
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

maio de 1998

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sban
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Alice Leal do Nascimento**
Carmen Lucia do Amaral Lechuga

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice.....	2
Resultados do INPC e IPCA.....	6
Tabelas Conjunturais.....	7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC e IPCA
MAIO DE 1998

Período de Coleta:

30 de abril a 29 de maio de 1998 (referência)
 31 de março a 29 de abril de 1998 (base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)

	MAIO		ABRIL	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	0,00	0,16	0,68	0,48
Porto Alegre	0,59	0,61	0,66	0,47
Belo Horizonte	0,32	0,34	0,43	0,30
Recife	1,46	0,69	0,83	0,55
São Paulo	0,70	0,46	0,26	0,09
Brasília	1,15	0,85	0,66	0,56
Belém	0,72	0,60	0,38	0,31
Fortaleza	1,03	0,76	0,26	0,23
Salvador	1,74	1,24	0,54	0,34
Curitiba	0,02	0,10	-0,20	-0,14
Goiânia	0,92	0,80	1,08	0,11
Geral	0,72	0,50	0,45	0,24

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	29,58	28,57
Carnes, Peixes Industrializados	1,49	1,71
Leite e Derivados	1,86	2,27
Energia Elétrica	3,00	0,87
Serviços Pessoais	1,72	3,15
Tubérculos, Raízes e Legumes	-2,14	-2,31
Hortaliças e Verduras	-2,18	-4,90
Frutas	-2,77	-3,75
Pescado	-6,00	-7,82
Fumo	-7,30	-7,49

EDUCAÇÃO	0,04	0,11	-0,12	0,64	-0,24	0,21	0,72	-0,05	0,37	-0,34	-0,91	0,04
LEITURA	0,00	0,40	0,72	-0,17	-0,09	-0,12	0,00	1,39	0,44	-0,01	-1,59	0,21

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
1995			
fevereiro	1054,69	1,01	2,46
março	1071,78	1,62	4,13
abril	1098,47	2,49	6,72
maio	1121,54	2,10	8,96
junho	1145,99	2,18	11,33
julho	1174,18	2,46	14,07
agosto	1186,16	1,02	15,24
setembro	1200,04	1,17	16,59
outubro	1216,84	1,40	18,22
novembro	1235,21	1,51	20,00
dezembro	1255,59	1,65	21,98
1996			
janeiro	1273,92	1,46	1,46
fevereiro	1282,96	0,71	2,18
março	1286,68	0,29	2,48
abril	1298,65	0,93	3,43
maio	1315,27	1,28	4,75
junho	1332,76	1,33	6,15
julho	1348,75	1,20	7,42
agosto	1355,49	0,50	7,96
setembro	1355,76	0,02	7,98
outubro	1360,91	0,38	8,39
novembro	1365,54	0,34	8,76
dezembro	1370,05	0,33	9,12
1997			
janeiro	1381,15	0,81	0,81
fevereiro	1387,37	0,45	1,26
março	1396,80	0,68	1,95
abril	1405,18	0,60	2,56
maio	1406,73	0,11	2,68
junho	1411,65	0,35	3,04
julho	1414,19	0,18	3,22
agosto	1413,77	-0,03	3,19
setembro	1415,18	0,10	3,29
outubro	1419,28	0,29	3,59
novembro	1421,41	0,15	3,75
dezembro	1429,51	0,57	4,34
1998			
janeiro	1441,66	0,85	0,85
fevereiro	1449,44	0,54	1,39
março	1456,54	0,49	1,89
abril	1463,09	0,45	2,35
maio	1473,62	0,72	3,09

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

	MAIO DE 1998 - IPCA											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,16	0,61	0,34	0,69	0,46	0,85	0,60	0,76	1,24	0,10	0,80	0,50
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,50	0,83	1,53	1,93	1,47	3,03	0,90	1,81	2,78	-0,04	2,70	1,38
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	10,08	7,87	26,79	43,90	36,87	33,57	30,15	26,74	62,00	9,35	26,81	28,57
FARINHA, FECULAS, MASSAS	-0,81	1,76	1,01	0,41	-0,13	-1,09	2,98	0,55	3,82	1,09	-0,02	0,89
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	-3,03	-3,40	-2,56	-3,09	-2,97	7,24	-2,65	2,45	-2,79	-8,53	7,33	-2,31
AÇUCARES E DERIVADOS	0,41	-0,45	0,50	-1,75	-0,05	1,01	2,25	-1,43	2,15	0,13	-0,46	0,18
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,96	-1,14	-4,83	-9,73	-9,60	-1,79	4,25	10,13	-0,95	-6,06	1,59	-4,90
FRUTAS	-2,14	-0,39	-6,27	2,89	-5,73	1,38	-7,94	-0,91	-1,33	-11,14	-2,80	-3,75
CARNES FRESCAS, VISCERAS	-0,73	0,80	-1,05	-0,08	0,59	-0,44	-1,08	0,77	0,03	0,48	0,65	0,07
PESCADO	-9,30	-0,69	-0,92	-3,91	-12,05	-5,48	-10,63	-2,43	-2,95	-3,41	0,58	-7,82
CARNES, PEIXES INDUST.	4,15	-2,09	2,38	0,87	1,55	3,27	0,28	2,47	2,26	-1,30	-0,07	1,71
AVES E OVOS	-0,62	-0,79	-3,48	1,00	-1,01	1,02	0,92	-0,66	-1,20	-1,89	1,04	-0,85
LEITE E DERIVADOS	3,11	5,92	0,70	0,92	1,82	1,34	1,14	0,75	1,41	1,47	4,87	2,27
PANIFICADOS	-0,05	-0,96	1,53	-0,01	1,47	2,34	1,04	-1,35	-0,35	-0,12	-0,12	0,55
OLEOS E GORDURAS	-0,56	-0,21	-0,32	-3,76	-1,08	-1,03	-2,26	-1,63	0,01	-1,39	-0,75	-0,98
BEBIDAS E INFUSÕES	1,07	-0,27	-1,15	-2,64	-0,65	-1,31	-3,18	-0,07	-0,40	-0,92	0,04	-0,56
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,15	2,45	-0,22	1,08	-0,57	8,50	2,26	4,27	1,65	-0,07	0,88	0,31
SAL E CONDIMENTOS	-0,05	0,79	3,13	-2,46	1,31	-0,25	-0,99	-0,52	0,00	1,38	0,45	0,82
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,24	-0,37	0,01	-0,18	-0,70	0,94	-0,55	-0,53	0,11	0,22	0,28	-0,29
HABITAÇÃO	0,28	-0,24	0,58	0,24	0,04	0,10	-0,23	-0,54	1,21	-0,43	0,14	0,13
HABITAÇÃO	0,37	-0,32	0,40	0,17	-0,08	0,08	-0,48	-0,81	0,43	-0,73	0,07	-0,01
REPAROS	-0,17	-0,23	0,94	0,37	0,67	-0,40	0,64	0,65	1,00	0,28	0,66	0,50
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,22	0,57	-0,10	1,58	0,86	1,18	1,48	0,02	2,97	0,81	0,79	0,72
COMBUST.USO DOMESTICO	0,41	-0,25	-0,01	0,10	1,27	0,00	0,18	-0,15	-11,80	-0,13	0,10	-0,40
ENERGIA ELETRICA	0,00	-0,27	2,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,96	0,00	0,00	0,87
ARTIGOS DE RESIDENCIA	1,33	0,77	0,15	-0,42	-0,94	-0,83	0,10	0,29	0,60	0,37	0,27	-0,06
MOBILIARIO	2,42	0,56	-0,43	-1,08	-2,77	-3,02	-0,04	-0,28	-0,20	2,40	1,42	-0,66
UTENSILIOS E ENFEITES	1,63	0,17	-0,97	-1,17	0,00	-1,39	-0,01	-0,24	1,01	-0,10	-0,40	0,04
CAMA, MESA E BANHO	2,12	-0,26	0,17	2,58	-2,02	1,33	-3,22	4,11	0,18	0,55	0,76	-0,48
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,15	1,33	1,92	0,04	0,68	0,46	1,35	0,66	0,72	-0,72	-0,33	0,50
TV E SOM	1,29	1,78	0,82	0,29	-0,71	1,18	-0,19	0,34	1,09	-1,36	0,88	0,12
VESTUARIO	0,60	1,21	0,60	-0,71	0,98	-0,14	-0,47	0,10	0,82	0,22	-0,39	0,58
ROUPA DE HOMEM	0,91	1,69	0,58	-0,08	2,61	-0,67	-0,22	0,75	1,23	0,12	2,25	1,39
ROUPAS DE MULHER	0,28	1,00	0,85	-0,71	1,55	-0,87	-0,62	0,31	1,33	0,66	-0,49	0,84
ROUPA DE CRIANÇA	1,78	2,05	0,74	0,28	1,57	0,30	-0,27	-0,24	-0,55	0,51	-1,48	0,96
CALÇADOS E ACESSORIOS	-0,58	1,29	-0,32	-1,47	-1,72	0,69	-0,26	-0,02	0,53	1,35	-0,69	-0,42
JOIAS, RELOGIO PULSO	1,69	-0,28	1,79	0,49	-0,81	-0,41	-3,80	-3,23	1,63	-3,37	-3,80	-0,84
TECIDOS E ARMARINHO	2,12	0,10	1,78	-2,86	0,19	0,47	0,82	1,59	0,78	-1,93	0,58	0,45
TRANS.E COMUNICAÇÃO	1,01	-0,06	0,15	-0,32	-0,50	0,14	1,23	0,04	-0,15	-0,17	-0,36	-0,06
TRANSPORTE PUBLICO	2,52	-0,44	0,00	-0,09	-0,04	-0,02	2,33	0,00	-0,52	-0,17	-0,73	0,44
VEICULO PROPRIO	-0,08	-0,13	0,23	-0,66	-0,82	0,30	0,88	0,46	-0,07	-0,36	-0,46	-0,40
COMBUSTIVEIS	0,30	0,44	0,33	-0,33	-0,58	0,15	-0,78	-0,46	0,46	-0,02	-0,03	-0,16
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,31	0,72	0,40	0,60	0,44	0,29	0,65	0,42	0,97	0,41	0,96	0,50
PRODUTOS FARMACEUTICOS	0,50	1,84	0,62	0,94	1,39	1,27	0,17	1,43	2,18	0,94	1,94	1,19
OCULOS E LENTES	1,31	0,45	0,52	-1,89	-0,44	0,29	1,65	1,83	0,31	-0,57	-0,44	0,06
ATENDIMENTO	-1,08	-0,03	0,70	-0,07	0,36	-0,12	0,75	-0,59	-0,50	0,04	-0,52	0,08
SERVIÇOS MEDICOS	0,82	0,97	0,35	1,57	-0,31	0,17	0,19	0,66	1,68	0,37	2,50	0,50
HIGIENE PESSOAL	1,53	0,89	-0,69	0,81	0,31	-0,12	1,25	-0,39	0,64	0,93	0,04	0,54
DESPESAS PESSOAIS	-2,41	1,22	-1,48	1,26	1,27	1,55	0,85	1,43	0,77	0,67	1,39	0,40
SERVIÇOS PESSOAIS	2,91	3,66	3,12	3,47	3,25	3,57	2,19	3,90	2,81	2,34	3,86	3,15
RECREAÇÃO	-0,47	0,30	0,72	0,02	0,72	0,84	0,08	0,63	0,14	-0,79	1,19	0,38
FUMO	-24,28	0,00	-24,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-7,49
EDUCAÇÃO	0,07	0,12	-0,14	0,62	-0,23	0,31	0,53	-0,23	0,10	0,26	-0,44	-0,02
LEITURA	0,21	0,34	1,26	0,34	-0,06	-0,03	0,00	1,30	0,42	0,14	-1,53	0,23

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
1995			
fevereiro	1044,28	1,02	2,74
março	1060,47	1,55	4,33
abril	1086,24	2,43	6,87
maio	1115,24	2,67	9,72
junho	1140,44	2,26	12,20
julho	1167,35	2,36	14,84
agosto	1178,91	0,99	15,98
setembro	1190,58	0,99	17,13
outubro	1207,37	1,41	18,78
novembro	1225,12	1,47	20,53
dezembro	1244,23	1,56	22,41
1996			
janeiro	1260,90	1,34	1,34
fevereiro	1273,89	1,03	2,38
março	1278,35	0,35	2,74
abril	1294,46	1,26	4,04
maio	1310,25	1,22	5,31
junho	1325,84	1,19	6,56
julho	1340,56	1,11	7,74
agosto	1346,46	0,44	8,22
setembro	1348,48	0,15	8,38
outubro	1352,53	0,30	8,70
novembro	1356,86	0,32	9,05
dezembro	1363,24	0,47	9,56
1997			
janeiro	1379,33	1,18	1,18
fevereiro	1386,23	0,50	1,69
março	1393,30	0,51	2,21
abril	1405,56	0,88	3,10
maio	1411,32	0,41	3,53
junho	1418,94	0,54	4,09
julho	1422,06	0,22	4,31
agosto	1421,78	-0,02	4,29
setembro	1422,63	0,06	4,36
outubro	1425,90	0,23	4,60
novembro	1428,32	0,17	4,77
dezembro	1434,46	0,43	5,22
1998			
janeiro	1444,64	0,71	0,71
fevereiro	1451,29	0,46	1,17
março	1456,22	0,34	1,52
abril	1459,71	0,24	1,76
maio	1467,01	0,50	2,27

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - MAIO DE 1998**

N Í V E L	* * VARIÇÃO *	* * PESO *
ÍNDICE PREÇOS	* 0.50	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 1.38	* 24.1287
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 2.03	* 17.3876
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	* 28.57	* 1.3125
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	* 0.89	* 0.7332
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	* -2.31	* 0.7320
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 0.18	* 1.1617
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -4.90	* 0.2949
FRUTAS	* -3.75	* 0.8347
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 0.07	* 2.7174
PESCADO	* -7.82	* 0.4131
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 1.71	* 0.5884
AVES E OVOS	* -0.85	* 1.2141
LEITE E DERIVADOS	* 2.27	* 2.6087
PANIFICADOS	* 0.55	* 2.0336
ÓLEOS E GORDURAS	* -0.98	* 0.5208
BEBIDAS E INFUSÕES	* -0.56	* 1.4828
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.31	* 0.2184
SAL E CONDIMENTOS	* 0.82	* 0.5213
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.29	* 6.7411
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.29	* 6.7411
HABITAÇÃO	* 0.13	* 16.8119
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.07	* 14.5437
HABITAÇÃO	* -0.01	* 12.7576
REPAROS	* 0.50	* 0.8301
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.72	* 0.9560
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 0.49	* 2.2682
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* -0.40	* 0.6710
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.87	* 1.5972
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* -0.06	* 6.3887
MOVEIS E UTENSÍLIOS	* -0.32	* 3.9702
MOBILIÁRIO	* -0.66	* 1.6107
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.04	* 1.8185
CAMA,MESA E BANHO	* -0.48	* 0.5410
APARELHOS ELÉTRICOS	* 0.35	* 2.4185
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 0.50	* 1.4458
TV E SOM	* 0.12	* 0.9727
VESTUÁRIO	* 0.58	* 8.5037
ROUPAS	* 1.07	* 5.5838
ROUPAS MASCULINAS	* 1.39	* 2.0993
ROUPAS FEMININAS	* 0.84	* 2.3486
ROUPAS INFANTIS	* 0.96	* 1.1360
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.42	* 1.9390
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.42	* 1.9390
JÓIAS	* -0.84	* 0.5173
JÓIAS	* -0.84	* 0.5173
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.45	* 0.4636
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.45	* 0.4636
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* -0.06	* 19.5503
TRANSPORTE	* -0.07	* 17.5164
TRANSPORTE PÚBLICO	* 0.44	* 5.6797
VEÍCULO PRÓPRIO	* -0.40	* 7.4312
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	* -0.16	* 4.4055
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 2.0339
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 2.0339
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.50	* 9.8821
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 1.02	* 2.8956
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 1.19	* 2.4451
ÓCULOS E LENTES	* 0.06	* 0.4505
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.21	* 5.2884
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.08	* 3.6023
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.50	* 1.6861
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.54	* 1.6981
HIGIENE PESSOAL	* 0.54	* 1.6981
DESPESAS PESSOAIS	* 0.40	* 14.7347
SERVIÇOS	* 3.15	* 4.9216
SERVIÇOS PESSOAIS	* 3.15	* 4.9216
RECREAÇÃO E FUMO	* -1.75	* 5.5434
RECREAÇÃO	* 0.38	* 4.0436
FUMO	* -7.49	* 1.4998
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 0.02	* 4.2697
EDUCAÇÃO	* -0.02	* 3.5266
LEITURA E PAPELARIA	* 0.23	* 0.7431

**FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.**

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

Estamos na INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

webmaster@cddi.ibge.gov.br

VOCÊ PODE OBTER AS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS DO IBGE EM TODO O PAÍS

RIO DE JANEIRO

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 706

20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ

Fax: (021)284-1109

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

Livraria do IBGE

Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja

20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147

Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar

20021-060 - Castelo - Tel.: (021)210-1250

Fax: (021)220-3543

NORTE

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro
78900-750 - Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - 3º andar - Centro
69025-050 - Telefax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Fax: (091)223-8553

AP - Macapá - Avenida Cônego Domingos Maltez, 251 - Centro
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574
Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308
Fax: (063)215-1829

NORDESTE

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)221-5121 - Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-4161 - Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica
60040-531 - Telefax: (085)243-6941

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tels.: (084)211-4681/5310 - Ramal 13

Fax: (084)211-2002 - Telefax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
68010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21

Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista
50050-050 - Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215

Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº

Edifício do INAMPS, 3º andar

57020-000 - Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José

49015-160 - Telefax: (079)222-3122/8197/8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio

Ed. Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277

Ramais 2005 e 2008 - Telefax: (071)241-2502

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro

30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113

Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar

Enseada do Suá - 29056-900 - Tel.: (027) 325-3857 - Fax: (027) 325-3908

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi

04542-050 - Tels.: (011)822-2106/0077 - Ramal 281

Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo

Centro - 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254

Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro

88010-440 - Tel.: (048)224-0733 - Ramais 234 e 256

Telefax: (048)222-0338

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo

Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444

Ramais 211, 213 e 225 - Fax: (051)228-8507

Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

CENTRO-OESTE

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro

79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42

Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º

andares - Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121/7225/7414

Fax: (065)623-7316

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central

74015-010 - Tel.: (062)223-3121 - Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06

1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359/321-7702

Ramal 124 - Fax: (061)226-9106

IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios