

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

janeiro 2000

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	11
TABELAS CONJUNTURAIS.....	12

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

Janeiro de 2000

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de janeiro resultou em 0,62%, ficando próximo à taxa de 0,60% registrada em dezembro do ano passado.

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 8,85%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

O maior índice regional ficou com Brasília (1,06%), onde foram registrados resultados acima da média nacional nos grupos Alimentação e Bebidas (1,76%), Artigos de Residência (0,91%), Vestuário (0,85%) e nos produtos farmacêuticos (13,21%). O menor índice ficou com a região metropolitana de Curitiba (0,37%), que apontou o menor crescimento de preços nos alimentos (0,36%) e apresentou queda de 0,74% nos aluguéis residenciais. A tabela a seguir mostra os resultados nas onze áreas pesquisadas.



REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL (%)	
	DEZEMBRO 1999	JANEIRO 2000
Brasília	0,59	1,06
Belo Horizonte	0,55	0,92
São Paulo	0,49	0,67
Porto Alegre	0,43	0,60
Rio de Janeiro	0,63	0,58
Belém	1,18	0,58
Fortaleza	0,53	0,50
Goiânia	0,73	0,48
Salvador	0,95	0,46
Recife	0,79	0,43
Curitiba	0,58	0,37

Após a alta de 1,41% em dezembro, a variação de preços dos alimentos passou para 0,84% em janeiro, observando-se queda nos preços de produtos importantes. Os destaques foram:

·	Cereais	- 2,45%
·	Carne-Seca	- 1,53%
·	Queijo Prato	- 0,83%
·	Carnes	- 0,68%
·	Pão Francês	- 0,57%
·	Farinha de Trigo	- 0,53%
·	Queijo Muzzarella	- 0,28%
·	Óleo de Soja	- 0,25%

Outros produtos, cujas variações foram significativas em dezembro, mostraram crescimento de preços menos expressivos, a exemplo do fubá de milho (de 7,49% para 1,70%), frango (de 8,34% para 1,01%) e ovos (de 5,81% para 3,54%).

Por outro lado, produtos com resultados relativamente altos em dezembro ficaram com resultados em níveis semelhantes ou maiores. É o caso da farinha de mandioca (de 4,69% para 6,91%), açúcar cristal (de 4,66% para 4,03%), pescado (2,44% para 5,95%) e café (de 8,62% para 8,83%). Além disso, os tubérculos (de -3,18% para 5,05%) e as hortaliças (de -1,74% para 9,85%), cujos resultados foram negativos em dezembro, apresentaram aceleração de preços expressiva de um mês para o outro.

Quanto aos produtos não alimentícios, a variação em janeiro foi de 0,56%, superior à taxa de 0,37% registrada em dezembro. O crescimento foi provocado, principalmente, pela alta na Educação, que passou de 0,46% para 3,05%.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC do mês de janeiro de 2000 ficou em 0,61%, inferior à taxa de 0,74% referente a dezembro do ano passado.

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 8,39%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e Brasília.

O maior índice regional foi verificado em Brasília(1,34%) e o menor em Goiânia(0,29%).

Os produtos alimentícios apresentaram variação de 0,90%, enquanto os não alimentícios ficaram com 0,48%.

RESULTADOS

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

INPC e IPCA

JANEIRO DE 2000

Período de Coleta:

29 de dezembro de 1999 a 28 de janeiro de 2000 (referência)

30 de novembro de 1999 a 28 de dezembro de 1999 (base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS

DO MÊS COM MÊS ANTERIOR

(%)

	JANEIRO DE 2000		DEZEMBRO DE 1999	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	0,71	0,58	0,79	0,63
Porto Alegre	0,62	0,60	0,49	0,43
Belo Horizonte	1,32	0,92	0,91	0,55
Recife	0,51	0,43	0,97	0,79
São Paulo	0,34	0,67	0,50	0,49
Brasília	1,34	1,06	0,64	0,59
Belém	0,71	0,58	1,73	1,18
Fortaleza	0,58	0,50	0,52	0,53
Salvador	0,62	0,46	0,89	0,95
Curitiba	0,39	0,37	0,61	0,58
Goiânia	0,29	0,48	0,61	0,73
Geral	0,61	0,62	0,74	0,60

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Farinhas, Féculas e Massas	2,36	2,01
Tubérculos, Raízes e Legumes	6,46	5,05
Açúcares e Derivados	2,86	2,59
Hortaliças e Verduras	8,77	9,85
Frutas	2,67	1,61
Pescados	5,89	5,95
Bebidas e Infusões	3,09	2,38
Fotografia e Filmagem	2,36	3,12
Cursos	2,56	3,47
Papelaria	2,08	2,20
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-2,18	-2,45

TABELAS DE CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
JANEIRO DE 2000 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,71	0,62	1,32	0,51	0,34	1,34	0,71	0,58	0,62	0,39	0,29	0,61
Alimentação e Bebidas	0,94	0,90	1,38	0,57	0,20	2,07	1,56	1,28	1,44	0,78	0,61	0,90
Cereais, Legum. e Oleagi	-3,31	-3,22	-2,53	-2,52	-3,07	1,74	-0,53	-0,90	-0,42	-1,58	-3,07	-2,18
Farinhas, Féculas e Massa	4,61	0,45	1,88	0,17	0,71	2,78	3,21	1,39	5,57	3,22	2,58	2,36
Tubérculos, Raízes e Leg	7,41	-9,31	6,89	20,13	1,19	6,04	6,61	19,22	12,01	-5,33	14,24	6,46
Açúcares e Derivados	1,90	2,58	5,60	4,36	2,89	3,64	0,39	2,74	0,25	2,99	3,64	2,86
Hortaliças e Verduras	3,15	2,31	10,70	7,84	18,75	5,14	-2,99	4,75	3,76	7,63	10,70	8,77
Frutas	3,44	-0,61	11,49	-0,64	-0,36	0,34	-0,44	4,24	6,55	-0,96	4,69	2,67
Carnes	-1,00	2,10	-1,74	-1,74	-1,91	1,10	-0,13	0,16	-0,69	1,23	-1,54	-0,78
Pescados	11,14	19,92	1,73	2,83	10,32	1,99	6,34	4,13	3,01	-3,15	2,84	5,89
Carnes, Peixes Industria	-0,77	1,89	1,29	-0,40	1,74	1,98	0,62	1,40	0,03	2,07	1,71	0,75
Aves e Ovos	-1,63	3,92	-0,06	-1,06	2,96	1,19	3,49	0,26	0,94	2,40	-1,58	1,17
Leite e Derivados	0,32	1,56	1,80	1,51	0,08	2,62	1,49	2,48	1,10	0,32	1,81	0,99
Panificados	1,67	0,62	0,14	0,01	-1,64	3,61	-0,30	0,06	0,71	0,82	-0,82	0,02
Óleos e Gorduras	-0,36	1,09	-0,61	-0,95	-0,65	0,96	0,66	1,49	-0,22	0,46	-0,49	-0,09
Bebidas e Infusões	5,84	2,31	2,91	0,61	1,97	4,42	6,26	3,57	5,95	0,85	0,85	3,09
Enlatados e Conservas	3,91	1,58	1,25	1,85	-0,05	3,76	2,98	-0,56	0,92	1,98	-0,44	1,27
Sal e Condimentos	2,35	0,36	-0,66	0,34	1,97	1,44	0,96	0,99	1,23	3,80	1,53	1,43
Alimentos Prontos	-3,87	-2,62	-1,41	4,08	0,85	-1,35	0,14	0,05	3,41	-2,32	-0,26	-0,24
Alimentação Fora do Domi	0,27	0,48	0,90	-1,14	0,48	0,64	0,77	-0,60	-0,55	0,09	-0,06	0,15
Habituação	0,35	0,48	0,48	0,27	0,07	0,18	0,15	0,33	0,66	-0,06	-0,51	0,20
Aluguel e Taxas	0,10	0,46	-0,34	-0,04	-0,01	0,33	0,08	0,73	0,24	-0,37	-1,13	-0,04
Reparos	-0,20	-0,26	0,21	0,45	-0,62	1,42	0,10	1,02	-1,10	-0,69	0,12	-0,24
Artigos de Limpeza	1,51	0,12	0,29	1,29	1,36	0,05	1,25	-0,26	1,02	1,18	1,75	0,93
Combustíveis (Domésticos	2,06	2,51	6,52	1,29	0,35	-0,70	-0,03	0,03	2,87	0,46	-0,44	1,59
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,98	0,60	0,69	1,42	0,05	0,85	0,16	-0,15	0,66	-0,07	-0,74	0,40
Mobiliário	1,57	1,90	-0,07	0,73	0,67	0,80	2,19	-0,43	0,13	-0,67	-1,06	0,54
Utensílios e Enfeites	-0,08	1,09	0,92	1,85	0,47	2,04	1,13	0,85	0,47	3,25	-1,01	1,00
Cama, Mesa e Banho	-0,76	-3,01	-1,16	2,17	-3,19	0,32	0,63	-5,86	0,14	0,93	-1,71	-1,26
Eletrodomésticos e Equip	0,52	1,06	1,63	0,39	1,60	1,25	-0,76	-0,68	0,49	-0,94	-1,03	0,68
TV, Som e Informática	0,92	-0,07	1,07	2,32	-1,33	0,27	-1,17	0,28	0,85	-0,44	-0,73	-0,07
Consertos e Manutenção	3,21	-1,59	-1,05	2,43	-0,66	1,31	3,29	2,98	2,75	2,20	1,76	1,25
Vestuário	0,49	0,59	0,29	0,42	-0,06	0,57	0,24	0,45	-0,14	0,64	-0,37	0,23
Roupa Masculina	1,58	0,55	-0,95	-0,11	1,04	1,58	0,47	0,57	-0,83	0,23	-1,13	0,20
Roupa Feminina	1,10	-0,40	0,52	1,14	-0,42	1,48	-0,30	0,41	0,21	1,13	0,31	0,27
Roupa Infantil	-1,49	0,35	-0,14	0,14	-0,08	-0,21	-0,11	0,98	-0,58	0,87	-0,48	-0,11
Calçados e Acessórios	-0,39	0,97	1,13	1,31	0,28	-0,06	0,26	0,13	0,98	0,35	0,06	0,55
Jóias e Bijuterias	2,46	5,25	2,11	-3,07	-3,95	1,31	-0,43	-1,12	-3,57	1,26	-6,07	-0,63
Tecidos e Armário	3,29	0,08	-1,59	-1,75	-0,14	-3,12	2,40	2,19	0,10	-0,31	1,64	0,36
Transportes	1,09	0,47	4,52	0,01	0,20	-0,26	0,18	0,18	-0,25	0,01	0,87	0,72
Transporte Público	1,46	-0,01	6,97	0,01	0,05	0,00	0,17	0,00	0,00	-0,01	0,04	0,92
Veículo Próprio	0,38	1,49	0,85	0,04	0,38	0,22	0,70	0,29	0,31	1,27	0,88	0,73
Combustíveis (Veículos)	-0,73	-1,23	0,17	-0,13	0,48	-1,47	-0,63	0,80	-3,70	-2,16	2,97	-0,28
Saúde e Cuidados Pessoais	0,87	0,76	0,60	0,60	0,56	6,73	-0,22	0,27	0,08	0,71	0,63	0,62
Produtos Farmacêuticos	0,45	0,54	0,62	-0,04	0,92	13,25	-0,92	0,37	0,37	0,37	0,58	0,71
Óculos e Lentes	0,75	2,13	3,01	7,08	0,05	2,74	-0,97	0,72	2,09	2,89	1,39	1,98
Serviços Médicos e Dentá	-0,21	1,00	0,09	0,48	0,03	0,22	-0,74	0,20	0,16	0,52	0,33	0,16
Serviços Laboratoriais e	-0,56	0,78	0,00	-0,54	-0,23	0,39	0,36	-2,89	-1,51	-0,28	2,71	0,32
Plano de Saúde	2,94	0,00	2,97	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,00	0,67
Higiene Pessoal	1,51	1,09	-0,21	1,20	0,25	1,06	0,67	0,24	-0,35	1,68	0,42	0,52
Despesas Pessoais	-0,12	0,34	-0,27	0,25	0,13	0,41	0,65	-0,59	0,35	-0,84	-0,16	0,00
Serviços Pessoais	-0,20	-0,10	-0,81	-0,10	0,05	-0,04	0,33	-0,55	-0,04	-0,53	0,06	-0,19
Recreação	-0,20	1,16	-0,03	0,59	-0,09	-0,23	1,24	-1,01	0,51	-2,25	-0,61	-0,02
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,45	-0,70	0,63	2,69	7,04	8,77	0,75	-2,18	4,42	1,95	0,00	2,36
Educação	1,38	-0,08	0,99	1,30	5,04	2,03	1,59	0,89	0,50	4,27	3,07	2,26
Cursos	1,72	-0,18	0,49	1,49	6,74	1,99	2,34	1,23	0,47	4,89	3,11	2,56
Leitura	0,15	0,27	-0,46	-0,12	1,83	-0,08	-0,11	0,56	0,27	0,14	0,05	0,81
Papeleria	2,00	-0,06	4,17	-0,46	3,48	3,69	-1,01	-2,43	1,25	2,42	4,88	2,08
Comunicação	-2,90	0,26	0,11	0,25	6,26	0,00	-0,22	0,18	0,11	0,00	0,00	0,99
Comunicação	-2,90	0,26	0,11	0,25	6,26	0,00	-0,22	0,18	0,11	0,00	0,00	0,99

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇ				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49
1999	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,60	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,72	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,83	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,59	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,65	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,91	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,34	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,35	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,20	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,88	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,55	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
2000	JAN	1598,24	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV						
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - JANEIRO DE 2000

***** N Í V E L *****	* VARIAÇÃO *	* PESO
Índice Geral	* 0.61	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.90	* 30.2554
Alimentação no Domicílio	* 1.05	* 25.3854
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -2.18	* 2.0952
Farinhas, Féculas e Massas	* 2.36	* 1.1632
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 6.46	* 0.8558
Açúcares e Derivados	* 2.86	* 1.1274
Hortaliças e Verduras	* 8.77	* 0.1994
Frutas	* 2.67	* 1.2410
Carnes	* -0.78	* 4.0554
Pescados	* 5.89	* 0.4234
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.75	* 1.1052
Aves e Ovos	* 1.17	* 2.1910
Leite e Derivados	* 0.99	* 3.2036
Panificados	* 0.02	* 3.2260
Óleos e Gorduras	* -0.09	* 0.8117
Bebidas e Infusões	* 3.09	* 2.4719
Enlatados e Conservas	* 1.27	* 0.2048
Sal e Condimentos	* 1.43	* 0.6168
Alimentos Prontos	* -0.24	* 0.3936
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.15	* 4.8699
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.15	* 4.8699
Habitação	* 0.20	* 18.4829
Encargos e Manutenção	* 0.06	* 12.2082
Aluguel e Taxas	* -0.04	* 10.4113
Reparos	* -0.24	* 0.5065
Artigos de Limpeza	* 0.93	* 1.2904
Combustíveis e Energia	* 0.48	* 6.2747
Combustíveis (Domésticos)	* 1.59	* 1.8799
Energia Elétrica Residencial	* 0.00	* 4.3948
Artigos de Residência	* 0.40	* 7.7900
Móveis e Utensílios	* 0.44	* 2.6325
Mobiliário	* 0.54	* 1.7287
Utensílios e Enfeites	* 1.00	* 0.5975
Camã, Mesa e Banho	* -1.26	* 0.3064
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.29	* 4.7118
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.68	* 2.2530
TV, Som e Informática	* -0.07	* 2.4588
Consertos e Manutenção	* 1.25	* 0.4457
Consertos e Manutenção	* 1.25	* 0.4457
Vestuário	* 0.23	* 6.4546
Roupas	* 0.14	* 3.9747
Roupa Masculina	* 0.20	* 1.3268
Roupa Feminina	* 0.27	* 1.5636
Roupa Infantil	* -0.11	* 1.0843
Calçados e Acessórios	* 0.55	* 1.8425
Calçados e Acessórios	* 0.55	* 1.8425
Jóias e Bijuterias	* -0.63	* 0.3475
Jóias e Bijuterias	* -0.63	* 0.3475
Tecidos e Armário	* 0.36	* 0.2899
Tecidos e Armário	* 0.36	* 0.2899
Transportes	* 0.72	* 16.1996
Transportes	* 0.72	* 16.1996
Transporte Público	* 0.92	* 10.2068
Veículo Próprio	* 0.73	* 3.8955
Combustíveis(Veículos)	* -0.28	* 2.0973
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.62	* 9.7683
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.76	* 4.9814
Produtos Farmacêuticos	* 0.71	* 4.7935
Óculos e Lentes	* 1.98	* 0.1879
Serviços de Saúde	* 0.44	* 2.1397
Serviços Médicos e Dentários	* 0.16	* 0.7884
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.32	* 0.2250
Plano de Saúde	* 0.67	* 1.1263
Cuidados Pessoais	* 0.52	* 2.6472
Higiene Pessoal	* 0.52	* 2.6472
Despesas Pessoais	* 0.00	* 6.7327
Serviços Pessoais	* -0.19	* 2.5436
Serviços Pessoais	* -0.19	* 2.5436
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.11	* 4.1890
Recreação	* -0.02	* 2.2741
Fumo	* 0.00	* 1.6949
Fotografia e Filmagem	* 2.36	* 0.2201
Educação	* 2.26	* 2.6617
Cursos, Leitura e Papelaria	* 2.26	* 2.6617
Cursos	* 2.56	* 2.0049
Leitura	* 0.81	* 0.3813
Papelaria	* 2.08	* 0.2755
Comunicação	* 0.99	* 1.6548
Comunicação	* 0.99	* 1.6548
Comunicação	* 0.99	* 1.6548

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
JANEIRO DE 2000 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,58	0,60	0,92	0,43	0,67	1,06	0,58	0,50	0,46	0,37	0,48	0,62
Alimentação e Bebidas	1,12	0,79	1,21	0,65	0,48	1,76	1,46	1,14	1,38	0,36	0,38	0,84
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-3,46	-3,22	-2,57	-2,53	-2,91	1,38	-0,76	-0,95	-1,67	-1,62	-3,42	-2,45
Farinhas, Féculas e Massas	4,07	0,39	1,73	0,31	0,02	2,40	3,13	1,25	5,22	3,32	2,70	2,01
Tubérculos, Raízes e Legumes	8,26	-9,62	7,80	18,47	4,01	3,37	5,87	17,92	9,44	-5,02	11,91	5,05
Açúcares e Derivados	1,86	3,05	4,67	4,02	2,46	3,05	0,35	2,78	-0,32	2,90	2,99	2,59
Hortaliças e Verduras	3,30	2,22	8,70	7,55	17,40	6,51	-1,21	5,00	6,32	9,29	11,19	9,85
Frutas	1,62	-2,85	8,47	-0,75	0,91	1,70	-0,15	4,63	8,47	-5,30	4,47	1,61
Carnes	-0,52	2,65	-2,18	-1,62	-1,73	1,10	0,09	0,05	-0,41	0,82	-1,83	-0,68
Pescados	10,48	7,90	1,66	3,33	8,76	4,47	5,78	4,02	1,63	-1,04	2,84	5,95
Carnes, Peixes Industrializados	-0,14	2,26	1,72	0,60	2,27	2,23	0,73	1,28	0,12	3,16	1,61	1,47
Aves e Ovos	-0,39	3,93	-0,18	-1,31	2,36	1,19	3,40	0,25	0,95	2,45	-1,45	1,37
Leite e Derivados	0,23	1,35	1,68	1,38	0,25	2,60	1,53	2,15	1,03	-0,15	1,09	0,76
Panificados	1,89	0,52	0,02	0,13	-1,47	3,58	-0,30	0,07	0,61	0,60	-0,65	0,01
Óleos e Gorduras	-0,42	1,10	-0,47	-0,93	-0,65	0,56	0,78	1,42	-0,08	0,08	-0,49	-0,15
Bebidas e Infusões	5,59	1,95	2,71	0,23	1,21	3,60	5,46	3,38	5,40	0,71	0,74	2,38
Enlatados e Conservas	3,08	1,21	1,00	2,09	-0,19	4,46	2,34	0,56	1,12	1,97	0,50	1,04
Sal e Condimentos	1,95	0,08	-0,30	0,65	1,89	1,51	0,78	1,03	1,48	3,89	1,88	1,53
Alimentos Prontos	-3,90	-2,61	-0,43	4,08	0,75	-1,35	0,14	-0,13	2,96	-2,32	-0,25	-0,19
Alimentação Fora do Domicílio	0,77	0,48	0,85	-0,67	0,63	0,45	0,77	-0,38	0,03	0,06	-0,09	0,46
Habitação	0,27	0,50	0,34	0,22	0,13	0,18	0,14	0,36	0,55	-0,14	-0,39	0,19
Aluguel e Taxas	0,18	0,45	-0,31	-0,02	0,07	0,28	0,09	0,69	0,32	-0,33	-0,74	0,06
Reparos	-0,52	-0,47	0,42	0,50	-0,06	0,79	0,75	0,91	-0,73	-0,78	-0,21	-0,15
Artigos de Limpeza	1,24	0,17	0,40	1,28	1,46	0,04	1,17	-0,10	0,67	1,07	1,59	0,97
Combustíveis (Domésticos)	1,78	2,66	6,52	1,29	0,33	-0,70	-0,03	0,03	2,87	0,46	-0,44	1,46
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,88	0,67	0,69	1,17	0,16	0,91	0,23	0,04	0,84	0,08	-0,68	0,43
Mobiliário	1,58	1,89	0,05	0,64	0,23	1,09	2,75	-0,13	0,08	-0,66	-1,11	0,49
Utensílios e Enfeites	0,46	1,69	0,86	1,57	1,44	2,55	1,46	1,37	0,98	3,90	-1,06	1,57
Cama, Mesa e Banho	-0,82	-3,05	-1,10	2,21	-3,19	0,25	1,31	-5,74	1,08	0,00	-1,71	-1,63
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,33	1,08	1,44	-0,08	1,56	1,27	-0,87	-0,99	0,47	-1,13	-0,77	0,73
TV, Som e Informática	0,66	0,16	1,19	2,34	-1,37	0,11	-1,21	0,29	0,67	-0,39	-0,65	-0,26
Consertos e Manutenção	2,44	-1,24	-0,22	1,79	2,13	0,62	2,50	3,08	4,50	1,92	1,86	1,75
Vestuário	0,71	0,44	0,40	0,39	-0,16	0,85	0,34	0,36	-0,11	0,63	-0,54	0,21
Roupa Masculina	1,50	0,58	-0,97	-0,09	0,96	1,61	0,46	0,58	-0,83	0,17	-1,19	0,45
Roupa Feminina	1,05	-0,41	0,39	0,98	-0,53	1,67	-0,26	0,44	0,15	1,16	0,45	0,14
Roupa Infantil	-1,27	0,77	-0,03	0,12	0,35	-0,04	-0,09	0,98	-0,52	0,88	-0,40	0,12
Calçados e Acessórios	-0,46	0,79	1,03	1,20	0,08	-0,15	0,18	0,01	0,83	0,39	0,14	0,35
Jóias e Bijuterias	4,34	2,29	3,76	-1,72	-5,37	2,71	0,77	-1,83	-2,16	1,13	-6,10	-0,95
Tecidos e Armário	4,35	-0,31	-0,27	-1,29	-0,15	-3,12	2,36	2,19	0,10	-0,28	1,64	0,61
Transportes	0,73	0,46	2,27	-0,04	0,11	-0,28	0,10	0,32	-0,71	-0,08	1,20	0,39
Transporte Público	1,53	0,03	6,03	0,02	0,05	0,00	0,23	0,00	0,00	0,00	0,03	0,81
Veículo Próprio	0,70	1,32	0,54	-0,08	0,04	0,30	0,29	0,31	-0,07	0,72	0,80	0,42
Combustíveis (Veículos)	-0,70	-1,11	0,52	-0,07	0,36	-1,30	-0,60	0,82	-3,16	-2,00	2,92	-0,26
Saúde e Cuidados Pessoais	0,92	0,56	0,63	0,39	0,33	5,06	-0,24	0,21	0,22	0,66	0,60	0,59
Produtos Farmacêuticos	0,43	0,39	0,46	-0,08	0,60	13,21	-0,98	0,35	0,44	0,34	0,51	0,71
Óculos e Lentes	1,20	2,21	0,89	5,60	0,46	2,75	-1,02	0,69	1,96	3,57	1,57	1,61
Serviços Médicos e Dentários	-0,32	0,79	0,05	1,07	0,11	0,25	-0,71	0,07	0,14	0,41	0,31	0,15
Serviços Laboratoriais e Hospit	-0,88	0,83	-0,06	-0,06	-0,14	2,33	0,25	0,40	1,75	-0,32	2,83	0,41
Plano de Saúde	2,94	0,00	2,97	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,00	0,62
Higiene Pessoal	1,14	0,71	-0,48	1,19	0,37	1,10	0,73	0,10	-0,33	1,66	0,09	0,52
Despesas Pessoais	0,08	0,59	-0,21	0,27	0,20	0,44	0,50	-0,42	0,48	-0,60	-0,26	0,12
Serviços Pessoais	-0,08	-0,04	-0,45	-0,07	0,06	0,00	0,11	-0,37	-0,02	-0,22	0,03	-0,07
Recreação	0,41	1,63	-0,05	0,87	0,05	0,44	1,17	-0,39	1,08	-1,44	-1,05	0,24
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,87	-0,96	1,29	2,08	7,04	7,85	1,11	-3,60	4,39	2,13	0,00	3,12
Educação	0,88	0,58	0,40	0,96	5,88	2,35	1,76	1,07	0,42	5,14	3,20	3,05
Cursos	0,96	0,67	0,92	1,06	6,70	2,70	2,28	1,28	0,38	5,87	3,37	3,47
Leitura	0,20	0,24	-4,13	0,00	1,77	-0,11	-0,20	0,34	0,58	0,10	-0,01	0,38
Papelaria	2,41	-0,02	3,98	-0,10	3,49	3,71	-1,03	-2,57	1,10	2,42	4,60	2,20
Comunicação	-3,62	1,05	0,19	0,13	7,47	0,00	-0,10	0,06	0,00	0,00	0,00	1,82
Comunicação	-3,62	1,05	0,19	0,13	7,47	0,00	-0,10	0,06	0,00	0,00	0,00	1,82

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65
1999	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,83	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,15	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,55	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,08	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,95	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,47	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,05	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,83	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,23	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,09	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,56	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
2000	JAN	1598,41	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV						
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º and
57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

