

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

**agosto 1999**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Martus Antonio Rodrigues Tavares

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
RESULTADOS.....	11
TABELAS CONJUNTURAIS.....	12

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

**TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

**INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS

7

8

9

10



# RESULTADOS

11

## TABELAS DE CONJUNTURAIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

A G O S T O D E 1 9 9 9 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,08</b>	<b>0,45</b>	<b>0,32</b>	<b>0,50</b>	<b>0,76</b>	<b>1,06</b>	<b>0,09</b>	<b>0,23</b>	<b>0,35</b>	<b>0,58</b>	<b>0,09</b>	<b>0,55</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,58</b>	<b>0,01</b>	<b>0,37</b>	<b>0,20</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,58</b>	<b>-0,74</b>	<b>0,08</b>	<b>0,15</b>	<b>0,25</b>	<b>0,06</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,38	-0,90	-1,65	-1,46	-0,03	-2,96	-5,96	-1,16	-5,52	-2,95	-2,45	-1,95
Farinhas,Féculas e Massa	1,88	0,24	-0,10	-0,62	0,21	-0,18	-0,08	-1,20	-0,54	0,04	1,25	-0,06
Tubérculos, Raízes e Leg	2,49	-1,13	-0,31	-1,56	-4,74	5,26	0,95	-12,11	-3,90	1,93	8,60	-1,37
Açúcares e Derivados	6,68	1,55	-0,05	2,61	6,18	-1,06	4,14	-0,82	4,39	1,99	0,43	3,00
Hortaliças e Verduras	4,52	1,67	-2,02	0,73	0,50	-8,26	1,67	2,77	-3,86	11,30	0,54	0,84
Frutas	-1,50	2,71	8,20	-1,87	-3,31	0,10	-1,40	-5,51	4,06	7,62	-0,53	0,02
Carnes	2,90	0,14	2,06	0,99	1,32	-0,51	0,21	0,75	2,35	3,60	0,61	1,42
Pescados	0,48	-5,87	-1,53	-1,92	0,99	2,51	-7,38	2,77	-1,79	-0,40	2,63	-1,74
Carnes, Peixes Industria	-0,31	-0,71	-1,58	3,57	-1,18	-5,57	3,87	1,64	4,98	0,84	0,95	1,17
Aves e Ovos	2,12	2,47	1,00	1,90	2,14	0,27	1,88	-1,29	2,53	-0,46	4,79	1,59
Leite e Derivados	0,04	-1,78	-0,37	0,59	0,59	1,22	-1,10	0,16	-0,60	-0,10	-0,37	-0,02
Panificados	-1,32	-0,03	-0,51	0,92	-0,64	0,25	0,35	-0,37	-1,05	-1,37	-0,35	-0,47
Óleos e Gorduras	-1,16	0,42	-1,77	-0,90	0,10	-1,23	-0,54	-0,16	-0,29	-2,21	-2,11	-0,79
Bebidas e Infusões	0,29	0,50	0,16	-1,71	0,18	-0,99	-3,53	-0,45	1,51	-0,71	-0,32	-0,19
Enlatados e Conservas	0,17	-1,53	-2,50	-0,30	-0,56	-3,63	0,90	-3,70	-5,22	-0,04	-3,34	-1,31
Sal e Condimentos	2,91	-0,79	-0,08	-1,95	0,06	-2,58	2,08	-0,28	-0,19	-2,49	0,66	-0,18
Alimentos Prontos	0,76	0,38	0,26	0,01	0,51	0,34	-1,09	0,39	-3,31	-0,23	-0,27	0,17
Alimentação Fora do Domi	0,24	-0,15	0,39	0,17	-0,36	0,59	0,21	-0,04	-0,99	-0,57	-0,50	-0,16
<b>Habitação</b>	<b>1,08</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,02</b>	<b>1,10</b>	<b>1,28</b>	<b>0,28</b>	<b>1,73</b>	<b>0,96</b>	<b>1,59</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,91</b>
Aluguel e Taxas	0,12	-0,38	-0,35	0,01	1,09	-0,07	0,00	-0,06	-0,06	0,38	-0,91	0,40
Reparos	1,13	1,24	0,70	0,40	-0,58	-0,53	0,82	-0,21	1,88	-1,74	0,12	0,36
Artigos de Limpeza	-2,02	-0,17	0,29	-0,42	-0,84	-1,12	-1,04	-0,09	1,52	-0,70	-0,75	-0,42
Combustíveis (Domésticos	5,27	4,71	0,92	3,32	4,09	1,89	4,67	3,13	5,57	4,66	2,86	3,98
Energia Elétrica Residen	1,76	0,20	0,00	2,23	1,72	1,85	4,16	2,21	2,18	0,00	0,06	1,27
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,25</b>	<b>0,01</b>	<b>0,63</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,76</b>	<b>0,15</b>	<b>0,99</b>	<b>-1,26</b>	<b>1,22</b>	<b>0,10</b>	<b>0,04</b>
Mobiliário	1,33	-0,27	1,32	1,61	-1,40	1,01	1,16	3,07	-3,28	2,88	0,31	0,03
Utensílios e Enfeites	-1,55	-2,98	0,82	-0,73	-1,30	0,04	-1,58	-1,44	-3,24	1,83	0,15	-1,04
Cama, Mesa e Banho	-0,31	-2,82	1,21	0,45	-0,84	2,84	0,47	0,15	1,41	-1,69	-4,12	-0,32
Eletrodomésticos e Equip	0,32	0,99	-0,11	-0,65	0,14	1,02	-0,41	-0,07	0,29	0,42	1,93	0,23
TV, Som e Informática	-0,25	0,71	0,87	-0,47	-0,02	0,58	0,92	1,23	-1,17	1,56	-1,01	0,17
Consertos e Manutenção	1,46	-0,56	-0,59	-0,97	1,84	-0,41	0,10	1,36	-2,04	0,00	-1,82	0,01
<b>Vestuário</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,89</b>	<b>0,45</b>	<b>0,40</b>	<b>0,15</b>	<b>1,09</b>	<b>1,24</b>	<b>-0,56</b>	<b>-0,08</b>	<b>-1,01</b>	<b>-0,07</b>
Roupa Masculina	0,87	1,58	-0,30	0,86	0,00	0,71	1,25	0,13	0,41	-0,63	-1,88	0,29
Roupa Feminina	-2,57	0,17	-0,23	0,15	-0,02	-0,02	1,60	0,79	0,12	-1,03	-0,37	-0,17
Roupa Infantil	-0,67	0,19	-1,22	-0,01	0,02	-0,05	-0,83	1,04	-0,39	-0,82	-0,48	-0,33
Calçados e Acessórios	-2,08	-2,82	-1,87	0,44	1,21	0,05	-0,40	1,53	-1,71	0,26	-1,23	-0,62
Jóias e Bijuterias	3,45	4,14	-0,84	-2,17	2,14	0,82	7,21	0,87	-2,53	4,12	3,62	1,70
Tecidos e Armarinho	1,81	-0,45	1,05	2,33	-0,64	-0,88	1,56	5,04	0,72	2,26	-3,93	1,40
<b>Transportes</b>	<b>3,77</b>	<b>1,16</b>	<b>0,77</b>	<b>0,26</b>	<b>2,23</b>	<b>5,88</b>	<b>-0,14</b>	<b>1,83</b>	<b>0,49</b>	<b>1,60</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,68</b>
Transporte Público	4,04	0,00	0,19	0,20	2,14	11,59	-0,56	1,89	0,01	2,42	1,19	1,64
Veículo Próprio	0,73	1,06	0,61	0,38	1,36	0,94	0,81	1,57	1,37	0,32	0,23	0,96
Combustíveis(Veículos)	7,05	4,88	4,19	1,41	4,11	0,34	4,39	2,11	4,53	1,85	-3,89	3,35
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,71</b>	<b>2,28</b>	<b>1,02</b>	<b>1,99</b>	<b>0,71</b>	<b>0,97</b>	<b>0,22</b>	<b>0,73</b>	<b>1,43</b>	<b>1,37</b>	<b>1,26</b>	<b>1,19</b>
Produtos Farmacêuticos	1,96	2,39	1,57	2,83	1,51	1,47	0,41	1,91	1,81	2,27	1,81	1,78
Óculos e Lentes	-1,89	0,28	1,01	3,17	-0,70	2,09	-0,60	-3,90	-0,04	-0,29	-0,09	-0,20
Serviços Médicos e Dentá	0,35	0,15	-0,42	0,57	-0,11	0,18	-0,57	0,09	-0,99	0,21	0,17	-0,12
Serviços Laboratoriais e	1,13	0,83	0,15	1,06	0,64	0,02	-0,04	1,02	-0,37	-0,25	2,11	0,63
Plano de Saúde	0,04	0,76	0,00	0,00	0,00	1,73	0,00	0,00	0,26	0,00	1,73	0,16
Higiene Pessoal	2,64	3,05	1,35	1,91	-0,30	0,01	0,23	-0,04	2,10	1,16	0,29	1,09
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,81</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,44</b>
Serviços Pessoais	-0,29	0,47	-0,13	0,35	-0,04	0,10	0,25	-0,10	-0,40	-0,87	0,50	-0,06
Recreação	-0,16	0,09	0,39	1,02	0,70	-0,49	0,04	-0,68	1,70	0,58	0,12	0,42
Fumo	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24
Fotografia e Filmagem	3,20	0,59	0,69	0,46	-1,41	0,66	-0,71	0,25	0,59	0,63	0,63	0,51
<b>Educação</b>	<b>0,02</b>	<b>1,26</b>	<b>1,13</b>	<b>0,42</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,04</b>	<b>-1,17</b>	<b>0,68</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,29</b>	<b>0,26</b>
Cursos	-0,04	1,84	1,15	0,18	0,37	-0,22	0,09	-1,32	0,64	-0,59	0,17	0,19
Leitura	0,00	0,00	1,16	8,11	0,20	0,00	0,72	-0,56	0,88	0,55	1,37	0,56
Papelaria	0,53	0,43	1,03	-0,61	0,91	-1,42	-1,16	0,09	0,92	-0,82	0,30	0,30
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,09</b>	<b>0,06</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,02</b>

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - AGOSTO DE 1999**

*****		
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO
*****		
<b>Índice Geral</b>	<b>* 0.55 *</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>* 0.06 *</b>	<b>* 29.5911</b>
Alimentação no Domicílio	* 0.11 *	* 24.5968
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -1.95 *	* 2.0327
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.06 *	* 1.1296
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -1.37 *	* 1.0661
Açúcares e Derivados	* 3.00 *	* 0.8952
Hortaliças e Verduras	* 0.84 *	* 0.2225
Frutas	* 0.02 *	* 1.2862
Carnes	* 1.42 *	* 3.5292
Pescados	* -1.74 *	* 0.4302
Carnes, Peixes Industrializados	* 1.17 *	* 1.0323
Aves e Ovos	* 1.59 *	* 1.8360
Leite e Derivados	* -0.02 *	* 3.2776
Panificados	* -0.47 *	* 3.2835
Óleos e Gorduras	* -0.79 *	* 0.8362
Bebidas e Infusões	* -0.19 *	* 2.4982
Enlatados e Conservas	* -1.31 *	* 0.2114
Sal e Condimentos	* -0.18 *	* 0.6473
Alimentos Prontos	* 0.17 *	* 0.3829
Alimentação Fora do Domicílio	* -0.16 *	* 4.9944
Alimentação Fora do Domicílio	* -0.16 *	* 4.9944
<b>Habitação</b>	<b>* 0.91 *</b>	<b>* 18.7999</b>
Encargos e Manutenção	* 0.32 *	* 12.5054
Aluguel e Taxas	* 0.40 *	* 10.6884
Reparos	* 0.36 *	* 0.4999
Artigos de Limpeza	* -0.42 *	* 1.3171
Combustíveis e Energia	* 2.08 *	* 6.2944
Combustíveis (Domésticos)	* 3.98 *	* 1.8871
Energia Elétrica Residencial	* 1.27 *	* 4.4073
<b>Artigos de Residência</b>	<b>* 0.04 *</b>	<b>* 7.9073</b>
Móveis e Utensílios	* -0.25 *	* 2.6772
Mobiliário	* 0.03 *	* 1.7526
Utensílios e Enfeites	* -1.04 *	* 0.6118
Cama, Mesa e Banho	* -0.32 *	* 0.3128
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.20 *	* 4.7621
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.23 *	* 2.3097
TV, Som e Informática	* 0.17 *	* 2.4524
Consertos e Manutenção	* 0.01 *	* 0.4680
Consertos e Manutenção	* 0.01 *	* 0.4680
<b>Vestuário</b>	<b>* -0.07 *</b>	<b>* 6.5191</b>
Roupas	* -0.06 *	* 3.9931
Roupa Masculina	* 0.29 *	* 1.3203
Roupa Feminina	* -0.17 *	* 1.5725
Roupa Infantil	* -0.33 *	* 1.1002
Calçados e Acessórios	* -0.62 *	* 1.9004
Calçados e Acessórios	* -0.62 *	* 1.9004
Jóias e Bijuterias	* 1.70 *	* 0.3448
Jóias e Bijuterias	* 1.70 *	* 0.3448
Tecidos e Armarinho	* 1.40 *	* 0.2809
Tecidos e Armarinho	* 1.40 *	* 0.2809
<b>Transportes</b>	<b>* 1.68 *</b>	<b>* 15.9260</b>
Transportes	* 1.68 *	* 15.9260
Transporte Público	* 1.64 *	* 10.1042
Veículo Próprio	* 0.96 *	* 3.8974
Combustíveis (Veículos)	* 3.35 *	* 1.9245
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>* 1.19 *</b>	<b>* 9.8516</b>
Prod. Farmacêuticos e Óticos	* 1.70 *	* 5.0438
Produtos Farmacêuticos	* 1.78 *	* 4.8527
Óculos e Lentes	* -0.20 *	* 0.1912
Serviços de Saúde	* 0.11 *	* 2.1852
Serviços Médicos e Dentários	* -0.12 *	* 0.8073
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.63 *	* 0.2324
Plano de Saúde	* 0.16 *	* 1.1455
Cuidados Pessoais	* 1.09 *	* 2.6226
Higiene Pessoal	* 1.09 *	* 2.6226

<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>-0.44</b>	*	<b>6.9668</b>
Serviços Pessoais	*	-0.06	*	2.6362
Serviços Pessoais	*	-0.06	*	2.6362
Recreação, Fumo e Filmes	*	-0.68	*	4.3305
Recreação	*	0.42	*	2.3113
Fumo	*	-2.24	*	1.7966
Fotografia e Filmagem	*	0.51	*	0.2227
<b>Educação</b>	*	<b>0.26</b>	*	<b>2.7222</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.26	*	2.7222
Cursos	*	0.19	*	2.0578
Leitura	*	0.56	*	0.3938
Papelaria	*	0.30	*	0.2705
<b>Comunicação</b>	*	<b>0.02</b>	*	<b>1.7161</b>
Comunicação	*	0.02	*	1.7161
Comunicação	*	0.02	*	1.7161

\*\*\*\*\*

14

15

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

A G O S T O D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	FOA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,03</b>	<b>0,54</b>	<b>0,48</b>	<b>0,48</b>	<b>0,61</b>	<b>0,65</b>	<b>0,28</b>	<b>0,22</b>	<b>0,44</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,66</b>	<b>0,56</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,50</b>	<b>0,10</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,50</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,13</b>	<b>0,59</b>	<b>-3,44</b>	<b>0,13</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	-1,46	-0,93	-1,68	-1,08	-0,14	-3,61	-5,75	-1,19	-5,54	-2,87	-2,31	-1,81
Farinhas, Féculas e Massa	1,69	0,22	-0,08	-0,95	-0,07	-0,31	-0,07	-1,20	-0,57	0,04	1,36	0,01
Tubérculos, Raízes e Leg	1,99	-2,99	-0,45	-2,74	4,21	4,47	0,25	-11,93	-2,40	1,95	-85,50	-2,67
Açúcares e Derivados	6,15	0,46	-0,21	1,82	4,58	-0,33	3,78	-0,93	4,41	1,50	0,08	2,62
Hortaliças e Verduras	2,17	2,73	-2,03	1,18	0,31	-8,86	3,30	-0,26	-3,52	15,63	9,87	1,39
Frutas	-0,59	3,08	9,52	-1,17	-1,46	-0,63	-0,01	-5,39	1,97	13,45	0,59	0,97
Carnes	2,88	0,18	2,46	1,12	1,23	-0,40	0,22	0,68	2,12	3,53	0,97	1,46
Pescados	2,61	-5,87	1,06	-1,13	0,76	-3,75	-7,12	3,39	-0,70	0,99	2,63	-0,63
Carnes, Peixes Industria	-1,24	-0,89	-1,35	2,67	-0,74	-5,38	3,46	1,18	4,81	0,83	0,73	0,25
Aves e Ovos	2,16	2,11	0,55	1,74	1,50	0,99	1,91	-1,31	2,32	-0,54	4,59	1,45
Leite e Derivados	-0,10	-1,94	-0,53	0,55	0,43	1,23	-1,01	0,20	0,18	0,04	-0,34	-0,03
Panificados	-1,04	-0,28	-0,50	1,00	-0,71	0,23	0,35	-0,34	-1,00	-1,41	-0,38	-0,56
Óleos e Gorduras	-0,98	0,41	-1,76	-1,03	0,10	-1,23	-0,23	-0,10	-0,28	-2,22	-2,11	-0,67
Bebidas e Infusões	0,31	0,73	0,21	-1,76	0,35	-0,82	-3,46	-0,04	1,75	-0,57	-0,22	0,07
Enlatados e Conservas	0,02	-1,13	-2,62	0,83	-0,74	-3,85	0,71	-3,13	-4,77	0,08	-3,74	-1,08
Sal e Condimentos	2,83	-0,81	-0,16	-2,35	0,18	-2,87	1,80	-0,28	0,08	-2,49	0,63	-0,04
Alimentos Prontos	0,78	0,38	0,36	0,01	0,37	0,34	-1,02	0,29	-2,93	-0,23	-0,37	0,24
Alimentação Fora do Domi	0,38	0,06	0,30	0,11	0,01	0,57	0,14	0,00	-1,08	-0,45	-0,45	0,00
<b>Habituação</b>	<b>0,91</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,71</b>	<b>1,16</b>	<b>0,15</b>	<b>1,58</b>	<b>0,82</b>	<b>1,12</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,84</b>
Aluguel e Taxas	0,12	-0,31	-0,24	0,02	0,97	-0,14	0,05	-0,16	-0,27	0,46	-0,59	0,42
Reparos	1,33	1,58	0,27	0,62	-0,13	-1,11	0,68	-0,20	1,64	-1,95	0,76	0,30
Artigos de Limpeza	-1,79	0,00	0,33	-0,43	-0,95	-1,44	-1,02	-0,03	1,62	-0,76	-0,63	-0,57
Combustíveis (Domésticos	5,64	4,71	0,92	3,32	3,90	1,89	4,67	3,13	5,57	4,66	2,86	4,11
Energia Elétrica Residen	1,78	0,18	0,00	2,11	1,73	1,79	4,17	2,14	2,18	0,00	0,07	1,45
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,24</b>	<b>0,00</b>	<b>0,69</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,84</b>	<b>0,37</b>	<b>0,93</b>	<b>-1,18</b>	<b>1,50</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,08</b>
Mobiliário	1,29	-0,30	1,37	1,53	-1,25	0,74	1,46	3,08	-3,42	2,99	0,25	0,17
Utensílios e Enfeites	-1,51	-1,58	1,03	-0,68	-1,58	-0,22	-1,55	-1,45	-2,86	2,49	0,30	-0,72
Cama, Mesa e Banho	-0,59	-2,81	1,17	0,44	-0,84	2,27	-0,23	0,17	1,70	-1,53	-4,11	-0,68
Eletrodomésticos e Equip	0,26	0,99	-0,06	-0,40	0,04	1,51	-0,21	-0,24	0,46	0,35	1,58	0,26
TV, Som e Informática	-0,38	0,84	0,77	-0,48	-0,08	0,67	0,98	1,17	-1,17	1,49	-0,98	0,14
Consertos e Manutenção	1,34	-0,81	-0,37	-0,47	0,61	-0,31	0,64	1,07	-0,85	0,00	-0,67	0,27
<b>Vestuário</b>	<b>-0,95</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,53</b>	<b>0,51</b>	<b>0,03</b>	<b>0,35</b>	<b>1,11</b>	<b>1,15</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,88</b>	<b>-0,12</b>
Roupa Masculina	0,76	1,58	-0,33	0,91	-0,31	0,74	1,16	0,11	0,38	-0,65	-1,79	0,15
Roupa Feminina	-2,63	0,11	-0,26	0,21	-0,27	0,13	1,50	0,77	0,27	-1,08	-0,48	-0,37
Roupa Infantil	-0,70	0,24	-1,29	0,19	-0,10	0,01	-0,83	1,09	-0,17	-0,57	-0,63	-0,29
Calçados e Acessórios	-1,91	-2,87	-1,73	0,32	1,17	0,02	-0,33	1,58	-1,73	0,40	-1,29	-0,46
Jóias e Bijuterias	2,49	0,67	3,14	-0,92	-1,55	2,89	8,38	-0,65	-1,20	4,59	3,92	1,28
Tecidos e Armarinho	1,81	-0,45	1,05	2,25	-0,63	-0,88	1,54	5,04	0,71	2,45	-3,93	0,96
<b>Transportes</b>	<b>3,11</b>	<b>1,43</b>	<b>1,10</b>	<b>0,60</b>	<b>1,35</b>	<b>2,32</b>	<b>0,47</b>	<b>1,21</b>	<b>0,94</b>	<b>0,86</b>	<b>-0,57</b>	<b>1,41</b>
Transporte Público	4,06	0,02	0,68	0,40	2,10	7,89	-0,72	1,51	0,13	2,26	1,09	1,87
Veículo Próprio	1,05	0,89	0,20	0,65	0,34	0,79	0,40	0,84	0,30	0,28	0,28	0,50
Combustíveis (Veículos)	6,45	4,45	4,10	0,97	2,68	0,20	4,35	1,52	3,87	0,75	-3,76	2,80
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,34</b>	<b>1,77</b>	<b>0,86</b>	<b>1,57</b>	<b>0,52</b>	<b>0,93</b>	<b>0,17</b>	<b>0,60</b>	<b>1,10</b>	<b>1,14</b>	<b>1,26</b>	<b>0,93</b>
Produtos Farmacêuticos	2,03	2,44	1,75	3,06	1,48	1,47	0,48	1,93	1,73	2,26	1,81	1,81
Óculos e Lentes	-1,81	-0,30	0,78	3,08	-0,84	2,08	-0,58	-3,91	0,02	-0,29	-0,09	-0,36
Serviços Médicos e Dentá	0,27	0,15	-0,31	0,44	-0,03	0,20	-0,58	0,10	-0,83	0,34	0,15	0,02
Serviços Laboratoriais e	1,01	0,15	0,37	1,77	0,80	1,67	0,08	0,63	-0,26	-0,22	2,19	0,69
Plano de Saúde	0,04	0,76	0,00	0,00	0,00	1,73	0,00	0,00	0,26	0,00	1,73	0,12
Higiene Pessoal	2,45	3,09	1,28	1,96	-0,23	-0,11	0,20	-0,09	2,09	0,97	0,12	0,97
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,46</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,13</b>
Serviços Pessoais	-0,16	0,25	-0,08	0,22	-0,01	0,06	0,13	-0,09	-0,23	-0,42	0,26	-0,03
Recreação	0,24	-0,34	0,55	0,41	0,56	-0,22	0,53	-0,28	2,60	1,81	-0,77	0,53
Fumo	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24	-2,24
Fotografia e Filmagem	3,20	0,59	0,69	0,46	-1,41	0,66	-0,71	0,25	0,59	0,63	0,63	0,28

<b>Educação</b>	<b>0,41</b>	<b>1,57</b>	<b>1,10</b>	<b>0,61</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,10</b>	<b>-1,01</b>	<b>0,57</b>	<b>-0,56</b>	<b>0,31</b>	<b>0,40</b>
Cursos	0,45	1,77	1,19	0,28	0,36	-0,36	0,09	-1,05	0,56	-0,70	0,20	0,39
Leitura	0,25	0,51	0,57	7,29	0,00	0,73	1,38	-1,18	0,53	0,71	1,57	0,46
Papeleria	0,38	0,50	1,04	-0,36	0,91	-1,48	-1,32	0,19	0,99	-0,82	0,43	0,34
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Comunicação	0,00	0,00	-0,03	0,00	0,01	0,00	0,00	0,03	0,02	0,00	0,00	0,00

16

17

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**IPCA - AGOSTO DE 1999**

*****			
	<b>N Í V E L</b>	<b>* VARIAÇÃO *</b>	<b>* PESO</b>
*****			
<b>Índice Geral</b>		<b>* 0.56</b>	<b>* 100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>		<b>* 0.13</b>	<b>* 22.2974</b>
Alimentação no Domicílio		* 0.17	* 17.2165
Cereais, Legum. e Oleaginosas		* -1.81	* 1.0798
Farinhas, Féculas e Massas		* 0.01	* 0.6128
Tubérculos, Raízes e Legumes		* -2.67	* 0.7187
Açúcares e Derivados		* 2.62	* 0.6425
Hortaliças e Verduras		* 1.39	* 0.1885
Frutas		* 0.97	* 1.1149
Carnes		* 1.46	* 2.5899
Pescados		* -0.63	* 0.3129
Carnes, Peixes Industrializad		* 0.25	* 0.7704
Aves e Ovos		* 1.45	* 1.0850
Leite e Derivados		* -0.03	* 2.4227
Panificados		* -0.56	* 2.1275
Óleos e Gorduras		* -0.67	* 0.5200
Bebidas e Infusões		* 0.07	* 1.9339
Enlatados e Conservas		* -1.08	* 0.1940
Sal e Condimentos		* -0.04	* 0.4282
Alimentos Prontos		* 0.24	* 0.4747
Alimentação Fora do Domicílio		* 0.00	* 5.0809
Alimentação Fora do Domicílio		* 0.00	* 5.0809
<b>Habituação</b>		<b>* 0.84</b>	<b>* 16.2888</b>
Encargos e Manutenção		* 0.34	* 11.8015
Aluguel e Taxas		* 0.42	* 10.4831
Reparos		* 0.30	* 0.4541
Artigos de Limpeza		* -0.57	* 0.8642
Combustíveis e Energia		* 2.14	* 4.4874
Combustíveis (Domésticos)		* 4.11	* 1.1708
Energia Elétrica Residencial		* 1.45	* 3.3166
<b>Artigos de Residência</b>		<b>* 0.08</b>	<b>* 5.9764</b>
Móveis e Utensílios		* -0.15	* 2.1672
Mobiliário		* 0.17	* 1.3746
Utensílios e Enfeites		* -0.72	* 0.5259
Cama, Mesa e Banho		* -0.68	* 0.2667
Aparelhos Eletroeletrônicos		* 0.20	* 3.3325
Eletrodomésticos e Equipament		* 0.26	* 1.5737
TV, Som e Informática		* 0.14	* 1.7589
Consertos e Manutenção		* 0.27	* 0.4767
Consertos e Manutenção		* 0.27	* 0.4767
<b>Vestuário</b>		<b>* -0.12</b>	<b>* 5.6816</b>
Roupas		* -0.17	* 3.6213
Roupa Masculina		* 0.15	* 1.2894
Roupa Feminina		* -0.37	* 1.5240
Roupa Infantil		* -0.29	* 0.8079
Calçados e Acessórios		* -0.46	* 1.5100
Calçados e Acessórios		* -0.46	* 1.5100
Jóias e Bijuterias		* 1.28	* 0.3300
Jóias e Bijuterias		* 1.28	* 0.3300
Tecidos e Armário		* 0.96	* 0.2203
Tecidos e Armário		* 0.96	* 0.2203
<b>Transportes</b>		<b>* 1.41</b>	<b>* 19.9933</b>
Transportes		* 1.41	* 19.9933
Transporte Público		* 1.87	* 6.4582
Veículo Próprio		* 0.50	* 9.5043
Combustíveis(Veículos)		* 2.80	* 4.0308
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>		<b>* 0.93</b>	<b>* 11.4714</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos		* 1.69	* 4.7531
Produtos Farmacêuticos		* 1.81	* 4.4872
Óculos e Lentes		* -0.36	* 0.2659

Serviços de Saúde	*	0.15	*	4.7729
Serviços Médicos e Dentários	*	0.02	*	1.5973
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.69	*	0.4999
Plano de Saúde	*	0.12	*	2.6757
Cuidados Pessoais	*	0.97	*	1.9454
Higiene Pessoal	*	0.97	*	1.9454
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>-0.13</b>	*	<b>9.9032</b>
Serviços Pessoais	*	-0.03	*	5.2440
Serviços Pessoais	*	-0.03	*	5.2440
Recreação, Fumo e Filmes	*	-0.25	*	4.6592
Recreação	*	0.53	*	3.1219
Fumo	*	-2.24	*	1.2942
Fotografia e Filmagem	*	0.28	*	0.2432
<b>Educação</b>	*	<b>0.40</b>	*	<b>4.9743</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.40	*	4.9743
Cursos	*	0.39	*	4.1595
Leitura	*	0.46	*	0.5936
Papelaria	*	0.34	*	0.2213
<b>Comunicação</b>	*	<b>0.00</b>	*	<b>3.4135</b>
Comunicação	*	0.00	*	3.4135
Comunicação	*	0.00	*	3.4135

\*\*\*\*\*

18

19

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Teléfax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Teléfax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Teléfax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Teléfax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-530  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Teléfax: (081)423-0056 /  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000  
Teléfax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 /  
2005 e 2008; Teléfax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Teléfax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3800

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04508-000  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5211

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Teléfax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Teléfax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 225  
e 225; Fax: (051)228-8507; Teléfax: (051)228-6444 - Ramais 225

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000  
Tel.: (062)223-3121; Teléfax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios de todo o Brasil.



