
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

JANEIRO de 1999

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Secretário de Planejamento e Avaliação
Edward Amadeo

**INSTITUTO BRASILEIRO
DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Nuno Duarte da Costa Bittencourt (em exercício)

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano**

Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de
Índice.....2

Resultados do INPC e
IPCA.....6

Tabelas
Conjunturais.....7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

2

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

**PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS -
PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

4

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC e IPCA
JANEIRO DE 1999

Período de Coleta:

30 de dezembro de 1998 a 29 de janeiro de 1999(referência)

27 de novembro de 1998 a 29 de dezembro de 1998(base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)

	JANEIRO		DEZEMBRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	0,15	0,30	0,88	0,46
Porto Alegre	0,50	0,48	0,10	0,16
Belo Horizonte	0,33	0,21	0,77	0,53
Recife	0,65	0,62	0,60	0,69
São Paulo	0,85	0,91	0,20	0,23
Brasília	0,69	0,65	0,62	0,60
Belém	0,80	0,95	1,89	1,47
Fortaleza	1,03	0,78	0,42	0,43
Salvador	0,72	0,69	-0,22	-0,18
Curitiba	0,85	1,17	0,02	0,08
Goiânia	0,58	0,67	0,16	0,12
Geral	0,65	0,70	0,42	0,33

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Cereais, Legum., Oleaginosas	1,87	1,45
Hortaliças e Verduras	4,73	7,30
Frutas	5,55	5,57
Carnes frescas e Vísceras	1,13	1,28
Pescado	8,40	9,36
Combust. uso doméstico	4,93	4,60
Jóias e Relógio de Pulso	1,39	1,33
Transporte Público	1,76	1,94
Combustíveis	1,57	0,77
Recreação	1,69	1,70
Educação	2,62	4,46

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

J A N E I R O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,15	0,50	0,33	0,65	0,85	0,69	0,80	1,03	0,72	0,85	0,58	0,65
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,38	0,67	0,49	1,12	1,27	1,75	1,52	1,49	1,52	0,01	0,50	0,90
CEREAIS, LEGUMINOSAS, OLEAGINOSAS	-1,18	0,92	0,17	0,84	1,00	7,18	6,90	5,34	7,52	-2,55	1,01	1,87
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,40	0,88	1,48	0,81	1,26	0,24	-2,49	1,08	1,44	-0,91	0,70	0,32
TUBÉRCULOS, RAÍZES, LEGUMES	0,24	-10,37	1,77	4,41	-1,17	6,69	-1,64	8,38	8,14	-14,68	3,83	0,40
AÇÚCARES E DERIVADOS	-6,22	-1,54	-0,59	0,57	-0,94	-0,23	1,76	-1,62	-0,21	-0,21	0,90	-1,08
HORTALIÇAS E VERDURAS	0,65	-3,59	5,44	0,33	14,64	14,88	8,19	-9,20	6,92	6,67	1,75	4,73
FRUTAS	2,38	-0,67	8,49	6,68	6,50	1,70	6,17	9,80	5,68	3,30	0,69	5,55
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,76	3,39	0,04	1,45	2,07	0,39	1,39	0,86	-0,22	1,36	-0,26	1,13
PESCADO	15,75	9,32	7,16	7,61	18,00	2,69	7,23	4,39	0,47	5,40	0,62	8,40
CARNES, PEIXES INDUSTRIALIZADOS	-1,27	2,67	0,15	-0,50	1,47	1,17	2,90	-4,71	-1,04	2,32	1,37	0,17
AVES E OVOS	-2,05	0,32	1,11	3,85	0,24	-1,66	4,96	1,56	0,28	-0,20	3,50	0,93
LEITE E DERIVADOS	-0,93	0,12	-1,59	0,47	0,89	1,62	3,14	-0,59	-0,36	1,51	-2,62	0,05
PANIFICADOS	1,35	0,01	2,42	-0,47	-0,64	2,16	-1,97	1,62	0,45	-1,35	-0,09	0,17
ÓLEOS E GORDURAS	2,29	-0,43	1,32	1,35	0,54	3,28	-0,55	1,08	0,44	-0,14	3,41	0,93
BEBIDAS E INFUSÕES	0,18	1,03	1,42	0,83	1,01	-1,99	1,19	-0,07	0,52	0,54	0,41	0,70
ENLATADOS E CONSERVAS	0,03	3,20	1,67	5,91	0,12	1,76	3,88	0,81	-2,52	2,50	-1,15	1,05
SAL E CONDIMENTOS	-3,40	0,08	-0,15	-0,01	0,34	2,88	0,38	0,65	0,53	0,29	1,94	-0,31
ALIMENTAÇÃO FORA DOMICÍLIO	-0,70	0,59	-0,41	-0,14	1,22	0,58	-0,42	0,70	2,17	0,31	1,03	0,58
HABITAÇÃO	0,62	0,69	1,06	-0,43	-0,45	0,26	0,51	0,04	0,21	0,18	0,30	0,11
HABITAÇÃO	0,10	0,09	0,04	-0,94	-0,73	0,07	0,38	-0,36	-0,05	-0,38	0,20	-0,35
REPAROS	0,28	-0,25	0,49	0,56	2,08	0,03	1,17	1,30	-0,65	1,50	0,66	0,87
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,21	0,73	0,59	0,40	0,09	2,08	0,99	-0,75	0,41	0,63	0,81	0,51
COMBUSTÍVEIS USO DOMÉSTICO	5,71	6,10	13,92	2,16	3,02	2,08	1,75	2,63	2,86	4,90	1,50	4,93
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,19	-0,55	0,18	0,65	0,15	1,31	0,38	0,15	-0,30	0,94	1,32	0,26
MOBILIÁRIO	0,06	-1,66	-1,36	0,05	-0,13	2,24	1,59	0,93	0,31	0,39	1,99	0,07
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,87	-0,97	-0,27	0,91	-0,83	0,11	-1,59	-2,33	-1,33	0,59	1,05	-0,62
CAMA, MESA E BANHO	-0,89	-0,97	1,84	3,41	0,56	3,01	0,72	1,80	-1,67	3,30	-0,49	0,73
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	1,46	1,07	0,04	-0,11	0,79	1,39	1,98	1,76	0,52	0,86	1,59	0,96
TV E SOM	0,72	-0,76	0,89	1,36	0,81	1,33	-0,20	0,54	0,26	0,98	1,09	0,67
VESTUÁRIO	-0,32	-0,48	-0,78	0,56	-0,83	-0,61	-0,18	0,26	0,88	1,03	-0,28	-0,15
ROUPAS DE HOMEM	0,12	-0,27	-1,58	0,79	0,18	-0,95	0,41	-0,13	1,85	1,08	-0,93	0,22
ROUPAS DE MULHER	-0,32	-1,38	-0,96	0,61	-2,31	-0,47	-1,07	0,13	1,12	0,52	-1,15	-0,90
ROUPAS DE CRIANÇA	-0,14	-0,24	-0,10	-0,27	-1,01	-0,12	-1,21	-0,07	-0,11	-0,36	-0,62	-0,48
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-1,13	0,13	-1,08	0,46	0,34	-1,05	-0,76	0,48	-0,01	1,96	-0,93	-0,05
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,82	-0,06	1,14	1,50	-0,52	-0,77	2,20	2,70	3,00	2,61	3,12	1,39
TECIDOS E ARMARINHO	1,97	-0,12	1,70	0,48	-0,39	1,37	1,43	-0,93	-0,66	1,21	0,75	0,43
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,24	0,64	-0,03	0,42	3,74	0,43	0,56	2,62	0,27	0,48	0,40	1,38
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	0,74	0,00	0,28	5,92	0,03	0,00	4,03	0,00	0,00	0,21	1,76
VEÍCULO PRÓPRIO	0,08	-0,43	-0,58	-0,19	0,50	0,78	-0,49	-0,31	1,81	0,49	0,20	0,25
COMBUSTÍVEIS	2,79	2,38	0,17	2,64	1,08	1,41	7,54	1,50	0,48	2,56	1,50	1,57
COMUNICAÇÕES	0,00	-0,58	0,26	1,21	0,00	0,00	6,67	0,43	0,93	0,00	0,00	0,44
SAÚDE, CUIDADOS PESSOAIS	0,71	1,20	0,19	0,57	0,21	0,56	0,42	0,16	1,28	0,27	0,61	0,51
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,48	1,50	0,82	-0,32	0,34	1,07	0,87	0,42	0,98	0,96	1,15	0,68
ÓCULOS E LENTES	0,30	1,92	-0,07	2,51	-0,93	0,44	0,32	1,78	0,68	-2,79	-4,14	0,11
ATENDIMENTO MÉDICO	0,43	0,73	0,19	0,07	0,10	0,17	-1,20	-0,83	-0,16	0,51	0,51	0,18
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,11	0,48	-0,16	1,00	1,03	0,36	0,71	-0,70	1,88	-0,32	0,58	0,55
HIGIENE PESSOAL	1,76	1,31	-0,85	1,22	-0,15	0,33	0,43	0,12	2,22	-0,18	0,42	0,60
DESPESAS PESSOAIS	0,65	0,65	0,01	1,00	1,83	0,17	0,44	0,76	-0,49	4,81	1,57	1,08
SERVIÇOS PESSOAIS	0,18	-0,25	-0,32	1,04	0,35	-0,31	-0,18	0,78	0,98	0,41	-0,20	0,23
RECREAÇÃO	2,04	2,29	0,83	1,99	2,05	0,90	1,50	1,64	0,19	2,52	2,85	1,69
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,91	0,74	-0,62	1,08	6,34	0,30	0,02	0,85	-2,60	22,11	3,36	2,62
LEITURA	0,00	0,59	0,46	-0,30	-0,60	-0,26	0,00	0,58	0,64	9,03	-0,07	0,76

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1997	JAN	1381,15	0,81	1,49	2,40	0,81	8,42
	FEV	1387,37	0,45	1,60	2,35	1,26	8,14
	MAR	1396,80	0,68	1,95	3,03	1,95	8,56
	ABR	1405,18	0,60	1,74	3,25	2,56	8,20
	MAI	1406,73	0,11	1,40	3,02	2,68	6,95
	JUN	1411,65	0,35	1,06	3,04	3,04	5,92
	JUL	1414,19	0,18	0,64	2,39	3,22	4,85
	AGO	1413,77	-0,03	0,50	1,90	3,19	4,30
	SET	1415,18	0,10	0,25	1,32	3,29	4,38
	OUT	1419,28	0,29	0,36	1,00	3,59	4,29
	NOV	1421,41	0,15	0,54	1,04	3,75	4,09
	DEZ	1429,51	0,57	1,01	1,27	4,34	4,34
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49
1999	JAN	1474,58	0,65	0,89	0,20	0,65	2,28
	FEV						
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENS AIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - JANEIRO DE 1999**

N Í V E L	* * V A R I A Ç Ã O *	* * P E S O *

INDICE PREÇOS	* 0.65	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.90	* 30.8648
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	* 0.98	* 24.4656
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 1.87	* 2.7832
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	* 0.32	* 1.3169
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	* 0.40	* 0.7653
AÇUCARES E DERIVADOS	* -1.08	* 1.4273
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 4.73	* 0.3009
FRUTAS	* 5.55	* 0.9596
CARNES FRESCAS E VISCERAS	* 1.13	* 3.7578
PESCADO	* 8.40	* 0.4787
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 0.17	* 0.8294
AVES E OVOS	* 0.93	* 1.8416
LEITE E DERIVADOS	* 0.05	* 3.2472
PANIFICADOS	* 0.17	* 3.1277
OLEOS E GORDURAS	* 0.93	* 0.7884
BEBIDAS E INFUSÕES	* 0.70	* 1.8771
ENLATADOS E CONSERVAS	* 1.05	* 0.2015
SAL E CONDIMENTOS	* -0.31	* 0.7630
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 0.58	* 6.3992
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 0.58	* 6.3992
HABITAÇÃO	* 0.11	* 20.6620
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* -0.23	* 17.5294
HABITAÇÃO	* -0.35	* 15.4538
REPAROS	* 0.87	* 0.7684
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.51	* 1.3073
OPERAÇÃO	* 2.02	* 3.1326
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	* 4.93	* 1.2826
ENERGIA ELETRICA	* 0.00	* 1.8499
ARTIGOS DE RESIDENCIA	* 0.26	* 6.8966
MOVEIS E UTENSILIOS	* -0.13	* 4.0952
MOBILIARIO	* 0.07	* 1.5390
UTENSILIOS E ENFEITES	* -0.62	* 1.8648
CAMA, MESA E BANHO	* 0.73	* 0.6914
APARELHOS ELETRICOS	* 0.84	* 2.8014
ELETRDOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	* 0.96	* 1.6315
TV E SOM	* 0.67	* 1.1698
VESTUARIO	* -0.15	* 8.7795
ROUPAS	* -0.38	* 5.6653
ROUPAS MASCULINAS	* 0.22	* 2.1370
ROUPAS FEMININAS	* -0.90	* 2.1948
ROUPAS INFANTIS	* -0.48	* 1.3335
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.05	* 2.1131
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.05	* 2.1131
JOIAS	* 1.39	* 0.5075
JOIAS	* 1.39	* 0.5075
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.43	* 0.4936
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.43	* 0.4936
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 1.38	* 13.0745
TRANSPORTE	* 1.45	* 12.1682
TRANSPORTE PUBLICO	* 1.76	* 8.4128
VEICULO PROPRIO	* 0.25	* 2.2785
COMBUSTIVEIS (TRANSPORTE)	* 1.57	* 1.4769
COMUNICAÇÕES	* 0.44	* 0.9064
COMUNICAÇÕES	* 0.44	* 0.9064
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.51	* 8.3229
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	* 0.62	* 3.4841
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 0.68	* 3.1472
OCULOS E LENTES	* 0.11	* 0.3369
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.29	* 2.8555
ATENDIMENTO MEDICO	* 0.18	* 1.9888
SERVIÇOS MEDICOS	* 0.55	* 0.8667
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.60	* 1.9833
HIGIENE PESSOAL	* 0.60	* 1.9833
DESPESAS PESSOAIS	* 1.08	* 11.3998
SERVIÇOS	* 0.23	* 3.4384
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.23	* 3.4384
RECREAÇÃO E FUMO	* 0.99	* 5.2347
RECREAÇÃO	* 1.69	* 3.0607
FUMO	* 0.00	* 2.1740
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 2.33	* 2.7266
EDUCAÇÃO	* 2.62	* 2.3038
LEITURA E PAPELARIA	* 0.76	* 0.4228

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO	3	6	NO	12
			MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES
1997	JAN	1379,33	1,18	1,98	2,89	1,18	9,39
	FEV	1386,23	0,50	2,16	2,95	1,69	8,82
	MAR	1393,30	0,51	2,21	3,32	2,21	8,99
	ABR	1405,56	0,88	1,90	3,92	3,10	8,58
	MAI	1411,32	0,41	1,81	4,01	3,53	7,71
	JUN	1418,94	0,54	1,84	4,09	4,09	7,02
	JUL	1422,06	0,22	1,17	3,10	4,31	6,08
	AGO	1421,78	-0,02	0,74	2,56	4,29	5,59
	SET	1422,63	0,06	0,26	2,11	4,36	5,50
	OUT	1425,90	0,23	0,27	1,45	4,60	5,42
	NOV	1428,32	0,17	0,46	1,20	4,77	5,27
	DEZ	1434,46	0,43	0,83	1,09	5,22	5,22
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65
1999	JAN	1468,41	0,70	0,91	0,20	0,70	1,65
	FEV						
	MAR						
	ABR						
	MAI						
	JUN						
	JUL						
	AGO						
	SET						
	OUT						
	NOV						
	DEZ						

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - JANEIRO DE 1999

N Í V E L

ÍNDICE PREÇOS

ALIMENTOS E BEBIDAS
ALIMENTOS DE ORIGEM ANIMAL
CEREAIS, LEGUMINOSAS E OLEAGINOSAS
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS
FRUTAS, FRUTAS SECAS E SUCOS
LACTÍCEOS E DERIVADOS
HORTALIÇAS E VERDURAS
FRUTAS
CARNES FRESCAS E VISCERAS
PESCADO

Se o assunto é Brasil,
procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE

Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sessquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5590 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels.: (065)223-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

