

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

fevereiro 2000

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	11
TABELAS CONJUNTURAIS.....	12

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Fevereiro de 2000

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA do mês de fevereiro ficou em 0,13%, inferior à taxa de 0,62% registrada no mês de janeiro em 0,49 ponto percentual (p.p.). Destacaram-se os produtos alimentícios e os artigos de vestuário, com -0,25% e -0,67%, respectivamente.

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 7,86%, abaixo dos doze meses anteriores (8,85%), e os dois primeiros meses do ano acumularam 0,75%, percentual inferior ao acumulado dos dois primeiros meses de 1999 (1,76%). Em fevereiro daquele ano o IPCA havia registrado variação de 1,05%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

O maior índice regional de fevereiro foi registrado em Curitiba (0,87%) que, após ter apresentado o menor índice no mês anterior (0,37%), constituiu-se na única região metropolitana com taxa crescente de janeiro para fevereiro. A maioria dos grupos em Curitiba mostrou resultado acima da média nacional, com destaque para Educação (9,29%) e Artigos de Residência (1,89%).

O segundo maior índice ficou com a região metropolitana de Porto Alegre (0,60%), taxa igual a de janeiro. À exceção de Curitiba e Porto Alegre, as demais regiões tiveram resultados decrescentes de janeiro para fevereiro.

A região metropolitana de São Paulo, que passou de 0,67% em janeiro para -0,23% em fevereiro, apresentou o resultado mais baixo e, ainda, a queda mais intensa de um mês para o outro (-0,90 ponto percentual).

Encontram-se, a seguir, os índices regionais referentes aos meses de janeiro e fevereiro.

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
Curitiba	0,37	0,87
Porto Alegre	0,60	0,60
Brasília	1,06	0,40
Belém	0,58	0,37
Recife	0,43	0,31
Rio de Janeiro	0,58	0,26
Salvador	0,46	0,26
Goiânia	0,48	0,11
Belo Horizonte	0,92	0,09
Fortaleza	0,50	-0,18
São Paulo	0,67	-0,23

Com variação negativa de 0,25% no IPCA de fevereiro, o grupo Alimentação e Bebidas ficou 1,09 ponto percentual abaixo do resultado de janeiro (0,84%), mês em que já se observava arrefecimento na taxa de crescimento de preços de alimentos importantes no consumo das famílias em função da maior oferta de produtos frente às boas condições climáticas. A maioria das 11 áreas pesquisadas mostrou variação negativa, chegando a -1,74% no município de Goiânia. Dos produtos com queda de preços, os destaques encontram-se na tabela a seguir.

PRODUTO	VARIÇÃO MENSAL (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
Feijão Carioca	-5,78	-16,20
Frango	1,01	-5,33
Frutas	1,61	-4,97
Óleo de Soja	-0,25	-1,54
Pescado	5,95	-1,49
Cerveja	0,55	-1,25

Merecem destaque também, os ovos (de 3,54% em janeiro para 1,44% em fevereiro) e o café (de 8,83% para 0,19%) por terem apresentado significativa queda nas taxas de crescimento de preços de um mês para o outro.

Quanto aos principais alimentos que se mantiveram em alta, relacionam-se as hortaliças (de 9,85% para 11,50%), os tubérculos, raízes e legumes (de 5,05% para 8,08%) e o açúcar refinado (de 2,36% para 4,90%).

Nos produtos não alimentícios, a variação foi de 0,24%, inferior à taxa de 0,56% registrada no mês de janeiro em 0,32 ponto percentual. A maioria dos grupos mostrou variação decrescente de um mês para outro, com destaque para a queda de 0,67% nos preços dos artigos de vestuário, cujas liquidações já se mostravam presentes no mês de janeiro, quando a variação foi igual a 0,21%.

Observa-se que a variação de 0,22% registrada no grupo Saúde e Cuidados Pessoais foi inferior a de janeiro (0,59%) em razão, principalmente, dos preços dos produtos farmacêuticos, que apresentaram variação negativa de 0,04%, após terem registrado 0,71% naquele mês, quando a taxa média foi pressionada pela alta de preços da ordem de 13,21% em Brasília.

O maior resultado de grupo foi observado em Educação, com 1,32%, mas abaixo do percentual de 3,05% de janeiro, mês que concentra o início das cobranças relativas ao ano letivo.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC do mês de fevereiro de 2000 ficou em 0,05%, inferior à taxa de 0,61% referente a janeiro em 0,56 ponto percentual (p.p.). Destacaram-se os produtos alimentícios e os artigos de Vestuário, com -0,46% e -0,53%, respectivamente.

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 7,06%, inferior aos doze meses anteriores (8,39%) e os dois primeiros meses do ano acumularam 0,66%,

percentual inferior ao acumulado dos dois primeiros meses de 1999 (1,95%). Em fevereiro daquele ano o INPC havia registrado variação de 1,29%.

10

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal.

O maior índice regional foi registrado em Curitiba (0,88%) e o menor em Fortaleza (-0,34%), conforme mostra a tabela abaixo.

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
Curitiba	0,39	0,88
Porto Alegre	0,62	0,63
Brasília	1,34	0,37
Recife	0,51	0,16
Rio de Janeiro	0,71	0,12
Belém	0,71	0,10
Salvador	0,62	0,05
Belo Horizonte	1,32	-0,10
Goiânia	0,29	-0,17
São Paulo	0,34	-0,23
Fortaleza	0,58	-0,34

11

RESULTADOS

12

TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

F E V E R E I R O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,12	0,63	-0,10	0,16	-0,23	0,37	0,10	-0,34	0,05	0,88	-0,17	0,05
Alimentação e Bebidas	-0,05	1,80	-1,40	-0,10	-0,92	0,18	-0,41	-1,24	-0,55	0,64	-1,57	-0,46
Cereais, Legum. e Oleagi	0,00	-2,72	-7,26	-7,00	-6,07	-3,19	-2,97	-6,66	-10,60	-2,28	-9,44	-5,41
Farinhas, Féculas e Massa	0,96	-1,23	-0,21	-0,02	1,79	7,69	3,33	-0,82	1,87	0,85	1,44	1,08
Tubérculos, Raízes e Leg	12,81	9,96	11,64	4,50	2,90	2,13	1,17	9,10	9,37	13,59	10,88	8,09
Açúcares e Derivados	7,50	3,20	1,19	7,01	2,21	5,46	4,14	-0,42	1,92	4,72	1,92	3,34
Hortaliças e Verduras	4,41	11,46	10,05	-5,64	14,58	0,43	0,31	-10,59	9,06	38,24	5,73	8,21
Frutas	-9,66	0,66	-12,15	-2,17	-3,38	-4,72	-3,48	-0,01	-4,98	2,09	-6,16	-4,73
Carnes	-1,23	5,33	-2,55	0,31	-0,91	1,16	-1,24	-1,97	-1,24	-1,05	-3,29	-0,78
Pescados	-3,60	-2,50	-2,86	3,18	-2,45	7,04	-2,40	-1,46	-0,02	4,40	-1,67	-1,05
Carnes, Peixes Industria	-1,18	-0,10	-0,13	1,14	0,97	0,91	-2,37	-1,49	1,64	1,20	-0,55	0,42
Aves e Ovos	-4,34	0,33	-6,62	-2,80	-4,09	-7,55	-3,88	-3,57	-4,67	-3,92	-8,94	-4,17
Leite e Derivados	0,84	0,12	-0,86	0,95	-0,20	-0,55	-0,35	-0,59	0,36	0,95	0,35	0,05
Panificados	-1,99	1,20	0,77	-2,72	-0,24	3,20	0,69	-1,78	-0,76	0,44	0,14	-0,55
Óleos e Gorduras	-0,88	0,56	-0,93	-0,19	-1,95	0,74	0,71	-2,37	0,03	-1,12	0,09	-0,76
Bebidas e Infusões	0,22	1,14	-0,31	0,50	-0,72	0,93	3,07	0,47	-2,46	0,31	0,39	-0,02
Enlatados e Conservas	4,53	0,61	0,09	0,80	0,86	-4,68	2,96	1,04	1,76	3,23	-0,08	1,42
Sal e Condimentos	-1,59	-0,55	-0,41	1,83	-1,75	1,00	-0,29	-0,54	1,07	1,27	-0,13	-0,32
Alimentos Prontos	1,21	4,01	-4,97	1,47	-2,03	2,87	-0,68	-0,37	-2,64	3,13	-1,16	-0,77
Alimentação Fora do Domi	1,22	1,92	0,74	1,52	-0,33	0,92	0,15	0,92	1,96	0,15	-0,48	0,75
Habitação	-0,09	0,00	0,03	0,09	-0,18	0,17	0,18	0,96	0,05	0,04	0,01	-0,01
Aluguel e Taxas	0,08	-1,47	-0,03	0,04	-0,20	0,11	0,06	-0,02	0,14	-0,23	0,04	-0,17
Reparos	-0,47	2,11	3,27	1,07	-1,32	0,27	0,99	0,13	1,47	1,51	2,35	1,13
Artigos de Limpeza	1,84	1,89	-0,58	-1,02	-0,35	0,96	0,30	0,46	0,05	1,33	-0,45	0,28
Combustíveis (Domésticos)	-2,07	3,85	-0,86	0,82	0,00	0,01	0,66	5,22	-0,48	-0,43	-0,13	0,37
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	0,89	0,29	0,28	0,14	0,54	0,51	0,93	-0,04	-0,12	1,80	1,20	0,53
Mobiliário	-0,08	-1,71	1,16	-1,11	1,11	2,34	-0,21	2,87	-1,04	4,25	0,50	0,73
Utensílios e Enfeites	-0,24	0,52	1,98	2,08	-0,53	-2,75	1,71	-1,48	0,76	0,81	1,40	0,48
Cama, Mesa e Banho	-0,16	-0,52	-1,44	0,79	6,30	1,09	-0,60	4,01	1,73	2,64	-0,15	1,64
Eletrodomésticos e Equip	0,51	0,52	0,70	1,16	0,48	0,18	-1,06	-2,00	-0,01	0,65	1,30	0,34
TV, Som e Informática	1,90	1,65	-0,24	-0,26	0,57	0,01	3,23	-0,42	-1,02	1,77	1,87	0,69
Consertos e Manutenção	0,37	1,01	-3,80	-1,56	-5,88	2,61	3,45	-1,44	2,81	0,41	1,18	-0,86
Vestuário	-0,30	-1,07	-0,37	-0,71	-0,57	-0,41	-0,56	-0,44	-0,25	-0,32	-1,12	-0,53
Roupa Masculina	-0,90	-2,39	-2,02	-2,02	-1,07	-1,16	-1,32	-0,94	0,05	0,06	-3,77	-1,26
Roupa Feminina	0,45	-2,01	0,88	-1,44	-1,70	-1,31	-0,43	-2,07	-1,96	-1,00	-2,42	-1,17
Roupa Infantil	0,21	0,16	0,28	-0,41	0,84	0,57	0,28	0,69	-0,17	-0,38	0,42	0,30
Calçados e Acessórios	-0,34	0,42	-1,14	-1,07	-0,42	0,27	0,02	-0,46	-0,02	-0,57	0,18	-0,38
Jóias e Bijuterias	-1,61	-4,33	0,35	4,54	-0,06	-0,20	-2,29	0,09	2,51	1,06	4,67	0,17
Tecidos e Armário	-2,00	2,25	2,31	3,12	0,99	-0,21	-0,33	2,76	0,99	1,31	0,17	1,33
Transportes	0,10	0,37	1,54	0,05	0,39	-0,21	0,15	-0,19	0,01	1,32	-0,22	0,42
Transporte Público	0,01	-0,03	2,61	0,00	-0,03	0,00	-0,06	0,00	0,00	2,42	0,00	0,41
Veículo Próprio	0,85	0,93	0,22	0,88	2,34	1,32	1,55	1,06	2,07	2,43	1,16	1,53
Combustíveis (Veículos)	-0,42	-0,22	-1,35	-0,59	-1,04	-2,66	1,06	-3,37	-3,43	-3,52	-3,48	-1,66
Saúde e Cuidados Pessoais	0,23	0,44	-0,34	0,00	0,13	1,75	0,69	0,41	0,52	0,72	0,46	0,29
Produtos Farmacêuticos	-0,15	0,54	-1,05	-0,04	-0,11	2,25	0,81	0,05	0,40	0,25	0,33	0,04
Óculos e Lentes	-4,19	2,25	2,08	1,12	-3,89	1,82	-2,43	0,95	1,42	0,33	4,19	0,11
Serviços Médicos e Dentá	0,06	1,04	-0,01	0,29	0,15	1,07	-0,06	1,30	-0,02	0,67	0,93	0,32
Serviços Laboratoriais e	-0,55	0,24	-0,31	0,83	0,26	-1,37	0,39	0,22	0,20	-0,43	-0,39	-0,19
Plano de Saúde	0,00	-1,03	0,00	0,00	0,25	0,00	0,90	0,00	0,00	0,34	0,00	0,14
Higiene Pessoal	1,73	0,23	0,50	-0,13	0,82	1,62	0,66	0,88	1,00	2,14	0,48	0,85
Despesas Pessoais	0,72	0,52	0,55	0,90	0,24	0,17	-0,06	-0,07	-0,11	-0,34	0,01	0,29
Serviços Pessoais	0,15	0,14	0,17	0,61	-0,84	-0,17	0,61	0,80	-0,22	0,16	-0,56	-0,01
Recreação	2,08	1,25	1,32	1,71	1,61	0,71	-0,67	-1,58	-0,50	-1,30	0,89	0,76
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,06	0,60	-0,87	2,06	0,41	-0,01	-0,56	4,38	3,42	0,99	0,10	0,93
Educação	0,62	1,96	2,82	4,32	-2,35	5,75	4,66	0,65	4,95	9,49	5,08	2,60
Cursos	1,01	2,71	3,89	4,71	-3,56	7,34	5,88	0,62	5,88	11,45	6,22	3,40
Leitura	0,00	0,00	0,12	0,22	0,01	0,00	-0,02	0,22	0,40	0,03	0,06	0,07
Papeleria	-0,70	1,11	0,29	1,26	-1,08	2,01	1,45	1,27	-0,35	-0,34	1,29	0,22
Comunicação	-0,33	0,00	0,01	-0,12	0,00	0,00	0,15	0,48	0,18	0,00	0,00	0,06
Comunicação	-0,33	0,00	0,01	-0,12	0,00	0,00	0,15	0,48	0,18	0,00	0,00	0,06

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - JANEIRO DE 2000

N Í V E L	* VARIAÇÃO *	* PESO

Índice Geral	* 0.05	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.46	* 30.3408
Alimentação no Domicílio	* -0.69	* 25.4946
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -5.41	* 2.0367
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.08	* 1.1833
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 8.09	* 0.9052
Açúcares e Derivados	* 3.34	* 1.1523
Hortaliças e Verduras	* 8.21	* 0.2156
Frutas	* -4.73	* 1.2661
Carnes	* -0.78	* 3.9994
Pescados	* -1.05	* 0.4456
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.42	* 1.1069
Aves e Ovos	* -4.17	* 2.2029
Leite e Derivados	* 0.05	* 3.2161
Panificados	* -0.55	* 3.2073
Óleos e Gorduras	* -0.76	* 0.8059
Bebidas e Infusões	* -0.02	* 2.5328
Enlatados e Conservas	* 1.42	* 0.2062
Sal e Condimentos	* -0.32	* 0.6218
Alimentos Prontos	* -0.77	* 0.3905
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.75	* 4.8462
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.75	* 4.8462
Habituação	* -0.01	* 18.4130
Encargos e Manutenção	* -0.07	* 12.1462
Aluguel e Taxas	* -0.17	* 10.3503
Reparos	* 1.13	* 0.5018
Artigos de Limpeza	* 0.28	* 1.2941
Combustíveis e Energia	* 0.11	* 6.2667
Combustíveis (Domésticos)	* 0.37	* 1.8984
Energia Elétrica Residencial	* 0.00	* 4.3684
Artigos de Residência	* 0.53	* 7.7735
Móveis e Utensílios	* 0.78	* 2.6278
Mobiliário	* 0.73	* 1.7277
Utensílios e Enfeites	* 0.48	* 0.5996
Cama, Mesa e Banho	* 1.64	* 0.3005
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.52	* 4.6973
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.34	* 2.2548
TV, Som e Informática	* 0.69	* 2.4425
Consertos e Manutenção	* -0.86	* 0.4484
Consertos e Manutenção	* -0.86	* 0.4484
Vestuário	* -0.53	* 6.4289
Roupas	* -0.80	* 3.9557
Roupa Masculina	* -1.26	* 1.3210
Roupa Feminina	* -1.17	* 1.5582
Roupa Infantil	* 0.30	* 1.0764
Calçados e Acessórios	* -0.38	* 1.8411
Calçados e Acessórios	* -0.38	* 1.8411
Jóias e Bijuterias	* 0.17	* 0.3431
Jóias e Bijuterias	* 0.17	* 0.3431
Tecidos e Armário	* 1.33	* 0.2890
Tecidos e Armário	* 1.33	* 0.2890
Transportes	* 0.42	* 16.2189
Transportes	* 0.42	* 16.2189
Transporte Público	* 0.41	* 10.2385
Veículo Próprio	* 1.53	* 3.9008
Combustíveis(Veículos)	* -1.66	* 2.0796
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.29	* 9.7688
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.05	* 4.9886
Produtos Farmacêuticos	* 0.04	* 4.7982
Óculos e Lentes	* 0.11	* 0.1904
Serviços de Saúde	* 0.17	* 2.1358
Serviços Médicos e Dentários	* 0.32	* 0.7844
Serviços Laboratoriais e Hosp	* -0.19	* 0.2244
Plano de Saúde	* 0.14	* 1.1270
Cuidados Pessoais	* 0.85	* 2.6444
Higiene Pessoal	* 0.85	* 2.6444
Despesas Pessoais	* 0.29	* 6.6897
Serviços Pessoais	* -0.01	* 2.5225
Serviços Pessoais	* -0.01	* 2.5225
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.46	* 4.1672
Recreação	* 0.76	* 2.2586
Fumo	* 0.00	* 1.6848
Fotografia e Filmagem	* 0.93	* 0.2238
Educação	* 2.60	* 2.7059
Cursos, Leitura e Papelaria	* 2.60	* 2.7059

Cursos	*	3.40	*	2.0442
Leitura	*	0.07	*	0.3822
Papelaria	*	0.22	*	0.2794
Comunicação	*	0.06	*	1.6605
Comunicação	*	0.06	*	1.6605
Comunicação	*	0.06	*	1.6605

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S

F E V E R E I R O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,82	1,26	1,22	0,68	0,11	1,72	0,81	0,23	0,67	1,27	0,12	0,66
Alimentação e Bebidas	0,89	2,71	-0,05	0,48	-0,72	2,26	1,14	0,02	0,89	1,42	-0,97	0,44
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-3,31	-5,85	-9,61	-9,35	-8,95	-1,50	-3,48	-7,50	-10,97	-3,83	-12,22	-7,48
Farinhas, Féculas e Massas	5,61	-0,79	1,66	0,15	2,51	10,69	6,66	0,56	7,55	4,10	4,06	3,46
Tubérculos, Raízes e Legumes	21,17	-0,28	19,33	25,53	4,12	8,30	7,86	30,08	22,51	7,53	26,66	15,09
Açúcares e Derivados	9,54	5,86	6,86	11,68	5,15	9,30	4,55	2,31	2,17	7,85	5,63	6,30
Hortaliças e Verduras	7,70	14,04	21,82	1,76	36,06	5,60	-2,69	-6,34	13,16	48,78	17,04	17,69
Frutas	-6,56	0,04	-2,05	-2,80	-3,73	-4,39	-3,90	4,22	1,25	1,11	-1,76	-2,20
Carnes	-2,23	7,55	-4,25	-1,43	-2,81	2,27	-1,37	-1,81	-1,92	0,17	-4,78	-1,55
Pescados	7,15	16,91	-1,18	6,10	7,62	9,17	3,79	2,61	2,99	1,12	1,13	4,78
Carnes, Peixes Industrializado	-1,95	1,79	1,16	0,74	2,73	2,91	-1,76	-0,11	1,67	3,29	1,15	1,17
Aves e Ovos	-5,90	4,26	-6,68	-3,83	-1,24	-6,45	-0,53	-3,31	-3,78	-1,61	-10,37	-3,05
Leite e Derivados	1,17	1,68	0,93	2,47	-0,13	2,06	1,14	1,87	1,46	1,28	2,17	1,04
Panificados	-0,35	1,83	0,91	-2,72	-1,88	6,93	0,39	-1,72	-0,05	1,26	-0,68	-0,53
Óleos e Gorduras	-1,23	1,66	-1,53	-1,14	-2,59	1,71	1,38	-0,92	-0,18	-0,67	-0,40	-0,85
Bebidas e Infusões	6,07	3,47	2,59	1,11	1,23	5,39	9,53	4,05	3,34	1,17	1,24	3,06
Enlatados e Conservas	8,61	2,20	1,35	2,67	0,81	-1,10	6,03	0,48	2,70	5,27	-0,52	2,70
Sal e Condimentos	0,73	-0,19	-1,06	2,17	0,18	2,45	0,67	0,44	2,31	5,11	1,39	1,10
Alimentos Prontos	-2,71	1,29	-6,31	5,61	-1,20	1,48	-0,54	-0,33	0,68	0,74	-1,41	-1,01
Alimentação Fora do Domicílio	1,50	2,40	1,64	0,36	0,15	1,57	0,92	0,32	1,39	0,24	-0,54	0,90
Habitação	0,26	0,48	0,51	0,36	-0,11	0,36	0,33	1,30	0,71	-0,02	-0,50	0,19
Aluguel e Taxas	0,18	-1,02	-0,37	0,00	-0,22	0,44	0,13	0,71	0,38	-0,60	-1,09	-0,20
Reparos	-0,67	1,85	3,48	1,52	-1,93	1,69	1,08	1,15	0,35	0,81	2,47	0,89
Artigos de Limpeza	3,38	2,00	-0,29	0,26	1,01	1,00	1,55	0,20	1,08	2,52	1,29	1,21
Combustíveis (Domésticos)	-0,05	6,45	5,60	2,12	0,35	-0,70	0,63	5,25	2,37	0,02	-0,57	1,96
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	1,88	0,90	0,97	1,56	0,60	1,36	1,08	-0,19	0,54	1,72	0,45	0,92
Mobiliário	1,49	0,16	1,09	-0,39	1,78	3,16	1,97	2,43	-0,92	3,55	-0,57	1,28
Utensílios e Enfeites	-0,33	1,61	2,91	3,96	-0,06	-0,76	2,86	-0,64	1,24	4,08	0,38	1,49
Cama, Mesa e Banho	-0,92	-3,52	-2,59	2,98	2,91	1,42	0,02	-2,09	1,87	3,59	-1,86	0,36
Eletrodomésticos e Equipamento	1,03	1,59	2,35	1,55	2,09	1,43	-1,81	-2,66	0,48	-0,30	0,25	1,02
TV, Som e Informática	2,84	1,58	0,82	2,05	-0,77	0,28	2,02	-0,14	-0,17	1,32	1,13	0,62
Consertos e Manutenção	3,59	-0,60	-4,81	0,83	-6,50	3,96	6,85	1,50	5,64	2,62	2,96	0,38
Vestuário	0,19	-0,48	-0,07	-0,29	-0,63	0,16	-0,31	0,01	-0,39	0,32	-1,48	-0,30
Roupa Masculina	0,66	-1,86	-2,95	-2,13	-0,05	0,40	-0,86	-0,38	-0,79	0,29	-4,85	-1,06
Roupa Feminina	1,56	-2,40	1,40	-0,31	-2,11	0,15	-0,73	-1,68	-1,75	0,12	-2,12	-0,90
Roupa Infantil	-1,29	0,51	0,13	-0,28	0,76	0,36	0,17	1,67	-0,75	0,49	-0,06	0,19
Calçados e Acessórios	-0,73	1,39	-0,02	0,23	-0,14	0,21	0,28	-0,33	0,96	-0,22	0,24	0,17
Jóias e Bijuterias	0,81	0,70	2,47	1,33	-4,01	1,10	-2,71	-1,03	-1,15	2,33	-1,69	-0,46
Tecidos e Armário	1,22	2,32	0,68	1,31	0,85	-3,32	2,06	5,02	1,10	1,00	1,82	1,70
Transportes	1,20	0,83	6,13	0,06	0,59	-0,46	0,33	-0,01	-0,24	1,34	0,65	1,14
Transporte Público	1,46	-0,05	9,76	0,01	0,03	0,00	0,11	0,00	0,00	2,41	0,04	1,34
Veículo Próprio	1,23	2,43	1,07	0,93	2,73	1,54	2,26	1,35	2,39	3,73	2,05	2,27
Combustíveis (Veículos)	-1,14	-1,45	-1,19	-0,71	-0,56	-4,09	0,42	-2,60	-7,01	-5,60	-0,61	-1,93
Saúde e Cuidados Pessoais	1,10	1,21	0,26	0,59	0,69	8,60	0,47	0,68	0,61	1,44	1,09	0,91
Produtos Farmacêuticos	0,30	1,09	-0,44	-0,08	0,81	15,80	-0,12	0,42	0,77	0,62	0,91	0,75
Óculos e Lentes	-3,47	4,43	5,15	8,27	-3,84	4,60	-3,37	1,68	3,54	3,24	5,63	2,09
Serviços Médicos e Dentários	-0,15	2,05	0,08	0,78	0,18	1,29	-0,81	1,50	0,13	1,20	1,26	0,48
Serviços Laboratoriais e Hospi	-1,11	1,02	-0,31	0,29	0,02	-0,98	0,75	-2,68	-1,32	-0,71	2,30	0,13
Plano de Saúde	2,94	-1,03	2,97	0,00	0,39	0,00	0,90	0,00	0,00	0,67	0,00	0,81
Higiene Pessoal	3,26	1,33	0,29	1,07	1,08	2,69	1,33	1,12	0,65	3,85	0,90	1,37
Despesas Pessoais	0,60	0,86	0,28	1,15	0,37	0,58	0,59	-0,66	0,24	-1,17	-0,16	0,28
Serviços Pessoais	-0,04	0,04	-0,64	0,51	-0,78	-0,20	0,93	0,25	-0,26	-0,37	-0,50	-0,20
Recreação	1,88	2,42	1,29	2,31	1,52	0,48	0,56	-2,58	0,01	-3,52	0,28	0,74
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,39	-0,10	-0,24	4,81	7,48	8,75	0,19	2,10	7,99	2,96	0,10	3,31
Educação	2,01	1,87	3,83	5,67	2,58	7,90	6,33	1,55	5,48	14,16	8,31	4,92
Cursos	2,74	2,53	4,40	6,26	2,95	9,48	8,36	1,86	6,38	16,89	9,52	6,05
Leitura	0,15	0,27	-0,34	0,09	1,83	-0,08	-0,13	0,78	0,67	0,17	0,11	0,88
Papelaria	1,28	1,04	4,47	0,80	2,36	5,77	0,43	-1,19	0,90	2,07	6,23	2,30
Comunicação	-3,22	0,26	0,12	0,13	6,26	0,00	-0,07	0,66	0,29	0,00	0,00	1,05
Comunicação	-3,22	0,26	0,12	0,13	6,26	0,00	-0,07	0,66	0,29	0,00	0,00	1,05

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - FEVEREIRO DE 2000

	N Í V E L	* VARIAÇÃO *	* PESO

		*	*
Índice Geral		0.13	100.0000
Alimentação e Bebidas		-0.25	22.6580
Alimentação no Domicílio		-0.50	17.7023
Cereais, Legum. e Oleaginosas		-4.86	1.0822
Farinhas, Féculas e Massas		0.90	0.6363
Tubérculos, Raízes e Legumes		8.08	0.5984
Açúcares e Derivados		3.18	0.7842
Hortaliças e Verduras		11.50	0.1846
Frutas		-4.97	1.0835
Carnes		-0.48	2.9299
Pescados		-1.49	0.3310
Carnes, Peixes Industrializad		0.55	0.8045
Aves e Ovos		-3.85	1.2944
Leite e Derivados		0.00	2.3639
Panificados		-0.45	2.0765
Óleos e Gorduras		-0.86	0.5030
Bebidas e Infusões		-0.05	1.9459
Enlatados e Conservas		1.22	0.1887
Sal e Condimentos		-0.58	0.4106
Alimentos Prontos		-0.79	0.4848
Alimentação Fora do Domicílio		0.66	4.9557
Alimentação Fora do Domicílio		0.66	4.9557
Habitação		0.01	15.9425
Encargos e Manutenção		-0.01	11.4547
Aluguel e Taxas		-0.12	10.1477
Reparos		1.33	0.4565
Artigos de Limpeza		0.51	0.8505
Combustíveis e Energia		0.08	4.4878
Combustíveis (Domésticos)		0.30	1.1762
Energia Elétrica Residencial		0.00	3.3116
Artigos de Residência		0.29	5.8758
Móveis e Utensílios		0.81	2.1296
Mobiliário		0.80	1.3536
Utensílios e Enfeites		0.22	0.5211
Camã, Mesa e Banho		2.05	0.2549
Aparelhos Eletroeletrônicos		0.54	3.2786
Eletrodomésticos e Equipament		0.30	1.5357
TV, Som e Informática		0.75	1.7429
Consertos e Manutenção		-3.84	0.4676
Consertos e Manutenção		-3.84	0.4676
Vestuário		-0.67	5.6014
Roupas		-0.84	3.5835
Roupa Masculina		-1.18	1.2901
Roupa Feminina		-1.24	1.5036
Roupa Infantil		0.47	0.7897
Calçados e Acessórios		-0.44	1.4590
Calçados e Acessórios		-0.44	1.4590
Jóias e Bijuterias		-0.93	0.3336
Jóias e Bijuterias		-0.93	0.3336
Tecidos e Armário		0.91	0.2254
Tecidos e Armário		0.91	0.2254
Transportes		0.40	20.7592
Transportes		0.40	20.7592
Transporte Público		0.32	6.5323
Veículo Próprio		1.23	9.7208
Combustíveis (Veículos)		-1.28	4.5062
Saúde e Cuidados Pessoais		0.22	11.3363
Prod. Farmacêuticos e Óticos		-0.02	4.7018
Produtos Farmacêuticos		-0.04	4.4384
Óculos e Lentes		0.39	0.2635
Serviços de Saúde		0.20	4.6741
Serviços Médicos e Dentários		0.35	1.5509
Serviços Laboratoriais e Hosp		0.03	0.4857
Plano de Saúde		0.13	2.6376
Cuidados Pessoais		0.87	1.9603
Higiene Pessoal		0.87	1.9603
Despesas Pessoais		0.36	9.5380
Serviços Pessoais		-0.03	5.0231
Serviços Pessoais		-0.03	5.0231

Recreação, Fumo e Filmes	*	0.80	*	4.5149
Recreação	*	1.12	*	3.0515
Fumo	*	0.00	*	1.2129
Fotografia e Filmagem	*	0.79	*	0.2505
Educação	*	1.32	*	4.9696
Cursos, Leitura e Papelaria	*	1.32	*	4.9696
Cursos	*	1.58	*	4.1713
Leitura	*	-0.17	*	0.5692
Papelaria	*	0.34	*	0.2291
Comunicação	*	0.04	*	3.3192
Comunicação	*	0.04	*	3.3192
Comunicação	*	0.04	*	3.3192
	*		*	

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S

F E V E R E I R O D E 2 0 0 0 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,84	1,20	1,01	0,74	0,44	1,47	0,95	0,32	0,71	1,24	0,58	0,75
Alimentação e Bebidas	1,10	2,67	-0,09	0,74	-0,19	2,17	1,13	0,03	1,23	0,84	-1,36	0,59
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-3,62	-5,59	-9,96	-8,95	-8,49	-2,27	-3,62	-7,69	-12,40	-3,62	-12,48	-7,19
Farinhas, Féculas e Massas	5,01	-0,90	1,53	-0,02	0,76	10,21	6,51	0,49	7,17	4,32	4,18	2,93
Tubérculos, Raízes e Legumes	22,08	0,12	20,40	25,60	7,93	11,82	9,39	27,76	20,56	2,12	23,56	13,54
Açúcares e Derivados	8,90	6,74	5,98	11,16	4,19	7,76	4,55	2,28	1,83	7,48	4,80	5,86
Hortaliças e Verduras	8,61	13,87	22,07	6,76	36,22	8,34	-0,99	-0,92	14,87	64,60	16,62	22,49
Frutas	-7,99	-2,83	-7,23	-3,34	-2,67	-4,28	-3,89	3,97	7,25	-7,88	-1,16	-3,45
Carnes	-1,62	8,16	-5,03	-1,59	-2,37	1,83	-1,06	-1,93	-1,57	0,09	-5,22	-1,15
Pescados	6,51	7,62	1,04	6,22	7,02	7,08	3,69	1,40	0,68	-4,11	1,13	4,37
Carnes, Peixes Industrializado	-0,65	2,06	1,98	1,86	3,22	3,59	-0,45	-0,53	1,85	3,98	1,03	2,03
Aves e Ovos	-4,69	3,95	-6,18	-3,73	-1,54	-5,61	-0,59	-3,38	-2,96	-1,38	-10,06	-2,53
Leite e Derivados	0,95	1,08	0,64	2,26	-0,02	2,35	1,11	1,88	1,53	0,73	1,28	0,75
Panificados	-0,26	1,56	0,67	-2,58	-1,74	6,70	0,40	-1,80	-0,19	1,18	-0,54	-0,44
Óleos e Gorduras	-1,04	1,67	-1,29	-1,11	-2,60	1,03	1,48	-1,53	-0,12	-1,15	-0,40	-1,01
Bebidas e Infusões	5,84	2,93	2,44	0,72	0,69	4,28	8,01	4,12	2,70	1,04	1,08	2,33
Enlatados e Conservas	7,03	1,28	1,06	3,11	0,87	-0,03	4,85	0,70	2,25	5,08	-0,52	2,26
Sal e Condimentos	0,28	-0,61	-0,72	2,33	0,07	2,44	0,50	0,74	2,51	5,33	1,84	0,94
Alimentos Prontos	-2,75	1,29	-5,61	5,61	-1,09	1,48	-0,54	-0,08	0,68	0,74	-1,64	-0,98
Alimentação Fora do Domicílio	1,98	2,55	1,76	0,65	0,32	1,74	1,12	0,27	2,31	0,29	-0,77	1,13
Habitação	0,29	0,40	0,43	0,35	0,06	0,43	0,29	1,14	0,52	-0,07	-0,28	0,21
Aluguel e Taxas	0,24	-0,73	-0,29	0,12	-0,05	0,47	0,18	0,81	0,36	-0,42	-0,62	-0,05
Reparos	0,40	1,07	4,19	1,98	0,14	2,13	1,50	0,60	0,36	0,62	2,27	1,18
Artigos de Limpeza	3,25	2,15	-0,14	0,18	1,65	1,06	1,56	0,31	0,37	2,34	1,21	1,49
Combustíveis (Domésticos)	0,11	6,57	5,60	2,12	0,40	-0,70	0,63	5,25	2,37	0,02	-0,57	1,76
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Artigos de Residência	1,66	0,73	0,93	1,44	-0,04	1,43	0,96	0,09	0,50	1,98	0,65	0,72
Mobiliário	1,55	0,18	1,43	-0,50	1,32	3,55	2,18	2,98	-1,11	3,16	-0,62	1,30
Utensílios e Enfeites	-0,18	1,76	2,14	3,68	1,29	-0,77	2,76	0,29	1,64	4,52	1,68	1,80
Camã, Mesa e Banho	-1,27	-3,65	-2,49	3,03	2,91	1,38	0,27	-2,07	2,13	3,37	-1,88	0,38
Eletrodomésticos e Equipamento	0,83	1,08	1,99	0,00	2,02	1,42	-1,84	-2,35	0,33	-0,74	0,36	1,03
TV, Som e Informática	2,38	1,65	0,97	2,17	-0,82	0,20	2,04	-0,42	-0,22	1,38	1,20	0,49
Consertos e Manutenção	4,11	0,33	-3,55	2,46	-10,41	2,77	3,93	1,49	5,75	2,48	4,70	-2,16
Vestuário	0,31	-0,70	-0,15	-0,34	-0,97	0,30	-0,25	-0,09	-0,42	0,35	-1,60	-0,46
Roupa Masculina	0,59	-1,68	-3,02	-2,06	0,15	0,47	-0,84	-0,53	-0,79	0,25	-4,97	-0,74
Roupa Feminina	1,52	-2,70	1,59	-0,51	-2,28	-0,04	-0,71	-1,67	-1,88	0,25	-1,91	-1,10
Roupa Infantil	-1,12	1,20	0,18	-0,15	1,41	-0,05	0,15	1,77	-0,50	0,55	-0,09	0,60
Calçados e Acessórios	-0,89	1,32	0,00	0,01	-0,70	0,07	0,20	-0,54	0,87	-0,11	0,24	-0,09
Jóias e Bijuterias	2,28	-1,32	0,46	2,32	-7,72	5,63	-1,98	-0,82	0,25	1,72	-1,55	-1,87
Tecidos e Armário	1,65	1,81	1,06	1,69	0,84	-3,32	2,04	5,02	1,09	1,00	1,82	1,53
Transportes	1,30	0,85	3,10	0,22	0,60	-0,55	0,53	0,01	-0,86	0,46	0,80	0,79
Transporte Público	1,53	0,00	8,41	0,01	-0,02	0,00	0,15	0,00	0,02	2,10	0,03	1,13
Veículo Próprio	2,03	2,20	1,28	0,91	1,47	1,41	1,34	1,21	1,35	2,23	1,72	1,65
Combustíveis(Veículos)	-0,83	-1,37	-0,85	-0,65	-0,46	-3,65	0,49	-2,38	-6,05	-5,31	-0,59	-1,54
Saúde e Cuidados Pessoais	1,04	0,86	0,31	0,53	0,44	6,63	0,41	0,47	0,61	1,23	1,05	0,81
Produtos Farmacêuticos	0,26	0,80	-0,58	-0,02	0,38	15,88	-0,29	0,16	0,70	0,46	0,74	0,67
Óculos e Lentes	-2,19	5,14	2,15	6,95	-2,66	4,76	-3,23	1,64	3,30	5,33	6,99	1,81
Serviços Médicos e Dentários	-0,26	1,61	0,21	1,66	0,30	1,41	-0,75	1,49	0,26	0,92	1,26	0,51
Serviços Laboratoriais e Hospi	-1,27	0,79	-0,35	1,24	0,01	1,72	1,02	0,43	2,08	-0,54	2,42	0,44
Plano de Saúde	2,94	-1,03	2,97	0,00	0,39	0,00	0,90	0,00	0,00	0,67	0,00	0,75
Higiene Pessoal	2,89	0,82	-0,20	1,10	1,23	2,68	1,44	0,90	0,65	3,57	0,56	1,39
Despesas Pessoais	0,96	0,93	0,34	1,19	0,63	0,59	0,38	-0,24	0,43	-1,14	-0,14	0,48
Serviços Pessoais	0,20	0,05	-0,27	0,28	-0,29	-0,11	0,41	0,27	-0,15	-0,15	-0,27	-0,10
Recreação	3,01	2,39	1,32	3,16	2,06	1,01	0,45	-1,49	0,76	-2,99	0,08	1,36
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,52	-0,50	0,59	4,85	7,48	7,78	0,43	1,20	7,89	3,05	0,55	3,93
Educação	1,75	3,19	4,18	3,72	1,88	7,64	7,58	2,01	5,68	14,91	9,55	4,40
Cursos	2,00	3,47	5,68	4,06	1,95	9,29	9,26	2,28	6,33	17,30	10,47	5,10
Leitura	0,49	0,35	-5,04	0,00	1,31	0,03	-0,23	0,06	1,22	0,22	0,09	0,21
Papelaria	1,80	4,01	3,99	1,09	2,37	5,89	0,31	-1,37	0,85	2,08	5,83	2,54
Comunicação	-3,98	1,20	0,31	0,25	7,47	0,00	-0,03	0,83	0,17	0,00	0,00	1,87
Comunicação	-3,98	1,20	0,31	0,25	7,47	0,00	-0,03	0,83	0,17	0,00	0,00	1,87

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simpício Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

