

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**junho 1999**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado da Fazenda  
Pedro Sampaio Malan

Secretário de Estado de Planejamento e Avaliação  
Edward Joaquim Amadeo Swaelen

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -

IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

RESULTADOS.....11

TABELAS CONJUNTURAIS.....12

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e  
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

3

**- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

**PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

A partir de agosto de 1999 os índices passarão a ser calculados com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - 1995/1996.

Atualmente, os índices são calculados com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - 1987/1988.

**PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

**PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS -  
PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

**PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

4

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

5

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6  
**COMENTÁRIOS**

7

8

9

10  
**RESULTADOS**



## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S  
J U N H O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,04</b>	<b>0,13</b>	<b>0,20</b>	<b>0,59</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,06</b>	<b>0,21</b>	<b>0,07</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>-1,28</b>	<b>-1,15</b>	<b>-1,33</b>	<b>-1,54</b>	<b>-1,62</b>	<b>-2,24</b>	<b>-1,69</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,92</b>	<b>-1,74</b>	<b>-1,31</b>	<b>-1,36</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-10,03	-7,59	-4,53	-3,83	-5,08	-5,57	-6,71	-7,53	-5,06	-3,06	-4,77	-5,92
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-1,41	-1,48	0,55	-2,55	-0,64	-0,52	-1,15	-0,79	-3,34	-0,19	-1,13	-1,28
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	1,35	3,87	-1,42	2,09	-0,57	-8,95	2,10	9,41	10,78	7,12	-0,77	1,61
AÇÚCARES E DERIVADOS	-3,51	0,67	-1,75	-3,92	-1,63	-2,28	-2,78	-3,01	-2,36	-0,32	-1,97	-1,97
HORTALIÇAS E VERDURAS	-1,95	-8,63	-2,34	5,67	-2,28	-5,15	-5,33	2,31	8,20	13,00	2,00	-1,37
FRUTAS	-1,47	-1,25	-3,75	-2,33	-6,38	-8,85	-4,44	-1,77	-4,95	-12,15	-3,77	-4,37
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-2,50	-2,31	-1,33	-3,06	-0,84	-1,66	-0,50	-0,05	-2,27	-1,67	-1,31	-1,54
PESCADO	-0,28	1,55	-8,05	-2,81	2,56	2,42	-4,34	-0,17	-0,86	0,17	10,01	-1,09
CARNES, PEIXES INDUST.	2,98	-0,03	-0,66	-3,92	0,01	5,44	-2,22	2,61	-3,24	0,27	0,01	-0,96
AVES E OVOS	2,05	0,36	-3,86	-0,24	-1,98	-1,81	-4,22	2,11	-1,58	-1,25	0,73	-0,96
LEITE E DERIVADOS	1,35	-0,06	-0,52	0,40	0,17	-1,09	-1,86	1,14	2,61	-0,92	-0,95	0,28
PANIFICADOS	0,58	0,56	-1,26	-4,44	-4,26	0,41	-2,21	-1,10	-1,70	0,39	-0,27	-2,00
ÓLEOS E GORDURAS	-4,15	-3,06	-2,16	-1,29	-2,58	-7,43	-2,32	-0,24	-1,29	-1,36	-2,27	-2,40
BEBIDAS E INFUSÕES	-3,13	-2,31	-2,36	0,18	0,12	-1,74	-1,23	-2,10	-1,84	-2,05	-3,68	-1,58
ENLATADOS E CONSERVAS	0,18	3,40	-0,54	1,27	0,41	3,33	-0,38	0,17	0,76	-0,05	4,54	0,61
SAL E CONDIMENTOS	2,11	3,50	3,11	1,70	1,20	1,17	2,99	3,67	0,39	1,23	-0,92	1,86
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,77	-0,29	0,56	1,06	-1,68	-0,91	1,10	-0,03	1,34	-3,73	-0,34	-0,42
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>1,33</b>	<b>1,62</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,40</b>	<b>0,71</b>	<b>0,47</b>	<b>0,02</b>	<b>0,29</b>	<b>0,33</b>	<b>0,82</b>	<b>0,62</b>	<b>0,66</b>
HABITAÇÃO	0,12	0,24	-0,34	0,07	0,01	0,04	-0,75	0,13	-0,09	-0,16	-0,47	-0,05
REPAROS	0,11	1,30	0,00	1,05	0,06	1,07	-1,00	1,07	0,85	-0,68	0,45	0,34
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,34	0,24	-1,16	-1,13	-0,08	-1,62	0,34	-0,35	2,05	0,60	-0,53	-0,25
COMBUST.USO DOMÉSTICO	2,33	3,31	0,02	0,65	3,13	1,45	1,53	0,82	1,39	1,49	1,23	1,84
ENERGIA ELÉTRICA	7,77	8,36	2,38	3,22	9,72	7,61	2,08	1,03	0,15	7,91	9,58	6,36
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>0,87</b>	<b>0,55</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,81</b>	<b>0,79</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,88</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,31</b>	<b>0,39</b>
MOBILIÁRIO	0,91	0,47	1,27	-0,21	0,63	-2,46	-0,58	-0,15	0,41	-0,77	-0,09	0,25
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,31	-0,07	-0,03	-1,55	0,52	0,80	-0,52	2,23	-0,91	-0,74	0,23	0,03
CAMA, MESA E BANHO	1,65	0,00	-0,25	-0,95	0,74	-1,84	5,95	0,08	0,08	-1,42	0,87	0,36
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,46	0,84	1,42	-0,70	1,32	0,70	-1,47	0,30	1,41	1,64	0,31	0,84
TV E SOM	0,47	1,74	0,16	-0,32	0,73	0,73	0,27	1,04	0,01	0,28	0,60	0,52
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,51</b>	<b>0,78</b>	<b>0,48</b>	<b>0,31</b>	<b>0,74</b>	<b>0,21</b>	<b>0,78</b>	<b>0,14</b>	<b>1,72</b>	<b>0,96</b>	<b>1,28</b>	<b>0,78</b>
ROUPA DE HOMEM	0,36	0,14	1,71	-0,07	0,32	-0,71	0,96	-0,68	2,14	0,59	1,48	0,70
ROUPAS DE MULHER	0,75	0,91	0,11	0,25	1,41	1,24	0,42	0,27	1,72	1,57	1,31	1,05
ROUPA DE CRIANÇA	1,39	0,34	0,10	0,27	0,25	-0,29	1,13	0,86	0,88	1,74	0,03	0,61
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,32	1,05	0,82	1,28	1,13	0,02	0,59	2,01	2,36	0,15	1,04	0,97
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	1,53	2,59	-1,46	-0,96	-0,62	0,77	3,49	1,78	1,42	-0,27	1,53	0,71
TECIDOS E ARMARINHO	0,91	0,06	-2,34	-0,37	-0,19	1,63	-0,49	-3,56	-0,54	3,41	2,65	-0,33
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,22</b>	<b>0,21</b>	<b>3,07</b>	<b>8,87</b>	<b>0,48</b>	<b>1,14</b>	<b>0,16</b>	<b>1,78</b>	<b>0,14</b>	<b>1,53</b>	<b>0,54</b>	<b>1,33</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,05	4,41	11,02	0,14	0,32	0,01	0,18	0,00	1,61	0,00	1,38
VEÍCULO PRÓPRIO	1,71	1,79	-0,05	2,08	0,97	1,67	0,79	2,43	0,93	-0,05	0,79	1,06
COMBUSTÍVEIS	-0,63	-2,10	0,41	5,10	1,36	0,38	0,91	7,06	-0,88	1,89	-0,71	0,92
COMUNICAÇÕES	2,73	3,10	2,65	0,18	0,00	4,88	1,77	2,35	2,84	3,73	4,88	2,36
<b>SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>0,90</b>	<b>0,43</b>	<b>0,77</b>	<b>1,01</b>	<b>0,28</b>	<b>0,96</b>	<b>0,88</b>	<b>1,78</b>	<b>0,81</b>	<b>0,89</b>	<b>0,63</b>	<b>0,72</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	2,41	2,08	1,78	1,68	1,65	1,63	2,45	2,73	1,74	1,99	1,85	1,96
ÓCULOS E LENTES	0,45	-0,02	-0,55	3,11	-1,33	0,22	0,33	0,64	2,51	-4,71	-0,99	-0,15
ATENDIMENTO	-0,11	-0,61	0,33	-0,08	-0,63	0,34	-0,16	0,86	0,32	0,33	-1,28	-0,20
SERVIÇOS MÉDICOS	0,10	0,48	-0,48	0,20	0,02	-0,01	-0,29	0,08	-0,57	2,89	1,15	0,32
HIGIENE PESSOAL	-0,72	-1,10	0,27	0,55	-0,50	0,84	-0,05	1,63	-0,07	0,20	-0,52	-0,08
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,07</b>	<b>0,53</b>	<b>0,28</b>	<b>0,66</b>	<b>0,71</b>	<b>-1,18</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,58</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,80</b>	<b>0,16</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,56	-0,35	-0,59	-0,12	1,57	0,93	1,33	-0,09	0,27	-0,23	0,01	0,31
RECREAÇÃO	0,39	-0,08	2,38	0,31	0,28	0,69	-4,03	0,37	-2,33	-0,56	1,75	-0,01
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,06	1,20	0,49	0,98	0,50	1,21	-0,78	-0,97	0,33	0,27	0,84	0,36

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**INPC - JUNHO DE 1999**

N Í V E L	* * * * *	* * * * *	* * * * *	* * * * *
		V A R I A Ç Ã O		P E S O
<b>ÍNDICE PREÇOS</b>	*	<b>0.07</b>	*	<b>100.0000</b>
<b>ALIMENTOS E BEBIDAS</b>	*	<b>-1.36</b>	*	<b>31.0073</b>
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	-1.60	*	24.7555
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	-5.92	*	2.2506
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	-1.28	*	1.4317
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	1.61	*	0.7483
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-1.97	*	1.3690
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-1.37	*	0.3136
FRUTAS	*	-4.37	*	0.9372
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	-1.54	*	3.8309
PESCADO	*	-1.09	*	0.5540
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-0.96	*	0.8448
AVES E OVOS	*	-0.96	*	1.8150
LEITE E DERIVADOS	*	0.28	*	3.4812
PANIFICADOS	*	-2.00	*	3.3688
ÓLEOS E GORDURAS	*	-2.40	*	0.8282
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-1.58	*	2.0041
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.61	*	0.2276
SAL E CONDIMENTOS	*	1.86	*	0.7506
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.42	*	6.2519
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.42	*	6.2519
<b>HABITAÇÃO</b>	*	<b>0.66</b>	*	<b>20.3679</b>
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.05	*	17.0117
HABITAÇÃO	*	-0.05	*	14.7895
REPAROS	*	0.34	*	0.8000
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	-0.25	*	1.4222
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	4.29	*	3.3562
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	1.84	*	1.5372
ENERGIA ELÉTRICA	*	6.36	*	1.8189
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	*	<b>0.39</b>	*	<b>7.0042</b>
MOVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.17	*	4.0513
MOBILIÁRIO	*	0.25	*	1.5259
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.03	*	1.8196
CAMA, MESA E BANHO	*	0.36	*	0.7058
APARELHOS ELÉTRICOS	*	0.70	*	2.9529
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.84	*	1.6812
TV E SOM	*	0.52	*	1.2717
<b>VESTUÁRIO</b>	*	<b>0.78</b>	*	<b>8.4824</b>
ROUPAS	*	0.82	*	5.4002
ROUPAS MASCULINAS	*	0.70	*	2.0627
ROUPAS FEMININAS	*	1.05	*	2.0521
ROUPAS INFANTIS	*	0.61	*	1.2854
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.97	*	2.0306
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.97	*	2.0306
JÓIAS	*	0.71	*	0.5498
JÓIAS	*	0.71	*	0.5498
TECIDOS E ARMARINHO	*	-0.33	*	0.5019
TECIDOS E ARMARINHO	*	-0.33	*	0.5019
<b>TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO</b>	*	<b>1.33</b>	*	<b>13.4396</b>
TRANSPORTE	*	1.26	*	12.5569
TRANSPORTE PÚBLICO	*	1.38	*	8.5465
VEÍCULO PRÓPRIO	*	1.06	*	2.3194
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	0.92	*	1.6911
COMUNICAÇÕES	*	2.36	*	0.8827
COMUNICAÇÕES	*	2.36	*	0.8827
<b>SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	*	<b>0.72</b>	*	<b>8.5430</b>
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.76	*	3.6721
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.96	*	3.3254
ÓCULOS E LENTES	*	-0.15	*	0.3467
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	-0.04	*	2.7958
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.20	*	1.9447
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.32	*	0.8511
CUIDADOS PESSOAIS	*	-0.08	*	2.0751
HIGIENE PESSOAL	*	-0.08	*	2.0751
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	*	<b>0.16</b>	*	<b>11.1555</b>
SERVIÇOS	*	0.31	*	3.3056
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.31	*	3.3056

RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.01	*	5.1624
RECREAÇÃO	*	-0.01	*	3.0688
FUMO	*	0.00	*	2.0936
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.31	*	2.6875
EDUCAÇÃO	*	0.36	*	2.2470
LEITURA E PAPELARIA	*	0.03	*	0.4405
	*		*	

\*\*\*\*\*

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIACÕES ACUMULADAS POR ITENS E GRUPOS

JUNHO DE 1999 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>3,79</b>	<b>6,50</b>	<b>3,38</b>	<b>3,93</b>	<b>3,56</b>	<b>2,94</b>	<b>2,68</b>	<b>3,49</b>	<b>3,42</b>	<b>5,06</b>	<b>3,70</b>	<b>3,86</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>2,59</b>	<b>8,64</b>	<b>2,01</b>	<b>2,84</b>	<b>2,85</b>	<b>1,16</b>	<b>2,54</b>	<b>1,83</b>	<b>0,64</b>	<b>4,58</b>	<b>1,44</b>	<b>2,83</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-21,18	-22,69	-18,29	-22,58	-23,37	-21,40	-10,77	-27,04	-25,34	-12,72	-20,32	-21,11
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	13,78	27,44	15,37	5,20	16,16	14,91	2,36	7,52	4,76	23,19	11,28	11,39
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-1,12	-3,45	8,31	-0,34	2,15	2,02	-0,38	6,98	8,23	5,55	14,57	3,02
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,79	0,53	-5,51	-0,78	-4,48	-4,41	3,38	-4,20	-1,05	3,20	-4,94	-2,40
HORTALIÇAS E VERDURAS	2,64	27,71	-9,23	-6,24	11,21	9,50	4,00	7,46	4,77	58,55	0,81	6,73
FRUTAS	-11,34	-11,31	-10,71	7,75	-5,62	-11,24	-4,64	16,90	-4,14	-17,87	-6,37	-3,19
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,03	7,32	-0,49	3,83	8,15	2,20	4,37	6,52	0,17	6,07	-0,05	4,28
PESCADO	30,98	23,88	16,23	24,10	35,21	16,30	1,31	10,94	13,58	26,33	18,14	18,52
CARNES, PEIXES INDUST.	19,22	8,48	2,46	-6,36	9,12	7,26	6,26	9,66	-1,96	6,94	2,37	4,61
AVES E OVOS	5,66	8,85	-2,94	-0,44	0,82	1,11	-1,79	-2,61	-0,02	7,61	3,96	1,29
LEITE E DERIVADOS	10,80	29,45	16,93	10,86	7,36	13,02	7,34	7,06	4,93	15,18	12,33	11,65
PANIFICADOS	11,82	12,60	14,41	7,21	9,27	13,52	4,78	14,35	7,09	5,40	7,25	9,50
ÓLEOS E GORDURAS	7,25	6,47	8,33	7,59	3,05	2,60	12,98	9,27	7,03	7,46	0,37	6,46
BEBIDAS E INFUSÕES	9,45	13,51	9,60	4,73	9,20	2,12	12,10	7,96	11,43	8,95	0,96	9,17
ENLATADOS E CONSERVAS	16,43	19,51	20,77	15,33	17,84	17,01	13,99	10,04	12,35	19,38	38,37	17,87
SAL E CONDIMENTOS	-7,64	13,22	5,34	4,76	3,26	9,58	6,46	4,30	14,48	13,11	1,46	3,99
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,52	2,36	1,07	4,26	0,78	1,10	3,80	1,37	-1,62	-1,13	3,22	0,89
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>6,15</b>	<b>6,52</b>	<b>3,55</b>	<b>2,36</b>	<b>1,24</b>	<b>1,49</b>	<b>2,20</b>	<b>3,43</b>	<b>3,20</b>	<b>3,96</b>	<b>2,39</b>	<b>2,97</b>
HABITAÇÃO	0,82	1,11	-1,71	-0,66	-1,40	-0,26	-0,71	0,28	-1,18	-0,40	-0,30	-0,77
REPAROS	9,48	9,60	7,83	9,81	9,59	5,85	8,24	9,74	4,85	7,75	6,76	8,52
ARTIGOS DE LIMPEZA	15,59	11,63	9,56	11,07	13,10	8,80	13,00	10,14	15,87	12,32	13,21	12,63
COMBUST.USO DOMÉSTICO	37,35	34,99	30,26	15,76	29,93	13,21	12,16	15,05	22,40	31,23	12,50	26,81
ENERGIA ELÉTRICA	7,77	8,36	19,12	3,22	9,72	7,61	2,08	5,08	5,28	7,91	9,58	8,61
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>5,47</b>	<b>4,13</b>	<b>6,83</b>	<b>3,13</b>	<b>6,90</b>	<b>6,63</b>	<b>5,40</b>	<b>5,00</b>	<b>5,33</b>	<b>6,20</b>	<b>7,10</b>	<b>5,82</b>
MOBILIÁRIO	2,70	5,25	1,18	-2,80	4,78	4,33	8,92	3,05	4,90	1,99	1,36	3,22
UTENSÍLIOS E ENFEITES	2,83	-2,24	2,65	0,63	1,78	2,80	-1,48	-1,39	1,61	3,06	1,97	1,28
CAMA, MESA E BANHO	4,30	5,24	4,48	8,45	9,32	4,50	11,19	11,46	-3,30	9,28	6,56	6,38
ELETRODOM.E EQUIPAM.	7,15	5,44	9,87	6,59	7,86	7,36	5,17	6,60	11,14	7,99	9,93	7,88
TV E SOM	12,78	11,57	15,80	11,31	13,64	16,73	10,66	12,86	8,79	15,50	16,11	13,30
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>1,39</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,46</b>	<b>1,56</b>	<b>0,20</b>	<b>1,90</b>	<b>2,49</b>	<b>0,06</b>	<b>3,09</b>	<b>1,77</b>	<b>3,32</b>	<b>1,14</b>
ROUPA DE HOMEM	2,70	-2,33	-1,79	0,17	0,95	1,62	2,09	-2,10	5,85	1,23	-1,39	0,94
ROUPAS DE MULHER	1,37	-3,34	-2,65	0,12	-3,81	0,79	1,07	-3,49	-1,96	1,04	0,50	-1,78
ROUPA DE CRIANÇA	0,39	-1,17	-0,68	-1,45	2,63	0,71	1,52	-1,22	-1,87	3,75	1,05	0,70
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,45	2,77	-0,81	0,64	0,75	-1,08	1,47	-0,64	4,05	-1,01	1,26	0,80
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	7,62	17,64	12,30	11,19	9,48	15,78	12,88	11,66	16,12	12,49	18,71	13,29
TECIDOS E ARMARINHO	6,31	3,70	4,99	7,63	4,58	6,35	4,22	2,21	5,20	5,29	7,46	5,09
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>1,52</b>	<b>10,82</b>	<b>5,97</b>	<b>10,61</b>	<b>11,14</b>	<b>5,63</b>	<b>1,12</b>	<b>7,59</b>	<b>10,95</b>	<b>10,81</b>	<b>4,77</b>	<b>8,11</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,67	7,56	4,41	11,22	11,28	-0,91	-0,26	4,27	11,86	12,25	1,09	6,83
VEÍCULO PRÓPRIO	3,89	8,92	1,52	3,07	8,43	8,29	4,11	5,99	7,49	7,44	7,45	6,95
COMBUSTÍVEIS	19,96	27,17	19,67	23,04	20,24	19,79	30,87	27,92	9,59	19,41	8,95	20,08
COMUNICAÇÕES	2,73	2,47	5,50	1,49	0,00	4,88	9,03	3,52	5,04	3,73	4,88	3,44
<b>SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>9,17</b>	<b>8,23</b>	<b>6,59</b>	<b>6,43</b>	<b>5,51</b>	<b>7,38</b>	<b>7,85</b>	<b>9,04</b>	<b>10,86</b>	<b>6,78</b>	<b>6,95</b>	<b>7,34</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	14,56	11,41	11,47	9,41	10,49	11,98	11,94	13,68	12,30	11,04	13,93	11,84
ÓCULOS E LENTES	3,35	15,71	3,84	-5,82	-0,72	12,02	12,40	15,96	17,99	-1,36	8,36	6,92
ATENDIMENTO	1,04	3,86	2,12	2,16	0,58	2,24	-0,68	1,52	-0,17	1,95	0,46	1,33
SERVIÇOS MÉDICOS	3,68	3,81	0,56	3,34	1,63	0,18	7,35	4,21	2,21	3,37	-2,50	2,31
HIGIENE PESSOAL	9,39	7,38	8,28	7,62	7,10	7,07	6,14	6,44	15,13	10,01	7,72	8,50
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>2,72</b>	<b>2,08</b>	<b>1,74</b>	<b>3,46</b>	<b>1,35</b>	<b>2,32</b>	<b>0,08</b>	<b>2,41</b>	<b>-1,17</b>	<b>2,23</b>	<b>4,49</b>	<b>1,71</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,03	0,78	-0,72	-0,66	0,36	2,33	0,06	2,59	-0,87	-0,99	0,69	0,08
RECREAÇÃO	7,91	3,78	4,50	9,73	3,80	3,15	-0,89	7,44	-2,61	3,24	10,07	4,01

FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	3,13	5,25	1,96	5,29	-0,48	3,01	0,51	1,00	-2,37	7,09	3,69	1,51
LEITURA	12,59	1,81	9,93	0,68	7,27	3,03	8,54	0,22	12,62	14,37	1,69	8,11

15

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

J U N H O D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,22</b>	<b>0,27</b>	<b>0,29</b>	<b>0,71</b>	<b>0,12</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,60</b>	<b>0,05</b>	<b>0,15</b>	<b>0,28</b>	<b>0,19</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,81</b>	<b>-0,72</b>	<b>-1,31</b>	<b>-1,70</b>	<b>-1,99</b>	<b>-1,35</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,71</b>	<b>-1,93</b>	<b>-1,08</b>	<b>-1,28</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-9,98	-7,71	-4,45	-3,87	-4,97	-5,65	-6,78	-7,35	-5,01	-2,98	-4,90	-5,88
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-1,45	-1,35	0,56	-2,27	-0,80	0,08	-1,12	-1,00	-3,07	0,13	-0,62	-1,03
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	0,87	2,86	-1,14	2,05	-0,07	-9,81	1,98	9,99	7,69	5,38	0,78	0,82
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,28	0,69	-1,10	-3,32	-1,08	-0,76	-2,41	-2,99	-2,06	-0,11	-1,61	-1,26
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,13	-8,97	-5,57	6,08	-4,35	-10,68	-5,54	-0,34	11,18	6,21	3,87	-3,13
FRUTAS	-1,62	-3,23	-2,71	-1,84	-6,31	-7,93	-4,46	-2,00	-4,38	-9,80	-3,96	-4,70
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-2,13	-2,11	-1,90	-2,69	-0,62	-1,74	-0,60	-0,04	-2,46	-1,94	-1,85	-1,44
PESCADO	0,72	-2,65	-6,24	-3,54	1,01	1,89	-4,52	1,22	-1,05	0,62	8,11	-0,58
CARNES, PEIXES INDUST.	3,39	-0,51	-0,09	-3,92	-0,07	2,05	-2,04	0,57	-2,86	-0,15	-0,41	-0,09
AVES E OVOS	2,04	0,38	-3,54	-0,25	-1,85	-2,68	-4,19	2,09	-1,62	-1,03	0,65	-1,01
LEITE E DERIVADOS	1,81	0,16	0,36	0,21	0,34	-0,42	-0,85	1,05	2,50	-0,90	-0,80	0,49
PANIFICADOS	0,60	0,33	-1,18	-4,48	-3,87	0,43	-2,21	-0,99	-1,70	0,40	-0,32	-1,96
ÓLEOS E GORDURAS	-4,03	-3,02	-2,15	-1,26	-2,47	-7,36	-2,30	-0,21	-1,28	-1,37	-2,27	-2,61
BEBIDAS E INFUSÕES	-3,13	-2,64	-2,34	0,00	0,06	-2,62	-1,43	-1,53	-2,05	-2,17	-2,95	-1,57
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,56	4,17	0,46	1,21	0,19	4,37	-0,25	0,16	0,57	0,82	2,92	0,63
SAL E CONDIMENTOS	1,78	3,32	3,05	1,76	1,12	1,00	2,35	2,99	0,41	1,03	-0,84	1,55
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,74	0,27	1,29	0,97	-2,39	-0,97	1,35	0,20	1,22	-3,48	-0,23	-0,91
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,96</b>	<b>1,52</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,36</b>	<b>0,96</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,29</b>	<b>0,22</b>	<b>0,85</b>	<b>0,55</b>	<b>0,75</b>
HABITAÇÃO	0,15	0,30	-0,30	0,06	0,03	0,06	-0,68	0,12	-0,03	-0,10	-0,43	-0,01
REPAROS	0,07	1,43	-0,43	0,90	0,04	1,17	-0,69	1,12	0,26	-0,76	-0,16	0,07
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,21	0,01	-1,08	-0,88	-0,16	-1,19	0,20	-0,48	1,38	0,75	-0,46	-0,32
COMBUST.USO DOMÉSTICO	1,87	3,31	0,02	0,65	3,13	1,45	1,53	0,82	1,39	1,49	1,23	2,02
ENERGIA ELÉTRICA	7,72	8,42	2,39	3,24	9,72	7,59	2,06	1,03	0,18	7,91	9,57	6,97
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>0,78</b>	<b>0,56</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,87</b>	<b>0,72</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,92</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,61</b>	<b>0,45</b>
MOBILIÁRIO	1,20	0,46	1,62	-0,21	0,69	-2,26	-0,71	0,28	1,01	-0,85	-0,05	0,43
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,08	0,09	-0,33	-1,79	0,89	0,47	-0,86	2,23	-0,17	-1,17	0,51	0,20
CAMA, MESA E BANHO	1,71	-0,05	-0,17	-0,25	0,62	-1,86	5,83	0,35	0,32	-1,47	1,59	0,46
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,10	0,59	1,15	-0,78	1,08	0,00	-1,17	0,38	1,51	1,56	0,77	0,84
TV E SOM	0,48	1,76	-0,16	-0,48	0,13	0,46	0,51	0,70	0,30	-0,07	0,78	0,31
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,48</b>	<b>0,82</b>	<b>0,39</b>	<b>0,36</b>	<b>0,68</b>	<b>0,34</b>	<b>0,91</b>	<b>0,15</b>	<b>1,65</b>	<b>0,97</b>	<b>1,28</b>	<b>0,74</b>
ROUPA DE HOMEM	0,73	0,27	1,79	0,12	0,31	-0,15	1,08	-0,67	2,09	0,47	1,50	0,68
ROUPAS DE MULHER	0,51	0,82	0,04	0,33	1,17	1,08	0,41	0,32	1,79	1,45	1,42	0,96
ROUPA DE CRIANÇA	1,40	0,16	0,23	-0,01	0,09	-0,62	0,93	0,38	0,80	1,47	-0,01	0,43
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,22	1,11	0,78	1,17	1,30	0,09	0,45	2,10	2,19	0,32	0,95	0,93
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,68	2,83	-1,78	-0,65	-0,52	1,17	5,02	2,42	1,20	0,15	1,52	0,53
TECIDOS E ARMARINHO	0,91	0,35	-2,34	0,07	0,12	1,63	-0,45	-3,58	-0,61	3,75	2,85	0,18
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,62</b>	<b>0,24</b>	<b>1,64</b>	<b>5,21</b>	<b>0,48</b>	<b>1,50</b>	<b>0,79</b>	<b>2,89</b>	<b>0,22</b>	<b>1,52</b>	<b>0,77</b>	<b>0,94</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	0,35	0,29	3,68	9,79	0,41	1,56	0,47	0,64	0,37	2,28	0,72	1,28
VEÍCULO PRÓPRIO	1,10	1,31	0,37	1,59	0,39	1,24	0,46	1,65	0,09	0,26	1,22	0,66
COMBUSTÍVEIS	-1,23	-2,01	0,10	4,00	0,89	0,38	0,61	7,07	-0,79	1,35	-1,74	0,41
COMUNICAÇÕES	3,37	2,67	2,73	2,70	0,00	4,88	2,66	2,69	2,70	3,67	4,87	2,23
<b>SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS</b>	<b>0,58</b>	<b>0,24</b>	<b>0,53</b>	<b>0,88</b>	<b>0,31</b>	<b>0,89</b>	<b>0,66</b>	<b>1,44</b>	<b>0,65</b>	<b>0,82</b>	<b>0,23</b>	<b>0,50</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	2,40	2,05	1,78	1,68	1,65	1,63	2,44	2,73	1,74	1,98	1,95	1,92
ÓCULOS E LENTES	0,45	-0,02	-0,55	3,11	-1,33	0,22	0,33	0,64	2,51	-4,71	-0,99	-0,30
ATENDIMENTO	-0,02	-0,39	0,43	-0,65	-0,40	0,37	-0,13	0,89	0,32	-0,01	-1,48	-0,23
SERVIÇOS MÉDICOS	0,06	0,43	-0,90	0,54	1,00	0,00	-0,32	0,49	-0,38	2,95	1,15	0,71
HIGIENE PESSOAL	-0,83	-1,06	0,26	0,83	-0,47	1,11	0,12	1,36	-0,68	0,03	-0,76	-0,27
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,21</b>	<b>0,44</b>	<b>0,33</b>	<b>0,38</b>	<b>0,63</b>	<b>0,60</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,31</b>	<b>0,31</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,40	-0,06	-0,61	-0,05	1,37	0,78	1,05	-0,06	0,29	-0,12	-0,01	0,45
RECREAÇÃO	1,51	0,55	1,45	0,99	0,32	1,02	-2,68	-0,65	-1,76	-0,28	0,60	-0,32
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,12	1,26	0,31	0,62	0,20	0,40	-0,27	-0,41	0,20	0,18	0,35	0,29
LEITURA	0,01	0,15	0,27	-0,27	0,28	-0,49	-0,12	0,06	-0,62	0,12	0,35	0,08

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA - JUNHO DE 1998

N Í V E L	V A R I A Ç Ã O	P E S O
<b>ÍNDICE PREÇOS</b>	<b>0.19</b>	<b>100.0000</b>
<b>ALIMENTOS E BEBIDAS</b>	<b>-1.28</b>	<b>23.9416</b>
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	-1.42	17.3745
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	-5.88	1.2831
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-1.03	0.8159
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	0.82	0.5377
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1.26	1.0400
HORTALIÇAS E VERDURAS	-3.13	0.2426
FRUTAS	-4.70	0.7339
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	-1.44	2.9324
PESCADO	-0.58	0.4244
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	-0.09	0.6210
AVES E OVOS	-1.01	1.1036
LEITE E DERIVADOS	0.49	2.6628
PANIFICADOS	-1.96	2.1975
ÓLEOS E GORDURAS	-2.61	0.5313
BEBIDAS E INFUSÕES	-1.57	1.4396
ENLATADOS E CONSERVAS	0.63	0.2490
SAL E CONDIMENTOS	1.55	0.5598
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	-0.91	6.5671
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	-0.91	6.5671
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0.75</b>	<b>16.6215</b>
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	-0.03	14.0976
HABITAÇÃO	-0.01	12.1542
REPAROS	0.07	0.8679
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0.32	1.0755
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	5.15	2.5240
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	2.02	0.9303
ENERGIA ELÉTRICA	6.97	1.5936
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>0.45</b>	<b>6.3383</b>
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	0.33	3.8454
MOBILIÁRIO	0.43	1.5676
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.20	1.7467
CAMA, MESA E BANHO	0.46	0.5310
APARELHOS ELÉTRICOS	0.63	2.4929
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	0.84	1.5010
TV E SOM	0.31	0.9919
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0.74</b>	<b>8.3258</b>
ROUPAS	0.74	5.4431
ROUPAS MASCULINAS	0.68	2.0825
ROUPAS FEMININAS	0.96	2.2404
ROUPAS INFANTIS	0.43	1.1202
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	0.93	1.8376
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	0.93	1.8376
JÓIAS	0.53	0.5725
JÓIAS	0.53	0.5725
TECIDOS E ARMARINHO	0.18	0.4726
TECIDOS E ARMARINHO	0.18	0.4726
<b>TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO</b>	<b>0.94</b>	<b>19.9432</b>
TRANSPORTE	0.80	17.9680
TRANSPORTE PÚBLICO	1.28	5.9702
VEÍCULO PRÓPRIO	0.66	7.4381
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	0.41	4.5598
COMUNICAÇÕES	2.23	1.9752
COMUNICAÇÕES	2.23	1.9752
<b>SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	<b>0.50</b>	<b>10.2598</b>
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	1.60	3.2366
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1.92	2.7749
ÓCULOS E LENTES	-0.30	0.4618
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.08	5.2231
ATENDIMENTO MÉDICO	-0.23	3.5226
SERVIÇOS MÉDICOS	0.71	1.7005
CUIDADOS PESSOAIS	-0.27	1.8001
HIGIENE PESSOAL	-0.27	1.8001
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0.31</b>	<b>14.5697</b>
SERVIÇOS	0.45	4.9229
SERVIÇOS PESSOAIS	0.45	4.9229
RECREAÇÃO E FUMO	0.24	5.3738



EDUCAÇÃO  
LEITURA

3,32	5,51	2,80	5,13	-1,81	3,27	0,89	1,12	-2,48	6,78	2,47	1,06
8,59	1,64	14,89	2,08	9,37	3,54	7,70	0,08	12,37	14,71	1,71	8,67

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Teléfax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Teléfax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Teléfax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Teléfax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Teléfax: (081)423-0056 /  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmeares, s/nº - Edifício do INAMPS  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000  
Teléfax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 /  
2005 e 2008; Teléfax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Teléfax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3800

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04508-000  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5200

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Teléfax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Teléfax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 155  
e 225; Fax: (051)228-8507; Teléfax: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 33  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000  
Tel.: (062)223-3121; Teléfax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios de todo o Brasil.





