

---

# **INDICADORES IBGE**

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE  
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

**INPC e IPCA**

**março de 1998**

---

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento  
Antonio Kandir

**FUNDAÇÃO INSTITUTO  
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE  
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretor de Pesquisas  
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretor de Informática  
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação  
David Wu Tai

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS  
**Marcia Maria Melo Quintslr**

**EQUIPE DE REDAÇÃO**

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

## **SUMÁRIO**

Descrição do Sistema de Índice.....	2
Resultados do INPC e IPCA.....	6
Tabelas Conjunturais.....	7

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## 1. DESCRIÇÃO

### - DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

### **4. PERIODICIDADE**

Mensal

### **5. METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

## **6. ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **8. INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.





**ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**INPC e IPCA**  
**MARÇO DE 1998**

Período de Coleta:

28 de fevereiro a 30 de março de 1998 (referência)

30 de janeiro a 27 de fevereiro de 1998 (base)

**COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS**  
**DO MÊS COM MÊS ANTERIOR**  
**(%)**

	MARÇO		FEVEREIRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	0,75	0,65	0,32	0,30
Porto Alegre	0,77	0,66	-0,03	0,11
Belo Horizonte	0,49	0,33	0,55	0,54
Recife	1,03	0,81	0,59	0,58
São Paulo	0,22	0,10	0,75	0,59
Brasília	0,15	0,11	0,48	0,39
Belém	0,09	0,05	0,78	0,60
Fortaleza	0,64	0,57	0,63	0,54
Salvador	0,35	0,21	0,65	0,62
Curitiba	0,85	0,79	0,27	0,18
Goiânia	0,37	0,25	0,50	0,23
<b>Geral</b>	<b>0,49</b>	<b>0,34</b>	<b>0,54</b>	<b>0,46</b>

**PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)**

	INPC	IPCA
Tubérculos, Raízes, Legumes	4,36	3,65
Hortaliças e Verduras	7,24	9,49
Pescado	5,50	5,99
Aves e Ovos	4,57	4,54
Leite e Derivados	1,78	2,17
Combustíveis Uso Doméstico	4,48	4,30
Cama, Mesa e Banho	2,41	2,87
TV e Som	2,51	2,49
Óleos e Gorduras	-1,87	-1,91

M A R Ç O D E 1 9 9 8 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,75</b>	<b>0,77</b>	<b>0,49</b>	<b>1,03</b>	<b>0,22</b>	<b>0,15</b>	<b>0,09</b>	<b>0,64</b>	<b>0,35</b>	<b>0,85</b>	<b>0,37</b>	<b>0,49</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>1,14</b>	<b>1,35</b>	<b>1,21</b>	<b>1,98</b>	<b>0,44</b>	<b>0,77</b>	<b>0,49</b>	<b>1,15</b>	<b>0,90</b>	<b>1,46</b>	<b>0,89</b>	<b>1,01</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	2,04	0,25	0,04	10,48	3,55	3,43	0,29	-1,40	0,96	0,26	-1,83	1,67
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,83	-1,65	1,22	1,04	-0,07	-0,44	-3,09	1,46	1,04	-0,15	-0,64	-0,17
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	4,82	6,90	4,08	10,61	1,66	-4,13	7,87	12,05	5,47	0,36	-0,55	4,36
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,49	1,81	1,87	1,87	1,12	2,45	-0,58	2,04	2,73	0,70	-0,61	1,41
HORTALIÇAS E VERDURAS	14,83	2,65	14,06	3,29	6,91	10,30	-1,56	-1,63	6,32	23,72	10,28	7,24
FRUTAS	-4,98	5,94	-3,19	9,92	0,08	4,31	5,28	10,02	6,03	7,85	-0,71	3,57
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,40	0,39	-0,65	0,08	-0,45	0,08	0,33	0,44	0,53	0,01	0,57	0,00
PESCADO	9,22	17,79	15,37	4,06	6,27	6,98	9,25	1,20	-1,75	3,43	3,61	5,50
CARNES, PEIXES INDUST.	2,28	-0,57	0,43	1,26	-1,45	0,06	1,85	0,71	-1,88	0,50	-1,26	-0,07
AVES E OVOS	7,76	5,33	6,29	2,58	1,82	7,16	3,71	4,56	4,11	7,87	6,12	4,57
LEITE E DERIVADOS	1,48	4,99	3,33	-0,23	0,69	1,55	-2,37	0,29	0,88	4,89	5,11	1,78
PANIFICADOS	0,00	-0,56	0,10	0,89	-1,26	-2,16	-2,85	-1,38	-0,79	0,24	-0,43	-0,61
ÓLEOS E GORDURAS	-0,69	-3,17	-1,90	-2,11	-2,20	-5,24	0,79	-0,61	-1,55	-1,38	-5,23	-1,87
BEBIDAS E INUSÓES	-0,38	-0,29	-0,99	3,53	0,40	0,14	0,97	0,87	1,91	-0,12	1,68	0,58
ENLATADOS E CONSERVAS	3,12	2,16	1,05	-0,44	0,39	-0,97	3,27	3,61	1,75	1,18	0,10	1,26
SAL E CONDIMENTOS	-3,22	0,63	-1,90	-0,51	-0,50	-3,07	2,48	-1,25	-1,47	5,70	-1,17	-0,75
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,01	0,00	0,40	-0,64	-0,06	-0,20	0,17	0,31	0,18	0,09	0,64	0,06
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>1,09</b>	<b>0,43</b>	<b>0,66</b>	<b>0,45</b>	<b>0,15</b>	<b>0,31</b>	<b>0,13</b>	<b>0,36</b>	<b>0,50</b>	<b>0,46</b>	<b>0,00</b>	<b>0,39</b>
HABITAÇÃO	0,80	-0,20	0,68	0,35	0,02	0,14	-0,28	-0,22	0,43	0,14	-0,18	0,18
REPAROS	1,28	0,73	0,06	0,66	1,02	-0,66	-0,18	0,53	0,55	0,13	1,39	0,64
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,28	-0,01	-0,40	-3,13	0,02	1,30	-0,18	1,63	-0,42	1,51	-1,19	0,18
COMBUST.USO DOMÉSTICO	5,43	6,84	3,63	4,87	4,38	3,72	4,50	4,45	2,58	4,18	3,35	4,48
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>0,73</b>	<b>2,67</b>	<b>1,44</b>	<b>2,40</b>	<b>1,20</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,62</b>	<b>3,03</b>	<b>1,40</b>	<b>1,27</b>	<b>0,72</b>	<b>1,38</b>
MOBILIÁRIO	1,93	1,22	0,48	0,98	0,45	-1,45	-2,29	-0,91	-0,22	2,86	-1,67	0,54
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,07	5,56	1,04	3,37	-0,46	-2,57	-1,99	4,69	0,70	-2,11	-0,11	0,78
CAMA, MESA E BANHO	1,36	1,26	1,93	-0,50	5,68	0,72	0,92	3,65	0,35	-1,80	4,99	2,41
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,20	1,14	1,73	3,33	0,20	1,29	-0,57	4,30	3,04	2,93	1,95	1,58
TV E SOM	0,93	4,02	2,14	2,28	2,50	3,42	2,23	3,30	3,30	3,93	0,59	2,51
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,07</b>	<b>-1,39</b>	<b>-0,43</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,96</b>	<b>-1,16</b>	<b>-0,86</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,68</b>
ROUPA DE HOMEM	0,00	-0,28	-2,10	0,28	-0,23	-0,99	-1,22	-1,95	-2,40	-0,62	0,20	-0,87
ROUPAS DE MULHER	-1,69	0,36	-1,04	-0,20	-1,82	-1,73	-0,35	-1,85	-0,72	-1,02	-0,31	-1,05
ROUPA DE CRIANÇA	-0,80	-2,04	-1,34	-0,63	-1,85	-0,88	-0,45	-0,42	-0,83	1,16	-2,19	-1,13
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,31	0,84	-1,46	-0,72	0,05	0,40	-1,89	-0,10	0,24	-0,21	1,61	-0,10
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,20	-0,92	-0,53	-2,11	1,84	0,41	0,56	-2,59	0,05	1,59	-1,85	-0,38
TECIDOS E ARMARINHO	1,89	-0,25	0,31	-0,04	-1,22	-2,19	-0,89	0,39	1,32	-2,55	3,48	0,18
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0,08</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,27</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,06	0,00	-0,02	0,02	-0,14	-0,29	-0,05	-0,25	-0,05	-0,01	0,00	-0,07
VEÍCULO PRÓPRIO	0,48	-0,38	0,71	0,34	1,10	0,28	-0,05	0,24	0,31	1,14	0,49	0,64
COMBUSTÍVEIS	-0,07	0,11	-0,11	-0,05	-0,01	0,25	-0,06	-0,69	-0,48	-0,06	-0,70	-0,14
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,05	0,79	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,64	0,00	0,00	-0,01
<b>SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>1,01</b>	<b>0,76</b>	<b>0,58</b>	<b>0,75</b>	<b>0,62</b>	<b>0,49</b>	<b>0,97</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,75</b>	<b>0,25</b>	<b>0,57</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,91	0,58	1,43	1,11	0,90	0,40	2,37	1,23	0,23	0,53	0,97	0,96
ÓCULOS E LENTES	2,09	1,97	-0,15	3,22	0,52	-0,03	0,55	1,15	0,31	-0,03	-1,71	0,85
ATENDIMENTO	0,73	1,55	-0,05	1,53	0,52	0,45	-0,28	-0,62	0,70	0,34	0,34	0,47
SERVIÇOS MÉDICOS	0,51	1,45	-0,28	1,15	1,42	-0,35	1,37	0,10	-0,23	1,54	-1,62	0,63
HIGIENE PESSOAL	1,51	-0,41	0,70	-0,43	0,00	0,78	-0,10	-0,47	-2,23	1,60	1,06	0,04
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,49</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,15</b>	<b>1,61</b>	<b>0,42</b>	<b>0,10</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	1,01	0,61	-0,34	0,45	-0,54	-0,28	-1,29	-2,86	-0,71	2,00	0,43	-0,09
RECREAÇÃO	1,37	0,30	-0,56	-0,16	1,32	-1,67	0,83	2,10	-0,40	2,70	0,27	0,65
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,82	0,93	-0,62	0,41	-1,85	-0,66	-1,47	1,90	0,27	1,15	1,06	-0,34
LEITURA	0,53	0,46	0,98	0,50	0,41	1,46	0,69	0,21	0,94	0,65	0,43	0,63

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
<b>1995</b>			
janeiro	1044,14	1,44	1,44
fevereiro	1054,69	1,01	2,46
março	1071,78	1,62	4,13
abril	1098,47	2,49	6,72
maio	1121,54	2,10	8,96
junho	1145,99	2,18	11,33
julho	1174,18	2,46	14,07
agosto	1186,16	1,02	15,24
setembro	1200,04	1,17	16,59
outubro	1216,84	1,40	18,22
novembro	1235,21	1,51	20,00
dezembro	1255,59	1,65	21,98
<b>1996</b>			
janeiro	1273,92	1,46	1,46
fevereiro	1282,96	0,71	2,18
março	1286,68	0,29	2,48
abril	1298,65	0,93	3,43
maio	1315,27	1,28	4,75
junho	1332,76	1,33	6,15
julho	1348,75	1,20	7,42
agosto	1355,49	0,50	7,96
setembro	1355,76	0,02	7,98
outubro	1360,91	0,38	8,39
novembro	1365,54	0,34	8,76
dezembro	1370,05	0,33	9,12
<b>1997</b>			
janeiro	1381,15	0,81	0,81
fevereiro	1387,37	0,45	1,26
março	1396,80	0,68	1,95
abril	1405,18	0,60	2,56
maio	1406,73	0,11	2,68
junho	1411,65	0,35	3,04
julho	1414,19	0,18	3,22
agosto	1413,77	-0,03	3,19
setembro	1415,18	0,10	3,29
outubro	1419,28	0,29	3,59
novembro	1421,41	0,15	3,75
dezembro	1429,51	0,57	4,34
<b>1998</b>			
janeiro	1441,66	0,85	0,85
fevereiro	1449,44	0,54	1,39
março	1456,54	0,49	1,89

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - MARÇO DE 1998**

N Í V E L	* * * *	* * * *	* * * *	* * * *
	*	V A R I A Ç Ã O	*	P E S O
ÍNDICE PREÇOS	*	0.49	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	1.01	*	31.0006
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	1.26	*	24.5380
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	1.67	*	2.1829
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	-0.17	*	1.3191
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	4.36	*	0.9392
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	1.41	*	1.5564
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	7.24	*	0.3780
FRUTAS	*	3.57	*	1.0315
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	0.00	*	3.5832
PESCADO	*	5.50	*	0.4932
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-0.07	*	0.8098
AVES E OVOS	*	4.57	*	1.9143
LEITE E DERIVADOS	*	1.78	*	3.3008
PANIFICADOS	*	-0.61	*	3.1551
ÓLEOS E GORDURAS	*	-1.87	*	0.8590
BEBIDAS E INFUSÕES	*	0.58	*	2.1036
ENLATADOS E CONSERVAS	*	1.26	*	0.1971
SAL E CONDIMENTOS	*	-0.75	*	0.7148
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.06	*	6.4626
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.06	*	6.4626
HABITAÇÃO	*	0.39	*	20.4448
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.20	*	17.8247
HABITAÇÃO	*	0.18	*	15.7820
REPAROS	*	0.64	*	0.7747
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.18	*	1.2681
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	1.71	*	2.6200
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	4.48	*	1.0000
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	*	1.6200
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	1.38	*	7.0528
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.97	*	4.2158
MOBILIÁRIO	*	0.54	*	1.5883
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.78	*	1.9077
CAMA, MESA E BANHO	*	2.41	*	0.7199
APARELHOS ELÉTRICOS	*	1.98	*	2.8370
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	1.58	*	1.6227
TV E SOM	*	2.51	*	1.2143
VESTUÁRIO	*	-0.68	*	8.8692
ROUPAS	*	-1.00	*	5.6995
ROUPAS MASCULINAS	*	-0.87	*	2.1454
ROUPAS FEMININAS	*	-1.05	*	2.2079
ROUPAS INFANTIS	*	-1.13	*	1.3461
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.10	*	2.1726
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.10	*	2.1726
JÓIAS	*	-0.38	*	0.5063
JÓIAS	*	-0.38	*	0.5063
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.18	*	0.4909
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.18	*	0.4909
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.05	*	12.9152
TRANSPORTE	*	0.05	*	11.9975
TRANSPORTE PÚBLICO	*	-0.07	*	8.1880
VEÍCULO PRÓPRIO	*	0.64	*	2.3009
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	-0.14	*	1.5087
COMUNICAÇÕES	*	-0.01	*	0.9177
COMUNICAÇÕES	*	-0.01	*	0.9177
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.57	*	8.0622
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.95	*	3.2416
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.96	*	2.9068
ÓCULOS E LENTES	*	0.85	*	0.3348
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.51	*	2.8511
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.47	*	1.9982
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.63	*	0.8529
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.04	*	1.9695
HIGIENE PESSOAL	*	0.04	*	1.9695
DESPESAS PESSOAIS	*	0.10	*	11.6553
SERVIÇOS	*	-0.09	*	3.4227
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.09	*	3.4227
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.37	*	5.5032
RECREAÇÃO	*	0.65	*	3.1309
FUMO	*	0.00	*	2.3723
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	-0.19	*	2.7293
EDUCAÇÃO	*	-0.34	*	2.3030
LEITURA E PAPELARIA	*	0.63	*	0.4263

\*\*\*\*\*  
**FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços  
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.**

<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,65</b>	<b>0,66</b>	<b>0,33</b>	<b>0,81</b>	<b>0,10</b>	<b>0,11</b>	<b>0,05</b>	<b>0,57</b>	<b>0,21</b>	<b>0,79</b>	<b>0,25</b>	<b>0,34</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>1,15</b>	<b>1,27</b>	<b>1,18</b>	<b>1,62</b>	<b>0,29</b>	<b>0,54</b>	<b>0,41</b>	<b>1,21</b>	<b>0,56</b>	<b>1,22</b>	<b>0,73</b>	<b>0,79</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	2,07	0,12	-0,05	10,34	3,26	3,71	0,21	-1,37	0,85	0,15	-1,31	1,90
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,79	-1,67	0,98	1,12	0,02	-0,73	-3,02	1,51	0,77	-0,23	-0,38	-0,20
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	6,20	7,77	3,89	11,08	1,29	-4,35	5,03	11,28	5,18	1,51	-0,57	3,65
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,11	1,46	1,82	1,87	0,92	1,71	-0,53	2,04	2,19	0,60	-0,64	1,07
HORTALIÇAS E VERDURAS	14,80	5,40	16,99	3,80	9,64	10,88	-0,75	-2,39	5,80	22,51	11,31	9,49
FRUTAS	-1,80	3,60	-2,86	9,11	-1,12	1,50	4,02	10,50	-1,19	2,53	-1,99	0,74
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,96	0,39	-0,63	-0,12	-0,69	0,21	0,13	0,27	0,50	0,15	0,21	-0,30
PESCADO	8,70	25,29	10,18	2,21	6,58	2,42	9,86	0,44	-2,07	0,02	1,54	5,99
CARNES, PEIXES INDUST.	2,02	-0,96	-0,17	1,26	-1,02	0,57	1,91	0,01	-1,73	0,42	-1,25	-0,07
AVES E OVOS	7,75	5,34	6,99	2,41	1,91	7,49	3,70	4,57	4,06	8,27	6,01	4,54
LEITE E DERIVADOS	2,22	5,81	4,45	-0,28	0,94	2,00	-2,07	0,39	1,16	4,98	4,90	2,17
PANIFICADOS	-0,08	0,09	0,13	0,81	-1,60	-1,95	-2,83	-1,11	-0,78	0,23	-0,43	-0,75
ÓLEOS E GORDURAS	-0,71	-3,11	-1,84	-1,96	-2,12	-5,16	0,83	-0,56	-1,54	-1,36	-5,23	-1,91
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,35	-0,12	-0,89	3,09	0,23	-0,01	0,92	0,84	1,47	-0,11	1,53	0,29
ENLATADOS E CONSERVAS	2,79	2,21	0,74	0,64	0,08	-5,49	1,95	2,49	2,23	0,87	2,28	0,68
SAL E CONDIMENTOS	-2,79	0,78	-1,96	-0,86	-0,49	-3,42	2,23	-1,21	-0,56	4,67	-0,85	-0,71
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,23	-0,23	0,52	-0,65	-0,22	-0,08	0,30	0,18	0,31	0,26	0,38	-0,04
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,96</b>	<b>0,32</b>	<b>0,62</b>	<b>0,35</b>	<b>0,16</b>	<b>0,44</b>	<b>0,03</b>	<b>0,30</b>	<b>0,51</b>	<b>0,56</b>	<b>0,09</b>	<b>0,38</b>
HABITAÇÃO	0,80	-0,22	0,77	0,33	0,03	0,39	-0,22	-0,12	0,54	0,33	-0,06	0,24
REPAROS	1,44	0,73	-0,48	0,63	1,05	-0,55	0,05	0,42	0,48	0,18	1,46	0,63
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,06	0,42	-0,35	-3,08	-0,12	0,76	-0,18	1,41	-0,64	1,56	-1,13	0,20
COMBUST.USO DOMÉSTICO	3,83	6,84	3,63	4,87	4,38	3,72	4,50	4,45	2,58	4,18	3,35	4,30
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>0,98</b>	<b>2,06</b>	<b>1,38</b>	<b>2,60</b>	<b>0,95</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,35</b>	<b>2,78</b>	<b>1,17</b>	<b>1,48</b>	<b>0,57</b>	<b>1,15</b>
MOBILIÁRIO	2,43	0,32	0,42	1,17	0,52	-0,47	-1,51	-0,95	-0,37	2,91	-1,62	0,74
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,05	4,79	1,16	3,50	-0,82	-2,66	-1,73	4,74	0,35	-1,85	-0,79	0,07
CAMA, MESA E BANHO	1,47	1,29	1,97	0,18	5,44	0,75	0,97	3,60	-0,01	-1,79	4,87	2,87
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,56	1,14	1,87	3,75	0,71	1,40	-0,47	4,30	2,81	2,79	1,92	1,44
TV E SOM	1,25	3,01	1,83	1,98	2,50	3,01	2,69	2,92	3,06	4,15	1,08	2,49
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,15</b>	<b>-1,40</b>	<b>-0,34</b>	<b>-1,00</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,83</b>	<b>-1,12</b>	<b>-0,84</b>	<b>-0,45</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,68</b>
ROUPA DE HOMEM	0,10	-0,22	-2,18	0,22	-0,86	-0,79	-1,06	-1,88	-2,42	-0,62	0,19	-0,87
ROUPAS DE MULHER	-1,81	0,30	-0,95	-0,20	-1,78	-1,45	-0,01	-1,97	-0,91	-1,01	-0,15	-1,15
ROUPA DE CRIANÇA	-0,96	-1,46	-1,34	-0,87	-1,83	-0,84	-0,71	-0,11	-0,85	1,12	-1,67	-1,18
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,29	1,28	-1,47	-0,58	0,08	-0,05	-2,01	-0,08	0,40	-0,09	1,48	0,03
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	2,33	-0,34	-1,47	-2,02	1,77	1,23	0,67	-2,71	0,03	-0,13	-1,87	0,12
TECIDOS E ARMARINHO	1,89	-0,04	0,31	1,09	-1,10	-2,19	-0,86	0,38	1,30	-2,37	3,54	0,06
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,14</b>	<b>0,11</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,05</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,13</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,37	0,23	0,04	0,13	-0,39	-1,39	-0,01	-0,28	-0,05	-0,01	-0,92	-0,25
VEÍCULO PRÓPRIO	0,29	-0,34	0,45	0,20	0,78	0,60	-0,18	0,52	0,51	0,90	0,70	0,54
COMBUSTÍVEIS	-0,01	0,06	-0,14	-0,01	0,17	0,26	-0,05	-0,68	-0,50	-0,21	-0,56	-0,01
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS</b>	<b>1,05</b>	<b>0,86</b>	<b>0,26</b>	<b>0,83</b>	<b>0,56</b>	<b>0,50</b>	<b>0,67</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,57</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,92	0,60	1,43	1,11	0,90	0,40	2,36	1,23	0,23	0,57	0,97	0,93
ÓCULOS E LENTES	2,09	1,97	-0,15	3,22	0,52	-0,03	0,55	1,15	0,31	-0,03	-1,71	0,83
ATENDIMENTO	0,82	1,16	-0,16	0,99	0,53	0,39	-0,64	-0,64	0,71	0,35	0,31	0,49
SERVIÇOS MÉDICOS	0,42	1,37	-0,69	1,04	0,70	-0,10	1,01	0,26	-0,02	1,53	-1,71	0,47
HIGIENE PESSOAL	1,96	-0,39	0,61	-0,72	0,01	1,00	-0,04	-0,45	-2,77	1,76	1,22	0,29
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,43</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,43</b>	<b>0,07</b>	<b>1,69</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,04</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	0,47	0,44	-0,42	0,40	-0,55	-0,23	-1,20	-2,49	-0,56	1,37	0,51	-0,15
RECREAÇÃO	1,22	0,66	-0,64	0,06	0,23	-0,78	1,01	2,87	0,27	3,54	-0,31	0,52
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,28	0,77	-0,12	0,30	-2,24	-0,26	-0,71	2,11	0,20	0,67	0,88	-0,67
LEITURA	0,47	0,42	0,50	0,91	0,55	1,40	0,34	0,18	1,03	1,04	0,59	0,62

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
<b>1995</b>			
janeiro	1033,74	1,70	1,70
fevereiro	1044,28	1,02	2,74
março	1060,47	1,55	4,33
abril	1086,24	2,43	6,87
maio	1115,24	2,67	9,72
junho	1140,44	2,26	12,20
julho	1167,35	2,36	14,84
agosto	1178,91	0,99	15,98
setembro	1190,58	0,99	17,13
outubro	1207,37	1,41	18,78
novembro	1225,12	1,47	20,53
dezembro	1244,23	1,56	22,41
<b>1996</b>			
janeiro	1260,90	1,34	1,34
fevereiro	1273,89	1,03	2,38
março	1278,35	0,35	2,74
abril	1294,46	1,26	4,04
maio	1310,25	1,22	5,31
junho	1325,84	1,19	6,56
julho	1340,56	1,11	7,74
agosto	1346,46	0,44	8,22
setembro	1348,48	0,15	8,38
outubro	1352,53	0,30	8,70
novembro	1356,86	0,32	9,05
dezembro	1363,24	0,47	9,56
<b>1997</b>			
janeiro	1379,33	1,18	1,18
fevereiro	1386,23	0,50	1,69
março	1393,30	0,51	2,21
abril	1405,56	0,88	3,10
maio	1411,32	0,41	3,53
junho	1418,94	0,54	4,09
julho	1422,06	0,22	4,31
agosto	1421,78	-0,02	4,29
setembro	1422,63	0,06	4,36
outubro	1425,90	0,23	4,60
novembro	1428,32	0,17	4,77
dezembro	1434,46	0,43	5,22
<b>1998</b>			
janeiro	1444,64	0,71	0,71
fevereiro	1451,29	0,46	1,17
março	1456,22	0,34	1,52

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

IPCA - MARÇO DE 1998

N Í V E L	* * VARIACÃO *	* * PESO *
ÍNDICE PREÇOS	* 0.34	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.79	* 23.8832
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 1.11	* 17.1363
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 1.90	* 1.2324
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* -0.20	* 0.7423
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* 3.65	* 0.6717
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 1.07	* 1.1469
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 9.49	* 0.2987
FRUTAS	* 0.74	* 0.8533
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* -0.30	* 2.7431
PESCADO	* 5.99	* 0.3864
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -0.07	* 0.5850
AVES E OVOS	* 4.54	* 1.1491
LEITE E DERIVADOS	* 2.17	* 2.4855
PANIFICADOS	* -0.75	* 2.0511
ÓLEOS E GORDURAS	* -1.91	* 0.5475
BEBIDAS E INFUSÕES	* 0.29	* 1.4989
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.68	* 0.2189
SAL E CONDIMENTOS	* -0.71	* 0.5256
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.04	* 6.7469
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.04	* 6.7469
HABITAÇÃO	* 0.38	* 16.7917
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.26	* 14.5914
HABITAÇÃO	* 0.24	* 12.8071
REPAROS	* 0.63	* 0.8301
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.20	* 0.9541
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 1.17	* 2.2003
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 4.30	* 0.5978
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.00	* 1.6025
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* 1.15	* 6.3662
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* 0.72	* 3.9821
MOBILIÁRIO	* 0.74	* 1.6172
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.07	* 1.8287
CAMA, MESA E BANHO	* 2.87	* 0.5362
APARELHOS ELÉTRICOS	* 1.86	* 2.3841
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 1.44	* 1.4381
TV E SOM	* 2.49	* 0.9460
VESTUÁRIO	* -0.68	* 8.6337
ROUPAS	* -1.05	* 5.6934
ROUPAS MASCULINAS	* -0.87	* 2.1398
ROUPAS FEMININAS	* -1.15	* 2.3962
ROUPAS INFANTIS	* -1.18	* 1.1574
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.03	* 1.9584
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.03	* 1.9584
JÓIAS	* 0.12	* 0.5171
JÓIAS	* 0.12	* 0.5171
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.06	* 0.4647
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.06	* 0.4647
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.13	* 19.6507
TRANSPORTE	* 0.15	* 17.6045
TRANSPORTE PÚBLICO	* -0.25	* 5.7186
VEÍCULO PRÓPRIO	* 0.54	* 7.4503
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	* -0.01	* 4.4356
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 2.0462
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 2.0462
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.57	* 9.8395
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 0.91	* 2.8585
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 0.93	* 2.4080
ÓCULOS E LENTES	* 0.83	* 0.4505
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.48	* 5.2843
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.49	* 3.5992
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.47	* 1.6851
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.29	* 1.6967
HIGIENE PESSOAL	* 0.29	* 1.6967
DESPESAS PESSOAIS	* -0.04	* 14.8350
SERVIÇOS	* -0.15	* 4.9579
SERVIÇOS PESSOAIS	* -0.15	* 4.9579
RECREAÇÃO E FUMO	* 0.38	* 5.5696
RECREAÇÃO	* 0.52	* 4.0601
FUMO	* 0.00	* 1.5095
EDUCAÇÃO E LEITURA	* -0.45	* 4.3075
EDUCAÇÃO	* -0.67	* 3.5666
LEITURA E PAPELARIA	* 0.62	* 0.7409

\*\*\*\*\*  
 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços  
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.**

**Estamos na INTERNET**

**<http://www.ibge.gov.br>**

**[webmaster@cddi.ibge.gov.br](mailto:webmaster@cddi.ibge.gov.br)**

**VOCÊ PODE OBTER AS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS DO IBGE EM TODO O PAÍS**

**RIO DE JANEIRO**

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**

**Rua General Canabarro, 706**

**20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ**

**Fax: (021)284-1109**

**Ligação Direta Gratuita: 0800-218181**

**Livraria do IBGE**

**Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja**

**20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147**

**Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar**

**20021-060 - Castelo - Tel.: (021)210-1250**

**Fax: (021)220-3543**

**NORTE**

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro  
78900-750 - Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro  
69900-160 - Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6  
Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - 3º andar - Centro  
69025-050 - Telefax: (092)232-1369

**RR** - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro  
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22

**PA** - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Fax: (091)223-8553

**AP** - Macapá - Avenida Cônego Domingos Maltez, 251 - Centro  
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574  
Fax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308  
Fax: (063)215-1829

**NORDESTE**

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro  
65020-570 - Tel.: (098)221-5121 - Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro  
64000-110 - Tel.: (086)221-4161 - Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica  
60040-531 - Telefax: (085)243-6941

**RN** - Natal - Praça Pedro Velho, 161 - Petrópolis  
59020-400 - Tels.: (084)211-4681/5310 - Ramal 13  
Fax: (084)211-2002 - Telefax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro  
68010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21  
Fax: (083)221-4027

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista  
50050-050 - Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215  
Fax: (081)231-1033

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº  
Edifício do INAMPS, 3º andar  
57020-000 - Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José  
49015-160 - Telefax: (079)222-3122/8197/8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Ed. Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277  
Ramais 2005 e 2008 - Telefax: (071)241-2502

**SUDESTE**

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar  
Enseada do Suá - 29056-900 - Tel.: (027) 325-3857 - Fax: (027) 325-3908

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi  
04542-050 - Tels.: (011)822-2106/0077 - Ramal 281  
Fax: (011)822-5264

**SUL**

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo  
Centro - 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro  
88010-440 - Tel.: (048)224-0733 - Ramais 234 e 256  
Telefax: (048)222-0338

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444  
Ramais 211, 213 e 225 - Fax: (051)228-8507  
Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

**CENTRO-OESTE**

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º  
andares - Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121/7225/7414  
Fax: (065)623-7316

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central  
74015-010 - Tel.: (062)223-3121 - Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06  
1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359/321-7702  
Ramal 124 - Fax: (061)226-9106

**IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios**