

*IBGE*  
*DIRETORIA DE PESQUISAS*  
*DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS*

*ÍNDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR*

*INPC e IPCA*

*dezembro de 1995*

*Rio de Janeiro, janeiro de 1996*

***ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR***  
***INPC e IPCA***  
***DEZEMBRO DE 1995***

Período de Coleta: 30 de novembro de 1995 a 29 de dezembro de 1995 (referência)  
 31 de outubro de 1995 a 29 de novembro de 1995 (base)

**COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS  
 DO MÊS COM MÊS ANTERIOR  
 (%)**

	DEZEMBRO		NOVEMBRO		ACUMULADO NO ANO	
	INPC	IPCA	INPC	IPCA	INPC	IPCA
Rio de Janeiro	2.86	1.60	1.59	1.85	22.01	22.30
Porto Alegre	1.12	1.20	1.26	1.23	20.88	22.42
Belo Horizonte	1.65	1.55	1.64	1.59	21.80	23.07
Recife	1.70	1.86	1.42	1.22	21.59	22.09
São Paulo	1.85	1.90	1.98	1.54	25.35	23.84
Brasília	1.44	1.17	1.61	1.62	21.45	21.41
Belém	1.53	1.26	0.96	0.87	17.77	19.07
Fortaleza	0.69	0.69	1.11	1.39	17.20	18.26
Salvador	1.18	1.13	1.29	1.56	20.17	20.86
Curitiba	1.06	1.05	0.87	0.98	21.19	20.87
Goiânia	1.68	1.57	1.25	1.21	20.89	20.43
<b>Geral</b>	<b>1.65</b>	<b>1.56</b>	<b>1.51</b>	<b>1.47</b>	<b>21.98</b>	<b>22.41</b>

**PRINCIPAIS VARIAÇÕES (%)**

	INPC	IPCA
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	4.16	4.06
Tubérculos, Raízes e Legumes	3.75	3.46
Aves e Ovos	3.98	3.83
Habitação	4.63	4.32
Energia Elétrica	25.08	31.18
Comunicações	22.53	23.06
Produtos Farmacêuticos	4.21	4.38

**INPC**  
**ANO 1995**

Com a taxa de 1,65% em dezembro, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC acumulou 21,98% no ano de 1995.

Os aluguéis residenciais (95,81%) exercearam forte impacto sobre o resultado do ano. Com alta ponderação no índice, tendo em vista sua importância na despesa das famílias, os aluguéis foram responsáveis por cerca de um terço da variação anual do INPC. Desta forma, colocaram o grupo Habitação (66,33%) na liderança, que foi pressionado, ainda, pelo item condomínio (45,70%) e pelas tarifas de energia elétrica (40,28%).

Os serviços também tiveram influência no sentido de pressionar a taxa do ano. No grupo Despesas Pessoais (37,62%), que ficou com a segunda maior variação, os seguintes serviços apresentaram expressivas variações:

Alfaiate e Costureira	45,64%
Barbeiro	61,61%
Cabeleireiro e Manicure	61,27%
Empregados Domésticos	42,86%
Cinema	53,02%
Jogo de Futebol	70,93%
Clubes	51,99%
Cursos Formais	46,22%
Cursos Diversos	53,35%

Em Saúde e Cuidados Pessoais (28,51%), os destaques foram os serviços médicos, dentários, etc. (52,09%), além dos serviços de laboratório, cirurgia e clínicas (47,58%).

Em Transporte e Comunicação (23,49%), a pressão veio do item transporte público (33,85%), onde os ônibus urbanos tiveram aumento de 33,83% nos preços de suas passagens e as tarifas de táxi aumentaram 43,74%. Também foi alto o resultado do serviço de estacionamento (37,50%). Por outro lado, com a política de importação de veículos e de restrição ao crédito, com novas regras para consórcio, os preços dos automóveis usados chegaram a cair 21,05%. Os automóveis novos tiveram reajuste de 11,44% e os combustíveis ficaram em 7,69%.

Os demais grupos tiveram resultados inferiores à taxa do índice no ano. A variação mais baixa foi registrada nos artigos de vestuário (4,54%), refletindo as medidas adotadas pelo governo, a exemplo da importação e da restrição ao crédito. Mesmo em período de entrada de nova coleção no mercado, a sazonalidade de preços característica do grupo Vestuário não foi marcante. As liquidações de inverno, inclusive, tiveram que ser antecipadas em razão das baixas vendas. Assim, as roupas femininas tiveram apenas 0,01% de variação e as masculinas ficaram com 2,95%. As roupas infantis (6,34%) e os calçados (10,50%) apresentaram os resultados mais altos. Registre-se que, em Belém, os artigos de vestuário chegaram a apresentar queda de 3,02%.

O grupo Alimentação e Bebidas (8,44%) ficou com a segunda variação mais baixa, sendo superado, apenas, pelos artigos de vestuário. Considerando a larga parcela que consomem da despesa familiar, o comportamento dos preços dos alimentos contribuiu muito no sentido de conter a inflação do ano. As medidas econômicas adotadas pelo governo aliou-se o bom desempenho da safra agrícola e alimentos importantes tiveram variações negativas:

Cereais	-1,05%
Tubérculos	-18,48%
Hortaliças	-1,57%
Frutas	-12,87%
Carnes	-10,68%
Frango	-9,50%
Ovos	-0,71%
Café	-4,48%
Queijo Minas	-8,63%
Queijo Prato	-10,28%

As carnes (-10,68%) destacaram-se por não apresentar aumentos significativos no período da entressafra. A baixa procura e as boas pastagens deprimiram o preço da arroba do boi durante o ano. Assim, o frango (-9,50%), com oferta abundante, seguiu comportamento semelhante e os baixos preços foram alvo de promoção nos supermercados para atrair consumidores.

Dentre os alimentos, aumentos significativos foram observados apenas nos derivados do trigo em decorrência da produção do grão no ano ter sido substancialmente inferior à produção de 1994, com volume produzido aquém do consumo nacional e com problemas também no mercado internacional. O trigo em grão se manteve com baixos estoques no mercado interno e os preços no atacado se elevaram. Assim, foram altas as variações da farinha de trigo (50,65%) e do pão francês (41,19%).

Nos Artigos de Residência (13,99%), as medidas econômicas se fizeram sentir de forma mais acentuada nos aparelhos de tv e som, cujos preços apresentaram queda de 3,80%. Por outro lado, os serviços de conserto de aparelhos domésticos (28,53%) exerceram pressão de alta no grupo.

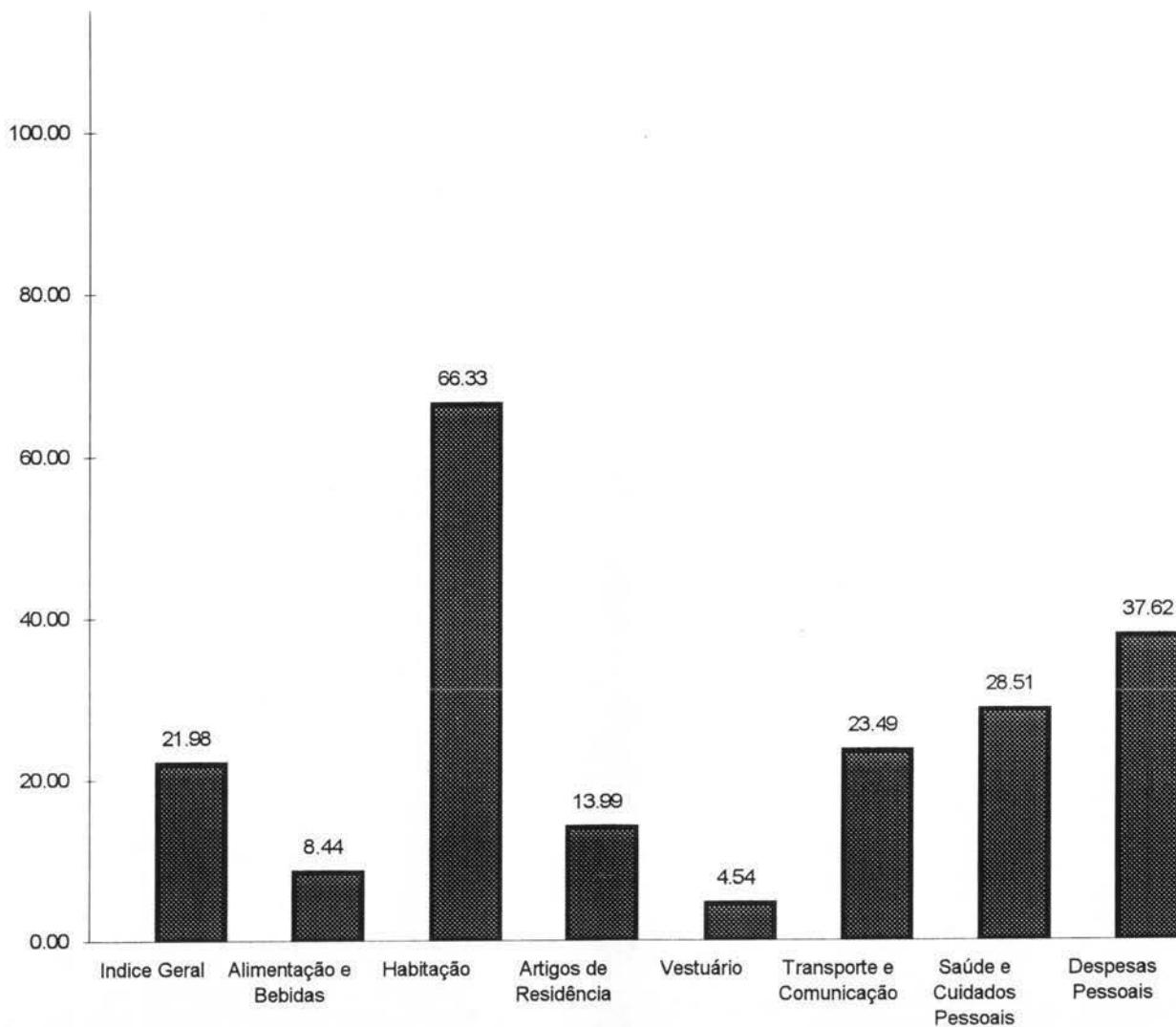
Quanto aos índices regionais, o menor resultado foi registrado em Fortaleza (17,20%), enquanto o maior ficou com São Paulo (25,35%).

**VARIAÇÃO (%) NO ANO DE 1995**  
**INPC**

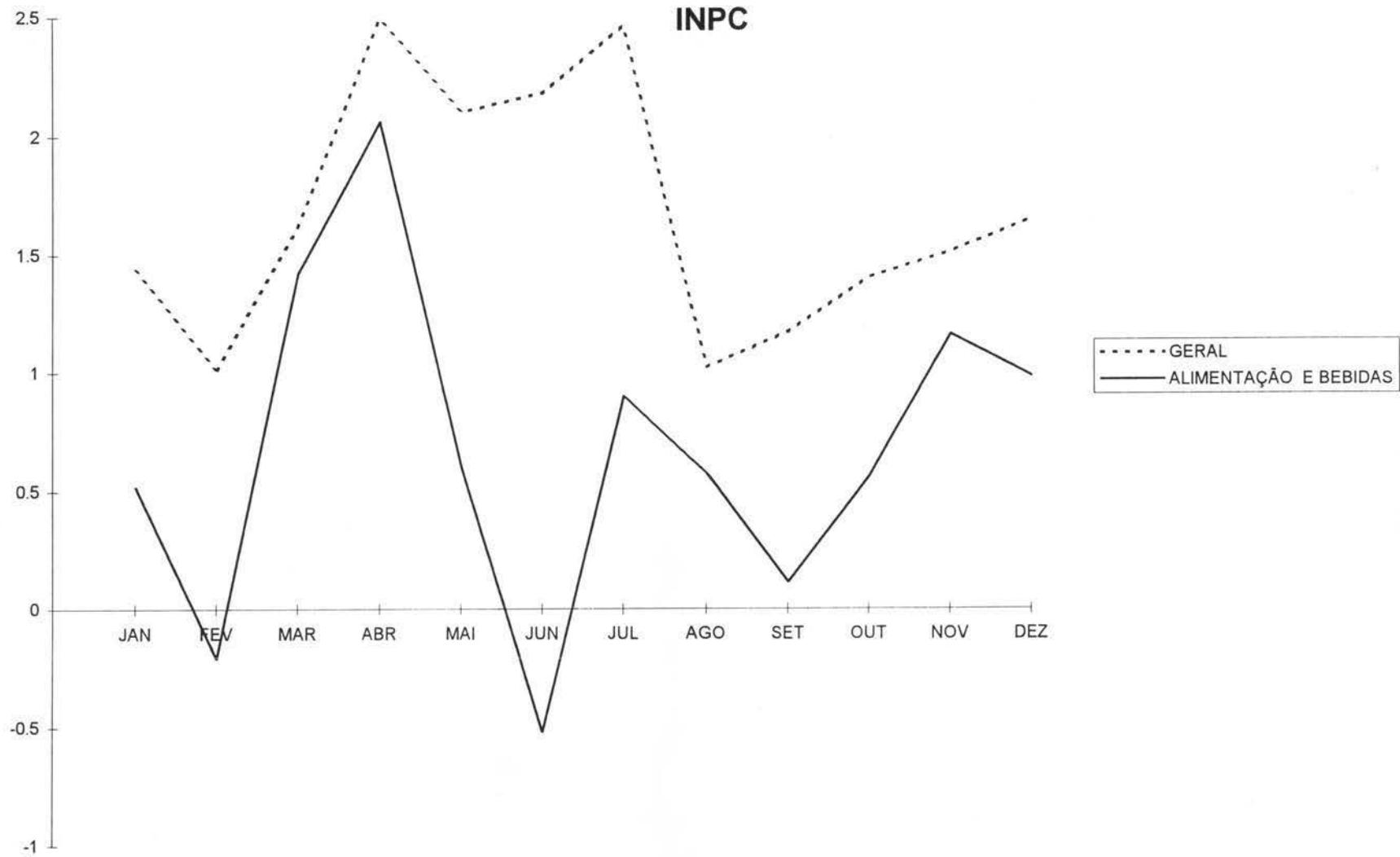
ITEM	Variação (%)
<b>Índice Geral</b>	<b>21.98</b>
Habitação	86.83
Serviços Pessoais	55.56
Atendimento Médico	52.09
Serviços Médicos	47.58
Educação	40.52
Energia Elétrica	40.28
Panificados	37.12
Fumo	35.05
Leitura	34.96
Transporte Público	33.85
Farinha, Féculas e Massas	32.29
Combustíveis de Uso Doméstico	29.02
Comunicações	27.91
Utensílios e Enfeites	26.01
Reparos	23.77
Recreação	23.33
Alimentação Fora do Domicílio	20.41
Higiene Pessoal	19.58
Mobiliário	19.53
Produtos Farmacêuticos	18.55
Artigos de Limpeza	17.14
Sal e Condimentos	15.98
Leite e Derivados	15.25
Cama, Mesa e Banho	15.16
Açúcares e Derivados	14.52
Enlatados e Conservas	14.49
Óculos e Lentes	13.96
Eletrodomésticos e Equipamentos	13.41
Bebidas e Infusões	11.22
Óleos e Gorduras	10.89
Calçados e Acessórios	10.50
Pescado	8.23
Combustíveis	7.69
Veículo Próprio	7.31
Roupas Infantis	6.34
Jóias e Relógio de Pulso	4.43
Roupas Masculinas	2.95
Carnes e Peixes Industrializados	2.04
Tecidos e Armarinho	1.99
Roupas Femininas	0.01
Cereais, Leguminosas, Oleaginosas	-1.05
Hortaliças e Verduras	-1.57
TV e Som	-3.80
Aves e Ovos	-7.73
Carnes Frescas, Visceras	-10.68
Frutas	-12.87
Tubérculos, Raízes e Legumes	-18.48

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,  
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

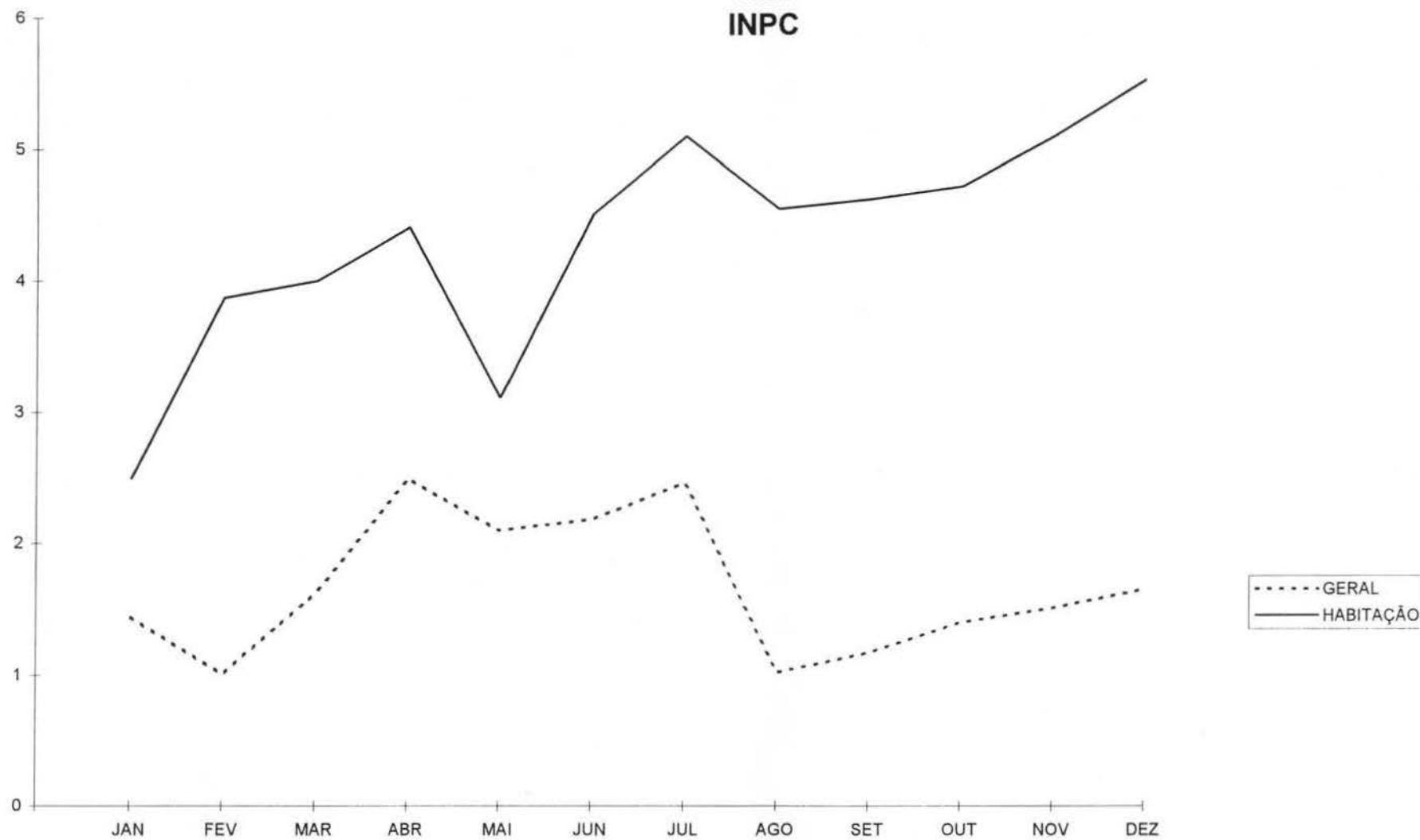
VARIAÇÃO ACUMULADA GERAL E POR GRUPOS  
1995  
INPC



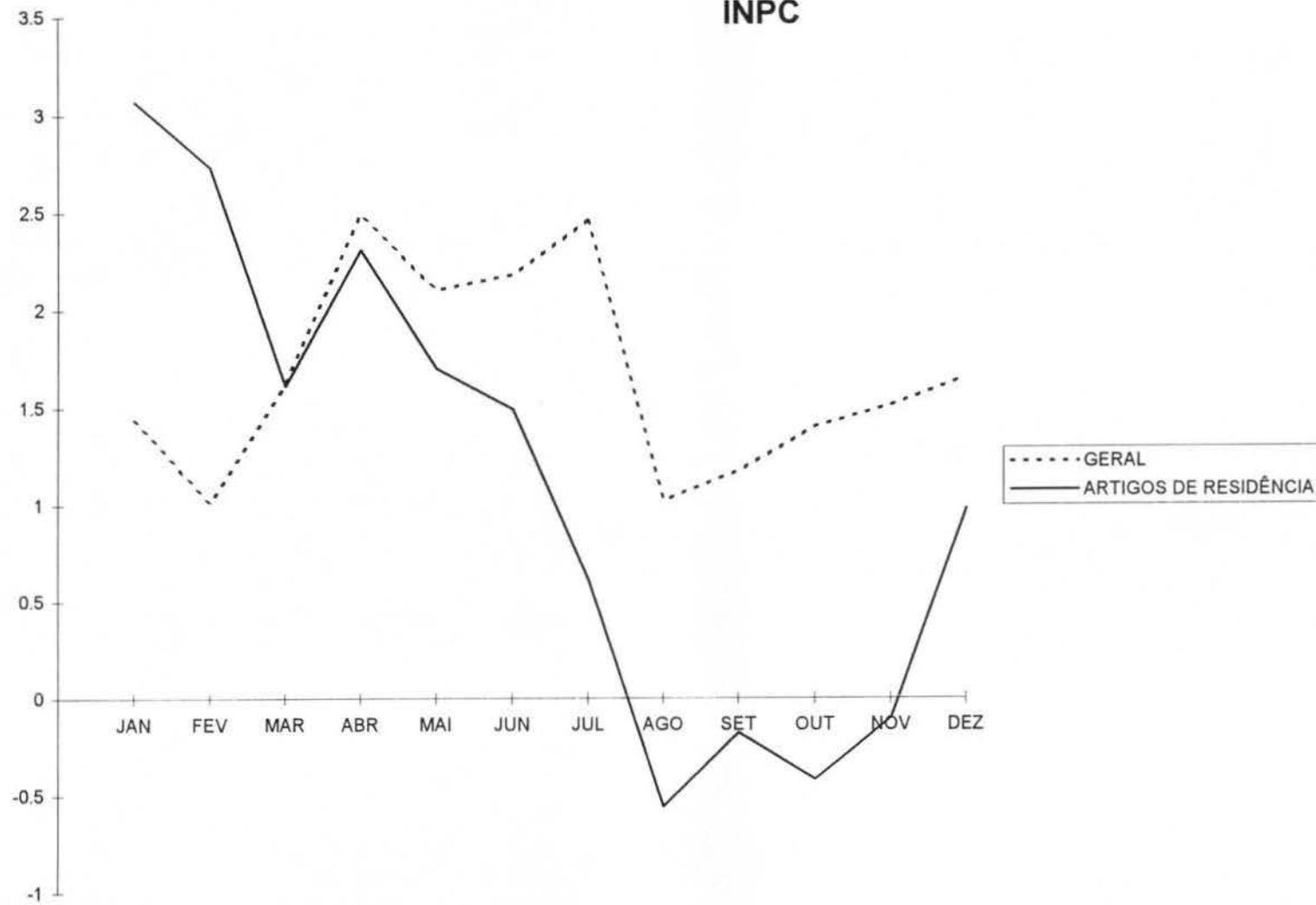
ÍNDICE GERAL X ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS  
1995  
INPC



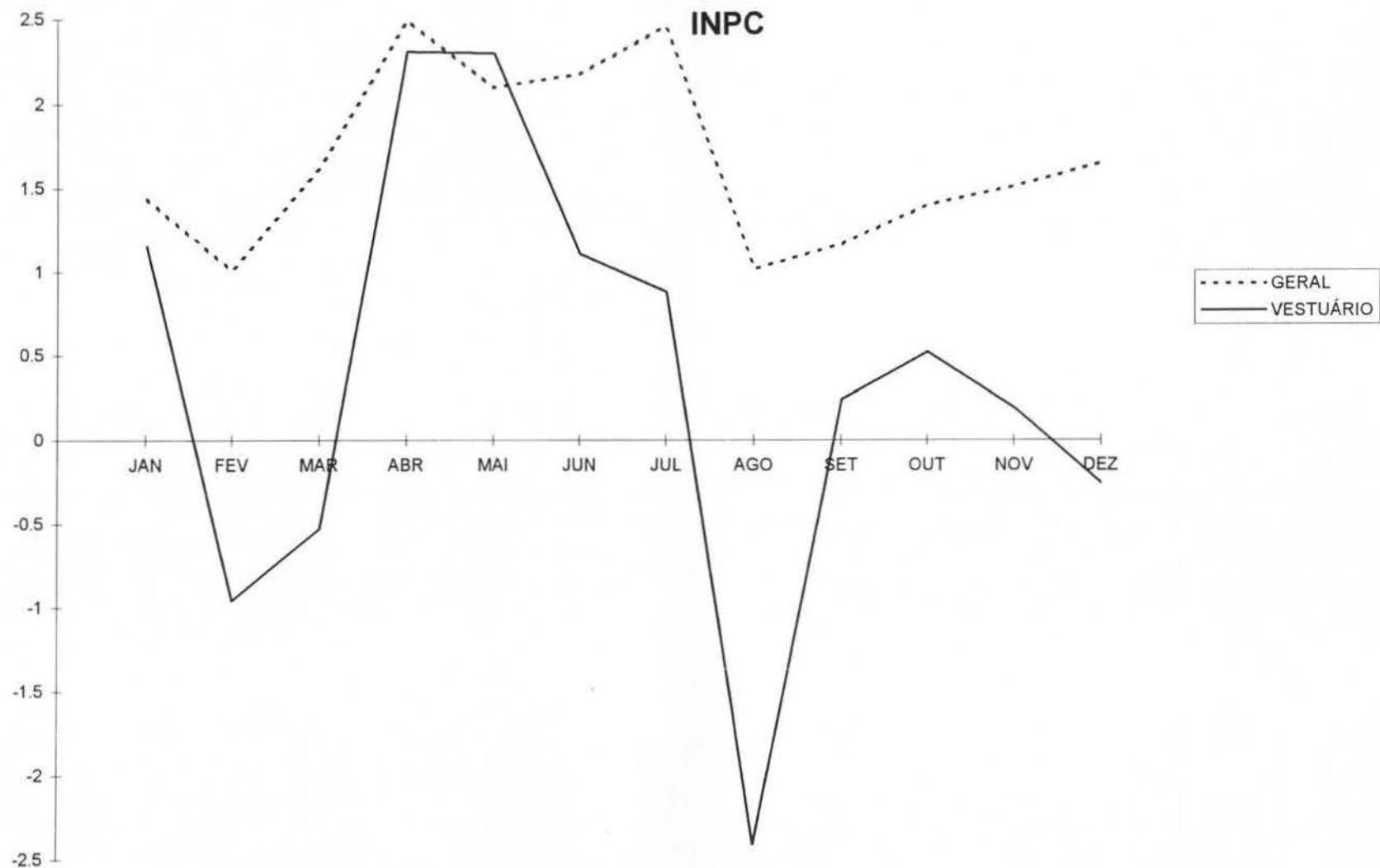
**ÍNDICE GERAL X HABITAÇÃO  
1995  
INPC**



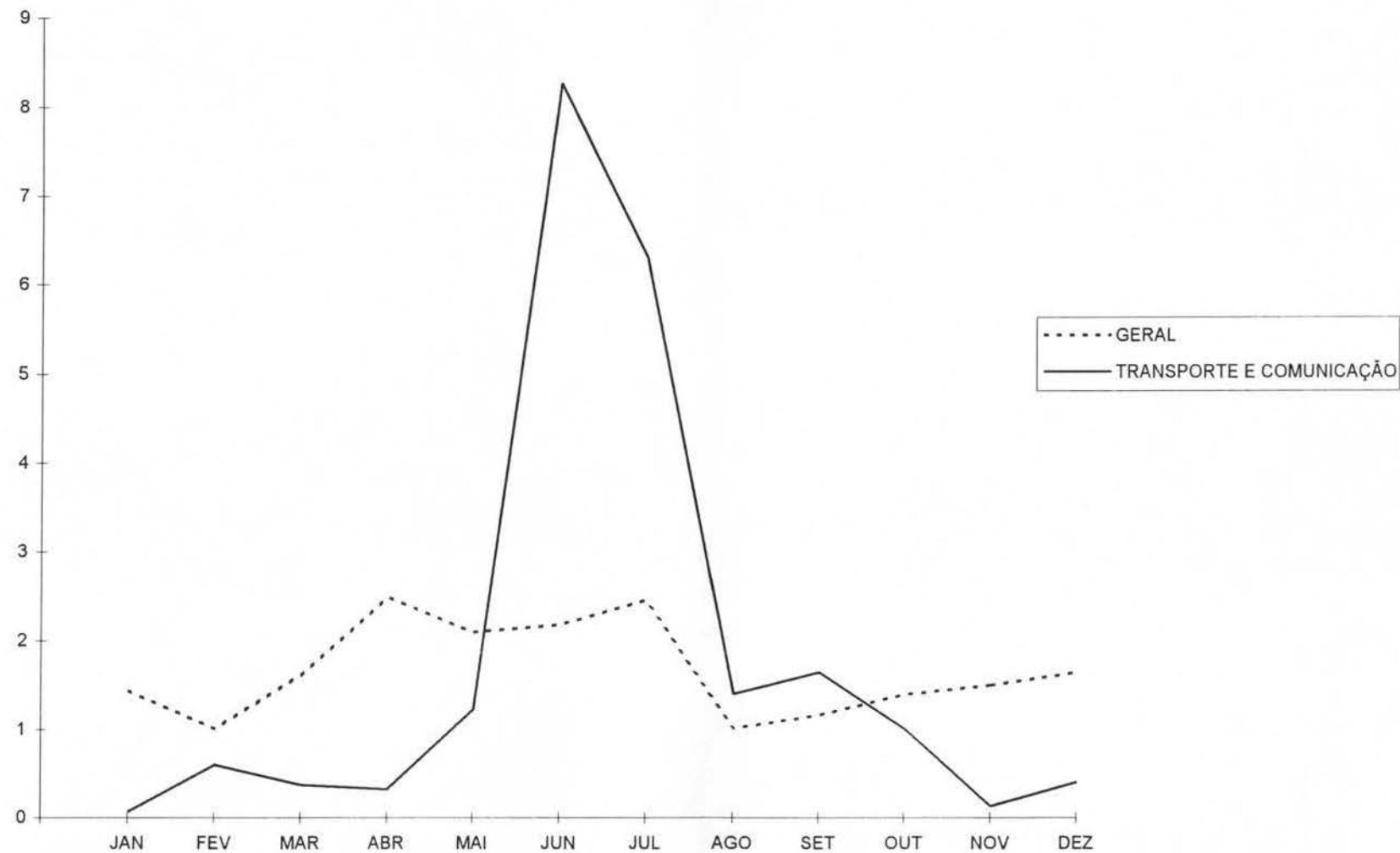
ÍNDICE GERAL X ARTIGOS DE RESIDÊNCIA  
1995  
INPC



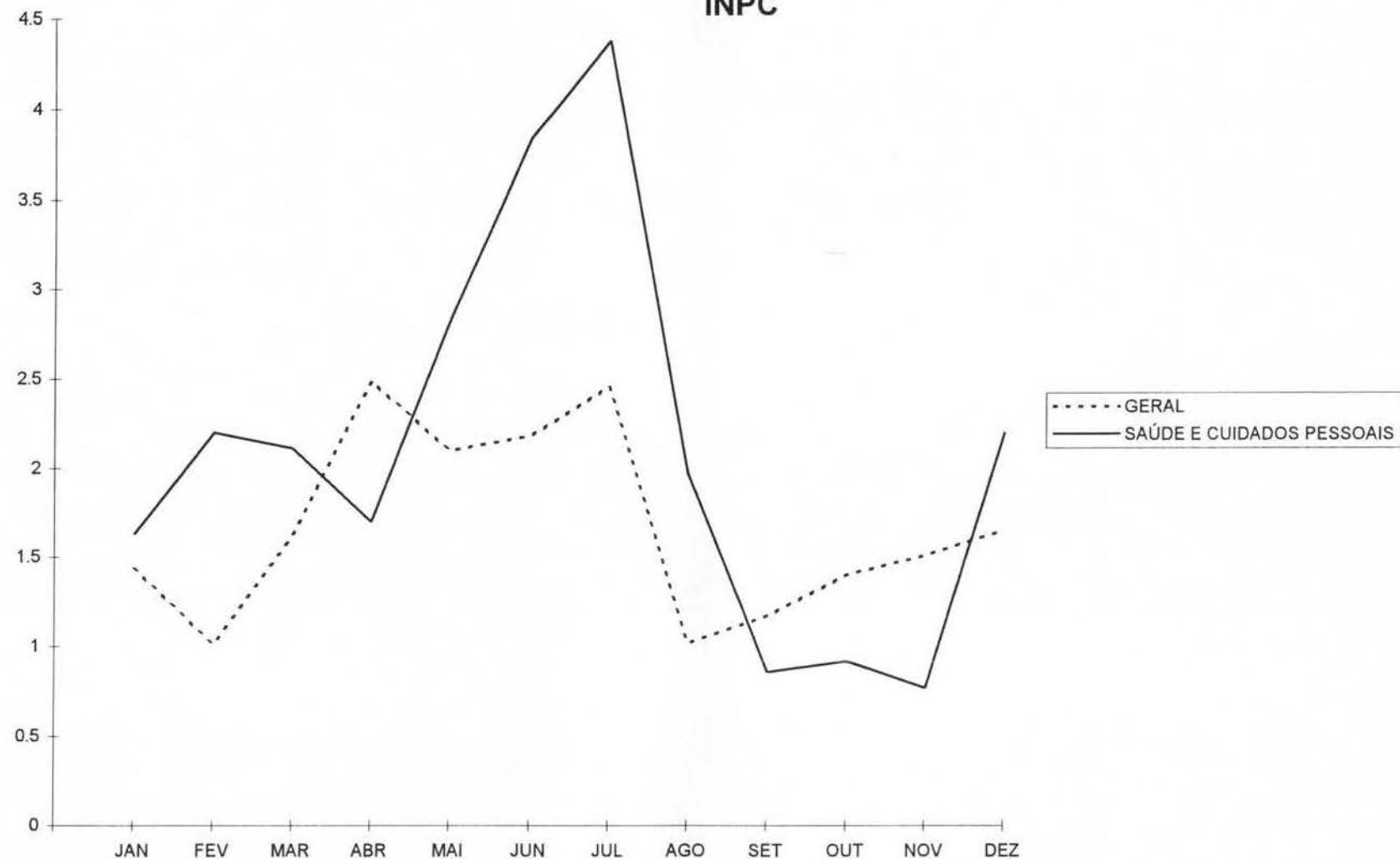
ÍNDICE GERAL X VESTUÁRIO  
1995  
INPC



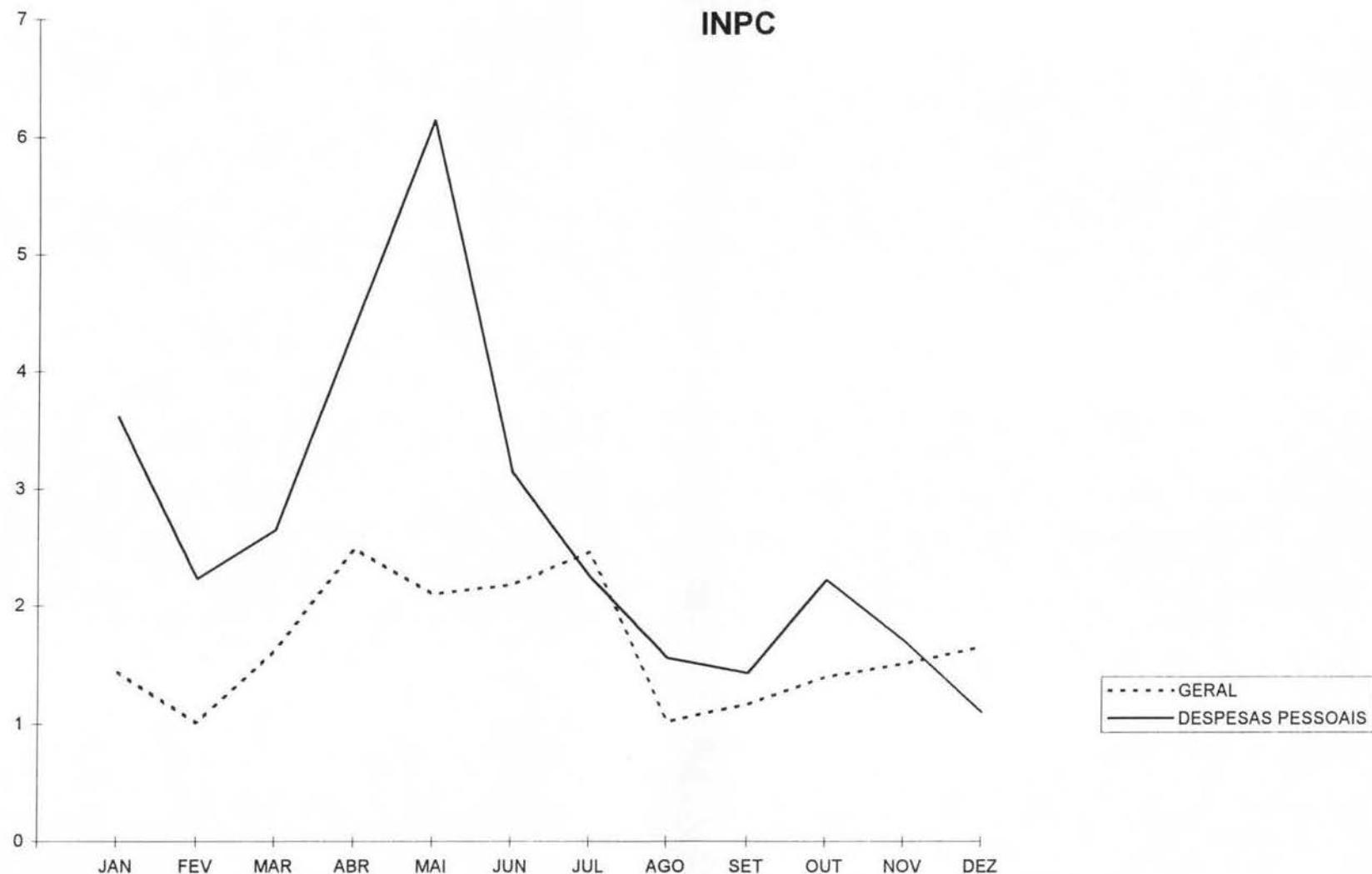
## ÍNDICE GERAL X TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO 1995 INPC



## ÍNDICE GERAL X SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS 1995 INPC



**ÍNDICE GERAL X DESPESAS PESSOAIS  
1995  
INPC**



SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
<b>1993</b>			
fevereiro	6,2064572137660	24,79	60,69
março	7,9181958432492	27,58	105,01
abril	10,1645900046761	28,37	163,17
maio	12,8866672541687	26,78	233,65
junho	16,8003502644861	30,37	334,98
julho	22,0101366146558	31,01	469,87
agosto	29,3483184707683	33,34	659,86
setembro	39,8051253226265	35,63	930,60
outubro	53,3866329234744	34,12	1282,24
novembro	72,6058212060671	36,00	1779,85
dezembro	100,0000000000000	37,73	2489,11
<b>1994</b>			
janeiro	141,3200000000000	41,32	41,32
fevereiro	198,6500000000000	40,57	98,65
março	284,2300000000000	43,08	184,23
abril	406,0500000000000	42,86	306,05
maio	579,5600000000000	42,73	479,56
junho	859,1400000000000	48,24	759,14
julho	925,7200000000000	7,75	825,72
agosto	942,8500000000000	1,85	842,85
setembro	956,0500000000000	1,40	856,05
outubro	983,0100000000000	2,82	883,01
novembro	1012,1100000000000	2,96	912,11
dezembro	1029,3200000000000	1,70	929,32
<b>1995</b>			
janeiro	1044,1400000000000	1,44	1,44
fevereiro	1054,6900000000000	1,01	2,46
março	1071,7800000000000	1,62	4,13
abril	1098,4700000000000	2,49	6,72
maio	1121,5400000000000	2,10	8,96
junho	1145,9900000000000	2,18	11,33
julho	1174,1800000000000	2,46	14,07
agosto	1186,1600000000000	1,02	15,24
setembro	1200,0400000000000	1,17	16,59
outubro	1216,8400000000000	1,40	18,22
novembro	1235,2100000000000	1,51	20,00
dezembro	1255,5900000000000	1,65	21,98

FONTE: IBGE, DIRETORIA DE PESQUISAS,DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS,  
SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR.

Obs: Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo , Porto Alegre , Belém Fortaleza, e Goiânia.

Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.

***INPC no REAL***  
***julho de 1994 a dezembro de 1995***

Considerando o período do REAL, de julho de 1994 a dezembro de 1995, o INPC acumulado ficou em 46,14%. Observa-se que a variação de 19,81% de julho a dezembro de 1994 ficou muito próxima a taxa de 21,98% referente a todo o ano de 1995. A maior taxa foi registrada no primeiro mês do Plano, quando o sistema de preços da economia se encontrava em fase de adaptação de Cruzeiro Real ou URV para o Real. Quanto às menores variações do período, foram observadas nos meses de fevereiro (1,01%) e agosto de 1995 (1,02%).

Os aluguéis residenciais apresentaram aumentos em todo o período do Real, acumulando 246,00%. O mesmo ocorreu com o setor de serviços, como é o caso de cabeleireiro e manicure, que fechou em 162,45%.

As menores taxas foram registradas nos artigos de vestuário (29,15%) e no grupo Alimentação e Bebidas (30,74%), seguidos dos Artigos de Residência (35,64%) e de Saúde e Cuidados Pessoais (37,53%).

## VARIAÇÃO ACUMULADA (%)

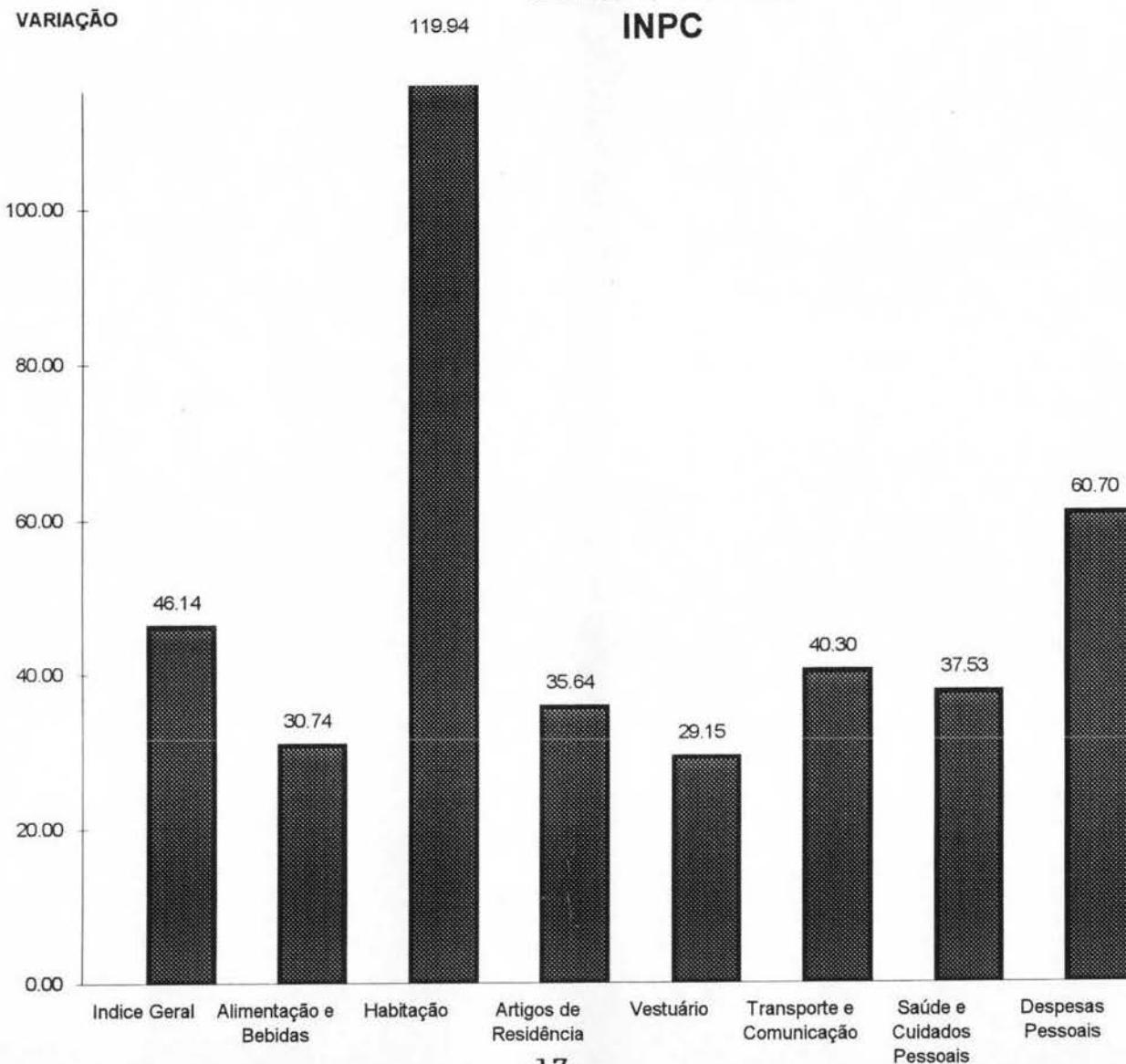
Julho/94 a Dezembro/95

INPC

ITEM	Variação (%)
Indice Geral	46.14
Habitação	196.48
Serviços Pessoais	129.06
Atendimento Médico	92.59
Hortaliças e Verduras	91.52
Pescado	65.95
Frutas	58.33
Alimentação Fora do Domicílio	58.25
Serviços Médicos	56.86
Transporte Público	55.90
Utensílios e Enfeites	55.14
Panificados	49.78
Educação	48.00
Recreação	42.82
Mobiliário	42.47
Leitura	42.03
Energia Elétrica	38.36
Roupas Masculinas	36.32
Fumo	36.12
Roupas Infantis	35.88
Farinha, Féculas e Massas	35.61
Cama, Mesa e Banho	34.93
Eletrodomésticos e Equipamentos	34.27
Calçados e Acessórios	34.04
Reparos	31.78
Veículo Próprio	26.63
Comunicações	25.11
Combustíveis de Uso Doméstico	25.01
Sal e Condimentos	22.82
Produtos Farmacêuticos	22.33
Leite e Derivados	21.78
Bebidas e Infusões	21.09
Carnes e Peixes Industrializados	20.87
Tubérculos, Raízes e Legumes	20.52
Higiene Pessoal	20.36
Roupas Femininas	20.20
Artigos de Limpeza	19.61
Enlatados e Conservas	19.54
Óculos e Lentes	18.23
Aves e Ovos	18.22
Jóias e Relógio de Pulso	17.67
Tecidos e Armarinho	15.26
Carnes Frescas	14.67
Óleos e Gorduras	12.85
Açúcares e Derivados	12.33
TV e Som	11.97
Cereais, Legum., Oleagin.	9.17
Combustíveis	7.13

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

**VARIAÇÃO ACUMULADA GERAL E POR GRUPOS**  
**JUL/94 a DEZ/95**  
**INPC**



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIACÕES MENSais POR ITENS E GRUPOS

DEZEMBRO DE 1995 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>2,86</b>	<b>1,12</b>	<b>1,65</b>	<b>1,70</b>	<b>1,85</b>	<b>1,44</b>	<b>1,53</b>	<b>0,69</b>	<b>1,18</b>	<b>1,06</b>	<b>1,68</b>	<b>1,65</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	1,04	0,48	1,57	0,98	1,09	1,66	1,03	0,39	1,04	0,65	0,44	0,98
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	1,65	2,03	7,67	6,70	4,48	3,18	3,50	1,11	6,76	0,91	6,85	4,16
FARINHA,FECULAS,MASSAS	1,23	3,93	-0,27	2,06	-2,02	3,16	4,04	1,53	7,49	1,75	2,07	2,18
TUBERC.,RAIZES,LEGUMES	5,41	-3,07	0,70	15,64	2,33	13,48	12,26	6,20	1,00	-4,06	7,99	3,75
AÇUCARES E DERIVADOS	2,68	2,75	0,77	1,75	1,93	2,75	5,37	1,79	2,73	1,74	1,30	2,08
HORTALIÇAS E VERDURAS	0,15	-3,80	6,37	8,46	-3,33	-0,60	4,50	0,55	-3,19	-10,29	1,59	-0,19
FRUTAS	4,12	2,22	6,25	-3,67	2,76	3,23	-2,44	-6,02	-2,93	1,58	-2,28	0,45
CARNES FRESCAS,VISCERAS	-2,62	-0,25	0,39	-1,18	-1,51	-1,82	-3,12	-0,28	0,39	-0,23	-0,65	-1,06
PESCADO	0,87	1,42	-5,17	2,70	2,26	3,47	2,89	1,61	-3,89	3,69	-0,76	0,51
CARNES,PEIXES INDUST.	1,08	3,42	-1,77	1,59	1,29	-2,11	2,43	-2,73	0,43	-2,22	-0,41	0,85
AVES E OVOS	1,81	5,39	7,64	1,52	3,56	4,79	6,45	4,83	2,89	2,33	4,94	3,98
LEITE E DERIVADOS	0,89	-6,12	-0,66	-0,08	-0,14	1,59	-3,13	1,23	1,62	0,33	-6,65	-0,70
PANIFICADOS	0,52	3,37	0,55	1,76	0,68	2,13	-1,05	-0,98	-0,60	0,21	2,47	0,58
OLEOS E GORDURAS	2,21	1,60	1,75	1,22	1,30	0,40	0,79	-1,57	1,52	2,23	1,48	1,37
BEBIDAS E INFUSÕES	1,42	0,75	0,37	1,15	0,96	1,74	0,17	-1,21	1,12	0,40	0,63	0,76
ENLATADOS E CONSERVAS	2,36	0,21	-2,26	1,34	0,56	-0,33	1,06	1,98	0,64	1,49	2,19	0,63
SAL E CONDIMENTOS	3,11	1,59	2,80	0,56	0,47	1,55	1,84	2,17	-1,11	1,82	1,75	1,37
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,79	0,78	0,34	-1,14	2,00	0,45	0,75	0,01	1,13	0,48	0,33	0,84
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>12,72</b>	<b>3,18</b>	<b>4,28</b>	<b>6,43</b>	<b>5,45</b>	<b>2,15</b>	<b>10,01</b>	<b>2,14</b>	<b>3,30</b>	<b>3,79</b>	<b>4,39</b>	<b>5,53</b>
HABITAÇÃO	4,53	3,45	5,45	5,67	5,07	2,17	5,01	2,56	3,80	4,42	4,70	4,63
REPAROS	1,41	2,47	0,46	1,60	1,78	0,18	0,67	0,20	0,97	0,65	-0,01	1,23
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,75	-0,29	-0,20	0,23	1,29	1,79	-0,04	1,56	5,57	1,98	2,44	1,36
COMBUST.USO DOMESTICO	0,00	0,00	0,00	1,91	0,00	0,00	0,00	0,00	-4,04	0,00	0,00	-0,27
ENERGIA ELETTRICA	83,81	7,70	5,73	39,19	19,10	5,09	53,54	3,27	5,65	5,67	7,66	25,08
<b>ARTIGOS DE RESIDENCIA</b>	<b>1,19</b>	<b>1,90</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,99</b>	<b>1,54</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,79</b>	<b>0,20</b>	<b>0,99</b>	<b>0,21</b>	<b>3,19</b>	<b>0,98</b>
MOBILIARIO	3,11	1,64	0,18	2,42	2,65	-0,31	1,65	-0,02	1,96	-0,01	3,72	1,79
UTENSILIOS E ENFEITES	2,05	2,52	1,67	1,72	-0,25	1,42	-1,68	0,62	0,63	-0,73	10,95	1,16
CAMA, MESA E BANHO	-2,36	5,07	-0,69	-3,75	4,08	-0,22	-1,12	3,62	2,68	2,00	-0,46	1,69
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,86	2,00	0,51	0,82	0,98	1,51	0,24	2,52	1,93	2,16	2,55	1,40
TV E SOM	-0,51	-2,11	-2,29	-0,22	1,43	-0,28	-2,72	-3,31	-2,60	-2,14	-3,79	-1,06
<b>VESTUARIO</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,30</b>	<b>1,15</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,94</b>	<b>0,42</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,08</b>	<b>-1,75</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,26</b>
ROUPA DE HOMEM	-0,40	-0,68	4,09	-1,46	-1,22	0,36	1,21	-1,31	-0,26	-3,05	-0,18	-0,40
ROUPAS DE MULHER	-1,06	-1,14	-0,30	-1,28	-0,77	-0,10	0,69	1,29	-0,70	-2,81	3,08	-0,66
ROUPA DE CRIANÇA	-1,82	0,15	1,70	0,91	-0,89	-0,05	-1,78	-0,84	1,75	-1,59	0,05	-0,26

## SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## VARIAÇÕES MENSais POR ITENS E GRUPOS

DEZEMBRO DE 1995 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSORIOS	2,89	0,24	-0,52	2,48	-1,10	1,76	-1,21	2,48	0,64	-0,27	-1,14	0,36
JOIAS, RELOGIO PULSO	2,31	0,54	2,17	-6,00	-0,28	-1,81	-0,21	-3,65	0,84	1,36	-1,51	-0,85
TECIDOS E ARMARINHO	-0,33	1,29	-0,42	1,47	-0,33	-0,39	1,01	-0,55	-3,32	0,37	0,44	-0,07
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>0,68</b>	<b>0,20</b>	<b>1,19</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,48</b>	<b>0,32</b>	<b>0,44</b>	<b>0,13</b>	<b>1,27</b>	<b>0,59</b>	<b>0,40</b>
TRANSPORTE PUBLICO	0,04	-0,04	0,00	0,00	0,00	0,19	-0,01	0,00	0,00	0,23	-0,05	0,02
VEICULO PROPRIO	0,18	-0,90	0,32	-0,97	-1,84	0,39	0,84	-1,93	-0,82	-1,28	0,12	-1,02
COMBUSTIVEIS	-0,08	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	-0,01
COMUNICAÇÕES	48,93	41,71	22,60	-0,08	22,51	28,28	9,53	20,77	10,60	31,95	19,23	22,53
<b>SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS</b>	<b>2,74</b>	<b>2,41</b>	<b>1,49</b>	<b>2,41</b>	<b>2,44</b>	<b>2,33</b>	<b>2,01</b>	<b>1,08</b>	<b>2,11</b>	<b>2,10</b>	<b>2,54</b>	<b>2,20</b>
PRODUTOS FARMACEUTICOS	4,10	4,67	3,82	4,09	5,02	3,95	3,13	2,74	3,52	3,78	5,39	4,21
OCULOS E LENTES	-1,51	-0,86	0,49	0,93	0,25	-0,28	0,19	0,46	5,00	0,80	0,89	0,73
ATENDIMENTO	1,67	2,35	0,62	2,35	1,23	2,01	0,38	0,23	1,03	1,01	0,63	1,18
SERVIÇOS MEDICOS	0,77	1,27	0,38	0,35	2,02	1,91	0,49	1,65	2,51	0,04	1,56	1,22
HIGIENE PESSOAL	3,01	1,29	0,42	1,92	1,45	1,42	2,30	0,07	0,65	2,62	1,14	1,49
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>1,54</b>	<b>1,31</b>	<b>0,66</b>	<b>2,94</b>	<b>0,90</b>	<b>0,63</b>	<b>-0,19</b>	<b>1,21</b>	<b>1,22</b>	<b>1,27</b>	<b>0,71</b>	<b>1,10</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	2,49	2,09	2,59	2,41	3,02	0,66	-1,04	1,09	2,11	1,07	-0,50	2,01
RECREAÇÃO	1,45	0,81	-1,67	5,37	-1,05	-0,71	-1,01	0,83	0,95	1,95	1,70	0,29
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	2,37	2,80	1,80	3,69	1,75	2,30	1,85	2,84	1,45	2,62	1,79	2,12
LEITURA	0,00	2,95	1,29	2,53	0,48	4,08	2,08	3,38	0,90	-1,06	0,10	1,09

**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIACÕES ACUMULADAS POR ITENS E GRUPOS**

DEZEMBRO DE 1995 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>22,01</b>	<b>20,88</b>	<b>21,80</b>	<b>21,59</b>	<b>25,35</b>	<b>21,45</b>	<b>17,77</b>	<b>17,20</b>	<b>20,17</b>	<b>21,19</b>	<b>20,89</b>	<b>21,98</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	7,71	9,65	4,49	12,30	8,54	4,24	8,51	9,29	10,53	9,75	2,57	8,44
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-4,59	-1,18	2,19	-6,50	0,86	0,08	-9,78	10,51	-10,41	-1,58	9,65	-1,05
FARINHA, FECULAS, MASSAS	28,49	34,90	21,76	28,62	24,79	12,00	49,45	15,49	35,96	45,09	37,73	32,29
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	-25,20	-24,82	-33,62	1,26	-10,57	-22,88	1,94	-16,20	-21,10	-30,09	-28,17	-18,48
AÇUCARES E DERIVADOS	5,12	20,13	13,12	28,04	14,13	15,67	3,62	14,24	21,47	14,15	14,65	14,52
HORTALIÇAS E VERDURAS	46,96	-5,87	-9,45	52,43	-21,80	-4,64	-4,26	45,19	47,41	-74,66	-8,35	-1,57
FRUTAS	-15,60	11,42	-35,28	-0,71	-22,94	-18,71	-10,40	4,90	3,69	-3,96	-27,73	-12,87
CARNES FRESCAS, VISCERAS	-11,31	-5,22	-17,76	-13,62	-10,65	-12,14	-10,77	-12,96	-1,09	-11,59	-19,58	-10,68
PESCADO	12,64	8,66	31,76	0,42	28,56	19,83	-13,57	2,48	17,89	7,46	4,34	8,23
CARNES, PEIXES INDUST.	-1,61	5,13	12,68	-1,46	14,35	10,59	-2,10	0,00	-3,43	3,00	-8,25	2,04
AVES E OVOS	-10,52	0,50	-11,63	-0,81	-6,78	-6,01	-3,73	-7,03	-13,34	-12,39	-12,37	-7,73
LEITE E DERIVADOS	10,93	16,56	13,60	17,56	16,62	16,30	6,75	8,27	18,30	24,75	12,84	15,25
PANIFICADOS	33,82	25,89	30,90	46,78	40,88	23,60	45,36	44,00	31,89	34,29	35,37	37,12
OLEOS E GORDURAS	8,70	18,55	8,43	13,78	10,49	6,08	15,57	9,77	9,52	13,06	5,81	10,89
BEBIDAS E INFUSÕES	10,88	10,68	15,44	17,04	7,38	11,98	2,77	6,44	21,20	11,14	5,97	11,22
ENLATADOS E CONSERVAS	4,08	4,86	17,66	13,36	21,84	17,70	1,24	6,34	9,85	13,65	24,66	14,49
SAL E CONDIMENTOS	14,35	10,16	21,03	12,75	21,73	13,95	6,23	14,66	11,16	9,16	16,00	15,98
ALIMENT.FORA DOMIC.	23,97	22,58	19,03	16,68	22,20	16,17	26,06	16,35	17,00	22,46	15,56	20,41
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>70,47</b>	<b>62,34</b>	<b>65,29</b>	<b>58,37</b>	<b>72,32</b>	<b>61,70</b>	<b>63,47</b>	<b>57,30</b>	<b>53,44</b>	<b>59,58</b>	<b>72,51</b>	<b>66,33</b>
HABITAÇÃO	79,26	85,65	96,90	85,18	91,00	75,69	89,48	82,80	72,09	77,23	92,64	86,83
REPAROS	30,67	24,47	21,23	19,19	29,94	14,57	15,58	14,74	18,40	26,00	14,84	23,77
ARTIGOS DE LIMPEZA	17,11	17,42	12,69	6,50	19,59	17,29	13,35	11,70	25,42	22,58	20,50	17,14
COMBUST.USO DOMESTICO	26,29	37,38	26,65	27,24	29,14	22,98	26,53	26,53	29,63	35,71	27,57	29,02
ENERGIA ELETTRICA	130,03	31,35	25,71	39,19	19,10	26,20	53,54	28,38	29,73	29,77	23,72	40,28
<b>ARTIGOS DE RESIDENCIA</b>	<b>16,21</b>	<b>15,84</b>	<b>7,08</b>	<b>16,04</b>	<b>18,29</b>	<b>17,29</b>	<b>5,94</b>	<b>8,83</b>	<b>13,82</b>	<b>13,91</b>	<b>12,85</b>	<b>13,99</b>
MOBILIARIO	24,76	16,68	10,36	25,36	25,11	16,55	19,62	13,48	21,11	14,42	10,98	19,53
UTENSILIOS E ENFEITES	34,26	27,75	26,35	31,52	29,99	42,97	10,38	13,97	15,83	24,34	30,06	26,01
CAMA, MESA E BANHO	9,36	21,68	3,61	6,17	23,26	7,59	1,88	9,10	24,65	16,46	13,36	15,16
ELETRODOM.E EQUIPAM.	9,94	15,78	12,59	8,50	17,23	12,50	5,39	9,48	16,34	15,69	14,64	13,41
TV E SOM	-2,12	-7,84	-8,58	-4,09	0,68	-2,86	-6,50	-1,74	-8,02	-4,12	-5,68	-3,80
<b>VESTUARIO</b>	<b>5,94</b>	<b>4,84</b>	<b>6,41</b>	<b>10,94</b>	<b>4,93</b>	<b>3,93</b>	<b>-3,02</b>	<b>1,52</b>	<b>4,26</b>	<b>4,26</b>	<b>0,29</b>	<b>4,54</b>
ROUPA DE HOMEM	7,14	7,90	7,48	13,57	1,33	4,12	-3,86	-0,64	-0,18	1,89	-5,61	2,95
ROUPAS DE MULHER	0,41	-2,45	-4,76	6,04	2,59	-3,08	-8,83	-1,44	-2,07	4,27	-0,97	0,01
ROUPA DE CRIANÇA	2,18	1,26	12,65	17,75	10,50	3,42	-0,34	-5,09	4,55	5,17	0,23	6,34

## SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## VARIAÇÕES ACUMULADAS POR ITENS E GRUPOS

DEZEMBRO DE 1995 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSORIOS	12,87	12,63	11,57	13,45	7,07	12,56	2,93	11,79	19,30	7,22	4,00	10,50
JOIAS, RELOGIO PULSO	10,98	5,46	5,45	3,76	6,70	-2,12	-2,96	1,32	5,69	0,19	9,46	4,43
TECIDOS E ARMARINHO	1,67	6,99	1,16	5,24	8,79	-2,25	-2,46	0,19	-2,92	2,95	-3,15	1,99
<b>TRANS. E COMUNICAÇÃO</b>	<b>26,14</b>	<b>20,63</b>	<b>32,80</b>	<b>27,94</b>	<b>14,72</b>	<b>21,71</b>	<b>45,69</b>	<b>27,19</b>	<b>32,42</b>	<b>22,95</b>	<b>16,14</b>	<b>23,49</b>
TRANSPORTE PUBLICO	28,04	27,42	37,64	36,28	29,84	22,13	49,76	36,27	42,35	38,93	26,30	33,85
VEICULO PROPRIO	25,57	17,10	40,87	11,88	-5,18	24,33	16,81	17,24	2,47	8,67	8,79	7,31
COMBUSTIVEIS	7,01	4,96	5,19	5,42	8,32	15,62	5,35	7,36	7,08	6,86	13,10	7,69
COMUNICAÇÕES	54,27	46,10	32,14	6,02	24,53	30,95	12,71	23,30	25,27	35,05	20,91	27,91
<b>SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>26,29</b>	<b>28,55</b>	<b>28,38</b>	<b>24,90</b>	<b>34,82</b>	<b>21,83</b>	<b>21,96</b>	<b>21,24</b>	<b>23,27</b>	<b>31,18</b>	<b>29,53</b>	<b>28,51</b>
PRODUTOS FARMACEUTICOS	18,87	19,51	17,01	18,46	20,34	16,83	15,03	15,72	16,86	17,61	22,25	18,55
OCULOS E LENTES	14,22	13,54	16,58	12,57	19,18	14,41	19,99	6,57	5,52	27,45	1,76	13,96
ATENDIMENTO	52,76	51,60	48,89	53,29	56,82	36,46	53,63	54,64	39,94	58,66	39,79	52,09
SERVIÇOS MEDICOS	43,98	37,81	43,54	48,44	58,13	33,51	55,10	48,47	50,32	35,55	46,72	47,58
HIGIENE PESSOAL	16,05	24,29	16,26	21,25	22,66	14,31	13,06	15,43	22,30	21,07	23,12	19,58
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>38,10</b>	<b>34,63</b>	<b>39,79</b>	<b>36,51</b>	<b>40,12</b>	<b>33,86</b>	<b>34,86</b>	<b>27,43</b>	<b>42,24</b>	<b>32,85</b>	<b>37,49</b>	<b>37,62</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	53,41	52,00	63,62	46,11	70,40	44,63	40,33	42,92	48,63	47,89	39,17	55,56
RECREAÇÃO	24,75	18,90	27,19	28,61	20,39	17,13	21,80	5,40	30,64	20,49	39,75	23,33
FUMO	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05	35,05
EDUCAÇÃO	35,78	45,20	29,11	43,66	42,67	38,73	50,78	30,14	56,31	27,64	37,41	40,52
LEITURA	48,05	24,20	43,69	11,03	30,57	53,60	39,99	42,48	51,99	21,54	7,34	34,96

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (dez/93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO NO ANO (%)
<b>1993</b>			
fevereiro	6,3213843084293	24,98	62,91
março	8,0445948724789	27,26	107,32
abril	10,2769672819025	27,75	164,85
maio	13,1226581300609	27,69	238,19
junho	17,0686429798089	30,07	339,88
julho	22,3121307612362	30,72	475,02
agosto	29,6662109364145	32,96	664,54
setembro	40,2540807309468	35,69	937,40
outubro	53,9082648348533	33,92	1289,30
novembro	73,0780465845240	35,56	1783,33
dezembro	100,0000000000000	36,84	2477,15
<b>1994</b>			
janeiro	141,3100000000000	41,31	41,31
fevereiro	198,2200000000000	40,27	98,22
março	282,9600000000000	42,75	182,96
abril	403,7300000000000	42,68	303,73
maio	581,4900000000000	44,03	481,49
junho	857,2900000000000	47,43	757,29
julho	915,9300000000000	6,84	815,93
agosto	932,9700000000000	1,86	832,97
setembro	947,2400000000000	1,53	847,24
outubro	972,0600000000000	2,62	872,06
novembro	999,3700000000000	2,81	899,37
dezembro	1016,4600000000000	1,71	916,46
<b>1995</b>			
janeiro	1033,7400000000000	1,70	1,70
fevereiro	1044,2800000000000	1,02	2,74
março	1060,4700000000000	1,55	4,33
abril	1086,2400000000000	2,43	6,87
maio	1115,2400000000000	2,67	9,72
junho	1140,4400000000000	2,26	12,20
julho	1167,3500000000000	2,36	14,84
agosto	1178,9100000000000	0,99	15,98
setembro	1190,5800000000000	0,99	17,13
outubro	1207,3700000000000	1,41	18,78
novembro	1225,1200000000000	1,47	20,53
dezembro	1244,2300000000000	1,56	22,41

FONTE: IBGE, DIRETORIA DE PESQUISAS, DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS,  
SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR.

Obs: Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das  
regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém  
Fortaleza, e Goiânia.

Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo,  
Belém, Fortaleza e Goiânia.

**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIACÕES MENSais POR ITENS E GRUPOS**  
**DEZEMBRO DE 1995 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>1,60</b>	<b>1,20</b>	<b>1,55</b>	<b>1,86</b>	<b>1,90</b>	<b>1,17</b>	<b>1,26</b>	<b>0,69</b>	<b>1,13</b>	<b>1,05</b>	<b>1,57</b>	<b>1,56</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>1,12</b>	<b>0,30</b>	<b>1,24</b>	<b>0,69</b>	<b>0,91</b>	<b>1,18</b>	<b>0,79</b>	<b>0,37</b>	<b>0,97</b>	<b>0,63</b>	<b>0,33</b>	<b>0,86</b>
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	1,59	2,18	7,56	6,75	4,33	3,29	3,46	1,16	6,56	0,96	6,92	4,06
FARINHA,FECULAS,MASSAS	1,20	3,76	-0,51	2,28	-1,61	2,77	3,95	1,01	7,19	1,88	2,09	1,48
TUBERC.,RAIZES,LEGUMES	6,42	-1,42	1,54	16,14	1,47	12,66	9,74	5,50	2,15	-1,45	6,38	3,46
AÇUCARES E DERIVADOS	2,31	1,25	0,99	2,16	1,77	3,34	5,12	2,11	2,93	1,64	1,23	1,93
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,30	-3,84	1,14	9,17	-3,00	-1,08	4,75	5,31	0,18	-14,06	1,72	-1,46
FRUTAS	4,62	3,40	3,31	-3,84	3,41	3,20	-2,06	-4,38	-2,11	2,69	1,19	2,03
CARNES FRESCAS,VISCERAS	-2,56	-0,23	0,49	-1,38	-1,22	-1,83	-3,17	-0,54	0,56	-0,01	-0,68	-1,10
PESCADO	0,99	1,41	-5,15	0,85	0,23	-4,97	2,81	-0,55	-5,11	4,01	-0,76	-0,20
CARNES,PEIXES INDUST.	1,43	2,60	4,05	1,59	1,97	-0,99	2,52	-2,63	0,33	-1,27	0,00	1,50
AVES E OVOS	1,80	5,38	7,58	1,52	3,58	4,79	6,44	4,84	2,91	2,29	4,96	3,83
LEITE E DERIVADOS	0,73	-5,95	-0,43	-0,16	-1,45	0,92	-3,41	1,07	1,18	0,25	-6,56	-1,22
PANIFICADOS	0,43	3,08	0,49	1,91	0,97	2,03	-1,04	-1,14	-0,58	0,21	2,41	0,78
OLEOS E GORDURAS	2,27	1,59	1,75	1,16	1,27	0,47	0,80	-1,55	1,53	2,24	1,48	1,46
BEBIDAS E INFUSÕES	2,92	0,74	0,24	0,83	0,93	1,50	0,19	-1,09	0,76	0,48	0,55	1,00
ENLATADOS E CONSERVAS	0,84	-2,07	-2,00	2,00	0,23	-0,26	0,85	1,43	-2,93	1,60	2,07	0,10
SAL E CONDIMENTOS	3,03	1,71	2,81	0,72	0,67	1,22	0,98	2,30	-0,99	1,66	1,95	1,34
ALIMENT.FORA DOMIC.	1,03	0,32	0,33	-1,10	1,58	0,21	1,09	0,14	1,29	0,26	0,19	0,90
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>4,20</b>	<b>4,00</b>	<b>4,66</b>	<b>10,37</b>	<b>8,44</b>	<b>2,54</b>	<b>7,74</b>	<b>3,26</b>	<b>4,10</b>	<b>4,22</b>	<b>4,89</b>	<b>6,22</b>
HABITAÇÃO	4,02	2,96	5,25	5,22	4,72	2,13	4,78	2,46	3,64	4,21	4,58	4,32
REPAROS	1,40	3,36	-0,60	1,21	2,04	0,39	1,52	0,31	1,33	0,69	-0,47	1,28
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,75	0,64	0,07	0,48	1,42	1,75	0,00	2,25	5,27	1,64	2,33	1,46
COMBUST.USO DOMESTICO	0,00	0,00	0,00	1,91	0,00	0,00	0,00	0,00	-4,04	0,00	0,00	-0,18
ENERGIA ELETTRICA	9,88	14,62	11,58	96,08	62,04	9,63	40,37	13,16	11,66	10,91	15,04	31,18
<b>ARTIGOS DE RESIDENCIA</b>	<b>1,34</b>	<b>1,70</b>	<b>0,39</b>	<b>1,23</b>	<b>0,88</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,58</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,84</b>	<b>0,07</b>	<b>3,53</b>	<b>0,93</b>
MOBILIARIO	3,11	1,19	0,18	2,72	2,93	-0,65	1,29	-0,01	1,91	0,17	3,67	2,06
UTENSILIOS E ENFEITES	1,52	3,22	2,25	1,77	-1,49	1,38	-0,88	0,57	0,80	-0,78	10,93	0,60
CAMA, MESA E BANHO	-1,95	5,00	-0,55	-2,32	4,00	0,03	-0,75	3,79	2,97	2,08	-1,39	2,05
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,22	1,90	0,65	1,22	0,65	1,34	-0,33	2,02	1,13	2,28	2,32	1,17
TV E SOM	-0,19	-1,65	-2,01	-0,22	0,15	-0,79	-1,95	-3,99	-2,38	-2,83	-3,37	-1,01
<b>VESTUARIO</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,53</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,89</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,15</b>	<b>0,20</b>	<b>0,03</b>	<b>-1,29</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,34</b>
ROUPA DE HOMEM	-0,34	-0,59	4,21	-1,55	-0,22	0,30	1,35	-1,34	-0,30	-3,16	-0,03	-0,09
ROUPAS DE MULHER	-1,11	-1,18	-0,29	-1,06	-1,39	-0,65	0,49	1,58	-0,19	-3,10	2,79	-0,99
ROUPA DE CRIANÇA	-1,62	0,02	2,06	1,53	-1,18	-0,19	-0,67	-0,02	1,43	-1,35	0,62	-0,37

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S**  
**D E Z E M B R O D E 1 9 9 5 - I P C A**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSORIOS	2,82	-0,56	-1,13	1,76	-1,00	0,70	-1,65	2,48	0,44	1,62	-0,69	0,09
JOIAS, RELOGIO PULSO	-1,66	0,37	3,12	-5,77	-0,28	-1,87	-0,47	-3,34	0,51	2,51	-1,55	-0,28
TECIDOS E ARMARINHO	-0,33	1,20	-0,42	1,54	-0,56	-0,39	0,78	-0,55	-3,30	0,37	0,00	-0,21
<b>TRANS. E COMUNICAÇÃO</b>	<b>1,00</b>	<b>0,82</b>	<b>0,96</b>	<b>0,51</b>	<b>0,52</b>	<b>1,12</b>	<b>0,53</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,31</b>	<b>1,16</b>	<b>0,65</b>	<b>0,69</b>
TRANSPORTE PUBLICO	0,06	-0,07	0,04	0,22	0,00	0,90	-0,01	0,00	0,00	0,42	-0,06	0,07
VEICULO PROPRIO	-0,22	0,26	-0,14	-0,42	-0,37	0,02	-0,56	-2,43	-0,38	-0,96	0,12	-0,32
COMBUSTIVEIS	-0,06	0,00	0,06	-0,02	-0,01	-0,01	0,10	0,00	0,00	0,00	-0,10	-0,01
COMUNICAÇÕES	29,90	23,76	21,62	19,00	24,44	17,41	13,78	17,41	16,57	27,37	17,84	23,06
<b>SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS</b>	<b>2,45</b>	<b>2,46</b>	<b>1,24</b>	<b>1,98</b>	<b>2,01</b>	<b>2,17</b>	<b>1,55</b>	<b>0,93</b>	<b>2,40</b>	<b>1,66</b>	<b>1,88</b>	<b>1,97</b>
PRODUTOS FARMACEUTICOS	4,13	4,80	3,82	4,09	5,02	3,95	3,11	2,74	3,52	3,73	5,48	4,38
OCULOS E LENTES	-1,51	-0,86	0,49	0,93	0,25	-0,28	0,19	0,46	5,00	0,80	0,89	0,53
ATENDIMENTO	1,83	2,76	0,86	2,14	1,14	1,90	0,29	0,23	1,02	1,03	0,61	1,32
SERVIÇOS MEDICOS	0,77	1,47	0,31	0,34	1,57	2,51	0,65	1,04	3,45	0,04	1,38	1,16
HIGIENE PESSOAL	3,58	0,84	0,25	1,62	1,56	1,65	2,25	0,11	0,91	2,73	1,03	1,68
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>1,38</b>	<b>1,27</b>	<b>0,81</b>	<b>1,39</b>	<b>0,77</b>	<b>0,35</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,85</b>	<b>0,57</b>	<b>1,36</b>	<b>0,97</b>	<b>0,90</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	1,68	1,81	2,36	1,95	2,60	0,57	-0,90	0,80	1,70	0,98	-0,28	1,81
RECREAÇÃO	1,35	0,81	-0,75	0,07	-0,30	-1,27	-0,34	0,15	-0,38	1,76	2,37	0,22
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	2,02	1,90	0,82	2,33	-0,57	1,09	1,03	1,89	0,62	2,37	1,13	0,72
LEITURA	0,28	2,27	2,61	2,88	0,35	3,58	1,39	3,06	1,09	0,69	-1,16	1,18

**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIACÕES ACUMULADAS POR ITENS E GRUPOS**

DEZEMBRO DE 1995 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>22,30</b>	<b>22,42</b>	<b>23,07</b>	<b>22,09</b>	<b>23,84</b>	<b>21,41</b>	<b>19,07</b>	<b>18,26</b>	<b>20,86</b>	<b>20,87</b>	<b>20,43</b>	<b>22,41</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	7,89	11,21	5,50	11,27	8,14	5,12	8,77	9,58	10,60	10,89	3,40	8,41
CEREALIS,LEGUM.,OLEAGIN.	-4,97	-0,50	2,51	-6,20	1,42	-0,59	-9,30	7,82	-9,91	-0,95	8,05	-0,83
FARINHA,FECULAS,MASSAS	29,67	34,90	23,03	30,08	25,28	17,44	49,25	16,80	34,93	42,18	38,62	31,60
TUBERC.,RAIZES,LEGUMES	-18,79	-19,39	-27,62	-4,21	-14,75	-22,88	-10,27	-13,68	-18,54	-22,54	-30,24	-18,01
AÇUCARES E DERIVADOS	6,06	17,91	14,55	27,33	15,86	17,62	4,74	14,81	22,72	14,19	15,82	14,78
HORTALIÇAS E VERDURAS	35,05	-10,62	-16,53	55,30	-17,35	-7,83	4,28	72,51	45,93	-65,93	-10,53	-5,59
FRUTAS	-15,66	-1,72	-26,16	-1,91	-23,90	-17,64	-14,75	8,20	4,43	-3,72	-29,06	-16,24
CARNES FRESCAS,VISCERAS	-10,67	-4,88	-15,76	-12,21	-10,22	-11,21	-10,79	-11,74	-0,97	-10,77	-17,40	-10,25
PESCA	14,09	19,03	26,06	-5,50	25,80	3,46	-13,63	3,60	18,53	7,60	4,34	11,42
CARNES,PEIXES INDUST.	-0,45	4,02	14,34	-1,46	13,64	6,46	0,84	-1,41	-2,77	2,92	-6,87	4,76
AVES E OVOS	-10,52	0,49	-11,28	-0,95	-6,61	-6,25	-3,68	-6,88	-13,48	-12,11	-12,44	-7,62
LEITE E DERIVADOS	6,78	15,98	5,77	9,89	7,83	10,27	0,68	8,55	12,99	23,90	11,58	9,43
PANIFICADOS	34,03	26,25	30,09	46,56	39,80	23,39	45,27	43,79	31,96	34,31	34,82	36,46
OLEOS E GORDURAS	9,26	18,70	8,79	14,12	10,89	6,35	15,60	9,89	9,57	13,22	5,81	11,03
BEBIDAS E INFUSÕES	13,32	11,07	16,96	18,70	7,65	15,34	7,24	7,85	20,75	13,46	9,71	11,87
ENLATADOS E CONSERVAS	9,13	6,79	17,39	12,30	19,80	26,27	2,35	5,69	5,68	12,89	22,19	15,76
SAL E CONDIMENTOS	14,02	10,31	20,43	12,26	21,73	14,12	8,35	15,37	6,47	13,95	16,32	17,06
ALIMENT.FORA DOMIC.	23,11	20,29	18,16	16,45	21,65	15,17	27,47	17,06	16,79	21,66	15,97	20,49
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>59,52</b>	<b>64,60</b>	<b>67,49</b>	<b>61,60</b>	<b>70,56</b>	<b>62,21</b>	<b>67,74</b>	<b>61,61</b>	<b>59,90</b>	<b>59,72</b>	<b>68,18</b>	<b>66,08</b>
HABITAÇÃO	71,16	78,02	94,37	76,66	85,19	71,71	92,47	76,67	70,08	72,77	84,60	81,21
REPAROS	30,48	27,26	15,87	20,16	28,07	14,68	17,18	14,02	19,78	25,33	13,51	23,62
ARTIGOS DE LIMPEZA	17,60	19,88	14,68	8,05	20,53	17,71	15,01	14,89	26,19	23,93	21,21	18,94
COMBUST.USO DOMESTICO	27,84	37,38	26,65	27,24	29,14	22,98	26,53	26,53	29,63	35,71	27,57	29,37
ENERGIA ELETTRICA	62,53	73,99	63,56	96,08	62,04	60,26	40,37	90,04	81,24	72,93	58,72	65,12
<b>ARTIGOS DE RESIDENCIA</b>	<b>17,36</b>	<b>12,74</b>	<b>9,00</b>	<b>15,91</b>	<b>17,68</b>	<b>17,68</b>	<b>8,02</b>	<b>6,86</b>	<b>13,28</b>	<b>12,51</b>	<b>11,56</b>	<b>14,74</b>
MOBILIARIO	25,85	16,92	10,40	25,42	23,80	15,07	19,62	10,75	21,55	14,77	11,13	20,25
UTENSILIOS E ENFEITES	33,91	26,91	24,82	33,85	29,73	40,98	13,14	13,91	17,31	23,06	28,31	27,72
CAMA, MESA E BANHO	8,41	21,29	3,79	6,92	22,94	7,59	2,48	9,69	26,17	16,58	11,48	16,19
ELETRODOM.E EQUIPAM.	10,62	14,02	10,35	9,66	14,42	13,54	7,24	8,30	13,83	13,88	10,13	12,39
TV E SOM	-2,33	-12,47	-9,41	-5,67	-2,24	-5,49	-4,23	-5,87	-7,67	-6,52	-8,67	-5,14
<b>VESTUARIO</b>	<b>5,91</b>	<b>4,74</b>	<b>6,11</b>	<b>10,63</b>	<b>5,43</b>	<b>3,06</b>	<b>-3,79</b>	<b>1,48</b>	<b>3,34</b>	<b>4,37</b>	<b>0,46</b>	<b>4,63</b>
ROUPA DE HOMEM	8,89	6,49	7,56	13,41	2,95	4,21	-3,71	-0,70	-0,66	1,80	-5,39	3,64
ROUPAS DE MULHER	0,18	-1,33	-3,92	4,90	2,50	-3,07	-8,62	-0,78	-1,74	3,93	-0,67	0,35
ROUPA DE CRIANÇA	4,59	2,44	13,36	21,69	11,89	3,87	2,56	-4,56	3,51	5,99	2,85	7,96