Leite e Derivados	* 8.24	* 3.4372	
Panificados	* 0.46	* 3.1986	
Óleos e Gorduras	* -1.10	* 0.7558	
Bebidas e Infusões	* 0.54	* 2.4575	
Enlatados e Conservas	* 0.70	* 0.2129	
Sal e Condimentos	* 0.38	* 0.6187	
Alimentos Prontos	* 0.13	* 0.3763	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.22	* 4.9219	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.22	* 4.9219	
Habitação	* 1.30	* 18.4531	
Encargos e Manutenção	* -0.15	* 12.0924	
Aluguel e Taxas	* -0.21	* 10.2337	
Reparos	* -0.08	* 0.5147	
Artigos de Limpeza	* 0.33	* 1.3440	
Combustíveis e Energia	* 4.04	* 6.3607	
Combustíveis (Domésticos)	* 4.79	* 1.9085	
Energia Elétrica Residencial	* 3.71	* 4.4523	
Artigos de Residência	* 0.40	* 7.8589	
Móveis e Utensílios	* 0.24	* 2.6962	
Mobiliário	* 0.01	* 1.7697	
Utensílios e Enfeites	* 1.24	* 0.6156	
Cama, Mesa e Banho	* -0.41	* 0.3109	
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.57	* 4.7087	
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.83	* 2.2836	
TV, Som e Informática	* 0.32	* 2.4251	
Consertos e Manutenção	* -0.39	* 0.4541	
Consertos e Manutenção	* -0.39	* 0.4541	
Vestuário	* 0.82	* 6.3738	
Roupas	* 0.74	* 3.8855	
Roupa Masculina	* 0.64	* 1.2974	
Roupa Feminina	* 0.59	* 1.5174	
Roupa Infantil	* 1.06	* 1.0707	
Calçados e Acessórios	* 0.95	* 1.8384	
Calçados e Acessórios	* 0.95	* 1.8384	
Jóias e Bijuterias	* 0.92	* 0.3516	
Jóias e Bijuterias	* 0.92	* 0.3516	
Tecidos e Armarinho	* 0.92	* 0.2984	
Tecidos e Armarinho	* 0.92	* 0.2984	
Transportes	* 1.65	* 16.6442	
Transportes	* 1.65	* 16.6442	
Transporte Público	* 0.30	* 10.4384	
Veículo Próprio	* 0.51	* 4.1069	
Combustíveis(Veículos)	* 10.59	* 2.0989	
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.42	* 9.8623	
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.62	* 5.0040	
Produtos Farmacêuticos	* 0.61	* 4.8125	
Óculos e Lentes	* 0.71	* 0.1915	
Serviços de Saúde	* 0.42	* 2.1488	
Serviços Médicos e Dentários	* 0.52	* 0.7887	
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.18	* 0.2216	
Plano de Saúde	* 0.40	* 1.1385	
Cuidados Pessoais	* 0.07	* 2.7095	
Higiene Pessoal	* 0.07	* 2.7095	
Despesas Pessoais	* 0.24	* 6.7918	
Serviços Pessoais	* 0.33	* 2.6288	
Serviços Pessoais	* 0.33	* 2.6288	
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.18	* 4.1630	
Recreação	* 0.42	* 2.2673	
Fumo	* 0.00	* 1.6751	
Fotografia e Filmagem	* -0.78	* 0.2206	
Educação	* -0.32	* 2.7643	

Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.32	*	2.7643
Cursos	*	0.18	*	2.0945
Leitura	*	-3.53	*	0.3833
Papelaria	*	0.31	*	0.2865
Comunicação	*	7.56	*	1.6989
Comunicação	*	7.56	*	1.6989
Comunicação	*	7.56	*	1.6989

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S
J U L H O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,43	4,54	3,41	0,98	2,34	3,13	1,31	1,77	1,53	4,57	2,42	2,54
Alimentação e Bebidas	-2,63	5,04	0,75	-0,01	1,70	2,83	-0,48	0,46	-0,03	2,23	0,98	0,82
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-10,86	-13,50	-13,56	-8,79	-12,72	-8,17	-8,23	-8,70	-6,42	-11,44	-8,48	-10,69
Farinhas, Féculas e Massas	-5,60	-3,03	2,04	0,92	4,40	10,13	5,90	1,41	-1,33	0,92	2,62	1,27
Tubérculos, Raízes e Legumes	-11,53	-3,83	0,75	4,13	9,45	-1,27	0,40	11,37	1,16	3,65	2,16	1,39
Açúcares e Derivados	17,04	13,82	11,97	29,32	13,39	15,90	7,94	15,43	11,21	14,11	12,11	14,70
Hortaliças e Verduras	7,28	58,01	1,03	5,51	28,47	3,84	-2,81	2,78	18,69	109,27	5,21	18,75
Frutas	-17,32	-8,27	-5,66	-5,11	2,95	-13,77	-3,72	-1,83	-11,67	-24,49	-12,35	-6,21
Carnes	-7,84	7,02	-8,66	-1,20	-4,28	-2,23	-0,99	-3,50	-2,60	-3,09	-0,85	-3,24
Pescados	-12,37	9,18	5,71	-2,99	-0,92	14,60	2,13	11,51	0,64	-0,57	1,01	1,02
Carnes, Peixes Industrializado	-1,58	6,12	5,16	-2,53	3,49	2,44	-3,74	3,03	-2,51	4,37	2,05	0,64
Aves e Ovos	-20,33	-5,90	-14,64	-11,21	-7,79	-8,02	-8,88	-12,61	-10,35	-9,50	-12,05	-11,10
Leite e Derivados	12,97	28,55	24,73	7,08	21,23	23,94	7,48	4,25	6,19	24,04	22,90	17,47
Panificados	-0,10	4,04	5,13	-3,18	-0,60	6,50	-0,25	3,22	-0,04	1,32	0,84	0,65
Óleos e Gorduras	-8,51	-4,31	-7,40	-5,01	-8,91	-5,14	-5,92	-3,90	-5,31	-8,23	-9,40	-6,89
Bebidas e Infusões	-0,35	4,16	1,04	-1,04	0,54	5,52	0,92	2,30	2,67	-0,66	1,69	1,11
Enlatados e Conservas	15,70	2,21	4,68	7,43	2,06	-1,36	9,42	15,05	5,19	6,75	3,12	5,96
Sal e Condimentos	3,35	0,37	1,94	4,64	0,62	2,29	3,80	3,12	-0,94	3,64	2,75	1,86
Alimentos Prontos	-7,91	2,57	0,54	6,08	-8,43	3,98	2,33	-0,52	1,46	1,03	4,74	-3,16
Alimentação Fora do Domicílio	2,88	2,20	2,40	2,54	0,24	3,05	1,30	4,07	5,22	3,79	0,78	2,42
Habitação	2,10	3,57	4,31	1,41	1,66	-0,04	0,90	3,08	1,96	5,24	0,32	2,28
Aluguel e Taxas	2,61	-1,80	-1,42	-0,70	-1,59	-0,75	-1,00	-1,65	-0,48	-0,86	0,57	-0,85
Reparos	2,36	3,19	2,63	4,89	4,25	5,92	2,78	3,98	1,07	1,44	1,32	2,86
Artigos de Limpeza	5,31	5,46	4,17	4,66	5,38	3,74	7,47	3,38	9,96	7,70	5,11	5,74
Combustíveis (Domésticos)	11,81	16,38	14,66	9,28	8,95	2,96	3,27	5,08	-7,20	8,04	3,72	7,58
Energia Elétrica Residencial	-2,22	6,13	12,51	-0,16	12,39	-1,52	0,34	11,24	11,07	13,78	-1,81	6,37
Artigos de Residência	4,35	4,25	2,60	1,20	2,07	2,99	1,34	0,54	2,54	2,32	2,73	2,46
Mobiliário	3,53	6,75	4,13	1,35	3,66	8,89	6,36	-2,45	2,90	3,83	3,11	3,57
Utensílios e Enfeites	3,41	5,06	4,55	10,85	5,31	7,08	7,16	3,10	7,26	3,85	6,19	5,54
Cama, Mesa e Banho	0,19	3,28	0,97	-5,06	0,58	-3,70	0,92	2,52	13,20	5,82	5,14	2,34
Eletrodomésticos e Equipamento	3,58	3,01	3,98	1,47	5,82	4,27	-1,24	1,78	3,22	0,69	2,57	3,37
TV, Som e Informática	4,68	2,70	0,50	-1,34	-1,37	-3,07	-0,81	-0,13	-2,15	1,49	-0,36	0,07
Consertos e Manutenção	9,83	8,61	-0,83	3,53	-7,64	12,67	4,65	4,65	2,61	3,83	8,50	2,65
Vestuário	0,32	2,83	0,47	-2,58	2,01	0,29	1,70	0,37	-1,89	3,53	-0,24	0,71
Roupa Masculina	0,37	-0,91	-0,63	-2,08	-0,17	1,72	2,11	-1,46	-1,10	0,80	-2,50	-0,45
Roupa Feminina	1,01	-1,06	3,04	-4,84	-2,24	-1,22	1,58	-4,21	-3,86	1,00	-3,34	-1,23
Roupa Infantil	-1,22	4,95	-1,12	-2,77	4,64	0,35	-0,63	0,02	-4,97	4,42	-0,91	0,94
Calçados e Acessórios	-0,69	7,12	1,28	-2,50	5,73	1,03	2,41	-2,53	-0,86	4,09	2,93	1,89
Jóias e Bijuterias	3,36	9,90	-5,54	-5,03	1,77	0,54	-1,57	11,84	3,42	13,50	0,97	3,31
Tecidos e Armário	7,69	2,35	1,19	3,06	3,63	-2,82	5,96	15,87	0,38	6,01	5,78	4,94
Transportes	11,67	7,17	9,21	0,84	4,27	3,32	1,50	3,59	1,08	9,87	5,41	5,67
Transporte Público	13,22	3,99	9,91	0,04	0,04	0,04	0,43	0,00	0,11	10,69	0,83	3,69
Veículo Próprio	5,05	8,32	6,19	4,24	7,80	5,60	6,64	6,87	6,49	10,10	6,70	7,41
Combustíveis (Veículos)	10,23	13,08	12,21	10,85	15,15	8,28	9,38	13,11	2,03	7,38	14,48	12,06
Saúde e Cuidados Pessoais	2,99	2,81	2,65	1,57	2,04	9,84	2,84	1,87	1,88	3,20	2,52	2,52
Produtos Farmacêuticos	2,11	3,18	2,00	1,09	2,31	16,53	2,70	-0,22	0,59	1,82	2,16	2,16
Óculos e Lentes	-2,92	4,10	7,64	4,89	-2,35	6,08	-1,26	6,32	7,69	4,95	9,22	3,82
Serviços Médicos e Dentários	0,98	2,75	0,38	0,45	2,10	2,18	2,55	2,98	0,03	3,32	4,54	1,80
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,04	-0,19	-1,02	0,00	-1,81	-1,95	0,67	-3,37	-2,92	2,37	-0,78	0,00
Plano de Saúde	4,82	-1,63	5,07	1,35	0,14	0,00	4,10	0,00	4,29	2,77	3,57	2,46
Higiene Pessoal	5,80	2,91	4,19	2,22	2,86	5,37	2,80	4,71	2,62	6,11	1,94	3,54
Despesas Pessoais	2,22	1,86	2,75	4,80	0,38	2,23	3,56	2,93	4,54	-0,35	4,07	2,31
Serviços Pessoais	4,43	3,14	5,53	6,28	0,85	3,29	5,98	6,70	8,98	4,06	5,60	4,87
Recreação	1,27	2,79	2,35	5,99	0,45	2,34	3,30	0,22	-0,38	-5,26	4,06	1,32
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,44	-4,73	-3,62	4,09	-0,83	6,70	-4,55	2,86	8,34	3,17	-0,21	0,77
Educação	2,51	4,31	2,38	5,16	1,54	6,20	8,22	0,69	6,09	11,92	8,19	4,58
Cursos	3,95	5,41	3,61	5,68	1,34	9,89	9,04	0,64	7,19	14,64	9,31	5,71
Leitura	-3,07	-0,30	-6,29	-6,94	-0,43	-23,98	8,57	-0,31	-1,94	-7,60	-0,99	-2,01
Papelaria	6,09	4,38	3,46	5,13	8,15	9,29	3,98	1,87	4,07	5,22	7,29	5,50
Comunicação	4,02	13,92	12,71	10,46	17,68	10,17	9,02	11,54	10,53	13,68	8,33	11,58
Comunicação	4,02	13,92	12,71	10,46	17,68	10,17	9,02	11,54	10,53	13,68	8,33	11,58

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
J U L H O D E 2 0 0 0 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,31	2,00	1,60	1,09	1,75	1,30	0,83	1,27	1,01	2,31	1,88	1,61
Alimentação e Bebidas	1,62	2,78	3,46	1,45	1,24	0,96	0,52	0,80	1,48	3,33	2,97	1,78
Cereais, Legum. e Oleagi	0,74	-2,99	2,17	2,33	0,09	0,15	0,49	5,46	4,17	1,98	3,01	1,20
Farinhas,Féculas e Massa	-0,10	1,43	0,99	1,94	0,43	-4,96	0,74	0,28	-1,35	-0,67	1,22	0,21
Tubérculos, Raízes e Leg	0,50	-0,01	-8,66	-4,31	0,83	-7,74	-10,71	-14,82	-10,86	13,55	-6,71	-2,41
Açúcares e Derivados	3,10	3,01	6,13	15,37	2,25	1,68	2,63	10,79	10,25	2,57	3,60	4,56
Hortaliças e Verduras	-0,99	15,22	0,01	-2,83	11,70	-4,51	-7,88	-4,90	-2,03	1,10	-1,55	4,62
Frutas	-1,51	-0,74	2,15	3,21	-1,79	-8,99	-1,51	-6,84	-1,06	16,01	-1,63	-0,65
Carnes	2,09	5,85	3,85	1,83	0,79	-0,21	1,20	0,48	3,87	1,88	3,86	2,03
Pescados	-5,52	7,70	14,35	-2,54	-2,94	-0,08	2,13	4,82	0,17	-6,03	0,79	-0,23
Carnes, Peixes Industria	-0,66	1,87	2,53	1,39	0,76	-0,04	0,17	-1,45	3,52	3,39	-0,12	1,21
Aves e Ovos	10,47	4,26	12,41	1,97	6,34	5,47	2,81	3,58	5,06	9,13	12,18	6,53
Leite e Derivados	7,47	11,69	15,27	2,89	7,08	12,06	4,19	1,87	3,70	13,24	12,39	8,25
Panificados	-0,72	0,23	2,97	-0,78	1,17	-0,64	0,11	0,52	0,16	0,45	0,42	0,54
Óleos e Gorduras	-1,39	-0,71	1,33	-0,85	-2,42	-0,04	-2,84	0,55	-0,66	-0,48	-0,39	-1,11
Bebidas e Infusões	-0,08	1,59	0,44	-0,50	1,15	1,37	0,61	-0,19	1,71	-0,25	0,29	0,76
Enlatados e Conservas	1,26	1,09	-0,34	0,00	1,49	2,82	-0,07	-0,92	-0,95	1,79	3,62	1,04
Sal e Condimentos	3,16	-1,19	-0,09	0,47	1,14	-1,81	-0,93	2,36	-1,71	0,24	0,56	0,53
Alimentos Prontos	0,97	-4,08	3,69	0,17	-0,22	-0,25	0,89	2,09	1,07	-1,87	4,34	-0,01
Alimentação Fora do Domi	0,67	0,53	0,35	1,32	-1,71	0,11	-0,14	-0,03	0,06	0,87	0,69	-0,26
Habituação	0,40	0,43	0,25	0,50	2,33	0,12	0,21	0,30	-0,55	3,52	-0,04	1,29
Aluguel e Taxas	0,03	-0,10	-0,31	0,06	-0,48	0,05	0,09	-0,13	0,12	-0,01	-0,34	-0,25
Reparos	0,49	1,28	-1,24	0,44	0,49	-0,43	-0,51	-1,20	-1,49	-0,02	-0,06	0,09
Artigos de Limpeza	-0,52	-0,21	1,12	-0,41	0,15	-0,43	-0,18	-1,39	1,72	1,17	0,72	0,23
Combustíveis (Domésticos	8,04	5,61	5,30	5,01	7,40	3,77	3,07	4,13	-6,27	9,01	3,96	5,61
Energia Elétrica Residen	-0,74	-0,71	0,00	-0,04	13,34	-0,53	-0,22	0,00	0,00	14,86	-0,60	4,85
Artigos de Residência	0,02	1,04	0,43	0,63	0,01	0,95	0,47	-0,55	0,51	0,66	0,82	0,33
Mobiliário	-1,06	1,57	1,53	1,09	-0,94	3,13	2,98	-4,32	0,97	0,79	1,07	0,12
Utensílios e Enfeites	1,64	0,70	-0,26	1,85	1,24	-0,95	0,19	0,95	1,65	1,17	1,82	0,98
Cama, Mesa e Banho	0,36	-1,59	-0,28	-0,65	-1,75	-2,14	-3,85	5,06	0,37	-0,19	1,65	-0,81
Eletrodomésticos e Equip	1,03	1,14	0,58	1,04	0,70	1,36	0,92	1,00	0,20	1,25	1,02	0,85
TV, Som e Informática	-0,60	0,52	-0,04	0,13	0,37	0,14	-0,66	0,36	0,66	-0,80	0,78	0,11
Consertos e Manutenção	0,43	3,60	-0,48	-0,80	-1,63	0,60	0,07	-2,11	-1,36	2,54	-1,95	-0,13
Vestuário	0,79	0,92	0,69	0,22	1,00	0,57	0,85	0,86	0,82	0,72	-0,17	0,79
Roupa Masculina	1,18	0,57	1,16	1,81	0,68	0,55	1,55	0,52	1,05	-0,44	-2,17	0,66
Roupa Feminina	0,41	1,00	0,86	-0,62	0,70	-0,12	0,74	0,84	0,45	1,15	-0,68	0,61
Roupa Infantil	0,47	0,53	-0,12	0,51	1,25	1,38	-0,42	0,71	2,53	1,06	0,75	0,91
Calçados e Acessórios	0,84	1,83	1,38	-0,22	1,63	1,25	0,56	-0,22	0,85	0,76	1,52	1,17
Jóias e Bijuterias	2,29	-1,78	-1,52	-0,38	1,06	-0,33	1,86	1,16	-1,87	2,63	0,19	0,49
Têcidos e Armário	-0,29	1,14	-1,00	-0,13	-1,96	-0,01	1,28	4,73	0,50	-0,75	0,17	0,20
Transportes	2,58	3,63	1,91	2,05	3,57	2,87	1,81	3,19	1,08	2,64	4,43	2,98
Transporte Público	0,70	3,83	0,21	0,39	0,75	1,43	1,06	0,66	0,51	0,63	0,78	0,91
Veículo Próprio	1,19	1,13	0,29	1,22	0,59	0,36	1,30	0,78	0,99	1,00	1,00	0,80
Combustíveis(Veículos)	9,87	9,51	8,60	7,00	14,05	7,53	4,86	12,08	2,40	8,99	14,91	10,85
Saúde e Cuidados Pessoais	0,57	0,71	0,31	0,04	0,53	0,63	-0,17	0,14	0,37	0,94	0,23	0,48
Produtos Farmacêuticos	0,93	1,19	0,47	0,46	0,54	1,41	-0,52	-0,11	0,88	0,93	-0,09	0,63
Óculos e Lentes	0,44	0,76	0,70	-0,42	0,30	0,74	1,09	1,43	0,12	0,02	0,80	0,49
Serviços Médicos e Dentá	0,66	-0,05	0,16	0,38	0,55	-0,17	0,50	0,52	0,06	0,38	1,74	0,44
Serviços Laboratoriais e	-0,16	1,36	0,18	-0,04	0,75	0,65	0,14	0,08	-0,92	0,33	0,27	0,40
Plano de Saúde	0,20	0,00	0,00	0,00	0,92	0,00	0,00	0,00	0,00	2,83	0,00	0,58
Higiene Pessoal	-0,01	0,46	0,42	-0,59	-0,26	0,37	-0,24	0,31	0,39	0,42	-0,24	0,03
Despesas Pessoais	0,19	0,52	0,39	0,23	-0,11	-0,24	0,60	1,08	0,44	0,32	0,30	0,20
Serviços Pessoais	-0,03	0,29	0,45	-0,07	0,09	0,10	-0,38	0,90	0,68	-0,06	0,02	0,16
Recreação	0,78	0,88	0,45	1,08	-0,51	-0,66	2,32	1,91	0,31	0,91	1,08	0,37
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,01	1,62	-0,25	-1,02	-0,60	-1,79	-0,88	1,62	-1,35	0,58	-0,09	-0,20
Educação	0,19	0,67	-0,64	-0,38	-0,73	-0,83	-0,52	-0,11	0,09	0,36	-0,01	-0,25
Cursos	0,37	0,93	0,02	-0,02	-0,03	0,02	-0,02	-0,07	0,38	0,34	0,09	0,18
Leitura	-0,92	-0,55	-5,24	-8,01	-5,42	-6,31	-5,01	0,23	-2,81	-0,01	-1,83	-3,65
Papelaria	0,91	-1,00	-0,22	1,27	0,69	-1,29	-0,11	-1,35	0,54	1,57	0,48	0,30
Comunicação	7,71	9,70	7,51	7,36	7,95	5,76	6,90	6,46	6,83	9,37	5,56	7,61
Comunicação	7,71	9,70	7,51	7,36	7,95	5,76	6,90	6,46	6,83	9,37	5,56	7,61

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - JULHO DE 2000

N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO	

	*	*	*
Índice Geral	1.61	100.0000	
Alimentação e Bebidas	1.78	22.0680	
Alimentação no Domicílio	2.38	17.0752	
Cereais, Legum. e Oleaginosas	1.20	0.9665	
Farinhas, Féculas e Massas	0.21	0.6209	
Tubérculos, Raízes e Legumes	-2.41	0.5997	
Açúcares e Derivados	4.56	0.8159	
Hortaliças e Verduras	4.62	0.1945	
Frutas	-0.65	0.9417	
Carnes	2.03	2.7748	
Pescados	-0.23	0.3097	
Carnes, Peixes Industrializad	1.21	0.7881	
Aves e Ovos	6.53	1.0617	
Leite e Derivados	8.25	2.5231	
Panificados	0.54	2.0594	
Óleos e Gorduras	-1.11	0.4702	
Bebidas e Infusões	0.76	1.8888	
Enlatados e Conservas	1.04	0.1927	
Sal e Condimentos	0.53	0.4049	
Alimentos Prontos	-0.01	0.4625	
Alimentação Fora do Domicílio	-0.26	4.9928	
Alimentação Fora do Domicílio	-0.26	4.9928	
Habitação	1.29	15.8822	
Encargos e Manutenção	-0.20	11.3654	
Aluguel e Taxas	-0.25	10.0239	
Reparos	0.09	0.4632	
Artigos de Limpeza	0.23	0.8783	
Combustíveis e Energia	5.05	4.5168	
Combustíveis (Domésticos)	5.61	1.1797	
Energia Elétrica Residencial	4.85	3.3371	
Artigos de Residência	0.33	5.8987	
Móveis e Utensílios	0.22	2.1736	
Mobiliário	0.12	1.3832	
Utensílios e Enfeites	0.98	0.5275	
Cama, Mesa e Banho	-0.81	0.2629	
Aparelhos Eletroeletrônicos	0.46	3.2740	
Eletrodomésticos e Equipament	0.85	1.5511	
TV, Som e Informática	0.11	1.7229	
Consertos e Manutenção	-0.13	0.4512	
Consertos e Manutenção	-0.13	0.4512	
Vestuário	0.79	5.5346	
Roupas	0.69	3.5031	
Roupa Masculina	0.66	1.2607	
Roupa Feminina	0.61	1.4575	
Roupa Infantil	0.91	0.7848	
Calçados e Acessórios	1.17	1.4632	
Calçados e Acessórios	1.17	1.4632	
Jóias e Bijuterias	0.49	0.3375	
Jóias e Bijuterias	0.49	0.3375	
Tecidos e Armário	0.20	0.2308	
Tecidos e Armário	0.20	0.2308	
Transportes	2.98	21.1178	
Transportes	2.98	21.1178	
Transporte Público	0.91	6.6170	
Veículo Próprio	0.80	9.9926	
Combustíveis(Veículos)	10.85	4.5082	
Saúde e Cuidados Pessoais	0.48	11.3388	
Prod.Farmacêuticos e Óticos	0.63	4.6826	
Produtos Farmacêuticos	0.63	4.4206	
Óculos e Lentes	0.49	0.2621	
Serviços de Saúde	0.52	4.6605	
Serviços Médicos e Dentários	0.44	1.5566	
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.40	0.4757	
Plano de Saúde	0.58	2.6281	
Cuidados Pessoais	0.03	1.9957	
Higiene Pessoal	0.03	1.9957	
Despesas Pessoais	0.20	9.8208	
Serviços Pessoais	0.16	5.3080	
Serviços Pessoais	0.16	5.3080	

Recreação, Fumo e Filmes	*	0.24	*	4.5128
Recreação	*	0.37	*	3.0658
Fumo	*	0.00	*	1.2008
Fotografia e Filmagem	*	-0.20	*	0.2462
Educação	*	-0.25	*	4.9655
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.25	*	4.9655
Cursos	*	0.18	*	4.1686
Leitura	*	-3.65	*	0.5627
Papelaria	*	0.30	*	0.2341
Comunicação	*	7.61	*	3.3736
Comunicação	*	7.61	*	3.3736
Comunicação	*	7.61	*	3.3736

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S
J U L H O D E 2 0 0 0 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	3,21	4,78	3,60	2,19	2,95	3,79	2,42	2,51	2,42	4,50	3,83	3,28
Alimentação e Bebidas	-1,54	4,75	0,46	0,73	1,29	1,84	-0,27	0,54	0,57	1,51	0,78	0,97
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-11,18	-13,04	-13,77	-7,87	-12,42	-7,58	-7,49	-8,84	-7,29	-11,80	-8,85	-10,92
Farinhas, Féculas e Massas	-3,89	-3,24	1,53	0,63	2,40	9,22	6,49	1,11	-2,18	1,16	2,43	0,79
Tubérculos, Raízes e Legumes	-4,63	-1,72	-0,10	9,23	14,98	-8,07	2,61	10,06	-4,01	-3,89	1,20	3,80
Açúcares e Derivados	15,99	13,52	10,08	27,36	10,68	13,59	8,10	15,69	9,15	13,75	10,39	12,86
Hortaliças e Verduras	7,54	45,67	3,41	7,66	35,32	-7,56	-0,45	9,54	10,43	84,31	0,77	22,26
Frutas	-18,69	-14,61	-18,21	-5,08	-3,16	-21,40	-12,58	-3,27	-2,61	-36,69	-14,39	-11,43
Carnes	-7,58	7,23	-9,09	-1,15	-3,66	-2,96	-0,59	-3,65	-2,29	-3,19	-1,33	-3,05
Pescados	-10,25	0,40	4,56	0,00	-0,95	5,54	2,06	12,52	0,63	-2,15	1,01	-0,17
Carnes, Peixes Industrializado	-2,19	6,65	3,39	-0,31	2,25	4,12	0,06	2,49	-1,05	4,97	3,75	1,56
Aves e Ovos	-18,69	-5,92	-14,42	-10,95	-7,42	-8,40	-9,00	-12,76	-10,55	-9,44	-11,71	-10,52
Leite e Derivados	12,76	27,30	21,96	7,35	19,10	22,05	8,04	4,66	6,50	26,59	23,04	17,59
Panificados	-0,44	4,04	4,98	-3,08	-0,40	6,61	-0,27	3,18	-0,13	1,17	0,97	0,74
Óleos e Gorduras	-6,67	-4,39	-6,63	-4,78	-8,27	-6,80	-5,32	-5,17	-4,12	-8,62	-9,40	-6,73
Bebidas e Infusões	-0,33	3,79	1,34	-1,13	1,12	4,34	0,72	2,29	1,86	-1,00	1,69	1,16
Enlatados e Conservas	12,93	3,36	3,86	6,68	2,78	-0,91	9,09	13,55	5,73	7,68	4,96	5,32
Sal e Condimentos	3,02	-0,14	2,58	4,79	0,37	1,42	3,33	3,09	-0,91	4,76	3,93	1,70
Alimentos Prontos	-7,97	2,56	1,74	6,08	-7,67	3,98	2,33	-1,29	1,29	1,03	5,85	-3,91
Alimentação Fora do Domicílio	3,50	2,92	2,43	2,73	-0,46	3,17	1,36	3,09	5,87	4,23	0,51	1,99
Habitação	1,85	2,61	3,90	1,21	1,94	0,52	0,62	3,49	1,98	3,56	0,39	2,10
Aluguel e Taxas	2,40	-1,26	-1,03	-0,13	-1,33	0,23	-0,49	-0,64	-0,44	-0,32	0,42	-0,47
Reparos	3,09	1,93	2,62	5,54	3,64	3,28	2,90	2,41	1,15	0,93	0,84	2,61
Artigos de Limpeza	5,67	5,51	4,07	3,85	5,72	2,65	7,25	3,30	8,99	7,33	4,86	5,60
Combustíveis (Domésticos)	10,85	16,82	14,66	9,28	9,17	2,96	3,27	5,08	-7,20	8,36	3,72	8,61
Energia Elétrica Residencial	-2,19	6,15	12,65	-0,12	12,39	-0,65	0,33	11,38	11,06	13,78	-1,82	6,74
Artigos de Residência	4,39	4,34	2,23	1,31	1,09	2,79	1,19	0,69	2,69	2,05	2,27	2,21
Mobiliário	3,70	6,99	4,50	1,00	3,39	9,99	7,10	-1,59	3,10	3,35	2,89	3,93
Utensílios e Enfeites	3,97	4,70	2,54	8,65	5,78	3,83	7,40	3,23	7,16	3,87	7,22	4,99
Cama, Mesa e Banho	0,35	3,09	0,83	-5,03	0,48	-2,61	1,11	1,72	10,84	4,22	5,10	1,76
Eletrodomésticos e Equipamento	3,64	2,97	3,92	1,42	5,55	4,41	-1,36	1,72	3,46	0,87	2,16	3,65
TV, Som e Informática	4,12	2,23	-0,28	-1,17	-1,55	-4,68	-1,27	-0,34	-2,35	-0,58	-0,22	-0,31
Consertos e Manutenção	10,50	8,77	-0,50	5,73	-13,90	6,96	1,66	3,69	7,32	4,25	2,20	-0,90
Vestuário	0,44	1,93	0,63	-2,55	1,36	0,78	1,76	-0,04	-1,99	3,29	-0,31	0,87
Roupa Masculina	0,28	-0,83	-0,70	-2,02	0,27	2,25	2,00	-1,19	-1,33	0,92	-2,64	-0,14
Roupa Feminina	0,52	-2,13	2,81	-5,03	-2,21	-1,27	1,33	-4,26	-3,61	1,35	-2,83	-1,29
Roupa Infantil	-0,86	5,15	-0,75	-2,61	3,26	0,40	-0,48	0,01	-4,34	3,46	-0,72	1,44
Calçados e Acessórios	-0,60	7,40	1,47	-2,50	5,58	1,23	2,52	-2,76	-0,97	4,36	2,89	2,92
Jóias e Bijuterias	5,46	0,95	-4,40	-3,33	-0,59	6,35	-1,30	8,29	0,76	11,76	0,78	1,82
Tecidos e Armarinho	7,50	2,75	1,19	3,20	3,51	-2,82	5,93	14,60	0,38	4,41	5,78	4,37
Transportes	9,64	7,63	7,23	3,94	5,35	5,49	3,36	4,84	1,98	7,28	7,41	6,25
Transporte Público	12,22	4,64	8,70	0,43	0,56	1,74	1,01	0,62	0,46	10,41	3,07	4,08
Veículo Próprio	7,34	6,89	4,19	4,38	4,15	5,17	4,32	4,27	3,91	6,10	5,63	5,14
Combustíveis (Veículos)	10,26	12,98	12,21	10,47	14,40	8,95	9,40	12,52	2,18	6,80	14,42	11,75
Saúde e Cuidados Pessoais	2,92	2,30	1,99	1,53	1,29	7,49	2,77	1,34	2,21	2,80	2,31	2,11
Produtos Farmacêuticos	2,21	3,11	1,28	1,23	1,48	16,27	2,35	-0,60	0,48	1,57	1,88	2,00
Óculos e Lentes	-1,41	4,29	4,47	4,41	-2,66	5,96	-2,16	5,81	7,88	5,75	8,76	2,75
Serviços Médicos e Dentários	0,80	2,25	0,45	2,39	2,52	2,36	2,69	2,94	0,26	2,90	4,45	2,04
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,28	3,09	-0,77	0,90	-1,95	-0,04	-0,54	1,03	0,59	2,28	-1,09	-0,15
Plano de Saúde	4,82	-1,63	5,07	1,35	0,14	0,00	4,10	0,00	4,29	2,77	3,57	1,71
Higiene Pessoal	5,65	2,40	3,17	1,91	3,09	5,29	3,02	4,20	2,59	5,22	1,26	3,43
Despesas Pessoais	4,99	3,98	4,25	6,21	3,77	4,87	5,78	4,44	6,05	2,96	5,68	4,36
Serviços Pessoais	7,49	6,50	7,00	7,40	5,82	6,97	8,19	7,24	9,39	7,29	7,24	6,84
Recreação	2,76	3,07	1,72	6,78	1,93	2,66	4,25	1,10	1,61	-1,12	4,04	2,17
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,26	-4,51	-1,41	3,60	5,37	5,61	-4,69	2,48	8,71	2,41	-0,01	2,22
Educação	2,64	4,93	3,30	2,99	0,24	4,83	8,95	1,22	6,51	11,84	9,67	3,76
Cursos	2,95	5,38	5,34	3,60	0,54	9,56	10,03	1,20	7,19	14,41	10,45	4,66
Leitura	0,01	0,86	-8,36	-8,01	-4,19	-21,90	4,49	1,71	0,85	-6,57	1,34	-3,44
Papelaria	8,17	5,33	0,81	3,77	8,16	9,36	3,61	0,91	4,10	4,43	6,99	5,83
Comunicação	3,06	15,68	10,80	10,54	19,73	8,23	9,49	9,69	10,07	13,54	7,85	12,51
Comunicação	3,06	15,68	10,80	10,54	19,73	8,23	9,49	9,69	10,07	13,54	7,85	12,51

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

