
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

NOVEMBRO de 1998

Presidente da República

Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Alice Leal do Nascimento**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice.....2

Resultados do INPC e IPCA.....6

Tabelas Conjunturais.....7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC
JANEIRO A NOVEMBRO DE 1998**

Com o resultado de -0,18% em novembro, fica delineada em 2% a inflação do ano medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, constituindo-se na menor taxa de inflação da série do INPC, criado em 1979.

As taxas acumuladas de janeiro a novembro por grupos de produtos e serviços foram:

Saúde e Cuidados Pessoais	4,96%
Alimentação e Bebidas	2,84%
Transporte e Comunicação	2,33%
Habitação	1,94%
Despesas Pessoais	1,43%
Artigos de Residência	0,67%
Vestuário	-1,42%

Encontram-se, a seguir, os destaques e comentários por grupo.

Saúde e Cuidados Pessoais

O Grupo Saúde e Cuidados Pessoais, com 4,96% até novembro, ficará com o maior resultado no ano. A principal pressão vem sendo exercida pelos remédios, que apresentaram variações acima do índice geral em todos os meses e chegaram a novembro com 10,36%. Além dos remédios, há pressão das mensalidades de clínicas e planos de saúde, que subiram 6,92%, em média.

Alimentação e Bebidas

A segunda maior variação deverá ficar com o grupo Alimentação e Bebidas, que atingiu 2,84% até novembro em razão, principalmente, da alta de 36,96% nos preços dos cereais. Com queda significativa na produção devido a problemas climáticos, a variação de preços dos feijões atingiu 68,27%, liderando a relação das principais altas. O tipo carioca (rajado), um dos mais consumidos no país, atingiu 99,70%, concentrando as altas no primeiro semestre, com pico no mês de maio(71,21%).

O arroz, também com queda na produção, apresentou elevação de 23,32% nos preços até novembro, com concentração nos meses de maio(10,50%) e junho(8,76%).

A farinha de mandioca, de largo consumo no Norte e Nordeste do país, aumentou 9,91% devido à diminuição na produção.

Outros alimentos que vêm apresentando aumento nos preços são:

alho	19,27%
cebola	19,12%
manteiga	14,90%
queijo prato	12,15%
queijo minas	8,19%
frutas	7,88%
margarina	7,13%
enlatados e conservas	4,74%
carnes frescas	4,37%

Com variações de preços negativas, destacaram-se alimentos importantes no cardápio do brasileiro, neste período de janeiro a novembro.

tubérculos	-11,96%
café	-11,50%
açúcar cristal	-10,34%
hortaliças e verduras	-9,99%
açúcar refinado	-3,19%
leite em pó	-2,34%
macarrão	-2,22%

A respeito da queda de 11,50% nos preços do café, observa-se que a estimativa do Departamento de Agricultura do IBGE é de que a produção deste ano seja superior à de 1997 em 42%. As condições favoráveis na produção do Brasil, aliando-se outros fatores, foram preponderantes no sentido de arrefecer as cotações do produto no mercado internacional.

Transporte e Comunicação

O grupo Transporte e Comunicação, com 2,33% até novembro, terá como destaque positivo a variação das passagens dos ônibus urbanos. As passagens acumulam alta de 4,90% mas aumentarão em dezembro, quando terá reflexo a variação integral de 9,09% em Belém e de 7,69% no Rio de Janeiro, reajustes em vigor a partir de 25 de novembro e 01 de dezembro, respectivamente. O índice de dezembro incluirá, ainda, a variação de 8,69% em Belo Horizonte, sendo o complemento do reajuste de 15,38% em vigor a partir de 16 de novembro.

Por outro lado, há que se destacar a queda de 4,00%, em 01 de junho, no preço preço modal de passagem de ônibus em Brasília que, mesmo assim, mantém a liderança em valor absoluto, considerando as regiões pesquisadas. Observa-se que o preço mais baixo é o cobrado em Belém.

Encontram-se, a seguir, os valores das passagens modais por região e as respectivas datas de vigência.

	Valor	Último Reajuste
Brasília	1,20	01/06/98
São Paulo	1,00	24/01/98
Fortaleza	0,76	01/07/98
Curitiba	0,75	26/10/97
Belo Horizonte	0,75	16/11/98
Salvador	0,70	21/07/97
Goiânia	0,70	01/02/98
Rio de Janeiro	0,70	01/12/98
Porto Alegre	0,65	11/08/97
Recife	0,65	26/11/97
Belém	0,60	25/11/98

Quanto aos ônibus à distância, apresenta variação negativa de 0,70% até novembro. Apesar do reajuste de 5,11% em 27 de julho nas passagens dos ônibus interestaduais, a parcela referente ao valor do seguro havia deixado de ser cobrada desde 20 de março. Nos ônibus intermunicipais, de forma semelhante, ocorreram reajustes nos preços das passagens de algumas linhas em algumas regiões, mas a parcela referente ao seguro também deixou de ser cobrada a partir de 20 de março, o que levou à variação negativa.

É importante, no grupo, a queda de 4,86% nos preços da gasolina tendo em vista as promoções motivadas pela concorrência. É importante, ainda, a variação negativa de 6,93% dos automóveis novos, refletindo a redução na alíquota do Imposto Sobre Produtos Industrializados - IPI, em vigor a partir de 04 de agosto.

Habitação(*)

No grupo Habitação, que apresenta 1,94% de variação até novembro, a principal pressão de alta no ano vem do gás de bujão, com 16,72%. O aumento nos preços se concentra nos meses de março (4,48%) e abril (8,19%). Reflete a liberação, em 17 de março, da margem de comercialização e do preço ao consumidor no Rio de Janeiro e em São Paulo, além do reajuste de 11,50% nas demais regiões. Dessa forma, os resultados mais altos foram observados no Rio de Janeiro(22,46%) e em São Paulo(29,62%), que pressionaram a média nacional para 16,72%

Os artigos de limpeza, cujos preços aumentaram 5,64%, também apresentaram variação elevada no grupo. Mas o principal destaque nos itens relativos às despesas com Habitação foi a queda de preços dos aluguéis residenciais. Pressionando as taxas de inflação durante vários anos, os aluguéis caíram 1,11% até novembro. Com contribuição negativa de 0,16 ponto percentual, serão importantes no sentido de inibir o crescimento da taxa de inflação do ano. Embora tenham iniciado com variações positivas (0,18% em janeiro; 0,16% em fevereiro e 0,17 em março), os aluguéis apresentaram variações negativas de abril a novembro, chegando a -0,44% neste último mês. A queda foi observada em outras regiões que não Rio de Janeiro(5,94%), Porto Alegre(0,72%), Salvador(2,05%) e Brasília(0,83%). Os valores dos aluguéis atingiram nível tal que, diante da oferta e das condições econômicas do país, muitos contratos vêm sendo negociados entre inquilinos e proprietários no sentido de diminuir o valor.

Despesas Pessoais

Nas Despesas Pessoais, que apresentaram 1,43% até novembro, os cigarros se destacam pela variação negativa de 2,64% tendo em vista a diminuição de preço por marca praticada pelo fabricante.

O destaque de alta ficou com as mensalidades dos colégios, que aumentaram 7,75%.

(*)As regiões metropolitanas de Recife, Porto Alegre, Curitiba e Goiânia apresentaram altos resultados no item energia elétrica em virtude da aplicação da tarifa plena em substituição ao cálculo em cascata por parte das concessionárias. A alteração teve reflexo no índice deste ano embora tenha ocorrido em ano anterior.

Artigos de Residência

Os Artigos de Residência, que cresceram apenas 0,67%, deverão ficar com a segunda menor variação no ano, com destaque para os resultados negativos dos itens mobiliário(-1,13%), utensílios e enfeites(-0,93%) e artigos de cama, mesa e banho(-1,94%). Os eletrodomésticos aumentaram 4,98% até novembro, enquanto os aparelhos de TV e de Som ficaram com 1,47%.

Vestuário

O grupo Vestuário ficará com a menor taxa do ano, tendo apresentado queda de 1,42% até novembro, onde o menor resultado foi o de calçados(-3,23%). As roupas masculinas tiveram queda de 1,82%, enquanto as femininas e as infantis caíram 1,41% e 0,47% , respectivamente. Atingindo o pico de variação positiva no mês de outubro (0,73%), quando a coleção primavera-verão entrou no mercado, o grupo Vestuário apresentou queda na maioria dos meses do ano e deverá fechar, pelo terceiro ano consecutivo, com variação negativa.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC e IPCA
NOVEMBRO DE 1998

Período de Coleta:

30 de outubro a 26 de novembro de 1998 (referência)

30 de setembro a 29 de outubro de 1998 (base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)

	NOVEMBRO		OUTUBRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	0,10	0,10	-0,21	-0,28
Porto Alegre	-0,27	-0,17	-0,15	-0,06
Belo Horizonte	0,04	0,00	0,14	-0,05
Recife	-0,30	-0,26	0,16	0,16
São Paulo	-0,34	-0,21	0,08	0,06
Brasília	-0,09	-0,05	-0,01	-0,02
Belém	-0,03	-0,01	0,24	0,03
Fortaleza	-0,31	-0,19	-0,15	0,08
Salvador	-0,25	-0,19	0,47	0,34
Curitiba	0,08	0,05	0,38	-0,06
Goiânia	-0,34	-0,44	0,35	0,35
Geral	-0,18	-0,12	0,11	0,02

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,10	-0,17
Pescado	1,96	1,79
Produtos Farmacêuticos	1,04	1,06
Enlatados e Conservas	0,90	1,17
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	-4,68	-4,66
Açúcares e Derivados	-2,09	-1,37
Sal e Condimentos	-0,63	-1,05
Óculos e lentes	-1,32	-1,63
Hortaliças e Verduras	-1,29	-2,11
Leite e Derivados	-2,05	-1,92
TV e Som	-1,57	-2,14

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
N O V E M B R O D E 1 9 9 8 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,10	-0,27	0,04	-0,30	-0,34	-0,09	-0,03	-0,31	-0,25	0,08	-0,34	-0,18
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,20	-0,74	-1,03	-0,85	-0,79	-0,39	0,09	-0,53	-0,83	-0,21	-0,75	-0,63
CEREAIS, LEGUMINOSAS, OLEAGINOSAS	-0,74	-0,78	-4,88	-7,78	-7,61	-4,69	-0,56	-6,17	-7,06	-0,01	-5,67	-4,68
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,53	1,89	0,59	-0,74	-0,71	-2,54	-4,06	0,99	-1,63	1,84	0,89	-0,75
TUBÉRCULOS, RAÍZES, LEGUMES	0,91	6,51	3,12	-2,35	-0,77	11,07	0,02	1,56	2,17	4,00	-2,57	1,10
AÇÚCARES E DERIVADOS	-3,98	-2,04	-1,08	-3,13	-0,91	-0,53	0,26	-3,73	-3,66	-1,01	-3,01	-2,09
HORTALIÇAS E VERDURAS	2,20	-4,86	4,92	-4,05	-6,23	1,98	-0,26	6,53	-0,36	0,06	-4,82	-1,29
FRUTAS	0,51	1,52	-5,50	-0,82	0,89	6,82	-2,10	5,35	-1,22	2,48	6,10	0,60
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	2,15	-1,96	0,09	0,91	0,47	2,31	1,11	-0,45	1,09	-1,04	2,50	0,46
PESCADO	6,28	-2,92	-0,81	-1,83	-0,02	-0,30	5,24	1,11	1,78	1,38	-2,74	1,96
CARNES, PEIXES INDUSTRIALIZADOS	-2,71	0,58	3,56	1,39	1,18	-2,89	2,74	2,92	-0,40	1,36	0,51	0,46
AVES E OVOS	-1,02	0,55	1,53	-0,46	-0,17	1,22	0,14	2,63	0,44	0,54	-1,24	0,36
LEITE E DERIVADOS	-2,48	-4,30	-3,38	-1,32	-0,46	-3,33	0,11	-0,52	-5,51	-1,17	-2,21	-2,05
PANIFICADOS	1,03	0,58	-0,37	0,36	-1,53	-2,35	1,81	1,22	0,79	-1,46	-0,02	0,02
ÓLEOS E GORDURAS	0,06	0,19	-0,80	-0,39	-0,56	-2,19	0,89	-1,79	1,15	0,53	0,90	-0,16
BEBIDAS E INFUSÕES	1,24	0,25	-1,70	0,16	-0,22	-1,25	-0,78	-0,58	1,09	-1,79	-0,22	-0,11
ENLATADOS E CONSERVAS	1,25	0,73	1,73	-1,41	1,11	-1,44	-0,90	2,09	0,32	0,77	0,32	0,90
SAL E CONDIMENTOS	-2,27	0,32	1,24	-3,45	-1,13	-5,46	-2,12	1,54	2,74	1,05	0,82	-0,63
ALIMENTAÇÃO FORA DOMICÍLIO	-0,02	-0,05	-0,27	0,27	0,85	0,19	-0,05	-0,78	-0,06	0,25	-0,18	0,13
HABITAÇÃO	0,60	0,14	-0,12	-0,15	-0,60	-0,40	-0,01	-0,78	0,09	-0,07	0,01	-0,21
HABITAÇÃO	0,33	0,21	-0,22	-0,27	-0,80	-0,41	0,02	-1,15	0,04	-0,17	0,00	-0,39
REPAROS	-0,50	-0,54	0,48	-0,27	0,13	-1,47	0,14	-0,85	0,01	-0,08	-1,76	-0,17
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,92	0,88	0,03	0,98	0,46	-0,38	0,09	1,08	-0,53	0,75	0,82	0,47
COMBUSTÍVEIS USO DOMÉSTICO	0,07	-0,35	0,22	-0,08	1,81	-0,01	-0,42	0,01	1,23	-0,13	0,01	0,44
ENERGIA ELÉTRICA	2,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,40
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,83	-0,24	-0,57	0,13	-0,61	-0,73	-0,92	-1,35	-0,81	0,48	-0,73	-0,55
MOBILIÁRIO	-1,21	-0,44	-0,76	-0,10	0,05	-1,39	-2,82	-1,02	0,00	1,31	-1,14	-0,36
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,23	-0,40	-1,20	0,22	-0,46	0,04	-0,80	-2,18	0,11	2,35	0,39	-0,30
CAMA, MESA E BANHO	-1,69	1,69	1,36	0,73	1,22	0,37	2,53	1,10	-1,16	-1,53	2,46	0,63
ELETRDOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0,76	-0,09	0,60	0,44	-0,05	-0,22	-2,11	-2,29	-2,86	-0,79	-0,71	-0,77
TV E SOM	-1,10	-1,64	-1,79	-0,44	-3,10	-2,13	1,03	0,18	0,28	-0,77	-3,42	-1,57
VESTUÁRIO	0,21	0,19	-0,11	0,60	0,08	0,96	-0,13	0,84	0,18	0,23	-0,80	0,15
ROUPAS DE HOMEM	-0,90	-0,20	1,40	0,47	0,04	2,09	-0,25	0,95	0,67	1,91	-1,00	0,38
ROUPAS DE MULHER	-0,01	0,21	-1,15	0,69	0,88	1,61	-0,26	1,48	-0,20	-0,66	-0,11	0,23
ROUPAS DE CRIANÇA	0,76	-0,99	0,53	2,53	0,05	0,76	0,49	-0,30	-0,13	-0,17	1,40	0,28
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,72	0,99	-0,61	0,03	-1,50	1,24	-0,13	0,34	0,56	-0,02	-1,66	-0,17
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	2,06	1,70	-1,48	-0,32	1,62	-0,51	-1,00	-1,39	-2,11	-0,27	-2,63	-0,40
TECIDOS E ARMARINHO	0,85	-1,14	-1,59	0,73	0,58	-4,25	0,17	3,84	0,67	-0,47	-0,28	0,38
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,05	-0,09	2,91	-0,22	-0,24	0,02	0,05	-0,07	-0,15	-0,02	-0,53	0,17
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	0,00	4,97	-0,21	-0,01	-0,01	0,04	0,00	0,00	0,00	-0,18	0,48
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,72	-0,54	0,15	-0,54	-0,33	0,05	-0,05	0,21	-1,06	-0,09	-0,27	-0,33
COMBUSTÍVEIS	0,10	0,40	-1,21	-0,03	-1,29	0,10	0,04	-0,99	-0,64	0,00	-2,17	-0,75
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,11	0,79	0,00	0,00	0,24	0,25	0,22	0,00	0,00	0,05
SAÚDE, CUIDADOS PESSOAIS	0,88	-0,12	0,25	0,19	0,22	0,36	0,07	0,40	0,62	0,23	0,50	0,32
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,86	0,27	0,76	1,21	0,85	1,56	0,43	1,31	1,14	1,44	0,96	1,04
ÓCULOS E LENTES	-1,16	-1,76	1,16	-3,08	-2,14	-4,10	-1,09	-0,38	-2,50	-2,37	3,64	-1,32
ATENDIMENTO MÉDICO	0,24	-0,52	-0,08	0,23	-0,43	-0,18	-0,42	0,46	0,07	0,00	0,04	-0,16
SERVIÇOS MÉDICOS	0,98	-0,29	-0,08	-1,30	0,28	-0,17	0,08	0,04	0,21	-1,05	0,58	0,01
HIGIENE PESSOAL	-0,08	0,21	-0,17	0,18	0,35	-0,11	-0,02	-0,40	0,93	-0,19	-0,92	0,10
DESPESAS PESSOAIS	0,18	-0,46	0,23	-0,10	0,81	0,35	-0,02	0,34	0,55	0,55	0,00	0,33
SERVIÇOS PESSOAIS	0,69	-0,72	0,25	-0,01	0,87	-0,13	-0,04	0,65	0,01	0,49	-0,03	0,36
RECREAÇÃO	0,47	-0,84	0,75	-0,59	1,33	1,15	-0,23	0,22	1,99	1,38	0,03	0,74
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,69	-0,06	-0,02	0,41	0,86	0,41	0,28	0,44	-0,15	0,23	-0,06	0,19
LEITURA	-0,80	-0,72	-0,99	-1,71	0,39	0,64	0,00	0,19	-0,61	-0,15	0,41	-0,35

INPC - NOVEMBRO DE 1998

N Í V E L	V A R I A Ç Ã O	P E S O

ÍNDICE PREÇOS	-0,18	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	-0,63	31.0674
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	-0,83	24.6742
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	-4,68	2.9049
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-0,75	1.3180
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	1.10	0.7616
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,09	1.4687
HORTALIÇAS E VERDURAS	-1.29	0.2993
FRUTAS	0,60	0.9698
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0.46	3.6945
PESCADO	1.96	0.4618
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0,46	0.8131
AVES E OVOS	0,36	1.8415
LEITE E DERIVADOS	-2.05	3.3607
PANIFICADOS	0.02	3.1115
ÓLEOS E GORDURAS	-0,16	0.7960
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,11	1.9018
ENLATADOS E CONSERVAS	0.90	0.2019
SAL E CONDIMENTOS	-0,63	0.7692
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.13	6.3932
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.13	6.3932
HABITAÇÃO	-0,21	20.6230
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	-0.32	17.6351
HABITAÇÃO	-0.39	15.5621
REPAROS	-0,17	0.7703
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.47	1.3026
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	0.41	2.9879
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0.44	1.1424
ENERGIA ELÉTRICA	0.40	1.8455
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,55	7.0118
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0,17	4.1239
MOBILIÁRIO	-0,36	1.5547
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,30	1.8736
CAMA, MESA E BANHO	0.63	0.6957
APARELHOS ELÉTRICOS	-1,11	2.8878
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0,77	1.6597
TV E SOM	-1,57	1.2281
VESTUÁRIO	0,15	8.7591
ROUPAS	0.30	5.6389
ROUPAS MASCULINAS	0.38	2.1206
ROUPAS FEMININAS	0.23	2.1838
ROUPAS INFANTIS	0.28	1.3345
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0,17	2.1206
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0,17	2.1206
JÓIAS	-0,40	0.5092
JÓIAS	-0,40	0.5092
TECIDOS E ARMARINHO	0.38	0.4904
TECIDOS E ARMARINHO	0.38	0.4904
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,17	12.8709
TRANSPORTE	0,18	11.9613
TRANSPORTE PÚBLICO	0.48	8.2285
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,33	2.3058
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	-0,75	1.4271
COMUNICAÇÕES	0,05	0.9095
COMUNICAÇÕES	0,05	0.9095
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,32	8.2681
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0.80	3.4176
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1.04	3.0711
ÓCULOS E LENTES	-1,32	0.3465
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	-0,11	2.8614
ATENDIMENTO MÉDICO	-0,16	1.9955
SERVIÇOS MÉDICOS	0,01	0.8659
CUIDADOS PESSOAIS	0,10	1.9891
HIGIENE PESSOAL	0,10	1.9891
DESPESAS PESSOAIS	0,33	11.3998
SERVIÇOS	0,36	3.4366
SERVIÇOS PESSOAIS	0,36	3.4366
RECREAÇÃO E FUMO	0,43	5.2460
RECREAÇÃO	0,74	3.0664
FUMO	0,00	2.1797
EDUCAÇÃO E LEITURA	0,11	2.7171
EDUCAÇÃO	0,19	2.2905
LEITURA E PAPELARIA	-0,35	0.4266

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,10	-0,17	0,00	-0,26	-0,21	-0,05	-0,01	-0,19	-0,19	0,05	-0,44	-0,12
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,11	-0,78	-0,86	-0,68	-0,46	-0,32	0,19	-0,40	-0,65	-0,24	-0,70	-0,46
CEREAIS, LEGUMINOSAS, OLEAGINOSAS	-0,76	-0,74	-4,54	-7,74	-7,17	-5,27	-0,36	-5,83	-6,78	0,02	-6,54	-4,66
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,75	1,70	0,24	-0,76	-0,64	-1,81	-3,99	0,91	-1,76	1,78	0,46	-0,73
TUBÉRCULOS, RAÍZES, LEGUMES	0,99	6,53	2,86	-1,75	-3,56	8,88	0,41	2,26	1,20	2,89	-2,96	-0,17
AÇÚCARES E DERIVADOS	-3,04	-1,29	-0,85	-3,15	-0,32	-0,77	0,31	-3,12	-3,10	-1,23	-2,23	-1,37
HORTALIÇAS E VERDURAS	-1,14	-5,55	3,50	-3,06	-4,25	2,20	1,28	7,97	0,39	-2,88	-3,55	-2,11
FRUTAS	1,27	-0,35	-3,94	-1,07	1,17	6,29	-2,18	3,92	-0,78	3,32	5,23	0,89
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	2,06	-1,75	-0,23	0,61	0,58	2,52	1,20	-0,65	1,16	-1,42	1,89	0,53
PESCADO	4,40	3,07	-0,33	-1,54	0,08	-0,31	4,63	1,50	1,53	1,44	-1,97	1,79
CARNES, PEIXES INDUSTRIALIZADOS	-1,87	-1,21	3,17	1,39	1,21	-1,50	3,00	3,87	-0,49	0,80	-0,14	0,35
AVES E OVOS	-1,02	0,53	1,61	-0,54	-0,17	0,53	0,13	2,58	0,44	0,57	-1,24	0,12
LEITE E DERIVADOS	-2,45	-4,72	-3,37	-0,95	-0,54	-3,28	0,14	-0,46	-5,25	-1,66	-2,41	-1,92
PANIFICADOS	0,90	-0,16	-0,29	0,42	-1,29	-2,21	1,80	1,34	0,77	-1,47	-0,07	-0,25
ÓLEOS E GORDURAS	0,05	0,21	-0,75	-0,4	-0,56	-2,19	0,91	-1,70	1,15	0,53	0,90	-0,21
BEBIDAS E INFUSÕES	1,31	0,38	-1,61	0,31	-0,11	-1,00	-0,73	-0,36	0,87	-1,38	-0,15	-0,05
ENLATADOS E CONSERVAS	1,61	0,76	1,19	-0,88	1,34	-0,46	0,50	1,60	0,30	2,06	-0,35	1,17
SAL E CONDIMENTOS	-2,33	0,50	1,23	-3,63	-1,34	-5,23	-2,18	1,83	1,42	0,99	0,76	-1,05
ALIMENTAÇÃO FORA DOMICÍLIO	0,01	-0,14	-0,14	0,26	1,00	0,12	-0,09	-0,84	0,04	0,17	-0,13	0,32
HABITAÇÃO	0,52	0,09	-0,05	-0,13	-0,52	-0,38	-0,03	-0,74	0,00	-0,05	-0,06	-0,20
HABITAÇÃO	0,32	0,18	-0,17	-0,22	-0,75	-0,37	0,02	-1,01	-0,02	-0,08	0,01	-0,35
REPAROS	-0,46	-0,57	0,89	-0,19	0,15	-1,44	-0,55	-0,78	-0,03	-0,16	-2,07	-0,07
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,95	0,40	-0,08	0,76	0,27	-0,65	-0,02	0,25	-0,79	0,39	0,67	0,28
COMBUSTÍVEIS USO DOMÉSTICO	0,05	-0,35	0,22	-0,08	1,81	-0,01	-0,42	0,01	1,23	-0,13	0,01	0,57
ENERGIA ELÉTRICA	2,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,71	-0,62	-0,56	0,06	-0,64	-0,49	-0,53	-1,38	-1,20	0,61	-0,62	-0,55
MOBILIÁRIO	-1,15	-0,71	-0,81	-0,14	0,33	-1,55	-2,16	-0,94	-0,34	1,53	-1,15	-0,17
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,15	-0,67	-1,03	0,45	-0,69	0,08	-0,60	-2,16	-0,96	1,75	0,13	-0,40
CAMA, MESA E BANHO	-1,20	1,65	1,31	-0,16	1,20	0,37	2,68	0,67	-1,67	-1,57	3,09	0,67
ELETRDOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0,64	-0,11	-0,10	0,28	-0,22	0,26	-1,53	-2,10	-2,55	-0,58	-0,50	-0,54
TV E SOM	-1,06	-2,43	-1,43	-0,69	-3,79	-1,92	1,48	-0,59	-0,15	-0,22	-4,24	-2,14
VESTUÁRIO	0,33	0,19	-0,27	0,70	0,26	0,88	-0,13	0,89	0,29	-0,08	-0,74	0,17
ROUPAS DE HOMEM	-0,48	-0,17	1,30	0,33	0,44	1,68	-0,39	0,73	0,90	1,66	-0,97	0,44
ROUPAS DE MULHER	0,04	0,22	-0,99	0,81	1,02	1,95	0,02	1,45	-0,02	-0,79	-0,01	0,37
ROUPAS DE CRIANÇA	0,77	-0,99	0,48	2,82	0,29	0,42	0,63	0,30	-0,04	0,12	1,24	0,37
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,92	0,88	-0,77	-0,03	-1,51	1,50	-0,52	0,15	0,69	-0,32	-1,68	-0,35
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	1,26	1,74	-2,04	-0,31	1,38	-1,01	-0,50	-1,18	-2,33	-1,94	-2,62	-0,32
TECIDOS E ARMARINHO	0,85	-0,99	-1,59	1,89	0,90	-4,25	0,43	3,86	0,58	-0,50	-0,30	0,16
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,19	-0,04	0,94	-0,22	-0,47	0,00	-0,15	-0,20	-0,22	-0,08	-1,15	-0,22
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	-0,07	4,07	-0,23	-0,03	-0,01	0,04	0,00	0,00	0,01	-0,25	0,35
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,56	-0,25	-0,08	-0,49	-0,30	-0,07	-0,61	0,09	-0,32	-0,21	-0,19	-0,29
COMBUSTÍVEIS	-0,13	0,36	-1,43	0,14	-1,51	0,10	0,04	-0,99	-0,64	-0,02	-4,17	-0,97
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDADOS PESSOAIS	0,71	-0,12	0,17	-0,21	0,11	0,06	0,01	0,34	0,14	0,03	0,40	0,16
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,83	0,55	0,76	1,21	0,85	1,56	0,43	1,31	1,14	1,42	0,96	1,06
ÓCULOS E LENTES	-1,16	-1,76	1,16	-3,08	-2,14	-4,10	-1,09	-0,38	-2,50	-2,37	3,64	-1,63
ATENDIMENTO MÉDICO	0,24	-0,35	-0,12	0,29	-0,37	-0,20	-0,37	0,45	0,07	0,00	-0,01	-0,18
SERVIÇOS MÉDICOS	1,21	-0,28	0,01	-1,15	0,46	-0,10	0,22	-0,03	0,29	-1,09	0,61	0,21
HIGIENE PESSOAL	-0,28	0,14	-0,13	-0,45	0,36	-0,20	-0,04	-0,31	-0,02	-0,20	-0,95	-0,02
DESPESAS PESSOAIS	0,18	0,29	0,47	-0,29	0,71	0,23	0,06	0,47	0,46	0,62	-0,02	0,43
SERVIÇOS PESSOAIS	0,63	-0,66	0,20	0,03	0,66	-0,11	-0,03	0,55	-0,08	0,41	0,06	0,34
RECREAÇÃO	0,37	1,50	1,42	-0,54	1,04	0,74	0,10	0,79	1,80	1,70	0,02	0,99
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,58	-0,05	0,08	0,57	0,80	0,20	0,14	0,35	-0,06	-0,03	-0,21	0,26
LEITURA	-1,01	-0,59	-0,47	-6,97	0,38	0,57	0,13	0,18	-0,50	-0,08	0,29	-0,39

N Í V E L	V A R I A Ç Ã O		P E S O

ÍNDICE PREÇOS	-0,12	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	-0,46	*	23.9198
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	-0,76	*	17.2212
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	-4,66	*	1.6458
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-0,73	*	0.7411
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	-0,17	*	0.5554
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1,37	*	1.0979
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,11	*	0.2286
FRUTAS	0,89	*	0.7811
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0,53	*	2.8236
PESCADO	1,79	*	0.3608
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0,35	*	0.5877
AVES E OVOS	0,12	*	1.1129
LEITE E DERIVADOS	-1,92	*	2.5783
PANIFICADOS	-0,25	*	2.0414
ÓLEOS E GORDURAS	-0,21	*	0.5121
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,05	*	1.3632
ENLATADOS E CONSERVAS	1,17	*	0.2216
SAL E CONDIMENTOS	-1,05	*	0.5696
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0,32	*	6.6986
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0,32	*	6.6986
HABITAÇÃO	-0,20	*	16.8742
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	-0,29	*	14.5667
HABITAÇÃO	-0,35	*	12.7473
REPAROS	-0,07	*	0.8322
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,28	*	0.9872
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	0,40	*	2.3075
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0,57	*	0.6910
ENERGIA ELÉTRICA	0,33	*	1.6165
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,55	*	6.3511
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0,16	*	3.9153
MOBILIÁRIO	-0,17	*	1.5931
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,40	*	1.8015
CAMA, MESA E BANHO	0,67	*	0.5206
APARELHOS ELÉTRICOS	-1,17	*	2.4359
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0,54	*	1.4825
TV E SOM	-2,14	*	0.9533
VESTUÁRIO	0,17	*	8.5902
ROUPAS	0,40	*	5.6764
ROUPAS MASCULINAS	0,44	*	2.1385
ROUPAS FEMININAS	0,37	*	2.3874
ROUPAS INFANTIS	0,37	*	1.1505
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0,35	*	1.9232
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0,35	*	1.9232
JÓIAS	-0,32	*	0.5251
JÓIAS	-0,32	*	0.5251
TECIDOS E ARMARINHO	0,16	*	0.4655
TECIDOS E ARMARINHO	0,16	*	0.4655
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	-0,22	*	19.4195
TRANSPORTE	-0,24	*	17.3786
TRANSPORTE PÚBLICO	0,35	*	5.7860
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,29	*	7.4440
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	-0,97	*	4.1486
COMUNICAÇÕES	0,00	*	2.0409
COMUNICAÇÕES	0,00	*	2.0409
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0,16	*	10.0940
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0,64	*	3.0271
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,06	*	2.5582
ÓCULOS E LENTES	-1,63	*	0.4689
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	-0,05	*	5.3404
ATENDIMENTO MÉDICO	-0,18	*	3.6163
SERVIÇOS MÉDICOS	0,21	*	1.7241
CUIDADOS PESSOAIS	-0,02	*	1.7265
HIGIENE PESSOAL	-0,02	*	1.7265
DESPESAS PESSOAIS	0,43	*	14.7513
SERVIÇOS	0,34	*	5.0673
SERVIÇOS PESSOAIS	0,34	*	5.0673
RECREAÇÃO E FUMO	0,73	*	5.3916
RECREAÇÃO	0,99	*	3.9995
FUMO	0,00	*	1.3921
EDUCAÇÃO E LEITURA	0,15	*	4.2924
EDUCAÇÃO	0,26	*	3.5526
LEITURA E PAPELARIA	-0,39	*	0.7398

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-
1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.