
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

SETEMBRO de 1998

Presidente da República

Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice.....2

Resultados do INPC e IPCA.....6

Tabelas Conjunturais.....7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC e IPCA
SETEMBRO DE 1998

Período de Coleta:

29 de agosto a 29 de setembro de 1998 (referência)

31 de julho a 28 de agosto de 1998 (base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)

	SETEMBRO		AGOSTO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	-0,01	0,00	-0,63	-0,67
Porto Alegre	-0,33	-0,25	0,07	-0,44
Belo Horizonte	-0,39	-0,28	-0,60	-0,58
Recife	-0,59	-0,49	-0,50	-0,44
São Paulo	-0,25	-0,20	-0,33	-0,47
Brasília	-0,13	-0,05	-0,13	-0,03
Belém	0,12	-0,01	-0,81	-0,55
Fortaleza	-0,72	-0,66	-0,52	-0,45
Salvador	-1,00	-0,75	-0,96	-0,67
Curitiba	0,24	-0,19	-0,56	-0,57
Goiânia	-0,01	-0,03	-0,44	-0,42
Geral	-0,31	-0,22	-0,49	-0,51

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Hortaliças e Verduras	0,06	2,16
Carnes Frescas, Vísceras	1,58	2,05
Sal e Condimentos	2,19	1,99
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	-5,17	-4,41
Tubérculos, Raízes e Legumes	-3,00	-2,22
Açúcares e Derivados	-1,50	-1,23
Carnes, Peixes Industrializados	-1,15	-1,62
Aves e Ovos	-1,82	-1,63
Leite e Derivados	-1,86	-2,00
TV e Som	-1,50	-1,36

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

	S E T E M B R O D E 1 9 9 8 - I N P C											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	-0,01	-0,33	-0,39	-0,59	-0,25	-0,13	0,12	-0,72	-1,00	0,24	-0,01	-0,31
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,57	-0,65	-0,98	-1,05	-0,26	-0,60	-0,11	-1,56	-2,19	-0,29	0,05	-0,79
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-2,09	1,29	-4,78	-7,87	-4,96	-4,54	-3,38	-10,20	-13,01	0,26	-1,25	-5,17
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-1,13	-0,68	0,53	0,07	0,78	-2,25	0,38	-0,62	-1,41	-1,97	0,33	-0,32
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	0,35	0,36	-8,04	-8,56	-0,89	-1,15	-1,97	-1,28	-9,60	-0,29	0,66	-3,00
AÇÚCARES E DERIVADOS	-4,27	-1,30	1,23	-0,19	-1,12	1,57	-1,78	-3,19	-3,98	-0,03	-1,25	-1,50
HORTALIÇAS E VERDURAS	1,02	10,22	-0,46	-10,41	1,18	-4,17	2,88	-0,80	-12,06	2,69	4,93	0,06
FRUTAS	-0,29	3,14	-1,93	-1,68	2,37	6,65	-3,47	3,59	2,22	3,62	5,59	1,32
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	2,90	0,31	2,27	-0,35	2,83	2,29	2,75	2,15	-1,37	1,58	1,68	1,58
PESCADO	0,97	4,26	-1,99	-3,61	2,81	1,37	-0,22	-1,16	-1,26	-0,73	-4,19	-0,29
CARNES, PEIXES INDUST.	-5,70	-1,26	-0,55	-0,30	0,09	-4,75	2,14	-0,51	-1,03	-0,01	1,17	-1,15
AVES E OVOS	-2,96	-1,68	-3,18	-1,44	-0,16	-2,11	-2,03	-3,36	-1,51	-2,40	-0,08	-1,82
LEITE E DERIVADOS	-0,52	-5,91	-2,87	-0,75	-1,14	-1,97	0,21	0,47	-2,94	-3,12	-1,32	-1,86
PANIFICADOS	-1,15	0,36	0,30	1,61	-0,27	0,93	0,95	-0,92	0,23	1,57	-0,89	0,14
ÓLEOS E GORDURAS	-1,26	1,64	-0,49	-1,42	-0,67	1,22	-0,36	0,32	-0,98	-0,15	0,03	-0,41
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,52	-0,09	-1,45	-0,47	-0,20	-3,89	-1,34	-2,53	-1,52	-0,15	0,56	-0,75
ENLATADOS E CONSERVAS	1,46	-0,02	-0,23	0,01	1,36	0,51	-0,59	1,18	1,94	0,76	-0,79	0,80
SAL E CONDIMENTOS	4,62	0,02	3,69	3,01	2,18	-3,74	0,08	0,45	-0,08	1,17	1,40	2,19
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,01	-0,23	0,35	-0,32	-0,38	0,11	-0,78	0,55	-0,25	-0,59	0,07	-0,16
HABITAÇÃO	0,82	0,14	-0,43	-0,62	-0,28	0,32	0,87	0,34	0,17	2,20	0,04	0,11
HABITAÇÃO	0,80	0,18	-0,74	-0,94	-0,36	0,45	-0,26	0,44	-0,01	-0,05	-0,01	-0,17
REPAROS	1,50	0,66	0,50	-0,35	-0,27	-0,69	-0,92	-0,38	0,38	-0,17	0,09	0,13
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,07	-0,28	0,91	1,22	0,11	-0,48	2,26	0,82	1,98	0,00	0,89	0,53
COMBUST.USO DOMÉSTICO	3,50	0,03	0,31	-0,12	0,87	0,00	12,57	-0,01	-0,07	-0,15	-0,10	1,23
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35,44	0,00	1,62
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,12	-1,53	0,09	-1,68	-0,14	-0,91	-0,11	-0,98	-1,02	-0,44	-0,65	-0,53
MOBILIÁRIO	1,50	-0,18	0,98	-1,40	0,22	-2,04	-0,96	-1,88	0,85	0,88	-0,78	0,09
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,14	-4,89	1,45	-2,20	0,30	-0,74	1,70	-1,83	0,50	-1,75	-1,18	-0,55
CAMA, MESA E BANHO	0,35	1,29	0,48	0,41	-3,25	0,52	0,70	0,70	-2,78	-1,85	4,41	-1,00
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,05	-0,09	-0,60	-0,64	0,85	-0,15	0,36	-1,05	-1,17	-0,01	-0,49	-0,14
TV E SOM	-1,48	-2,55	-1,91	-3,59	-0,28	-0,97	-2,92	0,93	-4,96	-0,30	-2,28	-1,50
VESTUÁRIO	0,41	0,04	-0,42	-0,03	0,19	-0,30	-0,10	-0,25	-0,48	-0,07	-0,46	-0,07
ROUPA DE HOMEM	0,63	1,25	-0,12	-0,20	1,12	0,98	-0,12	0,40	-0,55	1,08	0,28	0,48
ROUPAS DE MULHER	0,63	-0,07	0,34	-0,13	0,47	-0,59	-0,41	-0,77	0,45	-0,68	-1,03	0,06
ROUPA DE CRIANÇA	-0,06	0,14	-0,32	1,36	0,05	1,04	-0,21	-0,81	-0,64	-0,78	0,60	-0,07
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,30	-0,79	-1,26	0,76	-0,83	-0,64	0,85	-0,83	-0,64	-0,50	-0,88	-0,47
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	2,31	-1,00	-0,95	-2,34	-1,46	-2,57	-3,43	0,68	-2,63	1,43	-2,13	-1,20
TECIDOS E ARMARINHO	-0,57	0,59	-0,25	-1,66	0,43	-2,71	0,31	-0,10	-0,07	0,10	1,46	-0,05
TRANS.E COMUNICAÇÃO	-0,11	0,13	-0,03	-0,24	0,02	0,09	-0,08	-0,20	-0,11	0,02	-0,23	-0,05
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,00	0,00	-0,07	-0,11	0,20	-0,04	0,00	-0,02	0,10	0,37	-0,02
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,10	0,55	-0,25	-0,58	0,38	0,08	-1,58	-0,78	-0,47	-0,01	-0,31	0,04
COMBUSTÍVEIS	-1,15	-0,16	0,06	-1,56	-0,04	-0,11	-0,92	-0,91	-0,82	-0,15	-1,68	-0,46
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,01	0,25	0,00	0,00	0,17	0,41	0,43	0,00	0,00	0,07
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,49	0,09	-0,07	0,58	0,19	-0,32	0,76	0,14	0,62	0,17	0,70	0,29
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,47	-0,32	0,08	-0,66	0,32	0,26	0,55	0,25	0,02	0,34	1,39	0,25
ÓCULOS E LENTES	-0,24	-1,90	0,25	1,86	-0,90	-0,13	3,37	-1,08	1,02	1,30	0,30	0,21
ATENDIMENTO	0,86	1,14	-0,64	0,84	-0,11	-0,32	-0,15	0,53	-0,41	0,00	-0,14	0,02
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,01	-0,05	-0,36	-0,08	1,83	0,18	0,98	-0,48	0,91	0,33	0,51	0,59
HIGIENE PESSOAL	0,48	0,39	0,75	1,86	-0,23	-1,15	0,98	0,26	1,63	-0,34	0,37	0,52
DESPESAS PESSOAIS	-0,42	-0,70	0,15	0,10	-1,16	0,60	0,04	-0,43	-0,91	-0,59	0,16	-0,50
SERVIÇOS PESSOAIS	0,46	-0,17	-0,03	-0,01	-1,34	0,10	-0,48	-1,54	-1,17	-0,20	0,02	-0,52
RECREAÇÃO	-3,11	-2,23	0,82	0,65	-2,35	1,63	1,65	0,08	-1,88	-1,88	0,14	-1,11
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,37	-0,34	-0,01	-0,33	0,13	0,65	-0,37	-0,04	-0,08	-0,23	0,62	0,01
LEITURA	0,85	0,09	-1,23	0,82	-2,67	0,66	-9,25	0,45	-1,17	-0,10	-0,46	-1,23

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1995	JUL	1174,18	2,46	6,89	12,45	14,07	26,84
	AGO	1186,16	1,02	5,76	12,47	15,24	25,81
	SET	1200,04	1,17	4,72	11,97	16,59	25,52
	OUT	1216,84	1,40	3,63	10,78	18,22	23,79
	NOV	1235,21	1,51	4,14	10,14	20,00	22,04
	DEZ	1255,59	1,65	4,63	9,56	21,98	21,98
1996	JAN	1273,92	1,46	4,69	8,49	1,46	22,01
	FEV	1282,96	0,71	3,87	8,16	2,18	21,64
	MAR	1286,68	0,29	2,48	7,22	2,48	20,05
	ABR	1298,65	0,93	1,94	6,72	3,43	18,22
	MAI	1315,27	1,28	2,52	6,48	4,75	17,27
	JUN	1332,76	1,33	3,58	6,15	6,15	16,30
	JUL	1348,75	1,20	3,86	5,87	7,42	14,87
	AGO	1355,49	0,50	3,06	5,65	7,96	14,28
	SET	1355,76	0,02	1,73	5,37	7,98	12,98
	OUT	1360,91	0,38	0,90	4,79	8,39	11,84
	NOV	1365,54	0,34	0,74	3,82	8,76	10,55
	DEZ	1370,05	0,33	1,05	2,80	9,12	9,12
1997	JAN	1381,15	0,81	1,49	2,40	0,81	8,42
	FEV	1387,37	0,45	1,60	2,35	1,26	8,14
	MAR	1396,80	0,68	1,95	3,03	1,95	8,56
	ABR	1405,18	0,60	1,74	3,25	2,56	8,20
	MAI	1406,73	0,11	1,40	3,02	2,68	6,95
	JUN	1411,65	0,35	1,06	3,04	3,04	5,92
	JUL	1414,19	0,18	0,64	2,39	3,22	4,85
	AGO	1413,77	-0,03	0,50	1,90	3,19	4,30
	SET	1415,18	0,10	0,25	1,32	3,29	4,38
	OUT	1419,28	0,29	0,36	1,00	3,59	4,29
	NOV	1421,41	0,15	0,54	1,04	3,75	4,09
	DEZ	1429,51	0,57	1,01	1,27	4,34	4,34
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - SETEMBRO DE 1998

N Í V E L	* V A R I A Ç Ã O *	* P E S O	

ÍNDICE PREÇOS	* -0.31 *	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* -0.79 *	* 31.1991	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -0.95 *	* 24.7984	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -5.17 *	* 2.9070	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* -0.32 *	* 1.3142	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -3.00 *	* 0.7721	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* -1.50 *	* 1.5099	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 0.06 *	* 0.2983	
FRUTAS	* 1.32 *	* 0.9470	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 1.58 *	* 3.6009	
PESCADO	* -0.29 *	* 0.4615	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -1.15 *	* 0.8106	
AVES E OVOS	* -1.82 *	* 1.8962	
LEITE E DERIVADOS	* -1.86 *	* 3.4895	
PANIFICADOS	* 0.14 *	* 3.1139	
ÓLEOS E GORDURAS	* -0.41 *	* 0.7953	
BEBIDAS E INFUSÕES	* -0.75 *	* 1.9327	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.80 *	* 0.1998	
SAL E CONDIMENTOS	* 2.19 *	* 0.7494	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.16 *	* 6.4008	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.16 *	* 6.4008	
HABITAÇÃO	* 0.11 *	* 20.5591	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* -0.11 *	* 17.6611	
HABITAÇÃO	* -0.17 *	* 15.6066	
REPAROS	* 0.13 *	* 0.7702	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.53 *	* 1.2843	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 1.47 *	* 2.8980	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 1.23 *	* 1.1130	
ENERGIA ELÉTRICA	* 1.62 *	* 1.7850	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* -0.53 *	* 7.0457	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* -0.39 *	* 4.1215	
MOBILIÁRIO	* 0.09 *	* 1.5439	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* -0.55 *	* 1.8797	
CAMA, MESA E BANHO	* -1.00 *	* 0.6980	
APARELHOS ELÉTRICOS	* -0.73 *	* 2.9242	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* -0.14 *	* 1.6667	
TV E SOM	* -1.50 *	* 1.2575	
VESTUÁRIO	* -0.07 *	* 8.6855	
ROUPAS	* 0.19 *	* 5.5695	
ROUPAS MASCULINAS	* 0.48 *	* 2.0879	
ROUPAS FEMININAS	* 0.06 *	* 2.1562	
ROUPAS INFANTIS	* -0.07 *	* 1.3253	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.47 *	* 2.1162	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.47 *	* 2.1162	
JÓIAS	* -1.20 *	* 0.5106	
JÓIAS	* -1.20 *	* 0.5106	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.05 *	* 0.4893	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.05 *	* 0.4893	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* -0.05 *	* 12.8636	
TRANSPORTE	* -0.06 *	* 11.9553	
TRANSPORTE PÚBLICO	* -0.02 *	* 8.2108	
VEÍCULO PRÓPRIO	* 0.04 *	* 2.3014	
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	* -0.46 *	* 1.4431	
COMUNICAÇÕES	* 0.07 *	* 0.9082	
COMUNICAÇÕES	* 0.07 *	* 0.9082	
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.29 *	* 8.2108	
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 0.25 *	* 3.3732	
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 0.25 *	* 3.0337	
ÓCULOS E LENTES	* 0.21 *	* 0.3395	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.19 *	* 2.8534	
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.02 *	* 1.9943	
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.59 *	* 0.8591	
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.52 *	* 1.9842	
HIGIENE PESSOAL	* 0.52 *	* 1.9842	
DESPEAS PESSOAIS	* -0.50 *	* 11.4361	
SERVIÇOS	* -0.52 *	* 3.4493	
SERVIÇOS PESSOAIS	* -0.52 *	* 3.4493	
RECREAÇÃO E FUMO	* -0.65 *	* 5.2802	
RECREAÇÃO	* -1.11 *	* 3.1052	
FUMO	* 0.00 *	* 2.1750	
EDUCAÇÃO E LEITURA	* -0.19 *	* 2.7066	
EDUCAÇÃO	* 0.01 *	* 2.2785	
LEITURA E PAPELARIA	* -1.23 *	* 0.4281	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

S E T E M B R O D E 1 9 9 8 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,00	-0,25	-0,28	-0,49	-0,20	-0,05	-0,01	-0,66	-0,75	-0,19	-0,03	-0,22
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,32	-0,62	-0,74	-0,89	-0,11	-0,44	-0,13	-1,33	-1,90	-0,24	0,04	-0,47
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-2,15	1,33	-4,45	-7,85	-4,56	-5,36	-3,15	-9,67	-12,71	0,36	-2,50	-4,41
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,65	-0,63	0,35	0,11	0,54	-2,07	0,41	-0,75	-1,48	-1,76	0,57	-0,20
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	0,13	1,90	-8,87	-5,45	-1,29	-1,22	-0,86	-2,13	-10,02	1,47	1,25	-2,22
AÇÚCARES E DERIVADOS	-3,94	-0,48	1,09	-0,18	-1,15	1,66	-1,66	-2,77	-3,50	-0,01	-1,08	-1,23
HORTALIÇAS E VERDURAS	1,48	11,89	1,21	-10,06	3,51	-3,92	1,88	-0,53	-10,38	2,18	4,06	2,16
FRUTAS	0,33	1,75	-1,36	-2,21	2,97	6,74	-4,00	-0,31	1,26	3,57	4,11	1,45
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	3,48	0,04	3,01	0,12	2,90	2,18	2,42	1,97	-1,01	1,21	2,02	2,05
PESCADO	0,23	4,52	1,31	-1,94	1,90	-0,30	-0,26	-1,73	-1,57	-2,77	-1,94	0,18
CARNES, PEIXES INDUST.	-5,76	-1,56	-0,42	-0,30	-0,47	-2,70	1,75	-0,65	-1,14	-0,56	0,74	-1,62
AVES E OVOS	-2,96	-1,70	-3,40	-1,38	-0,24	-2,12	-2,03	-3,31	-1,51	-2,57	-0,05	-1,63
LEITE E DERIVADOS	-0,48	-6,37	-3,60	-1,60	-1,27	-1,70	-0,29	0,23	-2,89	-3,17	-1,18	-2,00
PANIFICADOS	-1,06	0,29	0,17	1,59	-0,06	0,80	0,94	-1,04	0,23	1,57	-0,86	0,11
ÓLEOS E GORDURAS	-1,22	1,62	-0,46	-1,39	-0,65	1,28	-0,36	0,28	-0,98	-0,15	0,03	-0,42
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,69	0,32	-1,38	-0,57	-0,14	-3,54	-0,88	-2,35	-1,47	-0,05	0,39	-0,57
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,26	0,34	0,34	-0,42	1,88	0,61	0,46	0,60	1,45	-2,46	-0,79	0,80
SAL E CONDIMENTOS	4,46	0,10	3,51	3,02	1,69	-4,99	0,27	0,76	0,96	1,14	1,26	1,99
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,20	-0,08	0,32	-0,31	-0,31	0,00	-0,72	0,55	-0,32	-0,26	0,04	-0,12
HABITAÇÃO	0,71	0,22	-0,38	-0,65	-0,27	0,41	0,54	0,44	0,12	0,02	0,01	-0,02
HABITAÇÃO	0,71	0,27	-0,70	-0,90	-0,33	0,52	-0,10	0,56	0,01	0,02	-0,02	-0,11
REPAROS	1,32	0,79	0,73	-0,57	-0,78	-0,67	-1,10	-0,20	0,13	-0,19	-0,37	-0,09
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,04	-0,20	0,87	0,80	0,07	0,14	1,89	0,78	1,58	0,33	0,92	0,37
COMBUST.USO DOMÉSTICO	2,57	0,03	0,31	-0,12	0,87	0,00	12,57	-0,01	-0,07	-0,15	-0,10	1,16
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,20	-1,39	0,28	-1,89	-0,03	-0,95	-0,29	-1,00	-1,12	-0,31	-0,72	-0,37
MOBILIÁRIO	1,59	-0,19	0,90	-1,43	0,40	-1,87	-1,13	-1,91	0,83	0,99	-0,75	0,30
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,16	-4,17	0,99	-2,55	0,22	-1,01	1,49	-1,85	-0,19	-1,45	-1,37	-0,49
CAMA, MESA E BANHO	0,14	1,22	0,47	-0,66	-3,26	0,35	0,66	0,61	-2,89	-1,81	3,04	-1,39
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,07	-0,10	-0,01	-0,83	0,84	0,00	0,04	-0,90	-1,23	0,06	-0,78	0,06
TV E SOM	-1,31	-2,64	-1,62	-3,74	-0,39	-1,53	-3,19	0,85	-4,26	-0,83	-1,59	-1,36
VESTUÁRIO	0,38	0,05	-0,36	0,00	0,01	-0,32	-0,11	-0,31	-0,45	-0,07	-0,41	-0,07
ROUPA DE HOMEM	0,61	1,25	-0,25	-0,21	0,59	0,88	0,04	0,37	-0,72	0,89	0,13	0,43
ROUPAS DE MULHER	0,63	-0,17	0,32	-0,34	0,46	-0,56	-0,43	-0,85	0,51	-0,70	-0,95	0,10
ROUPA DE CRIANÇA	-0,05	0,27	-0,18	1,20	-0,27	1,02	-0,03	-1,24	-0,70	-0,81	0,66	-0,13
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,42	-0,79	-1,15	1,08	-0,97	-0,70	0,92	-0,81	-0,50	-0,26	-0,76	-0,51
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,04	-0,94	-0,89	-2,39	-1,52	-2,29	-3,95	1,20	-2,65	0,89	-2,13	-1,21
TECIDOS E ARMARINHO	-0,57	0,62	-0,25	-1,37	0,63	-2,71	0,55	-0,10	-0,07	0,40	1,34	0,08
TRANS.E COMUNICAÇÃO	-0,32	0,01	-0,11	-0,23	0,01	0,01	-0,53	-0,42	-0,26	-0,05	-0,36	-0,12
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,03	-0,06	0,36	-0,27	0,23	-0,04	0,00	-0,02	0,12	0,78	-0,05
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,24	0,07	-0,28	-0,27	0,58	-0,02	-1,46	-0,65	-0,30	-0,19	-0,20	0,12
COMBUSTÍVEIS	-1,34	-0,10	0,06	-1,45	-0,78	-0,11	-0,76	-0,90	-0,82	-0,02	-1,74	-0,69
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,43	0,14	-0,04	0,39	0,25	-0,33	0,75	0,08	0,64	0,17	0,53	0,26
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,45	-0,36	0,08	-0,66	0,32	0,26	0,57	0,24	0,02	0,39	1,44	0,27
ÓCULOS E LENTES	-0,24	-1,90	0,25	1,86	-0,90	-0,13	3,37	-1,08	1,02	1,30	0,30	-0,05
ATENDIMENTO	1,00	0,70	-0,59	0,21	-0,06	-0,35	0,33	0,52	-0,42	0,00	-0,15	0,08
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,05	-0,06	0,17	-0,14	1,58	0,14	0,69	-0,29	1,20	0,32	0,53	0,72
HIGIENE PESSOAL	0,13	0,34	0,89	1,83	-0,26	-1,10	0,98	0,19	1,96	-0,30	0,52	0,27
DESPESAS PESSOAIS	-0,41	-0,37	-0,01	-0,05	-1,06	0,57	-0,01	-1,02	-0,62	-0,86	0,31	-0,55
SERVIÇOS PESSOAIS	0,48	0,01	0,05	-0,03	-1,28	0,09	-0,35	-1,28	-0,93	-0,05	0,09	-0,47
RECREAÇÃO	-2,84	-0,98	0,02	0,76	-2,07	1,76	1,95	-2,17	-1,03	-2,84	0,46	-1,21
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,08	-0,17	-0,02	-0,29	0,11	0,28	-0,30	-0,26	-0,12	-0,15	0,59	0,02
LEITURA	0,37	0,07	-0,59	-1,92	-2,02	0,59	-9,96	0,43	-0,97	-0,05	-0,81	-1,20

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1995	JUL	1167,35	2,36	7,47	12,92	14,84	27,45
	AGO	1178,91	0,99	5,71	12,89	15,98	26,36
	SET	1190,58	0,99	4,40	12,27	17,13	25,69
	OUT	1207,37	1,41	3,43	11,15	18,78	24,21
	NOV	1225,12	1,47	3,92	9,85	20,53	22,59
	DEZ	1244,23	1,56	4,51	9,10	22,41	22,41
1996	JAN	1260,90	1,34	4,43	8,01	1,34	21,97
	FEV	1273,89	1,03	3,98	8,06	2,38	21,99
	MAR	1278,35	0,35	2,74	7,37	2,74	20,55
	ABR	1294,46	1,26	2,66	7,21	4,04	19,17
	MAI	1310,25	1,22	2,85	6,95	5,31	17,49
	JUN	1325,84	1,19	3,71	6,56	6,56	16,26
	JUL	1340,56	1,11	3,56	6,32	7,74	14,84
	AGO	1346,46	0,44	2,76	5,70	8,22	14,21
	SET	1348,48	0,15	1,71	5,49	8,38	13,26
	OUT	1352,53	0,30	0,89	4,49	8,70	12,02
	NOV	1356,86	0,32	0,77	3,56	9,05	10,75
	DEZ	1363,24	0,47	1,09	2,82	9,56	9,56
1997	JAN	1379,33	1,18	1,98	2,89	1,18	9,39
	FEV	1386,23	0,50	2,16	2,95	1,69	8,82
	MAR	1393,30	0,51	2,21	3,32	2,21	8,99
	ABR	1405,56	0,88	1,90	3,92	3,10	8,58
	MAI	1411,32	0,41	1,81	4,01	3,53	7,71
	JUN	1418,94	0,54	1,84	4,09	4,09	7,02
	JUL	1422,06	0,22	1,17	3,10	4,31	6,08
	AGO	1421,78	-0,02	0,74	2,56	4,29	5,59
	SET	1422,63	0,06	0,26	2,11	4,36	5,50
	OUT	1425,90	0,23	0,27	1,45	4,60	5,42
	NOV	1428,32	0,17	0,46	1,20	4,77	5,27
	DEZ	1434,46	0,43	0,83	1,09	5,22	5,22
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - SETEMBRO DE 1998

N Í V E L	* VARIÇÃO *	* PESO	

ÍNDICE PREÇOS	* -0.22 *	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* -0.47 *	* 23.9841	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -0.60 *	* 17.2829	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -4.41 *	* 1.6304	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* -0.20 *	* 0.7372	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -2.22 *	* 0.5596	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* -1.23 *	* 1.1247	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 2.16 *	* 0.2245	
FRUTAS	* 1.45 *	* 0.7644	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 2.05 *	* 2.7432	
PESCADO	* 0.18 *	* 0.3594	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -1.62 *	* 0.5909	
AVES E OVOS	* -1.63 *	* 1.1463	
LEITE E DERIVADOS	* -2.00 *	* 2.6895	
PANIFICADOS	* 0.11 *	* 2.0420	
ÓLEOS E GORDURAS	* -0.42 *	* 0.5115	
BEBIDAS E INFUSÕES	* -0.57 *	* 1.3838	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.80 *	* 0.2192	
SAL E CONDIMENTOS	* 1.99 *	* 0.5563	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.12 *	* 6.7011	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.12 *	* 6.7011	
HABITAÇÃO	* -0.02 *	* 16.8592	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* -0.07 *	* 14.5750	
HABITAÇÃO	* -0.11 *	* 12.7697	
REPAROS	* -0.09 *	* 0.8322	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.37 *	* 0.9732	
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 0.34 *	* 2.2841	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 1.16 *	* 0.6710	
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.00 *	* 1.6131	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* -0.37 *	* 6.3587	
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* -0.29 *	* 3.9004	
MOBILIÁRIO	* 0.30 *	* 1.5751	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* -0.49 *	* 1.8009	
CAMA, MESA E BANHO	* -1.39 *	* 0.5244	
APARELHOS ELÉTRICOS	* -0.50 *	* 2.4583	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 0.06 *	* 1.4846	
TV E SOM	* -1.36 *	* 0.9737	
VESTUÁRIO	* -0.07 *	* 8.5105	
ROUPAS	* 0.18 *	* 5.6005	
ROUPAS MASCULINAS	* 0.43 *	* 2.1040	
ROUPAS FEMININAS	* 0.10 *	* 2.3523	
ROUPAS INFANTIS	* -0.13 *	* 1.1442	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.51 *	* 1.9191	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.51 *	* 1.9191	
JÓIAS	* -1.21 *	* 0.5279	
JÓIAS	* -1.21 *	* 0.5279	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.08 *	* 0.4630	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.08 *	* 0.4630	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* -0.12 *	* 19.4487	
TRANSPORTE	* -0.13 *	* 17.4119	
TRANSPORTE PÚBLICO	* -0.05 *	* 5.7728	
VEÍCULO PRÓPRIO	* 0.12 *	* 7.4247	
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	* -0.69 *	* 4.2145	
COMUNICAÇÕES	* 0.00 *	* 2.0367	
COMUNICAÇÕES	* 0.00 *	* 2.0367	
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.26 *	* 10.0241	
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 0.22 *	* 2.9852	
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 0.27 *	* 2.5227	
ÓCULOS E LENTES	* -0.05 *	* 0.4625	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.29 *	* 5.3146	
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.08 *	* 3.6098	
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.72 *	* 1.7047	
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.27 *	* 1.7243	
HIGIENE PESSOAL	* 0.27 *	* 1.7243	
DESPESAS PESSOAIS	* -0.55 *	* 14.8148	
SERVIÇOS	* -0.47 *	* 5.0822	
SERVIÇOS PESSOAIS	* -0.47 *	* 5.0822	
RECREAÇÃO E FUMO	* -0.90 *	* 5.4496	
RECREAÇÃO	* -1.21 *	* 4.0604	
FUMO	* 0.00 *	* 1.3891	
EDUCAÇÃO E LEITURA	* -0.19 *	* 4.2830	
EDUCAÇÃO	* 0.02 *	* 3.5370	
LEITURA E PAPELARIA	* -1.20 *	* 0.7461	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística