

Destinatário

ISR-52-414/86

UP-AC PRES. VARGAS

DRT/RJ

Indicadores IBGE



Indicadores IBGE

**Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor**

INPC IPCA

março 1997

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Antonio Kandir

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços

Márcia Maria Melo Quintsir

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador(es): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice	3
Resultados do INPC e IPCA	7
Tabelas Conjunturais	9

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC

1. Descrição

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30(trinta) dias do período de referência com os 30(trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperiodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperiodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperiodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; o IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

.Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

.Pesquisa de Locais de Compra - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

.Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. Principais Variáveis Investigadas e Unidades de Investigação

.Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

.A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. Abrangência Geográfica

.Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. Periodicidade

.Mensal

5. Metodologia

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. Época de Coleta

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. Tempo Previsto entre Coleta e Divulgação

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

8. Início da Pesquisa

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;
Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;
Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;
Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;
Janeiro/1991 - Goiânia;
A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

INPC e IPCA

MARÇO DE 1997

COLETA: 01 de março a 31 de março de 1997 (referência)
30 de janeiro a 28 de fevereiro de 1997 (base)

**COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)**

	MARÇO		FEVEREIRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro.....	0,94	0,76	0,48	0,46
Porto Alegre.....	1,02	0,63	0,15	0,41
Belo Horizonte.....	0,71	0,42	1,07	0,93
Recife.....	0,26	0,21	0,35	0,49
São Paulo.....	0,84	0,56	0,76	0,60
Brasília.....	0,61	0,52	0,28	0,39
Belém.....	0,36	0,11	-0,04	0,14
Fortaleza.....	0,26	0,24	0,20	0,38
Salvador.....	0,42	0,33	0,21	0,44
Curitiba.....	0,51	0,37	0,24	0,29
Goiânia.....	0,83	0,62	-0,35	-0,14
Geral.....	0,68	0,51	0,45	0,50

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Tubérculos, Raízes, legumes.....	19,42	17,49
Hortaliças e Verduras.....	2,70	2,58
Pescado.....	5,60	6,50
Carnes, Peixes Industrializados...	2,06	2,44
Aves e Ovos.....	2,40	2,66
Bebidas e Infusões.....	4,08	3,94
Combustíveis de Uso Doméstico.....	3,92	3,58
Cama, Mesa e Banho.....	-1,65	-1,87
Calçados e Acessórios.....	-1,13	-1,11
Recreação.....	-1,72	-1,53

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S , P O R Á R E A
I N P C - M A R Ç O D E 1 9 9 7

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,94	1,02	0,71	0,26	0,84	0,61	0,36	0,26	0,42	0,51	0,83	0,68
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1,90	1,41	0,96	0,66	1,77	1,98	1,13	0,80	0,63	1,40	2,45	1,34
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	0,35	1,24	-1,49	-0,50	0,42	-2,00	8,65	-2,97	0,31	0,46	-1,88	0,17
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	-0,32	-0,87	-1,48	0,24	-0,28	-0,57	-3,45	0,40	0,81	-3,26	-1,09	-0,93
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	22,68	18,68	12,99	10,48	23,23	25,70	30,94	20,60	6,75	39,76	20,99	19,42
AÇÚCARES E DERIVADOS	3,15	1,66	-0,33	-0,58	2,60	-1,32	0,66	1,84	-0,51	1,81	-0,10	1,20
HORTALIÇAS E VERDURAS	2,74	16,99	-2,44	2,60	2,90	-5,80	2,50	-1,38	2,43	-4,82	-0,03	2,70
FRUTAS	-2,95	2,51	-7,83	0,80	0,72	7,27	-2,04	3,38	-3,41	-2,43	1,37	-0,72
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	0,83	-0,73	-0,50	-0,49	-0,73	0,04	-0,96	-1,41	0,00	0,36	0,33	-0,38
PESCADO	3,91	30,20	-5,91	7,46	6,66	-0,17	7,77	5,38	2,14	-0,79	2,94	5,60
CARNES,PEIXES INDUST.	7,31	2,51	2,44	0,27	1,08	-0,88	-0,50	1,93	1,28	2,43	2,99	2,06
AVES E OVOS	2,12	4,53	3,46	0,36	2,10	4,04	0,21	2,43	2,15	4,15	3,46	2,40
LEITE E DERIVADOS	1,82	-0,27	4,59	-0,32	0,14	3,03	0,04	0,29	-0,45	1,79	7,62	1,19
PANIFICADOS	1,16	0,32	-1,01	0,44	-1,31	0,51	-0,96	0,31	-1,28	-0,27	-1,41	-0,41
ÓLEOS E GORDURAS	0,20	1,49	0,82	-0,20	1,62	0,46	0,45	0,75	1,19	-0,01	0,28	0,81
BEBIDAS E INFUSÕES	3,56	1,65	1,77	3,26	6,54	2,75	4,92	4,59	2,44	6,59	5,28	4,08
ENLATADOS E CONSERVAS	-1,32	0,44	0,83	1,25	0,74	-1,34	0,06	1,56	-1,34	-0,62	-0,78	0,29
SAL E CONDIMENTOS	2,70	0,96	1,35	2,29	2,57	-1,98	1,39	0,42	-0,05	-0,12	1,29	1,68
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,12	-0,33	0,50	-0,56	0,64	1,07	-0,50	-0,15	1,38	-0,55	1,59	0,31
HABITAÇÃO	1,39	0,81	0,79	0,95	1,72	0,48	0,41	0,36	0,59	0,76	0,56	1,15
HABITAÇÃO	1,81	0,60	0,65	0,81	1,90	0,33	0,21	0,19	0,26	0,49	0,37	1,19
REPAROS	0,24	0,77	1,51	-0,15	-0,34	0,93	0,35	1,08	0,63	0,29	0,05	0,39
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,04	0,18	0,32	0,50	1,23	0,59	0,79	-1,85	0,46	1,42	1,16	0,57
COMBUST.USO DOMÉSTICO	2,88	4,48	4,29	4,25	3,00	3,80	3,10	4,05	4,99	5,26	4,21	3,92
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,01	-1,11	-0,21	-1,37	-0,91	-0,27	-0,35	-0,91	-0,07	-0,45	0,48	-0,55
MOBILIÁRIO	0,12	0,22	-0,20	-0,77	-1,14	-1,19	-2,26	-2,46	1,11	-0,28	2,61	-0,43
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,68	-2,94	-0,59	-1,68	-1,12	1,24	0,82	-1,15	-1,00	-0,88	-1,72	-0,80
CAMA, MESA E BANHO	-2,03	-0,49	-0,32	1,42	-2,89	-2,30	-3,08	-1,99	-2,65	-0,78	0,12	-1,65
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,51	-0,51	-0,02	-0,74	0,24	0,35	0,70	-0,12	0,35	0,11	0,76	0,03
TV E SOM	-1,20	-1,17	0,13	-3,67	-0,34	-1,12	-0,44	0,33	1,48	-0,59	0,25	-0,44
VESTUÁRIO	-0,80	0,20	-1,45	-0,06	-0,51	-0,14	-0,26	-0,60	-0,14	-0,34	-0,33	-0,44
ROUPA DE HOMEM	-1,29	1,28	-0,67	1,39	-0,67	-0,16	-0,86	-1,64	0,37	0,02	1,91	-0,17
ROUPAS DE MULHER	-1,37	-0,22	-1,13	0,10	-0,71	-0,51	0,67	0,14	0,16	-0,29	-0,06	-0,43
ROUPA DE CRIANÇA	0,07	0,74	-0,84	-0,14	0,84	1,40	-0,24	-0,20	-0,24	0,81	-0,33	0,24
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,67	-0,74	-3,16	-0,57	-0,70	-0,55	-0,86	-0,14	-1,09	-1,45	-2,07	-1,13
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-1,34	1,91	1,18	-2,17	-2,82	1,02	-0,36	-0,05	0,44	-0,60	1,36	-0,38
TECIDOS E ARMARINHO	1,03	-0,14	-0,85	-0,47	-0,55	-2,71	0,87	-1,00	-0,27	0,49	-2,77	-0,48
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,13	3,54	5,27	0,19	0,34	0,31	0,01	-0,03	0,13	0,22	0,25	1,02
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	7,16	8,07	0,01	-0,01	-0,04	0,02	0,00	0,00	0,12	0,00	1,36
VEÍCULO PRÓPRIO	0,90	-0,45	0,62	1,25	1,02	1,62	0,84	-0,23	1,41	0,52	0,73	0,70
COMBUSTÍVEIS	0,47	-0,37	0,17	-0,20	0,56	0,29	-0,28	0,34	-0,79	0,12	-0,10	0,18
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,13	-0,20	0,00	0,00	-0,54	-0,58	0,26	0,00	0,00	-0,09
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,50	0,57	0,36	-0,21	0,18	0,28	0,00	0,07	0,58	0,71	0,67	0,34
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	1,32	0,93	0,88	-0,30	0,76	0,41	0,46	0,68	0,90	0,78	0,50	0,75
ÓCULOS E LENTES	-0,79	1,52	1,10	0,29	1,69	0,56	0,01	0,30	0,75	0,71	0,99	0,77
ATENDIMENTO	-0,63	0,82	-0,11	0,32	-0,91	0,53	-1,03	-0,80	0,35	1,05	0,51	-0,20
SERVIÇOS MÉDICOS	0,39	-0,49	0,28	0,41	0,34	0,21	-0,07	0,99	1,40	1,36	1,88	0,59
HIGIENE PESSOAL	0,40	0,11	0,18	-0,59	0,87	-0,18	-0,02	-0,42	0,08	-0,31	-0,24	0,14
DESPESAS PESSOAIS	0,20	0,07	-1,55	-0,12	-0,65	-0,48	-0,48	0,27	0,52	-0,32	0,16	-0,33
SERVIÇOS PESSOAIS	0,95	0,02	-0,01	0,64	0,62	-0,09	-1,44	-0,77	-0,18	-0,57	0,14	0,15
RECREAÇÃO	-0,95	0,51	-5,56	-2,83	-2,87	-1,55	-0,41	1,49	1,05	-1,03	-0,18	-1,72
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,52	-0,65	0,56	1,09	-0,13	-0,20	0,20	0,00	0,97	0,75	0,77	0,38
LEITURA	0,00	1,13	-2,57	7,77	0,48	-0,60	0,00	3,87	-0,91	0,77	1,79	0,42

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)

1994			
julho	925,72	7,75	825,72
agosto	942,85	1,85	842,85
setembro	956,05	1,40	856,05
outubro	983,01	2,82	883,01
novembro	1012,11	2,96	912,11
dezembro	1029,32	1,70	929,32
1995			
janeiro	1044,14	1,44	1,44
fevereiro	1054,69	1,01	2,46
março	1071,78	1,62	4,13
abril	1098,47	2,49	6,72
maio	1121,54	2,10	8,96
junho	1145,99	2,18	1,33
julho	1174,18	2,46	14,07
agosto	1186,16	1,02	15,24
setembro	1200,04	1,17	16,59
outubro	1216,84	1,40	18,22
novembro	1235,21	1,51	20,00
dezembro	1255,59	1,65	21,98
1996			
janeiro	1273,92	1,46	1,46
fevereiro	1282,96	0,71	2,18
março	1286,68	0,29	2,48
abril	1298,65	0,93	3,43
maio	1315,27	1,28	4,75
junho	1332,76	1,33	6,15
julho	1348,75	1,20	7,42
agosto	1355,49	0,50	7,96
setembro	1355,76	0,02	7,98
outubro	1360,91	0,38	8,39
novembro	1365,54	0,34	8,76
dezembro	1370,05	0,33	9,12
1997			
janeiro	1381,15	0,81	0,81
fevereiro	1387,37	0,45	1,26
março	1396,80	0,68	1,95

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
1994			
julho	915,93	6,84	815,93
agosto	932,97	1,86	832,97
setembro	947,24	1,53	847,24
outubro	972,06	2,62	872,06
novembro	999,37	2,81	899,37
dezembro	1016,46	1,71	916,46
1995			
janeiro	1033,74	1,70	1,70
fevereiro	1044,28	1,02	2,74
março	1060,47	1,55	4,33
abril	1086,24	2,43	6,87
maio	1115,24	2,67	9,72
junho	1140,44	2,26	12,20
julho	1167,35	2,36	14,84
agosto	1178,91	0,99	15,98
setembro	1190,58	0,99	17,13
outubro	1207,37	1,41	18,78
novembro	1225,12	1,47	20,53
dezembro	1244,23	1,56	22,41
1996			
janeiro	1260,90	1,34	1,34
fevereiro	1273,89	1,03	2,38
março	1278,35	0,35	2,74
abril	1294,46	1,26	4,04
maio	1310,25	1,22	5,31
junho	1325,84	1,19	6,56
julho	1340,56	1,11	7,74
agosto	1346,46	0,44	8,22
setembro	1348,48	0,15	8,38
outubro	1352,53	0,30	8,70
novembro	1356,86	0,32	9,05
dezembro	1363,24	0,47	9,56
1997			
janeiro	1379,33	1,18	1,18
fevereiro	1386,23	0,50	1,69
março	1393,30	0,51	2,21

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - MARÇO DE 1997

NÍVEL	VARIAÇÃO (%)	PESO (%)
ÍNDICE PREÇOS	*	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	*
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	1.22	24.6577
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	1.61	17.5323
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	-0.91	0.7933
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	17.49	0.6937
AÇÚCARES E DERIVADOS	1.39	1.2341
HORTALIÇAS E VERDURAS	2.58	0.3101
FRUTAS	-1.25	0.9596
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	-0.56	2.7231
PESCADO	6.50	0.3965
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	2.44	0.6008
AVES E OVOS	2.66	1.2406
LEITE E DERIVADOS	1.11	2.5887
PANIFICADOS	-0.22	2.1933
ÓLEOS E GORDURAS	0.90	0.4551
BEBIDAS E INFUSÕES	3.94	1.4285
ENLATADOS E CONSERVAS	0.16	0.2364
SAL E CONDIMENTOS	1.62	0.5438
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.27	7.1253
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.27	7.1253
HABITAÇÃO	1.13	16.4464
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	1.16	14.3987
HABITAÇÃO	1.24	12.6005
REPAROS	0.37	0.8436
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.80	0.9547
OPERAÇÃO	0.94	2.0476
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	3.58	0.5386
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	1.5091
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0.70	6.8757
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0.90	4.2036
MOBILIÁRIO	-0.68	1.6857
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0.80	1.9300
CAMA,MESA E BANHO	-1.87	0.5879
APARELHOS ELÉTRICOS	-0.38	2.6721
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0.20	1.5301
TV E SOM	-0.63	1.1420
VESTUÁRIO	-0.50	9.1189
ROUPAS	-0.28	5.9646
ROUPAS MASCULINAS	-0.33	2.2748
ROUPAS FEMININAS	-0.56	2.4784
ROUPAS INFANTIS	0.36	1.2114
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.11	2.1324
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.11	2.1324
JÓIAS	-0.47	0.5355
JÓIAS	-0.47	0.5355
TECIDOS E ARMARINHO	-0.44	0.4864
TECIDOS E ARMARINHO	-0.44	0.4864
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0.70	18.3050
TRANSPORTE	0.75	17.1970
TRANSPORTE PÚBLICO	0.98	5.2536
VEÍCULO PRÓPRIO	0.83	7.5454
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	0.34	4.3980
COMUNICAÇÕES	0.00	1.1080
COMUNICAÇÕES	0.00	1.1080
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.35	9.7976
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0.81	2.7473
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0.79	2.2728
ÓCULOS E LENTES	0.90	0.4745
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.05	5.3165
ATENDIMENTO MÉDICO	-0.22	3.6535
SERVIÇOS MÉDICOS	0.66	1.6631
CUIDADOS PESSOAIS	0.50	1.7337
HIGIENE PESSOAL	0.50	1.7337
DESPESAS PESSOAIS	-0.29	14.7989
SERVIÇOS	0.21	5.0457
SERVIÇOS PESSOAIS	0.21	5.0457
RECREAÇÃO E FUMO	-1.15	5.4968
RECREAÇÃO	-1.53	4.1037
FUMO	0.00	1.3931
EDUCAÇÃO E LEITURA	0.21	4.2565
EDUCAÇÃO	0.18	3.5040
LEITURA E PAPELARIA	0.37	0.7525

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

Estamos na INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

webmaster@cddi.ibge.gov.br

**VOCÊ PODE OBTER AS PESQUISAS, ESTUDOS E
LEVANTAMENTOS DO IBGE EM TODO O PAÍS**

Rio de Janeiro:

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações - CDDI**

**Rua General Canabarro, 706
20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Fax: (021)284-1109**

Ligaçāo Direta Gratuita: 0800-218181

Livraria do IBGE

**Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja
20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147**

**Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar
20021-060 - Castelo - Tel.: (021)210-1250
Fax: (021)220-3543**

Norte

**RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhā, 2643 - Centro
78900-750 - Telefax: (069)221-3658**

**AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6
Fax: (068)224-1382**

**AM - Manaus - Avenida Ayrāo, 667-3º andar - Centro
69025-050 - Telefax: (092)232-1369**

**RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22**

**PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Fax: (091)223-8553**

**AP - Macapá - Avenida Cônego Domingos Maltez, 251 - Centro
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574
Fax: (096)223-2696**

**TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308
Fax: (063)215-1829**

Nordeste

**MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)221-5121 - Fax: (098)232-3226**

**PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-4161 - Fax: (086)221-6308**

**CE - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica
60040-531 - Telefax: (085)243-6941**

**RN - Natal - Praça Pedro Velho, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tels.: (084)211-4681/5310 - Ramal 13
Fax: (084)211-2002 - Telefax: (084)221-3025**

**PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
68010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21
Fax: (083)221-4027**

**PE - Recife - Rua do Hospício,387 - 4º andar - Boa Vista
50050-050 - Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215
Fax: (081)231-1033**

**AL - Maceió - Beco São José, 125 - Centro
57020-200 - Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754**

**SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José
49015-160 - Telefax: (079)222-3122/8197/8198**

**BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
Ed. Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277
Ramais 2005 e 2008 - Telefax: (071)241-2502**

Sul

**PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo
Centro - 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254
Telefax: (041)222-5764**

**SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)224-0733 - Ramais 234 e 256
Telefax: (048)222-0338**

**RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444
Ramais 211, 213 e 225 - Fax: (051)228-8507
Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212**

Sudeste

**MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
Telefax: (031)223-3381**

**ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada
do Suá - 29056-900 - Tel: (027) 325-3857 - Fax: (027) 325-3908**

**SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tels.: (011)822-2106/0077 - Ramal 281
Fax: (011)822-5264**

Centro-Oeste

**MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42
Fax: (067)721-1520**

**MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º
andares - Centro - 78005-750 - Tels: (065)322-2121/2225
Fax: (065)321-3316/623-0573**

**GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121 - Telefax: (062)223-3106**

**DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II -Bl H - Quadra 06
1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359/321-7702
Ramal 124 - Fax: (061)226-9106**

IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios

Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Divisão de Comercialização
Rua Gal. Canabarro, 706 - Bloco B - 2º andar
20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tel.:(021) 569- 2043 - Ramais 268/ 270 - Fax:(021)284 7690
Email: dicom@cddi.ibge.gov.br