

Destinatário

ISR-52-414/86
UP-AC PRES. VARGAS
DRT/RJ

Indicadores IBGE



Indicadores IBGE

**Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor**

INPC IPCA

fevereiro 1997

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Antonio Kandir

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços

Márcia Maria Melo Quintsir

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador(es): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice	3
Resultados do INPC e IPCA	7
Tabelas Conjunturais	9

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

1. Descrição

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, ou SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a monitorar as variações de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação dos preços de um conjunto representativo de produtos e serviços consumidos pelas famílias de diferentes faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Distrito Federal e do município de Goiânia. É a participação de 30 (trinta) famílias amostrais regionais referentes a uma mesma faixa de renda que compõem o índice nacional.



Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação entre os preços de 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) dias anteriores. A variação integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias, sem interrupção, em 4 (quatro) subperiodos. Cada um deles é dividido em quatro subperíodos de 7,5 dias, com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte das famílias amostrais. Desta forma, é possível extrair do sistema índice mensal referente ao período de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 7,5 dias.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações, desde que nelas estejam disponíveis as respectivas estruturas de consumo das famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, são calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou 12 (doze) meses, ou seja, históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, não permite alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever os tipos de índices de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - INCA

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; o IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

.Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

.Pesquisa de Locais de Compra - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

.Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. Principais Variáveis Investigadas e Unidades de Investigação

.Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

.A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. Abrangência Geográfica

.Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. Periodicidade

.Mensal

5. Metodologia



Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O INPC e o IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Censo Demográfico/91) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. Época de Coleta

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

7. Tempo Previsto entre Coleta e Divulgação

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

8. Início da Pesquisa

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;
Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;
Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;
Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;
Janeiro/1991 - Goiânia;
A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

INPC e IPCA

FEVEREIRO DE 1997

COLETA: 30 de janeiro de 1997 a 28 de fevereiro de 1997 (referência)
31 de dezembro de 1996 a 29 de janeiro de 1997 (base)

**COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS
DO MÊS COM MÊS ANTERIOR
(%)**

	FEVEREIRO		JANEIRO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro.....	0,48	0,46	1,22	1,51
Porto Alegre.....	0,15	0,41	0,41	0,79
Belo Horizonte.....	1,07	0,93	1,06	1,16
Recife.....	0,35	0,49	0,18	0,52
São Paulo.....	0,76	0,60	1,13	1,50
Brasília.....	0,28	0,39	0,52	0,85
Belém.....	-0,04	0,14	0,06	0,26
Fortaleza.....	0,20	0,38	0,58	0,86
Salvador.....	0,21	0,44	0,89	1,10
Curitiba.....	0,24	0,29	0,77	1,10
Goiânia.....	-0,35	-0,14	0,27	0,40
Geral.....	0,45	0,50	0,81	1,18

PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)

	INPC	IPCA
Tubérculos, Raízes, legumes.....	8,96	9,21
Açúcares e Derivados.....	2,71	2,86
Hortaliças e verduras.....	10,60	12,58
Pescado.....	1,88	1,32
Óleos e gorduras.....	1,58	1,75
Bebidas e infusões.....	3,00	2,93
Sal e condimentos.....	1,70	1,71
Educação.....	3,69	5,10
Farinhas, féculas, massas.....	-1,36	-1,64
Frutas.....	-1,96	-3,26
Recreação.....	-1,84	-0,89

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S , P O R Á R E A
I N P C - F E V E R E I R O D E 1 9 9 7

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,48	0,15	1,07	0,35	0,76	0,28	-0,04	0,20	0,21	0,24	-0,35	0,45
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,82	0,30	1,49	0,84	1,32	-0,23	-0,55	0,13	0,03	0,56	0,53	0,69
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	0,43	-1,85	-1,30	-0,37	0,39	-3,35	1,26	-4,47	-1,32	0,47	-0,44	-0,72
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	0,15	-3,55	-0,41	4,22	-2,55	-0,92	-7,07	-0,11	1,55	-2,07	-1,40	-1,36
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	10,46	11,94	8,87	7,76	12,34	6,89	2,35	-1,83	5,67	10,56	5,24	8,96
AÇÚCARES E DERIVADOS	2,64	2,31	1,45	2,93	5,20	1,89	-0,36	0,72	2,19	3,28	3,55	2,71
HORTALIÇAS E VERDURAS	6,64	21,44	8,83	-3,05	20,98	4,48	3,20	1,01	1,56	31,76	2,44	10,60
FRUTAS	-7,67	-9,04	0,04	-1,01	0,04	-2,59	-2,98	7,48	-4,56	-6,69	6,58	-1,96
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	-0,14	-0,05	-2,60	0,45	0,21	-0,86	0,48	-1,32	-0,11	-0,15	-1,80	-0,32
PESCADO	5,22	0,67	0,83	4,78	-1,43	2,65	0,11	2,55	2,56	3,43	5,04	1,88
CARNES,PEIXES INDUST.	1,83	-2,15	0,93	-0,41	0,43	-1,43	3,90	0,84	-0,56	0,33	-0,86	0,37
AVES E OVOS	-2,14	-1,45	-1,54	-0,90	1,00	1,76	-1,47	-0,76	0,78	2,05	-1,76	-0,44
LEITE E DERIVADOS	0,00	0,50	6,77	-0,07	0,33	-2,33	-0,38	-0,38	0,59	1,49	0,24	0,88
PANIFICADOS	0,80	-0,65	0,07	0,09	0,24	0,57	0,33	0,11	-0,49	-0,32	-0,88	0,06
ÓLEOS E GORDURAS	1,66	1,06	2,80	1,20	2,52	2,20	-1,17	0,81	0,70	1,46	1,21	1,58
BEBIDAS E INFUSÕES	6,55	0,63	6,36	3,42	2,42	2,61	1,35	2,52	0,22	2,95	3,98	3,00
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,24	-2,32	0,08	-1,15	-2,46	-0,04	0,26	-1,80	0,41	-0,33	0,36	-1,23
SAL E CONDIMENTOS	1,07	2,81	-0,06	1,82	2,83	-0,18	-0,30	0,87	3,58	0,62	0,43	1,70
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,10	0,84	1,42	0,23	0,20	-0,62	0,52	0,82	-0,83	-0,56	0,53	0,21
HABITAÇÃO	1,24	0,47	0,57	0,54	1,61	0,86	0,21	0,33	0,21	0,13	0,35	0,95
HABITAÇÃO	1,86	0,68	0,83	0,59	1,80	0,98	0,28	0,34	0,26	0,21	0,36	1,17
REPAROS	-0,13	-1,88	-0,82	0,58	0,52	-0,52	0,78	-0,46	0,62	-0,44	-0,67	-0,15
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,01	0,32	-0,01	0,86	1,52	1,44	-0,36	1,13	-0,27	0,46	1,48	0,63
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,28	1,02	-0,47	0,19	0,01	0,00	0,29	0,39	0,23	-0,80	-0,29	0,10
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,03	0,01	0,70	-0,59	0,14	0,64	0,44	0,04	-0,11	1,43	0,50	0,24
MOBILIÁRIO	1,13	-1,68	-0,41	-2,10	0,98	-0,24	0,85	-0,36	-0,36	1,27	0,75	0,17
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,35	0,63	2,63	-0,68	-0,41	1,30	-0,16	-0,63	-0,65	2,43	0,15	0,22
CAMA, MESA E BANHO	-1,68	-2,09	-1,23	-1,40	0,32	2,23	1,39	1,07	0,97	2,52	-2,57	-0,09
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-1,07	1,02	1,30	0,10	-0,18	-0,38	0,97	0,58	-0,30	0,41	0,80	0,19
TV E SOM	1,39	1,20	0,41	1,26	0,15	0,82	-0,17	0,48	0,70	0,80	1,40	0,61
VESTUÁRIO	-0,90	-1,54	-0,07	-1,28	-1,31	-0,64	0,45	-0,08	-1,13	-0,87	0,03	-0,85
ROUPA DE HOMEM	-1,62	-1,57	-0,87	-1,84	-1,87	-1,11	1,38	0,59	-0,32	-2,26	-0,57	-1,10
ROUPAS DE MULHER	-0,39	-0,44	0,55	-0,30	-0,34	1,39	0,56	0,92	-0,63	-0,28	0,15	-0,14
ROUPA DE CRIANÇA	-0,75	-1,56	0,01	-0,16	-1,43	-0,56	-0,67	-0,87	-2,90	-0,40	0,21	-1,08
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,86	-3,05	0,00	-2,42	-2,16	-2,58	0,28	-2,19	-1,13	-0,82	0,72	-1,39
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-1,69	0,20	-1,70	-0,81	-2,21	1,24	-0,66	1,10	-1,77	1,17	-1,54	-0,84
TECIDOS E ARMARINHO	-0,36	-1,02	2,18	0,02	1,30	1,53	0,06	0,78	-1,63	-0,60	0,87	0,30
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,12	0,34	3,27	0,23	0,33	-0,03	0,00	0,27	0,13	0,12	0,27	0,53
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,07	5,27	0,01	0,00	-0,04	0,00	0,00	0,00	-0,09	0,00	0,54
VEÍCULO PRÓPRIO	1,00	0,98	0,03	1,17	1,11	0,26	-0,50	1,89	1,47	0,09	0,82	0,91
COMBUSTÍVEIS	0,30	0,13	0,03	0,25	0,30	-0,22	0,12	-0,33	-0,13	0,86	-0,15	0,17
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	-0,54	0,42	0,00	0,00	0,07	-0,17	-1,65	0,00	0,00	-0,21
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,51	1,13	0,64	0,45	0,72	0,67	0,49	0,45	0,75	0,80	0,10	0,65
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	0,84	0,68	0,39	0,58	0,50	0,50	0,81	0,28	1,03	0,52	0,53	0,61
ÓCULOS E LENTES	-1,00	2,27	0,16	0,38	1,12	-0,10	0,61	1,69	1,36	2,87	-0,01	1,13
ATENDIMENTO	-0,26	1,47	1,49	1,54	1,02	0,61	0,95	-0,07	0,33	1,19	0,25	0,92
SERVIÇOS MÉDICOS	0,00	1,14	0,29	0,18	-0,06	0,30	0,72	0,26	-0,31	1,37	-1,21	0,16
HIGIENE PESSOAL	1,08	1,10	-0,16	0,11	0,92	1,03	-0,08	0,64	0,79	-0,33	0,49	0,55
DESPESAS PESSOAIS	-0,19	0,21	0,33	0,69	-0,36	0,85	0,12	0,39	1,98	-0,51	-4,85	-0,05
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,49	-0,13	-0,40	-0,78	-2,49	0,26	-0,71	0,39	2,18	0,75	-0,75	-0,66
RECREAÇÃO	-1,29	-1,48	-1,53	-0,26	0,30	1,25	-0,90	0,47	-3,31	-3,37	-12,63	-1,84
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	1,71	4,43	5,18	6,03	2,13	2,26	2,74	0,95	8,65	1,14	-0,51	3,69
LEITURA	-0,60	-0,23	-0,20	-10,79	-0,44	0,00	-0,84	-0,48	-0,70	-1,08	-0,01	-1,10

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)

1994			
junho	859,1400000000000	48,24	759,14
julho	925,7200000000000	7,75	825,72
agosto	942,8500000000000	1,85	842,85
setembro	956,0500000000000	1,40	856,05
outubro	983,0100000000000	2,82	883,01
novembro	1012,1100000000000	2,96	912,11
dezembro	1029,3200000000000	1,70	929,32
1995			
janeiro	1044,1400000000000	1,44	1,44
fevereiro	1054,6900000000000	1,01	2,46
março	1071,7800000000000	1,62	4,13
abril	1098,4700000000000	2,49	6,72
maio	1121,5400000000000	2,10	8,96
junho	1145,9900000000000	2,18	11,33
julho	1174,1800000000000	2,46	14,07
agosto	1186,1600000000000	1,02	15,24
setembro	1200,0400000000000	1,17	16,59
outubro	1216,8400000000000	1,40	18,22
novembro	1235,2100000000000	1,51	20,00
dezembro	1255,5900000000000	1,65	21,98
1996			
janeiro	1273,9200000000000	1,46	1,46
fevereiro	1282,9600000000000	0,71	2,18
março	1286,6800000000000	0,29	2,48
abril	1298,6500000000000	0,93	3,43
maio	1315,2700000000000	1,28	4,75
junho	1332,7600000000000	1,33	6,15
julho	1348,7500000000000	1,20	7,42
agosto	1355,4900000000000	0,50	7,96
setembro	1355,7600000000000	0,02	7,98
outubro	1360,9100000000000	0,38	8,39
novembro	1365,5400000000000	0,34	8,76
dezembro	1370,0500000000000	0,33	9,12
1997			
janeiro	1381,1500000000000	0,81	0,81
fevereiro	1387,3700000000000	0,45	1,26

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSais, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC - FEVEREIRO DE 1997**

N Í V E L	*	*
	VARIAÇÃO (%)	PESO (%)
ÍNDICE PREÇOS	*	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	0.45	100.0000
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	0.69	31.5733
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	0.82	24.7601
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	-0.72	2.0345
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	-1.36	1.4331
AÇÚCARES E DERIVADOS	8.96	0.8652
HORTALIÇAS E VERDURAS	2.71	1.6350
FRUTAS	10.60	0.3399
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	-1.96	1.1438
PESCADO	-0.32	3.5616
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	1.88	0.4969
AVES E OVOS	0.37	0.8197
LEITE E DERIVADOS	-0.44	2.0654
PANIFICADOS	0.88	3.3967
ÓLEOS E GORDURAS	0.06	3.3698
BEBIDAS E INFUSÕES	1.58	0.7029
ENLATADOS E CONSERVAS	3.00	1.9492
SAL E CONDIMENTOS	-1.23	0.2178
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	1.70	0.7287
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.21	6.8132
HABITAÇÃO	0.21	6.8132
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	0.95	19.9305
HABITAÇÃO	1.07	17.5070
REPAROS	1.17	15.4449
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0.15	0.7988
OPERAÇÃO	0.63	1.2633
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0.04	2.4235
ENERGIA ELÉTRICA	0.10	0.8946
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0.00	1.5289
MOVEIS E UTENSÍLIOS	0.24	7.6075
MOBILIÁRIO	0.15	4.4820
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.17	1.6610
CAMA,MESA E BANHO	0.22	2.0251
APARELHOS ELÉTRICOS	-0.09	0.7958
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	0.38	3.1255
TV E SOM	0.19	1.7203
VESTUÁRIO	0.61	1.4051
ROUPAS	-0.85	9.4825
ROUPAS MASCULINAS	-0.73	6.0490
ROUPAS FEMININAS	-1.10	2.3180
ROUPAS INFANTIS	-0.14	2.2955
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.08	1.4355
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.39	2.4005
JÓIAS	-1.39	2.4005
JÓIAS	-0.84	0.5204
JÓIAS	-0.84	0.5204
TECIDOS E ARMARINHO	0.30	0.5126
TECIDOS E ARMARINHO	0.30	0.5126
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0.53	11.7760
TRANSPORTE	0.57	11.2778
TRANSPORTE PÚBLICO	0.54	7.4572
VEÍCULO PRÓPRIO	0.91	2.3377
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	0.17	1.4829
COMUNICAÇÕES	-0.21	0.4982
COMUNICAÇÕES	-0.21	0.4982
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.65	7.9656
PROD. FARMACÉUT. E APAR. TRAT	0.67	3.0853
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	0.61	2.7374
ÓCULOS E LENTES	1.13	0.3479
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.70	2.8736
ATENDIMENTO MÉDICO	0.92	2.0247
SERVIÇOS MÉDICOS	0.16	0.8488
CUIDADOS PESSOAIS	0.55	2.0068
HIGIENE PESSOAL	0.55	2.0068
DESPESSAS PESSOAIS	-0.05	11.6646
SERVIÇOS	-0.66	3.5601
SERVIÇOS PESSOAIS	-0.66	3.5601
RECREAÇÃO E FUMO	-1.09	5.4429
RECREAÇÃO	-1.84	3.2430
FUMO	0.00	2.1999
EDUCAÇÃO E LEITURA	2.90	2.6616
EDUCAÇÃO	3.69	2.2203
LEITURA E PAPELARIA	-1.10	0.4414

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

VARIACÕES MENSais POR ITENS E GRUPOS, POR ÁREA

IPCA - FEVEREIRO DE 1997

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,46	0,41	0,93	0,49	0,60	0,39	0,14	0,38	0,44	0,29	-0,14	0,50
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,63	0,48	1,45	0,66	1,15	-0,44	-0,28	0,23	-0,02	0,44	0,58	0,72
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	0,40	-1,83	-1,17	-0,44	0,44	-3,68	1,25	-3,94	-1,22	0,52	-0,66	-0,40
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	-0,36	-3,36	-0,24	4,24	-2,38	-1,44	-6,95	-0,09	1,30	-1,84	-0,94	-1,64
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	10,78	14,94	8,73	7,38	10,56	6,40	2,15	-1,54	5,39	10,72	5,16	9,21
AÇÚCARES E DERIVADOS	2,04	1,84	1,46	2,78	4,80	1,40	-0,23	0,83	2,22	3,50	2,92	2,86
HORTALIÇAS E VERDURAS	6,15	22,10	9,67	-1,84	19,64	1,85	2,32	1,04	0,89	32,03	1,92	12,58
FRUTAS	-10,01	-10,62	-2,83	-2,62	-0,56	-2,71	-4,06	5,83	-4,52	-5,69	5,45	-3,26
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	-0,02	-0,05	-2,19	0,17	0,39	-0,45	0,78	-1,14	-0,12	0,21	-1,26	-0,09
PESCADO	3,45	-1,70	0,76	6,60	-1,36	-4,84	1,03	0,20	3,40	1,78	3,78	1,32
CARNES,PEIXES INDUST.	1,94	-1,83	1,03	-0,41	0,60	-0,30	4,30	0,92	-0,67	0,14	-0,07	0,60
AVES E OVOS	-2,15	-1,40	-0,59	-0,82	1,12	1,69	-1,45	-0,73	0,73	2,21	-1,93	-0,14
LEITE E DERIVADOS	-0,22	0,62	6,47	0,05	0,57	-2,27	-0,27	-0,22	0,89	1,78	-0,08	0,86
PANIFICADOS	0,69	-0,71	-0,15	-0,02	0,31	0,54	0,32	-0,05	-0,52	-0,32	-0,87	0,08
ÓLEOS E GORDURAS	1,63	1,07	2,75	1,15	2,51	2,07	-1,15	0,79	0,69	1,46	1,21	1,75
BEBIDAS E INFUSÕES	6,10	0,63	5,47	2,99	2,37	2,24	0,78	2,77	0,33	2,90	3,19	2,93
ENLATADOS E CONSERVAS	0,06	-1,31	0,71	-1,91	-2,22	0,69	0,40	-2,58	1,15	-0,60	-1,01	-1,24
SAL E CONDIMENTOS	1,23	2,79	0,08	1,72	2,52	-0,26	0,04	0,63	2,42	0,06	0,35	1,71
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,08	0,99	1,33	0,28	0,17	-0,78	0,56	0,89	-0,77	-0,63	0,71	0,23
HABITAÇÃO	1,29	0,42	0,39	0,44	1,43	0,74	0,31	0,34	0,19	0,02	0,38	0,94
HABITAÇÃO	1,74	0,72	0,83	0,49	1,71	0,86	0,29	0,40	0,23	0,15	0,38	1,22
REPAROS	-0,05	-2,18	-2,54	0,32	0,05	-0,74	1,39	-0,61	0,33	-0,45	0,57	-0,54
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,03	-0,15	-0,02	0,75	1,16	1,41	0,40	0,87	-0,10	-0,18	1,29	0,56
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,20	1,02	-0,47	0,19	0,01	0,00	0,29	0,39	0,23	-0,80	-0,29	0,08
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,18	-0,08	0,71	-0,56	-0,07	0,82	0,27	0,09	-0,28	1,40	0,36	0,18
MOBILIÁRIO	1,28	-1,78	0,11	-2,17	0,86	0,38	1,05	-0,06	-0,42	1,36	0,76	0,43
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,21	0,58	2,00	-0,84	-0,89	0,89	-0,51	-0,62	-0,40	2,38	-0,34	-0,03
CAMA, MESA E BANHO	-1,57	-2,15	-1,27	-0,94	0,21	2,28	1,46	1,15	0,79	2,51	-1,07	-0,03
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,70	1,05	0,89	0,20	-0,54	0,68	0,65	0,72	-0,51	0,64	0,63	0,03
TV E SOM	1,26	1,00	0,26	1,21	0,24	0,71	-0,17	0,24	-0,26	0,58	1,26	0,50
VESTUÁRIO	-0,68	-1,22	-0,06	-1,05	-1,30	-0,62	0,43	-0,03	-1,10	-0,74	-0,07	-0,83
ROUPA DE HOMEM	-1,21	-1,49	-1,11	-1,93	-1,73	-0,89	1,51	0,77	-0,29	-2,11	-0,58	-1,22
ROUPAS DE MULHER	-0,11	-0,24	0,53	-0,09	-0,22	1,51	0,38	0,83	-0,67	-0,25	0,02	-0,06
ROUPA DE CRIANÇA	-0,75	-0,94	0,16	-0,20	-1,99	-1,05	-0,75	-0,81	-2,81	-0,33	0,06	-1,20
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,71	-2,58	0,04	-1,78	-2,10	-2,86	0,24	-1,98	-1,17	-0,89	0,51	-1,38
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-1,30	0,01	-1,26	-0,98	-2,13	1,29	-0,89	0,85	-1,50	1,32	-1,61	-0,85
TECIDOS E ARMARINHO	-0,36	-1,06	2,18	0,16	1,38	1,53	0,00	0,77	-1,63	-0,59	0,91	0,44
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,30	0,32	1,37	0,38	0,45	0,16	-0,06	0,30	0,53	0,21	0,74	0,47
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	0,03	4,46	-0,14	0,01	-0,20	0,00	0,00	0,00	-0,10	1,22	0,45
VEÍCULO PRÓPRIO	0,79	0,68	-0,01	1,01	0,86	0,74	-0,19	1,13	1,56	0,20	1,14	0,75
COMBUSTÍVEIS	0,12	0,06	0,03	0,28	0,21	-0,23	0,03	-0,32	-0,13	0,55	-0,14	0,13
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS	0,22	0,89	0,53	0,53	0,67	0,71	0,49	0,44	0,67	1,07	-0,11	0,60
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,79	0,61	0,39	0,58	0,50	0,50	0,81	0,29	1,03	0,54	0,62	0,59
ÓCULOS E LENTES	-1,00	2,27	0,16	0,38	1,12	-0,10	0,61	1,69	1,36	2,87	-0,01	0,97
ATENDIMENTO	-0,34	0,62	1,12	1,21	0,99	0,67	0,73	-0,09	0,33	1,46	0,08	0,78
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,10	1,04	0,13	0,20	-0,35	0,35	0,45	0,47	-0,17	1,37	-1,23	0,01
HIGIENE PESSOAL	0,90	1,40	-0,28	0,23	1,05	1,23	-0,05	0,66	0,71	-0,26	0,50	0,69
DESPESAS PESSOAIS	0,36	1,46	1,17	1,87	0,17	1,68	0,52	1,28	2,67	-0,14	-2,61	0,58
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,40	0,10	-0,18	-0,70	-2,35	0,23	-0,57	0,45	1,66	0,69	-0,56	-0,88
RECREAÇÃO	-0,40	-0,81	-0,57	-1,00	0,06	1,97	-0,73	2,66	-2,45	-2,37	-6,97	-0,89
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	3,35	8,82	6,64	8,48	4,45	4,81	4,49	2,11	8,93	2,04	0,31	5,10
LEITURA	-0,30	1,01	-0,45	-0,55	-0,50	-0,01	-0,43	-0,41	-0,85	-1,64	-0,01	-0,39

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MÊS	NÚMERO (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)

1994			
junho	857,29000000000000	47,43	757,29
julho	915,93000000000000	6,84	815,93
agosto	932,97000000000000	1,86	832,97
setembro	947,24000000000000	1,53	847,24
outubro	972,06000000000000	2,62	872,06
novembro	999,37000000000000	2,81	899,37
dezembro	1016,46000000000000	1,71	916,46
1995			
janeiro	1033,74000000000000	1,70	1,70
fevereiro	1044,28000000000000	1,02	2,74
março	1060,47000000000000	1,55	4,33
abril	1086,24000000000000	2,43	6,87
maio	1115,24000000000000	2,67	9,72
junho	1140,44000000000000	2,26	12,20
julho	1167,35000000000000	2,36	14,84
agosto	1178,91000000000000	0,99	15,98
setembro	1190,58000000000000	0,99	17,13
outubro	1207,37000000000000	1,41	18,78
novembro	1225,12000000000000	1,47	20,53
dezembro	1244,23000000000000	1,56	22,41
1996			
janeiro	1260,90000000000000	1,34	1,34
fevereiro	1273,89000000000000	1,03	2,38
março	1278,35000000000000	0,35	2,74
abril	1294,46000000000000	1,26	4,04
maio	1310,25000000000000	1,22	5,31
junho	1325,84000000000000	1,19	6,56
julho	1340,56000000000000	1,11	7,74
agosto	1346,46000000000000	0,44	8,22
setembro	1348,48000000000000	0,15	8,38
outubro	1352,53000000000000	0,30	8,70
novembro	1356,86000000000000	0,32	9,05
dezembro	1363,24000000000000	0,47	9,56
1997			
janeiro	1379,33000000000000	1,18	1,18
fevereiro	1386,23000000000000	0,50	1,69

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA - FEVEREIRO DE 1997

N Í V E L	VARIAÇÃO (%)	PESO (%)
ÍNDICE PREÇOS	*	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	0.92	17.4581
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	-1.64	0.8103
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	9.21	0.6385
AÇÚCARES E DERIVADOS	2.86	1.2058
HORTALIÇAS E VERDURAS	12.58	0.2769
FRUTAS	-3.26	0.9969
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	-0.09	2.7387
PESCADO	1.32	0.3931
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0.60	0.6002
AVES E OVOS	-0.14	1.2485
LEITE E DERIVADOS	0.86	2.5796
PANIFICADOS	0.08	2.2024
ÓLEOS E GORDURAS	1.75	0.4495
BEBIDAS E INFUSÕES	2.93	1.3947
ENLATADOS E CONSERVAS	-1.24	0.2406
SAL E CONDIMENTOS	1.71	0.5375
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.23	7.1441
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.23	7.1441
HABITAÇÃO	0.94	16.3778
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	1.07	14.3204
HABITAÇÃO	1.22	12.5135
REPAROS	-0.54	0.8527
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.56	0.9542
OPERAÇÃO	0.02	2.0574
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0.08	0.5407
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	1.5167
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0.18	6.8965
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	0.15	4.2179
MOBILIÁRIO	0.43	1.6866
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0.03	1.9402
CAMA,MESA E BANHO	-0.03	0.5910
APARELHOS ELÉTRICOS	0.23	2.6786
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	0.03	1.5366
TV E SOM	0.50	1.1420
VESTUÁRIO	-0.83	9.2399
ROUPAS	-0.74	6.0383
ROUPAS MASCULINAS	-1.22	2.3141
ROUPAS FEMININAS	-0.06	2.4920
ROUPAS INFANTIS	-1.20	1.2322
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.38	2.1728
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.38	2.1728
JÓIAS	-0.85	0.5424
JÓIAS	-0.85	0.5424
TECIDOS E ARMARINHO	0.44	0.4864
TECIDOS E ARMARINHO	0.44	0.4864
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0.47	18.3108
TRANSPORTE	0.50	17.1974
TRANSPORTE PÚBLICO	0.45	5.2563
VEÍCULO PRÓPRIO	0.75	7.5268
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	0.13	4.4143
COMUNICAÇÕES	0.00	1.1134
COMUNICAÇÕES	0.00	1.1134
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.60	9.7864
PROD. FARMACÉUT. E APAR. TRAT	0.66	2.7424
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	0.59	2.2702
ÓCULOS E LENTES	0.97	0.4723
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.54	5.3139
ATENDIMENTO MÉDICO	0.78	3.6433
SERVIÇOS MÉDICOS	0.01	1.6706
CUIDADOS PESSOAIS	0.69	1.7301
HIGIENE PESSOAL	0.69	1.7301
DESPESSAS PESSOAIS	0.58	14.7863
SERVIÇOS	-0.88	5.1156
SERVIÇOS PESSOAIS	-0.88	5.1156
RECREAÇÃO E FUMO	-0.67	5.5610
RECREAÇÃO	-0.89	4.1609
FUMO	0.00	1.4001
EDUCAÇÃO E LEITURA	4.09	4.1097
EDUCAÇÃO	5.10	3.3504
LEITURA E PAPELARIA	-0.39	0.7593

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

Estamos na INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

webmaster@cddi.ibge.gov.br

VOCÊ PODE OBTER AS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS DO IBGE EM TODO O PAÍS

Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 706

20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ

Fax: (021)284-1109

Ligaçāo Direta Gratuita: 0800-218181

Livraria do IBGE

Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja 20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147

Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar

20021-060 - Castelo - Tel.: (021)210-1250

Fax: (021)220-3543

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhā, 2643 - Centro 78900-750 - Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro 69900-160 - Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6 Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrāo, 667-3º andar - Centro 69025-050 - Telefax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro 69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos 66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Fax: (091)223-8553

AP - Macapá - Avenida Cônego Domingos Maltez, 251 - Centro 68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574 Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro 77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308 Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro 65020-570 - Tel.: (098)221-5121 - Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro 64000-110 - Tel.: (086)221-4161 - Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica 60040-531 - Telefax: (085)243-6941

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 161 - Petrópolis 59020-400 - Tels.: (084)211-4681/5310 - Ramal 13 Fax: (084)211-2002 - Telefax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro 68010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista 50050-050 - Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215 Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Beco São José, 125 - Centro 57020-200 - Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José 49015-160 - Telefax: (079)222-3122/8197/8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio Ed. Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 Ramais 2005 e 2008 - Telefax: (071)241-2502

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo Centro - 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254 Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro 88010-440 - Tel.: (048)224-0733 - Ramais 234 e 256 Telefax: (048)222-0338

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 Ramais 211, 213 e 225 - Fax: (051)228-8507 Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro 30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113 Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do Suá - 29056-900 - Tel: (027) 325-3857 - Fax: (027) 325-3908

SP - São Paulo - Rua Urussúi, 93 - 3º andar - Itaim Bibi 04542-050 - Tels.: (011)822-2106/0077 - Ramal 281 Fax: (011)822-5264

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro 79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42 Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares - Centro - 78005-750 - Tels: (065)322-2121/2225 Fax: (065)321-3316/623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central 74015-010 - Tel.: (062)223-3121 - Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - Bl H - Quadra 06 1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359/321-7702 Ramal 124 - Fax: (061)226-9106

IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios

Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Divisão de Comercialização
Rua Gal. Canabarro, 706 - Bloco B - 2º andar
20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tel.:(021) 569- 2043 - Ramais 268/ 270 - Fax:(021)284 7690
Email: dicom@cddi.ibge.gov.br