

---

# **INDICADORES IBGE**

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE  
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

**INPC e IPCA**

**JULHO de 1998**

---

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento  
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO  
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE  
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretor de Pesquisas  
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretor de Informática  
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação  
David Wu Tai

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS  
**Marcia Maria Melo Quintslr**

**EQUIPE DE REDAÇÃO**

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Alice Leal do Nascimento**

## **SUMÁRIO**

Descrição do Sistema de Índice.....	2
Resultados do INPC e IPCA.....	6
Tabelas Conjunturais.....	7

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## 1. DESCRIÇÃO

### - DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

### **4. PERIODICIDADE**

Mensal

### **5. METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

## **6. ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **8. INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

**ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**INPC e IPCA**  
**JULHO DE 1998**

Período de Coleta:

30 de junho a 30 de julho de 1998 (referência)

30 de maio a 29 de junho de 1998 (base)

**COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS**  
**DO MÊS COM MÊS ANTERIOR**  
**(%)**

	JULHO		JUNHO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	-0,08	-0,02	0,33	0,18
Porto Alegre	0,79	0,34	0,26	0,14
Belo Horizonte	-0,60	-0,22	0,19	0,14
Recife	-1,09	-0,72	0,04	-0,16
São Paulo	-0,30	-0,13	-0,15	-0,20
Brasília	-0,80	-0,53	-0,19	-0,12
Belém	-0,66	-0,23	0,16	0,12
Fortaleza	0,24	0,06	0,26	0,16
Salvador	-0,38	-0,05	0,75	0,55
Curitiba	-0,19	-0,17	0,31	0,30
Goiânia	-0,37	-0,18	-0,08	-0,16
<b>Geral</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,15</b>	<b>0,02</b>

**PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)**

	INPC	IPCA
Sal e Condimentos	4,04	3,99
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	-5,74	-6,14
Tubérculos, Raízes e Legumes	-7,41	-7,63
Hortaliças e Verduras	-6,40	-7,78
Frutas	-4,26	-3,04
Pescado	-3,24	-3,29
Bebidas e Infusões	-2,41	-2,32



**S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S**

**J U L H O D E 1 9 9 8 - I N P C**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,79</b>	<b>-0,60</b>	<b>-1,09</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,80</b>	<b>-0,66</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,28</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,82</b>	<b>-2,27</b>	<b>-2,51</b>	<b>-1,27</b>	<b>-2,53</b>	<b>-1,89</b>	<b>-0,14</b>	<b>-1,40</b>	<b>-0,38</b>	<b>-1,21</b>	<b>-1,18</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-1,84	0,06	-9,69	-8,11	-9,01	-10,38	-7,05	3,21	-8,81	2,65	-6,76	-5,74
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,35	-0,39	0,58	-1,08	-0,22	-1,06	-1,57	1,73	1,00	1,15	1,63	-0,01
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-13,56	0,24	-5,36	-12,65	-6,90	-8,61	-4,42	-13,64	-3,74	-6,52	-5,30	-7,41
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,73	-0,40	-5,91	-3,81	0,16	-5,36	-1,04	0,65	-2,45	-1,06	-3,39	-1,64
HORTALIÇAS E VERDURAS	-12,97	-2,79	-8,12	-9,94	-5,72	-8,74	-6,68	5,48	-3,61	-23,95	-13,23	-6,40
FRUTAS	-1,09	2,37	-4,40	-9,99	-1,81	-6,49	-2,70	-11,12	-2,08	-4,79	1,18	-4,26
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,17	5,97	-0,87	0,07	-0,29	0,55	0,28	0,42	0,35	-0,16	0,94	0,84
PESCADO	-0,77	0,45	-1,05	-2,37	-3,97	-0,08	-6,96	-2,27	-3,23	-1,17	0,10	-3,24
CARNES, PEIXES INDUST.	0,53	-0,61	-0,18	-2,44	-0,72	2,94	-2,40	3,18	0,04	0,21	-2,83	-0,60
AVES E OVOS	-4,53	-0,73	-2,34	-2,50	1,08	-0,86	-2,75	0,39	-0,23	-0,97	-1,45	-1,17
LEITE E DERIVADOS	1,30	-1,38	0,25	0,83	-0,36	1,36	-1,04	0,98	0,00	0,06	-0,32	0,05
PANIFICADOS	2,41	0,90	1,89	-0,96	1,26	-1,03	-0,67	-1,04	0,26	-1,34	0,64	0,55
ÓLEOS E GORDURAS	-1,31	-2,23	-2,91	-0,69	-0,02	-3,00	-1,09	-0,51	-1,09	-0,22	-3,01	-1,22
BEBIDAS E INFUSÕES	-3,62	0,10	-0,74	-4,69	-3,21	-0,07	0,76	-2,71	-3,42	-1,68	-0,73	-2,41
ENLATADOS E CONSERVAS	0,74	0,34	0,33	2,01	1,67	-4,46	3,56	0,82	-0,78	2,18	-2,30	1,05
SAL E CONDIMENTOS	12,58	2,80	1,46	2,37	5,05	-0,04	2,14	3,32	-0,82	-2,51	2,20	4,04
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,84	-0,08	-0,34	0,25	-0,06	-1,19	-0,63	0,23	0,05	0,18	0,56	-0,14
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,26</b>	<b>2,77</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,06</b>	<b>0,68</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,14</b>
HABITAÇÃO	0,33	0,10	-0,30	0,08	-0,20	-0,30	-0,29	0,00	0,25	0,04	-0,04	-0,07
REPAROS	1,63	-0,67	2,20	-0,16	-0,67	-0,82	0,04	-0,16	0,36	0,05	1,44	0,22
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,04	0,42	-0,17	-1,64	-0,72	-1,71	-0,14	1,15	-1,36	0,73	-0,56	-0,49
COMBUST.USO DOMÉSTICO	1,04	0,57	0,01	-0,11	0,47	0,00	-4,84	-0,13	7,83	0,42	-0,16	0,78
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	33,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,07
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,16</b>	<b>-1,83</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,50</b>	<b>-0,31</b>	<b>-1,28</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,54</b>
MOBILIÁRIO	0,56	0,80	-0,61	-0,24	-1,50	-0,27	-2,05	0,84	-1,09	-3,79	-1,51	-0,95
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,59	-1,32	0,73	-4,30	1,27	-1,04	-0,49	-2,38	-0,28	0,23	0,13	-0,29
CAMA, MESA E BANHO	1,51	-2,70	-1,44	-3,46	2,47	-0,81	-0,69	-2,93	-0,98	1,12	-3,71	-0,08
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-2,39	-0,03	-0,16	-0,53	-2,17	1,73	1,20	-0,96	0,61	-1,81	0,25	-0,85
TV E SOM	-0,95	1,26	-0,04	-0,64	-1,57	2,33	0,49	1,90	-0,36	0,38	1,28	-0,24
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,42</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,14</b>
ROUPA DE HOMEM	1,04	-0,13	-0,37	-0,19	-1,19	0,90	-1,08	-2,31	0,52	-0,08	1,25	-0,32
ROUPAS DE MULHER	0,46	0,78	-0,19	-1,76	-0,48	0,22	0,81	0,87	-0,31	0,30	0,47	-0,03
ROUPA DE CRIANÇA	0,50	0,20	-0,70	0,86	-0,74	1,10	0,02	0,46	1,17	-0,73	-0,38	-0,05
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,09	-0,44	-1,46	-1,18	0,23	-1,41	0,83	0,74	-0,02	-0,37	-0,18	-0,27
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	0,43	1,74	1,74	-0,34	1,64	-1,26	-0,49	1,14	2,67	1,90	-2,04	0,80
TECIDOS E ARMARINHO	-0,21	-1,03	0,09	-0,19	-0,34	-2,45	-1,17	0,03	-0,43	-1,60	-1,26	-0,58
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,36</b>	<b>0,16</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,74</b>	<b>0,33</b>	<b>0,21</b>	<b>2,38</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,06</b>	<b>0,43</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	0,27	0,03	0,01	0,01	0,87	0,93	0,23	4,44	0,08	-0,04	0,00	0,53
VEÍCULO PRÓPRIO	1,30	0,58	0,91	-0,50	1,10	-0,74	1,24	-1,39	0,43	-0,39	0,31	0,51
COMBUSTÍVEIS	0,45	-0,10	-0,26	-0,36	-0,14	-0,06	0,08	0,02	2,55	-0,47	-0,25	0,05
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,14	-0,20	0,00	0,00	-0,49	0,17	0,16	0,00	0,00	-0,03
<b>SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>0,65</b>	<b>0,26</b>	<b>0,81</b>	<b>0,96</b>	<b>0,62</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,87</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,65</b>	<b>0,59</b>	<b>0,58</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,07	0,24	1,60	0,91	0,57	0,96	1,13	1,01	0,52	1,14	0,93	0,89
ÓCULOS E LENTES	3,34	-0,64	-0,03	1,41	1,23	1,24	0,28	-0,06	0,44	0,61	0,26	0,58
ATENDIMENTO	-0,17	-0,39	0,63	1,08	0,72	-0,27	0,46	0,26	0,05	-0,08	0,53	0,37
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,73	-1,16	0,85	-0,23	0,68	0,82	0,77	0,06	1,68	0,17	0,49	0,29
HIGIENE PESSOAL	0,89	1,92	-0,20	1,35	0,47	-1,24	0,85	0,41	-1,53	1,13	-0,04	0,45
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,19</b>	<b>0,58</b>	<b>0,06</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,45</b>	<b>0,27</b>	<b>0,16</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,86</b>	<b>0,11</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	-1,01	0,49	0,01	1,20	0,07	-0,68	0,71	0,31	0,27	-0,43	0,48	0,04
RECREAÇÃO	0,98	0,01	0,49	-1,09	0,71	-1,51	-0,69	0,47	0,32	-1,41	-3,43	-0,09
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,31	0,27	2,27	0,07	0,37	0,89	1,33	-0,06	-0,01	1,24	1,24	0,59
LEITURA	0,00	0,08	0,65	0,00	-0,03	-0,91	0,00	-0,14	-0,16	-0,44	1,26	0,04



## SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
<b>1995</b>			
março	1071,78	1,62	4,13
abril	1098,47	2,49	6,72
maio	1121,54	2,10	8,96
junho	1145,99	2,18	11,33
julho	1174,18	2,46	14,07
agosto	1186,16	1,02	15,24
setembro	1200,04	1,17	16,59
outubro	1216,84	1,40	18,22
novembro	1235,21	1,51	20,00
dezembro	1255,59	1,65	21,98
<b>1996</b>			
janeiro	1273,92	1,46	1,46
fevereiro	1282,96	0,71	2,18
março	1286,68	0,29	2,48
abril	1298,65	0,93	3,43
maio	1315,27	1,28	4,75
junho	1332,76	1,33	6,15
julho	1348,75	1,20	7,42
agosto	1355,49	0,50	7,96
setembro	1355,76	0,02	7,98
outubro	1360,91	0,38	8,39
novembro	1365,54	0,34	8,76
dezembro	1370,05	0,33	9,12
<b>1997</b>			
janeiro	1381,15	0,81	0,81
fevereiro	1387,37	0,45	1,26
março	1396,80	0,68	1,95
abril	1405,18	0,60	2,56
maio	1406,73	0,11	2,68
junho	1411,65	0,35	3,04
julho	1414,19	0,18	3,22
agosto	1413,77	-0,03	3,19
setembro	1415,18	0,10	3,29
outubro	1419,28	0,29	3,59
novembro	1421,41	0,15	3,75
dezembro	1429,51	0,57	4,34
<b>1998</b>			
janeiro	1441,66	0,85	0,85
fevereiro	1449,44	0,54	1,39
março	1456,54	0,49	1,89
abril	1463,09	0,45	2,35
maio	1473,62	0,72	3,09
junho	1475,83	0,15	3,24
julho	1471,70	-0,28	2,95

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
INPC - JULHO DE 1998**

N Í V E L	* * VARIÇÃO * *	* * PESO * *
ÍNDICE PREÇOS	-0.28	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	-1.18	31.7774
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	-1.44	25.3999
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	-5.74	3.2424
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-0.01	1.3102
TUBÉRCULOS, RAIZES E LEGUMES	-7.41	0.9142
AÇÚCARES E DERIVADOS	-1.64	1.5482
HORTALIÇAS E VERDURAS	-6.40	0.3404
FRUTAS	-4.26	0.9911
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0.84	3.5151
PESCADO	-3.24	0.4804
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	-0.60	0.8218
AVES E OVOS	-1.17	1.9334
LEITE E DERIVADOS	0.05	3.4977
PANIFICADOS	0.55	3.0912
ÓLEOS E GORDURAS	-1.22	0.8128
BEBIDAS E INFUSÕES	-2.41	2.0103
ENLATADOS E CONSERVAS	1.05	0.1964
SAL E CONDIMENTOS	4.04	0.6942
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	-0.14	6.3775
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	-0.14	6.3775
HABITAÇÃO	0.14	20.3589
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	-0.09	17.5547
HABITAÇÃO	-0.07	15.5114
REPAROS	0.22	0.7678
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0.49	1.2754
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	1.57	2.8042
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0.78	1.1028
ENERGIA ELÉTRICA	2.07	1.7014
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0.54	7.0506
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0.50	4.1177
MOBILIÁRIO	-0.95	1.5505
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0.29	1.8709
CAMA, MESA E BANHO	-0.08	0.6962
APARELHOS ELÉTRICOS	-0.59	2.9329
ELETRDOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0.85	1.6734
TV E SOM	-0.24	1.2595
VESTUÁRIO	-0.14	8.7000
ROUPAS	-0.14	5.5923
ROUPAS MASCULINAS	-0.32	2.1040
ROUPAS FEMININAS	-0.03	2.1624
ROUPAS INFANTIS	-0.05	1.3259
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0.27	2.1240
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0.27	2.1240
JÓIAS	0.80	0.4979
JÓIAS	0.80	0.4979
TECIDOS E ARMARINHO	-0.58	0.4857
TECIDOS E ARMARINHO	-0.58	0.4857
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0.43	12.7296
TRANSPORTE	0.47	11.8274
TRANSPORTE PÚBLICO	0.53	8.0844
VEÍCULO PRÓPRIO	0.51	2.2742
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	0.05	1.4687
COMUNICAÇÕES	-0.03	0.9023
COMUNICAÇÕES	-0.03	0.9023
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.58	8.0759
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0.86	3.2976
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0.89	2.9640
ÓCULOS E LENTES	0.58	0.3336
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.34	2.8199
ATENDIMENTO MÉDICO	0.37	1.9713
SERVIÇOS MÉDICOS	0.29	0.8486
CUIDADOS PESSOAIS	0.45	1.9584
HIGIENE PESSOAL	0.45	1.9584
DESPEAS PESSOAIS	0.11	11.3076
SERVIÇOS	0.04	3.4210
SERVIÇOS PESSOAIS	0.04	3.4210
RECREAÇÃO E FUMO	-0.05	5.2096
RECREAÇÃO	-0.09	3.0503
FUMO	0.00	2.1593
EDUCAÇÃO E LEITURA	0.50	2.6770
EDUCAÇÃO	0.59	2.2518
LEITURA E PAPELARIA	0.04	0.4252

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

J U L H O D E 1 9 9 8 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,72</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,12</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>-0,79</b>	<b>0,47</b>	<b>-1,62</b>	<b>-2,14</b>	<b>-1,07</b>	<b>-2,19</b>	<b>-1,42</b>	<b>-0,15</b>	<b>-1,15</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,99</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-1,96	0,31	-9,14	-8,11	-8,47	-11,70	-6,81	3,10	-8,55	2,86	-7,53	-6,14
FARINHA, PÉCULAS, MASSAS	0,17	-0,30	0,45	-1,12	-0,09	-1,27	-1,53	1,66	0,75	0,81	0,85	-0,10
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-12,89	-0,45	-5,05	-13,69	-6,93	-9,38	-2,31	-12,30	-3,53	-7,03	-5,87	-7,63
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,68	-0,08	-4,91	-3,83	0,30	-3,54	-0,79	0,98	-2,21	-0,87	-2,65	-0,99
HORTALIÇAS E VERDURAS	-9,88	-2,31	-11,72	-10,40	-7,96	-8,46	-6,92	4,83	-2,36	-24,10	-13,23	-7,78
FRUTAS	-1,28	1,17	-2,41	-9,42	-1,72	-7,88	-1,00	-8,27	-2,68	-3,91	-0,01	-3,04
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,36	5,77	-0,87	-0,02	-0,38	0,96	0,37	0,34	0,20	-0,19	0,70	0,63
PESCADO	-5,58	-4,44	2,34	-1,64	-2,33	-0,23	-6,96	-1,62	-2,65	-0,67	2,40	-3,29
CARNES, PEIXES INDUST.	0,25	-1,12	-1,29	-2,44	-0,98	1,42	-2,61	1,35	0,08	0,07	-2,43	-0,73
AVES E OVOS	-4,53	-0,74	-2,58	-2,39	1,11	-1,06	-2,75	0,40	-0,23	-0,97	-1,46	-1,07
LEITE E DERIVADOS	1,33	-1,25	0,85	0,74	-0,28	1,95	0,58	0,90	0,04	0,33	-0,08	0,20
PANIFICADOS	2,40	0,75	1,88	-0,84	0,95	-1,12	-0,67	-1,17	0,29	-1,35	0,64	0,67
ÓLEOS E GORDURAS	-1,23	-2,14	-2,89	-0,61	0,02	-2,87	-1,11	-0,46	-1,08	-0,20	-3,01	-1,06
BEBIDAS E INFUSÕES	-3,70	-0,08	-0,48	-4,05	-3,16	-0,80	1,28	-2,63	-3,83	-1,51	-0,68	-2,32
ENLATADOS E CONSERVAS	0,05	0,57	0,17	2,45	1,63	-3,22	1,50	0,77	-0,90	1,60	0,15	1,00
SAL E CONDIMENTOS	11,30	2,88	1,44	2,56	3,91	0,63	1,73	3,20	0,73	-2,35	1,56	3,99
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,75	-0,29	-0,33	0,30	-0,14	-1,02	-0,56	0,39	0,10	0,17	0,44	-0,21
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,33</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,04</b>	<b>0,67</b>	<b>0,12</b>	<b>0,11</b>	<b>0,00</b>
HABITAÇÃO	0,38	0,08	-0,27	0,09	-0,15	-0,25	-0,21	0,05	0,30	0,08	0,02	-0,03
REPAROS	1,75	-0,83	1,53	0,22	0,03	-0,84	0,77	-0,15	0,74	0,03	2,65	0,50
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,76	0,67	-0,08	-1,37	-0,65	-1,55	0,02	0,34	-0,07	0,62	-0,58	-0,39
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,77	0,57	0,01	-0,11	0,47	0,00	-4,84	-0,13	7,83	0,42	-0,16	0,63
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,38</b>	<b>-1,73</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,51</b>	<b>-1,31</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,52</b>
MOBILIÁRIO	0,54	0,22	-0,65	-0,17	-1,80	0,23	-2,23	0,69	-0,99	-3,81	-1,46	-1,21
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,82	-0,81	-0,36	-4,48	1,26	-1,45	-0,50	-2,42	-0,82	0,31	0,21	0,09
CAMA, MESA E BANHO	2,13	-2,76	-1,45	-2,22	2,41	-0,84	-0,72	-3,09	-0,84	1,10	-2,28	0,53
ELETRDOM.E EQUIPAM.	-1,63	0,37	0,37	-0,54	-1,52	1,47	1,37	-0,58	0,23	-1,33	0,59	-0,65
TV E SOM	-0,77	0,86	-0,34	-0,56	-2,45	1,97	0,27	1,83	-0,36	0,01	1,12	-0,87
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,41</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,29</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,15</b>
ROUPA DE HOMEM	0,91	-0,20	-0,26	-0,10	-1,04	1,08	-0,93	-2,03	0,53	-0,20	1,22	-0,28
ROUPAS DE MULHER	0,51	0,92	-0,11	-1,50	-0,63	0,33	0,82	0,66	-0,39	0,33	0,38	-0,07
ROUPA DE CRIANÇA	0,26	-0,04	-0,66	0,88	-0,83	1,30	0,29	-0,12	1,06	-0,40	-0,63	-0,23
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,04	-0,89	-1,39	-1,32	0,43	-1,30	0,99	0,79	-0,22	-0,27	0,13	-0,21
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	0,74	1,62	1,14	-0,26	1,83	-1,29	-0,61	0,51	2,93	2,28	-2,07	0,97
TECIDOS E ARMARINHO	-0,21	-0,97	0,09	-1,10	-0,20	-2,45	-1,31	0,07	-0,40	-1,89	-1,31	-0,70
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,48</b>	<b>0,07</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,39</b>	<b>0,30</b>	<b>0,61</b>	<b>0,80</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,20</b>	<b>0,32</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	0,27	0,02	0,01	0,01	0,85	2,69	0,61	3,73	0,08	0,17	0,47	0,57
VEÍCULO PRÓPRIO	0,96	0,28	0,74	-0,29	0,69	-0,72	1,15	-1,02	0,57	-0,23	0,41	0,50
COMBUSTÍVEIS	0,46	-0,20	-0,31	-0,22	-0,50	-0,06	-0,04	0,02	2,56	-0,94	-0,31	-0,18
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>0,26</b>	<b>0,18</b>	<b>0,59</b>	<b>0,89</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,78</b>	<b>0,46</b>	<b>0,46</b>	<b>0,45</b>	<b>0,57</b>	<b>0,52</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,08	0,28	1,60	0,91	0,57	0,96	1,12	1,02	0,52	1,16	0,97	0,84
ÓCULOS E LENTES	3,34	-0,64	-0,03	1,41	1,23	1,24	0,28	-0,06	0,44	0,61	0,26	0,88
ATENDIMENTO	-0,40	-0,13	0,44	1,12	0,78	-0,22	0,66	0,28	0,05	-0,06	0,53	0,37
SERVIÇOS MÉDICOS	-1,00	-0,69	0,75	-0,19	0,64	0,57	0,56	0,09	2,22	0,16	0,54	0,28
HIGIENE PESSOAL	0,63	1,90	-0,52	1,54	0,42	-1,35	0,76	0,46	-0,31	1,02	-0,06	0,48
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,16</b>	<b>0,86</b>	<b>0,31</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,35</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,72	0,24	-0,03	1,01	0,22	-0,59	0,60	0,28	0,22	-0,44	0,30	0,02
RECREAÇÃO	1,43	3,10	0,90	-0,70	1,33	-1,17	-0,37	-0,86	0,93	0,04	-2,55	0,86
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,42	0,11	2,48	0,49	0,32	0,33	0,60	-0,46	0,08	0,61	0,70	0,47
LEITURA	-0,23	0,06	0,31	0,00	-0,02	-0,81	0,36	-0,14	-0,13	-0,23	1,03	-0,02

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
<b>1995</b>			
março	1060,47	1,55	4,33
abril	1086,24	2,43	6,87
maio	1115,24	2,67	9,72
junho	1140,44	2,26	12,20
julho	1167,35	2,36	14,84
agosto	1178,91	0,99	15,98
setembro	1190,58	0,99	17,13
outubro	1207,37	1,41	18,78
novembro	1225,12	1,47	20,53
dezembro	1244,23	1,56	22,41
<b>1996</b>			
janeiro	1260,90	1,34	1,34
fevereiro	1273,89	1,03	2,38
março	1278,35	0,35	2,74
abril	1294,46	1,26	4,04
maio	1310,25	1,22	5,31
junho	1325,84	1,19	6,56
julho	1340,56	1,11	7,74
agosto	1346,46	0,44	8,22
setembro	1348,48	0,15	8,38
outubro	1352,53	0,30	8,70
novembro	1356,86	0,32	9,05
dezembro	1363,24	0,47	9,56
<b>1997</b>			
janeiro	1379,33	1,18	1,18
fevereiro	1386,23	0,50	1,69
março	1393,30	0,51	2,21
abril	1405,56	0,88	3,10
maio	1411,32	0,41	3,53
junho	1418,94	0,54	4,09
julho	1422,06	0,22	4,31
agosto	1421,78	-0,02	4,29
setembro	1422,63	0,06	4,36
outubro	1425,90	0,23	4,60
novembro	1428,32	0,17	4,77
dezembro	1434,46	0,43	5,22
<b>1998</b>			
janeiro	1444,64	0,71	0,71
fevereiro	1451,29	0,46	1,17
março	1456,22	0,34	1,52
abril	1459,71	0,24	1,76
maio	1467,01	0,50	2,27
junho	1467,30	0,02	2,29
julho	1465,54	-0,12	2,17

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

*****			
N Í V E L	V A R I A Ç Ã O		P E S O
*****			
ÍNDICE PREÇOS	* -0.12	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	* -0.99	*	24.3619
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -1.29	*	17.6742
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -6.14	*	1.8247
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* -0.10	*	0.7379
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -7.63	*	0.6623
AÇÚCARES E DERIVADOS	* -0.99	*	1.1419
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -7.78	*	0.2611
FRUTAS	* -3.04	*	0.7841
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 0.63	*	2.6914
PESCADO	* -3.29	*	0.3730
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -0.73	*	0.6015
AVES E OVOS	* -1.07	*	1.1722
LEITE E DERIVADOS	* 0.20	*	2.7018
PANIFICADOS	* 0.67	*	2.0284
ÓLEOS E GORDURAS	* -1.06	*	0.5223
BEBIDAS E INFUSÕES	* -2.32	*	1.4397
ENLATADOS E CONSERVAS	* 1.00	*	0.2163
SAL E CONDIMENTOS	* 3.99	*	0.5155
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.21	*	6.6877
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* -0.21	*	6.6877
HABITAÇÃO	* 0.00	*	16.7621
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* -0.03	*	14.4933
HABITAÇÃO	* -0.03	*	12.6992
REPAROS	* 0.50	*	0.8291
ARTIGOS DE LIMPEZA	* -0.39	*	0.9650
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 0.19	*	2.2688
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 0.63	*	0.6659
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.00	*	1.6030
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* -0.52	*	6.3749
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* -0.38	*	3.9066
MOBILIÁRIO	* -1.21	*	1.5881
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.09	*	1.7972
CAMA, MESA E BANHO	* 0.53	*	0.5212
APARELHOS ELÉTRICOS	* -0.73	*	2.4684
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* -0.65	*	1.4877
TV E SOM	* -0.87	*	0.9807
VESTUÁRIO	* -0.15	*	8.5393
ROUPAS	* -0.18	*	5.6320
ROUPAS MASCULINAS	* -0.28	*	2.1205
ROUPAS FEMININAS	* -0.07	*	2.3624
ROUPAS INFANTIS	* -0.23	*	1.1492
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.21	*	1.9321
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.21	*	1.9321
JÓIAS	* 0.97	*	0.5137
JOIAS	* 0.97	*	0.5137
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.70	*	0.4616
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.70	*	0.4616
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.32	*	19.4216
TRANSPORTE	* 0.36	*	17.3979
TRANSPORTE PÚBLICO	* 0.57	*	5.6917
VEÍCULO PRÓPRIO	* 0.50	*	7.3711
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	* -0.18	*	4.3351
COMUNICAÇÕES	* 0.00	*	2.0237
COMUNICAÇÕES	* 0.00	*	2.0237
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.52	*	9.8856
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 0.85	*	2.9211
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 0.84	*	2.4689
ÓCULOS E LENTES	* 0.88	*	0.4523
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.34	*	5.2617
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.37	*	3.5732
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.28	*	1.6884
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.48	*	1.7028
HIGIENE PESSOAL	* 0.48	*	1.7028
DESPESAS PESSOAIS	* 0.35	*	14.6545
SERVIÇOS	* 0.02	*	5.0476
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.02	*	5.0476
RECREAÇÃO E FUMO	* 0.64	*	5.3574
RECREAÇÃO	* 0.86	*	3.9770
FUMO	* 0.00	*	1.3805
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 0.38	*	4.2494
EDUCAÇÃO	* 0.47	*	3.5061
LEITURA E PAPELARIA	* -0.02	*	0.7433
*****			

\*\*\*\*\*  
**FONTES: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços**  
**Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.**

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-  
1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística