

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**abril 2000**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	13
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS Abril de 2000

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo- IPCA apresentou 0,42% de variação no mês de abril.

A alta de 0,20 ponto percentual (p.p.) em comparação ao IPCA de março (0,22%) é atribuída, basicamente, ao item “empregado doméstico”, cuja variação de 11,03% refletiu a mudança do valor do salário mínimo nacional de R\$136,00 para R\$151,00.

Com o resultado de abril a taxa dos últimos doze meses situou-se em 6,77%, abaixo dos doze meses anteriores (6,92%). O acumulado no ano passou para 1,40%, também inferior ao verificado em igual período de 1999 (3,45%). Em abril do ano passado o índice havia registrado variação de 0,56%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

#### **Produtos alimentícios**

Os alimentos, com variação negativa de 0,36%, continuaram mostrando a boa oferta de produtos, embora a queda tenha sido menos expressiva do que a verificada no mês de março, -0,46%. Apenas em Brasília os alimentos registraram resultado positivo (0,40%).

O grupo Alimentação e Bebidas (-0,36%) foi responsável por uma contribuição negativa da ordem de 0,08 p.p. no IPCA do mês, onde os principais produtos em queda encontram-se na tabela a seguir.



PRODUTO	VARIAÇÃO MENSAL(%)
Frutas	-1,16
Carnes	-1,18
Ovos	-1,58
Arroz	-1,95
Hortaliças	-2,25
Café	-2,70
Óleo de Soja	-3,28
Feijão Carioca	-5,88
Frango	-5,96

Poucos foram os alimentos que apresentaram alta de preços no mês. Os destaques encontram-se na tabela a seguir.

PRODUTO	VARIAÇÃO MENSAL(%)
Batata Inglesa	26,20
Cenoura	20,18
Cebola	4,71
Leite Pasteurizado	2,20
Açúcar Refinado	1,75

Foi de 0,65% a variação dos produtos não alimentícios, que ficaram 0,23 p.p. acima da taxa de 0,42% referente ao mês de março. O item “empregado doméstico”, com 11,03% de variação, deteve a maior contribuição individual no índice do mês, 0,34 p.p..

O índice também foi influenciado pela entrada dos artigos de vestuário da nova estação, que elevou o grupo para 0,72% ao passo que no mês de março havia registrado queda da ordem de 1,44%. O maior resultado foi verificado no item calçados, 1,47%.

Outras influências positivas foram verificadas no grupo Transportes (0,51%). Foi registrado aumento de 1,86% nos preços dos automóveis usados e de 0,92% nos novos. A variação do item “ônibus urbanos” (0,57%) refletiu a complementação do reajuste de 12,50% ocorrido em março no Rio de Janeiro (2,97%).

Destaca-se, ainda, a alta de 1,36% registrada nos artigos de limpeza.

Das principais contribuições negativas, os destaques foram os serviços de cabeleireiro (-1,73%), álcool (-0,91%), telefone fixo (-0,43%), produtos farmacêuticos (-0,38%), gás de bujão (-0,38%), aluguel residencial (-0,36%) e gasolina (-0,22%). Sobre o telefone fixo (-0,43%), a queda se deve à redução da alíquota do ICMS no Rio de Janeiro, onde a variação do item ficou em -3,94%.

O menor índice regional foi registrado na região metropolitana de Recife (0,07%), onde foram relativamente significativas as quedas nos preços dos alimentos (-0,78%) e dos artigos de vestuário (-0,74%). O município de Goiânia (0,62%) ficou com o maior resultado tendo em vista a alta nas tarifas de táxi (11,19%), nos preços da gasolina (1,52%) e álcool (0,83%), além dos artigos de vestuário (1,45%).

REGIÃO	VARIAÇÃO MENSAL(%)	
	MARÇO	ABRIL
Goiânia	0,20	0,62
Porto Alegre	0,11	0,52
São Paulo	0,14	0,48
Belém	0,13	0,47
Rio de Janeiro	0,75	0,45
Brasília	0,16	0,45
Belo Horizonte	0,09	0,35
Salvador	-0,11	0,29
Curitiba	0,38	0,26
Fortaleza	0,34	0,20
Recife	0,05	0,07

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor – INPC do mês de abril de 2000 ficou em 0,09%, inferior à taxa de 0,13% referente a março em 0,04 ponto percentual (p.p.).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Com o resultado de abril a taxa dos últimos doze meses situou-se em 5,44%, inferior aos doze meses anteriores (5,84%), e o acumulado no ano passou para 0,88%, resultado também inferior ao de igual período de 1999 (3,74%). Em abril do ano passado o índice havia registrado variação de 0,47%.

Os produtos alimentícios apresentaram queda de 0,49%, menos expressiva do que a verificada no mês de março (-0,58%). A taxa dos não alimentícios foi de 0,34%, ficando abaixo do resultado de 0,44% de março.

A queda na taxa do INPC de um mês para o outro é atribuída ao grupo Transportes, que passou de 1,96% para 0,47%. Os Transportes são responsáveis por 16,57% das despesas das famílias.

O menor índice regional foi registrado na região metropolitana de Recife (-0,30%) e o maior em Porto Alegre (0,26%).

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)	
	MARÇO	ABRIL
Porto Alegre	-0,01	0,26
Goiânia	0,13	0,20
Rio de Janeiro	0,91	0,19
Curitiba	0,68	0,16
São Paulo	0,12	0,13
Brasília	0,07	0,11
Belém	-0,07	0,09
Salvador	-0,44	0,03
Belo Horizonte	-0,15	0,02
Fortaleza	0,33	0,00
Recife	-0,20	-0,30

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

### S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S A B R I L D E 2 0 0 0 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,19</b>	<b>0,26</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,13</b>	<b>0,11</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>0,03</b>	<b>0,16</b>	<b>0,20</b>	<b>0,09</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1,00</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,76</b>	<b>-1,04</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,80</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,40</b>	<b>-0,49</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-4,88	3,89	-3,06	-2,09	-2,98	0,69	-4,34	-2,83	-3,94	-3,01	-3,19	-2,97
Farinhas, Féculas e Massa	-3,08	0,04	-0,34	0,48	-0,29	0,85	-0,76	-0,97	-3,86	-0,89	-1,51	-1,11
Tubérculos, Raízes e Leg	5,02	-4,29	12,78	-3,52	2,57	1,52	4,54	5,66	5,97	16,45	10,08	4,64
Açúcares e Derivados	1,10	1,53	-0,77	0,33	1,17	1,85	-0,02	-1,82	-3,21	1,03	-0,51	0,09
Hortaliças e Verduras	1,13	13,67	-6,22	1,38	-7,49	-4,37	-5,98	8,92	9,00	3,89	2,93	-0,78
Frutas	-0,13	-1,36	-1,09	1,56	0,96	-0,26	4,93	-3,24	-6,00	-8,16	-1,46	-0,75
Carnes	-0,46	-3,53	-4,06	-0,79	-0,16	0,56	-1,39	-1,04	-0,57	-0,45	-1,35	-1,15
Pescados	-0,16	5,35	-6,54	-0,94	-0,66	0,67	1,70	4,83	-0,14	25,77	-0,06	1,49
Carnes, Peixes Industria	2,11	-1,49	-1,13	-0,29	1,78	1,29	-2,54	1,32	-1,75	-1,23	0,35	-0,10
Aves e Ovos	-8,29	-3,76	-5,84	-5,75	-4,70	-3,26	-3,09	-4,41	-5,69	-1,53	-6,17	-4,95
Leite e Derivados	-0,23	1,79	-0,01	-0,01	2,49	0,92	0,01	-0,71	0,57	1,55	0,50	1,02
Panificados	0,19	1,54	-1,92	-1,22	0,52	0,24	0,29	2,54	0,36	-0,64	-0,70	0,17
Óleos e Gorduras	-2,41	0,22	-2,74	-2,28	-2,06	-1,84	-1,87	-1,27	-0,71	-2,33	-5,21	-2,03
Bebidas e Infusões	-4,16	1,13	-0,57	-1,60	-0,45	0,07	-1,66	-1,52	0,10	0,34	-0,70	-0,76
Enlatados e Conservas	0,06	-0,91	0,09	-0,07	0,13	2,47	0,64	2,75	0,94	0,93	-2,70	0,32
Sal e Condimentos	6,03	0,70	1,42	1,98	-1,15	3,98	0,60	-0,95	0,87	1,85	0,47	0,98
Alimentos Prontos	3,14	2,41	0,53	-9,21	-2,99	2,51	1,36	1,21	-2,64	-1,08	4,14	-0,96
Alimentação Fora do Domi	0,01	0,04	0,74	0,22	0,05	0,45	0,63	0,01	0,27	0,44	0,83	0,27
<b>Habituação</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,55</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,07</b>	<b>1,21</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,02</b>
Aluguel e Taxas	0,07	-0,34	-0,14	-0,12	-0,28	-0,85	-0,12	-0,73	-0,23	-0,03	-0,23	-0,23
Reparos	-0,46	0,97	0,51	1,09	1,28	1,33	-0,15	0,46	0,25	0,48	-0,86	0,56
Artigos de Limpeza	0,52	1,42	1,94	0,52	1,48	-0,19	0,64	0,03	3,09	2,03	0,94	1,38
Combustíveis (Domésticos	-0,47	-0,58	-3,35	0,33	-0,02	0,01	-0,87	-0,54	2,49	-0,39	-0,19	-0,23
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,25	2,60	0,00	0,00	0,25
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,55</b>	<b>0,27</b>	<b>0,41</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,88</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,77</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,19</b>
Mobiliário	0,06	0,29	1,11	0,11	0,06	1,06	2,96	-2,66	2,29	-0,18	-0,55	0,28
Utensílios e Enfeites	0,92	-0,34	0,10	2,61	1,91	0,86	1,90	1,85	1,52	1,47	-0,38	1,25
Cama, Mesa e Banho	-1,70	-0,44	0,71	0,48	-1,06	-5,52	4,10	-1,54	2,78	2,07	1,66	0,31
Eletrodomésticos e Equip	0,49	1,00	0,77	0,11	0,57	0,65	0,62	-0,71	0,36	0,10	0,85	0,48
TV, Som e Informática	0,25	-0,30	0,10	-0,99	-0,65	-2,52	-0,08	0,58	-0,49	-0,42	-2,09	-0,42
Consertos e Manutenção	4,15	0,88	-2,48	0,50	-0,81	2,64	-0,93	-1,41	0,88	-1,28	0,25	0,13
<b>Vestuário</b>	<b>0,26</b>	<b>0,69</b>	<b>1,15</b>	<b>-0,66</b>	<b>1,33</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,16</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,71</b>	<b>1,22</b>	<b>1,49</b>	<b>0,61</b>
Roupa Masculina	-1,06	0,25	0,12	-0,83	0,57	-0,03	0,63	0,45	-0,21	0,66	3,39	0,24
Roupa Feminina	0,21	0,39	3,23	-1,16	0,47	-0,82	1,95	-1,53	-1,39	0,46	0,91	0,41
Roupa Infantil	0,78	1,96	0,44	-1,15	1,94	0,58	-0,10	1,18	-0,71	0,88	0,78	0,82
Calçados e Acessórios	0,90	1,15	0,91	-0,64	2,52	0,36	1,19	0,95	-1,04	2,63	1,54	1,00
Jóias e Bijuterias	-0,03	-1,04	-0,30	1,80	-0,39	-3,50	1,43	0,02	1,24	1,69	-0,72	0,33
Tecidos e Armazinho	1,99	-1,22	1,54	0,61	0,96	0,03	1,99	-0,46	-0,49	-0,66	-0,33	0,42
<b>Transportes</b>	<b>2,03</b>	<b>0,54</b>	<b>0,10</b>	<b>0,09</b>	<b>0,56</b>	<b>0,09</b>	<b>0,23</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,37</b>	<b>0,52</b>	<b>0,47</b>
Transporte Público	2,47	0,00	-0,01	0,00	0,10	0,02	0,14	0,00	0,00	0,01	0,24	0,38
Veículo Próprio	1,00	1,27	0,52	0,22	1,77	1,05	0,81	1,14	-0,27	1,09	0,44	1,13
Combustíveis (Veículos)	-0,22	-0,19	-0,26	1,73	0,42	-1,00	0,56	-0,01	-1,27	-4,07	1,38	-0,35
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,30</b>	<b>0,33</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,03</b>
Produtos Farmacêuticos	0,39	-0,13	0,40	-0,62	-0,50	-0,46	0,47	-0,60	-1,21	-0,27	-0,40	-0,26
Óculos e Lentes	-3,49	-2,87	0,28	-0,44	-1,44	-0,61	-0,29	-0,20	0,60	1,19	-0,68	-0,72
Serviços Médicos e Dentá	0,87	0,14	0,54	0,03	0,30	0,55	0,28	0,10	0,51	-0,45	0,63	0,37
Serviços Laboratoriais e	-0,18	-0,52	-0,49	0,20	-0,03	-0,51	0,07	0,09	-0,88	0,14	-1,57	-0,40
Plano de Saúde	0,98	0,33	-0,22	-1,22	0,59	0,00	0,34	0,00	0,38	0,25	0,00	0,24
Higiene Pessoal	-0,18	1,47	1,11	0,31	0,18	1,56	0,39	0,65	0,22	0,72	0,25	0,48
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,07</b>	<b>1,30</b>	<b>1,31</b>	<b>2,47</b>	<b>0,63</b>	<b>1,72</b>	<b>2,03</b>	<b>2,47</b>	<b>2,88</b>	<b>0,83</b>	<b>3,10</b>	<b>1,56</b>
Serviços Pessoais	3,34	2,86	4,31	5,89	2,13	4,01	4,74	6,40	6,44	2,55	4,94	4,19
Recreação	-0,99	0,34	-0,39	-0,18	-0,28	1,18	0,61	-0,58	-0,94	0,07	1,98	-0,18
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,01	4,69	-1,45	1,03	3,52	0,00	-0,63	-1,71	2,88	-0,35	0,09	1,17
<b>Educação</b>	<b>0,04</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,80</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,96</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,51</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,16</b>
Cursos	0,11	0,55	-0,15	-1,18	-0,04	0,44	0,09	0,57	0,18	-0,18	0,09	-0,05
Leitura	0,00	0,00	-3,33	-0,07	0,40	-0,75	2,57	-0,02	0,48	-6,07	-0,06	-0,20
Papeleria	-0,34	1,41	-1,76	0,05	-1,43	4,76	-5,68	0,25	-0,36	1,86	-1,90	-0,89
<b>Comunicação</b>	<b>-2,86</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,14</b>
Comunicação	-2,86	0,00	0,02	0,03	0,00	0,00	0,30	-0,04	0,09	0,00	0,00	-0,14

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - ABRIL DE 2000

*****			
	N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO
*****			
	*	*	*
<b>Índice Geral</b>	* <b>0.09</b>	* <b>100.0000</b>	
<b>Alimentação e Bebidas</b>	* <b>-0.49</b>	* <b>29.9774</b>	
Alimentação no Domicílio	* -0.64	* 25.0941	
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -2.97	* 1.8399	
Farinhas, Féculas e Massas	* -1.11	* 1.1989	
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 4.64	* 1.0662	
Açúcares e Derivados	* 0.09	* 1.2042	
Hortaliças e Verduras	* -0.78	* 0.2398	
Frutas	* -0.75	* 1.1902	
Carnes	* -1.15	* 3.9069	
Pescados	* 1.49	* 0.4448	
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.10	* 1.0937	
Aves e Ovos	* -4.95	* 2.0001	
Leite e Derivados	* 1.02	* 3.2276	
Panificados	* 0.17	* 3.1882	
Óleos e Gorduras	* -2.03	* 0.7865	
Bebidas e Infusões	* -0.76	* 2.5075	
Enlatados e Conservas	* 0.32	* 0.2110	
Sal e Condimentos	* 0.98	* 0.6138	
Alimentos Prontos	* -0.96	* 0.3749	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.27	* 4.8833	
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.27	* 4.8833	
<b>Habitação</b>	* <b>0.02</b>	* <b>18.3938</b>	
Encargos e Manutenção	* -0.03	* 12.1505	
Aluguel e Taxas	* -0.23	* 10.3191	
Reparos	* 0.56	* 0.5124	
Artigos de Limpeza	* 1.38	* 1.3190	
Combustíveis e Energia	* 0.10	* 6.2432	
Combustíveis (Domésticos)	* -0.23	* 1.8877	
Energia Elétrica Residencial	* 0.25	* 4.3555	
<b>Artigos de Residência</b>	* <b>0.19</b>	* <b>7.8242</b>	
Móveis e Utensílios	* 0.51	* 2.6628	
Mobiliário	* 0.28	* 1.7525	
Utensílios e Enfeites	* 1.25	* 0.6022	
Cama, Mesa e Banho	* 0.31	* 0.3081	
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.01	* 4.7173	
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.48	* 2.2539	
TV, Som e Informática	* -0.42	* 2.4634	
Consertos e Manutenção	* 0.13	* 0.4442	
Consertos e Manutenção	* 0.13	* 0.4442	
<b>Vestuário</b>	* <b>0.61</b>	* <b>6.2891</b>	
Roupas	* 0.47	* 3.8415	
Roupa Masculina	* 0.24	* 1.2824	
Roupa Feminina	* 0.41	* 1.4993	
Roupa Infantil	* 0.82	* 1.0597	
Calçados e Acessórios	* 1.00	* 1.8041	
Calçados e Acessórios	* 1.00	* 1.8041	
Jóias e Bijuterias	* 0.33	* 0.3498	
Jóias e Bijuterias	* 0.33	* 0.3498	
Tecidos e Armário	* 0.42	* 0.2936	
Tecidos e Armário	* 0.42	* 0.2936	
<b>Transportes</b>	* <b>0.47</b>	* <b>16.5705</b>	
Transportes	* 0.47	* 16.5705	
Transporte Público	* 0.38	* 10.4158	
Veículo Próprio	* 1.13	* 4.0174	
Combustíveis(Veículos)	* -0.35	* 2.1372	
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	* <b>0.03</b>	* <b>9.8086</b>	
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* -0.28	* 4.9792	
Produtos Farmacêuticos	* -0.26	* 4.7871	
Óculos e Lentes	* -0.72	* 0.1921	
Serviços de Saúde	* 0.22	* 2.1429	
Serviços Médicos e Dentários	* 0.37	* 0.7862	
Serviços Laboratoriais e Hosp	* -0.40	* 0.2230	
Plano de Saúde	* 0.24	* 1.1337	
Cuidados Pessoais	* 0.48	* 2.6865	
Higiene Pessoal	* 0.48	* 2.6865	
<b>Despesas Pessoais</b>	* <b>1.56</b>	* <b>6.7000</b>	
Serviços Pessoais	* 4.19	* 2.5252	
Serviços Pessoais	* 4.19	* 2.5252	
Recreação, Fumo e Filmes	* -0.04	* 4.1748	
Recreação	* -0.18	* 2.2704	
Fumo	* 0.00	* 1.6810	

Fotografia e Filmagem	*	1.17	*	0.2234
<b>Educação</b>	<b>*</b>	<b>-0.16</b>	<b>*</b>	<b>2.7722</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.16	*	2.7722
Cursos	*	-0.05	*	2.1037
Leitura	*	-0.20	*	0.3831
Papelaria	*	-0.89	*	0.2854
<b>Comunicação</b>	<b>*</b>	<b>-0.14</b>	<b>*</b>	<b>1.6642</b>
Comunicação	*	-0.14	*	1.6642
Comunicação	*	-0.14	*	1.6642

\*\*\*\*\*

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E M S E G R U P O S**  
**A B R I L D E 2 0 0 0 - I N P C**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,94</b>	<b>1,51</b>	<b>1,09</b>	<b>0,17</b>	<b>0,36</b>	<b>1,91</b>	<b>0,83</b>	<b>0,57</b>	<b>0,26</b>	<b>2,12</b>	<b>0,46</b>	<b>0,88</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1,27</b>	<b>1,85</b>	<b>-2,02</b>	<b>-0,96</b>	<b>-0,97</b>	<b>2,22</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,13</b>	<b>-1,12</b>	<b>0,95</b>	<b>-1,89</b>	<b>-0,63</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-10,53	-9,31	-16,97	-15,22	-15,37	-5,79	-13,07	-13,23	-18,13	-10,11	-18,99	-14,08
Farinhas, Féculas e Massas	1,71	-4,14	1,48	-0,15	4,15	15,80	6,77	2,03	3,32	3,33	2,56	2,71
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,01	-0,95	37,76	37,10	26,85	30,09	28,01	48,00	41,93	40,86	57,41	31,41
Açúcares e Derivados	15,76	8,16	6,27	6,65	10,96	13,51	3,68	3,83	-2,15	10,36	8,65	7,86
Hortaliças e Verduras	10,15	50,66	8,61	14,70	23,44	6,91	-2,92	5,67	29,62	88,75	23,45	20,17
Frutas	-11,33	-3,53	-5,71	-3,89	1,59	0,83	-1,25	4,40	-15,69	-13,53	-6,26	-4,10
Carnes	-4,02	2,44	-10,68	-2,72	-4,93	-1,62	-2,16	-2,74	-3,76	-1,76	-7,09	-4,03
Pescados	1,58	27,87	-6,00	4,72	8,59	13,63	10,51	7,82	5,79	8,20	7,99	7,36
Carnes, Peixes Industrializado	0,22	0,26	0,31	-2,41	4,06	1,15	-5,52	1,99	-4,76	1,69	3,09	-0,47
Aves e Ovos	-22,34	-2,00	-18,99	-12,50	-9,69	-12,72	-8,84	-8,73	-15,05	-10,63	-18,96	-12,57
Leite e Derivados	-0,01	3,08	0,91	1,56	4,34	3,16	2,88	0,80	3,12	3,05	1,44	2,56
Panificados	1,35	2,82	0,17	-2,31	-1,73	7,88	0,42	-0,41	-0,14	-0,32	-2,26	-0,27
Óleos e Gorduras	-3,44	-0,93	-5,54	-4,00	-7,28	-3,39	-0,94	-0,97	-2,60	-4,97	-9,04	-4,29
Bebidas e Infusões	-0,16	5,00	1,36	-0,33	-0,18	5,39	3,86	2,54	3,18	1,32	0,30	1,49
Enlatados e Conservas	14,30	-0,65	2,40	5,61	0,76	1,68	7,47	13,96	3,55	5,55	-0,24	4,26
Sal e Condimentos	8,18	0,83	0,95	1,22	-1,21	4,88	2,09	-1,56	0,72	3,77	1,37	1,33
Alimentos Prontos	1,21	5,44	-3,14	-1,55	-12,17	2,19	-1,05	3,58	-3,19	1,10	-0,34	-4,93
Alimentação Fora do Domicílio	1,67	2,33	2,06	0,04	0,09	2,28	2,16	1,65	1,78	2,50	0,32	1,35
<b>Habitação</b>	<b>1,13</b>	<b>0,28</b>	<b>0,26</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,00</b>	<b>0,34</b>	<b>0,94</b>	<b>2,32</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,30</b>
Aluguel e Taxas	2,49	-1,77	-0,91	-0,48	-0,88	-0,41	-0,10	-0,21	0,23	-0,03	-1,26	-0,42
Reparos	0,53	2,44	4,30	4,21	2,84	5,16	1,89	3,88	1,26	1,95	0,63	2,64
Artigos de Limpeza	5,16	4,71	3,72	2,17	4,10	2,67	3,88	2,76	8,20	5,75	3,95	4,49
Combustíveis (Domésticos)	-3,59	5,62	1,38	4,21	0,20	-0,74	-0,36	0,74	4,38	-1,59	-0,28	0,96
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,25	2,60	0,00	0,00	0,25
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,85</b>	<b>1,92</b>	<b>1,82</b>	<b>1,23</b>	<b>1,36</b>	<b>1,19</b>	<b>1,56</b>	<b>0,12</b>	<b>0,90</b>	<b>0,55</b>	<b>0,90</b>	<b>1,41</b>
Mobiliário	2,76	2,71	2,38	1,23	3,43	7,21	4,70	-0,16	-0,43	2,20	0,78	2,42
Utensílios e Enfeites	0,90	1,44	3,25	6,17	2,65	3,92	4,70	-0,12	3,68	3,52	3,00	2,88
Cama, Mesa e Banho	-2,59	2,04	0,97	-1,34	4,81	-3,42	3,06	-5,86	4,99	4,85	-0,78	1,74
Eletrrodomésticos e Equipamento	1,10	0,84	3,07	1,19	2,70	2,35	-0,90	-1,77	1,77	-1,90	0,49	1,31
TV, Som e Informática	3,67	2,64	1,65	0,47	-0,74	-3,57	0,87	1,57	-1,26	0,26	-1,19	0,55
Consertos e Manutenção	8,96	1,28	-6,81	0,70	-7,39	5,26	4,56	6,88	2,17	0,81	8,69	0,64
<b>Vestuário</b>	<b>-1,15</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,84</b>	<b>-2,98</b>	<b>-0,74</b>	<b>-1,85</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,61</b>	<b>-3,69</b>	<b>1,03</b>	<b>-1,18</b>	<b>-1,18</b>
Roupa Masculina	-1,77	-3,32	-4,65	-3,88	-0,84	-1,97	-1,42	-1,71	-3,33	-0,18	-1,46	-2,32
Roupa Feminina	-1,13	-2,93	1,10	-4,71	-3,77	-2,81	-0,56	-5,26	-6,77	-1,42	-3,19	-2,93
Roupa Infantil	-2,21	0,56	-0,60	-2,91	1,01	-1,14	-1,17	0,20	-4,38	1,42	-1,60	-0,68
Calçados e Acessórios	-1,76	2,21	-0,34	-2,62	1,18	-1,62	1,14	-1,33	-3,12	2,17	0,52	-0,31
Jóias e Bijuterias	6,03	2,03	0,53	-0,40	-1,84	2,27	1,51	4,46	1,76	7,20	-3,71	1,86
Tecidos e Armário	4,58	1,24	0,14	0,79	0,91	-4,93	4,44	10,17	0,27	0,87	2,49	2,53
<b>Transportes</b>	<b>10,20</b>	<b>2,81</b>	<b>7,63</b>	<b>0,41</b>	<b>1,98</b>	<b>0,84</b>	<b>0,91</b>	<b>1,27</b>	<b>0,35</b>	<b>6,80</b>	<b>2,94</b>	<b>3,61</b>
Transporte Público	12,61	-0,05	9,75	0,01	0,03	0,00	0,19	0,00	0,00	9,91	0,26	3,26
Veículo Próprio	3,42	5,07	4,39	3,35	5,90	3,70	4,46	4,50	3,11	7,15	5,77	5,19
Combustíveis (Veículos)	1,71	4,34	4,01	2,75	3,40	-0,75	6,12	0,69	-0,73	-1,69	4,12	2,37
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,40</b>	<b>0,97</b>	<b>1,42</b>	<b>0,62</b>	<b>1,12</b>	<b>8,76</b>	<b>1,40</b>	<b>1,37</b>	<b>0,49</b>	<b>1,32</b>	<b>0,78</b>	<b>1,24</b>
Produtos Farmacêuticos	0,26	0,14	0,16	-0,71	0,36	14,92	0,11	0,20	-0,25	0,14	0,28	0,41
Óculos e Lentes	-4,48	3,89	6,87	6,83	-4,80	4,40	-1,66	3,05	4,95	4,32	6,50	2,32
Serviços Médicos e Dentários	0,38	2,48	-0,26	1,07	1,73	1,60	0,39	2,05	0,62	0,94	1,42	0,94
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,21	-0,33	-0,28	0,27	0,32	-1,87	0,68	-3,23	-2,83	-0,19	-0,41	-0,23
Plano de Saúde	4,35	-1,82	3,67	0,17	1,48	0,00	3,67	0,00	0,47	-0,78	0,00	1,58
Higiene Pessoal	3,85	2,34	3,59	1,96	2,75	4,80	2,32	3,16	1,27	4,66	1,61	2,74
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,75</b>	<b>1,87</b>	<b>1,99</b>	<b>4,01</b>	<b>1,13</b>	<b>2,83</b>	<b>2,67</b>	<b>1,77</b>	<b>2,87</b>	<b>-0,59</b>	<b>3,25</b>	<b>1,91</b>
Serviços Pessoais	4,04	3,02	4,41	6,19	2,16	4,26	5,38	5,98	5,58	2,72	5,63	4,29
Recreação	0,24	2,38	1,25	3,51	0,89	2,83	1,53	-2,28	-1,10	-4,39	1,43	0,51
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,11	-0,23	-1,94	5,81	10,04	8,75	0,75	-1,02	12,69	1,21	-0,21	3,63
<b>Educação</b>	<b>3,05</b>	<b>3,51</b>	<b>3,05</b>	<b>4,17</b>	<b>2,21</b>	<b>8,26</b>	<b>7,03</b>	<b>2,52</b>	<b>5,85</b>	<b>11,41</b>	<b>8,25</b>	<b>4,76</b>
Cursos	3,90	4,07	3,95	4,61	1,98	9,96	7,79	2,80	6,58	14,37	9,03	5,65
Leitura	0,15	0,40	-3,20	0,25	2,20	-4,41	11,83	0,24	1,45	-7,69	1,42	0,97
Papelaria	4,15	4,09	3,83	0,27	3,66	8,81	0,24	1,23	2,94	2,05	7,91	3,50
<b>Comunicação</b>	<b>-5,99</b>	<b>0,26</b>	<b>0,11</b>	<b>0,38</b>	<b>6,26</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,77</b>	<b>1,32</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,10</b>
Comunicação	-5,99	0,26	0,11	0,38	6,26	0,00	-0,09	0,77	1,32	0,00	0,00	1,10



**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S**  
**A B R I L D E 2 0 0 0 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,45</b>	<b>0,52</b>	<b>0,35</b>	<b>0,07</b>	<b>0,48</b>	<b>0,45</b>	<b>0,47</b>	<b>0,20</b>	<b>0,29</b>	<b>0,26</b>	<b>0,62</b>	<b>0,42</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,76</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,43</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,73</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,36</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-4,84	3,92	-3,11	-2,05	-2,84	0,53	-4,09	-2,83	-3,51	-3,16	-3,18	-2,84
Farinhas, Féculas e Massa	-2,65	0,27	-0,65	0,52	-0,11	0,66	-0,41	-1,07	-3,72	-0,88	-1,75	-0,94
Tubérculos, Raízes e Leg	5,68	-2,93	13,34	-3,88	4,30	2,69	5,56	5,66	5,58	14,79	10,00	4,92
Açúcares e Derivados	1,37	0,80	-0,39	0,38	1,45	1,73	0,15	-1,84	-2,16	1,11	-0,32	0,57
Hortaliças e Verduras	0,01	7,35	-6,65	0,45	-6,16	-4,10	-4,34	9,01	7,17	-3,61	2,73	-2,25
Frutas	-0,88	-0,42	-1,86	4,32	0,66	1,46	4,69	-4,33	-4,71	-19,79	-1,46	-1,16
Carnes	-0,89	-3,62	-4,11	-0,64	-0,36	0,38	-1,44	-1,10	-1,02	-0,16	-1,38	-1,18
Pescados	-0,74	2,59	-4,82	0,20	0,04	-4,31	1,23	4,94	-1,19	13,86	-0,06	0,52
Carnes, Peixes Industria	1,10	-1,34	-1,78	0,31	0,52	0,78	-0,85	1,36	-1,44	-1,66	0,95	-0,13
Aves e Ovos	-8,22	-3,70	-5,61	-5,19	-5,14	-3,18	-3,10	-4,54	-4,61	-1,50	-6,10	-4,94
Leite e Derivados	-0,01	1,82	-0,10	0,20	2,06	0,79	0,00	-0,91	0,55	1,85	0,50	1,11
Panificados	0,33	1,52	-1,91	-1,08	0,59	0,32	0,30	2,60	0,36	-0,76	-0,63	0,26
Óleos e Gorduras	-1,87	0,20	-2,56	-2,13	-2,07	-2,23	-1,63	-1,50	-0,38	-2,35	-5,21	-1,87
Bebidas e Infusões	-4,01	0,95	-0,58	-1,67	-0,28	0,24	-1,51	-1,62	-0,33	0,28	-0,03	-0,68
Enlatados e Conservas	1,15	-0,19	0,48	-0,19	0,71	2,91	0,86	2,06	1,13	1,68	-2,01	0,78
Sal e Condimentos	5,60	0,67	1,61	1,81	-1,34	2,80	0,80	-1,12	0,68	1,93	0,48	0,85
Alimentos Prontos	3,16	2,43	0,66	-9,21	-2,99	2,51	1,36	-1,97	-1,97	-1,08	4,42	-1,16
Alimentação Fora do Domi	0,11	0,00	0,64	0,09	0,29	0,56	0,53	-0,05	0,08	0,54	0,77	0,28
<b>Habitação</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,23</b>	<b>0,84</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,00</b>
Aluguel e Taxas	0,07	-0,26	-0,05	-0,06	-0,21	-0,49	-0,03	-0,47	-0,47	0,04	-0,16	-0,16
Reparos	-0,81	0,37	0,35	1,54	1,09	0,41	0,18	0,27	0,32	0,43	-1,26	0,38
Artigos de Limpeza	0,54	1,54	1,79	0,31	1,66	-0,65	0,65	-0,13	3,10	2,03	0,84	1,36
Combustíveis (Domésticos)	-0,41	-0,55	-3,35	0,33	-0,02	0,01	-0,87	-0,54	2,49	-0,25	-0,19	-0,26
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,27	2,58	0,00	0,00	0,19
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,80</b>	<b>0,34</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,94</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,78</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,19</b>
Mobiliário	0,10	0,41	1,09	0,20	0,00	1,77	3,95	-2,64	2,33	-0,22	-0,25	0,33
Utensílios e Enfeites	1,23	-0,09	-0,33	2,08	1,91	0,59	1,99	1,84	0,97	2,11	-0,12	1,22
Cama, Mesa e Banho	-1,31	-0,52	0,66	0,52	-1,06	-4,63	3,91	-1,27	3,57	3,62	1,63	0,14
Eletrodomésticos e Equip	0,60	1,00	0,73	-0,06	0,31	0,30	0,64	-0,41	0,60	0,30	0,49	0,45
TV, Som e Informática	0,34	-0,02	-0,24	-1,03	-0,52	-3,67	-0,54	0,51	-0,58	-0,32	-1,96	-0,42
Consertos e Manutenção	4,67	0,50	-2,17	0,20	-1,03	1,90	-1,10	-1,52	0,65	-1,83	-1,00	0,10
<b>Vestuário</b>	<b>0,45</b>	<b>0,66</b>	<b>1,11</b>	<b>-0,74</b>	<b>1,13</b>	<b>-0,28</b>	<b>1,27</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,58</b>	<b>1,19</b>	<b>1,45</b>	<b>0,72</b>
Roupa Masculina	-1,00	0,26	0,20	-0,86	0,97	-0,26	0,65	0,63	-0,28	0,55	3,29	0,40
Roupa Feminina	0,28	0,03	3,10	-1,13	0,43	-1,04	1,70	-1,66	-1,25	0,39	1,13	0,40
Roupa Infantil	0,95	1,68	0,31	-1,19	0,62	0,64	0,07	1,07	-0,67	0,73	0,67	0,59
Calçados e Acessórios	0,89	1,39	0,96	-0,55	2,68	0,66	1,39	0,70	-0,90	2,65	1,64	1,47
Jóias e Bijuterias	3,47	0,33	-1,18	-0,99	0,22	-2,63	2,49	-0,77	2,74	1,66	-0,53	0,58
Tecidos e Armarinho	2,62	-0,65	1,05	0,58	0,31	0,03	1,99	-0,87	-0,48	0,88	-0,33	0,55
<b>Transportes</b>	<b>1,28</b>	<b>0,62</b>	<b>0,18</b>	<b>0,53</b>	<b>0,60</b>	<b>0,19</b>	<b>0,29</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,94</b>	<b>0,51</b>
Transporte Público	1,98	0,02	-0,02	0,00	0,22	0,12	0,04	0,00	0,04	0,07	0,76	0,42
Veículo Próprio	1,32	1,23	0,60	0,56	1,04	0,97	0,61	0,47	0,45	0,82	0,80	0,96
Combustíveis (Veículos)	-0,21	-0,13	-0,47	1,56	0,16	-0,85	0,55	-0,21	-1,21	-4,00	1,38	-0,34
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,51</b>	<b>0,16</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,18</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,07</b>
Produtos Farmacêuticos	0,47	-0,06	0,07	-0,83	-0,71	-0,38	0,70	-0,81	-0,77	-0,15	-0,29	-0,28
Óculos e Lentes	-2,61	-3,24	0,65	-0,64	-1,06	-0,73	-0,68	-0,15	0,60	0,40	-1,22	-0,97
Serviços Médicos e Dentá	0,78	0,04	0,28	-0,05	0,27	0,49	0,50	0,21	0,45	-0,21	0,64	0,29
Serviços Laboratoriais e	-0,31	-0,28	-0,43	0,24	0,02	-0,23	-0,20	0,11	-1,15	0,02	-1,92	-0,36
Plano de Saúde	0,98	0,33	-0,22	-1,22	0,59	0,00	0,34	0,00	0,38	0,25	0,00	0,37
Higiene Pessoal	0,25	1,46	0,86	0,25	0,15	1,28	0,46	0,76	0,27	1,15	0,21	0,52
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,52</b>	<b>2,85</b>	<b>3,17</b>	<b>3,98</b>	<b>3,48</b>	<b>4,03</b>	<b>4,35</b>	<b>3,82</b>	<b>4,28</b>	<b>3,38</b>	<b>4,83</b>	<b>3,55</b>
Serviços Pessoais	6,65	5,80	6,25	7,30	6,45	7,13	7,52	7,15	8,01	6,44	6,83	6,62
Recreação	-0,82	0,36	-0,36	-0,48	0,14	0,75	1,13	-0,52	-0,78	1,08	1,83	0,11
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,64	4,56	0,33	0,63	2,17	-0,22	-0,63	-1,57	2,59	-0,35	-0,33	1,28
<b>Educação</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,65</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,93</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,53</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,56</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,01</b>
Cursos	-0,11	0,61	0,02	-1,04	0,00	0,26	0,07	0,59	0,30	-0,18	0,06	0,03
Leitura	-0,01	0,22	2,92	0,00	0,00	-0,77	2,26	-0,03	0,64	-5,04	-0,10	0,04
Papeleria	1,19	1,81	-1,34	0,25	-1,42	4,76	-5,07	0,08	-0,45	1,29	-1,73	-0,55
<b>Comunicação</b>	<b>-3,35</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,01</b>	<b>0,12</b>	<b>0,09</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,15</b>	<b>0,10</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,29</b>
Comunicação	-3,35	0,04	0,04	0,01	0,12	0,09	0,17	-0,11	0,15	0,10	0,11	-0,29

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - ABRIL DE 2000

*****		
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO
*****		
<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.42 *</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* -0.36 *</b>	<b>* 22.4175</b>
Alimentação no Domicílio	* -0.54 *	17.4391
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -2.84 *	0.9816
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.94 *	0.6417
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 4.92 *	0.7033
Açúcares e Derivados	* 0.57 *	0.8191
Hortaliças e Verduras	* -2.25 *	0.2097
Frutas	* -1.16 *	1.0131
Carnes	* -1.18 *	2.8594
Pescados	* 0.52 *	0.3305
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.13 *	0.7976
Aves e Ovos	* -4.94 *	1.1798
Leite e Derivados	* 1.11 *	2.3682
Panificados	* 0.26 *	2.0620
Óleos e Gorduras	* -1.87 *	0.4893
Bebidas e Infusões	* -0.68 *	1.9271
Enlatados e Conservas	* 0.78 *	0.1908
Sal e Condimentos	* 0.85 *	0.4044
Alimentos Prontos	* -1.16 *	0.4617
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.28 *	4.9784
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.28 *	4.9784
<b>Habitação</b>	<b>* 0.00 *</b>	<b>* 15.9164</b>
Encargos e Manutenção	* -0.02 *	11.4521
Aluguel e Taxas	* -0.16 *	10.1212
Reparos	* 0.38 *	0.4652
Artigos de Limpeza	* 1.36 *	0.8658
Combustíveis e Energia	* 0.07 *	4.4643
Combustíveis (Domésticos)	* -0.26 *	1.1663
Energia Elétrica Residencial	* 0.19 *	3.2980
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.19 *</b>	<b>* 5.8875</b>
Móveis e Utensílios	* 0.52 *	2.1540
Mobiliário	* 0.33 *	1.3708
Utensílios e Enfeites	* 1.22 *	0.5196
Cama, Mesa e Banho	* 0.14 *	0.2636
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.02 *	3.2891
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.45 *	1.5331
TV, Som e Informática	* -0.42 *	1.7560
Consertos e Manutenção	* 0.10 *	0.4444
Consertos e Manutenção	* 0.10 *	0.4444
<b>Vestuário</b>	<b>* 0.72 *</b>	<b>* 5.4631</b>
Roupas	* 0.44 *	3.4719
Roupa Masculina	* 0.40 *	1.2504
Roupa Feminina	* 0.40 *	1.4436
Roupa Infantil	* 0.59 *	0.7779
Calçados e Acessórios	* 1.47 *	1.4270
Calçados e Acessórios	* 1.47 *	1.4270
Jóias e Bijuterias	* 0.58 *	0.3368
Jóias e Bijuterias	* 0.58 *	0.3368
Tecidos e Armário	* 0.55 *	0.2274
Tecidos e Armário	* 0.55 *	0.2274
<b>Transportes</b>	<b>* 0.51 *</b>	<b>* 21.1159</b>
Transportes	* 0.51 *	21.1159
Transporte Público	* 0.42 *	6.6228
Veículo Próprio	* 0.96 *	9.8856
Combustíveis (Veículos)	* -0.34 *	4.6075
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 0.07 *</b>	<b>* 11.3522</b>
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* -0.32 *	4.6784
Produtos Farmacêuticos	* -0.28 *	4.4127
Óculos e Lentes	* -0.97 *	0.2657
Serviços de Saúde	* 0.27 *	4.6881
Serviços Médicos e Dentários	* 0.29 *	1.5575
Serviços Laboratoriais e Hosp	* -0.36 *	0.4846
Plano de Saúde	* 0.37 *	2.6460
Cuidados Pessoais	* 0.52 *	1.9858
Higiene Pessoal	* 0.52 *	1.9858
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>* 3.55 *</b>	<b>* 9.5317</b>
Serviços Pessoais	* 6.62 *	5.0150
Serviços Pessoais	* 6.62 *	5.0150
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.14 *	4.5168
Recreação	* 0.11 *	3.0586
Fumo	* 0.00 *	1.2087
Fotografia e Filmagem	* 1.28 *	0.2494

<b>Educação</b>	*	<b>0.01</b>	*	<b>5.0040</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.01	*	5.0040
Cursos	*	0.03	*	4.2037
Leitura	*	0.04	*	0.5672
Papelaria	*	-0.55	*	0.2332
<b>Comunicação</b>	*	<b>-0.29</b>	*	<b>3.3114</b>
Comunicação	*	-0.29	*	3.3114

\*\*\*\*\*

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E N S E G R U P O S**  
**A B R I L D E 2 0 0 0 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>2,05</b>	<b>1,84</b>	<b>1,45</b>	<b>0,86</b>	<b>1,07</b>	<b>2,09</b>	<b>1,56</b>	<b>0,87</b>	<b>0,89</b>	<b>1,90</b>	<b>1,41</b>	<b>1,40</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,40</b>	<b>1,89</b>	<b>-1,65</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,32</b>	<b>1,61</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,51</b>	<b>-2,72</b>	<b>-0,23</b>
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-10,92	-8,86	-17,47	-14,06	-14,70	-6,85	-12,56	-13,66	-19,73	-9,99	-19,21	-13,67
Farinhas, Féculas e Massas	1,87	-4,00	0,98	0,18	2,12	15,06	7,00	1,88	3,41	3,51	2,43	2,34
Tubérculos, Raízes e Legumes	34,28	1,62	40,34	37,48	29,51	22,24	27,67	42,91	39,00	30,40	50,03	30,05
Açúcares e Derivados	15,11	8,41	5,70	7,88	9,15	11,40	3,94	3,65	-1,35	10,17	7,66	8,22
Hortaliças e Verduras	11,60	37,91	10,81	16,00	26,90	3,01	-1,55	11,87	29,38	81,38	17,73	22,34
Frutas	-11,07	-9,91	-11,55	-5,03	4,42	-5,00	-1,61	1,88	-5,12	-43,15	-6,88	-5,81
Carnes	-3,99	2,80	-11,23	-2,63	-4,88	-1,76	-1,96	-3,00	-3,43	-1,54	-7,37	-3,88
Pescados	3,76	11,55	-3,29	6,32	9,23	8,22	10,43	7,33	5,31	-0,96	7,99	6,72
Carnes, Peixes Industrializado	-0,22	0,95	0,27	-0,45	2,84	2,30	-1,98	1,33	-3,68	2,14	5,89	0,78
Aves e Ovos	-21,25	-2,08	-17,93	-12,12	-9,55	-12,42	-8,96	-8,93	-12,50	-10,65	-18,37	-11,86
Leite e Derivados	0,10	2,66	0,57	1,64	3,74	3,02	2,42	0,52	3,11	3,19	0,27	2,40
Panificados	1,26	2,92	0,13	-2,16	-1,50	7,98	0,45	-0,52	-0,22	-0,46	-2,00	-0,07
Óleos e Gorduras	-2,23	-0,98	-4,68	-3,71	-7,30	-4,83	-0,67	-1,97	-1,44	-5,42	-9,04	-4,31
Bebidas e Infusões	-0,27	4,35	1,31	-0,64	-0,12	4,49	3,12	2,56	2,21	1,27	0,09	1,05
Enlatados e Conservas	10,71	-0,52	2,20	4,58	1,25	-1,54	6,06	11,17	4,24	6,01	1,22	3,34
Sal e Condimentos	7,14	0,45	1,44	1,28	-1,38	3,85	1,95	-1,40	-0,18	4,70	1,82	1,24
Alimentos Prontos	1,24	5,44	-2,35	-1,55	-11,44	2,19	-1,05	2,46	-2,52	1,10	-0,80	-5,79
Alimentação Fora do Domicílio	2,27	2,65	2,07	0,31	0,46	2,34	2,22	1,41	2,65	3,06	0,01	1,57
<b>Habitação</b>	<b>1,33</b>	<b>0,24</b>	<b>0,22</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,36</b>	<b>0,35</b>	<b>1,14</b>	<b>1,66</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,38</b>
Aluguel e Taxas	2,27	-1,19	-0,63	-0,20	-0,52	0,14	0,12	0,31	-0,07	0,15	-0,66	-0,05
Reparos	0,91	1,20	4,35	5,12	4,13	4,40	2,71	2,44	1,53	1,44	-0,43	2,61
Artigos de Limpeza	5,21	5,00	3,66	2,14	4,70	2,31	4,01	2,80	7,21	5,53	3,71	4,58
Combustíveis (Domésticos)	-2,93	5,77	1,38	4,21	0,32	-0,74	-0,36	0,74	4,38	-1,83	-0,28	0,73
Energia Elétrica Residencial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,27	2,58	0,00	0,00	0,19
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,89</b>	<b>2,05</b>	<b>1,56</b>	<b>1,20</b>	<b>0,44</b>	<b>1,10</b>	<b>1,42</b>	<b>0,66</b>	<b>0,75</b>	<b>1,07</b>	<b>0,77</b>	<b>1,19</b>
Mobiliário	2,82	3,00	2,59	1,12	2,84	7,79	5,97	0,37	-0,86	1,70	0,96	2,50
Utensílios e Enfeites	1,12	1,65	1,05	5,17	4,02	1,99	4,78	0,54	3,06	4,40	4,27	2,96
Cama, Mesa e Banho	-2,33	1,78	0,84	-1,29	4,81	-2,44	3,16	-5,49	5,25	5,73	-0,79	2,26
Eletrodomésticos e Equipamento	1,01	0,84	2,94	0,76	2,44	2,31	-1,03	-1,20	1,78	-1,55	0,39	1,37
TV, Som e Informática	3,32	2,78	1,56	0,49	-0,74	-5,39	0,28	1,34	-1,33	0,36	-1,02	0,40
Consertos e Manutenção	9,78	1,21	-5,42	2,48	-13,94	3,48	1,59	6,94	3,73	0,24	5,01	-2,80
<b>Vestuário</b>	<b>-0,88</b>	<b>-1,05</b>	<b>-1,06</b>	<b>-3,04</b>	<b>-1,27</b>	<b>-1,67</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,90</b>	<b>-3,78</b>	<b>0,98</b>	<b>-1,31</b>	<b>-1,18</b>
Roupa Masculina	-1,73	-3,34	-4,91	-3,88	-0,34	-2,11	-1,40	-1,56	-3,51	-0,34	-1,71	-1,88
Roupa Feminina	-1,35	-3,73	0,85	-4,96	-4,06	-3,15	-0,85	-5,36	-6,93	-1,32	-2,72	-3,12
Roupa Infantil	-1,77	1,05	-0,59	-2,98	0,26	-1,05	-0,85	0,07	-3,91	1,01	-1,63	-0,45
Calçados e Acessórios	-1,97	2,36	-0,50	-2,73	0,57	-1,14	1,29	-1,40	-3,15	2,26	0,49	-0,03
Jóias e Bijuterias	10,12	-0,13	0,14	0,56	-4,01	5,87	3,34	2,25	2,89	7,04	-3,45	0,99
Tecidos e Armarinho	6,13	2,12	0,24	1,18	1,14	-4,93	4,39	9,72	0,27	2,43	2,49	2,53
<b>Transportes</b>	<b>6,46</b>	<b>2,93</b>	<b>4,92</b>	<b>1,58</b>	<b>2,01</b>	<b>1,38</b>	<b>1,78</b>	<b>1,29</b>	<b>0,51</b>	<b>3,76</b>	<b>3,52</b>	<b>3,01</b>
Transporte Público	11,13	0,06	8,38	0,01	0,02	-0,01	0,11	0,00	-0,02	8,83	0,79	3,01
Veículo Próprio	4,85	3,84	3,27	2,87	3,07	3,44	2,41	2,74	1,94	4,01	4,16	3,48
Combustíveis (Veículos)	1,53	4,16	3,44	2,42	2,39	-0,28	6,15	0,40	-0,56	-1,99	4,14	1,99
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,58</b>	<b>0,52</b>	<b>0,81</b>	<b>0,55</b>	<b>1,03</b>	<b>6,66</b>	<b>1,60</b>	<b>0,97</b>	<b>0,67</b>	<b>1,08</b>	<b>0,63</b>	<b>1,16</b>
Produtos Farmacêuticos	0,39	-0,14	-0,64	-0,70	-0,24	14,96	-0,08	-0,21	-0,03	0,06	0,22	0,23
Óculos e Lentes	-2,37	4,13	4,06	5,76	-3,39	4,32	-1,92	3,05	4,56	5,79	7,43	1,90
Serviços Médicos e Dentários	0,16	1,81	-0,22	2,51	2,02	1,84	0,58	1,98	0,75	1,07	1,43	1,26
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,21	0,53	-0,32	1,44	0,36	0,08	0,18	0,88	1,15	-0,03	-0,95	0,19
Plano de Saúde	4,35	-1,82	3,67	0,17	1,48	0,00	3,67	0,00	0,47	-0,78	0,00	1,57
Higiene Pessoal	3,72	1,78	2,61	1,81	2,85	4,40	2,51	2,91	1,35	4,50	1,09	2,73
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>4,19</b>	<b>3,61</b>	<b>3,77</b>	<b>5,60</b>	<b>3,97</b>	<b>5,16</b>	<b>4,76</b>	<b>3,21</b>	<b>4,59</b>	<b>2,19</b>	<b>4,92</b>	<b>3,98</b>
Serviços Pessoais	7,17	6,05	6,30	7,50	6,50	7,29	7,80	6,76	7,47	6,54	7,31	6,75
Recreação	0,45	2,33	1,25	4,19	1,14	2,78	1,81	-1,93	-0,04	-2,15	1,02	0,96
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,34	-0,31	0,04	5,25	9,04	7,76	0,79	-0,94	12,53	1,44	0,16	4,38
<b>Educação</b>	<b>2,33</b>	<b>4,43</b>	<b>4,38</b>	<b>2,42</b>	<b>1,31</b>	<b>7,10</b>	<b>7,97</b>	<b>2,91</b>	<b>6,11</b>	<b>11,60</b>	<b>9,56</b>	<b>4,14</b>
Cursos	2,52	4,83	5,46	2,62	1,18	9,28	8,70	3,06	6,66	14,21	10,22	4,68
Leitura	0,60	0,61	-1,91	0,00	1,31	-5,12	8,53	2,25	2,00	-6,31	2,25	0,41
Papelaria	6,36	5,24	3,36	1,20	3,68	8,90	0,30	0,41	2,73	2,21	7,55	3,82
<b>Comunicação</b>	<b>-7,20</b>	<b>1,49</b>	<b>0,34</b>	<b>0,36</b>	<b>7,59</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>0,81</b>	<b>0,89</b>	<b>0,10</b>	<b>0,18</b>	<b>1,64</b>
<b>Comunicação</b>	<b>-7,20</b>	<b>1,49</b>	<b>0,34</b>	<b>0,36</b>	<b>7,59</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>0,81</b>	<b>0,89</b>	<b>0,10</b>	<b>0,18</b>	<b>1,64</b>



# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simpício Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracajú - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

