

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

outubro 1999

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	11
TABELAS CONJUNTURAIS.....	12

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

7

8

9

10 RESULTADOS

11 TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S O U T U B R O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	FOA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,78	1,17	0,60	0,89	0,90	1,23	1,78	1,38	1,02	0,52	1,21	0,96
Alimentação e Bebidas	2,38	0,57	1,56	1,56	2,32	2,47	3,49	1,90	2,19	1,65	2,16	2,04
Cereais, Legum. e Oleagi	4,20	4,68	0,54	2,05	2,74	0,92	0,45	-0,45	0,64	3,00	-1,63	1,86
Farinhas,Féculas e Massa	-1,71	0,90	0,27	-1,05	0,72	-0,06	0,40	3,02	4,44	2,89	1,17	1,11
Tubérculos, Raízes e Leg	-0,98	-0,51	-6,89	-9,27	-0,13	-2,08	-5,46	-2,90	-4,63	-7,64	2,81	-3,32
Açúcares e Derivados	13,68	5,33	12,05	7,89	8,57	11,99	14,03	11,40	14,08	7,37	10,37	10,23
Hortaliças e Verduras	2,97	-15,07	-0,18	-15,69	1,64	1,50	0,07	-7,45	-0,37	-30,53	0,21	-3,50
Frutas	3,16	0,74	-1,96	-0,66	-1,81	3,28	3,95	-2,82	0,87	-3,11	-0,67	-0,46
Carnes	9,63	0,58	13,51	7,78	10,26	12,48	8,26	8,53	10,23	10,43	13,06	9,43
Pescados	4,09	-2,15	6,89	2,08	4,43	9,25	5,61	-1,51	-1,40	-4,93	-2,30	1,94
Carnes, Peixes Industria	2,30	-2,28	0,80	8,11	0,13	2,52	13,31	2,15	7,90	2,00	1,44	3,96
Aves e Ovos	4,16	2,76	0,11	3,19	4,84	1,06	4,30	6,60	3,44	2,47	4,12	3,70
Leite e Derivados	-0,04	-0,84	-0,04	0,27	0,04	-0,65	2,56	-0,21	-0,80	-0,17	-0,44	-0,07
Panificados	-0,20	0,40	0,77	2,59	2,77	-0,07	1,41	0,09	-0,14	-0,34	-1,67	1,00
Óleos e Gorduras	3,18	0,31	-0,05	0,73	1,06	1,38	-1,55	-1,41	0,79	-0,19	0,69	0,55
Bebidas e Infusões	-1,25	1,47	-0,69	-1,01	0,08	-0,26	2,40	0,51	-0,05	0,63	-1,91	0,04
Enlatados e Conservas	0,16	-0,37	1,30	1,68	-0,24	2,66	-1,93	-0,68	1,23	1,71	-2,95	0,33
Sal e Condimentos	-3,31	-0,05	0,18	1,55	-0,42	-2,70	-0,75	1,01	2,53	0,28	1,45	0,04
Alimentos Prontos	1,26	-0,75	-0,09	-0,45	-0,13	0,58	-0,27	1,23	-0,33	0,26	0,86	0,07
Alimentação Fora do Domi	0,45	-0,35	-0,16	-0,86	-0,23	0,43	0,80	0,80	-0,29	0,14	0,51	0,02
Habitação	-0,30	1,01	-0,15	-0,08	-0,29	1,99	0,43	0,07	0,23	0,02	-0,24	-0,01
Aluguel e Taxas	0,08	2,40	-0,47	-0,26	-0,42	2,81	0,51	-0,09	0,64	0,20	-0,51	0,01
Reparos	0,16	1,24	0,80	2,25	1,31	2,15	0,26	0,67	2,12	0,65	1,75	1,11
Artigos de Limpeza	1,23	0,36	2,76	0,07	-0,11	1,33	-0,10	0,69	0,05	0,83	0,04	0,65
Combustíveis (Domésticos	-3,64	-0,83	-2,12	-0,14	0,02	0,06	0,05	0,07	-0,93	-1,84	0,00	-0,95
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
Artigos de Residência	0,36	0,40	0,20	1,06	0,73	0,24	1,56	0,87	-0,33	0,15	-0,55	0,48
Mobiliário	0,31	-0,31	1,52	-0,28	0,54	-0,41	-0,17	-0,50	2,03	1,01	-0,91	0,51
Utensílios e Enfeites	-0,60	1,78	0,06	0,49	-0,05	-0,18	0,00	1,05	0,38	0,25	-0,77	0,32
Cama, Mesa e Banho	-3,52	-2,91	1,14	0,16	0,59	2,33	1,09	-4,25	-4,22	2,25	1,42	-0,59
Eletrodomésticos e Equip	0,41	-0,10	-0,33	0,64	0,12	-0,52	1,69	2,11	-1,20	-0,31	0,07	0,11
TV, Som e Informática	2,10	1,73	0,80	2,18	1,56	1,08	3,40	0,80	-0,74	0,12	-0,67	1,30
Consertos e Manutenção	-5,94	0,59	-5,91	2,90	-0,07	-0,26	0,26	5,37	0,26	-2,17	-2,14	-1,18
Vestuário	0,81	0,94	0,89	1,01	1,12	0,73	0,73	0,10	1,50	0,67	0,90	0,93
Roupa Masculina	2,55	1,36	0,59	1,28	1,53	1,30	-0,37	1,89	1,51	0,90	2,22	1,34
Roupa Feminina	0,15	0,49	1,15	2,08	1,62	0,01	1,23	0,37	2,45	0,32	1,63	1,20
Roupa Infantil	0,25	1,25	0,49	0,69	1,36	0,31	0,40	-0,19	0,09	0,00	-0,01	0,63
Calçados e Acessórios	0,34	1,53	0,38	-0,14	-0,21	0,70	0,22	-1,27	1,79	0,43	-0,78	0,32
Jóias e Bijuterias	1,23	-4,00	5,50	2,93	2,86	4,09	3,67	1,71	-0,98	4,52	1,88	2,17
Tecidos e Armarinho	0,42	3,11	-0,36	2,18	2,65	0,94	1,56	-1,37	2,87	-0,24	4,15	1,29
Transportes	0,46	3,45	0,80	0,65	0,99	0,05	0,29	3,53	0,72	0,29	4,66	1,26
Transporte Público	0,01	7,48	0,79	0,02	0,16	0,00	0,25	5,40	0,65	0,00	4,89	1,05
Veículo Próprio	3,15	1,24	1,35	3,21	2,01	0,72	0,84	0,82	1,62	2,14	1,45	1,74
Combustíveis(Veículos)	-0,33	-0,85	-0,35	10,09	2,80	-0,71	-0,15	1,02	0,01	-2,40	11,69	1,42
Saúde e Cuidados Pessoais	0,33	0,66	0,10	1,12	0,47	0,13	1,27	0,81	0,40	-0,39	0,35	0,46
Produtos Farmacêuticos	-0,09	-0,13	-0,10	1,70	0,73	0,48	2,34	-0,04	0,74	-1,29	0,19	0,40
Óculos e Lentes	-1,52	-0,21	-0,95	0,39	3,91	-1,47	0,38	3,39	4,55	0,79	3,15	1,60

Serviços Médicos e Dentá	0,25	0,19	0,66	-0,14	0,35	0,14	0,63	-0,23	0,00	0,10	0,58	0,33
Serviços Laboratoriais e	-0,08	-0,16	-0,72	-0,49	0,88	0,96	0,17	1,23	0,20	-0,14	-0,10	-0,07
Plano de Saúde	1,90	0,00	0,74	1,01	0,00	0,46	0,00	0,00	0,11	0,00	0,46	0,40
Higiene Pessoal	0,89	2,38	0,07	0,70	0,00	-0,27	0,66	2,03	-0,06	0,89	0,32	0,59
Despesas Pessoais	-0,29	0,47	-0,43	0,11	0,21	1,07	1,12	0,35	0,48	-0,19	0,13	0,15
Serviços Pessoais	-0,60	-0,23	-0,18	0,05	-0,03	0,30	0,20	-0,49	0,08	0,64	-0,16	-0,11
Recreação	-0,04	1,72	-0,97	0,40	0,73	2,03	2,50	1,57	1,40	0,10	0,97	0,66
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,41	-1,06	0,54	-1,13	0,00	5,84	1,71	3,76	-0,28	-7,26	-2,63	-0,96
Educação	-0,03	-0,05	0,12	-0,12	0,24	-0,01	0,76	0,14	0,02	0,29	0,34	0,15
Cursos	-0,50	0,00	-0,03	-0,09	0,22	-0,01	0,18	-0,03	0,01	0,06	0,11	0,00
Leitura	0,00	0,00	0,05	-0,02	0,17	0,00	0,23	0,12	0,26	-0,01	-0,03	0,11
Papelaria	3,57	-0,25	0,83	-0,63	0,58	-0,01	4,11	2,13	-0,19	2,90	2,09	1,32
Comunicação	-0,66	-0,09	-0,04	-0,06	-0,10	0,00	-0,02	0,14	0,00	-0,02	-0,02	-0,07
Comunicação	-0,66	-0,09	-0,04	-0,06	-0,10	0,00	-0,02	0,14	0,00	-0,02	-0,02	-0,07

12

13

14

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - OUTUBRO DE 1999

N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO

Índice Geral	* 0.96 *	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 2.04 *	* 29.4908
Alimentação no Domicílio	* 2.45 *	* 24.5453
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 1.86 *	* 2.0889
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.11 *	* 1.1392
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -3.32 *	* 0.9437
Açúcares e Derivados	* 10.23 *	* 0.9843
Hortaliças e Verduras	* -3.50 *	* 0.2200
Frutas	* -0.46 *	* 1.2786
Carnes	* 9.43 *	* 3.5953
Pescados	* 1.94 *	* 0.4194
Carnes, Peixes Industrializad	* 3.96 *	* 1.0367
Aves e Ovos	* 3.70 *	* 1.8768
Leite e Derivados	* -0.07 *	* 3.2340
Panificados	* 1.00 *	* 3.2216
Óleos e Gorduras	* 0.55 *	* 0.8269
Bebidas e Infusões	* 0.04 *	* 2.4526
Enlatados e Conservas	* 0.33 *	* 0.2080
Sal e Condimentos	* 0.04 *	* 0.6392
Alimentos Prontos	* 0.07 *	* 0.3800
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.02 *	* 4.9455
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.02 *	* 4.9455
Habitação	* -0.01 *	* 18.8183
Encargos e Manutenção	* 0.12 *	* 12.4253
Aluguel e Taxas	* 0.01 *	* 10.6114
Reparos	* 1.11 *	* 0.5030
Artigos de Limpeza	* 0.65 *	* 1.3109
Combustíveis e Energia	* -0.27 *	* 6.3930
Combustíveis (Domésticos)	* -0.95 *	* 1.9558
Energia Elétrica Residencial	* 0.03 *	* 4.4373
Artigos de Residência	* 0.48 *	* 7.8432
Móveis e Utensílios	* 0.34 *	* 2.6688
Mobiliário	* 0.51 *	* 1.7503
Utensílios e Enfeites	* 0.32 *	* 0.6080
Cama, Mesa e Banho	* -0.59 *	* 0.3105
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.72 *	* 4.7117
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.11 *	* 2.2799
TV, Som e Informática	* 1.30 *	* 2.4318
Consertos e Manutenção	* -1.18 *	* 0.4627

Consertos e Manutenção	*	-1.18	*	0.4627
Vestuário	*	0.93	*	6.4782
Roupas	*	1.09	*	3.9734
Roupa Masculina	*	1.34	*	1.3125
Roupa Feminina	*	1.20	*	1.5672
Roupa Infantil	*	0.63	*	1.0937
Calçados e Acessórios	*	0.32	*	1.8731
Calçados e Acessórios	*	0.32	*	1.8731
Jóias e Bijuterias	*	2.17	*	0.3459
Jóias e Bijuterias	*	2.17	*	0.3459
Tecidos e Armário	*	1.29	*	0.2858
Tecidos e Armário	*	1.29	*	0.2858
Transportes	*	1.26	*	16.1487
Transportes	*	1.26	*	16.1487
Transporte Público	*	1.05	*	10.2385
Veículo Próprio	*	1.74	*	3.9333
Combustíveis(Veículos)	*	1.42	*	1.9769
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.46	*	9.9360
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.44	*	5.0897
Produtos Farmacêuticos	*	0.40	*	4.8988
Óculos e Lentes	*	1.60	*	0.1908
Serviços de Saúde	*	0.32	*	2.1856
Serviços Médicos e Dentários	*	0.33	*	0.8073
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.07	*	0.2318
Plano de Saúde	*	0.40	*	1.1464
Cuidados Pessoais	*	0.59	*	2.6608
Higiene Pessoal	*	0.59	*	2.6608
Despesas Pessoais	*	0.15	*	6.8726
Serviços Pessoais	*	-0.11	*	2.6128
Serviços Pessoais	*	-0.11	*	2.6128
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.31	*	4.2598
Recreação	*	0.66	*	2.2992
Fumo	*	0.00	*	1.7390
Fotografia e Filmagem	*	-0.96	*	0.2216
Educação	*	0.15	*	2.7091
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.15	*	2.7091
Cursos	*	0.00	*	2.0462
Leitura	*	0.11	*	0.3926
Papelaria	*	1.32	*	0.2703
Comunicação	*	-0.07	*	1.7030
Comunicação	*	-0.07	*	1.7030
Comunicação	*	-0.07	*	1.7030

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
OUTUBRO DE 1999 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,90	1,07	0,82	1,10	1,42	0,99	1,51	1,32	1,13	0,91	1,73	1,19
Alimentação e Bebidas	1,99	0,40	1,33	1,14	1,98	2,06	3,24	1,91	1,95	1,84	1,74	1,77
Cereais, Legum. e Oleagi	4,45	4,56	0,41	2,00	2,67	0,98	0,48	-0,37	0,62	3,23	-1,62	2,19
Farinhas,Féculas e Massa	-1,87	0,92	0,21	-1,22	0,75	0,01	0,39	3,09	4,23	2,62	0,73	0,82
Tubérculos, Raízes e Leg	-0,78	-0,77	-8,71	-9,87	-1,19	-2,62	-5,23	-3,30	-4,66	-5,23	4,93	-3,18
Açúcares e Derivados	12,36	4,49	8,92	6,72	5,83	10,65	13,05	10,94	12,25	6,36	8,43	8,03
Hortaliças e Verduras	-1,19	-12,05	0,43	-14,63	1,28	0,65	-0,25	-7,88	0,64	-22,92	1,58	-2,66
Frutas	0,76	1,15	-1,53	-1,21	-0,69	2,93	2,53	-2,33	0,27	5,44	-0,88	0,13
Carnes	9,81	0,53	13,38	7,71	10,17	11,55	8,23	8,77	9,61	10,21	12,41	9,19
Pescados	3,76	-0,52	5,97	1,71	3,85	1,34	5,70	-0,61	-0,29	-3,74	-2,30	2,55
Carnes, Peixes Industria	1,31	-2,69	0,94	6,83	1,01	1,62	10,32	2,17	7,08	1,36	0,77	2,40
Aves e Ovos	4,23	2,71	-0,12	3,07	4,70	1,06	4,34	6,67	3,31	2,50	3,95	3,68
Leite e Derivados	-0,21	-1,19	0,26	0,23	0,03	-0,48	1,82	-0,20	-0,63	-0,37	-0,42	-0,14
Panificados	-0,26	0,55	0,74	2,62	2,81	0,04	1,42	0,03	-0,15	-0,30	-1,64	1,13
Óleos e Gorduras	2,92	0,32	-0,09	0,67	1,07	1,39	-1,41	-1,52	0,79	-0,16	0,69	0,79
Bebidas e Infusões	-1,29	1,62	-0,65	-1,49	0,10	-0,22	2,04	0,47	-0,07	0,67	-1,84	0,03
Enlatados e Conservas	-0,04	0,98	1,63	1,18	-0,07	2,45	-1,55	-0,92	1,34	1,09	-3,26	0,35
Sal e Condimentos	-3,25	-0,40	0,17	1,59	-0,43	-1,81	-0,84	0,93	2,65	0,19	1,46	-0,25
Alimentos Prontos	1,07	-0,75	0,02	-0,64	-0,21	0,58	-0,62	1,04	-0,23	0,32	0,47	-0,04
Alimentação Fora do Domi	0,61	-0,45	-0,24	-0,87	-0,25	0,44	0,62	0,81	-0,24	0,24	0,48	-0,02
Habitação	-0,10	0,88	-0,17	-0,02	-0,17	0,91	0,50	0,02	0,27	0,09	-0,28	0,02
Aluguel e Taxas	0,15	1,43	-0,39	-0,17	-0,28	1,09	0,54	-0,10	0,56	0,25	-0,53	0,03
Reparos	-0,10	1,96	0,47	2,89	1,30	1,86	0,51	-0,47	2,39	0,69	1,63	1,12
Artigos de Limpeza	1,46	0,61	2,68	0,18	0,15	1,47	-0,08	0,69	-0,06	0,77	-0,02	0,70
Combustíveis (Domésticos)	-3,15	-0,76	-2,12	-0,14	0,05	0,06	0,05	0,07	-0,93	-1,84	0,00	-0,96
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
Artigos de Residência	-0,18	0,37	0,18	0,85	0,56	0,17	1,38	0,97	-0,25	0,20	-0,57	0,34
Mobiliário	0,28	-0,22	1,12	-0,31	0,03	-0,37	-0,99	-0,57	1,69	0,80	-0,72	0,22
Utensílios e Enfeites	-0,24	1,53	-0,20	0,82	0,18	1,28	0,06	1,19	1,08	1,76	-0,84	0,60
Cama, Mesa e Banho	-3,59	-3,02	1,08	0,16	0,59	2,37	1,52	-4,29	-3,72	1,88	1,46	-0,47
Eletrodomésticos e Equip	0,26	0,05	0,00	0,42	0,07	-0,91	1,65	2,06	-0,92	-0,66	-0,12	0,07
TV, Som e Informática	1,94	1,74	0,94	2,15	1,54	1,10	3,30	0,71	-0,76	0,02	-0,71	1,30
Consertos e Manutenção	-7,16	0,12	-5,50	1,29	-0,08	-0,88	0,26	5,37	-0,63	-2,46	-1,93	-1,74
Vestuário	0,97	1,11	0,87	1,27	1,13	0,82	0,67	0,05	1,81	0,77	1,23	1,04
Roupa Masculina	2,55	1,15	0,62	1,37	1,52	1,16	-0,42	1,79	1,65	0,94	2,20	1,40
Roupa Feminina	0,34	0,63	1,08	2,19	1,61	0,06	1,22	0,34	2,52	0,22	1,70	1,17
Roupa Infantil	0,28	1,12	0,42	0,62	1,14	0,22	0,37	-0,24	0,19	0,23	-0,09	0,67
Calçados e Acessórios	0,29	1,61	0,33	0,06	-0,26	0,67	0,18	-1,20	1,98	0,59	-0,70	0,33
Jóias e Bijuterias	2,53	0,00	4,84	5,00	2,91	5,31	3,58	1,39	1,04	4,28	2,83	2,93
Tecidos e Armário	0,53	3,11	-0,36	1,68	2,64	0,94	1,57	-1,37	2,85	-0,23	4,15	1,37

Transportes	2,19	3,31	2,55	3,18	4,10	1,05	1,46	3,56	2,29	2,22	6,50	3,24
Transporte Público	0,01	6,94	0,82	0,03	0,56	0,00	0,26	4,71	0,59	0,00	4,13	1,09
Veículo Próprio	4,83	3,24	4,93	3,48	6,09	3,09	4,75	3,97	5,99	4,81	5,38	5,10
Combustíveis(Veículos)	0,17	-0,71	-0,46	10,19	4,90	-0,92	-0,17	1,01	0,28	-1,68	11,27	2,37
Saúde e Cuidados Pessoais	0,48	0,45	0,14	0,99	0,46	0,16	1,04	0,47	0,40	-0,35	0,39	0,40
Produtos Farmacêuticos	-0,06	-0,15	-0,14	1,68	0,96	0,51	2,31	-0,26	0,64	-1,19	0,22	0,40
Óculos e Lentes	-1,75	-0,01	-0,56	0,39	4,07	-1,47	0,36	3,39	4,55	0,79	3,15	1,43
Serviços Médicos e Dentá	0,25	0,12	0,56	-0,15	0,33	0,12	0,63	-0,24	0,02	0,15	0,58	0,29
Serviços Laboratoriais e	-0,12	-0,34	-0,67	-0,82	0,99	0,38	0,42	-0,03	0,06	-0,15	-0,02	0,09
Plano de Saúde	1,90	0,00	0,74	1,01	0,00	0,46	0,00	0,00	0,11	0,00	0,46	0,36
Higiene Pessoal	0,89	2,61	0,15	0,74	-0,17	-0,23	0,72	1,71	-0,01	0,54	0,31	0,52
Despesas Pessoais	-0,24	0,19	-0,34	0,21	0,37	0,87	0,69	0,39	0,55	-0,01	0,00	0,18
Serviços Pessoais	-0,18	-0,10	-0,12	0,02	-0,01	0,14	0,09	-0,32	0,07	0,16	-0,08	-0,04
Recreação	-0,35	0,69	-0,83	0,93	1,26	1,65	1,74	1,69	1,71	0,38	0,38	0,71
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,90	-1,18	0,16	-1,76	0,00	5,73	1,71	3,31	-0,29	-7,44	-2,12	-0,78
Educação	-0,30	-0,05	0,07	-0,14	-0,02	0,04	0,51	0,07	0,02	0,16	0,15	0,00
Cursos	-0,53	0,00	0,04	-0,13	0,23	-0,01	0,16	-0,03	0,01	0,05	0,06	0,03
Leitura	0,06	-0,30	0,03	0,00	-1,62	0,31	0,44	0,26	0,16	-0,02	-0,04	-0,63
Papelaria	3,84	-0,29	0,80	-0,44	0,59	-0,06	4,16	2,17	-0,13	2,90	2,09	1,25
Comunicação	-0,69	-0,01	-0,02	-0,02	0,07	0,00	-0,01	0,05	0,00	-0,01	-0,01	-0,06
Comunicação	-0,69	-0,01	-0,02	-0,02	0,07	0,00	-0,01	0,05	0,00	-0,01	-0,01	-0,06

16

17

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - OUTUBRO DE 1999

	N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO
Índice Geral	*	1.19	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	*	1.77	* 22.2110
Alimentação no Domicílio	*	2.30	* 17.1698
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	2.19	* 1.1115
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.82	* 0.6177
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-3.18	* 0.6372
Açúcares e Derivados	*	8.03	* 0.6938
Hortaliças e Verduras	*	-2.66	* 0.1833
Frutas	*	0.13	* 1.1224
Carnes	*	9.19	* 2.6369
Pescados	*	2.55	* 0.3079
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.40	* 0.7649
Aves e Ovos	*	3.68	* 1.1034
Leite e Derivados	*	-0.14	* 2.3910
Panificados	*	1.13	* 2.0895
Óleos e Gorduras	*	0.79	* 0.5158
Bebidas e Infusões	*	0.03	* 1.9073
Enlatados e Conservas	*	0.35	* 0.1911
Sal e Condimentos	*	-0.25	* 0.4239
Alimentos Prontos	*	-0.04	* 0.4720
Alimentação Fora do Domicílio	*	-0.02	* 5.0412
Alimentação Fora do Domicílio	*	-0.02	* 5.0412
Habitação	*	0.02	* 16.3131
Encargos e Manutenção	*	0.12	* 11.7491
Aluguel e Taxas	*	0.03	* 10.4326
Reparos	*	1.12	* 0.4572
Artigos de Limpeza	*	0.70	* 0.8593
Combustíveis e Energia	*	-0.23	* 4.5640
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.96	* 1.2151
Energia Elétrica Residencial	*	0.03	* 3.3488
Artigos de Residência	*	0.34	* 5.9365
Móveis e Utensílios	*	0.23	* 2.1626
Mobiliário	*	0.22	* 1.3760
Utensílios e Enfeites	*	0.60	* 0.5233
Cama, Mesa e Banho	*	-0.47	* 0.2633
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.72	* 3.3005

Eletrodomésticos e Equipament	*	0.07	*	1.5553
TV, Som e Informática	*	1.30	*	1.7452
Consertos e Manutenção	*	-1.74	*	0.4734
Consertos e Manutenção	*	-1.74	*	0.4734
Vestuário	*	1.04	*	5.6466
Roupas	*	1.14	*	3.5992
Roupa Masculina	*	1.40	*	1.2799
Roupa Feminina	*	1.17	*	1.5166
Roupa Infantil	*	0.67	*	0.8027
Calçados e Acessórios	*	0.33	*	1.4920
Calçados e Acessórios	*	0.33	*	1.4920
Jóias e Bijuterias	*	2.93	*	0.3324
Jóias e Bijuterias	*	2.93	*	0.3324
Tecidos e Armário	*	1.37	*	0.2229
Tecidos e Armário	*	1.37	*	0.2229
Transportes	*	3.24	*	20.2067
Transportes	*	3.24	*	20.2067
Transporte Público	*	1.09	*	6.5638
Veículo Próprio	*	5.10	*	9.5109
Combustíveis(Veículos)	*	2.37	*	4.1320
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.40	*	11.5573
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.45	*	4.7953
Produtos Farmacêuticos	*	0.40	*	4.5302
Óculos e Lentes	*	1.43	*	0.2651
Serviços de Saúde	*	0.31	*	4.7862
Serviços Médicos e Dentários	*	0.29	*	1.6000
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.09	*	0.4982
Plano de Saúde	*	0.36	*	2.6880
Cuidados Pessoais	*	0.52	*	1.9759
Higiene Pessoal	*	0.52	*	1.9759
Despesas Pessoais	*	0.18	*	9.7952
Serviços Pessoais	*	-0.04	*	5.1984
Serviços Pessoais	*	-0.04	*	5.1984
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.44	*	4.5968
Recreação	*	0.71	*	3.1000
Fumo	*	0.00	*	1.2539
Fotografia e Filmagem	*	-0.78	*	0.2429
Educação	*	0.00	*	4.9563
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.00	*	4.9563
Cursos	*	0.03	*	4.1433
Leitura	*	-0.63	*	0.5916
Papelaria	*	1.25	*	0.2214
Comunicação	*	-0.06	*	3.3774
Comunicação	*	-0.06	*	3.3774
Comunicação	*	-0.06	*	3.3774

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Teléfax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Teléfax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Teléfax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Teléfax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-530
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Teléfax: (081)423-0056 /
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000
Teléfax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277
2005 e 2008; Teléfax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Teléfax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3800

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04012-000
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5212

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Teléfax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Teléfax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 225
e 225; Fax: (051)228-8507; Teléfax: (051)228-6444 - Ramais 225

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000
Tel.: (062)223-3121; Teléfax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios de todo o Brasil.



