
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

INPC e IPCA

DEZEMBRO de 1998

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Secretário de Planejamento e Avaliação
Edward Amadeo

**INSTITUTO BRASILEIRO
DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Nuno Duarte da Costa Bittencourt (em exercício)

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano**

Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice.....2

Resultados do INPC e IPCA.....6

Tabelas Conjunturais.....7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

2

- DESCRIÇÃO ATUAL

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Mensal

5. METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item.

Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC e IPCA
DEZEMBRO DE 1998

Período de Coleta:

27 de novembro a 29 de dezembro de 1998 (referência)
 30 de outubro a 26 de novembro de 1998 (base)

COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
 (%)

	DEZEMBRO		NOVEMBRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	0,88	0,46	0,10	0,10
Porto Alegre	0,10	0,16	-0,27	-0,17
Belo Horizonte	0,77	0,53	0,04	0,00
Recife	0,60	0,69	-0,30	-0,26
São Paulo	0,20	0,23	-0,34	-0,21
Brasília	0,62	0,60	-0,09	-0,05
Belém	1,89	1,47	-0,03	-0,01
Fortaleza	0,42	0,43	-0,31	-0,19
Salvador	-0,22	-0,18	-0,25	-0,19
Curitiba	0,02	0,08	0,08	0,05
Goiânia	0,16	0,12	-0,34	-0,44
Geral	0,42	0,33	-0,18	-0,12

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Hortaliças e Verduras	2,16	1,57
Carnes Frescas, Vísceras	1,52	1,46
Pescado	2,12	1,18
Carnes, Peixes Industrializados	1,79	1,57
Combust. uso doméstico	12,10	12,06
Transporte Público	2,05	1,88
Combustíveis	4,42	2,60
Produtos Farmacêuticos	1,70	1,87
Frutas	-1,45	-1,50
TV e Som	-2,98	-3,46

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

D E Z E M B R O D E 1 9 9 8 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,88	0,10	0,77	0,60	0,20	0,62	1,89	0,42	-0,22	0,02	0,16	0,42
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,01	-1,12	0,54	1,17	0,08	0,50	1,99	0,72	-0,04	-0,41	-0,32	0,24
CEREAIS, LEGUM. , OLEAGIN.	-1,41	-5,35	2,52	7,76	3,78	-0,42	0,36	-0,33	-2,34	-2,73	2,51	0,83
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,93	1,09	0,12	2,28	0,68	3,31	4,09	-0,22	-0,92	-0,66	2,14	1,11
TUBÉRC. , RAÍZES, LEGUMES	0,21	-19,18	-3,81	11,85	0,73	4,83	5,86	3,79	3,84	-10,24	-2,73	-0,37
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0,23	-2,21	1,97	1,25	-3,34	1,47	0,36	2,71	-2,96	0,29	1,80	-0,50
HORTALIÇAS E VERDURAS	6,93	-2,00	1,67	23,24	-2,05	14,44	-7,26	5,79	1,29	-6,97	8,60	2,16
FRUTAS	0,50	0,66	-0,24	-3,81	-3,73	1,10	1,46	3,17	0,04	-7,16	-3,07	-1,45
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	0,53	1,76	2,08	-0,47	1,16	1,68	4,65	0,30	1,62	2,23	0,52	1,52
PESCADO	0,80	0,75	0,63	1,32	0,89	3,16	3,23	2,41	3,86	2,35	-0,63	2,12
CARNES, PEIXES INDUST.	1,86	0,13	0,73	2,99	0,97	3,70	0,37	1,21	3,06	0,41	0,10	1,79
AVES E OVOS	-0,01	-2,80	1,08	1,77	0,37	1,37	0,49	-0,28	-1,58	-1,06	-1,33	-0,08
LEITE E DERIVADOS	-0,87	-0,59	-1,56	-0,54	-1,63	-3,52	0,26	-1,92	-0,07	0,71	-3,15	-1,15
PANIFICADOS	-0,42	-0,48	-0,16	0,09	1,29	0,25	3,57	2,10	0,92	0,93	0,21	0,74
ÓLEOS E GORDURAS	-2,23	-0,16	0,19	1,24	-0,79	1,43	-0,35	0,11	-0,38	-0,90	-1,24	-0,51
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,77	-1,39	-0,13	-0,65	0,59	-0,03	0,18	0,28	-5,32	-1,66	-0,82	-1,01
ENLATADOS E CONSERVAS	-1,88	-0,60	-0,10	-1,31	-0,44	1,46	-1,13	-2,78	-0,14	-1,21	-0,90	-0,84
SAL E CONDIMENTOS	1,16	-0,96	-0,80	1,93	0,36	4,10	-1,85	-1,78	-0,51	0,04	-1,71	0,10
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,62	-0,15	0,43	0,15	-0,45	-0,15	0,25	1,43	0,51	0,16	-0,36	0,20
HABITAÇÃO	0,94	1,95	0,72	0,67	0,13	1,00	1,15	-0,01	0,48	1,08	0,61	0,60
HABITAÇÃO	0,02	0,15	-0,50	0,00	-0,22	0,63	0,53	-1,34	0,03	0,15	0,14	-0,14
REPAROS	-0,29	0,55	-0,03	-0,03	-0,08	1,97	-1,19	-0,04	0,90	-0,34	0,86	0,10
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,79	1,73	-0,02	0,48	-0,10	1,38	1,53	1,75	-0,42	-0,38	0,31	0,14
COMBUST.USO DOMÉSTICO	12,08	20,70	18,61	7,75	10,78	7,35	8,94	8,63	5,48	17,42	8,31	12,10
ENERGIA ELÉTRICA	0,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-1,13	-0,17	-1,38	0,20	-1,59	-0,35	0,52	0,30	-1,64	-0,43	-0,74	-0,87
MOBILIÁRIO	0,05	-0,44	-0,78	0,31	-1,21	-2,26	0,69	0,17	-0,81	-0,04	0,83	-0,45
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,83	2,97	-0,54	2,27	-0,47	0,81	2,13	1,37	-2,75	-0,84	0,51	0,08
CAMA, MESA E BANHO	-0,02	-1,27	-2,28	-0,62	-0,74	-0,94	1,78	2,66	-2,54	-0,78	-2,03	-1,03
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,47	-0,47	-2,30	-1,24	-0,13	0,17	-0,48	0,31	-0,96	-0,62	-2,12	-0,72
TV E SOM	-5,22	-4,23	-1,58	-1,71	-5,44	-0,01	-1,00	-1,63	-1,35	0,05	-0,71	-2,98
VESTUÁRIO	0,67	0,53	0,54	-0,72	0,37	0,91	0,79	0,71	-0,40	-0,15	0,71	0,29
ROUPA DE HOMEM	1,69	0,74	0,18	-1,68	1,39	2,47	1,32	1,30	-1,35	0,60	1,76	0,61
ROUPAS DE MULHER	0,22	1,33	0,73	-0,01	0,74	0,39	0,03	-0,18	0,25	-0,78	0,28	0,43
ROUPA DE CRIANÇA	0,16	0,41	-0,11	-1,36	-0,65	0,29	1,53	-0,98	0,24	0,17	-0,31	-0,15
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,71	-1,13	0,89	0,73	-0,28	1,03	0,69	0,80	-0,43	-0,67	0,02	0,07
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-1,71	1,93	2,78	-4,36	-0,74	0,83	1,42	-1,30	0,05	0,97	3,55	0,23
TECIDOS E ARMARINHO	0,77	2,29	-0,27	-0,34	0,57	-1,74	0,02	3,98	0,01	-0,20	-0,97	0,59
TRANS.E COMUNICAÇÃO	5,26	0,32	3,58	0,69	0,38	0,92	7,05	0,85	-0,04	0,33	0,20	1,65
TRANSPORTE PÚBLICO	6,69	0,00	4,60	0,02	0,07	0,00	7,62	0,43	0,04	0,00	-0,01	2,05
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,26	-2,57	0,87	-0,19	-1,21	-0,87	0,90	0,43	-0,21	-0,46	-0,63	-0,80
COMBUSTÍVEIS	0,94	6,86	4,99	10,82	5,12	5,23	7,91	4,24	-0,06	3,25	2,51	4,42
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,04	-0,92	0,00	0,00	0,17	-0,26	-1,00	0,00	0,00	-0,11
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,13	0,26	0,46	1,10	1,21	0,23	1,12	0,20	0,13	0,52	0,03	0,61
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,58	1,28	1,40	1,18	3,19	0,40	2,55	0,93	2,12	1,67	0,21	1,70
ÓCULOS E LENTES	-1,87	-0,83	-0,09	1,15	-1,19	0,26	-0,66	-0,73	-4,15	-2,21	-1,99	-1,26
ATENDIMENTO	-0,29	0,00	0,25	0,10	0,02	0,15	1,56	-0,17	-0,03	-0,39	0,50	0,06
SERVIÇOS MÉDICOS	0,59	0,38	0,19	1,14	0,47	-0,30	-0,06	-0,16	0,78	0,16	-0,50	0,33
HIGIENE PESSOAL	-0,29	-0,81	-0,74	1,28	0,38	0,12	0,07	-0,22	-1,65	0,73	-0,05	-0,10
DESPESAS PESSOAIS	-0,13	-0,18	0,14	-0,54	0,72	0,48	-0,65	-0,63	-0,99	-1,11	0,53	-0,08
SERVIÇOS PESSOAIS	0,37	0,17	0,06	-0,56	0,00	-0,40	0,17	-1,06	0,87	-1,15	0,34	-0,03
RECREAÇÃO	-1,26	-1,14	-0,07	-0,75	0,68	1,54	-0,61	-1,91	-3,52	-2,75	1,19	-0,68
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,03	0,51	0,74	-0,37	2,94	1,03	-2,13	0,31	-0,20	0,01	0,04	0,62
LEITURA	0,00	-0,30	0,01	-4,08	0,07	0,43	0,00	-0,37	-0,21	-0,07	0,22	-0,28

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1996	JAN	1273,92	1,46	4,69	8,49	1,46	22,01
	FEV	1282,96	0,71	3,87	8,16	2,18	21,64
	MAR	1286,68	0,29	2,48	7,22	2,48	20,05
	ABR	1298,65	0,93	1,94	6,72	3,43	18,22
	MAI	1315,27	1,28	2,52	6,48	4,75	17,27
	JUN	1332,76	1,33	3,58	6,15	6,15	16,30
	JUL	1348,75	1,20	3,86	5,87	7,42	14,87
	AGO	1355,49	0,50	3,06	5,65	7,96	14,28
	SET	1355,76	0,02	1,73	5,37	7,98	12,98
	OUT	1360,91	0,38	0,90	4,79	8,39	11,84
	NOV	1365,54	0,34	0,74	3,82	8,76	10,55
	DEZ	1370,05	0,33	1,05	2,80	9,12	9,12
1997	JAN	1381,15	0,81	1,49	2,40	0,81	8,42
	FEV	1387,37	0,45	1,60	2,35	1,26	8,14
	MAR	1396,80	0,68	1,95	3,03	1,95	8,56
	ABR	1405,18	0,60	1,74	3,25	2,56	8,20
	MAI	1406,73	0,11	1,40	3,02	2,68	6,95
	JUN	1411,65	0,35	1,06	3,04	3,04	5,92
	JUL	1414,19	0,18	0,64	2,39	3,22	4,85
	AGO	1413,77	-0,03	0,50	1,90	3,19	4,30
	SET	1415,18	0,10	0,25	1,32	3,29	4,38
	OUT	1419,28	0,29	0,36	1,00	3,59	4,29
	NOV	1421,41	0,15	0,54	1,04	3,75	4,09
	DEZ	1429,51	0,57	1,01	1,27	4,34	4,34
1998	JAN	1441,66	0,85	1,58	1,94	0,85	4,38
	FEV	1449,44	0,54	1,97	2,52	1,39	4,47
	MAR	1456,54	0,49	1,89	2,92	1,89	4,28
	ABR	1463,09	0,45	1,49	3,09	2,35	4,12
	MAI	1473,62	0,72	1,67	3,67	3,09	4,75
	JUN	1475,83	0,15	1,32	3,24	3,24	4,55
	JUL	1471,70	-0,28	0,59	2,08	2,95	4,07
	AGO	1464,49	-0,49	-0,62	1,04	2,45	3,59
	SET	1459,95	-0,31	-1,08	0,23	2,13	3,16
	OUT	1461,56	0,11	-0,69	-0,10	2,24	2,98
	NOV	1458,93	-0,18	-0,38	-1,00	2,06	2,64
	DEZ	1465,06	0,42	0,35	-0,73	2,49	2,49

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

N Í V E L	V A R I A Ç Ã O		P E S O

ÍNDICE PREÇOS	0.42	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	0.24	*	30.9262
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	0.25	*	24.5132
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	0.83	*	2.7733
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	1.11	*	1.3102
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	-0.37	*	0.7715
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0.50	*	1.4403
HORTALIÇAS E VERDURAS	2.16	*	0.2959
FRUTAS	-1.45	*	0.9776
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	1.52	*	3.7183
PESCADO	2.12	*	0.4717
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	1.79	*	0.8182
AVES E OVOS	-0.08	*	1.8514
LEITE E DERIVADOS	-1.15	*	3.2980
PANIFICADOS	0.74	*	3.1179
ÓLEOS E GORDURAS	-0.51	*	0.7960
BEBIDAS E INFUSÕES	-1.01	*	1.9031
ENLATADOS E CONSERVAS	-0.84	*	0.2041
SAL E CONDIMENTOS	0.10	*	0.7656
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.20	*	6.4130
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.20	*	6.4130
HABITAÇÃO	0.60	*	20.6190
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	-0.11	*	17.6141
HABITAÇÃO	-0.14	*	15.5327
REPAROS	0.10	*	0.7704
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.14	*	1.3109
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	4.73	*	3.0049
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	12.10	*	1.1493
ENERGIA ELÉTRICA	0.16	*	1.8557
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0.87	*	6.9855
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0.31	*	4.1244
MOBILIÁRIO	-0.45	*	1.5518
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.08	*	1.8713
CAMA, MESA E BANHO	-1.03	*	0.7013
APARELHOS ELÉTRICOS	-1.68	*	2.8611
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0.72	*	1.6501
TV E SOM	-2.98	*	1.2111
VESTUÁRIO	0.29	*	8.7881
ROUPAS	0.36	*	5.6662
ROUPAS MASCULINAS	0.61	*	2.1324
ROUPAS FEMININAS	0.43	*	2.1932
ROUPAS INFANTIS	-0.15	*	1.3407
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	0.07	*	2.1205
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	0.07	*	2.1205
JÓIAS	0.23	*	0.5082
JÓIAS	0.23	*	0.5082
TECIDOS E ARMARINHO	0.59	*	0.4932
TECIDOS E ARMARINHO	0.59	*	0.4932
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	1.65	*	12.9155
TRANSPORTE	1.79	*	12.0043
TRANSPORTE PÚBLICO	2.05	*	8.2821
VEÍCULO PRÓPRIO	-0.80	*	2.3032
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	4.42	*	1.4191
COMUNICAÇÕES	-0.11	*	0.9112
COMUNICAÇÕES	-0.11	*	0.9112
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.61	*	8.3083
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	1.40	*	3.4506
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1.70	*	3.1082
ÓCULOS E LENTES	-1.26	*	0.3425
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.14	*	2.8631
ATENDIMENTO MÉDICO	0.06	*	1.9955
SERVIÇOS MÉDICOS	0.33	*	0.8676
CUIDADOS PESSOAIS	-0.10	*	1.9946
HIGIENE PESSOAL	-0.10	*	1.9946
DESPESAS PESSOAIS	-0.08	*	11.4575
SERVIÇOS	-0.03	*	3.4546
SERVIÇOS PESSOAIS	-0.03	*	3.4546
RECREAÇÃO E FUMO	-0.40	*	5.2781
RECREAÇÃO	-0.68	*	3.0946
FUMO	0.00	*	2.1835
EDUCAÇÃO E LEITURA	0.48	*	2.7248
EDUCAÇÃO	0.62	*	2.2990
LEITURA E PAPELARIA	-0.28	*	0.4258

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

	RJ	FOA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,46	0,16	0,53	0,69	0,23	0,60	1,47	0,43	-0,18	0,08	0,12	0,33
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,00	-0,85	0,29	1,05	-0,07	0,41	1,80	0,74	0,10	-0,21	-0,23	0,10
CEREAIS, LEGUM. , OLEAGIN.	-1,42	-5,29	2,28	7,65	3,55	-0,44	0,46	-0,34	-2,27	-2,67	3,25	1,08
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	1,00	1,02	0,52	2,27	0,91	2,80	4,03	-0,16	-0,75	-0,66	2,02	1,16
TUBÉRC. , RAIZES, LEGUMES	-0,35	-18,40	-3,81	11,99	-0,51	4,81	5,32	2,98	4,29	-9,42	-3,83	-1,17
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0,46	-1,84	1,14	1,26	-2,66	0,81	0,45	2,47	-2,63	0,36	1,53	-0,89
HORTALIÇAS E VERDURAS	7,13	-1,79	1,09	24,04	-2,16	13,05	-5,80	6,03	8,81	-9,04	8,30	1,57
FRUTAS	0,99	-0,15	-1,69	-2,92	-3,51	0,52	2,11	2,62	-0,13	-2,78	-1,78	-1,50
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	0,63	1,79	2,23	-0,02	0,97	2,02	4,49	0,45	1,63	2,26	0,86	1,46
PESCADO	-1,10	-0,73	-0,61	0,86	1,85	-3,54	3,42	1,30	2,49	3,43	-0,40	1,18
CARNES, PEIXES INDUST.	1,65	0,50	0,59	2,99	1,39	2,64	0,30	1,35	2,83	0,36	0,44	1,57
AVES E OVOS	0,00	-2,80	0,77	1,68	0,33	3,08	0,51	-0,28	-1,57	-1,07	-1,30	-0,02
LEITE E DERIVADOS	-1,14	-0,51	-1,85	-0,23	-1,65	-3,67	-0,68	-1,75	0,24	0,39	-3,24	-1,32
PANIFICADOS	-0,36	-0,36	-0,19	0,09	0,95	0,26	3,55	2,31	0,96	0,94	0,25	0,62
ÓLEOS E GORDURAS	-2,20	-0,15	0,17	1,27	-0,72	1,33	-0,34	0,15	-0,38	-0,89	-1,24	-0,63
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,54	-1,42	-0,21	-0,87	0,46	-0,02	0,26	-0,52	-6,02	-1,68	-0,98	-0,81
ENLATADOS E CONSERVAS	-1,75	-1,90	0,11	-1,39	-0,71	2,47	0,07	-1,97	-0,50	-0,35	-0,23	-0,72
SAL E CONDIMENTOS	1,23	-0,99	-0,76	2,36	0,37	3,89	-0,89	-1,75	-0,33	0,03	-1,39	0,33
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,42	-0,09	0,30	0,14	-0,39	-0,11	0,29	1,49	0,55	-0,04	-0,25	0,03
HABITAÇÃO	0,59	1,62	0,31	0,54	0,13	0,84	0,88	-0,22	0,30	1,07	0,54	0,44
HABITAÇÃO	0,04	0,16	-0,46	0,02	-0,20	0,57	0,57	-1,27	-0,05	0,29	0,14	-0,08
REPAROS	-0,33	0,55	-0,82	0,26	-0,43	1,95	-1,12	-0,08	1,19	-0,14	0,89	-0,17
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,30	1,62	-0,33	0,66	0,16	1,63	1,09	1,41	-0,69	-0,45	0,36	0,04
COMBUST.USO DOMÉSTICO	10,42	20,70	18,61	7,75	10,78	7,35	8,94	8,63	5,48	17,42	8,31	12,06
ENERGIA ELÉTRICA	0,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-1,23	-0,36	-1,19	0,07	-1,32	-0,36	0,60	0,27	-1,60	-0,29	-0,60	-0,90
MOBILIÁRIO	-0,17	-0,57	-0,61	0,40	-1,27	-2,52	0,97	0,26	-0,89	0,02	0,76	-0,68
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,90	2,87	-0,68	2,37	-0,45	0,99	2,22	1,37	-2,38	-0,31	0,10	-0,02
CAMA, MESA E BANHO	0,06	-1,28	-2,17	-2,14	-0,81	-1,12	1,55	2,85	-2,07	-0,84	-2,23	-0,99
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,44	-0,34	-1,55	-1,52	0,02	-0,28	-0,67	0,13	-1,33	-0,44	-1,59	-0,55
TV E SOM	-6,20	-4,69	-1,63	-1,30	-5,00	-0,14	-0,70	-1,88	-1,44	-0,43	-0,38	-3,46
VESTUÁRIO	0,63	0,60	0,62	-0,66	0,31	0,77	0,65	0,53	-0,27	-0,10	0,67	0,35
ROUPA DE HOMEM	1,27	0,86	0,07	-1,61	1,00	1,86	1,45	1,23	-1,27	0,64	1,71	0,71
ROUPAS DE MULHER	0,35	1,27	0,73	0,08	0,63	0,51	-0,23	-0,19	0,33	-0,90	0,45	0,45
ROUPA DE CRIANÇA	0,15	0,71	0,01	-1,22	-0,59	0,04	1,62	-1,40	0,14	0,00	-0,29	-0,15
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,80	-1,24	0,95	0,86	-0,27	0,97	0,41	0,74	-0,04	-0,50	-0,15	0,05
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,78	1,64	3,24	-4,25	-0,72	0,82	0,71	-2,59	-0,15	1,43	3,54	0,48
TECIDOS E ARMARINHO	0,77	2,22	-0,27	-0,85	0,65	-1,74	-0,12	3,97	-0,03	0,10	-1,05	0,43
TRANS.E COMUNICAÇÃO	2,02	0,71	1,99	1,60	0,08	1,18	4,13	1,35	-0,11	0,58	0,17	0,86
TRANSPORTE PÚBLICO	6,12	-0,01	3,80	0,02	0,21	0,00	6,45	0,48	0,04	0,00	0,04	1,88
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,27	-1,32	0,40	0,04	-1,10	-0,95	1,18	0,74	-0,47	-0,27	-0,51	-0,65
COMBUSTÍVEIS	-1,92	5,34	3,21	8,23	2,35	5,30	6,68	4,14	0,12	2,67	1,65	2,60
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,13	0,06	0,22	0,99	0,88	0,21	0,94	0,07	-0,08	0,30	0,00	0,47
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,62	1,29	1,40	1,18	3,19	0,40	2,53	0,92	2,12	1,71	0,16	1,87
ÓCULOS E LENTES	-1,87	-0,83	-0,09	1,15	-1,19	0,26	-0,66	-0,73	-4,15	-2,21	-1,99	-1,26
ATENDIMENTO	-0,41	-0,26	0,01	0,09	0,16	0,17	1,08	-0,15	-0,03	-0,34	0,53	0,03
SERVIÇOS MÉDICOS	0,77	0,46	0,09	1,28	0,24	-0,29	0,01	-0,27	1,07	0,17	-0,58	0,30
HIGIENE PESSOAL	0,04	-1,06	-0,86	1,26	0,43	0,17	0,03	-0,16	-2,01	0,56	-0,12	-0,04
DESPESAS PESSOAIS	-0,02	-0,17	0,18	-0,26	1,26	0,28	-0,59	-0,58	-0,55	-1,02	0,10	0,31
SERVIÇOS PESSOAIS	0,26	0,19	0,10	-0,47	-0,01	-0,34	0,01	-0,89	0,75	-0,74	0,32	0,01
RECREAÇÃO	-0,62	-0,83	0,23	-0,74	1,21	0,64	-0,26	-0,91	-2,35	-2,75	-0,27	-0,14
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,02	0,21	0,31	-0,03	3,68	0,90	-2,31	-0,15	-0,07	0,16	0,35	1,33
LEITURA	0,18	0,55	0,00	1,01	1,00	0,39	0,10	-0,36	-0,23	-0,04	0,39	0,46

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1996	JAN	1260,90	1,34	4,43	8,01	1,34	21,97
	FEV	1273,89	1,03	3,98	8,06	2,38	21,99
	MAR	1278,35	0,35	2,74	7,37	2,74	20,55
	ABR	1294,46	1,26	2,66	7,21	4,04	19,17
	MAI	1310,25	1,22	2,85	6,95	5,31	17,49
	JUN	1325,84	1,19	3,71	6,56	6,56	16,26
	JUL	1340,56	1,11	3,56	6,32	7,74	14,84
	AGO	1346,46	0,44	2,76	5,70	8,22	14,21
	SET	1348,48	0,15	1,71	5,49	8,38	13,26
	OUT	1352,53	0,30	0,89	4,49	8,70	12,02
	NOV	1356,86	0,32	0,77	3,56	9,05	10,75
	DEZ	1363,24	0,47	1,09	2,82	9,56	9,56
1997	JAN	1379,33	1,18	1,98	2,89	1,18	9,39
	FEV	1386,23	0,50	2,16	2,95	1,69	8,82
	MAR	1393,30	0,51	2,21	3,32	2,21	8,99
	ABR	1405,56	0,88	1,90	3,92	3,10	8,58
	MAI	1411,32	0,41	1,81	4,01	3,53	7,71
	JUN	1418,94	0,54	1,84	4,09	4,09	7,02
	JUL	1422,06	0,22	1,17	3,10	4,31	6,08
	AGO	1421,78	-0,02	0,74	2,56	4,29	5,59
	SET	1422,63	0,06	0,26	2,11	4,36	5,50
	OUT	1425,90	0,23	0,27	1,45	4,60	5,42
	NOV	1428,32	0,17	0,46	1,20	4,77	5,27
	DEZ	1434,46	0,43	0,83	1,09	5,22	5,22
1998	JAN	1444,64	0,71	1,31	1,59	0,71	4,73
	FEV	1451,29	0,46	1,61	2,08	1,17	4,69
	MAR	1456,22	0,34	1,52	2,36	1,52	4,52
	ABR	1459,71	0,24	1,04	2,37	1,76	3,85
	MAI	1467,01	0,50	1,08	2,71	2,27	3,95
	JUN	1467,30	0,02	0,76	2,29	2,29	3,41
	JUL	1465,54	-0,12	0,40	1,45	2,17	3,06
	AGO	1458,07	-0,51	-0,61	0,47	1,65	2,55
	SET	1454,86	-0,22	-0,85	-0,09	1,42	2,27
	OUT	1455,15	0,02	-0,71	-0,31	1,44	2,05
	NOV	1453,40	-0,12	-0,32	-0,93	1,32	1,76
	DEZ	1458,20	0,33	0,23	-0,62	1,65	1,65

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

IPCA - DEZEMBRO DE 1998

*
* N Í V E L * V A R I A Ç Ã O * P E S O *
*

ÍNDICE PREÇOS	* 0.33	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.10	* 23.8391
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 0.13	* 17.1107
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 1.08	* 1.5709
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 1.16	* 0.7365
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* -1.17	* 0.5552
AÇÚCARES E DERIVADOS	* -0.89	* 1.0842
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 1.57	* 0.2241
FRUTAS	* -1.50	* 0.7891
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 1.46	* 2.8419
PESCADO	* 1.18	* 0.3676
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 1.57	* 0.5904
AVES E OVOS	* -0.02	* 1.1156
LEITE E DERIVADOS	* -1.32	* 2.5319
PANIFICADOS	* 0.62	* 2.0388
ÓLEOS E GORDURAS	* -0.63	* 0.5116
BEBIDAS E INFUSÕES	* -0.81	* 1.3642
ENLATADOS E CONSERVAS	* -0.72	* 0.2245
SAL E CONDIMENTOS	* 0.33	* 0.5643
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.03	* 6.7284
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.03	* 6.7284
HABITAÇÃO	* 0.44	* 16.8625
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* -0.08	* 14.5432
HABITAÇÃO	* -0.08	* 12.7193
REPAROS	* -0.17	* 0.8326
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.04	* 0.9912
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	* 3.71	* 2.3194
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 12.06	* 0.6956
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.13	* 1.6237
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* -0.90	* 6.3242
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* -0.42	* 3.9138
MOBILIÁRIO	* -0.68	* 1.5925
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* -0.02	* 1.7965
CAMA, MESA E BANHO	* -0.99	* 0.5248
APARELHOS ELÉTRICOS	* -1.68	* 2.4104
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* -0.55	* 1.4763
TV E SOM	* -3.46	* 0.9341
VESTUÁRIO	* 0.35	* 8.6159
ROUPAS	* 0.43	* 5.7062
ROUPAS MASCULINAS	* 0.71	* 2.1507
ROUPAS FEMININAS	* 0.45	* 2.3993
ROUPAS INFANTIS	* -0.15	* 1.1562
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.05	* 1.9187
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.05	* 1.9187
JÓIAS	* 0.48	* 0.5241
JÓIAS	* 0.48	* 0.5241
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.43	* 0.4668
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.43	* 0.4668
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.86	* 19.4025
TRANSPORTE	* 0.97	* 17.3595
TRANSPORTE PÚBLICO	* 1.88	* 5.8126
VEÍCULO PRÓPRIO	* -0.65	* 7.4330
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	* 2.60	* 4.1138
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 2.0430
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 2.0430
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.47	* 10.1229
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 1.39	* 3.0502
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 1.87	* 2.5884
ÓCULOS E LENTES	* -1.26	* 0.4618
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.11	* 5.3446
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.03	* 3.6144
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.30	* 1.7302
CUIDADOS PESSOAIS	* -0.04	* 1.7281
HIGIENE PESSOAL	* -0.04	* 1.7281
DESPESAS PESSOAIS	* 0.31	* 14.8329
SERVIÇOS	* 0.01	* 5.0906
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.01	* 5.0906
RECREAÇÃO E FUMO	* -0.11	* 5.4379
RECREAÇÃO	* -0.14	* 4.0442
FUMO	* 0.00	* 1.3938
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 1.18	* 4.3044
EDUCAÇÃO	* 1.33	* 3.5667
LEITURA E PAPELARIA	* 0.46	* 0.7377

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
Tel.: (021)220-9147
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-
1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro - 88010-440
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140
Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 / 1º andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.