

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**novembro 1999**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	12
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de novembro ficou em 0,95%, inferior à taxa de 1,19% referente a outubro em 0,24 ponto percentual (p.p.).

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 8,65%, superior aos doze meses anteriores (7,50%) e o acumulado do ano passou para 8,29%, também acima do resultado de igual período do ano passado (1,32%). Em novembro de 1998, o IPCA havia registrado variação negativa de 0,12%.

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal. A partir de agosto deste ano o IPCA passou a ser calculado com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF 95/96.

O maior índice regional foi verificado em Curitiba (1,48%), onde a variação de preços do álcool atingiu 40,03%. Os menores índices ficaram com as regiões metropolitanas de Recife e Salvador (0,72%).



REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)	
	OUTUBRO	NOVEMBRO
Curitiba	0,91	1,48
Rio de Janeiro	0,90	1,17
Brasília	0,99	1,03
Belo Horizonte	0,82	0,97
Goiânia	1,73	0,97
Belém	1,51	0,96
Porto Alegre	1,07	0,89
Fortaleza	1,32	0,84
São Paulo	1,42	0,83
Recife	1,10	0,72
Salvador	1,13	0,72

Após a alta de 1,77% em outubro, ocasionada pela entressafra e problemas climáticos, a variação de preços dos produtos alimentícios passou para 1,35% em novembro.

A menor intensidade observada nas variações foi generalizada, com os seguintes destaques:

REGIÃO	VARIACÃO MENSAL(%)	
	OUTUBRO	NOVEMBRO
Açúcar Refinado	14,25	7,11
Carnes	9,19	5,00
Carne-Seca	12,51	4,75
Açúcar Cristal	16,07	4,37
Feijão Preto	8,23	0,51
Pescado	2,55	-0,07

Os preços dos produtos não alimentícios apresentaram 0,83% de variação em novembro, inferior ao resultado de 1,02% referente ao mês de outubro em 0,19 p.p..

O principal impacto foi exercido pela alta de preços da gasolina (4,60%) e do álcool (30,33%), que, juntos foram responsáveis por 0,37 p.p. na taxa do IPCA do mês.

Os artigos de vestuário ficaram com 0,61% de variação, abaixo, portanto, do resultado de 1,04%, registrado em outubro, quando a nova coleção havia entrado no mercado. As roupas masculinas tiveram 1,25% de variação, as infantis apresentaram 0,57%, enquanto as roupas femininas registraram 0,34%. No grupo Vestuário, a menor taxa ficou com os calçados (0,21%).

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais, com 0,29%, também ficou abaixo da taxa de outubro (0,40%) em razão da menor variação de preços dos produtos farmacêuticos, que passaram de 0,40% para 0,24%.

Apenas os grupos Artigos de Residência (0,91%) e Habitação (0,43%) apresentaram elevações relativamente significativas em relação a outubro (0,34% e 0,02%, respectivamente).

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC**

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC do mês de novembro ficou em 0,94%, superior à taxa de 0,96% referente a outubro em 0,02 ponto percentual (p.p.).

Com este resultado a taxa dos últimos doze meses situou-se em 8,08%, superior aos doze meses anteriores (6,89%) e o acumulado do ano passou para 7,63%, também acima do resultado de igual período do ano passado (2,06%). Em novembro de 1998, o INPC havia registrado variação negativa de 0,18%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal. A partir de agosto deste ano o INPC passou a ser calculado com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF 95/96.

O maior índice regional foi verificado em Curitiba (1,29%). O menor índice ficou com a região metropolitana de Salvador (0,65%).

REGIÃO	VARIÇÃO MENSAL(%)	
	OUTUBRO	NOVEMBRO
Curitiba	0,52	1,29
Rio de Janeiro	0,78	1,25
Brasília	1,23	1,21
Belém	1,78	1,20
Fortaleza	1,38	1,15
Belo Horizonte	0,60	1,04
Porto Alegre	1,17	0,97
Goiânia	1,21	0,92
Recife	0,89	0,76
São Paulo	0,90	0,69
Salvador	1,02	0,65

Após a alta de 2,04% em outubro, ocasionada pela entressafra e problemas climáticos, a variação de preços dos produtos alimentícios passou para 1,67% em novembro. A menor intensidade observada nas variações foi generalizada, com os seguintes destaques:

---

VARIAÇÃO(%)		
ITENS	OUTUBRO	NOVEMBRO
Açúcar Refinado	14,39	6,72
Carne-Seca	12,51	4,97
Carnes	9,43	4,81
Açúcar Cristal	15,49	4,59
Feijão Preto	8,12	0,56

---

Os preços dos produtos não alimentícios apresentaram 0,63% de variação em novembro, superior ao resultado de 0,51% referente ao mês de outubro em 0,12 p.p..

## RESULTADOS

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIACÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS  
NOVEMBRO DE 1999 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,25</b>	<b>0,97</b>	<b>1,04</b>	<b>0,76</b>	<b>0,69</b>	<b>1,21</b>	<b>1,20</b>	<b>1,15</b>	<b>0,65</b>	<b>1,29</b>	<b>0,92</b>	<b>0,94</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,58</b>	<b>1,11</b>	<b>2,48</b>	<b>1,63</b>	<b>1,08</b>	<b>2,10</b>	<b>1,76</b>	<b>2,36</b>	<b>1,58</b>	<b>1,99</b>	<b>2,34</b>	<b>1,67</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	1,67	1,17	-0,65	0,68	-1,71	-1,01	-1,65	1,75	-0,97	0,71	0,60	-0,16
Farinhas, Féculas e Massa	3,61	2,88	3,19	0,71	2,07	1,56	-0,66	3,39	-1,18	1,87	2,59	1,52
Tubérculos, Raízes e Leg	-1,73	1,25	1,97	8,04	-3,48	5,80	1,16	-1,04	2,40	-5,42	3,04	0,40
Açúcares e Derivados	4,27	5,44	1,64	2,05	5,58	-0,24	-0,29	6,59	7,95	3,75	3,83	4,21
Hortaliças e Verduras	-4,56	-7,85	-2,26	6,61	-0,15	10,88	2,92	0,12	-5,96	-1,71	1,17	-1,00
Frutas	1,91	-0,93	4,16	-1,29	-2,10	7,44	-1,58	-4,02	-2,13	2,70	1,77	-0,26
Carnes	4,04	2,01	7,50	2,80	5,62	4,92	1,86	4,29	4,57	8,24	6,67	4,81
Pescados	-0,08	-1,32	8,75	0,75	-4,49	3,88	7,06	-1,91	-3,18	-2,81	-5,10	0,28
Carnes, Peixes Industria	3,31	-1,23	1,42	3,86	1,86	3,35	7,23	1,09	5,16	0,16	3,33	3,11
Aves e Ovos	9,29	4,72	10,53	8,54	4,46	13,57	8,99	8,80	6,65	10,08	11,33	7,79
Leite e Derivados	1,94	1,06	1,89	-0,41	0,09	-1,09	2,28	0,50	1,40	-1,25	-0,47	0,57
Panificados	-1,76	0,60	-0,40	0,47	0,56	0,55	-0,03	4,06	0,78	1,03	-0,70	0,45
Óleos e Gorduras	-0,29	-0,83	0,89	-1,30	1,14	2,13	0,21	1,69	-0,20	1,10	0,04	0,38
Bebidas e Infusões	1,30	-0,97	2,55	-0,07	-0,89	-1,43	0,03	-0,09	-1,95	2,21	0,21	0,05
Enlatados e Conservas	1,64	-0,22	2,77	0,23	-1,15	1,14	-0,31	-2,08	1,48	-0,47	0,39	0,09
Sal e Condimentos	-1,56	0,65	0,32	1,60	-0,14	1,38	-0,63	-1,72	-1,53	0,76	0,08	-0,13
Alimentos Prontos	-5,50	2,75	0,43	-2,97	5,09	1,00	0,95	2,30	3,24	-0,74	1,70	2,19
Alimentação Fora do Domi	0,22	0,59	0,39	0,97	-0,22	-0,42	0,47	1,24	1,31	-0,39	1,25	0,47
<b>Habitação</b>	<b>2,41</b>	<b>0,11</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,02</b>	<b>0,13</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,36</b>	<b>0,32</b>	<b>0,34</b>
Aluguel e Taxas	0,20	1,97	0,64	0,04	-0,24	1,22	0,28	-0,58	-0,02	-0,01	0,29	0,12
Reparos	1,32	1,77	-0,47	1,12	1,08	0,82	0,93	3,40	1,52	1,94	3,40	1,10
Artigos de Limpeza	-0,24	-0,33	1,85	-0,96	1,18	2,30	-0,25	1,73	-1,93	0,95	2,07	0,56
Combustíveis (Domésticos	-1,52	-6,77	-3,27	-0,14	0,49	-0,08	-0,08	0,01	-0,07	2,12	0,20	-0,84
Energia Elétrica Residen	7,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,21
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,83</b>	<b>1,05</b>	<b>0,71</b>	<b>0,97</b>	<b>1,29</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,37</b>	<b>0,18</b>	<b>1,29</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,84</b>
Mobiliário	-0,64	0,99	-1,47	-0,78	0,75	-1,50	-0,98	-2,35	0,60	0,92	0,49	-0,01
Utensílios e Enfeites	-0,07	1,64	0,65	1,21	0,19	-0,93	-0,31	0,01	-0,38	-1,80	-0,82	0,12
Cama, Mesa e Banho	-1,94	-2,76	-0,44	4,01	2,56	-1,49	-1,27	2,98	-2,69	1,99	2,40	0,38
Eletrodomésticos e Equip	0,67	0,90	1,16	0,70	1,16	1,34	0,99	1,55	0,22	1,07	0,86	0,95
TV, Som e Informática	1,46	1,70	2,53	0,49	1,54	1,10	-0,46	2,13	1,05	2,54	0,34	1,50
Consertos e Manutenção	3,36	1,33	-0,10	6,73	4,74	9,95	-2,25	-2,95	-1,54	3,29	-10,29	1,30
<b>Vestuário</b>	<b>1,17</b>	<b>0,74</b>	<b>-0,02</b>	<b>1,63</b>	<b>0,16</b>	<b>1,06</b>	<b>0,34</b>	<b>1,32</b>	<b>1,00</b>	<b>0,68</b>	<b>0,97</b>	<b>0,70</b>
Roupa Masculina	1,38	1,03	-0,32	2,68	1,07	1,90	1,09	0,92	2,22	1,24	0,69	1,23
Roupa Feminina	0,48	0,90	-0,39	2,18	-0,05	0,77	0,13	0,88	0,74	1,12	1,38	0,56
Roupa Infantil	1,73	-0,62	1,18	1,77	0,44	1,42	-0,55	1,64	0,10	1,10	0,09	0,67
Calçados e Acessórios	1,29	-0,04	0,17	0,64	-0,33	0,12	0,40	2,16	0,43	-0,74	1,59	0,40
Jóias e Bijuterias	2,46	5,74	-3,32	0,65	-0,63	1,61	1,23	-0,12	1,73	1,58	-2,91	0,51
Tecidos e Armarinho	-0,37	3,73	1,82	1,99	-0,56	1,70	-0,62	1,50	1,75	2,10	1,54	1,34
<b>Transportes</b>	<b>0,62</b>	<b>2,49</b>	<b>0,96</b>	<b>0,03</b>	<b>1,43</b>	<b>1,13</b>	<b>4,13</b>	<b>1,49</b>	<b>0,26</b>	<b>1,97</b>	<b>1,61</b>	<b>1,36</b>
Transporte Público	0,08	3,21	0,11	-0,05	0,09	0,00	4,49	2,53	-0,06	0,01	-0,09	0,60
Veículo Próprio	0,82	1,07	1,10	-0,14	1,31	0,21	0,33	2,10	0,32	0,36	1,03	0,95
Combustíveis(Veículos)	5,14	4,86	5,01	2,03	7,29	5,21	5,65	-2,24	3,72	10,66	7,62	6,05
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,60</b>	<b>0,15</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,48</b>	<b>0,40</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,90</b>	<b>0,03</b>	<b>1,15</b>	<b>0,02</b>	<b>0,29</b>
Produtos Farmacêuticos	0,57	0,37	0,24	-0,52	0,34	0,02	0,12	-1,62	-0,88	1,41	0,28	0,13
Óculos e Lentes	-1,73	-0,71	0,32	-1,65	0,76	-0,39	-0,73	2,05	3,23	1,73	-3,81	0,12
Serviços Médicos e Dentá	0,64	0,07	-1,09	-0,38	0,54	0,03	1,50	-0,44	0,44	0,20	-0,42	0,01
Serviços Laboratoriais e	0,12	0,24	-0,48	-0,14	0,44	0,32	0,61	-0,79	0,86	-0,08	-0,16	0,01
Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	0,00	1,18	0,00	1,58	0,00	0,00	0,32
Higiene Pessoal	1,15	-0,13	1,19	0,58	1,08	1,54	0,44	-0,58	0,25	1,72	0,23	0,68
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,55</b>	<b>0,05</b>	<b>0,76</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,35</b>	<b>0,12</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,17</b>
Serviços Pessoais	0,12	0,14	0,10	-0,98	-0,01	0,74	-1,43	0,37	0,13	-0,01	-0,04	-0,07
Recreação	1,56	0,01	1,64	1,15	-1,01	0,84	0,48	0,90	0,26	0,74	-0,14	0,50
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	1,11	0,00	1,74	2,19	0,00	-5,51	-0,33	-3,75	-0,50	4,29	0,68	0,69
<b>Educação</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,41</b>	<b>0,32</b>	<b>0,35</b>	<b>0,76</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,33</b>	<b>0,18</b>	<b>0,65</b>	<b>0,04</b>	<b>0,30</b>
Cursos	-0,08	0,26	0,00	-0,01	0,00	0,06	0,00	-0,09	0,27	0,37	0,07	0,08
Leitura	-1,55	-0,03	0,00	-0,34	0,26	0,00	-0,96	0,10	-0,69	0,03	-0,06	-0,27
Papelaria	1,17	1,21	1,95	6,27	7,04	2,16	-2,22	5,25	0,39	3,91	-0,10	2,77
<b>Comunicação</b>	<b>-1,66</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,33</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,07</b>
Comunicação	-1,66	0,01	0,00	-0,02	0,01	0,00	0,01	0,33	0,02	0,00	0,12	-0,07

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - NOVEMBRO DE 1999

*****		
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO
*****		
<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.94 *</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* 1.67 *</b>	<b>* 29.8009</b>
Alimentação no Domicílio	* 1.90 *	* 24.9024
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.16 *	* 2.1076
Farinhas, Féculas e Massas	* 1.52 *	* 1.1401
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 0.40 *	* 0.9038
Açúcares e Derivados	* 4.21 *	* 1.0749
Hortaliças e Verduras	* -1.00 *	* 0.2102
Frutas	* -0.26 *	* 1.2605
Carnes	* 4.81 *	* 3.8948
Pescados	* 0.28 *	* 0.4226
Carnes, Peixes Industrializad	* 3.11 *	* 1.0674
Aves e Ovos	* 7.79 *	* 1.9266
Leite e Derivados	* 0.57 *	* 3.2012
Panificados	* 0.45 *	* 3.2221
Óleos e Gorduras	* 0.38 *	* 0.8234
Bebidas e Infusões	* 0.05 *	* 2.4301
Enlatados e Conservas	* 0.09 *	* 0.2068
Sal e Condimentos	* -0.13 *	* 0.6337
Alimentos Prontos	* 2.19 *	* 0.3767
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.47 *	* 4.8985
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.47 *	* 4.8985
<b>Habitação</b>	<b>* 0.34 *</b>	<b>* 18.6409</b>
Encargos e Manutenção	* 0.21 *	* 12.3251
Aluguel e Taxas	* 0.12 *	* 10.5142
Reparos	* 1.10 *	* 0.5040
Artigos de Limpeza	* 0.56 *	* 1.3070
Combustíveis e Energia	* 0.59 *	* 6.3158
Combustíveis (Domésticos)	* -0.84 *	* 1.9186
Energia Elétrica Residencial	* 1.21 *	* 4.3972
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.84 *</b>	<b>* 7.8071</b>
Móveis e Utensílios	* 0.07 *	* 2.6529
Mobiliário	* -0.01 *	* 1.7430
Utensílios e Enfeites	* 0.12 *	* 0.6041
Cama, Mesa e Banho	* 0.38 *	* 0.3058
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 1.24 *	* 4.7013
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.95 *	* 2.2609
TV, Som e Informática	* 1.50 *	* 2.4405
Consertos e Manutenção	* 1.30 *	* 0.4528
Consertos e Manutenção	* 1.30 *	* 0.4528
<b>Vestuário</b>	<b>* 0.70 *</b>	<b>* 6.4754</b>
Roupas	* 0.81 *	* 3.9779
Roupa Masculina	* 1.23 *	* 1.3170
Roupa Feminina	* 0.56 *	* 1.5707
Roupa Infantil	* 0.67 *	* 1.0901
Calçados e Acessórios	* 0.40 *	* 1.8611
Calçados e Acessórios	* 0.40 *	* 1.8611
Jóias e Bijuterias	* 0.51 *	* 0.3499
Jóias e Bijuterias	* 0.51 *	* 0.3499
Tecidos e Armarinho	* 1.34 *	* 0.2865
Tecidos e Armarinho	* 1.34 *	* 0.2865
<b>Transportes</b>	<b>* 1.36 *</b>	<b>* 16.2001</b>
Transportes	* 1.36 *	* 16.2001
Transporte Público	* 0.60 *	* 10.2489
Veículo Próprio	* 0.95 *	* 3.9648
Combustíveis(Veículos)	* 6.05 *	* 1.9864
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 0.29 *</b>	<b>* 9.8860</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.13 *	* 5.0637
Produtos Farmacêuticos	* 0.13 *	* 4.8718
Óculos e Lentes	* 0.12 *	* 0.1920
Serviços de Saúde	* 0.17 *	* 2.1722
Serviços Médicos e Dentários	* 0.01 *	* 0.8028
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.01 *	* 0.2296
Plano de Saúde	* 0.32 *	* 1.1398
Cuidados Pessoais	* 0.68 *	* 2.6501
Higiene Pessoal	* 0.68 *	* 2.6501



Fotografia e Filmagem	1,80	0,00	1,37	2,41	0,00	-5,76	-0,33	-3,78	-0,52	4,38	0,40	0,43
<b>Educação</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,30</b>	<b>0,13</b>	<b>0,19</b>	<b>0,30</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,10</b>	<b>0,12</b>	<b>0,26</b>	<b>0,05</b>	<b>0,16</b>
Cursos	-0,05	0,34	0,04	-0,01	0,00	0,04	0,02	-0,14	0,16	0,11	0,06	0,05
Leitura	-1,11	-0,50	0,00	0,00	0,00	-0,05	-1,68	0,19	-0,33	0,04	0,06	-0,29
Papelaria	1,11	1,13	2,01	5,36	7,05	2,16	-2,12	5,32	0,30	3,92	-0,04	3,35
<b>Comunicação</b>	<b>-1,51</b>	<b>0,25</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,30</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,11</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,07</b>
Comunicação	-1,51	0,25	0,00	-0,01	0,30	0,00	0,00	0,11	0,01	0,00	0,04	-0,07

17

18

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**IPCA - NOVEMBRO DE 1999**

*****			
	<b>N Í V E L</b>	<b>* VARIAÇÃO *</b>	<b>* PESO</b>
*****			
<b>Índice Geral</b>	<b>*</b>	<b>0.95</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>*</b>	<b>1.35</b>	<b>* 22.3393</b>
Alimentação no Domicílio	*	1.66	* 17.3578
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-0.15	* 1.1228
Farinhas, Féculas e Massas	*	1.60	* 0.6155
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-1.45	* 0.6100
Açúcares e Derivados	*	3.46	* 0.7410
Hortaliças e Verduras	*	-0.83	* 0.1763
Frutas	*	-1.01	* 1.1104
Carnes	*	5.00	* 2.8448
Pescados	*	-0.07	* 0.3120
Carnes, Peixes Industrializad	*	2.67	* 0.7739
Aves e Ovos	*	7.36	* 1.1304
Leite e Derivados	*	0.55	* 2.3596
Panificados	*	0.28	* 2.0885
Óleos e Gorduras	*	0.49	* 0.5139
Bebidas e Infusões	*	-0.08	* 1.8853
Enlatados e Conservas	*	0.01	* 0.1895
Sal e Condimentos	*	-0.13	* 0.4179
Alimentos Prontos	*	2.37	* 0.4660
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.27	* 4.9815
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.27	* 4.9815
<b>Habitação</b>	<b>*</b>	<b>0.43</b>	<b>* 16.1221</b>
Encargos e Manutenção	*	0.23	* 11.6217
Aluguel e Taxas	*	0.15	* 10.3093
Reparos	*	1.33	* 0.4571
Artigos de Limpeza	*	0.63	* 0.8552
Combustíveis e Energia	*	0.96	* 4.5003
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.92	* 1.1895
Energia Elétrica Residencial	*	1.64	* 3.3109
<b>Artigos de Residência</b>	<b>*</b>	<b>0.91</b>	<b>* 5.8873</b>
Móveis e Utensílios	*	0.22	* 2.1426
Mobiliário	*	0.27	* 1.3631
Utensílios e Enfeites	*	0.01	* 0.5204
Cama, Mesa e Banho	*	0.39	* 0.2591
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	1.23	* 3.2851
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.01	* 1.5380
TV, Som e Informática	*	1.43	* 1.7470
Consertos e Manutenção	*	1.87	* 0.4597
Consertos e Manutenção	*	1.87	* 0.4597
<b>Vestuário</b>	<b>*</b>	<b>0.61</b>	<b>* 5.6384</b>
Roupas	*	0.72	* 3.5974
Roupa Masculina	*	1.25	* 1.2826
Roupa Feminina	*	0.34	* 1.5163
Roupa Infantil	*	0.57	* 0.7985
Calçados e Acessórios	*	0.21	* 1.4795
Calçados e Acessórios	*	0.21	* 1.4795
Jóias e Bijuterias	*	0.80	* 0.3382
Jóias e Bijuterias	*	0.80	* 0.3382
Tecidos e Armário	*	1.22	* 0.2233
Tecidos e Armário	*	1.22	* 0.2233
<b>Transportes</b>	<b>*</b>	<b>2.15</b>	<b>* 20.6149</b>
Transportes	*	2.15	* 20.6149
Transporte Público	*	0.53	* 6.5571
Veículo Próprio	*	0.43	* 9.8778
Combustíveis (Veículos)	*	8.77	* 4.1800
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.29</b>	<b>* 11.4666</b>



Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.23	*	4.7605
Produtos Farmacêuticos	*	0.24	*	4.4948
Óculos e Lentes	*	0.00	*	0.2658
Serviços de Saúde	*	0.16	*	4.7434
Serviços Médicos e Dentários	*	0.22	*	1.5862
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.10	*	0.4928
Plano de Saúde	*	0.14	*	2.6645
Cuidados Pessoais	*	0.73	*	1.9627
Higiene Pessoal	*	0.73	*	1.9627
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.04</b>	*	<b>9.6984</b>
Serviços Pessoais	*	-0.02	*	5.1353
Serviços Pessoais	*	-0.02	*	5.1353
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.11	*	4.5632
Recreação	*	0.12	*	3.0858
Fumo	*	0.00	*	1.2390
Fotografia e Filmagem	*	0.43	*	0.2383
<b>Educação</b>	*	<b>0.16</b>	*	<b>4.8975</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.16	*	4.8975
Cursos	*	0.05	*	4.0950
Leitura	*	-0.29	*	0.5810
Papelaria	*	3.35	*	0.2214
<b>Comunicação</b>	*	<b>-0.07</b>	*	<b>3.3355</b>
Comunicação	*	-0.07	*	3.3355
Comunicação	*	-0.07	*	3.3355

\*\*\*\*\*

19

20

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Teléfax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Teléfax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Teléfax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Teléfax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-530  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Teléfax: (081)423-0056 /  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmeares, s/nº - Edifício do INAMPS  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000  
Teléfax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 /  
2005 e 2008; Teléfax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Teléfax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3800

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04508-000  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5211

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Teléfax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Teléfax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 225  
e 225; Fax: (051)228-8507; Teléfax: (051)228-6444 - Ramais 225

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 33  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000  
Tel.: (062)223-3121; Teléfax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios



