

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**dezembro 2000**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....18

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS Dezembro de 2000

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

#### 1. O IPCA em Dezembro

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA apresentou variação de 0,59% no mês de dezembro de 2000, acumulando 5,97% no ano. O resultado de 1999 havia sido 0,60%.

A alta de 0,27 ponto percentual em relação à taxa do IPCA referente ao mês de novembro (0,32%) foi em razão, principalmente, do reajuste sobre os preços dos combustíveis ocorrido em 23 de novembro, cujo reflexo ficou concentrado em dezembro. A **gasolina** exerceu o principal impacto, com 7,32% de variação e 0,30 ponto percentual de contribuição.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de dezembro foram comparados os preços coletados no período de 29 de novembro a 28 de dezembro de 2000 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 28 de novembro de 2000 (base).



## Produtos alimentícios

O grupo **Alimentação e Bebidas** apresentou taxa de -0,48%, queda mais intensa do que a registrada no IPCA de novembro, -0,07%. Os preços de vários produtos importantes diminuiram, com destaque para os que se encontram na tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO B MENSAL (%)	
	NOVEMBRO	DEZEMBRO
<b>Açúcar Refinado</b>	-0,24	-1,36
<b>Açúcar Cristal</b>	1,37	-1,45
<b>Pão Francês</b>	1,03	-1,53
<b>Frutas</b>	0,14	-1,58
<b>Café moído</b>	-1,40	-1,87
<b>Leite pasteurizado</b>	-6,49	-2,68
<b>Batata Inglesa</b>	3,00	-6,41
<b>Tomate</b>	7,37	-17,83

Com variações positivas, apenas a **cebola**, com 3,09%, e o **frango**, 2,48%, merecem destaque.

## Produtos não alimentícios

A taxa de variação dos **produtos não alimentícios** passou para 0,90% ficando acima do resultado de 0,43% registrado em novembro. A alta foi de 0,47 ponto percentual.

O índice de dezembro captou a maior parte do reflexo do reajuste de 11% sobre os preços dos combustíveis derivados de petróleo, em vigor nas refinarias a partir de 23 de novembro de 2000. A **gasolina**, com alta de 7,32%, ficou com a maior contribuição individual no índice do mês, 0,30 ponto percentual. O aumento do **gás de bujão** foi de 6,69%, com contribuição de 0,08 ponto. Considerando os resultados verificados no IPCA de novembro e de dezembro, a alta da **gasolina** foi de 10,32% nos dois meses e a do **gás de bujão**, de 7,46%.

O **álcool** também apresentou alta em dezembro, 3,28%.

Além dos combustíveis, o índice de dezembro captou reajustes expressivos em preços administrados de determinadas regiões:

- **Ônibus urbanos** - variação de 2,12% resultante de aumentos nas tarifas do Rio de Janeiro e em Belo Horizonte, ambos de 11,11%, em vigor a partir dos dias 15 de novembro e 03 de dezembro, respectivamente.
- **Ônibus intermunicipal** – variação de 1,59% em função do reajuste médio de 14% em Fortaleza, a partir de 01 de dezembro, e de 15% no Rio de Janeiro, em 11 de dezembro de 2000.
- **Água e esgoto** – variação de 1,99% em consequência do reajuste de 35% nas tarifas de Recife, em vigor a partir de 01 de dezembro, e de 25% em Belém, a partir de 07 de dezembro de 2000.
- **Energia elétrica** – variação de 1,10% tendo em vista o reajuste de 18,15% nas tarifas do Rio de Janeiro, em vigor desde 07 de novembro.

Os artigos de **vestuário** apresentaram crescimento de preços de 1,07% e ficaram acima da taxa de 0,51% verificada em novembro.

Quanto aos **automóveis usados** (-1,64%) e artigos de **higiene pessoal** (-0,80%), se destacaram por apresentar taxas negativas.

### Índices regionais

Com os aumentos da **energia elétrica** (5,04%), tarifas de **ônibus urbanos** (6,38%) e **ônibus intermunicipais** (10,81%), o **Rio de Janeiro** ficou com o índice regional mais elevado em dezembro (1,12%). O menor foi o de **São Paulo** (0,33%).

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses.

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL(%)	
	NOVEMBRO	DEZEMBRO
<b>Rio de Janeiro</b>	1,19	1,12
<b>Recife</b>	0,05	0,87
<b>Curitiba</b>	0,37	0,82
<b>Belo Horizonte</b>	0,13	0,78
<b>Belém</b>	0,18	0,78
<b>Fortaleza</b>	-0,21	0,73
<b>Brasília</b>	0,18	0,65
<b>Salvador</b>	0,24	0,45
<b>Porto Alegre</b>	0,47	0,37
<b>Goiânia</b>	0,29	0,35
<b>São Paulo</b>	0,13	0,33

## 2. IPCA no Ano

O IPCA fechou o ano de 2000 com 5,97% de variação, ficando 2,97 ponto percentual abaixo da taxa registrada em 1999 (8,94%), que teve como principal característica a desvalorização da moeda.

Com apenas 1,64% no primeiro semestre e 4,26% no segundo, praticamente a metade da taxa ficou concentrada nos meses de julho e agosto (2,94%). No ano, os aspectos mais expressivos foram:

- Boa safra agrícola, mesmo com ocorrência de problemas climáticos (geada e estiagem);
- Reajustes nos combustíveis e preços administrados sem pressões evidentes sobre outros preços de mercado;
- Preços diversos em queda após determinados aumentos;

### **Produtos alimentícios**

A variação dos **produtos alimentícios** ficou em 3,20% no ano. Com a boa safra agrícola, os preços caíram 0,79% no primeiro semestre, período em que a maioria dos resultados mensais apresentou-se negativa. No segundo semestre, além da entressafra, em julho e agosto ficaram concentrados efeitos de problemas climáticos sobre a produção agrícola (estiagem e geada) e a alta chegou a 3,89% nestes dois meses. No entanto, findos os efeitos, os preços começaram a recuar a partir de setembro e as variações ficaram negativas em novembro e dezembro, acumulando 4,03% no semestre.

A tabela a seguir contém os resultados mensais do grupo Alimentação e Bebidas ao longo do ano.

<b>MÊS</b>	<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS VARIÇÃO MENSAL (%)</b>
<b>Janeiro</b>	0,84
<b>Fevereiro</b>	-0,25
<b>Março</b>	-0,46
<b>Abril</b>	-0,36
<b>Maio</b>	-0,67
<b>Junho</b>	0,11
<b>Julho</b>	1,78
<b>Agosto</b>	2,07
<b>Setembro</b>	0,53
<b>Outubro</b>	0,16
<b>Novembro</b>	-0,07
<b>Dezembro</b>	-0,48
<b>Acumulado no ano</b>	<b>3,20</b>

Dos principais produtos, a maior alta ficou com a **batata-inglesa** (62,31%), seguida do **açúcar refinado** (37,21%) e **crystal** (34,51%), conforme mostra a tabela abaixo.

<b>ITEM</b>	<b>VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)</b>
<b>Batata-Inglesa</b>	62,31
<b>Açúcar Refinado</b>	37,21
<b>Açúcar Cristal</b>	34,51
<b>Cebola</b>	30,83
<b>Cenoura</b>	26,91
<b>Hortaliças</b>	18,06
<b>Queijo Minas</b>	13,83
<b>Ovos</b>	13,14
<b>Leite Pasteurizado</b>	11,56
<b>Tomate</b>	10,23

Alguns alimentos fecharam o ano com queda de preços:

ITEM	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
<b>Farinha de Mandioca</b>	-4,95
<b>Farinha de Trigo</b>	-5,45
<b>Café Moído</b>	-5,56
<b>Feijão Carioca</b>	-6,77
<b>Frutas</b>	-8,45
<b>Arroz</b>	-10,21
<b>Óleo de Soja</b>	-14,63
<b>Feijão Preto</b>	-17,08

### Produtos não alimentícios

No ano, foi de 6,78% a variação dos **produtos não alimentícios**. Os itens que causaram impactos significativos no IPCA do ano foram:

**Álcool** – alta de 32,91% em consequência da estiagem que afetou a safra de cana-de-açúcar.

**Gasolina** – variação de 30,75%, refletindo reajustes ocorridos nas refinarias, que acumularam 37% no ano (7% em 01 de março, 15% em 15 de julho e 11% em 23 de novembro).

**Gás de bujão** – variação de 21,02%, também refletindo reajustes ocorridos nas refinarias.

**Telefone fixo** – variação de 13,68% em função de reajuste em 22 de junho.

**Energia elétrica** – variação de 12,66%, conforme autorização de reajuste nas tarifas concedido às concessionárias.

**Empregado doméstico** – variação de 11,03%, conforme aumento do salário-mínimo ocorrido em abril (de R\$136,00 para R\$151,00).

**Ônibus Urbano** – variação de 7,87%, conforme reajuste das tarifas de 5 das 11 regiões pesquisadas.

Destacaram-se, ainda, as passagens de **avião**, com alta de 17,92%, e os **automóveis usados**, com 13,33%.

Em contraposição às altas, itens importantes apresentaram variações moderadas de preços, a exemplo dos artigos de **vestuário** (4,14%), **automóveis novos** (3,94%). Os **remédios** aumentaram 0,97%, enquanto o **aluguel** teve variação negativa de 2,31%.

### **Índices regionais**

No ano, o maior índice regional foi o de **Curitiba**, com 7,57%, com destaque para os artigos de **vestuário** (5,02%), **automóvel novo** (8,82%) e **usado** (20,10%), além dos  **cursos** (15,05%). O menor ficou em **Salvador** (4,90%).

<b>REGIÃO</b>	<b>VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)</b>
<b>Curitiba</b>	7,57
<b>Brasília</b>	7,12
<b>Rio de Janeiro</b>	7,07
<b>Goiânia</b>	6,73
<b>Porto Alegre</b>	6,60
<b>Belo Horizonte</b>	6,24
<b>Belém</b>	6,00
<b>Recife</b>	5,44
<b>Fortaleza</b>	5,26
<b>São Paulo</b>	5,21
<b>Salvador</b>	4,90



## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de dezembro situou-se em 0,55%, acima da taxa de novembro (0,29%).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de dezembro foram comparados os preços coletados no período 29 de novembro a 28 de dezembro de 2000 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 28 de novembro de 2000 (base).

Com o resultado de dezembro, o INPC acumulou 5,27% no ano, ficando abaixo do resultado de 1999, 8,43%. Em dezembro do ano passado a taxa mensal havia sido de 0,74%.

Os preços dos **alimentos** apresentaram variação de -0,42%, ficando abaixo da taxa de -0,16% de novembro. No ano, os **alimentos** tiveram variação de 3,62%.

Os **produtos não alimentícios** situaram-se em 0,97%, também acima do resultado de 0,48% referente a novembro. **Os não alimentícios** tiveram variação de 5,99% no ano.

No mês, o maior resultado regional foi registrado no **Rio de Janeiro** (1,48%) e o menor em **São Paulo** (0,10%). No ano, o maior ficou com 6,97% no **Rio de Janeiro** e o menor com 4,08% em **Salvador**.

16

Na tabela a seguir encontram-se os índices regionais nos últimos dois meses e acumulados no ano.

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)		VARIACÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
<b>Rio de Janeiro</b>	1,69	1,48	6,97
<b>Curitiba</b>	0,05	0,60	6,93
<b>Porto Alegre</b>	0,63	0,17	6,47
<b>Belo Horizonte</b>	0,12	0,89	6,24
<b>Brasília</b>	0,02	0,32	5,73
<b>Goiânia</b>	0,26	0,14	5,66
<b>Belém</b>	0,19	0,83	5,02
<b>Fortaleza</b>	-0,27	0,67	4,51
<b>Recife</b>	-0,17	0,97	4,41
<b>São Paulo</b>	0,06	0,10	4,21
<b>Salvador</b>	0,33	0,38	4,08

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S  
D E Z E M B R O D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,48</b>	<b>0,17</b>	<b>0,89</b>	<b>0,97</b>	<b>0,10</b>	<b>0,32</b>	<b>0,83</b>	<b>0,67</b>	<b>0,38</b>	<b>0,60</b>	<b>0,14</b>	<b>0,55</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,98</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,79</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,59</b>	<b>0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,82</b>	<b>-1,02</b>	<b>-0,42</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,55	-0,79	0,60	-0,23	-0,72	-1,96	0,72	1,21	1,67	0,35	-0,18	-0,08
Farinhas, Féculas e Massa	-0,41	-0,58	0,53	0,81	-0,34	-0,20	-2,56	-0,58	0,62	0,90	0,44	-0,15
Tubérculos, Raízes e Leg	-7,87	-14,09	-12,27	2,77	-6,94	0,05	3,70	-2,89	-2,92	-14,42	-2,16	-6,58
Açúcares e Derivados	-2,54	-0,57	-1,60	-3,26	-0,61	-0,38	0,18	-2,69	1,87	-1,56	-0,42	-1,13
Hortaliças e Verduras	-1,87	-6,37	4,81	0,87	1,19	1,72	0,00	2,11	-1,88	-8,45	-0,30	-0,31
Frutas	5,92	-7,95	1,72	8,40	-2,97	-12,89	-2,07	-3,39	-6,01	-2,71	3,27	-1,21
Carnes	-0,26	5,39	0,56	1,76	-0,03	-0,04	0,60	1,17	-0,07	0,28	-0,23	0,68
Pescados	-0,50	-4,94	-0,99	2,06	3,69	-2,76	2,25	-0,83	4,11	-3,27	1,84	1,40
Carnes, Peixes Industria	0,41	-1,32	-1,01	-0,28	-0,42	1,60	0,68	3,18	-3,91	0,27	0,65	-0,86
Aves e Ovos	5,73	2,87	0,21	4,89	0,99	3,49	5,19	-4,72	5,21	1,44	1,56	2,30
Leite e Derivados	-2,26	-3,77	-4,42	-3,07	-0,84	0,11	-1,42	0,33	-2,46	-3,16	-10,41	-2,32
Panificados	-1,75	-1,05	0,75	-0,74	-2,42	-0,83	0,61	1,84	-0,06	-0,34	-0,92	-0,77
Óleos e Gorduras	-0,96	-2,71	-0,88	0,19	-0,84	2,22	-1,46	0,55	1,05	-1,76	0,98	-0,49
Bebidas e Infusões	-2,70	0,93	-1,44	0,12	-1,12	-1,47	0,44	0,96	-0,21	-0,78	0,39	-0,62
Enlatados e Conservas	0,57	0,72	-1,66	0,59	0,23	-2,09	0,68	1,01	0,83	-0,36	0,40	0,11
Sal e Condimentos	-0,94	0,21	-0,14	0,94	0,45	-2,62	-0,28	2,10	-0,47	0,58	-1,03	0,13
Alimentos Prontos	-2,73	3,15	1,70	1,69	-1,96	6,27	1,35	-2,27	1,34	-3,14	-1,83	-0,88
Alimentação Fora do Domi	0,48	0,18	0,25	0,01	0,42	0,57	-0,26	1,31	0,98	1,32	-0,18	0,48
<b>Habitação</b>	<b>2,65</b>	<b>0,88</b>	<b>0,82</b>	<b>4,39</b>	<b>0,33</b>	<b>0,56</b>	<b>3,68</b>	<b>0,96</b>	<b>1,56</b>	<b>1,06</b>	<b>0,24</b>	<b>1,23</b>
Aluguel e Taxas	-0,03	0,10	-0,03	7,11	-0,02	0,02	6,77	-0,05	0,19	-0,10	-0,27	0,52
Reparos	0,98	-0,38	1,02	0,71	0,28	-2,02	1,27	-0,38	-0,32	-0,63	-0,67	0,26
Artigos de Limpeza	-0,27	-0,21	-0,46	1,11	-0,86	2,78	0,16	1,65	3,84	-0,65	0,33	0,37
Combustíveis (Domésticos	8,05	6,92	7,58	7,49	4,61	3,72	6,05	4,15	6,43	12,54	4,27	6,43
Energia Elétrica Residen	5,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,82
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,56</b>	<b>0,82</b>	<b>0,58</b>	<b>0,70</b>	<b>0,42</b>	<b>1,25</b>	<b>0,85</b>	<b>0,65</b>	<b>1,30</b>	<b>0,83</b>	<b>0,67</b>
Mobiliário	0,11	-1,38	-0,19	-0,12	1,10	1,39	2,40	-0,82	1,61	3,18	2,46	0,73
Utensílios e Enfeites	-0,20	-0,98	1,49	1,29	0,03	1,66	0,38	2,03	0,55	1,87	-0,18	0,71
Cama, Mesa e Banho	-1,75	-2,12	-0,73	-3,28	0,43	-0,22	1,28	-1,60	-0,45	1,51	3,41	-0,50
Eletrodomésticos e Equip	1,24	-0,11	0,82	1,14	0,39	-1,06	0,78	0,59	1,28	0,73	0,91	0,66
TV, Som e Informática	0,98	-0,31	1,74	1,41	0,81	1,03	2,11	1,95	0,40	0,32	-0,23	0,92
Consertos e Manutenção	1,42	1,09	0,69	-1,53	0,05	-0,34	-0,41	1,88	-3,28	0,68	-1,26	-0,13
<b>Vestuário</b>	<b>0,82</b>	<b>1,51</b>	<b>1,49</b>	<b>0,72</b>	<b>1,25</b>	<b>0,56</b>	<b>0,73</b>	<b>1,55</b>	<b>0,61</b>	<b>0,09</b>	<b>0,93</b>	<b>0,99</b>
Roupa Masculina	1,42	2,13	2,81	0,68	1,69	1,06	1,70	1,54	-0,32	0,84	1,02	1,32
Roupa Feminina	0,23	1,76	1,07	1,57	2,09	-0,12	0,14	1,64	1,65	-0,99	0,61	1,15
Roupa Infantil	-0,52	0,23	1,29	0,83	-0,88	0,01	0,98	0,36	-0,21	-0,10	-0,10	-0,04
Calçados e Acessórios	1,76	1,59	1,05	0,33	1,15	0,96	1,66	0,99	0,93	-0,04	0,94	1,03
Jóias e Bijuterias	1,80	1,35	2,33	2,67	6,48	1,13	-1,47	3,22	2,22	0,84	0,67	2,31
Tecidos e Armário	-1,72	0,96	0,63	-0,58	1,61	1,44	-1,29	2,84	-0,35	2,49	4,72	0,63
<b>Transportes</b>	<b>5,67</b>	<b>0,67</b>	<b>4,69</b>	<b>0,37</b>	<b>0,75</b>	<b>1,36</b>	<b>0,88</b>	<b>2,31</b>	<b>0,11</b>	<b>2,48</b>	<b>1,20</b>	<b>1,92</b>
Transporte Público	6,44	0,29	6,88	0,14	0,00	0,00	0,68	3,01	0,00	0,00	0,04	1,89
Veículo Próprio	0,00	-1,92	-1,70	0,71	-1,68	-0,30	-0,58	-0,58	-3,30	1,42	0,17	-1,05
Combustíveis (Veículos)	8,01	8,70	6,91	4,11	6,48	6,05	5,67	4,61	6,58	10,10	5,29	6,99
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,46</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,53</b>	<b>0,22</b>	<b>-1,47</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,21</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,01	-0,23	0,71	-0,84	-0,37	0,13	-3,15	-0,83	0,99	0,39	-0,02	-0,19
Óculos e Lentes	-0,29	1,06	0,50	1,25	-0,78	0,74	0,25	1,50	1,52	0,11	0,91	0,56
Serviços Médicos e Dentá	0,07	1,05	0,33	-0,24	0,37	0,40	0,42	-0,34	0,37	0,18	1,13	0,39
Serviços Laboratoriais e	-0,03	0,89	-0,20	-0,04	0,70	0,17	-0,02	-0,17	-0,31	-0,57	1,84	0,26
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	-2,29	-1,01	0,35	1,22	-1,47	0,28	-0,35	0,03	-0,58	-1,05	0,23	-0,61
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,46</b>	<b>0,27</b>	<b>0,72</b>	<b>0,16</b>	<b>0,19</b>	<b>0,46</b>	<b>0,57</b>	<b>0,60</b>	<b>0,04</b>	<b>0,64</b>	<b>0,33</b>	<b>0,38</b>
Serviços Pessoais	0,70	0,38	0,40	-0,06	0,00	0,03	-0,20	0,48	0,03	0,16	0,35	0,23
Recreação	0,59	0,00	1,39	0,33	0,53	1,20	1,49	1,10	0,28	1,64	0,37	0,77
Fumo	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14
Fotografia e Filmagem	-2,98	2,65	-0,18	1,30	-0,92	0,29	0,54	1,05	-1,83	-0,01	0,32	-0,15
<b>Educação</b>	<b>0,07</b>	<b>0,68</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,42</b>	<b>1,19</b>	<b>0,63</b>	<b>0,60</b>	<b>0,09</b>	<b>0,56</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,29</b>
Cursos	0,05	0,20	0,04	0,03	0,15	0,20	0,06	0,10	0,03	0,40	-0,18	0,09
Leitura	0,00	2,00	0,30	0,34	0,42	2,39	-0,19	0,21	-0,23	0,03	-0,20	0,29
Papeleria	0,31	1,12	0,41	-1,14	1,98	5,37	4,07	6,07	1,55	2,55	1,15	1,79
<b>Comunicação</b>	<b>0,57</b>	<b>0,31</b>	<b>0,00</b>	<b>0,11</b>	<b>0,32</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,00</b>	<b>0,14</b>
Comunicação	0,57	0,31	0,00	0,11	0,32	0,05	-0,02	-0,01	0,22	-0,27	0,00	0,14

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO				
			(%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49
1999	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV	1493,60	1,29	2,38	1,99	1,95	3,05
	MAR	1512,72	1,28	3,25	3,61	3,25	3,86
	ABR	1519,83	0,47	3,07	3,99	3,74	3,88
	MAI	1520,59	0,05	1,81	4,23	3,79	3,19
	JUN	1521,65	0,07	0,59	3,86	3,86	3,10
	JUL	1532,91	0,74	0,86	3,96	4,63	4,16
	AGO	1541,34	0,55	1,36	3,20	5,21	5,25
	SET	1547,35	0,39	1,69	2,29	5,62	5,99
	OUT	1562,20	0,96	1,91	2,79	6,63	6,89
	NOV	1576,88	0,94	2,31	3,70	7,63	8,08
	DEZ	1588,55	0,74	2,66	4,40	8,43	8,43
2000	JAN	1598,24	0,61	2,31	4,26	0,61	8,39
	FEV	1599,04	0,05	1,41	3,74	0,66	7,06
	MAR	1601,12	0,13	0,79	3,47	0,79	5,84
	ABR	1602,56	0,09	0,27	2,58	0,88	5,44
	MAI	1601,76	-0,05	0,17	1,58	0,83	5,34
	JUN	1606,57	0,30	0,34	1,13	1,13	5,58
	JUL	1628,90	1,39	1,64	1,92	2,54	6,26
	AGO	1648,61	1,21	2,92	3,10	3,78	6,96
	SET	1655,70	0,43	3,06	3,41	4,23	7,00
	OUT	1658,35	0,16	1,81	3,48	4,39	6,15
	NOV	1663,16	0,29	0,88	3,83	4,70	5,47
	DEZ	1672,31	0,55	1,00	4,09	5,27	5,27

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**INPC - DEZEMBRO DE 2000**

N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.55 *</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* -0.42 *</b>	<b>* 30.0910</b>
Alimentação no Domicílio	* -0.59 *	* 25.2817
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.08 *	* 1.8453
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.15 *	* 1.1285
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -6.58 *	* 1.0068
Açúcares e Derivados	* -1.13 *	* 1.3756
Hortaliças e Verduras	* -0.31 *	* 0.2251
Frutas	* -1.21 *	* 1.1862
Carnes	* 0.68 *	* 3.9713
Pescados	* 1.40 *	* 0.4231
Carnes, Peixes Industrializados	* -0.86 *	* 1.1134
Aves e Ovos	* 2.30 *	* 2.2099
Leite e Derivados	* -2.32 *	* 3.3901
Panificados	* -0.77 *	* 3.1250
Óleos e Gorduras	* -0.49 *	* 0.7023
Bebidas e Infusões	* -0.62 *	* 2.3863
Enlatados e Conservas	* 0.11 *	* 0.2108
Sal e Condimentos	* 0.13 *	* 0.6061
Alimentos Prontos	* -0.88 *	* 0.3758
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.48 *	* 4.8094
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.48 *	* 4.8094
<b>Habituação</b>	<b>* 1.23 *</b>	<b>* 18.3301</b>
Encargos e Manutenção	* 0.49 *	* 11.6516
Aluguel e Taxas	* 0.52 *	* 9.8524
Reparos	* 0.26 *	* 0.5015
Artigos de Limpeza	* 0.37 *	* 1.2978
Combustíveis e Energia	* 2.52 *	* 6.6785
Combustíveis (Domésticos)	* 6.43 *	* 2.0228
Energia Elétrica Residencial	* 0.82 *	* 4.6557
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.67 *</b>	<b>* 7.8247</b>
Móveis e Utensílios	* 0.59 *	* 2.7100
Mobiliário	* 0.73 *	* 1.7827
Utensílios e Enfeites	* 0.71 *	* 0.6159
Cama, Mesa e Banho	* -0.50 *	* 0.3114
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.79 *	* 4.6651
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.66 *	* 2.2858
TV, Som e Informática	* 0.92 *	* 2.3793
Consertos e Manutenção	* -0.13 *	* 0.4497
Consertos e Manutenção	* -0.13 *	* 0.4497
<b>Vestuário</b>	<b>* 0.99 *</b>	<b>* 6.3295</b>
Roupas	* 0.88 *	* 3.8421
Roupa Masculina	* 1.32 *	* 1.2869
Roupa Feminina	* 1.15 *	* 1.4978
Roupa Infantil	* -0.04 *	* 1.0575
Calçados e Acessórios	* 1.03 *	* 1.8396
Calçados e Acessórios	* 1.03 *	* 1.8396
Jóias e Bijuterias	* 2.31 *	* 0.3516
Jóias e Bijuterias	* 2.31 *	* 0.3516
Tecidos e Armário	* 0.63 *	* 0.2962
Tecidos e Armário	* 0.63 *	* 0.2962
<b>Transportes</b>	<b>* 1.92 *</b>	<b>* 16.7759</b>
Transportes	* 1.92 *	* 16.7759
Transporte Público	* 1.89 *	* 10.2586
Veículo Próprio	* -1.05 *	* 4.0686
Combustíveis (Veículos)	* 6.99 *	* 2.4487
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* -0.21 *</b>	<b>* 9.5583</b>
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* -0.16 *	* 4.8204
Produtos Farmacêuticos	* -0.19 *	* 4.6310
Óculos e Lentes	* 0.56 *	* 0.1894
Serviços de Saúde	* 0.17 *	* 2.1219
Serviços Médicos e Dentários	* 0.39 *	* 0.7712
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.26 *	* 0.2140
Plano de Saúde	* 0.00 *	* 1.1368
Cuidados Pessoais	* -0.61 *	* 2.6160
Higiene Pessoal	* -0.61 *	* 2.6160
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>* 0.38 *</b>	<b>* 6.6253</b>
Serviços Pessoais	* 0.23 *	* 2.5554
Serviços Pessoais	* 0.23 *	* 2.5554
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.47 *	* 4.0699
Recreação	* 0.77 *	* 2.2398
Fumo	* 0.14 *	* 1.6180
Fotografia e Filmagem	* -0.15 *	* 0.2121
<b>Educação</b>	<b>* 0.29 *</b>	<b>* 2.6918</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.29 *	* 2.6918
Cursos	* 0.09 *	* 2.0303
Leitura	* 0.29 *	* 0.3805
Papelaria	* 1.79 *	* 0.2809
<b>Comunicação</b>	<b>* 0.14 *</b>	<b>* 1.7734</b>

Comunicação \* 0.14 \* 1.7734  
 Comunicação \* 0.14 \* 1.7734

\*\*\*\*\*

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
 VARIAÇÕES ACUMULADAS POR ITENS E GRUPOS  
 DEZEMBRO DE 2000 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>6,97</b>	<b>6,47</b>	<b>6,24</b>	<b>4,41</b>	<b>4,21</b>	<b>5,73</b>	<b>5,02</b>	<b>4,51</b>	<b>4,08</b>	<b>6,93</b>	<b>5,66</b>	<b>5,27</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,75</b>	<b>5,15</b>	<b>3,72</b>	<b>3,53</b>	<b>3,44</b>	<b>5,92</b>	<b>4,69</b>	<b>3,95</b>	<b>4,11</b>	<b>3,72</b>	<b>4,32</b>	<b>3,62</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-14,98	-14,50	-12,21	-9,93	-8,93	-3,43	-2,35	3,48	0,38	-10,82	-5,18	-7,94
Farinhas, Féculas e Massas	-0,47	-3,18	3,59	-1,29	6,34	6,57	1,49	0,75	-2,16	2,08	3,05	1,23
Tubérculos, Raízes e Legumes	5,05	11,96	18,86	9,49	15,99	13,89	17,81	24,62	20,38	11,92	25,98	15,07
Açúcares e Derivados	28,85	20,18	23,39	34,13	27,97	31,34	29,10	27,02	26,23	21,27	25,71	26,38
Hortaliças e Verduras	1,36	41,26	6,81	24,71	27,74	-0,22	2,31	8,91	13,13	73,24	5,71	17,68
Frutas	-9,65	-9,53	11,21	5,92	2,58	-17,65	-0,04	-13,86	3,28	-27,13	6,26	-1,22
Carnes	-0,03	14,67	-2,11	5,26	-0,81	3,96	6,20	4,97	5,94	4,96	6,21	3,18
Pescados	-3,39	5,95	-0,86	1,10	6,03	14,84	6,61	13,39	6,97	2,42	10,58	5,61
Carnes, Peixes Industrializado	2,72	3,32	9,06	2,98	8,58	6,75	4,34	6,39	-1,70	5,35	6,28	4,28
Aves e Ovos	7,11	12,29	4,64	8,95	7,38	10,78	10,27	-2,72	13,66	10,11	10,98	7,91
Leite e Derivados	3,87	1,48	12,49	7,68	13,99	16,73	10,77	6,30	-1,05	4,81	-2,51	8,16
Panificados	-0,60	2,29	5,60	-2,23	-0,36	7,11	-0,15	0,37	-0,56	2,85	1,44	0,49
Óleos e Gorduras	-7,27	-7,49	-12,24	-8,68	-12,76	-2,59	-10,43	-6,94	-7,97	-11,19	-13,73	-9,89
Bebidas e Infusões	-1,70	3,62	-2,68	-1,27	0,89	3,17	1,86	3,57	-0,18	0,04	1,89	0,47
Enlatados e Conservas	12,39	7,94	3,47	9,31	4,02	0,96	11,48	18,98	6,02	12,28	4,52	7,97
Sal e Condimentos	-1,53	-1,33	2,38	6,05	2,37	-1,30	5,33	3,47	4,93	7,69	2,52	3,04
Alimentos Prontos	-3,21	5,58	6,51	3,99	-8,66	4,10	11,56	-1,65	-1,73	10,58	0,95	-0,85
Alimentação Fora do Domicílio	4,32	6,00	3,04	3,69	1,16	6,30	1,59	5,71	5,72	6,28	5,18	3,86
<b>Habitação</b>	<b>8,93</b>	<b>7,70</b>	<b>5,39</b>	<b>6,00</b>	<b>2,11</b>	<b>3,21</b>	<b>11,68</b>	<b>5,29</b>	<b>4,93</b>	<b>6,52</b>	<b>5,79</b>	<b>5,15</b>
Aluguel e Taxas	2,64	-0,86	-1,66	6,16	-1,95	-0,99	5,90	-2,05	0,05	-0,91	0,18	-0,46
Reparos	5,13	3,52	3,90	5,28	5,42	8,00	5,98	5,69	1,61	2,64	2,28	4,12
Artigos de Limpeza	3,68	4,96	1,20	5,80	4,09	3,26	7,34	6,12	15,04	8,80	5,25	5,75
Combustíveis (Domésticos)	27,12	31,25	29,65	19,24	19,05	12,78	17,49	16,57	5,42	20,39	13,55	19,89
Energia Elétrica Residencial	13,42	12,47	12,51	-0,16	12,39	15,45	19,97	11,24	11,07	13,78	12,75	12,07
<b>Artigos de Residência</b>	<b>5,79</b>	<b>5,34</b>	<b>5,40</b>	<b>5,29</b>	<b>6,80</b>	<b>6,16</b>	<b>3,55</b>	<b>3,19</b>	<b>5,96</b>	<b>7,19</b>	<b>6,50</b>	<b>5,86</b>
Mobiliário	7,37	3,65	5,16	5,85	12,95	14,93	14,16	-5,96	10,88	10,41	12,67	8,74
Utensílios e Enfeites	4,07	6,86	9,03	13,23	6,05	14,08	11,76	10,39	10,38	8,12	9,94	8,69
Cama, Mesa e Banho	1,35	1,33	6,26	-1,75	5,66	-7,66	1,53	4,49	25,91	7,71	8,49	5,97
Eletrodomésticos e Equipamento	7,82	7,48	6,92	5,37	10,13	4,43	0,24	4,92	5,03	6,08	3,99	6,93
TV, Som e Informática	3,78	2,49	3,09	3,70	1,14	0,02	-0,54	4,06	-0,07	6,11	0,73	2,22
Consertos e Manutenção	8,01	17,75	4,60	5,82	-4,55	20,56	5,34	13,87	0,67	4,44	14,43	5,53
<b>Vestuário</b>	<b>4,12</b>	<b>5,13</b>	<b>3,24</b>	<b>0,41</b>	<b>6,35</b>	<b>1,27</b>	<b>3,62</b>	<b>3,01</b>	<b>1,00</b>	<b>5,24</b>	<b>2,97</b>	<b>3,70</b>
Roupa Masculina	2,71	3,87	4,16	-0,13	4,86	3,85	4,28	-0,15	0,81	4,33	2,64	2,90
Roupa Feminina	3,92	1,17	5,57	0,28	1,65	-1,47	0,23	-2,15	0,54	0,53	0,56	1,49
Roupa Infantil	3,33	5,14	-2,45	-1,86	6,17	-1,02	1,47	1,73	-2,11	3,72	-1,63	2,07
Calçados e Acessórios	3,96	9,30	6,10	0,39	11,32	3,54	6,99	-0,99	2,62	5,97	6,12	5,63
Jóias e Bijuterias	13,27	9,78	-4,62	-4,69	12,83	2,28	3,34	23,02	2,83	20,97	3,04	8,41
Tecidos e Armário	9,14	3,44	1,46	7,85	12,37	1,50	5,07	20,04	1,94	10,39	8,44	7,45
<b>Transportes</b>	<b>22,69</b>	<b>11,43</b>	<b>17,30</b>	<b>7,29</b>	<b>7,25</b>	<b>7,30</b>	<b>2,89</b>	<b>7,66</b>	<b>2,82</b>	<b>15,97</b>	<b>9,61</b>	<b>10,58</b>
Transporte Público	25,07	7,01	18,91	6,62	0,16	0,32	1,08	3,01	0,25	10,75	1,80	7,17
Veículo Próprio	6,07	8,18	6,39	5,05	8,99	7,31	7,22	6,94	7,72	14,74	7,25	8,52
Combustíveis (Veículos)	31,68	34,44	32,87	26,70	32,00	23,95	23,50	29,39	20,80	31,35	34,25	31,02
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,33</b>	<b>2,62</b>	<b>2,42</b>	<b>1,49</b>	<b>1,77</b>	<b>9,35</b>	<b>1,55</b>	<b>2,72</b>	<b>1,59</b>	<b>2,45</b>	<b>2,79</b>	<b>2,22</b>
Produtos Farmacêuticos	1,33	2,70	1,34	-0,71	0,82	15,17	-0,38	-0,61	-0,22	0,55	1,18	0,99
Óculos e Lentes	-1,06	6,79	10,19	2,63	0,77	5,56	2,83	10,69	13,16	5,33	11,18	6,10
Serviços Médicos e Dentários	1,70	4,57	2,07	0,75	2,82	3,55	2,42	4,16	0,53	4,26	7,86	3,02
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,56	2,05	-1,73	0,06	-2,01	-0,86	1,28	-4,31	-3,51	2,67	-0,26	0,39
Plano de Saúde	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42
Higiene Pessoal	4,00	1,39	3,37	2,67	1,72	3,93	2,12	5,30	1,90	4,23	2,50	2,74
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,21</b>	<b>2,40</b>	<b>3,86</b>	<b>5,97</b>	<b>1,54</b>	<b>3,31</b>	<b>4,56</b>	<b>4,32</b>	<b>5,69</b>	<b>1,56</b>	<b>5,76</b>	<b>3,47</b>
Serviços Pessoais	5,07	4,42	5,94	6,97	1,40	3,88	6,23	7,33	9,43	3,93	6,49	5,44
Recreação	3,66	2,77	4,65	8,21	3,52	4,94	5,27	3,71	2,96	-0,11	7,83	4,00
Fumo	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14
Fotografia e Filmagem	-3,95	-3,22	-3,29	7,37	0,19	6,64	-0,20	2,53	4,05	5,55	0,18	0,95
<b>Educação</b>	<b>3,52</b>	<b>7,06</b>	<b>4,14</b>	<b>5,19</b>	<b>5,16</b>	<b>7,95</b>	<b>9,63</b>	<b>1,51</b>	<b>6,19</b>	<b>13,31</b>	<b>8,80</b>	<b>6,06</b>
Cursos	3,40	5,24	3,85	5,85	1,88	10,46	9,66	0,69	7,35	15,60	9,36	5,96
Leitura	1,59	9,26	-0,60	-6,08	10,83	-24,03	9,01	3,47	-0,22	-6,69	0,34	4,67
Papelaria	9,36	11,06	8,84	2,65	9,58	18,03	9,86	8,78	0,67	11,00	10,98	8,75
<b>Comunicação</b>	<b>4,13</b>	<b>16,14</b>	<b>12,70</b>	<b>10,75</b>	<b>19,41</b>	<b>10,15</b>	<b>9,27</b>	<b>11,71</b>	<b>11,66</b>	<b>13,37</b>	<b>8,34</b>	<b>12,23</b>
Comunicação	4,13	16,14	12,70	10,75	19,41	10,15	9,27	11,71	11,66	13,37	8,34	12,23

**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S**  
**D E Z E M B R O D E 2 0 0 0 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,12</b>	<b>0,37</b>	<b>0,78</b>	<b>0,87</b>	<b>0,33</b>	<b>0,65</b>	<b>0,78</b>	<b>0,73</b>	<b>0,45</b>	<b>0,82</b>	<b>0,35</b>	<b>0,59</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,98</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,65</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,76</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,48</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,63	0,27	0,52	-0,65	-0,71	-1,45	0,61	1,11	1,92	0,91	-0,29	-0,24
Farinhas, Féculas e Massa	-0,56	-0,61	0,53	0,92	-0,34	-0,30	-2,58	-0,67	0,68	0,32	0,49	-0,25
Tubérculos, Raízes e Leg	-7,37	-15,65	-11,28	1,99	-6,46	-1,67	2,50	-4,30	-3,64	-15,65	-5,31	-7,52
Açúcares e Derivados	-2,55	-1,20	-1,38	-3,41	-0,70	-0,63	0,07	-2,50	2,00	-1,50	-0,20	-1,12
Hortaliças e Verduras	-0,57	-6,88	7,38	0,63	1,60	4,34	-0,27	1,61	-2,23	-8,71	0,54	0,00
Frutas	1,04	-9,59	-3,65	3,75	-1,04	-4,13	1,07	-1,74	-7,73	0,86	4,45	-1,58
Carnes	-0,57	5,31	0,62	1,83	-0,06	-0,28	0,77	1,29	-0,14	0,41	-0,51	0,64
Pescados	1,09	-7,10	-2,00	1,81	3,60	-0,18	2,51	-0,58	1,78	-4,76	1,84	1,22
Carnes, Peixes Industria	0,97	-1,33	-0,85	0,03	-0,63	2,34	1,16	2,80	-3,83	-0,04	0,56	-0,59
Aves e Ovos	6,70	2,48	0,87	4,67	1,51	3,20	5,22	-5,05	5,71	1,64	1,52	2,71
Leite e Derivados	-2,40	-4,27	-4,50	-3,08	-0,83	-0,68	-1,53	0,47	-3,47	-3,40	-10,57	-2,32
Panificados	-1,58	-0,81	0,94	-0,72	-2,22	-0,74	0,61	1,90	-0,06	-0,38	-1,03	-0,95
Óleos e Gorduras	-1,16	-2,75	-0,69	0,11	-1,09	2,62	-1,06	0,99	0,99	-1,70	0,75	-0,68
Bebidas e Infusões	-2,59	0,92	-1,32	0,16	-1,29	-1,19	0,39	1,00	-0,26	-0,75	0,58	-0,82
Enlatados e Conservas	-0,63	0,04	-1,02	1,00	-0,90	-2,58	0,65	0,94	1,15	-1,04	0,38	-0,53
Sal e Condimentos	-0,88	-0,22	-0,07	0,67	0,01	-1,81	-0,30	2,09	0,10	0,24	-1,14	-0,08
Alimentos Prontos	-2,73	3,16	1,78	1,69	-1,75	6,27	1,35	-2,18	1,33	-3,14	-2,95	-0,89
Alimentação Fora do Domi	0,88	0,00	0,18	0,11	0,18	0,62	-0,31	1,19	1,05	1,20	-0,05	0,42
<b>Habitação</b>	<b>2,09</b>	<b>0,77</b>	<b>0,67</b>	<b>3,72</b>	<b>0,26</b>	<b>0,32</b>	<b>2,87</b>	<b>0,74</b>	<b>1,25</b>	<b>1,04</b>	<b>0,22</b>	<b>0,96</b>
Aluguel e Taxas	0,04	0,13	0,03	4,79	0,02	0,19	4,72	-0,01	0,25	0,00	-0,08	0,34
Reparos	0,72	-1,16	1,08	0,66	0,18	-0,37	1,09	0,26	0,12	-0,79	-2,03	0,01
Artigos de Limpeza	0,10	-0,07	-0,35	0,81	-0,91	-0,11	-0,06	1,59	4,30	-0,56	0,39	0,10
Combustíveis (Domésticos	6,93	6,81	7,58	7,49	4,41	3,72	6,05	4,15	6,43	13,14	4,27	6,26
Energia Elétrica Residen	5,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,10
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,71</b>	<b>0,54</b>	<b>0,41</b>	<b>0,39</b>	<b>1,41</b>	<b>0,87</b>	<b>0,64</b>	<b>1,57</b>	<b>0,98</b>	<b>0,55</b>
Mobiliário	0,14	-1,31	-0,67	-0,29	0,76	1,16	2,70	-0,89	1,38	3,16	2,64	0,64
Utensílios e Enfeites	-0,55	-1,23	1,52	1,08	0,14	0,62	0,55	2,11	0,66	3,00	0,61	0,63
Cama, Mesa e Banho	-2,04	-2,09	-0,84	-3,29	0,04	0,10	1,47	-1,21	-0,43	1,74	3,36	-0,46
Eletrodomésticos e Equip	1,33	0,18	0,89	1,24	0,42	-1,10	1,01	0,31	1,44	0,52	0,78	0,64
TV, Som e Informática	0,68	0,03	1,95	1,29	0,42	1,15	1,78	1,91	0,28	0,10	0,02	0,67
Consertos e Manutenção	0,52	1,62	0,40	-0,90	-0,38	0,65	-0,04	2,13	-2,18	0,48	-2,05	0,07
<b>Vestuário</b>	<b>0,81</b>	<b>1,54</b>	<b>1,50</b>	<b>0,76</b>	<b>1,35</b>	<b>0,59</b>	<b>0,82</b>	<b>1,59</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,92</b>	<b>1,07</b>
Roupa Masculina	1,31	2,00	3,04	0,78	1,95	1,10	1,79	1,64	-0,30	0,73	1,11	1,57
Roupa Feminina	0,24	1,95	0,96	1,56	1,98	-0,23	0,52	1,76	1,53	-1,05	0,58	1,20
Roupa Infantil	-0,35	0,26	0,93	0,86	-0,72	-0,35	0,94	0,36	0,04	-0,03	-0,07	-0,14
Calçados e Acessórios	1,77	1,46	1,07	0,38	0,95	0,74	1,69	0,88	1,00	-0,03	0,85	1,02
Jóias e Bijuterias	1,18	1,32	2,27	1,40	3,98	3,27	-1,99	2,91	1,50	0,11	0,28	1,94
Tecidos e Armário	-1,24	0,81	0,64	-0,46	1,24	1,75	-1,28	3,20	-0,35	1,54	4,72	0,75
<b>Transportes</b>	<b>3,49</b>	<b>1,21</b>	<b>2,97</b>	<b>1,19</b>	<b>1,25</b>	<b>1,91</b>	<b>1,13</b>	<b>2,10</b>	<b>1,04</b>	<b>2,77</b>	<b>1,35</b>	<b>1,87</b>
Transporte Público	6,09	0,18	6,38	0,14	0,01	0,00	0,36	2,43	0,02	-0,01	0,00	1,72
Veículo Próprio	-0,69	-1,66	-1,09	1,13	-0,58	-0,01	-0,53	0,54	-0,87	1,04	-0,40	-0,51
Combustíveis (Veículos)	7,56	8,26	6,42	3,18	6,01	5,60	5,63	4,28	5,54	9,01	5,32	6,46
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,02</b>	<b>0,42</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,21</b>	<b>-1,24</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,33</b>	<b>0,04</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,09</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,03	0,01	0,68	-0,76	-0,10	0,17	-3,48	-0,56	0,99	0,51	-0,06	-0,06
Óculos e Lentes	-0,21	1,39	0,82	1,32	-0,60	0,00	0,11	1,59	1,62	0,90	1,06	0,56
Serviços Médicos e Dentá	0,07	1,01	0,40	-0,20	0,29	0,41	0,44	-0,21	0,36	-0,07	1,34	0,34
Serviços Laboratoriais e	-0,01	0,90	-0,19	-0,19	0,52	-0,73	0,05	2,65	0,64	-0,58	1,93	0,39
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Higiene Pessoal	-2,16	-1,19	0,47	1,35	-1,40	0,46	-0,28	-0,05	-0,48	-0,86	0,28	-0,80
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,43</b>	<b>0,45</b>	<b>0,62</b>	<b>0,10</b>	<b>0,63</b>	<b>0,46</b>	<b>0,18</b>	<b>0,53</b>	<b>0,08</b>	<b>0,48</b>	<b>0,38</b>	<b>0,49</b>
Serviços Pessoais	0,36	0,27	0,27	-0,02	0,04	0,01	-0,14	0,34	-0,04	0,16	0,22	0,14
Recreação	0,79	0,63	1,37	0,20	1,99	1,25	0,66	1,11	0,43	1,03	0,83	1,24
Fumo	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14
Fotografia e Filmagem	-0,43	2,71	-0,36	1,27	-0,21	0,35	0,70	0,41	-1,25	-0,23	0,18	0,12
<b>Educação</b>	<b>0,01</b>	<b>0,35</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,29</b>	<b>0,88</b>	<b>0,33</b>	<b>0,35</b>	<b>0,15</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,21</b>
Cursos	0,02	0,17	0,01	0,03	0,16	0,13	0,08	0,14	0,02	0,21	-0,07	0,10
Leitura	0,05	2,02	0,15	0,14	0,43	3,05	-0,34	0,19	1,04	0,03	-0,32	0,47
Papelaria	-0,49	0,03	0,33	-1,21	1,98	5,43	3,63	5,16	1,39	1,79	1,06	1,52
<b>Comunicação</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,22</b>	<b>0,03</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,00</b>	<b>0,04</b>
Comunicação	0,14	-0,01	0,22	0,03	0,06	-0,16	0,00	-0,10	0,10	-0,15	0,00	0,04

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65
1999	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV	1483,83	1,05	2,09	1,77	1,76	2,24
	MAR	1500,15	1,10	2,88	3,11	2,88	3,02
	ABR	1508,55	0,56	2,73	3,67	3,45	3,35
	MAI	1513,08	0,30	1,97	4,11	3,76	3,14
	JUN	1515,95	0,19	1,05	3,96	3,96	3,32
	JUL	1532,47	1,09	1,59	4,36	5,09	4,57
	AGO	1541,05	0,56	1,85	3,86	5,68	5,69
	SET	1545,83	0,31	1,97	3,05	6,01	6,25
	OUT	1564,23	1,19	2,07	3,69	7,27	7,50
	NOV	1579,09	0,95	2,47	4,36	8,29	8,65
	DEZ	1588,56	0,60	2,76	4,79	8,94	8,94
2000	JAN	1598,41	0,62	2,19	4,30	0,62	8,85
	FEV	1600,49	0,13	1,36	3,86	0,75	7,86
	MAR	1604,01	0,22	0,97	3,76	0,97	6,92
	ABR	1610,75	0,42	0,77	2,97	1,40	6,77
	MAI	1610,91	0,01	0,65	2,02	1,41	6,47
	JUN	1614,62	0,23	0,66	1,64	1,64	6,51
	JUL	1640,62	1,61	1,85	2,64	3,28	7,06
	AGO	1662,11	1,31	3,18	3,85	4,63	7,86
	SET	1665,93	0,23	3,18	3,86	4,87	7,77
	OUT	1668,26	0,14	1,68	3,57	5,02	6,65
	NOV	1673,60	0,32	0,69	3,89	5,35	5,99
	DEZ	1683,47	0,59	1,05	4,26	5,97	5,97



IPCA - DEZEMBRO 2000

*****		
N Í V E L		
	* VARIÇÃO *	* PESO
*****		
<b>Índice Geral</b>	<b>0.59</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0.48</b>	<b>22.2593</b>
Alimentação no Domicílio	-0.73	17.3976
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-0.24	0.9667
Farinhas, Féculas e Massas	-0.25	0.6056
Tubérculos, Raízes e Legumes	-7.52	0.6749
Açúcares e Derivados	-1.12	0.8994
Hortaliças e Verduras	0.00	0.1896
Frutas	-1.58	0.9479
Carnes	0.64	2.8718
Pescados	1.22	0.3080
Carnes, Peixes Industrializad	-0.59	0.8008
Aves e Ovos	2.71	1.2975
Leite e Derivados	-2.32	2.4810
Panificados	-0.95	2.0159
Óleos e Gorduras	-0.68	0.4402
Bebidas e Infusões	-0.82	1.8500
Enlatados e Conservas	-0.53	0.1925
Sal e Condimentos	-0.08	0.3970
Alimentos Prontos	-0.89	0.4590
Alimentação Fora do Domicílio	0.42	4.8616
Alimentação Fora do Domicílio	0.42	4.8616
<b>Habitação</b>	<b>0.96</b>	<b>15.7270</b>
Encargos e Manutenção	0.31	10.9457
Aluguel e Taxas	0.34	9.6464
Reparos	0.01	0.4516
Artigos de Limpeza	0.10	0.8477
Combustíveis e Energia	2.46	4.7812
Combustíveis (Domésticos)	6.26	1.2589
Energia Elétrica Residencial	1.10	3.5224
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0.55</b>	<b>5.8446</b>
Móveis e Utensílios	0.50	2.1780
Mobiliário	0.64	1.3932
Utensílios e Enfeites	0.63	0.5239
Cama, Mesa e Banho	-0.46	0.2610
Aparelhos Eletroeletrônicos	0.66	3.2199
Eletrodomésticos e Equipament	0.64	1.5535
TV, Som e Informática	0.67	1.6664
Consertos e Manutenção	0.07	0.4467
Consertos e Manutenção	0.07	0.4467
<b>Vestuário</b>	<b>1.07</b>	<b>5.4977</b>
Roupas	1.03	3.4615
Roupa Masculina	1.57	1.2492
Roupa Feminina	1.20	1.4390
Roupa Infantil	-0.14	0.7733
Calçados e Acessórios	1.02	1.4700
Calçados e Acessórios	1.02	1.4700
Jóias e Bijuterias	1.94	0.3378
Jóias e Bijuterias	1.94	0.3378
Tecidos e Armário	0.75	0.2285
Tecidos e Armário	0.75	0.2285
<b>Transportes</b>	<b>1.87</b>	<b>21.7209</b>
Transportes	1.87	21.7209
Transporte Público	1.72	6.5547
Veículo Próprio	-0.51	9.8535
Combustíveis(Veículos)	6.46	5.3127
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0.09</b>	<b>11.0578</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	-0.02	4.5101
Produtos Farmacêuticos	-0.06	4.2499
Óculos e Lentes	0.56	0.2603
Serviços de Saúde	0.15	4.6216
Serviços Médicos e Dentários	0.34	1.5172
Serviços Laboratoriais e Hosp	0.39	0.4602
Plano de Saúde	0.00	2.6443
Cuidados Pessoais	-0.80	1.9260
Higiene Pessoal	-0.80	1.9260
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0.49</b>	<b>9.5643</b>
Serviços Pessoais	0.14	5.1426
Serviços Pessoais	0.14	5.1426
Recreação, Fumo e Filmes	0.89	4.4217
Recreação	1.24	3.0244
Fumo	0.14	1.1584
Fotografia e Filmagem	0.12	0.2388
<b>Educação</b>	<b>0.21</b>	<b>4.8153</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0.21	4.8153
Cursos	0.10	4.0355
Leitura	0.47	0.5505
Papelaria	1.52	0.2293
<b>Comunicação</b>	<b>0.04</b>	<b>3.5132</b>
Comunicação	0.04	3.5132
Comunicação	0.04	3.5132

\*\*\*\*\*

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>7,07</b>	<b>6,60</b>	<b>6,24</b>	<b>5,44</b>	<b>5,21</b>	<b>7,12</b>	<b>6,00</b>	<b>5,26</b>	<b>4,90</b>	<b>7,57</b>	<b>6,73</b>	<b>5,97</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,61</b>	<b>4,14</b>	<b>2,80</b>	<b>3,94</b>	<b>2,89</b>	<b>5,22</b>	<b>4,75</b>	<b>4,18</b>	<b>3,75</b>	<b>3,50</b>	<b>3,11</b>	<b>3,20</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-15,08	-16,26	-12,19	-8,34	-8,89	-2,04	-2,68	3,00	-0,62	-11,45	-6,45	-8,98
Farinhas, Féculas e Massas	2,02	-3,63	3,16	-1,84	4,97	5,07	1,86	0,34	-3,58	1,81	3,13	1,39
Tubérculos, Raízes e Legumes	13,09	11,33	18,88	11,98	18,88	2,33	19,68	19,94	9,40	6,60	20,13	14,72
Açúcares e Derivados	25,82	16,89	18,83	31,05	20,71	26,04	27,96	28,38	21,60	19,46	21,91	21,91
Hortaliças e Verduras	3,21	27,23	12,75	27,70	22,70	-6,14	4,06	17,94	9,96	90,35	5,19	18,06
Frutas	-13,10	-26,18	-9,09	-0,51	-2,18	-18,80	-5,37	-12,02	-2,14	-21,84	-0,17	-8,45
Carnes	0,00	14,37	-2,40	5,28	-0,95	3,16	7,11	5,05	5,57	4,14	5,17	2,57
Pescados	-3,30	-2,61	-1,31	5,22	6,26	6,61	6,37	14,66	5,85	-1,73	10,58	4,32
Carnes, Peixes Industrializado	2,49	4,23	7,63	5,17	7,10	9,03	6,42	7,23	-1,52	5,05	6,75	5,00
Aves e Ovos	10,95	11,31	6,07	8,85	8,77	10,06	10,29	-3,03	15,18	10,50	10,90	9,23
Leite e Derivados	4,45	0,73	10,89	7,64	12,77	14,79	10,08	8,23	-0,27	4,46	-3,83	8,10
Panificados	-1,11	2,30	5,37	-2,08	-0,07	7,28	-0,18	0,27	-0,60	2,84	1,49	0,65
Óleos e Gorduras	-5,99	-7,60	-11,27	-8,29	-10,92	-3,91	-9,49	-7,99	-6,89	-11,19	-13,93	-9,10
Bebidas e Infusões	-1,51	3,82	-1,90	-0,70	1,87	2,87	2,12	3,93	-0,75	0,05	2,41	1,09
Enlatados e Conservas	10,19	11,61	3,25	9,62	3,77	4,22	8,66	18,30	9,30	13,73	6,18	7,41
Sal e Condimentos	-1,23	-1,82	4,40	5,41	2,25	-1,70	4,02	4,03	4,00	9,03	3,89	2,70
Alimentos Prontos	-3,19	5,55	6,25	3,99	-7,08	4,10	11,56	-2,10	-1,58	10,58	-0,28	-2,01
Alimentação Fora do Domicílio	5,34	5,36	3,13	4,37	0,86	6,82	1,86	4,77	6,72	6,58	4,91	3,62
<b>Habituação</b>	<b>7,53</b>	<b>5,66</b>	<b>4,78</b>	<b>5,23</b>	<b>2,32</b>	<b>3,94</b>	<b>10,52</b>	<b>5,24</b>	<b>4,41</b>	<b>5,02</b>	<b>4,52</b>	<b>4,48</b>
Aluguel e Taxas	2,56	-0,57	-1,12	4,77	-1,52	0,61	4,73	-0,81	0,35	0,02	0,45	-0,11
Reparos	4,47	2,21	3,85	5,87	4,51	7,45	6,24	3,55	2,02	1,46	0,36	3,62
Artigos de Limpeza	5,31	5,19	1,32	5,07	4,61	-0,17	6,91	6,21	14,65	8,66	5,12	5,50
Combustíveis (Domésticos)	25,67	31,53	29,65	19,24	18,84	12,78	17,49	16,57	5,42	22,20	13,55	20,87
Energia Elétrica Residencial	13,44	12,19	12,65	-0,12	12,39	16,44	19,95	11,38	11,06	13,78	12,77	12,66
<b>Artigos de Residência</b>	<b>6,15</b>	<b>5,21</b>	<b>4,55</b>	<b>5,04</b>	<b>4,85</b>	<b>5,73</b>	<b>3,56</b>	<b>3,60</b>	<b>6,16</b>	<b>6,16</b>	<b>6,52</b>	<b>5,20</b>
Mobiliário	7,49	4,40	4,91	5,44	12,21	16,87	15,95	-4,80	10,70	9,76	12,69	9,06
Utensílios e Enfeites	4,86	6,38	6,45	10,16	7,27	9,39	12,47	10,52	8,97	8,91	8,38	7,69
Cama, Mesa e Banho	1,43	1,22	6,00	-1,77	6,34	-6,34	1,84	4,63	23,47	5,85	8,45	5,05
Eletrodomésticos e Equipamento	7,76	7,26	6,68	5,90	9,93	4,48	-0,07	4,60	5,38	5,83	4,25	7,38
TV, Som e Informática	3,37	1,42	1,48	2,54	-1,17	-2,96	-1,63	3,59	-0,36	2,38	0,24	0,49
Consertos e Manutenção	10,49	16,72	4,76	7,74	-11,34	15,18	2,97	13,33	8,02	0,42	11,22	1,91
<b>Vestuário</b>	<b>3,95</b>	<b>4,34</b>	<b>3,69</b>	<b>0,41</b>	<b>5,98</b>	<b>1,62</b>	<b>3,76</b>	<b>2,48</b>	<b>1,04</b>	<b>5,02</b>	<b>3,07</b>	<b>4,14</b>
Roupa Masculina	2,53	3,72	4,27	0,04	4,89	3,99	4,33	-0,10	0,55	4,09	2,80	3,50
Roupa Feminina	3,58	0,29	5,27	-0,12	1,81	-1,67	0,35	-1,93	1,17	0,60	1,36	1,59
Roupa Infantil	3,41	5,73	-2,75	-1,71	4,68	-1,32	1,48	1,75	-1,33	3,30	-1,56	2,53
Calçados e Acessórios	3,82	9,29	6,24	0,24	11,77	3,72	7,16	-1,65	2,48	6,26	5,96	6,98
Jóias e Bijuterias	13,59	1,84	-1,14	-5,57	8,71	7,62	3,47	18,34	-0,10	18,07	3,24	7,16
Tecidos e Armarinho	7,68	3,80	3,24	9,39	11,43	1,52	5,02	19,36	1,93	9,72	8,44	7,63
<b>Transportes</b>	<b>18,02</b>	<b>12,91</b>	<b>14,22</b>	<b>10,83</b>	<b>9,97</b>	<b>12,46</b>	<b>6,45</b>	<b>9,64</b>	<b>6,42</b>	<b>15,47</b>	<b>12,98</b>	<b>12,09</b>
Transporte Público	23,44	7,68	17,28	7,12	1,39	3,26	1,75	3,92	1,16	11,20	4,62	7,72
Veículo Próprio	7,68	6,52	3,85	6,56	5,23	7,90	5,12	4,41	3,59	10,51	6,02	6,12
Combustíveis (Veículos)	32,20	34,41	34,30	26,74	31,88	26,07	23,57	28,94	21,67	31,29	34,05	31,15
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,71</b>	<b>3,04</b>	<b>2,18</b>	<b>2,45</b>	<b>2,36</b>	<b>7,96</b>	<b>2,04</b>	<b>2,84</b>	<b>2,38</b>	<b>2,64</b>	<b>2,84</b>	<b>2,64</b>
Produtos Farmacêuticos	1,56	2,70	1,06	-0,47	0,06	15,17	-1,19	-0,77	-0,17	0,59	0,95	0,97
Óculos e Lentes	0,77	6,98	7,56	3,86	1,70	5,38	3,74	9,69	13,76	7,53	11,07	5,83
Serviços Médicos e Dentários	1,52	4,04	2,07	2,51	3,07	3,78	2,82	4,46	0,86	3,62	8,00	3,05
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,02	4,96	-1,71	0,56	-2,62	2,42	1,36	2,93	0,81	2,40	-0,44	0,11
Plano de Saúde	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42
Higiene Pessoal	4,26	0,28	2,53	2,59	2,28	4,06	2,44	4,79	2,08	3,27	1,78	2,57
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,83</b>	<b>4,24</b>	<b>5,58</b>	<b>7,29</b>	<b>5,53</b>	<b>5,96</b>	<b>6,52</b>	<b>5,29</b>	<b>7,41</b>	<b>4,61</b>	<b>7,23</b>	<b>5,65</b>
Serviços Pessoais	7,78	7,44	7,50	7,75	6,26	7,41	8,26	7,74	9,59	7,42	7,89	7,27
Recreação	5,13	2,50	4,75	9,52	6,85	5,04	5,97	3,17	5,88	2,78	8,14	5,38
Fumo	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14
Fotografia e Filmagem	1,08	-3,05	-1,42	6,55	7,12	5,73	0,89	1,57	5,08	4,14	1,09	3,10
<b>Educação</b>	<b>2,95</b>	<b>6,01</b>	<b>4,41</b>	<b>3,21</b>	<b>1,94</b>	<b>5,92</b>	<b>9,92</b>	<b>1,91</b>	<b>6,74</b>	<b>12,73</b>	<b>9,99</b>	<b>4,79</b>
Cursos	2,49	5,27	5,58	3,86	1,13	9,92	10,62	1,51	7,31	15,05	10,53	4,94
Leitura	3,64	10,03	-2,39	-7,68	4,26	-20,98	5,03	4,98	3,47	-5,22	2,45	2,12
Papelaria	10,88	9,58	5,96	3,15	9,59	18,19	8,77	6,80	0,65	9,39	10,61	8,79
<b>Comunicação</b>	<b>3,08</b>	<b>16,28</b>	<b>11,06</b>	<b>10,95</b>	<b>20,57</b>	<b>8,12</b>	<b>9,61</b>	<b>10,32</b>	<b>10,51</b>	<b>13,38</b>	<b>7,85</b>	<b>12,90</b>
Comunicação	3,08	16,28	11,06	10,95	20,57	8,12	9,61	10,32	10,51	13,38	7,85	12,90

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and - 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-  
1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística