

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**agosto 2000**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

## **DESCRIÇÃO**

### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS Agosto de 2000

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA apresentou variação de 1,31% no mês de agosto.

A queda de 0,30 ponto percentual em relação à taxa de 1,61% de julho se deve, principalmente, à menor intensidade no ritmo de crescimento de preços da **gasolina** (de 10,27% em julho para 7,54% em agosto) e das tarifas de **energia elétrica** (de 4,85% para 0,10%), além da ausência de variação no **telefone fixo** (8,61% em julho), itens com impacto significativo no índice daquele mês.

Com o resultado de agosto a taxa dos últimos doze meses situou-se em 7,86%, acima dos doze meses anteriores (7,06%). O acumulado do ano ficou em 4,63%, inferior ao resultado de igual período de 1999 (5,68%). Em agosto daquele ano o índice havia registrado variação de 0,56%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do IPCA de julho foram comparados os preços coletados no período de 29 de julho a 29 de agosto de 2000 (referência) com os vigentes de 30 de junho a 28 de julho de 2000 (base).



## Produtos alimentícios

O grupo Alimentação e Bebidas apresentou alta de 2,07% e contribuição de 0,46 ponto percentual no IPCA do mês. Com o resultado de agosto os **alimentos** acumularam 3,06% de variação no ano, observando-se concentração de aumentos de preços nos dois últimos meses tendo em vista a ocorrência de problemas climáticos (estiagem e geadas) em período de entressafra. A tabela a seguir apresenta os resultados mensais do grupo.

<b>MÊS</b>	<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS VARIAÇÃO MENSAL(%)</b>
<b>Janeiro</b>	0,84
<b>Fevereiro</b>	-0,25
<b>Março</b>	-0,46
<b>Abril</b>	-0,36
<b>Mai</b>	-0,67
<b>Junho</b>	0,11
<b>Julho</b>	1,78
<b>Agosto</b>	2,07

Os principais produtos que se destacaram nos últimos dois meses encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	JULHO	AGOSTO	JULHO/AGOSTO
<b>Açúcar Cristal</b>	13,64	10,96	26,09
<b>Frango</b>	8,52	15,36	25,19
<b>Feijão Carioca</b>	2,01	20,31	22,73
<b>Leite Pasteurizado</b>	13,34	2,77	16,48
<b>Açúcar Refinado</b>	4,98	8,79	14,21
<b>Hortaliças e Verduras</b>	4,62	6,78	11,71
<b>Ovos</b>	1,59	4,05	5,70
<b>Carnes</b>	2,03	3,01	5,10

### Produtos não alimentícios

Com variação de 1,09%, os **produtos não alimentícios** ficaram 0,47 ponto percentual abaixo da taxa de 1,56% referente a julho e tiveram contribuição de 0,85 ponto percentual.

A **gasolina**, cuja variação passou de 10,27% em julho para 7,54% em agosto, continuou apresentando a maior contribuição individual no IPCA, 0,29 ponto percentual. A alta nos dois últimos meses, que acumularam 18,58%, foi proveniente, principalmente, do repasse do reajuste de 15% em vigor nas refinarias desde 15 de julho com o objetivo de ajustar os preços do petróleo no mercado interno.

A variação do **álcool** foi de 16,70%, acima da taxa de 13,44% verificada em julho. Com alta de 32,38% nos dois meses, o álcool refletiu o repasse dos aumentos praticados pelos usineiros sobre o preço do produto vendido às distribuidoras em consequência, principalmente, da quebra na safra da cana-de-açúcar.

Com o reajuste de 18% nas refinarias, que também entrou em vigor em 15 de julho, os preços do **gás de bujão** aumentaram 5,78% em agosto, pouco acima da variação de 5,53% registrada em julho. Nestes dois meses a taxa ficou em 11,63%.

Juntos, os **combustíveis**, com peso de 6%, somaram contribuição de 0,52 ponto percentual na formação da taxa do IPCA.

Outros itens em destaque foram: **avião** (8,75%), **plano de saúde** (3,65%) e **ônibus interestadual** (2,35%).

Em contraposição às altas, os **produtos farmacêuticos** apresentaram queda de 0,20%, enquanto os preços dos **artigos de limpeza** caíram 0,41%.

Os **aluguéis residenciais** continuaram em queda, -0,13% no mês e -1,94% no ano.

Quanto aos artigos de **vestuário**, a variação foi de 0,42%, inferior à taxa de 0,79% verificada em julho tendo em vista o período de liquidações.

O mais elevado índice regional foi registrado em Brasília (1,89%), em razão, principalmente, da variação de 3,64% registrada nos **automóveis usados**, enquanto a média nacional ficou em 0,55%. O menor índice foi o de Porto Alegre, onde os **alimentos** apresentaram 0,60% de variação, abaixo, portanto, da média de 2,07%.

A tabela a seguir contém os índices regionais nos dois últimos meses e os resultados acumulados no ano.

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)		VARIACÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	JULHO	AGOSTO	
<b>Brasília</b>	1,30	1,89	5,75
<b>Goiânia</b>	1,88	1,55	5,44
<b>Salvador</b>	1,01	1,47	3,92
<b>Curitiba</b>	2,31	1,43	5,99
<b>São Paulo</b>	1,75	1,38	4,37
<b>Fortaleza</b>	1,27	1,33	3,88
<b>Belém</b>	0,83	1,30	3,75
<b>Recife</b>	1,09	1,27	3,49
<b>Rio de Janeiro</b>	1,31	1,19	4,43
<b>Belo Horizonte</b>	1,60	1,13	4,78
<b>Porto Alegre</b>	2,00	0,92	5,75

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de agosto situou-se em 1,21%, ficando 0,18 ponto percentual abaixo da taxa de julho (1,39%).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do INPC de julho foram comparados os preços coletados no período de 29 de julho a 29 de agosto de 2000 (referência) com os vigentes de 30 de junho a 28 de julho de 2000 (base).

Com o resultado de agosto a taxa dos últimos doze meses situou-se em 6,96%, superior aos doze meses anteriores (6,26%). O acumulado do ano ficou em 3,78%, inferior ao de igual período de 1999 (5,21%). Em agosto do ano passado o índice havia registrado variação de 0,55%.

Os preços dos **alimentos** aumentaram 2,33%, com contribuição de 0,69 ponto percentual no INPC do mês.

Os **produtos não alimentícios** situaram-se em 0,74%, com contribuição de 0,52 ponto percentual.

Dos índices regionais, o maior resultado foi observado na região metropolitana de Brasília (1,56%), enquanto o menor ficou com Porto Alegre (0,81%).

Na tabela a seguir encontram-se os índices nos últimos dois meses e as variações acumuladas no ano.

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL(%)		VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
	JULHO	AGOSTO	
<b>Brasília</b>	1,00	1,56	4,74
<b>Belém</b>	0,60	1,47	2,80
<b>Salvador</b>	0,89	1,39	2,94
<b>Goiânia</b>	1,46	1,39	3,84
<b>Recife</b>	0,83	1,29	2,28
<b>Curitiba</b>	2,50	1,25	5,87
<b>São Paulo</b>	1,58	1,22	3,59
<b>Rio de Janeiro</b>	1,06	1,13	3,59
<b>Belo Horizonte</b>	1,71	1,12	4,57
<b>Fortaleza</b>	0,94	1,07	2,86
<b>Porto Alegre</b>	1,94	0,81	5,39

**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**AGOSTO DE 2000 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,13</b>	<b>0,81</b>	<b>1,12</b>	<b>1,29</b>	<b>1,22</b>	<b>1,56</b>	<b>1,47</b>	<b>1,07</b>	<b>1,39</b>	<b>1,25</b>	<b>1,39</b>	<b>1,21</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,11</b>	<b>0,78</b>	<b>2,77</b>	<b>1,93</b>	<b>2,37</b>	<b>3,10</b>	<b>3,00</b>	<b>1,70</b>	<b>2,78</b>	<b>2,51</b>	<b>3,13</b>	<b>2,33</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,36	-0,18	7,57	5,96	6,47	11,68	5,60	9,54	5,05	2,15	8,10	5,33
Farinhas, Féculas e Massa	2,29	-0,05	-0,11	-1,45	0,54	-2,64	0,28	0,03	0,37	0,39	0,34	0,13
Tubérculos, Raízes e Leg	11,79	-4,53	3,00	-2,74	-3,75	-4,63	3,28	-7,44	-5,67	0,75	0,54	-0,67
Açúcares e Derivados	8,49	4,09	9,61	6,07	5,72	7,45	7,34	7,82	7,92	5,29	8,49	6,97
Hortaliças e Verduras	-1,03	3,69	0,35	6,05	4,26	-2,29	1,83	2,23	-1,11	33,92	-1,06	3,93
Frutas	-7,85	1,86	1,35	2,97	-0,71	7,10	2,63	-0,81	5,00	4,31	-0,61	0,39
Carnes	1,79	0,01	5,25	3,57	3,21	1,60	4,87	3,45	5,72	4,00	3,51	3,49
Pescados	6,78	-2,88	4,84	0,30	-1,65	-9,35	2,05	1,01	12,47	-0,01	7,43	3,06
Carnes, Peixes Industria	1,45	-2,04	0,04	2,48	1,10	2,30	2,63	4,66	1,12	-0,18	1,83	1,26
Aves e Ovos	14,74	9,77	14,17	10,93	12,52	11,63	11,93	8,56	14,00	14,15	17,84	12,52
Leite e Derivados	3,79	1,33	2,74	3,07	2,28	2,95	3,00	1,07	2,75	1,96	3,22	2,46
Panificados	-0,44	-0,92	-0,35	-0,64	1,96	0,61	0,37	-5,97	0,10	0,88	1,87	-0,08
Óleos e Gorduras	2,25	0,41	-2,46	-1,95	1,22	1,18	-1,24	-1,53	-2,72	-0,02	-0,49	-0,50
Bebidas e Infusões	1,16	-0,80	-1,06	-0,48	0,17	0,99	-0,33	0,61	0,02	-0,75	0,03	-0,09
Enlatados e Conservas	-0,60	4,73	-2,27	-0,08	-0,81	-1,70	-0,07	-1,47	1,41	-0,75	2,42	-0,17
Sal e Condimentos	-3,33	-0,47	1,33	0,64	1,08	1,82	-0,06	-2,28	3,78	1,60	0,23	0,68
Alimentos Prontos	1,13	-1,11	-0,92	-1,67	-0,60	-2,51	1,01	2,70	2,59	3,73	-1,50	0,20
Alimentação Fora do Domi	-0,25	0,25	0,13	-0,20	0,53	1,00	0,16	0,90	0,43	0,28	0,18	0,29
<b>Habitação</b>	<b>1,09</b>	<b>0,86</b>	<b>0,51</b>	<b>0,07</b>	<b>0,31</b>	<b>0,39</b>	<b>1,16</b>	<b>0,68</b>	<b>0,52</b>	<b>0,53</b>	<b>0,36</b>	<b>0,53</b>
Aluguel e Taxas	0,02	0,22	-0,14	0,03	-0,14	0,05	0,00	-0,10	0,09	0,06	-0,06	-0,05
Reparos	-0,41	-0,04	0,48	0,36	1,28	0,76	0,68	0,69	-0,47	0,24	1,06	0,39
Artigos de Limpeza	-1,34	-0,99	-0,69	-0,34	-0,35	-1,26	-1,08	-1,09	0,24	0,25	1,36	-0,45
Combustíveis (Domésticos)	10,22	6,83	5,94	0,51	5,06	3,65	5,30	4,72	3,04	4,89	3,48	5,26
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,10	1,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,32</b>	<b>1,21</b>	<b>0,45</b>	<b>1,28</b>	<b>1,48</b>	<b>0,12</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,10</b>	<b>1,34</b>	<b>0,55</b>	<b>0,52</b>	<b>0,93</b>
Mobiliário	1,28	1,98	-0,44	1,56	3,73	0,47	2,27	-1,86	3,09	-0,94	0,68	1,81
Utensílios e Enfeites	1,34	1,97	0,87	0,79	-0,20	-0,54	1,32	1,16	1,35	0,52	1,24	0,83
Cama, Mesa e Banho	-2,62	1,09	0,49	0,18	0,91	-2,67	-0,58	-2,18	5,04	-0,52	-0,72	0,49
Eletrodomésticos e Equip	1,04	1,61	1,19	1,26	1,36	0,84	0,77	0,33	0,66	1,19	0,45	1,11
TV, Som e Informática	-0,23	-0,08	-0,11	0,91	0,30	0,49	-0,93	0,41	1,17	1,40	0,31	0,29
Consertos e Manutenção	-1,39	1,40	3,04	3,37	0,11	-2,27	-0,62	1,25	-2,13	-0,12	1,07	0,40
<b>Vestuário</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,13</b>	<b>0,75</b>	<b>0,32</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,84</b>	<b>0,31</b>
Roupa Masculina	-0,51	-0,11	-0,68	0,09	-0,20	-0,32	-1,26	-1,31	-0,26	-0,63	1,72	-0,36
Roupa Feminina	0,89	-0,03	-0,18	1,68	-0,51	0,06	-0,45	-0,09	0,77	-0,27	0,47	0,11
Roupa Infantil	1,64	-0,19	-1,85	-0,20	0,93	-0,27	0,95	0,13	0,79	-1,82	-0,53	0,11
Calçados e Acessórios	-0,08	-0,57	1,47	1,68	2,08	0,97	0,76	0,09	0,68	0,83	0,56	0,93
Jóias e Bijuterias	-3,38	-3,28	-0,16	-1,34	2,99	4,51	3,25	-2,28	0,37	1,09	2,26	0,31
Tecidos e Armarinho	0,91	0,42	-0,11	2,95	1,65	-0,32	-0,09	0,49	1,12	1,38	3,08	1,09
<b>Transportes</b>	<b>0,99</b>	<b>1,53</b>	<b>1,24</b>	<b>2,29</b>	<b>1,48</b>	<b>2,57</b>	<b>0,53</b>	<b>1,90</b>	<b>1,01</b>	<b>1,96</b>	<b>2,75</b>	<b>1,51</b>
Transporte Público	0,06	0,54	0,17	2,39	0,00	0,30	0,10	0,00	0,14	0,01	0,58	0,30
Veículo Próprio	0,81	0,05	0,43	0,10	1,09	2,00	0,01	1,19	1,33	0,53	0,71	0,75
Combustíveis (Veículos)	9,38	8,55	8,18	4,81	7,03	8,28	7,44	10,51	9,20	9,64	11,41	8,36
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,83</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,05</b>	<b>1,09</b>	<b>0,23</b>	<b>0,78</b>	<b>0,76</b>	<b>0,89</b>	<b>0,78</b>	<b>0,23</b>	<b>0,15</b>	<b>0,46</b>
Produtos Farmacêuticos	1,19	-0,49	-0,15	0,05	-1,07	0,63	1,44	0,28	0,88	-0,41	-0,40	-0,02
Óculos e Lentes	0,50	-0,36	-1,03	-3,89	1,31	-0,15	1,26	1,74	1,70	-0,72	0,61	0,14
Serviços Médicos e Dentá	0,77	0,45	0,37	1,06	-0,06	0,34	-0,64	-0,31	-0,89	0,16	0,49	0,16
Serviços Laboratoriais e	0,59	0,28	-1,09	-0,01	0,25	0,05	0,24	0,25	-0,79	0,73	0,67	0,24
Plano de Saúde	0,58	7,17	0,33	4,02	5,28	5,42	1,27	5,42	1,08	2,58	1,79	2,89
Higiene Pessoal	0,11	0,30	-0,06	1,62	0,38	0,30	-0,22	0,22	0,82	0,73	0,45	0,44
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,28</b>	<b>0,40</b>	<b>0,02</b>	<b>0,07</b>	<b>0,62</b>	<b>0,26</b>	<b>0,04</b>	<b>0,46</b>	<b>0,65</b>	<b>0,55</b>	<b>0,31</b>	<b>0,37</b>
Serviços Pessoais	0,33	0,32	0,52	0,32	0,61	0,41	0,76	0,12	0,27	1,18	0,40	0,46
Recreação	0,33	0,92	-0,43	0,02	1,65	0,38	-0,62	1,41	1,53	0,52	0,29	0,63
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	2,17	-0,94	0,03	-2,15	-3,47	-0,04	0,42	-1,16	0,59	-0,16	0,47	-0,53
<b>Educação</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,30</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,04</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,61</b>	<b>0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>0,12</b>	<b>0,34</b>	<b>0,33</b>
Cursos	-0,24	-0,04	0,15	0,05	0,10	-0,23	0,41	0,04	0,25	0,05	0,13	0,09
Leitura	0,00	0,35	0,12	0,81	2,97	-2,30	0,58	2,99	0,56	0,41	1,05	1,52
Papelaria	0,37	1,31	0,50	-1,67	1,51	0,29	1,65	-0,81	-1,14	0,58	1,23	0,56
<b>Comunicação</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,29</b>	<b>0,03</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,08</b>
Comunicação	-0,24	1,29	0,03	0,21	-0,57	-0,04	0,14	-0,19	0,02	0,00	0,00	-0,08

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - AGOSTO DE 2000

*****			
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO	
*****			
<b>Índice Geral</b>	<b>* 1.21</b>	<b>*</b>	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* 2.33</b>	<b>*</b>	<b>29.7684</b>
Alimentação no Domicílio	* 2.73	*	24.9005
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 5.33	*	1.8266
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.13	*	1.1517
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -0.67	*	0.8466
Açúcares e Derivados	* 6.97	*	1.2602
Hortaliças e Verduras	* 3.93	*	0.2311
Frutas	* 0.39	*	1.1359
Carnes	* 3.49	*	3.8295
Pescados	* 3.06	*	0.4198
Carnes, Peixes Industrializad	* 1.26	*	1.0880
Aves e Ovos	* 12.52	*	1.9025
Leite e Derivados	* 2.46	*	3.6678
Panificados	* -0.08	*	3.1721
Óleos e Gorduras	* -0.50	*	0.7377
Bebidas e Infusões	* -0.09	*	2.4364
Enlatados e Conservas	* -0.17	*	0.2113
Sal e Condimentos	* 0.68	*	0.6123
Alimentos Prontos	* 0.20	*	0.3712
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.29	*	4.8680
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.29	*	4.8680
<b>Habitação</b>	<b>* 0.53</b>	<b>*</b>	<b>18.4259</b>
Encargos e Manutenção	* -0.08	*	11.9014
Aluguel e Taxas	* -0.05	*	10.0650
Reparos	* 0.39	*	0.5068
Artigos de Limpeza	* -0.45	*	1.3297
Combustíveis e Energia	* 1.65	*	6.5245
Combustíveis (Domésticos)	* 5.26	*	1.9728
Energia Elétrica Residencial	* 0.09	*	4.5517
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.93</b>	<b>*</b>	<b>7.7795</b>
Móveis e Utensílios	* 1.43	*	2.6640
Mobiliário	* 1.81	*	1.7442
Utensílios e Enfeites	* 0.83	*	0.6145
Cama, Mesa e Banho	* 0.49	*	0.3052
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.69	*	4.6691
Eletrodomésticos e Equipament	* 1.11	*	2.2702
TV, Som e Informática	* 0.29	*	2.3989
Consertos e Manutenção	* 0.40	*	0.4463
Consertos e Manutenção	* 0.40	*	0.4463
<b>Vestuário</b>	<b>* 0.31</b>	<b>*</b>	<b>6.3387</b>
Roupas	* -0.04	*	3.8604
Roupa Masculina	* -0.36	*	1.2884
Roupa Feminina	* 0.11	*	1.5052
Roupa Infantil	* 0.11	*	1.0668
Calçados e Acessórios	* 0.93	*	1.8308
Calçados e Acessórios	* 0.93	*	1.8308
Jóias e Bijuterias	* 0.31	*	0.3500
Jóias e Bijuterias	* 0.31	*	0.3500
Tecidos e Armário	* 1.09	*	0.2975
Tecidos e Armário	* 1.09	*	0.2975
<b>Transportes</b>	<b>* 1.51</b>	<b>*</b>	<b>16.6783</b>
Transportes	* 1.51	*	16.6783
Transporte Público	* 0.30	*	10.3294
Veículo Próprio	* 0.75	*	4.0633
Combustíveis (Veículos)	* 8.36	*	2.2856
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 0.46</b>	<b>*</b>	<b>9.7701</b>
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* -0.01	*	4.9660
Produtos Farmacêuticos	* -0.02	*	4.7757
Óculos e Lentes	* 0.14	*	0.1903
Serviços de Saúde	* 1.62	*	2.1282
Serviços Médicos e Dentários	* 0.16	*	0.7812
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.24	*	0.2185
Plano de Saúde	* 2.89	*	1.1286
Cuidados Pessoais	* 0.44	*	2.6759
Higiene Pessoal	* 0.44	*	2.6759
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>* 0.37</b>	<b>*</b>	<b>6.7151</b>
Serviços Pessoais	* 0.46	*	2.6026
Serviços Pessoais	* 0.46	*	2.6026
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.31	*	4.1124
Recreação	* 0.63	*	2.2455
Fumo	* 0.00	*	1.6512
Fotografia e Filmagem	* -0.53	*	0.2157
<b>Educação</b>	<b>* 0.33</b>	<b>*</b>	<b>2.7197</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.33	*	2.7197
Cursos	* 0.09	*	2.0716
Leitura	* 1.52	*	0.3647
Papelaria	* 0.56	*	0.2834
<b>Comunicação</b>	<b>* -0.08</b>	<b>*</b>	<b>1.8042</b>
Comunicação	* -0.08	*	1.8042
Comunicação	* -0.08	*	1.8042



\*\*\*\*\*

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
 VARIAÇÕES ACUMULADAS POR ITENS E GRUPOS  
 AGOSTO DE 2000 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>3,59</b>	<b>5,39</b>	<b>4,57</b>	<b>2,28</b>	<b>3,59</b>	<b>4,74</b>	<b>2,80</b>	<b>2,86</b>	<b>2,94</b>	<b>5,87</b>	<b>3,84</b>	<b>3,78</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,57</b>	<b>5,86</b>	<b>3,55</b>	<b>1,92</b>	<b>4,11</b>	<b>6,01</b>	<b>2,51</b>	<b>2,17</b>	<b>2,75</b>	<b>4,80</b>	<b>4,13</b>	<b>3,16</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-11,18	-13,66	-7,02	-3,36	-7,07	2,55	-3,09	0,00	-1,70	-9,54	-1,06	-5,94
Farinhas, Féculas e Massas	-3,44	-3,07	1,92	-0,54	4,96	7,22	6,20	1,44	-0,96	1,31	2,97	1,40
Tubérculos, Raízes e Legumes	-1,10	-8,19	3,77	1,27	5,35	-5,84	3,69	3,08	-4,57	4,42	2,71	0,72
Açúcares e Derivados	26,98	18,47	22,73	37,16	19,88	24,53	15,87	24,46	20,01	20,14	21,63	22,70
Hortaliças e Verduras	6,18	63,83	1,38	11,89	33,94	1,47	-1,04	5,07	17,37	180,26	4,10	23,46
Frutas	-23,81	-6,56	-4,39	-2,30	2,21	-7,65	-1,18	-2,62	-7,25	-21,24	-12,89	-5,84
Carnes	-6,19	7,04	-3,87	2,33	-1,21	-0,66	3,84	-0,16	2,97	0,79	2,63	0,13
Pescados	-6,43	6,04	10,82	-2,70	-2,55	3,88	4,22	12,63	13,19	-0,58	8,52	4,10
Carnes, Peixes Industrializado	-0,15	3,95	5,20	-0,11	4,63	4,79	-1,21	7,83	-1,42	4,18	3,92	1,90
Aves e Ovos	-8,59	3,30	-2,55	-1,51	3,75	2,68	1,99	-5,13	2,20	3,31	3,64	0,03
Leite e Derivados	17,25	30,26	28,14	10,37	23,99	27,59	10,71	5,37	9,12	26,48	26,85	20,35
Panificados	-0,54	3,08	4,76	-3,80	1,34	7,15	0,12	-2,94	0,07	2,22	2,72	0,57
Óleos e Gorduras	-6,45	-3,92	-9,67	-6,86	-7,80	-4,02	-7,09	-5,37	-7,88	-8,24	-9,85	-7,36
Bebidas e Infusões	0,81	3,32	-0,03	-1,51	0,71	6,57	0,59	2,93	2,69	-1,40	1,72	1,02
Enlatados e Conservas	15,00	7,05	2,30	7,34	1,23	-3,04	9,34	13,35	6,67	5,96	5,61	5,78
Sal e Condimentos	-0,10	-0,10	3,29	5,31	1,70	4,16	3,73	0,77	2,81	5,30	2,98	2,55
Alimentos Prontos	-6,87	1,43	-0,39	4,31	-8,98	1,37	3,37	2,16	4,09	4,80	3,17	-2,96
Alimentação Fora do Domicílio	2,63	2,46	2,54	2,33	0,77	4,08	1,46	5,01	5,67	4,08	0,97	2,71
<b>Habitação</b>	<b>3,22</b>	<b>4,46</b>	<b>4,84</b>	<b>1,48</b>	<b>1,97</b>	<b>0,35</b>	<b>2,07</b>	<b>3,78</b>	<b>2,49</b>	<b>5,80</b>	<b>0,68</b>	<b>2,83</b>
Aluguel e Taxas	2,63	-1,58	-1,56	-0,66	-1,72	-0,71	-0,99	-1,75	-0,39	-0,80	0,51	-0,91
Reparos	1,94	3,15	3,12	5,26	5,59	6,73	3,48	4,70	0,60	1,68	2,40	3,25
Artigos de Limpeza	3,90	4,42	3,45	4,31	5,01	2,43	6,31	2,25	10,23	7,97	6,54	5,27
Combustíveis (Domésticos)	23,24	24,33	21,47	9,83	14,45	6,71	8,74	10,04	-4,38	13,33	7,33	13,25
Energia Elétrica Residencial	-2,22	6,13	12,51	-0,16	12,39	-0,43	2,03	11,24	11,07	13,78	-1,81	6,46
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,68</b>	<b>5,52</b>	<b>3,06</b>	<b>2,49</b>	<b>3,58</b>	<b>3,11</b>	<b>1,74</b>	<b>0,44</b>	<b>3,92</b>	<b>2,88</b>	<b>3,26</b>	<b>3,41</b>
Mobiliário	4,86	8,87	3,67	2,93	7,53	9,40	8,77	-4,27	6,08	2,86	3,81	5,44
Utensílios e Enfeites	4,79	7,13	5,46	11,73	5,10	6,50	8,58	4,30	8,71	4,39	7,51	6,41
Cama, Mesa e Banho	-2,43	4,40	1,46	-4,89	1,50	-6,27	0,33	0,28	18,90	5,27	4,38	2,83
Eletrodomésticos e Equipamento	4,66	4,67	5,22	2,74	7,26	5,14	-0,49	2,11	3,90	1,89	3,03	4,52
TV, Som e Informática	4,44	2,61	0,39	-0,45	-1,07	-2,59	-1,74	0,27	-1,00	2,91	-0,05	0,36
Consertos e Manutenção	8,31	10,13	2,18	7,01	-7,53	10,11	3,99	5,96	0,43	3,70	9,65	3,07
<b>Vestuário</b>	<b>0,55</b>	<b>2,43</b>	<b>0,39</b>	<b>-1,48</b>	<b>2,78</b>	<b>0,62</b>	<b>1,90</b>	<b>-0,04</b>	<b>-1,40</b>	<b>3,41</b>	<b>0,60</b>	<b>1,01</b>
Roupa Masculina	-0,15	-1,02	-1,30	-1,99	-0,37	1,39	0,82	-2,75	-1,36	0,16	-0,83	-0,81
Roupa Feminina	1,91	-1,10	2,85	-3,24	-2,74	-1,15	1,13	-4,29	-3,12	0,74	-2,88	-1,13
Roupa Infantil	0,39	4,76	-2,95	-2,96	5,61	0,08	0,32	0,15	-4,22	2,51	-1,44	1,05
Calçados e Acessórios	-0,78	6,51	2,77	-0,87	7,93	2,01	3,19	-2,44	-0,18	4,95	3,50	2,83
Jóias e Bijuterias	-0,14	6,29	-5,69	-6,30	4,81	5,07	1,63	9,29	3,80	14,75	3,26	3,63
Tecidos e Armário	8,66	2,78	1,08	6,10	5,35	-3,14	5,87	16,44	1,50	7,47	9,04	6,08
<b>Transportes</b>	<b>12,78</b>	<b>8,81</b>	<b>10,57</b>	<b>3,15</b>	<b>5,82</b>	<b>5,98</b>	<b>2,05</b>	<b>5,56</b>	<b>2,11</b>	<b>12,02</b>	<b>8,30</b>	<b>7,27</b>
Transporte Público	13,29	4,55	10,10	2,43	0,04	0,34	0,54	0,00	0,25	10,70	1,41	4,00
Veículo Próprio	5,89	8,38	6,65	4,34	8,98	7,72	6,65	8,14	7,90	10,69	7,45	8,21
Combustíveis (Veículos)	20,58	22,75	21,38	16,18	23,25	17,25	17,51	25,00	11,41	17,73	27,54	21,43
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,84</b>	<b>2,97</b>	<b>2,60</b>	<b>2,68</b>	<b>2,27</b>	<b>10,70</b>	<b>3,62</b>	<b>2,77</b>	<b>2,67</b>	<b>3,44</b>	<b>2,68</b>	<b>2,99</b>
Produtos Farmacêuticos	3,32	2,68	1,85	1,14	1,22	17,26	4,18	0,07	1,48	1,40	1,76	2,13
Óculos e Lentes	-2,44	3,73	6,53	0,80	-1,07	5,92	-0,01	8,18	9,52	4,19	9,88	3,96
Serviços Médicos e Dentários	1,76	3,21	0,75	1,52	2,04	2,53	1,89	2,66	-0,85	3,48	5,05	1,97
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,63	0,09	-2,10	-0,01	-1,56	-1,91	0,91	-3,13	-3,68	3,12	-0,11	0,24
Plano de Saúde	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42
Higiene Pessoal	5,91	3,22	4,13	3,88	3,25	5,68	2,57	4,94	3,46	6,89	2,39	3,99
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>2,51</b>	<b>2,27</b>	<b>2,78</b>	<b>4,87</b>	<b>1,00</b>	<b>2,50</b>	<b>3,61</b>	<b>3,40</b>	<b>5,21</b>	<b>0,20</b>	<b>4,39</b>	<b>2,69</b>
Serviços Pessoais	4,77	3,47	6,08	6,62	1,47	3,71	6,78	6,82	9,28	5,29	6,02	5,35
Recreação	1,60	3,73	1,91	6,00	2,11	2,73	2,67	1,63	1,14	-4,77	4,37	1,96
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,72	-5,63	-3,59	1,85	-4,27	6,66	-4,15	1,67	8,97	3,00	0,26	0,23
<b>Educação</b>	<b>2,38</b>	<b>4,62</b>	<b>2,59</b>	<b>5,12</b>	<b>2,59</b>	<b>5,88</b>	<b>8,88</b>	<b>0,82</b>	<b>6,29</b>	<b>12,06</b>	<b>8,56</b>	<b>4,93</b>
Cursos	3,70	5,37	3,77	5,73	1,43	9,64	9,49	0,68	7,45	14,70	9,45	5,81
Leitura	-3,07	0,05	-6,18	-6,18	2,53	-25,73	9,20	2,68	-1,39	-7,22	0,05	-0,53
Papelaria	6,48	5,75	3,98	3,37	9,78	9,61	5,70	1,05	2,88	5,83	8,61	6,09
<b>Comunicação</b>	<b>3,77</b>	<b>15,39</b>	<b>12,74</b>	<b>10,69</b>	<b>17,01</b>	<b>10,13</b>	<b>9,17</b>	<b>11,33</b>	<b>10,55</b>	<b>13,68</b>	<b>8,33</b>	<b>11,49</b>
Comunicação	3,77	15,39	12,74	10,69	17,01	10,13	9,17	11,33	10,55	13,68	8,33	11,49

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,19</b>	<b>0,92</b>	<b>1,13</b>	<b>1,27</b>	<b>1,38</b>	<b>1,89</b>	<b>1,30</b>	<b>1,33</b>	<b>1,47</b>	<b>1,43</b>	<b>1,55</b>	<b>1,31</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,73</b>	<b>0,60</b>	<b>2,43</b>	<b>1,74</b>	<b>2,18</b>	<b>2,79</b>	<b>2,71</b>	<b>1,82</b>	<b>2,44</b>	<b>2,59</b>	<b>2,89</b>	<b>2,07</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-0,35	-3,06	8,04	6,49	6,05	13,79	5,03	9,65	5,27	1,61	7,95	4,77
Farinhas, Féculas e Massa	2,29	-0,14	-0,07	-1,17	0,96	-2,66	0,22	0,09	0,31	0,23	0,62	0,39
Tubérculos, Raízes e Leg	10,61	-5,06	4,57	-5,16	3,12	-0,06	1,40	-6,96	-4,78	1,97	2,81	1,82
Açúcares e Derivados	7,40	3,65	7,57	5,58	3,88	6,23	6,91	8,01	6,41	4,46	7,35	5,53
Hortaliças e Verduras	0,16	6,46	0,33	6,12	5,23	-1,63	1,09	2,21	-1,19	66,67	-0,57	6,78
Frutas	-5,08	2,58	1,71	0,85	1,03	2,72	1,72	-1,53	-1,46	10,03	-1,28	0,65
Carnes	1,95	0,06	5,60	3,69	2,74	1,39	4,80	3,42	5,28	3,31	3,80	3,01
Pescados	1,76	-1,12	6,19	0,89	-2,60	1,34	1,62	1,21	9,60	-6,83	7,43	1,40
Carnes, Peixes Industria	0,78	-2,39	0,31	2,47	1,61	1,70	1,94	4,84	0,84	-0,24	1,76	1,07
Aves e Ovos	14,43	9,27	13,82	10,48	12,36	11,09	12,04	8,68	14,59	14,20	17,50	12,49
Leite e Derivados	3,79	1,42	3,09	3,38	2,49	3,18	2,84	2,39	3,65	1,80	3,76	2,73
Panificados	-0,49	-0,99	-0,27	-0,59	2,08	0,49	0,39	-6,14	0,11	1,13	1,88	0,31
Óleos e Gorduras	1,49	0,43	-2,52	-1,96	2,36	1,39	-1,19	-1,37	-2,77	0,14	-0,49	0,22
Bebidas e Infusões	1,14	-0,62	-1,19	-0,36	-0,08	1,11	-0,46	0,61	0,21	-0,78	-0,07	-0,11
Enlatados e Conservas	-0,65	4,44	-1,10	0,17	-0,51	-1,13	-0,42	-0,94	1,85	-0,38	1,68	0,07
Sal e Condimentos	-2,81	-0,41	1,68	0,58	1,48	1,74	-0,16	-1,95	2,40	1,64	0,30	0,67
Alimentos Prontos	1,16	-1,13	-1,05	-1,67	0,54	-2,51	1,01	2,61	2,33	3,73	-2,61	0,44
Alimentação Fora do Domi	-0,39	0,32	0,14	0,10	0,44	1,08	0,21	1,24	0,27	0,23	0,20	0,28
<b>Habitação</b>	<b>0,75</b>	<b>0,76</b>	<b>0,36</b>	<b>0,12</b>	<b>0,21</b>	<b>0,41</b>	<b>0,95</b>	<b>0,52</b>	<b>0,39</b>	<b>0,55</b>	<b>0,34</b>	<b>0,43</b>
Aluguel e Taxas	0,00	0,16	-0,09	0,11	-0,10	0,14	0,09	-0,04	0,13	0,14	0,00	-0,02
Reparos	-0,44	0,06	-0,01	0,22	-0,12	-0,07	0,47	0,12	-0,73	-0,18	0,85	-0,08
Artigos de Limpeza	-1,22	-1,00	-0,74	-0,09	-0,18	-0,80	-1,13	-0,98	0,23	0,23	1,28	-0,41
Combustíveis (Domésticos)	10,19	6,67	5,94	0,51	4,82	3,65	5,30	4,72	3,04	5,35	3,48	5,68
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,06	1,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,51</b>	<b>1,13</b>	<b>0,39</b>	<b>1,05</b>	<b>1,14</b>	<b>0,28</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,43</b>	<b>0,18</b>	<b>0,39</b>	<b>0,82</b>
Mobiliário	1,39	1,90	-0,49	1,68	3,21	0,75	2,64	-1,69	3,23	-0,97	0,57	1,63
Utensílios e Enfeites	1,77	2,12	0,57	0,32	0,10	0,17	1,20	1,33	0,75	0,18	-0,38	0,70
Cama, Mesa e Banho	-2,88	1,16	0,68	0,14	0,64	-3,27	-0,75	-1,72	5,22	-0,49	-0,75	0,28
Eletrodomésticos e Equip	1,02	1,63	1,08	1,14	1,65	0,57	0,53	0,42	0,71	1,05	0,48	1,24
TV, Som e Informática	-0,23	-0,39	-0,10	0,88	-0,25	0,77	-0,83	0,47	1,17	1,05	0,36	0,02
Consertos e Manutenção	-0,18	0,84	2,96	0,98	0,15	-1,04	-0,07	0,36	-1,05	-0,13	1,08	0,33
<b>Vestuário</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,09</b>	<b>0,91</b>	<b>0,33</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,67</b>	<b>0,02</b>	<b>1,06</b>	<b>0,42</b>
Roupa Masculina	-0,48	-0,34	-0,70	0,03	-0,14	-0,27	-1,20	-1,27	-0,25	-0,70	1,73	-0,32
Roupa Feminina	0,90	-0,21	-0,05	1,35	-0,32	-0,09	-0,57	-0,06	1,11	-0,26	0,53	0,06
Roupa Infantil	1,51	-0,11	-1,86	-0,28	1,07	-0,36	0,81	0,15	0,82	-1,51	-0,42	0,29
Calçados e Acessórios	0,00	-0,46	1,26	1,69	2,51	1,15	0,87	0,23	0,78	0,98	0,62	1,18
Jóias e Bijuterias	-1,43	-1,45	-0,12	-0,97	3,47	3,80	3,21	-1,16	1,22	1,03	2,82	1,27
Tecidos e Armarinho	-0,05	0,44	0,91	3,76	1,33	-0,11	-0,11	0,28	1,11	2,62	3,08	1,23
<b>Transportes</b>	<b>2,44</b>	<b>2,45</b>	<b>2,49</b>	<b>2,44</b>	<b>2,55</b>	<b>4,43</b>	<b>1,78</b>	<b>3,33</b>	<b>2,85</b>	<b>3,16</b>	<b>3,69</b>	<b>2,70</b>
Transporte Público	0,24	1,15	0,34	2,44	0,66	1,64	0,65	0,51	0,76	0,67	1,19	0,72
Veículo Próprio	0,75	0,21	0,61	0,10	0,84	1,72	0,22	1,14	0,67	0,62	0,72	0,71
Combustíveis(Veículos)	10,49	8,96	9,91	6,66	8,21	10,08	7,46	11,29	10,51	11,60	11,22	9,33
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,84</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,03</b>	<b>1,72</b>	<b>1,21</b>	<b>0,87</b>	<b>0,76</b>	<b>1,30</b>	<b>0,80</b>	<b>0,50</b>	<b>0,29</b>	<b>0,89</b>
Produtos Farmacêuticos	1,29	-0,45	-0,10	0,14	-1,28	0,41	1,13	0,28	0,88	-0,23	-0,31	-0,20
Óculos e Lentes	0,38	-0,03	-1,14	-2,76	1,01	0,00	0,95	1,72	1,73	0,45	0,12	0,36
Serviços Médicos e Dentá	0,79	0,40	0,31	1,07	0,01	0,29	-0,47	-0,40	-0,60	0,18	0,50	0,23
Serviços Laboratoriais e	0,57	0,58	-0,95	-0,10	0,23	-0,15	0,73	-0,05	-0,34	0,66	0,93	0,16
Plano de Saúde	0,58	7,17	0,33	4,02	5,28	5,42	1,27	5,42	1,08	2,58	1,79	3,65
Higiene Pessoal	-0,01	0,13	-0,12	1,63	0,54	0,10	-0,22	0,17	0,85	0,80	0,33	0,41
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,12</b>	<b>0,06</b>	<b>0,15</b>	<b>0,25</b>	<b>0,55</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,23</b>	<b>0,66</b>	<b>0,27</b>	<b>0,25</b>	<b>0,32</b>
Serviços Pessoais	0,14	0,14	0,32	0,18	0,36	0,27	0,40	0,10	0,17	0,59	0,26	0,29
Recreação	0,05	0,07	-0,05	0,79	1,34	0,12	-0,90	0,76	1,74	-0,01	0,21	0,58
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,51	-1,17	-0,25	-2,48	-1,71	0,33	0,07	-1,14	0,79	-0,16	1,48	-0,59
<b>Educação</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,04</b>	<b>0,11</b>	<b>0,05</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,46</b>	<b>0,13</b>	<b>0,20</b>	<b>0,12</b>	<b>0,19</b>	<b>0,20</b>
Cursos	-0,24	-0,02	0,11	0,07	0,12	-0,14	0,31	0,04	0,20	0,05	0,10	0,06
Leitura	0,12	0,12	-0,04	0,77	2,09	-1,79	0,83	2,39	0,68	0,70	0,66	1,02
Papelaria	0,67	0,78	0,54	-1,30	1,51	0,32	1,49	-0,66	-1,14	0,41	1,21	0,80
<b>Comunicação</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,08</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,04</b>
Comunicação	-0,06	0,02	0,01	0,10	-0,12	0,08	0,06	-0,16	-0,09	0,01	0,00	-0,04

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - AGOSTO 2000

*****			
N Í V E L			
	*	VARIAÇÃO	* PESO
*****			
	*		*
<b>Índice Geral</b>	*	<b>1.31</b>	* <b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	*	<b>2.07</b>	* <b>22.1122</b>
Alimentação no Domicílio	*	2.58	* 17.2098
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	4.77	* 0.9635
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.39	* 0.6130
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	1.82	* 0.5763
Açúcares e Derivados	*	5.53	* 0.8396
Hortaliças e Verduras	*	6.78	* 0.2003
Frutas	*	0.65	* 0.9209
Carnes	*	3.01	* 2.7872
Pescados	*	1.40	* 0.3048
Carnes, Peixes Industrializad	*	1.07	* 0.7856
Aves e Ovos	*	12.49	* 1.1140
Leite e Derivados	*	2.73	* 2.6879
Panificados	*	0.31	* 2.0391
Óleos e Gorduras	*	0.22	* 0.4580
Bebidas e Infusões	*	-0.11	* 1.8728
Enlatados e Conservas	*	0.07	* 0.1916
Sal e Condimentos	*	0.67	* 0.4007
Alimentos Prontos	*	0.44	* 0.4547
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.28	* 4.9024
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.28	* 4.9024
<b>Habitação</b>	*	<b>0.43</b>	* <b>15.8326</b>
Encargos e Manutenção	*	-0.05	* 11.1617
Aluguel e Taxas	*	-0.02	* 9.8391
Reparos	*	-0.08	* 0.4561
Artigos de Limpeza	*	-0.41	* 0.8665
Combustíveis e Energia	*	1.56	* 4.6709
Combustíveis (Domésticos)	*	5.68	* 1.2264
Energia Elétrica Residencial	*	0.10	* 3.4445
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>0.82</b>	* <b>5.8232</b>
Móveis e Utensílios	*	1.24	* 2.1428
Mobiliário	*	1.63	* 1.3622
Utensílios e Enfeites	*	0.70	* 0.5241
Cama, Mesa e Banho	*	0.28	* 0.2565
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.60	* 3.2369
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.24	* 1.5394
TV, Som e Informática	*	0.02	* 1.6974
Consertos e Manutenção	*	0.33	* 0.4435
Consertos e Manutenção	*	0.33	* 0.4435
<b>Vestuário</b>	*	<b>0.42</b>	* <b>5.4897</b>
Roupas	*	-0.02	* 3.4711
Roupa Masculina	*	-0.32	* 1.2490
Roupa Feminina	*	0.06	* 1.4430
Roupa Infantil	*	0.29	* 0.7792
Calçados e Acessórios	*	1.18	* 1.4570
Calçados e Acessórios	*	1.18	* 1.4570
Jóias e Bijuterias	*	1.27	* 0.3337
Jóias e Bijuterias	*	1.27	* 0.3337
Tecidos e Armário	*	1.23	* 0.2279
Tecidos e Armário	*	1.23	* 0.2279
<b>Transportes</b>	*	<b>2.70</b>	* <b>21.3969</b>
Transportes	*	2.70	* 21.3969
Transporte Público	*	0.72	* 6.5745
Veículo Próprio	*	0.71	* 9.9061
Combustíveis(Veículos)	*	9.33	* 4.9164
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.89</b>	* <b>11.2133</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.17	* 4.6373
Produtos Farmacêuticos	*	-0.20	* 4.3781
Óculos e Lentes	*	0.36	* 0.2592
Serviços de Saúde	*	2.15	* 4.6106
Serviços Médicos e Dentários	*	0.23	* 1.5377
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.16	* 0.4700
Plano de Saúde	*	3.65	* 2.6028
Cuidados Pessoais	*	0.41	* 1.9655
Higiene Pessoal	*	0.41	* 1.9655
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.32</b>	* <b>9.6832</b>
Serviços Pessoais	*	0.29	* 5.2326
Serviços Pessoais	*	0.29	* 5.2326
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.36	* 4.4506
Recreação	*	0.58	* 3.0274
Fumo	*	0.00	* 1.1814
Fotografia e Filmagem	*	-0.59	* 0.2418
<b>Educação</b>	*	<b>0.20</b>	* <b>4.8748</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.20	* 4.8748
Cursos	*	0.06	* 4.1102
Leitura	*	1.02	* 0.5336
Papelaria	*	0.80	* 0.2311
<b>Comunicação</b>	*	<b>-0.04</b>	* <b>3.5740</b>
Comunicação	*	-0.04	* 3.5740
Comunicação	*	-0.04	* 3.5740
*****			

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S**  
**A G O S T O D E 2 0 0 0 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>4,43</b>	<b>5,75</b>	<b>4,78</b>	<b>3,49</b>	<b>4,37</b>	<b>5,75</b>	<b>3,75</b>	<b>3,88</b>	<b>3,92</b>	<b>5,99</b>	<b>5,44</b>	<b>4,63</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,16</b>	<b>5,38</b>	<b>2,90</b>	<b>2,48</b>	<b>3,50</b>	<b>4,68</b>	<b>2,42</b>	<b>2,37</b>	<b>3,03</b>	<b>4,14</b>	<b>3,70</b>	<b>3,06</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-11,49	-15,70	-6,84	-1,89	-7,13	5,16	-2,84	-0,04	-2,40	-10,39	-1,60	-6,68
Farinhas, Féculas e Massas	-1,69	-3,37	1,45	-0,55	3,38	6,32	6,73	1,20	-1,87	1,39	3,06	1,19
Tubérculos, Raízes e Legumes	5,48	-6,69	4,47	3,59	18,57	-8,13	4,04	2,40	-8,60	-2,00	4,05	5,69
Açúcares e Derivados	24,58	17,67	18,41	34,48	14,97	-20,67	15,56	24,95	16,15	18,83	18,50	19,09
Hortaliças e Verduras	7,71	55,08	3,75	14,25	42,39	-9,07	0,63	11,96	9,12	207,19	0,20	30,61
Frutas	-22,82	-12,40	-16,81	-4,27	-2,16	-19,26	-11,07	-4,75	-4,03	-30,34	-15,49	-10,84
Carnes	-5,79	7,30	-4,00	2,50	-1,02	-1,61	4,18	-0,35	2,87	0,01	2,42	-0,14
Pescados	-8,67	-0,72	11,03	0,89	-3,53	6,95	3,70	13,88	10,29	-8,84	8,52	1,23
Carnes, Peixes Industrializado	-1,43	4,10	3,71	2,15	3,89	5,90	2,00	7,45	-0,22	4,71	5,57	2,64
Aves e Ovos	-6,95	2,80	-2,59	-1,61	4,02	1,76	1,95	-5,19	2,50	3,42	3,74	0,66
Leite e Derivados	17,04	29,10	25,73	10,98	22,07	25,94	11,10	7,16	10,39	28,88	27,68	20,80
Panificados	-0,93	3,01	4,69	-3,65	1,68	7,14	0,12	-3,15	-0,03	2,32	2,88	1,05
Óleos e Gorduras	-5,28	-3,98	-8,98	-6,65	-6,10	-5,50	-6,45	-6,47	-6,78	-8,49	-9,85	-6,53
Bebidas e Infusões	0,81	3,16	0,13	-1,48	1,04	5,51	0,25	2,92	2,07	-1,78	1,62	1,05
Enlatados e Conservas	12,19	7,96	2,71	6,86	2,26	-2,04	8,64	12,49	7,68	7,27	6,72	5,40
Sal e Condimentos	0,13	-0,54	4,30	5,40	1,86	3,19	3,17	1,08	1,47	6,48	4,25	2,38
Alimentos Prontos	-6,90	1,40	0,67	4,31	-7,17	1,37	3,37	1,29	3,65	4,80	3,09	-3,50
Alimentação Fora do Domicílio	3,10	3,25	2,57	2,83	-0,02	4,29	1,57	4,36	6,16	4,48	0,70	2,27
<b>Habitação</b>	<b>2,61</b>	<b>3,39</b>	<b>4,28</b>	<b>1,33</b>	<b>2,16</b>	<b>0,93</b>	<b>1,57</b>	<b>4,03</b>	<b>2,38</b>	<b>4,12</b>	<b>0,73</b>	<b>2,54</b>
Aluguel e Taxas	2,40	-1,09	-1,13	-0,03	-1,43	0,37	-0,41	-0,68	-0,31	-0,18	0,42	-0,48
Reparos	2,64	1,99	2,60	5,77	3,52	3,20	3,38	2,53	0,41	0,75	1,70	2,53
Artigos de Limpeza	4,38	4,45	3,30	3,76	5,53	1,83	6,04	2,29	9,25	7,58	6,20	5,17
Combustíveis (Domésticos)	22,15	24,60	21,47	9,83	14,44	6,71	8,74	10,04	-4,38	14,16	7,33	14,79
Energia Elétrica Residencial	-2,19	6,15	12,65	-0,12	12,39	0,40	2,01	11,38	11,06	13,78	-1,82	6,84
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,91</b>	<b>5,52</b>	<b>2,63</b>	<b>2,37</b>	<b>2,25</b>	<b>3,07</b>	<b>1,66</b>	<b>0,68</b>	<b>4,16</b>	<b>2,23</b>	<b>2,68</b>	<b>3,04</b>
Mobiliário	5,14	9,02	3,98	2,70	6,71	10,82	9,92	-3,26	6,43	2,34	3,48	5,62
Utensílios e Enfeites	5,82	6,92	3,12	9,00	5,88	4,00	8,69	4,61	7,96	4,06	6,82	5,72
Cama, Mesa e Banho	-2,53	4,29	1,51	-4,90	1,12	-5,79	0,36	-0,03	16,63	3,71	4,31	2,05
Eletrodomésticos e Equipamento	4,69	4,65	5,05	2,57	7,29	5,00	-0,84	2,15	4,19	1,93	2,65	4,94
TV, Som e Informática	3,88	1,83	-0,39	-0,31	-1,80	-3,94	-2,10	0,13	-1,21	0,47	0,15	-0,29
Consertos e Manutenção	10,30	9,67	2,45	6,76	-13,77	5,85	1,59	4,06	6,20	4,11	3,40	-0,57
<b>Vestuário</b>	<b>0,70</b>	<b>1,58</b>	<b>0,60</b>	<b>-1,49</b>	<b>2,29</b>	<b>1,12</b>	<b>1,90</b>	<b>-0,31</b>	<b>-1,33</b>	<b>3,31</b>	<b>0,74</b>	<b>1,30</b>
Roupa Masculina	-0,20	-1,16	-1,39	-2,00	0,13	1,98	0,78	-2,44	-1,58	0,21	-0,96	-0,45
Roupa Feminina	1,42	-2,33	2,76	-3,75	-2,53	-1,37	0,75	-4,32	-2,54	1,08	-2,31	-1,23
Roupa Infantil	0,64	5,03	-2,60	-2,88	4,37	0,03	0,33	0,16	-3,56	1,89	-1,14	1,73
Calçados e Acessórios	-0,60	6,90	2,74	-0,85	8,22	2,40	3,42	-2,54	-0,19	5,39	3,53	4,13
Jóias e Bijuterias	3,95	-0,51	-4,51	-4,27	2,87	10,39	1,87	7,03	1,99	12,91	3,63	3,11
Tecidos e Armarinho	7,45	3,20	2,11	7,08	4,88	-2,93	5,82	14,92	1,50	7,15	9,04	5,66
<b>Transportes</b>	<b>12,32</b>	<b>10,27</b>	<b>9,89</b>	<b>6,49</b>	<b>8,04</b>	<b>10,16</b>	<b>5,21</b>	<b>8,33</b>	<b>4,88</b>	<b>10,67</b>	<b>11,37</b>	<b>9,12</b>
Transporte Público	12,48	5,84	9,07	2,88	1,23	3,41	1,66	1,14	1,22	11,15	4,30	4,84
Veículo Próprio	8,14	7,11	4,82	4,49	5,02	6,98	4,56	4,61	6,76	6,39	5,89	5,89
Combustíveis (Veículos)	21,82	23,10	23,34	17,83	23,79	19,93	17,56	25,23	12,92	19,19	27,26	22,18
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,79</b>	<b>3,09</b>	<b>1,95</b>	<b>3,28</b>	<b>2,52</b>	<b>8,42</b>	<b>3,56</b>	<b>2,66</b>	<b>3,02</b>	<b>3,31</b>	<b>2,60</b>	<b>3,02</b>
Produtos Farmacêuticos	3,53	2,64	1,18	1,37	0,17	16,74	3,50	-0,33	1,36	1,34	1,57	1,80
Óculos e Lentes	-1,04	4,26	3,28	1,52	-1,67	5,96	-1,23	7,63	9,75	6,22	8,89	3,11
Serviços Médicos e Dentários	1,59	2,66	0,77	3,49	2,54	2,66	2,20	2,53	-0,34	3,08	4,97	2,28
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,30	3,69	-1,72	0,80	-1,72	-0,19	0,19	0,98	0,25	2,96	-0,17	0,01
Plano de Saúde	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,42	5,42	5,42	5,42	5,43	5,43	5,43
Higiene Pessoal	5,64	2,54	3,05	3,58	3,66	5,39	2,79	4,38	3,46	6,07	1,60	3,85
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,12</b>	<b>4,04</b>	<b>4,41</b>	<b>6,48</b>	<b>4,34</b>	<b>5,08</b>	<b>5,67</b>	<b>4,68</b>	<b>6,75</b>	<b>3,24</b>	<b>5,95</b>	<b>4,70</b>
Serviços Pessoais	7,64	6,65	7,34	7,60	6,20	7,26	8,63	7,35	9,58	7,92	7,52	7,15
Recreação	2,82	3,15	1,68	7,62	3,30	2,79	3,31	1,87	3,38	-1,13	4,26	2,76
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,77	-5,62	-1,66	1,03	3,57	5,96	-4,62	1,31	9,57	2,25	1,47	1,61
<b>Educação</b>	<b>2,48</b>	<b>4,97</b>	<b>3,41</b>	<b>3,04</b>	<b>0,69</b>	<b>4,53</b>	<b>9,45</b>	<b>1,35</b>	<b>6,72</b>	<b>11,97</b>	<b>9,87</b>	<b>3,97</b>
Cursos	2,70	5,36	5,45	3,68	0,67	9,40	10,38	1,25	7,41	14,47	10,55	4,73
Leitura	0,13	0,98	-8,39	-7,30	-2,19	-23,30	5,36	4,14	1,53	-5,91	2,00	-2,45
Papelaria	8,90	6,15	1,35	2,42	9,79	9,71	5,16	0,25	2,91	4,85	8,29	6,68
<b>Comunicação</b>	<b>3,00</b>	<b>15,71</b>	<b>10,82</b>	<b>10,64</b>	<b>19,59</b>	<b>8,32</b>	<b>9,56</b>	<b>9,51</b>	<b>9,97</b>	<b>13,56</b>	<b>7,85</b>	<b>12,46</b>
Comunicação	3,00	15,71	10,82	10,64	19,59	8,32	9,56	9,51	9,97	13,56	7,85	12,46



# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

