

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

INPC IPCA

abril 1999

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado da Fazenda
Pedro Sampaio Malan

Secretário de Estado de Planejamento e Avaliação
Edward Joaquim Amadeo Swaelen

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário e valor da produção

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -

IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Produto interno bruto trimestral

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

RESULTADOS.....10

TABELAS CONJUNTURAIS.....11

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

3

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

4

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

5

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

6
COMENTÁRIOS

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

A taxa de inflação do mês de abril, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, foi de 0,47%, inferior à taxa de 1,28% referente à março em 0,81 ponto percentual.

Com este resultado, a taxa dos últimos doze meses ficou em 3,88%, próxima aos doze meses anteriores (3,86%), enquanto o acumulado do ano situou-se em 3,74%, superior ao de igual período do ano passado (2,35%).

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário compreendido entre 01 e 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange 09 regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal. Todos os índices regionais ficaram abaixo dos resultados de março. Fortaleza se destacou por apresentar índice negativo (-0,15%), enquanto Porto Alegre registrou a maior taxa (1,16%).

	Março(%)	Abril(%)
Porto Alegre	2,58	1,16
Curitiba	1,19	1,03
Rio de Janeiro	1,67	0,74
Goiânia	1,18	0,66
Recife	0,80	0,51
Salvador	1,54	0,39
São Paulo	1,11	0,33
Belo Horizonte	0,96	0,22
Belém	1,16	0,12
Brasília	0,98	0,11
Fortaleza	0,72	-0,15

Os produtos alimentícios foram os principais responsáveis pela queda da inflação de abril. Passaram da taxa de 2,02% em março para -0,48%, diminuindo 2,50 pontos percentuais. Alimentos importantes no consumo das famílias mostraram forte desaceleração no crescimento de preços, a exemplo de:

	Março(%)	Abril(%)
Leite Pasteurizado	7,23	2,90

Enlatados	6,89	2,73
Farinha de trigo	13,06	2,62
Macarrão	7,20	2,49
Café	5,24	1,34
Pescado	6,50	0,66
Pão francês	3,65	0,45
Ovos	7,64	0,17

7

Alguns chegaram a apresentar decréscimos significativos em seus preços:

	Março(%)	Abril(%)
Cereais	-1,07	-7,70
Batata Inglesa	-5,41	-6,06
Óleo de Soja	2,05	-5,77
Carne Seca	3,49	-3,04
Frutas	0,88	-2,90
Frango	0,29	-1,89
Açúcar Refinado	1,30	-1,63

Os produtos não alimentícios, apresentaram 0,94% de variação em março e 0,91% em abril, resultados próximos. As principais variações que exerceram pressão de baixa foram:

	Março(%)	Abril(%)
Jornal	7,79	5,44
Televisor	6,12	4,34
Artigos de Limpeza	5,53	2,98
Óculos e Lentes	2,36	1,90

Dentre os não alimentícios, os artigos de Vestuário exerceram pressão de alta ao passar de -0,25% em março para 1,08% em abril, o que se traduz num crescimento de 1,33 ponto percentual com o fim das liquidações e a entrada de nova coleção no mercado. As roupas infantis e masculinas tiveram variações de 1,55% e 1,32%, enquanto as femininas aumentaram 0,99%.

Os combustíveis apresentaram contribuição de 0,17% ponto percentual na inflação de abril, com reflexo de 5,94% de variação no gás de bujão e de 5,65% na gasolina.

Os artigos de higiene pessoal, que passaram de 2,16% para 2,52%, ainda com impacto a desvalorização da moeda, também pressionaram o índice, assim como os produtos farmacêuticos, cujo resultado de 2,46% de março ficou praticamente inalterado em abril (2,42%).

As tarifas de ônibus urbanos, responsáveis por parcela significativa de despesa das famílias, apresentaram variação de 5,26% em Salvador (reajuste de 14,28% em 11.03.99) e de 1,33% em Curitiba (13,33% em 25.04.99). Ao nível nacional, a variação ficou em 0,77%.

Quanto às tarifas de energia elétrica, foram reajustadas em Belo Horizonte (16,25% em 08.04.99) e em Salvador (5,38% em 22.04.99), com reflexo de 11,51% e de 1,17% nos índices das regiões, respectivamente. A variação ficou em 1,23% ao nível nacional.

8

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

Medida pelo Índice de Preços ao Consumidor amplo - IPCA, a inflação ficou em 0,56%, inferior à taxa de 1,10% referente ao mês de março em 0,54 ponto percentual.

O IPCA, indicador geral da inflação, representa a variação de preços da totalidade dos produtos e serviços disponíveis para consumo pessoal. Os itens pesquisados referem-se a toda população, qualquer que seja a fonte de rendimento, e a abrangência geográfica se "caracteriza como ""nacional""."

Com o resultado de abril, a inflação dos últimos doze meses passou de 3,02% para 3,35% e o acumulado ano ficou em 3,45%, superior ao de igual período do ano passado (1,76%).

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário compreendido entre 01 e 40 salários-mínimos e abrange 09 regiões do país, além do município de Goiânia e do Distrito Federal. Todos os índices regionais, exceto Curitiba, cujo resultado ficou praticamente estável, ficaram abaixo dos resultados de março. Fortaleza apresentou a menor taxa (0,00%), enquanto Porto Alegre registrou a maior (1,46%).

	Março(%)	Abril(%)
Porto Alegre	2,00	1,46
Curitiba	1,00	1,04
Rio de Janeiro	1,38	0,66
Salvador	1,16	0,65
Goiânia	1,13	0,54
Belo Horizonte	0,73	0,47
Recife	0,78	0,45
Brasília	1,06	0,38
Belém	1,07	0,36
São Paulo	0,97	0,35
Fortaleza	0,78	0,00

9
RESULTADOS

10

TABELAS DE CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS
ABRIL DE 1999 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,74	1,16	0,22	0,51	0,33	0,11	0,12	-0,15	0,39	1,03	0,66	0,47
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,53	0,55	-1,38	0,27	-0,73	-1,25	-0,61	-1,16	-1,29	0,39	-0,42	-0,48
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-6,44	-13,52	-6,74	-7,03	-9,02	-10,49	-2,91	-5,87	-12,27	-3,04	-7,10	-7,70
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	1,56	0,45	0,34	3,04	3,68	1,91	-0,12	-0,46	4,03	4,25	1,52	1,92
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	1,54	8,46	-1,57	-0,68	0,64	1,54	4,40	-7,71	-3,22	6,04	2,91	0,64
AÇÚCARES E DERIVADOS	4,31	0,14	-0,12	1,50	-1,53	0,98	2,32	-1,44	-0,91	0,44	-1,65	0,04
HORTALIÇAS E VERDURAS	1,54	32,79	-0,51	3,09	-8,01	2,66	0,37	-6,60	-2,42	-8,04	0,91	0,75
FRUTAS	-6,08	-6,04	-11,48	2,03	-3,85	-6,11	-5,89	1,42	-1,56	-3,39	-0,71	-2,90
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,60	0,40	-1,49	-1,24	-0,97	-0,56	-0,62	-0,97	-0,55	-2,97	-0,69	-0,84
PESCADO	-0,36	4,46	0,75	3,17	-0,29	1,73	-1,14	5,77	-0,48	2,68	-1,76	0,66
CARNES, PEIXES INDUST.	4,28	1,84	-0,26	-2,66	0,43	-2,25	-2,88	4,81	-2,20	1,05	-1,75	-0,32
AVES E OVOS	-1,80	1,00	-5,44	-1,78	0,97	-2,85	-4,42	-5,29	1,59	2,82	-2,12	-1,37
LEITE E DERIVADOS	2,63	3,87	2,76	2,59	1,17	4,08	-0,83	0,16	0,44	2,19	4,44	2,00
PANIFICADOS	5,35	-0,27	-0,83	1,18	0,83	-3,05	-1,60	-1,19	-1,04	1,07	-1,57	0,56
ÓLEOS E GORDURAS	-3,20	-4,42	-4,61	0,12	-4,24	-2,90	1,56	-1,76	-4,46	-0,46	-10,89	-3,40
BEBIDAS E INFUSÕES	2,96	0,48	0,68	0,46	-0,75	1,39	0,58	0,03	2,66	0,62	-0,11	0,76
ENLATADOS E CONSERVAS	2,56	0,44	1,90	1,98	3,40	2,19	0,75	-3,44	6,82	4,94	9,97	2,73
SAL E CONDIMENTOS	-2,55	2,13	0,76	2,16	0,84	4,51	0,76	1,33	2,58	3,31	-1,69	0,78
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,52	1,70	-0,03	1,03	0,14	-0,02	2,11	0,40	-1,76	0,46	2,00	0,30
HABITAÇÃO	0,96	1,12	1,10	0,72	0,51	0,10	0,34	1,03	0,77	0,96	0,35	0,73
HABITAÇÃO	0,11	0,30	-0,65	0,16	-0,04	-0,14	-0,26	0,24	-0,20	0,05	0,00	-0,06
REPAROS	2,94	-0,36	1,58	1,00	1,04	0,22	3,29	2,36	0,53	0,74	0,07	1,17
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,71	2,28	1,50	2,36	4,20	0,93	1,49	3,83	3,94	3,86	4,41	2,98
COMBUST.USO DOMÉSTICO	7,17	7,09	5,25	4,22	8,40	2,93	2,98	3,80	4,39	7,47	1,13	5,94
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	11,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,17	0,00	0,00	1,23
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,14	1,63	1,04	0,52	1,83	1,30	1,44	0,29	0,29	1,44	1,91	1,10
MOBILIÁRIO	-1,63	1,86	-0,53	-0,01	1,87	1,96	-0,11	-0,03	-1,23	1,94	0,18	0,53
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-1,30	0,31	0,35	-0,32	2,11	0,21	-0,48	-0,03	0,62	1,40	-1,46	0,47
CAMA, MESA E BANHO	0,16	4,34	1,12	-0,43	1,25	0,09	1,74	1,07	-1,48	-1,81	4,80	0,91
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,67	1,26	1,07	1,25	0,56	1,69	2,84	-0,34	2,56	0,70	3,85	1,29
TV E SOM	2,84	2,10	2,87	2,34	3,16	2,44	3,36	1,60	-0,89	4,52	3,35	2,61
VESTUÁRIO	1,23	1,11	0,70	0,81	1,58	0,66	0,40	-0,05	1,45	0,59	1,80	1,08
ROUPA DE HOMEM	1,82	-0,89	0,75	0,84	1,78	1,08	0,19	0,48	3,32	1,07	1,80	1,32
ROUPAS DE MULHER	0,36	0,30	0,64	0,98	1,76	1,09	0,82	0,30	1,23	0,00	2,04	0,99
ROUPA DE CRIANÇA	1,82	1,24	0,67	0,54	2,81	1,00	0,67	0,18	0,50	2,41	0,56	1,55
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	1,15	2,74	-0,37	-0,38	-0,27	0,44	0,89	-1,41	0,14	-0,50	1,22	0,31
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	2,85	4,94	3,95	3,46	2,15	-0,31	0,50	-1,60	1,48	1,14	2,79	2,08
TECIDOS E ARMARINHO	-0,13	0,95	2,82	1,94	2,45	-0,87	-1,34	2,00	0,65	0,50	2,77	1,32
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,15	2,42	0,75	0,32	0,76	0,88	0,20	0,26	3,77	2,10	1,27	1,17
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,29	0,14	-0,08	-0,13	-0,04	-1,26	0,00	0,03	4,40	1,48	0,95	0,59
VEÍCULO PRÓPRIO	0,04	2,71	0,25	-0,10	1,08	1,73	0,47	0,92	-0,82	2,26	0,40	1,01
COMBUSTÍVEIS	4,32	9,98	6,30	5,61	4,43	5,51	7,66	1,01	5,62	5,68	4,29	5,31
COMUNICAÇÕES	0,00	-0,61	-0,27	-0,87	-0,37	0,00	-0,44	-0,55	0,06	0,00	0,00	-0,25
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	2,26	1,90	1,67	2,12	1,71	1,75	1,35	1,76	1,63	1,96	1,41	1,79

PRODUTOS FARMACÊUTICOS	2,74	2,49	2,52	2,29	2,81	2,52	0,96	2,38	1,94	2,56	2,16	2,42
ÓCULOS E LENTES	-0,14	3,71	1,33	-6,03	2,85	3,06	3,81	2,93	2,26	4,37	1,51	1,90
ATENDIMENTO	1,05	0,83	0,46	0,39	0,86	0,20	0,69	-0,52	-0,25	-0,08	0,27	0,54
SERVIÇOS MÉDICOS	2,43	0,52	0,35	0,96	-0,08	0,33	1,21	-0,12	0,70	0,41	-0,63	0,49
HIGIENE PESSOAL	2,61	2,10	2,75	4,16	1,87	2,43	1,80	2,13	2,14	3,85	3,14	2,52
DESPESAS PESSOAIS	0,79	0,57	0,25	-0,11	-0,69	0,11	0,21	-0,30	-0,23	0,76	0,25	0,02
SERVIÇOS PESSOAIS	0,22	0,48	0,19	-0,32	-0,74	0,11	0,02	-0,31	-1,27	0,15	0,78	-0,18
RECREAÇÃO	2,25	0,49	0,10	0,14	-1,73	-0,20	0,63	-0,23	-0,76	1,75	0,81	-0,13
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,71	1,90	-0,13	-0,11	-0,13	0,18	-0,27	-0,72	-0,10	1,51	-1,40	0,07
LEITURA	2,26	0,23	4,03	-1,45	2,14	2,07	1,92	-0,06	6,90	0,41	0,13	2,37

11

12

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS

INPC - ABRIL DE 1999

N Í V E L	* VARIAÇÃO *	* PESO	

ÍNDICE PREÇOS	* 0.47 *	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* -0.48 *	* 31.6652	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -0.67 *	* 25.4009	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -7.70 *	* 2.6239	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 1.92 *	* 1.4152	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* 0.64 *	* 0.6914	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 0.04 *	* 1.4035	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 0.75 *	* 0.3210	
FRUTAS	* -2.90 *	* 1.0166	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* -0.84 *	* 3.9275	
PESCADO	* 0.66 *	* 0.5686	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -0.32 *	* 0.8705	
AVES E OVOS	* -1.37 *	* 1.8963	
LEITE E DERIVADOS	* 2.00 *	* 3.4278	
PANIFICADOS	* 0.56 *	* 3.3758	
ÓLEOS E GORDURAS	* -3.40 *	* 0.8800	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 0.76 *	* 2.0173	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 2.73 *	* 0.2180	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.78 *	* 0.7473	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.30 *	* 6.2643	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.30 *	* 6.2643	
HABITAÇÃO	* 0.73 *	* 20.2801	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.24 *	* 17.0802	
HABITAÇÃO	* -0.06 *	* 14.9152	
REPAROS	* 1.17 *	* 0.7927	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 2.98 *	* 1.3723	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 3.30 *	* 3.1999	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 5.94 *	* 1.4084	
ENERGIA ELÉTRICA	* 1.23 *	* 1.7915	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* 1.10 *	* 6.9123	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* 0.57 *	* 4.0307	
MOBILIÁRIO	* 0.53 *	* 1.5184	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.47 *	* 1.8172	
CAMA, MESA E BANHO	* 0.91 *	* 0.6952	
APARELHOS ELÉTRICOS	* 1.85 *	* 2.8816	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 1.29 *	* 1.6553	
TV E SOM	* 2.61 *	* 1.2264	
VESTUÁRIO	* 1.08 *	* 8.3763	
ROUPAS	* 1.25 *	* 5.3161	
ROUPAS MASCULINAS	* 1.32 *	* 2.0339	
ROUPAS FEMININAS	* 0.99 *	* 2.0221	
ROUPAS INFANTIS	* 1.55 *	* 1.2601	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.31 *	* 2.0239	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.31 *	* 2.0239	
JÓIAS	* 2.08 *	* 0.5438	
JÓIAS	* 2.08 *	* 0.5438	
TECIDOS E ARMARINHO	* 1.32 *	* 0.4925	
TECIDOS E ARMARINHO	* 1.32 *	* 0.4925	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 1.17 *	* 13.2450	
TRANSPORTE	* 1.27 *	* 12.3586	

TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.59	*	8.5036
VEÍCULO PRÓPRIO	*	1.01	*	2.2759
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	5.31	*	1.5792
COMUNICAÇÕES	*	-0.25	*	0.8863
COMUNICAÇÕES	*	-0.25	*	0.8863
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	1.79	*	8.3064
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	2.37	*	3.5152
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	2.42	*	3.1752
ÓCULOS E LENTES	*	1.90	*	0.3400
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.53	*	2.7809
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.54	*	1.9332
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.49	*	0.8477
CUIDADOS PESSOAIS	*	2.52	*	2.0103
HIGIENE PESSOAL	*	2.52	*	2.0103
DESPESAS PESSOAIS	*	0.02	*	11.2147
SERVIÇOS	*	-0.18	*	3.3301
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.18	*	3.3301
RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.07	*	5.1976
RECREAÇÃO	*	-0.13	*	3.0927
FUMO	*	0.00	*	2.1049
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.44	*	2.6870
EDUCAÇÃO	*	0.07	*	2.2561
LEITURA E PAPELARIA	*	2.37	*	0.4309

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

13

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
A B R I L D E 1 9 9 9 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,66	1,46	0,47	0,45	0,35	0,38	0,36	0,00	0,65	1,04	0,54	0,56
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,65	1,11	-1,13	0,36	-0,55	-1,07	-0,43	-1,05	-0,96	0,37	-0,21	-0,23
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-6,55	-13,61	-6,57	-7,04	-8,75	-11,16	-2,89	-5,72	-11,94	-2,93	-7,90	-7,86
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	1,51	0,52	0,58	3,16	3,92	0,48	-0,01	-0,70	3,90	4,23	1,80	2,20
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	1,08	13,01	-1,26	-1,25	2,30	0,42	1,99	-7,68	-4,75	8,26	1,98	1,47
AÇÚCARES E DERIVADOS	4,04	1,25	-0,03	1,50	-1,02	0,79	2,58	-1,62	-0,51	-0,32	-1,08	0,26
HORTALIÇAS E VERDURAS	2,33	35,12	-1,29	2,99	-8,82	1,50	0,88	-7,01	-2,81	-5,72	1,38	-0,94
FRUTAS	-5,03	-4,58	-10,98	1,26	-4,47	-4,13	-6,89	-0,05	0,17	-1,94	-1,88	-3,69
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,65	0,30	-1,88	-1,44	-1,08	-0,82	-0,67	-0,95	-0,38	-2,66	-1,36	-0,98
PESCADO	-0,27	3,40	-0,14	2,08	0,35	-6,81	-0,66	5,31	0,06	1,53	-0,78	0,39
CARNES, PEIXES INDUST.	4,33	1,65	-0,96	-2,66	0,37	-2,88	-2,45	3,57	-1,94	0,89	-0,69	0,42
AVES E OVOS	-1,80	1,01	-5,48	-1,59	1,03	-2,73	-4,36	-5,22	1,63	2,93	-2,18	-0,84
LEITE E DERIVADOS	2,24	3,67	2,66	3,01	0,97	3,56	-0,91	-0,02	0,62	2,08	4,05	1,84
PANIFICADOS	5,53	0,22	-0,97	1,28	0,78	-2,92	-1,60	-1,08	-1,00	1,06	-1,51	0,87
ÓLEOS E GORDURAS	-2,95	-4,29	-4,48	0,23	-4,11	-2,67	1,64	-1,64	-4,43	-0,42	-10,89	-3,46
BEBIDAS E INFUSÕES	3,12	0,54	0,75	0,17	-0,90	1,25	0,16	0,10	2,74	0,74	0,35	0,62
ENLATADOS E CONSERVAS	2,20	1,31	1,11	1,47	3,40	3,19	0,70	-2,86	8,84	4,48	6,35	2,93
SAL E CONDIMENTOS	-2,53	1,89	0,65	2,27	0,95	4,81	1,01	1,15	4,15	3,18	-1,47	0,79
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,61	2,05	0,00	1,14	0,33	-0,08	1,99	0,44	-1,44	0,31	1,95	0,49
HABITAÇÃO	0,72	1,00	1,28	0,64	0,51	0,12	0,24	0,88	0,68	0,89	0,35	0,66
HABITAÇÃO	0,16	0,39	-0,58	0,17	-0,03	-0,08	-0,21	0,27	-0,13	0,06	0,00	-0,02
REPAROS	2,80	-1,00	1,88	1,37	0,59	0,26	3,00	2,43	0,81	0,66	0,18	1,00
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,88	2,35	1,72	2,38	3,92	1,53	1,53	3,50	3,91	3,34	4,36	3,01
COMBUST.USO DOMÉSTICO	5,82	7,09	5,25	4,22	8,40	2,93	2,98	3,80	4,39	7,47	1,13	6,19
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	11,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,13	0,00	0,00	1,24
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,43	1,66	0,69	0,47	1,65	1,22	1,18	0,48	0,40	1,92	1,60	1,13
MOBILIÁRIO	-2,18	1,42	-0,85	-0,20	1,89	1,90	-0,20	-0,08	-1,06	1,82	0,18	0,76
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-1,41	0,32	0,10	-0,60	1,47	0,42	-0,55	-0,01	0,40	1,81	-1,37	0,46
CAMA, MESA E BANHO	0,19	4,21	1,18	-0,29	1,21	-0,12	1,86	0,90	-1,98	-1,77	2,13	0,88
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,48	1,46	0,65	1,18	0,52	1,44	2,13	0,03	2,47	1,17	3,80	1,13
TV E SOM	2,95	3,17	3,19	2,61	3,23	2,52	3,38	2,11	0,34	5,58	3,68	3,12
VESTUÁRIO	1,15	1,35	0,99	0,97	1,41	0,45	0,39	0,00	1,39	0,43	1,66	1,12
ROUPA DE HOMEM	1,77	-0,83	0,95	0,82	1,66	1,25	0,19	0,55	3,31	0,98	1,78	1,30
ROUPAS DE MULHER	0,47	0,42	0,64	1,06	1,42	1,08	0,63	0,18	1,06	-0,13	1,71	0,91
ROUPA DE CRIANÇA	1,70	1,63	0,67	1,14	2,84	0,78	0,65	0,63	0,60	2,23	0,37	1,80
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,92	3,44	-0,10	-0,24	-0,32	-0,16	0,58	-1,72	0,14	-0,39	1,19	0,37
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	2,66	5,15	4,73	3,38	2,15	-1,06	1,79	-1,26	1,34	0,02	2,79	2,30
TECIDOS E ARMARINHO	-0,13	0,95	2,82	2,56	2,37	-0,87	-1,32	2,04	0,63	0,96	2,76	1,37
TRANS. E COMUNICAÇÃO	0,05	2,52	0,91	0,64	0,64	1,44	1,01	0,40	2,74	1,86	1,04	1,00
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,31	0,53	-0,16	-0,14	-0,05	-3,71	0,00	0,03	3,63	1,39	1,13	0,23
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,36	0,90	-0,01	-0,08	0,48	1,44	0,82	0,38	0,19	1,41	0,63	0,46
COMBUSTÍVEIS	1,52	8,05	4,67	3,34	2,14	5,57	6,28	1,01	5,91	3,90	2,16	3,46
COMUNICAÇÕES	0,00	-0,41	0,00	0,00	-0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,16
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	2,21	1,82	1,39	0,81	1,33	1,51	1,27	1,40	1,72	1,42	0,88	1,48
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	2,77	2,51	2,52	2,29	2,81	2,52	0,96	2,37	1,94	2,62	1,93	2,51
ÓCULOS E LENTES	-0,14	3,71	1,33	-6,03	2,85	3,06	3,81	2,93	2,26	4,37	1,51	1,99

ATENDIMENTO	1,15	0,92	0,17	-2,00	0,71	0,17	0,62	-0,53	-0,25	-0,07	0,13	0,48
SERVIÇOS MÉDICOS	3,18	1,34	0,49	0,79	0,03	0,20	1,09	-0,13	0,33	0,37	-0,57	0,65
HIGIENE PESSOAL	2,49	2,80	3,46	3,85	1,67	2,29	1,92	2,50	3,70	3,88	3,36	2,57
DESPESAS PESSOAIS	0,61	0,82	0,56	-0,37	-0,66	0,04	0,24	-0,18	0,20	0,78	-0,27	0,02
SERVIÇOS PESSOAIS	0,17	0,42	0,22	-0,26	-0,78	0,12	0,06	-0,22	-1,05	0,26	0,60	-0,22
RECREAÇÃO	1,39	1,25	-0,16	-0,56	-1,55	-0,55	0,59	-0,13	0,26	1,77	-0,07	-0,13
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,68	1,19	0,14	-0,30	-0,38	-0,03	-0,38	-0,33	0,06	0,76	-1,58	-0,04
LEITURA	1,63	0,22	8,80	-1,55	2,20	2,10	2,62	-0,08	6,76	0,53	-0,31	2,68

14

15

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - ABRIL DE 1998

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	* P E S O	

ÍNDICE PREÇOS	* 0.56 *	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* -0.23 *	* 24.4356	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -0.50 *	* 17.8266	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -7.86 *	* 1.5048	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 2.20 *	* 0.8057	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* 1.47 *	* 0.4954	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 0.26 *	* 1.0601	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -0.94 *	* 0.2574	
FRUTAS	* -3.69 *	* 0.8131	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* -0.98 *	* 3.0189	
PESCADO	* 0.39 *	* 0.4414	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 0.42 *	* 0.6315	
AVES E OVOS	* -0.84 *	* 1.1455	
LEITE E DERIVADOS	* 1.84 *	* 2.6343	
PANIFICADOS	* 0.87 *	* 2.1998	
ÓLEOS E GORDURAS	* -3.46 *	* 0.5672	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 0.62 *	* 1.4545	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 2.93 *	* 0.2397	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.79 *	* 0.5572	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.49 *	* 6.6090	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.49 *	* 6.6090	
HABITAÇÃO	* 0.66 *	* 16.6210	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.26 *	* 14.1921	
HABITAÇÃO	* -0.02 *	* 12.2886	
REPAROS	* 1.00 *	* 0.8650	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 3.01 *	* 1.0384	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 2.98 *	* 2.4289	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 6.19 *	* 0.8536	
ENERGIA ELÉTRICA	* 1.24 *	* 1.5753	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* 1.13 *	* 6.2802	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* 0.64 *	* 3.8413	
MOBILIÁRIO	* 0.76 *	* 1.5640	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.46 *	* 1.7522	
CAMA, MESA E BANHO	* 0.88 *	* 0.5250	
APARELHOS ELÉTRICOS	* 1.91 *	* 2.4389	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 1.13 *	* 1.4863	
TV E SOM	* 3.12 *	* 0.9526	
VESTUÁRIO	* 1.12 *	* 8.2455	
ROUPAS	* 1.24 *	* 5.3727	
ROUPAS MASCULINAS	* 1.30 *	* 2.0596	
ROUPAS FEMININAS	* 0.91 *	* 2.2156	
ROUPAS INFANTIS	* 1.80 *	* 1.0974	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.37 *	* 1.8383	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.37 *	* 1.8383	
JÓIAS	* 2.30 *	* 0.5687	
JÓIAS	* 2.30 *	* 0.5687	

TECIDOS E ARMARINHO	*	1.37	*	0.4658
TECIDOS E ARMARINHO	*	1.37	*	0.4658
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	1.00	*	19.6978
TRANSPORTE	*	1.13	*	17.7020
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.23	*	5.9873
VEÍCULO PRÓPRIO	*	0.46	*	7.3112
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	3.46	*	4.4036
COMUNICAÇÕES	*	-0.16	*	1.9958
COMUNICAÇÕES	*	-0.16	*	1.9958
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	1.48	*	10.0736
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	2.43	*	3.1150
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	2.51	*	2.6585
ÓCULOS E LENTES	*	1.99	*	0.4565
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.54	*	5.2133
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.48	*	3.5137
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.65	*	1.6996
CUIDADOS PESSOAIS	*	2.57	*	1.7453
HIGIENE PESSOAL	*	2.57	*	1.7453
DESPESAS PESSOAIS	*	0.02	*	14.6463
SERVIÇOS	*	-0.22	*	4.9350
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.22	*	4.9350
RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.10	*	5.4191
RECREAÇÃO	*	-0.13	*	4.0692
FUMO	*	0.00	*	1.3499
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.44	*	4.2921
EDUCAÇÃO	*	-0.04	*	3.5350
LEITURA E PAPELARIA	*	2.68	*	0.7571
	*		*	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Teléfax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Teléfax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Teléfax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Teléfax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-000
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro - 64000-000
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-000
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7253

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-000
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Teléfax: (081)423-0056 /
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmeiras, s/nº - Edifício do INAMPS
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)221-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49020-000
Teléfax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9273 /
2005 e 2008; Teléfax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Teléfax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3800

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04012-000
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5211

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Teléfax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88020-000
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Teléfax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 155
e 225; Fax: (051)228-8507; Teléfax: (051)228-6444 - Ramais 155 e 225

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 33
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andar
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74020-000
Tel.: (062)223-3121; Teléfax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios de todo o Brasil.



