

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

julho 1999

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão
Martus Antonio Rodrigues Tavares

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

RESULTADOS.....11

TABELAS CONJUNTURAIS.....12

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

3

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

A partir de agosto de 1999 os índices passarão a ser calculados com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - 1995/1996.

Atualmente, os índices são calculados com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares - 1987/1988.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

**PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS -
PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

4

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

5

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6
COMENTÁRIOS

7

8

9

10
RESULTADOS

11
TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
J U L H O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,61	0,97	0,96	0,63	0,48	0,78	-0,06	0,44	0,53	0,69	1,12	0,74
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,58	-0,21	-0,34	-0,29	-0,20	-1,27	-1,42	-0,09	-0,26	-0,81	-0,51	-0,41
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-4,32	-1,81	-2,42	-0,94	-5,89	-4,15	-7,02	-0,06	-3,03	-3,52	-6,75	-3,79
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,80	-0,55	0,83	2,98	-1,11	0,24	-2,28	-0,37	-0,83	-2,03	-2,96	-0,40
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-4,35	-10,30	-6,02	-11,54	-4,29	-4,63	-1,34	-2,05	-9,51	-11,25	-6,63	-6,10
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,56	-2,02	-1,36	5,97	0,36	-2,46	-0,99	2,63	3,41	-0,21	1,36	0,42
HORTALIÇAS E VERDURAS	-3,50	-2,32	-3,05	-10,36	-4,46	1,39	3,92	-4,59	4,88	-10,03	-7,60	-2,96
FRUTAS	-0,50	3,22	-1,35	-6,13	1,34	-3,09	0,42	-5,86	-1,65	3,08	1,36	-1,42
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,26	0,90	2,20	-0,47	1,58	0,99	-0,80	-1,38	1,02	-1,48	-0,16	0,64
PESCADO	-3,08	-3,35	-5,83	-1,07	0,35	-5,39	2,33	2,22	-0,08	-3,49	3,34	-0,35
CARNES, PEIXES INDUST.	0,59	-1,27	0,70	3,58	0,20	-6,45	-1,10	2,73	1,95	-0,57	-1,35	0,90
AVES E OVOS	-5,60	1,28	-0,97	-1,00	-0,66	0,74	-3,17	-2,26	-0,65	1,08	-2,63	-1,38
LEITE E DERIVADOS	0,19	0,23	0,84	1,44	1,18	-1,15	1,79	1,22	1,06	0,54	3,64	0,97
PANIFICADOS	1,57	-0,33	0,82	-0,83	-0,73	-0,73	-0,30	4,07	0,21	0,23	0,21	0,27
ÓLEOS E GORDURAS	-1,54	-2,29	-2,80	0,11	-1,55	-5,43	-2,02	-2,33	-2,73	-3,34	-2,46	-2,10
BEBIDAS E INFUSÕES	-1,76	-1,00	-2,81	1,40	-0,29	-1,34	-2,50	-1,13	-2,49	-0,15	-1,12	-1,11
ENLATADOS E CONSERVAS	1,83	2,35	-1,37	0,58	0,15	-0,26	-1,53	3,82	-5,64	0,66	-6,03	-0,01
SAL E CONDIMENTOS	4,84	-0,56	1,88	-1,47	3,60	1,25	0,07	1,71	2,18	2,43	0,19	2,34
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,19	0,84	0,46	-0,09	0,13	-0,73	-1,54	-0,23	-0,33	-0,90	0,79	-0,08
HABITAÇÃO	1,97	2,04	1,09	1,12	1,05	0,61	1,10	1,04	1,05	1,39	1,11	1,25
HABITAÇÃO	0,12	0,27	-0,33	0,04	0,17	0,02	0,21	-0,01	0,68	-0,17	0,01	0,10
REPAROS	1,24	-0,35	-0,15	-1,32	0,67	-0,52	0,65	-0,05	-1,42	0,99	-0,28	0,10
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,05	0,68	0,69	0,79	-0,46	-0,65	0,34	0,25	-2,54	-0,24	-1,22	0,06
COMBUST.USO DOMÉSTICO	7,94	9,72	13,05	7,31	10,01	5,85	6,18	7,78	7,30	11,75	6,91	9,20
ENERGIA ELÉTRICA	5,63	5,18	1,41	3,52	7,88	5,52	1,84	2,26	1,80	4,40	7,04	4,94

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,63	1,39	0,41	0,83	-0,56	0,52	0,34	0,01	-0,84	-0,50	0,03	0,04
MOBILIÁRIO	1,91	-0,97	-0,40	1,22	0,69	2,24	-0,93	-0,68	-0,20	-1,73	-1,02	0,11
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,55	3,40	-0,28	0,87	-1,78	0,05	1,96	-0,74	-0,32	1,00	1,60	0,08
CAMA, MESA E BANHO	0,04	4,35	2,21	0,89	-3,37	0,60	-2,93	2,40	-0,18	0,50	0,93	-0,19
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,42	0,50	0,21	0,96	0,88	-1,11	1,15	-0,26	-1,50	-1,77	0,12	0,02
TV E SOM	0,91	0,77	0,73	-0,06	-0,31	0,53	-0,52	1,40	-1,96	0,70	-1,54	0,06
VESTUÁRIO	0,73	0,48	1,09	0,67	0,45	0,56	0,11	0,58	-0,29	0,49	-0,20	0,43
ROUPA DE HOMEM	0,27	1,45	1,99	0,70	0,58	0,43	0,43	0,55	-0,07	0,45	0,34	0,65
ROUPAS DE MULHER	0,57	0,63	0,91	-0,34	0,71	0,07	-0,34	-0,64	-0,50	1,27	-0,64	0,39
ROUPA DE CRIANÇA	1,45	0,23	0,36	1,13	0,26	1,53	-0,48	0,59	0,11	-0,18	0,66	0,43
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,35	-0,29	0,93	1,08	-0,65	0,42	0,00	0,11	-2,12	0,10	0,66	-0,10
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	2,29	0,44	-0,44	0,78	3,29	-0,46	0,65	2,06	4,51	0,70	-2,78	1,16
TECIDOS E ARMARINHO	2,55	0,02	1,78	0,95	0,90	2,36	0,79	1,74	0,77	0,22	0,55	1,09
TRANS.E COMUNICAÇÃO	8,49	2,55	4,18	3,29	1,86	5,98	1,29	1,77	2,55	4,10	6,40	3,53
TRANSPORTE PÚBLICO	8,85	0,14	1,59	3,56	0,12	3,23	0,50	0,24	1,81	0,80	1,22	2,15
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,39	0,63	0,40	2,09	1,05	0,07	1,47	0,21	0,78	-0,01	0,36	0,67
COMBUSTÍVEIS	12,39	10,81	17,31	3,87	11,28	10,87	13,05	6,01	10,83	14,82	26,33	12,60
COMUNICAÇÕES	10,76	9,01	7,02	0,00	0,00	13,94	6,62	6,69	7,73	10,79	13,95	7,02
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,66	0,77	1,02	-0,22	0,62	0,70	0,27	0,38	0,49	0,70	0,95	0,61
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,03	1,59	2,00	1,23	2,20	1,85	0,88	1,03	1,60	1,56	1,34	1,60
ÓCULOS E LENTES	-0,04	-1,85	1,95	-2,46	-0,93	-0,12	-2,71	-1,21	-1,00	-2,08	0,68	-0,98
ATENDIMENTO	-0,84	-0,01	0,37	-0,13	-1,18	0,31	-0,77	-0,11	-0,15	0,00	0,99	-0,38
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,23	0,24	0,42	-0,07	-0,51	1,30	0,55	-1,16	0,57	0,27	0,94	0,08
HIGIENE PESSOAL	1,57	1,23	0,20	-1,61	1,13	-0,49	0,15	0,46	-0,40	0,96	-0,22	0,42
DESPESAS PESSOAIS	0,57	0,91	0,46	0,41	-0,52	0,26	0,76	0,18	1,35	-0,01	0,41	0,31
SERVIÇOS PESSOAIS	1,00	0,82	0,48	1,17	-1,11	0,02	-1,04	0,05	0,60	-0,22	0,41	0,03
RECREAÇÃO	0,51	1,52	0,41	0,14	-0,47	-0,16	3,43	-0,59	2,12	0,21	0,68	0,60
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,65	1,62	0,85	-0,50	-0,38	1,30	-0,32	1,19	1,81	-0,04	0,25	0,50
LEITURA	0,11	0,16	0,73	6,81	0,63	0,47	0,00	0,46	0,63	0,50	-0,27	0,80

12

13

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - JULHO DE 1999**

	*	*	
N Í V E L	* VARIAÇÃO	* PESO	

ÍNDICE PREÇOS	* 0.74	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* -0.41	* 30.5651	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -0.50	* 24.3439	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -3.79	* 2.1160	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* -0.40	* 1.4131	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -6.10	* 0.7599	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 0.42	* 1.3410	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -2.96	* 0.3091	
FRUTAS	* -1.42	* 0.8954	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 0.64	* 3.7708	
PESCADO	* -0.35	* 0.5480	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 0.90	* 0.8363	
AVES E OVOS	* -1.38	* 1.7962	
LEITE E DERIVADOS	* 0.97	* 3.4880	
PANIFICADOS	* 0.27	* 3.2988	
ÓLEOS E GORDURAS	* -2.10	* 0.8078	
BEBIDAS E INFUSÕES	* -1.11	* 1.9709	
ENLATADOS E CONSERVAS	* -0.01	* 0.2288	
SAL E CONDIMENTOS	* 2.34	* 0.7639	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.08	* 6.2212	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.08	* 6.2212	

HABITAÇÃO	*	1.25	*	20.4892
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.10	*	16.9915
HABITAÇÃO	*	0.10	*	14.7718
REPAROS	*	0.10	*	0.8021
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.06	*	1.4176
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	6.85	*	3.4977
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	9.20	*	1.5643
ENERGIA ELÉTRICA	*	4.94	*	1.9335
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.04	*	7.0269
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.04	*	4.0553
MOBILIÁRIO	*	0.11	*	1.5286
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.08	*	1.8188
CAMA, MESA E BANHO	*	-0.19	*	0.7079
APARELHOS ELÉTRICOS	*	0.04	*	2.9716
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.02	*	1.6942
TV E SOM	*	0.06	*	1.2774
VESTUÁRIO	*	0.43	*	8.5431
ROUPAS	*	0.50	*	5.4412
ROUPAS MASCULINAS	*	0.65	*	2.0761
ROUPAS FEMININAS	*	0.39	*	2.0725
ROUPAS INFANTIS	*	0.43	*	1.2926
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.10	*	2.0488
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.10	*	2.0488
JÓIAS	*	1.16	*	0.5532
JÓIAS	*	1.16	*	0.5532
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.09	*	0.4999
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.09	*	0.4999
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	3.53	*	13.6102
TRANSPORTE	*	3.28	*	12.7073
TRANSPORTE PÚBLICO	*	2.15	*	8.6604
VEÍCULO PRÓPRIO	*	0.67	*	2.3416
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	12.60	*	1.7052
COMUNICAÇÕES	*	7.02	*	0.9030
COMUNICAÇÕES	*	7.02	*	0.9030
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.61	*	8.5990
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.36	*	3.7341
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.60	*	3.3882
ÓCULOS E LENTES	*	-0.98	*	0.3459
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	-0.24	*	2.7927
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.38	*	1.9395
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.08	*	0.8532
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.42	*	2.0723
HIGIENE PESSOAL	*	0.42	*	2.0723
DESPESAS PESSOAIS	*	0.31	*	11.1666
SERVIÇOS	*	0.03	*	3.3136
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.03	*	3.3136
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.36	*	5.1587
RECREAÇÃO	*	0.60	*	3.0669
FUMO	*	0.00	*	2.0918
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.55	*	2.6942
EDUCAÇÃO	*	0.50	*	2.2538
LEITURA E PAPELARIA	*	0.80	*	0.4404
	*		*	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

14

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E N S E G R U P O S
J U L H O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	5,46	7,53	4,37	4,58	4,06	3,75	2,62	3,95	3,97	5,79	4,87	4,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	2,00	8,42	1,66	2,54	2,64	-0,12	1,09	1,74	0,38	3,73	0,92	2,41
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-24,58	-24,09	-20,27	-23,30	-27,88	-24,66	-17,03	-27,08	-27,60	-15,79	-25,70	-24,09
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	14,69	26,74	16,33	8,34	14,86	15,19	0,02	7,12	3,89	20,69	7,98	10,95
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-5,43	-13,40	1,80	-11,84	-2,24	-2,71	-1,71	4,79	-2,06	-6,33	6,97	-3,28
AÇÚCARES E DERIVADOS	-5,27	-1,51	-6,79	5,14	-4,14	-6,76	2,36	-1,68	2,32	2,98	-3,65	-1,99
HORTALIÇAS E VERDURAS	-0,95	24,75	-12,00	-15,95	6,25	11,02	8,08	2,53	9,88	42,65	-6,85	3,57
FRUTAS	-11,78	-8,45	-11,91	1,14	-4,35	-13,99	-4,24	10,04	-5,72	-15,35	-5,09	-4,55
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	2,31	8,29	1,70	3,35	9,86	3,21	3,53	5,05	1,20	4,51	-0,21	4,95
PESCADO	26,95	19,73	9,46	22,78	35,69	10,03	3,67	13,40	13,48	21,93	22,09	18,09
CARNES, PEIXES INDUST.	19,92	7,10	3,17	-3,01	9,34	0,34	5,09	12,65	-0,04	6,33	0,98	5,55
AVES E OVOS	-0,26	10,24	-3,89	-1,44	0,16	1,86	-4,90	-4,81	-0,67	8,78	1,24	-0,10
LEITE E DERIVADOS	11,01	29,74	17,91	12,45	8,63	11,72	9,27	8,36	6,03	15,81	16,43	12,73
PANIFICADOS	13,59	12,22	15,35	6,32	8,48	12,69	4,47	19,01	7,32	5,64	7,48	9,79
ÓLEOS E GORDURAS	5,60	4,03	5,30	7,71	1,45	-2,97	10,70	6,72	4,11	3,87	-2,10	4,22
BEBIDAS E INFUSÕES	7,52	12,37	6,51	6,20	8,89	0,76	9,30	6,74	8,66	8,79	-0,17	7,96
ENLATADOS E CONSERVAS	18,55	22,32	19,12	16,00	18,02	16,71	12,25	14,25	6,01	20,17	30,03	17,86
SAL E CONDIMENTOS	-3,16	12,59	7,32	3,22	6,98	10,95	6,53	6,08	16,98	15,86	1,65	6,41
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,71	3,22	1,53	4,16	0,92	0,35	2,20	1,14	-1,94	-2,02	4,04	0,81
HABITAÇÃO	8,24	8,69	4,68	3,51	2,31	2,11	3,33	4,51	4,28	5,40	3,53	4,26
HABITAÇÃO	0,94	1,39	-2,03	-0,61	-1,24	-0,24	-0,51	0,27	-0,51	-0,57	-0,29	-0,67
REPAROS	10,83	9,22	7,67	8,36	10,33	5,31	8,95	9,69	3,35	8,81	6,46	8,62

ARTIGOS DE LIMPEZA	17,95	12,39	10,31	11,94	12,57	8,09	13,38	10,42	12,93	12,05	11,83	12,71
COMBUST.USO DOMÉSTICO	48,25	48,11	47,26	24,22	42,94	19,84	19,08	24,01	31,33	46,65	20,28	38,49
ENERGIA ELÉTRICA	13,83	13,97	20,80	6,86	18,37	13,54	3,95	7,45	7,17	12,65	17,29	13,98
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	6,14	5,57	7,27	3,99	6,30	7,18	5,76	5,01	4,44	5,67	7,13	5,87
MOBILIÁRIO	4,66	4,23	0,77	-1,62	5,51	6,67	7,91	2,35	4,69	0,22	0,32	3,33
UTENSÍLIOS E ENFEITES	3,39	1,09	2,37	1,50	-0,03	2,85	0,45	-2,12	1,28	4,09	3,60	1,36
CAMA, MESA E BANHO	4,34	9,82	6,78	9,42	5,64	5,12	7,93	14,14	-3,47	9,82	7,55	6,19
ELETRDOM.E EQUIPAM.	6,70	5,97	10,10	7,61	8,81	6,17	6,38	6,31	9,47	6,08	10,07	7,90
TV E SOM	13,80	12,44	16,64	11,24	13,28	17,34	10,08	14,44	6,66	16,31	14,32	13,36
VESTUÁRIO	2,14	0,64	0,62	2,23	0,65	2,47	2,60	0,64	2,79	2,27	3,11	1,57
ROUPA DE HOMEM	2,98	-0,91	0,16	0,87	1,54	2,05	2,53	-1,56	5,77	1,69	-1,06	1,60
ROUPAS DE MULHER	1,95	-2,73	-1,76	-0,23	-3,12	0,86	0,72	-4,11	-2,45	2,32	-0,14	-1,40
ROUPA DE CRIANÇA	1,85	-0,94	-0,32	-0,34	2,89	2,25	1,04	-0,64	-1,76	3,56	1,72	1,13
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,10	2,47	0,12	1,73	0,09	-0,66	1,47	-0,53	1,85	-0,91	1,93	0,69
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	10,09	18,16	11,80	12,06	13,07	15,25	13,61	13,96	21,35	13,27	15,41	14,60
TECIDOS E ARMARINHO	9,02	3,72	6,86	8,65	5,52	8,86	5,04	3,99	6,01	5,53	8,05	6,23
TRANS.E COMUNICAÇÃO	10,14	13,65	10,40	14,24	13,20	11,95	2,42	9,49	13,78	15,35	11,47	11,93
TRANSPORTE PÚBLICO	8,13	7,71	6,07	15,19	11,42	2,29	0,24	4,52	13,88	13,15	2,32	9,13
VEÍCULO PRÓPRIO	3,49	9,61	1,92	5,22	9,57	8,37	5,64	6,21	8,33	7,43	7,84	7,66
COMBUSTÍVEIS	34,82	40,92	40,38	27,79	33,81	32,80	47,95	35,61	21,46	37,11	37,63	35,20
COMUNICAÇÕES	13,78	11,70	12,91	1,49	0,00	19,50	16,25	10,45	13,16	14,92	19,52	10,71
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	9,89	9,07	7,68	6,20	6,17	8,13	8,13	9,45	11,41	7,52	7,96	8,00
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	15,75	13,18	13,70	10,75	12,92	14,05	12,93	14,85	14,10	12,77	15,45	13,62
ÓCULOS E LENTES	3,31	13,57	5,87	-8,14	-1,64	11,89	9,35	14,56	16,81	-3,41	9,10	5,87
ATENDIMENTO	0,19	3,85	2,50	2,02	-0,61	2,56	-1,44	1,41	-0,32	1,95	1,45	0,94
SERVIÇOS MÉDICOS	3,44	4,06	0,98	3,27	1,12	1,49	7,95	3,01	2,79	3,65	-1,59	2,40
HIGIENE PESSOAL	11,11	8,70	8,50	5,88	8,31	6,55	6,30	6,93	14,67	11,07	7,49	8,96
DESPESAS PESSOAIS	3,31	3,01	2,22	3,88	0,82	2,59	0,84	2,60	0,16	2,22	4,91	2,02
SERVIÇOS PESSOAIS	0,97	1,61	-0,25	0,50	-0,76	2,35	-0,98	2,64	-0,27	-1,21	1,10	0,11
RECREAÇÃO	8,46	5,36	4,92	9,89	3,32	2,99	2,51	6,80	-0,55	3,45	10,82	4,64
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	3,80	6,95	2,83	4,76	-0,86	4,35	0,19	2,21	-0,60	7,04	3,95	2,02
LEITURA	12,71	1,97	10,73	7,53	7,94	3,52	8,54	0,69	13,33	14,94	1,41	8,98

15

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
J U L H O D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,56	1,22	1,33	0,90	0,81	1,49	0,50	0,68	1,03	1,22	1,93	1,09
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,42	0,21	0,03	-0,36	-0,01	-1,16	-1,18	-0,17	-0,35	-0,83	-0,07	-0,24
CEREAIS, LEGUM. ,OLEAGIN.	-4,39	-1,72	-2,39	-1,02	-5,66	-4,12	-6,96	-0,24	-3,20	-3,42	-6,73	-4,20
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	1,26	-0,40	0,60	3,03	-1,09	0,01	-2,26	-0,47	-0,81	-1,43	-2,79	-0,41
TUBÉRC. , RAÍZES, LEGUMES	-4,30	-9,94	-5,94	-11,96	-4,17	-5,32	-1,03	-2,11	-8,89	-9,95	-6,55	-5,54
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1,69	-0,20	-1,25	5,33	0,34	-1,96	-0,88	2,96	3,09	0,23	1,66	0,24
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,65	-2,00	-5,30	-11,30	-5,21	0,86	1,84	-3,51	4,38	-10,28	-7,34	-3,65
FRUTAS	-0,11	1,71	0,83	-6,42	2,02	-4,36	0,16	-5,17	-2,63	3,07	2,36	-0,25
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	0,90	0,92	2,44	0,00	1,38	0,90	-0,52	-1,27	0,64	-1,56	0,15	0,77
PESCADO	-4,26	0,87	-5,03	-2,50	0,66	-2,28	1,45	1,72	-0,75	-2,79	1,74	-1,04
CARNES, PEIXES INDUST.	0,93	-0,20	-0,15	3,58	0,31	-5,50	-1,42	0,78	1,60	-0,61	-1,75	0,52
AVES E OVOS	-5,61	1,28	-1,01	-1,14	-0,69	0,08	-3,14	-2,23	-0,64	0,99	-2,68	-1,44
LEITE E DERIVADOS	0,94	0,71	2,33	1,62	1,43	-0,66	2,74	1,14	1,26	0,46	3,81	1,36
PANIFICADOS	1,91	-0,20	0,78	-1,05	-0,10	-0,80	-0,30	4,24	0,27	0,23	0,29	0,35
ÓLEOS E GORDURAS	-1,62	-2,24	-2,79	0,11	-1,52	-5,22	-1,99	-2,26	-2,72	-3,31	-2,46	-2,06
BEBIDAS E INFUSÕES	-2,01	-1,00	-2,88	1,42	-0,25	-1,37	-1,74	-0,76	-3,31	-0,25	-1,00	-1,11
ENLATADOS E CONSERVAS	0,52	2,56	-2,13	0,56	0,77	0,78	-0,73	3,26	-9,74	0,42	-4,27	0,16
SAL E CONDIMENTOS	4,80	-0,48	1,97	-1,41	2,83	1,79	0,58	-0,20	2,27	2,36	0,14	2,40
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,22	1,06	0,55	-0,11	0,07	-0,75	-1,44	-0,43	-0,23	-1,21	0,91	-0,04
HABITAÇÃO	1,39	1,75	0,78	0,91	1,31	0,59	0,87	0,93	0,95	1,39	0,98	1,21
HABITAÇÃO	0,14	0,27	-0,29	0,04	0,23	0,06	0,22	0,00	0,62	-0,11	0,04	0,15
REPAROS	1,47	0,02	0,33	-1,07	0,32	-0,56	1,81	0,01	-0,68	1,07	-0,27	0,36
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,90	0,18	0,53	0,51	-0,12	-1,22	0,25	0,68	-2,16	-0,12	-1,07	0,14
COMBUST.USO DOMÉSTICO	6,77	9,72	13,05	7,31	10,01	5,85	6,18	7,78	7,30	11,75	6,91	9,13
ENERGIA ELÉTRICA	5,63	5,14	1,42	3,56	7,88	5,57	1,85	2,27	1,76	4,40	7,07	5,46

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,66	0,91	0,34	0,74	-0,22	0,50	0,52	-0,07	-0,76	-0,48	-0,03	0,08
MOBILIÁRIO	1,78	-1,13	-0,55	1,06	0,75	1,31	-0,95	-0,69	-0,49	-1,80	-1,01	0,19
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,46	3,16	-0,12	1,01	-1,40	0,63	2,24	-0,74	-0,21	0,91	1,53	0,01
CAMA, MESA E BANHO	0,30	4,22	2,10	0,69	-3,28	0,17	-2,74	2,17	-0,19	0,50	1,94	-0,69
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,03	0,45	0,83	0,80	0,77	-0,25	0,88	-0,15	-1,31	-1,08	-0,40	0,20
TV E SOM	0,52	0,32	0,15	-0,27	0,71	0,31	-0,14	0,95	-1,43	0,28	-1,68	0,28
VESTUÁRIO	0,70	0,61	1,09	0,68	0,39	0,51	0,10	0,53	-0,23	0,65	-0,18	0,47
ROUPA DE HOMEM	0,19	1,48	1,94	0,61	0,46	0,39	0,46	0,63	-0,01	0,46	0,34	0,63
ROUPAS DE MULHER	0,55	0,71	1,29	-0,27	0,42	0,03	-0,37	-0,61	-0,46	1,41	-0,67	0,44
ROUPA DE CRIANÇA	1,49	0,06	0,37	1,39	0,48	1,57	-0,87	1,03	0,13	0,05	0,66	0,54
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,28	0,06	1,01	1,09	-0,56	0,52	0,42	0,04	-2,04	0,12	0,60	-0,04
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	1,83	0,48	-1,54	0,67	3,22	-0,96	-0,29	1,55	4,53	1,24	-2,81	1,02
TECIDOS E ARMARINHO	2,55	-0,02	1,78	1,54	0,59	2,36	0,91	1,73	0,82	-0,18	0,65	1,07
TRANS.E COMUNICAÇÃO	6,45	3,10	4,94	3,67	2,74	6,26	3,07	2,67	4,55	5,99	8,06	4,17
TRANSPORTE PÚBLICO	8,11	0,08	1,68	4,43	0,23	3,44	0,50	0,26	3,34	1,05	1,37	2,32
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,40	0,01	0,43	1,50	0,46	0,39	0,87	0,16	1,29	-0,03	0,50	0,39
COMBUSTÍVEIS	11,71	8,96	15,32	3,72	10,80	10,90	11,23	5,95	11,13	15,47	26,63	11,75
COMUNICAÇÕES	9,57	7,80	7,97	7,86	0,00	13,96	7,79	7,88	7,88	10,60	13,96	6,52
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,50	0,81	0,81	-0,18	0,20	0,61	0,03	0,23	0,33	0,55	0,93	0,42
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,04	1,57	2,00	1,23	2,20	1,85	0,87	1,03	1,60	1,49	1,37	1,68
ÓCULOS E LENTES	-0,04	-1,85	1,95	-2,46	-0,93	-0,12	-2,71	-1,21	-1,00	-2,08	0,68	-0,90
ATENDIMENTO	-0,68	0,63	0,40	-0,07	-1,06	0,34	-0,89	-0,11	-0,15	0,08	0,94	-0,36
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,25	0,25	0,41	-0,08	-0,60	1,63	0,34	-0,80	0,34	0,27	1,02	-0,09
HIGIENE PESSOAL	1,98	1,48	-0,07	-1,45	1,25	-0,53	0,18	0,83	-0,41	1,09	-0,32	0,79
DESPESAS PESSOAIS	0,43	0,81	0,26	0,74	-0,41	0,30	0,58	0,33	1,05	-0,38	0,67	0,16
SERVIÇOS PESSOAIS	0,67	0,38	0,36	0,97	-0,97	0,00	-0,73	0,04	0,37	-0,18	0,31	-0,16
RECREAÇÃO	0,18	0,54	-0,02	0,66	-0,13	0,06	2,64	0,52	1,26	-1,17	1,17	0,29
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,41	2,40	0,53	-0,23	-0,23	1,04	-0,13	0,68	1,64	0,18	0,61	0,44
LEITURA	0,69	0,12	0,33	7,98	0,40	0,42	0,49	0,45	0,52	-0,53	0,05	0,62

16

17

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - JULHO DE 1998**

N Í V E L	* *	V A R I A Ç Ã O	* *
			P E S O

ÍNDICE PREÇOS	*	1.09	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	-0.24	* 23.5883
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	-0.32	* 17.0936
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	-4.20	* 1.2053
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	-0.41	* 0.8060
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	-5.54	* 0.5411
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	0.24	* 1.0248
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-3.65	* 0.2346
FRUTAS	*	-0.25	* 0.6979
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	0.77	* 2.8851
PESCADO	*	-1.04	* 0.4213
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.52	* 0.6192
AVES E OVOS	*	-1.44	* 1.0902
LEITE E DERIVADOS	*	1.36	* 2.6704
PANIFICADOS	*	0.35	* 2.1498
ÓLEOS E GORDURAS	*	-2.06	* 0.5164
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-1.11	* 1.4142
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.16	* 0.2501
SAL E CONDIMENTOS	*	2.40	* 0.5674
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.04	* 6.4947
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.04	* 6.4947

HABITAÇÃO	*	1.21	*	16.7155
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.16	*	14.0667
HABITAÇÃO	*	0.15	*	12.1300
REPAROS	*	0.36	*	0.8668
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.14	*	1.0699
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	6.77	*	2.6488
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	9.13	*	0.9472
ENERGIA ELÉTRICA	*	5.46	*	1.7016
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.08	*	6.3545
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	-0.01	*	3.8507
MOBILIÁRIO	*	0.19	*	1.5714
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.01	*	1.7468
CAMA, MESA E BANHO	*	-0.69	*	0.5325
APARELHOS ELÉTRICOS	*	0.23	*	2.5038
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.20	*	1.5107
TV E SOM	*	0.28	*	0.9932
VESTUÁRIO	*	0.47	*	8.3711
ROUPAS	*	0.53	*	5.4733
ROUPAS MASCULINAS	*	0.63	*	2.0927
ROUPAS FEMININAS	*	0.44	*	2.2577
ROUPAS INFANTIS	*	0.54	*	1.1230
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.04	*	1.8509
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.04	*	1.8509
JÓIAS	*	1.02	*	0.5744
JÓIAS	*	1.02	*	0.5744
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.07	*	0.4725
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.07	*	0.4725
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	4.17	*	20.0927
TRANSPORTE	*	3.91	*	18.0773
TRANSPORTE PÚBLICO	*	2.32	*	6.0350
VEÍCULO PRÓPRIO	*	0.39	*	7.4730
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	11.75	*	4.5694
COMUNICAÇÕES	*	6.52	*	2.0154
COMUNICAÇÕES	*	6.52	*	2.0154
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.42	*	10.2910
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.32	*	3.2820
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.68	*	2.8226
ÓCULOS E LENTES	*	-0.90	*	0.4594
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	-0.27	*	5.2172
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.36	*	3.5080
SERVIÇOS MÉDICOS	*	-0.09	*	1.7092
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.79	*	1.7917
HIGIENE PESSOAL	*	0.79	*	1.7917
DESPESAS PESSOAIS	*	0.16	*	14.5869
SERVIÇOS	*	-0.16	*	4.9354
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.16	*	4.9354
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.21	*	5.3761
RECREAÇÃO	*	0.29	*	4.0408
FUMO	*	0.00	*	1.3354
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.47	*	4.2754
EDUCAÇÃO	*	0.44	*	3.5032
LEITURA E PAPELARIA	*	0.62	*	0.7722
	*		*	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

18

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S P O R I T E N S E G R U P O S
J U L H O D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	5,50	7,81	4,76	4,96	4,34	5,68	4,00	4,99	4,72	6,35	5,58	5,09
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	2,95	8,53	2,40	2,92	2,70	0,04	1,56	2,17	0,79	3,37	1,32	2,89
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-24,80	-23,71	-19,76	-23,41	-27,00	-25,58	-17,03	-26,01	-27,04	-15,21	-26,90	-24,17
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	14,62	26,64	15,93	8,79	14,93	12,55	0,35	6,93	4,70	20,83	9,96	12,54
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-5,26	-10,85	-0,83	-15,03	0,51	-7,61	-5,52	5,98	-7,52	-2,12	5,30	-2,93
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1,05	5,76	-4,27	5,14	-1,91	-3,08	3,13	-1,15	2,82	3,31	-2,27	-0,18
HORTALIÇAS E VERDURAS	1,48	23,68	-9,58	-12,18	2,18	0,69	6,45	-0,43	13,47	39,16	-4,50	3,63
FRUTAS	-8,12	-13,17	-14,42	2,06	-5,55	-11,75	-4,90	7,52	-6,44	-15,50	-6,23	-6,61
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,87	7,74	0,75	3,87	9,88	2,72	3,65	5,13	0,56	4,45	-1,36	5,25
PESCADO	21,07	33,15	3,40	13,44	25,05	9,93	2,63	10,96	13,07	14,93	18,34	16,87
CARNES, PEIXES INDUST.	24,61	7,51	2,26	-3,01	7,33	-0,86	5,97	8,06	0,58	6,70	0,83	8,22
AVES E OVOS	-0,28	10,29	-2,97	-0,96	0,28	0,94	-4,83	-4,70	-0,71	9,14	1,01	0,52
LEITE E DERIVADOS	12,21	31,26	18,57	12,42	8,71	11,48	9,18	8,06	9,57	16,30	15,68	13,04
PANIFICADOS	14,01	12,26	14,67	5,87	8,35	11,75	4,45	20,07	7,50	5,63	7,55	9,71
ÓLEOS E GORDURAS	5,88	4,21	5,29	8,09	1,70	-2,50	10,73	6,89	4,14	3,93	-2,10	3,82
BEBIDAS E INFUSÕES	6,63	13,76	5,68	6,39	8,72	-0,23	7,47	6,66	9,29	8,70	0,45	7,92
ENLATADOS E CONSERVAS	18,12	18,54	16,69	12,93	18,26	21,20	10,81	14,63	2,49	15,09	18,87	17,15
SAL E CONDIMENTOS	-2,10	11,70	7,37	3,46	8,16	11,36	9,26	4,09	19,49	15,74	1,47	6,97
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,23	3,49	2,03	4,39	0,03	0,24	2,23	0,81	-1,81	-1,78	3,39	0,64
HABITAÇÃO	6,01	8,03	4,37	2,90	3,16	2,35	2,49	4,19	3,63	5,64	3,48	4,12
HABITAÇÃO	1,16	1,91	-1,79	-0,52	-1,01	0,17	-0,26	0,44	-0,24	-0,21	-0,20	-0,39
REPAROS	11,89	9,38	9,50	7,66	9,61	5,74	10,21	10,24	2,96	8,79	7,64	9,14

ARTIGOS DE LIMPEZA	17,80	11,69	10,10	11,62	12,26	8,72	12,61	10,82	14,25	11,92	11,59	12,67
COMBUST.USO DOMÉSTICO	37,55	48,11	47,26	24,22	42,94	19,84	19,08	24,01	31,33	46,65	20,28	38,50
ENERGIA ELÉTRICA	13,78	13,99	20,91	6,91	18,37	13,59	3,95	7,47	6,37	12,66	17,31	15,09
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	5,51	5,74	6,28	3,80	6,31	6,59	4,94	5,40	5,60	5,40	6,90	5,88
MOBILIÁRIO	4,52	2,91	0,94	-1,69	5,80	4,68	6,61	2,83	6,52	-0,57	0,67	3,89
UTENSÍLIOS E ENFEITES	2,41	1,76	1,54	1,02	0,53	3,61	-0,03	-2,15	1,78	3,82	3,30	1,46
CAMA, MESA E BANHO	4,31	9,84	6,78	9,67	5,53	4,83	8,20	13,91	-3,07	9,78	8,45	6,14
ELETRODOM.E EQUIPAM.	6,38	5,69	9,95	6,15	8,46	6,63	5,53	6,76	9,09	6,56	9,92	7,61
TV E SOM	13,60	16,14	17,22	12,00	16,01	18,56	9,70	15,99	10,21	17,38	16,53	15,23
VESTUÁRIO	2,52	1,51	0,94	2,04	0,47	2,53	2,61	0,24	2,64	2,77	2,85	1,55
ROUPA DE HOMEM	3,43	-1,16	0,55	1,04	1,14	2,33	2,57	-1,12	5,71	1,62	-0,98	1,46
ROUPAS DE MULHER	1,84	-2,29	-1,28	-0,43	-4,07	0,60	0,01	-4,07	-2,70	2,12	0,11	-1,77
ROUPA DE CRIANÇA	2,04	-0,21	-0,82	-1,47	4,43	1,86	0,74	-0,45	-1,65	3,32	1,71	2,02
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,49	4,63	0,12	1,52	0,27	-1,55	1,13	-1,18	1,65	-1,48	2,03	0,65
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	11,43	19,21	12,00	12,07	13,14	17,00	16,03	12,84	22,56	17,30	15,43	15,13
TECIDOS E ARMARINHO	9,02	3,67	6,86	11,30	5,17	8,86	5,09	4,01	5,80	5,75	8,11	6,37
TRANS.E COMUNICAÇÃO	9,73	13,84	10,44	12,75	10,35	15,71	9,90	13,01	13,10	15,62	13,38	11,55
TRANSPORTE PÚBLICO	7,92	7,62	5,43	14,88	10,72	1,18	0,70	4,30	13,74	12,96	3,57	8,76
VEÍCULO PRÓPRIO	3,27	7,25	4,26	5,96	5,77	8,50	5,74	5,98	6,91	7,08	8,85	5,92
COMBUSTÍVEIS	22,57	32,78	28,59	20,43	22,89	33,05	41,12	35,21	22,86	30,34	27,94	26,23
COMUNICAÇÕES	13,26	10,22	11,35	11,15	0,00	19,52	26,01	11,12	11,14	14,66	19,51	9,68
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	7,78	8,20	6,21	4,23	4,51	7,12	6,38	7,77	10,14	5,81	5,26	6,05
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	15,82	13,11	13,70	10,75	12,92	14,05	12,90	14,86	14,10	12,93	15,44	13,60
ÓCULOS E LENTES	3,31	13,57	5,87	-8,14	-1,64	11,89	9,35	14,56	16,81	-3,41	9,10	4,28
ATENDIMENTO	0,38	4,51	2,61	-1,20	-0,20	2,50	-1,08	1,44	-0,33	1,29	0,91	0,93
SERVIÇOS MÉDICOS	4,49	6,07	0,82	3,57	1,88	1,77	5,65	2,09	3,09	3,65	-1,39	2,66
HIGIENE PESSOAL	10,72	10,21	8,51	6,28	8,17	6,28	6,53	7,44	16,07	11,32	8,04	9,13
DESPESAS PESSOAIS	3,93	4,40	2,66	4,00	0,94	3,48	1,43	2,46	1,44	3,11	4,75	2,45
SERVIÇOS PESSOAIS	1,66	2,51	0,36	1,35	0,20	2,76	0,51	3,08	0,72	0,20	2,06	0,96
RECREAÇÃO	9,07	5,54	3,03	7,50	3,55	4,63	2,39	3,99	3,21	3,14	9,57	4,74
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	3,74	8,05	3,35	4,89	-2,03	4,34	0,76	1,80	-0,88	6,97	3,09	1,51
LEITURA	9,33	1,76	15,27	10,23	9,81	3,98	8,22	0,53	12,95	14,11	1,76	9,35

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Teléfax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Teléfax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Teléfax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Teléfax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-530
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Teléfax: (081)423-0056 /
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeares, s/nº - Edifício do INAMPS
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000
Teléfax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277
2005 e 2008; Teléfax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Teléfax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3800

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04012-000
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5200

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Teléfax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Teléfax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 225
e 225; Fax: (051)228-8507; Teléfax: (051)228-6444 - Ramais 225

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000
Tel.: (062)223-3121; Teléfax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios de todo o Brasil.



