

Indicadores IBGE

**Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor
INPC IPCA**

1/93

1=x3



IBGE/DPE
DESIP/DIPEM/SNIPC

INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC

Setembro de 1993

Rio de Janeiro, RJ, outubro de 1993



INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC - setembro de 1993

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-IPCA situou-se em 35,69% no período de coleta compreendido entre os dias 01 e 30 de setembro de 1993. Medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor-INPC, a inflação foi de 35,63%.

O IPCA se refere as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, enquanto o INPC considera o rendimento entre 01 e 08 salários. Ambos são calculados para o Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Brasília, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia. Os índices regionais, agregados, compõem os índices nacionais - IPCA e INPC.

Os resultados deste período foram superiores aos do segundo período de coleta de setembro (14 de agosto a 15 de setembro), últimos resultados calculados pelo IBGE para as 11 áreas, quando a variação do IPCA-E ficou em 34,38% e a do INPC-E atingiu 34,81%, constituindo diferenças de 1,31 e 0,82 pontos percentuais, respectivamente. A alta se deve, basicamente, ao crescimento de preços das Despesas Pessoais (passou de 36,25% para 40,26%) e de Saúde e Cuidados Pessoais (passou de 34,25% para 36,59%). Por outro lado, a menor taxa dos alimentos (passou de 35,79% para 35,28%) contribuiu no sentido de conter os índices de inflação.

Comparando com o mês anterior (coleta de 30 de julho a 31 de agosto), quando os resultados foram iguais a 32,96% e 33,34% relativamente ao IPCA e ao INPC de agosto, o crescimento ficou mais acentuado: 2,73

e 2,23, respectivamente.

Considerando a agregação dos IPCs do Rio de Janeiro e de São Paulo no período (35,23% para a faixa de renda de 01 a 40 salários e 35,19% para a faixa de 01 a 08 salários-mínimos), divulgados pelo IBGE no último dia 06, observa-se que os resultados nacionais com as 11 regiões do sistema ficaram em níveis mais elevados tendo em vista a pressão de algumas áreas. Destaca-se Belém (38,54% no IPCA e 38,22% no INPC), região metropolitana com o maior resultado no período, seguida de Porto Alegre (37,55% no IPCA e 37,18% no INPC) e de Goiânia (37,50% no IPCA e 36,42% no INPC).

As Despesas Pessoais (40,26% no IPCA e 39,86% no INPC) apresentaram o maior resultado de grupo tendo em vista as variações dos empregados domésticos (73,58%), que acompanham os reajustes do salário-mínimo, além dos cigarros (43,81%) e do item educação (37,45%).

A seguir veio o grupo Saúde e Cuidados Pessoais (36,59% no IPCA e 37,52% no INPC), onde os destaques foram os produtos farmacêuticos (38,66%) e os artigos de higiene pessoal (36,97%).

Os transportes públicos (36,11%) continuaram pressionando o grupo Transporte e Comunicação (34,76% no IPCA e 35,61% no INPC), que também foi influenciado pelos combustíveis (39,21%).

Em Alimentação e Bebidas (35,28% no IPCA e 36,13% no INPC),

os principais destaques foram: cereais (45,92%); farinhas, féculas e massas (39,13%); frutas (49,11%); carnes (37,70%); frango (34,62%); ovos (36,00%); margarina (39,53%); café (43,15%); refrigerantes (37,97%); cerveja (39,30%); e alimentação consumida fora do domicílio (36,64%). Registre-se que, apesar dos resultados elevados, alguns alimentos importantes mostraram desaceleração na taxa de crescimento de preços em relação ao segundo período de coleta do mês, a exemplo dos cereais, das carnes, do frango, dos ovos, do óleo de soja e da margarina.

Os artigos para reparos da casa (37,11%), gás de bueiro (39,60%) e energia elétrica (39,73%) foram itens que exerceram pressão sobre os índices do mês, além das roupas femininas (36,33%).

Quanto a menor variação de grupo, foi registrada nos Artigos de Residência (30,25% no IPCA e 30,77% no INPC).

Com os índices mensais de setembro, o IPCA acumulou uma variação de 937,40% no ano, enquanto o INPC atingiu 930,60%. Os resultados foram influenciados pelo grupo Saúde e Cuidados Pessoais (1.033,63% no IPCA e 1.077,33% no INPC), que apresentou a maior variação no período de janeiro a setembro, tendo como principal pressão os produtos farmacêuticos, cujos reajustes de preços chegaram a totalizar 1.260,08%. A segunda maior variação ficou com o grupo Transporte e Comunicação (998,89% no IPCA e 987,08% no INPC), onde os destaques foram os combustíveis (1.063,00%) e os transportes públicos (1.040,53%), sendo que as tarifas de telefone



909,00% no IPCA e 909,41% no INPC) destacaram-se os seguintes alimentos: carnes (1.000,35%), leite e derivados (1.156,73%), óleos e gorduras (1.033,66%) e ovos (1.054,22%).

Os artigos de Vestuário (835,25% no IPCA e 838,11% no INPC) registraram o menor crescimento de preços no período. Os demais resultados de grupo foram: Habitação (851,76% no IPCA e 879,86% no INPC); Artigos de Residência (847,66% no IPCA e 849,90% no INPC); e Despesas Pessoais (997,45% no IPCA e 953,06% no INPC).

OBS.: Quando não se faz referência ao índice, as variações se referem ao IPCA.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	35,70	37,55	35,97	36,03	35,07	34,83	38,54	35,58	34,20	35,76	37,50	35,69
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,99	37,83	35,67	33,34	34,67	36,12	38,85	35,74	35,20	36,78	35,76	35,28
HABITAÇÃO	34,09	34,47	35,61	34,39	32,27	31,41	37,37	33,77	35,24	36,07	40,94	33,73
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,38	33,01	30,72	35,09	28,57	33,83	30,87	28,76	28,08	27,43	31,32	30,25
VESTUARIO	34,23	40,02	28,34	34,29	35,04	31,08	33,02	28,43	30,14	36,12	31,83	33,92
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,30	35,73	33,44	35,12	34,55	35,47	38,56	33,22	35,04	35,41	35,81	34,76
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	33,85	38,88	39,05	35,84	36,72	34,14	38,16	38,04	34,93	34,90	38,23	36,59
DESPESAS PESSOAIS	42,12	39,64	41,52	43,93	39,83	36,59	43,59	43,16	34,40	39,49	44,27	40,26



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - IPCA

SETEMBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SA	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	35,70	37,55	35,97	36,03	35,07	34,83	38,54	35,58	34,70	35,76	37,50	35,69
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,99	37,83	35,67	33,34	34,67	36,12	38,85	35,74	35,70	36,78	35,76	35,28
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	41,33	50,21	45,13	47,02	44,88	41,75	49,61	49,81	50,10	50,98	47,35	45,92
FARINHA, FECULAS, MASSAS	43,56	38,38	37,04	43,91	35,46	35,74	53,29	39,21	44,33	34,43	31,03	39,13
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	04,09	10,39	01,68	07,66	05,47	09,90	00,42	02,83	02,36	01,36	02,09	03,18
AÇÚCARES E DERIVADOS	27,52	32,32	32,20	33,05	26,15	33,79	26,04	27,52	29,31	30,87	42,40	29,34
HORTALIÇAS E VERDURAS	02,93	02,42	25,64	10,02	05,55	34,37	25,32	00,59	30,36	05,18	27,58	07,94
FRUTAS	54,30	77,46	38,07	23,95	74,60	71,50	45,67	21,84	43,33	124,85	65,30	49,11
CARNES FRESCAS, VISCERAS	39,16	33,48	35,87	29,31	38,60	35,42	38,10	45,73	38,31	38,86	39,63	37,70
PESCADO	26,44	35,78	25,95	36,02	29,43	36,26	35,94	39,54	40,37	21,29	33,44	32,19
CARNES, PEIXES INDUST.	27,32	41,85	48,00	20,57	37,75	40,25	32,68	31,86	21,39	44,56	35,61	33,95
AVES E OVOS	28,50	34,99	29,51	34,60	36,91	32,07	41,33	41,48	38,32	33,90	36,76	34,98
LEITE E DERIVADOS	30,20	33,77	24,77	29,35	32,78	27,48	30,48	30,77	28,73	34,08	29,17	31,14
PANIFICADOS	27,84	40,49	35,58	31,35	28,92	37,72	45,38	33,12	40,35	34,23	33,90	32,66
OLEOS E GORDURAS	34,62	31,27	34,51	34,57	34,90	27,26	41,73	38,77	34,34	40,55	32,97	35,05
BEBIDAS E INFUSÕES	37,55	41,14	40,76	40,43	39,13	45,52	36,23	36,01	43,35	38,26	40,89	39,50
ENLATADOS E CONSERVAS	27,71	31,64	34,66	30,10	22,93	42,39	32,02	27,12	26,32	25,17	28,17	26,72
SAL E CONDIMENTOS	23,83	36,46	22,58	26,72	28,30	28,26	26,65	36,21	29,11	26,28	28,72	27,66
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,18	40,76	38,97	35,11	35,45	37,15	40,49	34,36	33,15	38,40	34,39	36,63
HABITAÇÃO	34,09	34,47	35,61	34,39	32,27	31,41	37,37	33,77	35,74	36,07	40,94	33,73
HABITAÇÃO	32,29	33,08	35,13	31,22	30,36	28,66	33,83	28,53	31,71	32,84	43,70	31,61
REPAROS	34,38	36,67	38,51	39,13	39,49	29,68	28,94	37,11	31,14	36,74	36,62	37,11
ARTIGOS DE LIMPEZA	34,10	32,63	32,49	33,81	31,60	33,95	38,45	35,94	34,31	34,60	33,60	33,11
COMBUST.USO DOMESTICO	42,12	41,05	18,76	42,04	41,56	43,90	42,04	42,00	42,15	41,62	28,54	39,18
ENERGIA ELETRICA	38,61	36,86	42,54	40,48	37,82	39,88	45,98	44,99	40,33	44,94	43,31	39,73
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,38	33,01	30,72	35,09	28,57	33,83	30,87	28,76	28,08	27,43	31,32	30,25
MOBILIARIO	24,45	33,95	32,50	30,34	17,56	35,06	28,35	23,46	26,75	21,17	25,16	23,30
UTENSILIOS E ENFEITES	47,09	37,26	28,96	34,72	31,06	37,65	36,49	29,09	30,77	29,20	34,57	33,79
CAMA, MESA E BANHO	34,52	33,93	29,50	51,15	20,36	23,12	32,34	27,14	22,33	25,84	25,46	26,38
ELETRODOM.E EQUIPAM.	26,54	27,12	32,29	36,26	33,16	32,23	24,23	30,13	25,37	32,66	32,22	30,72
TV E SOM	21,37	26,38	34,23	25,48	32,95	33,27	29,01	30,50	31,36	28,03	30,69	29,53
VESTUARIO	34,23	40,02	28,34	34,29	35,04	31,08	33,02	28,43	30,74	36,12	31,83	33,92
ROUPA DE HOMEM	29,86	51,52	27,28	34,46	30,46	30,46	38,52	31,85	31,34	40,91	28,29	33,17
ROUPAS DE MULHER	39,27	42,62	30,02	28,01	38,10	34,92	28,40	27,12	34,37	38,91	30,49	36,33
ROUPA DE CRIANÇA	35,16	33,89	24,95	24,70	40,29	27,17	36,19	24,57	31,32	33,31	27,41	33,92



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - IPCA
S E T E M B R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	35,04	33,50	30,23	42,10	36,60	30,97	28,53	24,73	24,42	31,08	39,99	34,95
JOIAS, RELOGIO, PULSO	31,52	35,07	26,01	41,82	24,34	33,98	30,20	28,57	34,08	38,65	23,91	29,60
TECIDOS E ARMARINHO	21,76	27,85	23,77	34,38	26,29	26,27	37,65	36,39	28,36	24,07	32,65	27,82
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,30	35,73	33,44	35,12	34,55	35,47	38,56	33,22	35,04	35,41	35,81	34,76
TRANSPORTE PÚBLICO	33,04	35,28	33,00	39,22	39,43	32,15	38,31	33,01	37,65	34,05	27,70	36,11
VEÍCULO PRÓPRIO	33,81	34,62	31,36	30,56	30,08	37,04	40,10	30,88	31,21	34,51	39,61	32,13
COMBUSTÍVEIS	39,49	40,10	39,40	37,38	39,06	38,49	37,97	40,07	39,65	40,06	38,13	39,21
COMUNICAÇÕES	32,86	32,93	32,86	32,85	32,86	32,86	32,97	32,86	32,80	32,86	32,80	32,87
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	33,85	38,88	39,05	35,84	36,72	34,14	38,16	38,04	34,93	34,90	38,23	30,59
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	36,60	41,37	40,32	39,21	39,97	34,67	37,03	42,73	36,06	34,78	38,12	38,66
OCULOS E LENTES	33,84	40,53	37,23	40,98	36,26	37,42	37,10	36,27	31,81	39,31	39,42	36,60
ATENDIMENTO	35,56	34,48	37,96	32,19	32,30	31,85	40,44	40,50	32,38	33,53	36,92	34,06
SERVIÇOS MÉDICOS	33,27	36,41	32,77	32,56	31,59	31,98	39,99	29,93	29,67	34,76	35,74	32,91
HIGIENE PESSOAL	26,19	37,95	39,73	41,23	40,14	34,09	38,14	33,74	34,81	36,29	41,77	36,97
DESPESAS PESSOAIS	42,12	39,64	41,52	43,93	39,83	36,59	43,59	43,16	34,40	39,49	44,27	40,26
SERVIÇOS PESSOAIS	56,66	54,89	59,24	56,98	55,09	58,32	58,27	57,99	56,85	53,43	58,55	56,24
RECREAÇÃO	41,73	35,02	33,80	38,63	33,53	29,63	40,76	37,45	26,54	39,05	39,06	34,77
FUMO	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81	43,81
EDUCAÇÃO	29,54	35,95	38,01	58,28	37,28	35,29	41,24	39,43	53,63	31,25	42,82	37,45
LEITURA	34,55	28,45	39,39	26,17	31,01	41,63	25,79	30,44	30,01	33,12	37,43	32,42



SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

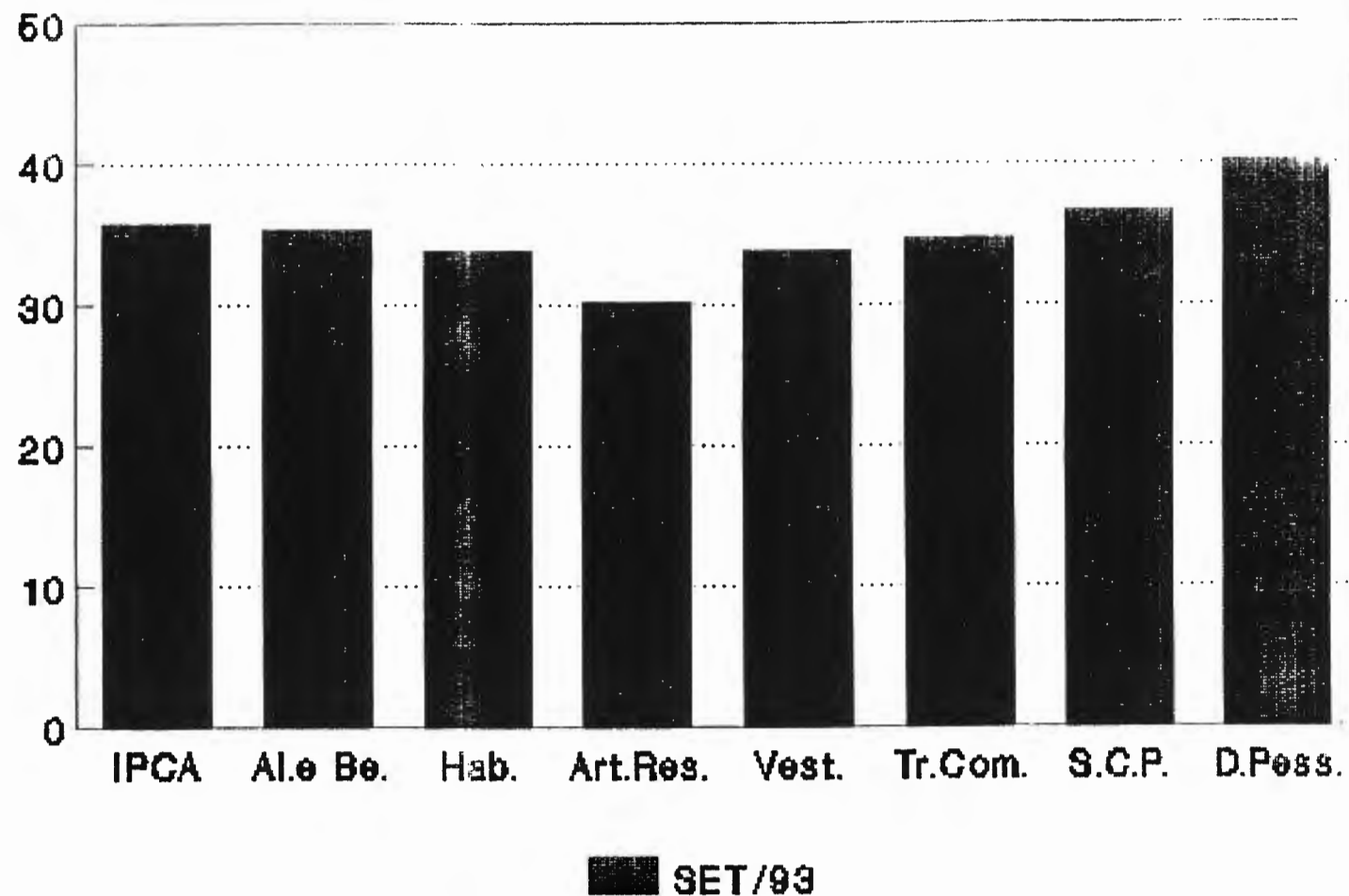
ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
setembro	3633,96	24,63	534,53
outubro	4551,17	25,24	694,69
novembro	5574,73	22,49	873,41
dezembro	6981,79	25,24	1119,10
1993			
janeiro	9100,76	30,35	30,35
fevereiro	11374,13	24,98	62,91
março	14474,72	27,26	107,32
abril	18491,45	27,75	164,85
maio	23611,73	27,69	238,19
junho	30711,78	30,07	339,88
julho	40146,44	30,72	475,02
agosto	53378,71	32,96	664,54
setembro	72429,57	35,69	937,40

FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho e julho de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiania. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania.

Variação Mensal Por Grupo

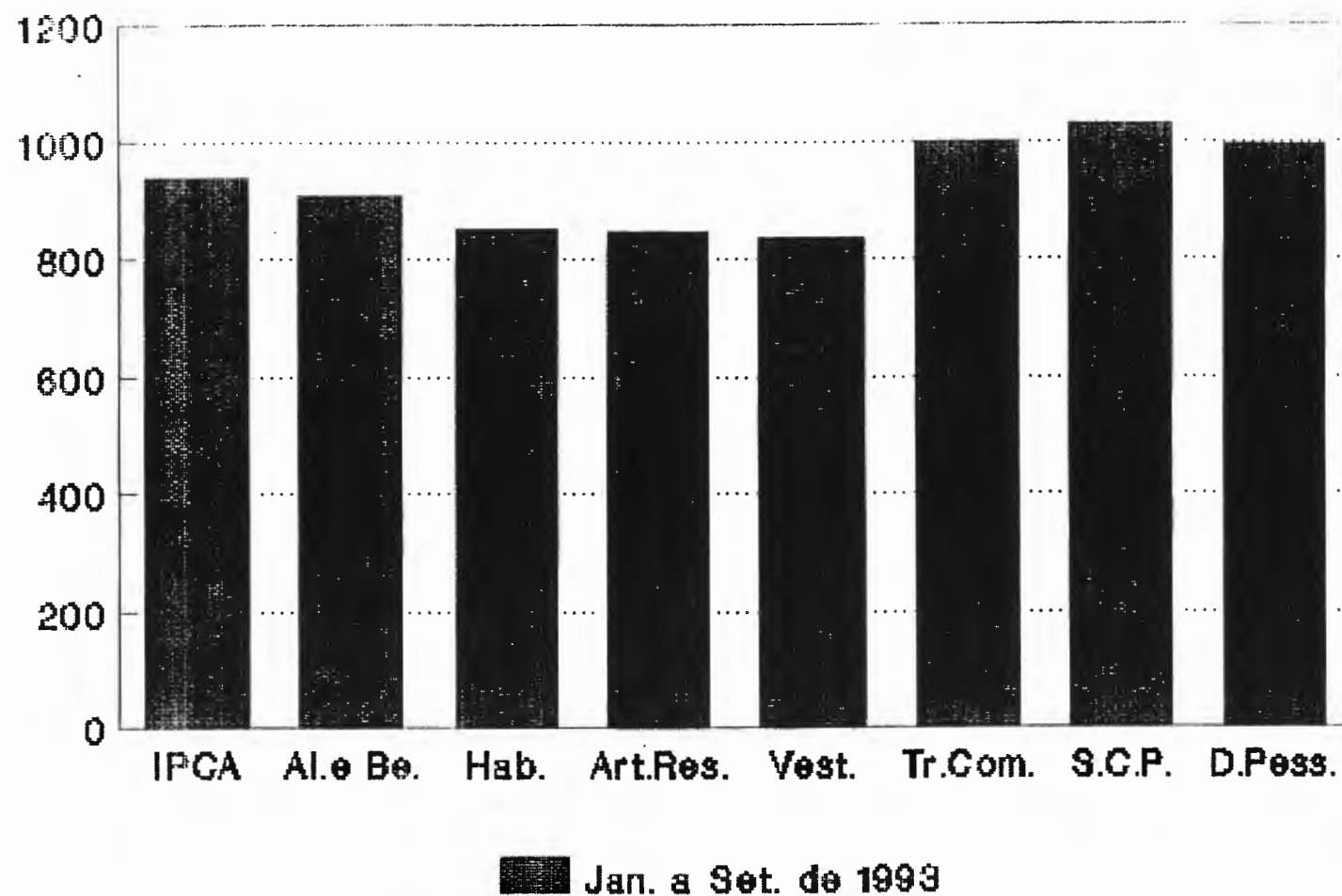
SET/93 - IPCA



Fonte: IBGE/DESI/ SNIPC

Variação Acumulada Por Grupo

Janeiro a Setembro de 1993 - IPCA



Fonte: IBGE/DESIP/SNIPC



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	34,80	37,18	35,42	35,86	35,37	34,74	38,22	35,43	35,36	35,24	36,42	35,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,94	36,78	35,08	33,26	34,73	35,71	38,99	35,49	35,47	36,90	36,13	35,22
HABITAÇÃO	34,56	34,23	33,76	34,01	32,65	32,91	37,57	34,51	36,17	34,61	39,03	34,01
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,85	33,36	30,96	34,35	28,96	34,53	30,46	29,47	29,20	27,26	31,83	30,77
VESTUARIO	34,18	39,86	28,57	33,19	35,50	31,32	32,91	28,22	30,18	36,47	32,19	33,59
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,39	36,28	32,16	37,77	37,51	32,75	39,76	33,55	37,91	34,16	31,93	35,61
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,70	39,81	39,48	37,59	38,21	34,34	38,14	39,54	35,04	35,24	38,52	37,52
DESPESAS PESSOAIS	38,43	39,47	41,86	44,21	38,55	38,91	41,88	41,15	38,64	37,70	43,20	39,86



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S - I N P C
S E T E M B R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	34,80	37,18	35,42	35,86	35,37	34,74	38,22	35,43	35,36	35,24	36,42	35,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,94	36,78	35,08	33,26	34,73	35,71	38,99	35,49	35,47	36,90	36,13	35,22
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	41,42	50,04	45,18	47,02	44,85	42,17	49,62	49,39	49,99	50,74	47,54	46,33
FARINHA, FECULAS, MASSAS	45,67	37,60	38,43	43,64	34,70	34,78	52,76	38,96	44,79	33,97	32,43	40,34
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	03,13	08,24	02,29	04,53	05,21	08,83	01,26	02,16	03,63	03,83	00,80	02,78
AÇÚCARES E DERIVADOS	26,31	32,31	31,91	31,39	25,06	31,28	26,14	26,61	29,28	29,19	41,96	28,96
HORTALIÇAS E VERDURAS	10,40	09,34	34,04	09,69	06,96	35,31	21,05	02,51	23,18	04,75	25,40	11,92
FRUTAS	55,04	75,87	39,43	25,24	77,34	65,26	42,21	16,93	35,06	105,39	68,29	39,21
CARNES FRESCAS, VISCERAS	37,61	31,94	34,96	28,20	37,98	34,97	38,12	46,58	37,60	38,51	38,89	36,70
PESCADO	25,00	20,37	32,54	35,80	29,10	29,24	34,02	39,83	39,46	21,71	33,44	32,82
CARNES, PEIXES INDUST.	27,98	39,22	45,80	20,57	39,23	35,69	31,72	24,49	21,17	42,41	34,53	31,28
AVES E OVOS	28,50	35,02	29,92	35,17	36,68	33,92	41,44	41,22	40,90	33,77	36,72	35,40
LEITE E DERIVADOS	31,14	34,09	23,54	29,25	34,67	26,27	29,33	30,88	30,75	34,12	28,61	31,46
PANIFICADOS	27,03	40,26	35,37	31,22	28,16	38,14	45,38	32,77	40,91	36,23	33,82	33,19
OLEOS E GORDURAS	34,55	31,31	34,41	34,45	34,65	27,07	41,70	38,53	34,86	40,52	32,91	35,03
BEBIDAS E INFUSÕES	37,62	39,44	41,57	41,03	39,06	45,03	38,78	33,62	41,83	38,45	42,71	39,43
ENLATADOS E CONSERVAS	24,58	27,57	34,21	28,80	21,75	41,81	30,26	24,65	26,43	25,90	30,49	26,28
SAL E CONDIMENTOS	23,14	36,33	22,44	25,61	27,12	28,22	25,93	42,59	27,84	26,33	27,96	26,87
ALIMENT. FORA DOMIC.	37,67	40,65	39,00	35,38	35,93	37,84	40,71	33,98	33,19	38,57	34,91	36,68
HABITAÇÃO	34,56	34,23	33,76	34,01	32,65	32,91	37,57	34,51	36,17	34,61	39,03	34,01
HABITAÇÃO	31,04	32,12	32,74	31,47	30,61	30,05	33,88	30,46	33,09	30,03	40,00	31,43
REPAROS	35,13	36,63	38,96	33,85	42,96	29,59	26,64	37,20	31,43	36,61	37,29	37,26
ARTIGOS DE LIMPEZA	34,68	33,02	32,25	33,83	32,07	34,06	38,94	35,69	34,56	35,00	34,67	33,70
COMBUST. USO DOMESTICO	46,51	40,94	18,76	42,04	41,56	43,90	42,04	42,00	42,15	41,62	28,54	39,02
ENERGIA ELÉTRICA	38,60	36,87	42,54	40,44	37,84	39,88	45,98	44,99	40,64	44,93	43,31	40,18
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	33,85	33,36	30,96	34,35	28,96	34,53	30,46	29,47	29,20	27,26	31,83	30,77
MOBILIÁRIO	24,97	34,09	31,35	30,05	18,14	38,30	28,07	24,80	26,77	20,94	23,80	24,87
UTENSÍLIOS E ENFEITES	47,41	37,34	31,09	34,24	31,14	38,51	36,63	30,16	32,88	29,22	38,59	34,41
CAMA, MESA E BANHO	35,53	33,92	29,37	45,88	20,46	23,61	32,57	27,03	24,66	25,82	25,08	27,49
ELETRODOM. E EQUIPAM.	27,44	26,69	28,32	36,01	33,63	30,34	23,71	30,53	26,00	32,86	31,64	30,41
TV E SOM	23,65	27,03	34,14	25,57	32,80	37,18	28,36	30,63	32,13	27,27	30,03	30,17
VESTUÁRIO	34,18	39,86	28,57	33,19	35,50	31,32	32,91	28,22	30,18	36,47	32,19	33,59
ROUPA DE HOMEM	28,94	48,56	26,72	34,43	30,13	29,61	38,13	31,78	31,47	40,45	28,36	32,77
ROUPAS DE MULHER	38,91	41,94	30,24	27,67	37,21	36,21	28,43	27,33	33,16	38,15	30,43	35,21
ROUPA DE CRIANÇA	36,25	40,03	24,09	25,45	41,84	29,08	35,44	22,94	32,32	35,42	27,61	34,23



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - INPC

SETEMBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	34,77	33,16	31,74	37,85	37,81	30,45	28,97	24,29	24,87	32,63	39,85	33,66
JOIAS, RELOGIO PULSO	30,80	35,54	26,56	42,01	23,88	34,94	28,10	27,92	33,74	40,07	24,16	29,94
TECIDOS E ARMARINHO	24,97	28,14	23,77	33,93	25,73	26,27	37,74	36,39	31,38	24,07	34,29	29,94
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,39	36,28	32,16	37,77	37,51	32,75	39,76	33,55	37,91	34,16	31,93	35,61
TRANSPORTE PÚBLICO	33,96	35,89	31,60	40,25	42,55	30,59	40,25	33,38	40,85	33,73	26,58	36,94
VEÍCULO PRÓPRIO	34,72	35,73	30,22	29,45	29,53	35,95	42,01	32,19	29,35	33,50	36,80	31,55
COMBUSTÍVEIS	39,63	40,12	39,64	37,82	39,28	38,50	38,01	40,08	39,64	39,88	38,54	39,42
COMUNICAÇÕES	31,76	32,93	31,91	28,20	30,80	32,86	28,49	30,58	30,47	32,86	30,91	31,38
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,70	39,81	39,48	37,59	38,21	34,34	38,14	39,54	35,04	35,24	38,52	37,52
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	37,35	41,34	40,32	39,20	39,97	34,67	37,30	42,73	36,06	35,03	37,99	38,72
ÓCULOS E LENTES	33,84	40,53	37,23	40,98	36,26	37,42	37,10	36,27	31,81	39,31	39,42	37,04
ATENDIMENTO	36,20	35,62	38,13	32,89	31,80	32,40	39,74	40,61	32,34	33,40	37,71	34,60
SERVIÇOS MÉDICOS	31,99	36,50	31,98	32,58	31,08	32,50	40,11	31,33	29,30	35,22	36,57	33,22
HIGIENE PESSOAL	27,05	38,01	39,46	42,17	40,47	34,10	38,72	34,50	34,14	36,40	41,92	37,14
DESPESAS PESSOAIS	38,43	39,47	41,86	44,21	38,55	38,91	41,88	41,15	38,64	37,70	43,20	39,86
SERVIÇOS PESSOAIS	44,85	42,49	54,94	49,89	50,57	54,79	47,25	51,46	50,21	41,97	50,01	49,25
RECREAÇÃO	38,39	34,09	34,79	41,91	33,26	31,94	39,70	37,44	29,62	35,94	41,19	35,04
FUMO	43,81	43,81	44,08	43,45	43,81	43,81	43,81	43,04	43,81	43,81	43,81	43,77
EDUCAÇÃO	28,22	37,41	37,20	54,99	36,32	32,61	42,23	37,56	53,53	30,53	41,82	37,82
LEITURA	33,81	29,15	41,95	22,96	31,77	33,33	27,95	29,31	30,12	33,64	35,99	32,63



SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

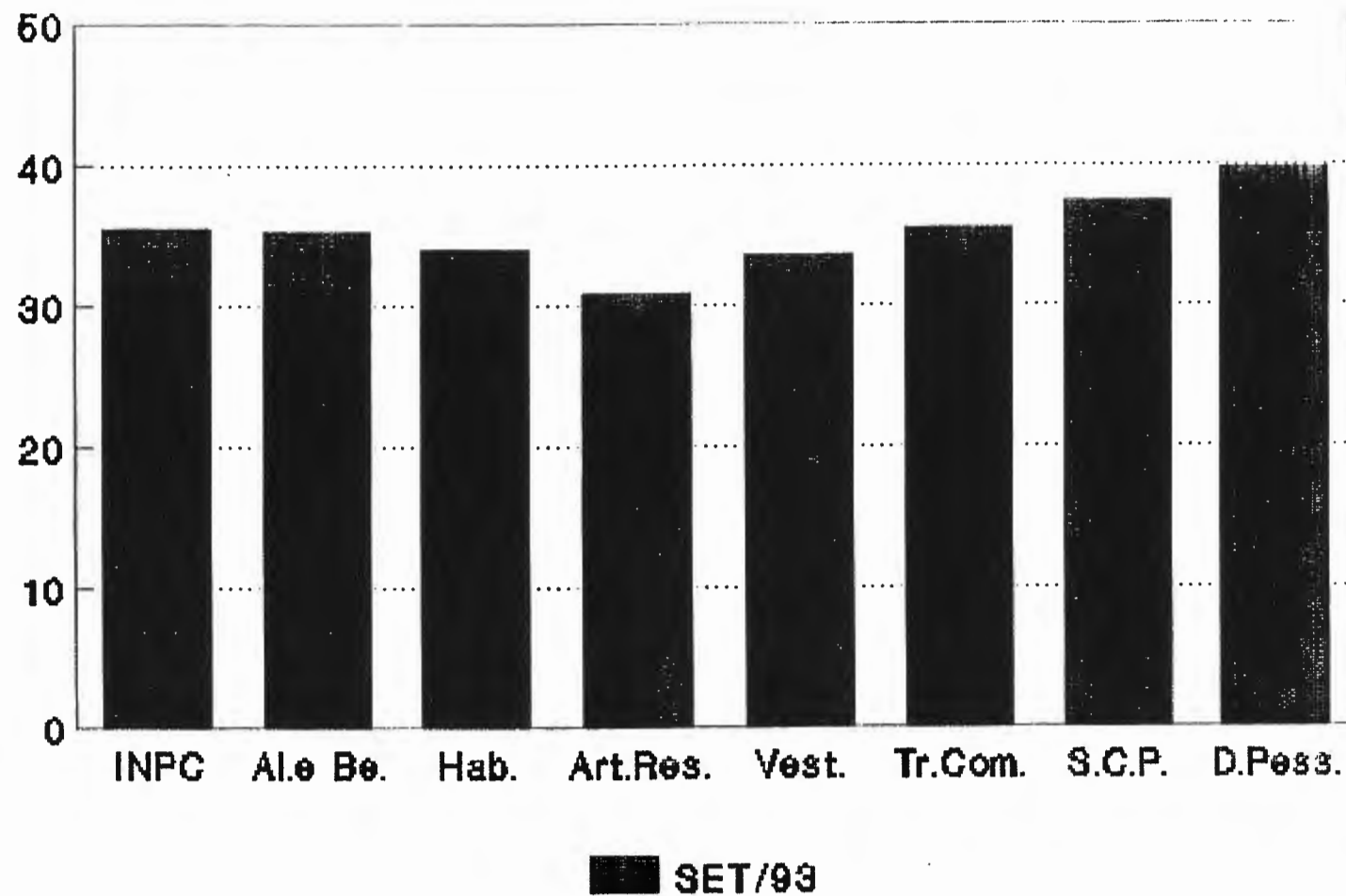
ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
setembro	3692,15	23,98	542,00
outubro	4654,69	26,07	709,37
novembro	5720,15	22,89	894,64
dezembro	7183,36	25,58	1149,06
1993			
janeiro	9250,01	28,77	28,77
fevereiro	11543,09	24,79	60,69
março	14726,67	27,58	105,01
abril	18904,63	28,37	163,17
maio	23967,29	26,78	233,65
junho	31246,16	30,37	334,98
julho	40935,59	31,01	469,87
agosto	54583,52	33,34	659,86
setembro	74031,63	35,63	930,60

FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.

Variação Mensal Por Grupo

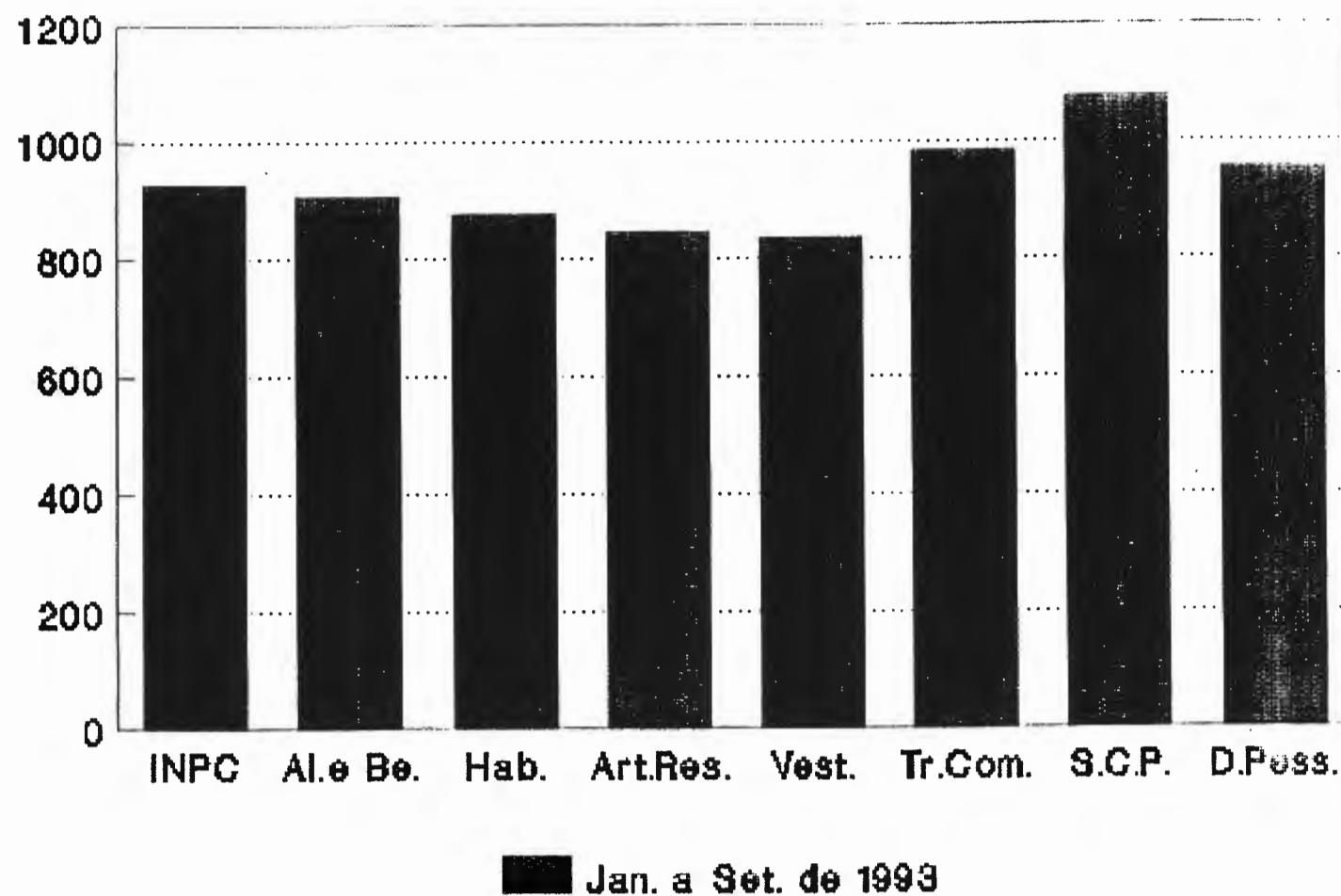
SET/93 - INPC



Fonte: IBGE/DEBIP/SNIPC

Variação Acumulada Por Grupo

Janeiro a Setembro de 1993 - INPC



Fonte: IBGE/DESIP/SNIPC

INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-setembro de 1993
Primeiro Período

As variações médias das regiões metropolitanas do Rio de Janeiro (35,25% no IPCA e 35,31% no INPC) e de São Paulo (33,77% no IPCA e 34,75% no INPC) atingiram 34,16% relativamente ao IPCA e 34,92% no INPC com referencia ao primeiro período de coleta de setembro (06 de agosto a 08 de setembro de 1993).

Estes resultados foram superiores aos do quarto período de coleta de agosto (30 de julho a 31 de agosto), quando a média das duas regiões se situou em 32,92% no IPCA e em 33,38% no INPC. A alta se deve, basicamente, ao maior crescimento das taxas dos alimentos e das Despesas Pessoais.

Os alimentos passaram de 32,89% no IPCA e 33,21% no INPC para 34,39% e 35,09%, respectivamente, em razão da alta dos cereais (44,36%), farinhas, féculas e massas (32,40%), frutas (47,78%), ovos (40,66%), leite pasteurizado (32,00%), margarina (49,10%), café (60,63%), refrigerantes (38,27%) e cerveja (33,65%). As carnes (46,62%), embora tenham continuado a pressionar os índices, mostraram desaceleração no ritmo de crescimento de preços em relação ao período anterior (48,92%). O frango (42,82%), o óleo de soja (39,61%) e os alimentos consumidos fora do domicílio (33,70%) mantiveram os altos níveis de variação.

Quanto as Despesas Pessoais, passaram de 31,23% no IPCA e 30,75% no INPC para 35,13% e 35,10%, respectivamente, devido, basicamente, a variação dos empregados domésticos (34,72%). Outros destaques no grupo foram os resultados dos cursos formais (49,61%) e dos cursos diversos (41,18%).

O grupo Habitação (35,46% no IPCA e 35,89% no INPC do período) apresentou o maior resultado tendo em vista a pressão dos aluguéis residenciais (34,78% no IPCA e 36,71% no INPC). Alguns componentes deste grupo apresentaram elevadas variações, tais como as contas de condomínio (43,96%), taxa de água e esgoto (35,16%), artigos de reparos para casa (30,90%), energia elétrica (42,01%) e gás de bueiro (31,41%).

Outros destaques no sentido de pressionar as taxas dos índices do período foram: mobiliário (45,47%), ônibus urbano (42,17%), ônibus a distância (38,49%), avião (42,47%), metrô (42,11%), transporte escolar (37,99%), telefone (41,94%), serviços de laboratório, cirurgia, etc. (35,58%), produtos farmacêuticos (34,27%), serviços médicos, dentários, etc. (33,21%).

Os Artigos de Residência (30,41% no IPCA e 30,03% no INPC) ficaram com o menor resultado de grupo nos índices do período.

OBS.: Quando não se faz referência ao índice as variações são relativas ao IPCA.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 1º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,25	33,77	34,16
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,14	33,71	34,39
HABITAÇÃO	36,74	35,07	35,46
ARTIGOS DE RESIDENCIA	32,18	29,80	30,41
VESTUARIO	33,70	29,28	30,50
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,80	34,72	34,33
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	32,86	34,01	33,74
DESPESAS PESSOAIS	37,24	34,14	35,13



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 1º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,25	33,77	34,16
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,14	33,71	34,39
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	47,63	42,97	44,36
FARINHA, FECULAS, MASSAS	37,61	30,20	32,40
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	16,84	11,60	12,78
AÇÚCARES E DERIVADOS	31,81	23,62	25,54
HORTALIÇAS E VERDURAS	17,43	13,44	14,23
FRUTAS	33,75	52,68	47,78
CARNES FRESCAS, VISCERAS	46,92	46,51	46,62
PESCADO	24,07	27,04	25,78
CARNES, PEIXES INDUST.	24,75	25,13	25,00
AVES E OVOS	45,53	41,14	42,21
LEITE E DERIVADOS	27,02	29,15	28,64
PANIFICADOS	24,74	27,18	26,39
OLEOS E GORDURAS	45,90	41,54	42,82
BEBIDAS E INFUSÕES	48,04	39,90	41,96
ENLATADOS E CONSERVAS	25,15	30,86	29,53
SAL E CONDIMENTOS	27,71	29,95	29,39
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,81	32,29	33,70
HABITAÇÃO	36,74	35,07	35,46
HABITAÇÃO	37,02	35,17	35,58
REPAROS	33,93	30,16	30,90
ARTIGOS DE LIMPEZA	31,12	27,81	28,67
COMBUST.USO DOMESTICO	29,88	32,28	31,42
ENERGIA ELETRICA	42,75	41,75	42,01
ARTIGOS DE RESIDENCIA	32,18	29,80	30,41
MOBILIARIO	42,82	46,27	45,47
UTENSÍLIOS E ENFEITES	30,70	27,25	28,08
CAMA, MESA E BANHO	24,05	23,94	23,96
ELETRODOM.E EQUIPAM.	31,08	26,94	28,20
TV E SOM	32,64	28,94	30,02
VESTUARIO	33,70	29,28	30,50
ROUPA DE HOMEM	27,98	25,99	26,51
ROUPAS DE MULHER	34,07	31,70	32,36
ROUPA DE CRIANÇA	35,26	27,00	29,31



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - IPCA

SETEMBRO DE 1993 - 1º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	39,05	30,35	32,75
JOIAS, RELOGIO PULSO	34,99	32,23	32,78
TECIDOS E ARMARINHO	23,89	31,39	28,69
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,80	34,72	34,33
TRANSPORTE PÚBLICO	33,88	43,65	40,57
VEÍCULO PRÓPRIO	31,30	31,20	31,22
COMBUSTÍVEIS	30,90	31,12	31,09
COMUNICAÇÕES	42,00	41,92	41,94
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	32,86	34,01	33,74
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	31,09	35,36	34,27
ÓCULOS E LENTES	31,10	28,53	29,12
ATENDIMENTO	37,95	32,21	33,21
SERVIÇOS MÉDICOS	36,56	35,38	35,58
HIGIENE PESSOAL	31,83	30,25	30,74
DESPESAS PESSOAIS	37,24	34,14	35,13
SERVIÇOS PESSOAIS	33,70	33,74	33,72
RECREAÇÃO	31,96	32,59	32,38
FUMO	34,72	34,72	34,72
EDUCAÇÃO	55,01	39,17	44,68
LEITURA	28,11	30,64	30,10



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R G R U P O S - I N P C
S E T E M B R O D E 1 9 9 3 - 1 º P E R Í O D O

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,31	34,75	34,92
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,49	34,33	35,09
HABITAÇÃO	36,73	35,65	35,89
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,93	29,15	30,03
VESTUARIO	33,70	29,37	30,85
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,76	40,70	38,50
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	32,31	33,94	33,43
DESPESAS PESSOAIS	37,75	33,88	35,10



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 1º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,31	34,75	34,92
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,49	34,33	35,09
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	47,77	43,01	44,94
FARINHA, FECULAS, MASSAS	38,03	30,49	33,75
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	18,63	12,00	13,58
AÇÚCARES E DERIVADOS	31,25	22,46	25,19
HORTALIÇAS E VERDURAS	16,82	11,61	12,95
FRUTAS	32,90	57,77	50,01
CARNES FRESCAS, VISCERAS	45,19	46,19	45,87
PESCADO	30,16	29,72	29,92
CARNES, PEIXES INDUST.	24,72	27,65	26,31
AVES E OVOS	45,52	41,13	42,46
LEITE E DERIVADOS	26,10	30,95	29,56
PANIFICADOS	25,80	27,27	26,71
OLEOS E GORDURAS	45,74	41,29	42,94
BEBIDAS E INFUSÕES	48,03	40,09	42,57
ENLATADOS E CONSERVAS	26,49	30,49	29,22
SAL E CONDIMENTOS	27,87	30,39	29,53
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,36	32,51	34,46
HABITAÇÃO	36,73	35,65	35,89
HABITAÇÃO	37,79	36,19	36,48
REPAROS	33,79	27,19	29,02
ARTIGOS DE LIMPEZA	31,89	26,77	28,47
COMBUST.USO DOMESTICO	28,87	32,28	30,98
ENERGIA ELETRICA	42,75	41,75	42,01
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,93	29,15	30,03
MOBILIARIO	41,59	45,04	43,92
UTENSILIOS E ENFEITES	30,95	27,34	28,46
CAMA, MESA E BANHO	24,43	23,92	24,03
ELETRODOM.E EQUIPAM.	31,86	26,70	28,55
TV E SOM	30,82	29,55	29,97
VESTUARIO	33,70	29,37	30,85
ROUPA DE HOMEM	27,95	25,02	26,02
ROUPAS DE MULHER	33,07	30,80	31,52
ROUPA DE CRIANÇA	35,49	30,24	32,07



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 1º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,55	30,82	33,60
JOIAS, RELOGIO PULSO	37,76	32,49	33,24
TECIDOS E ARMARINHO	25,00	30,26	28,06
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,76	40,70	38,50
TRANSPORTE PÚBLICO	32,99	49,47	43,13
VEÍCULO PRÓPRIO	31,44	31,80	31,76
COMBUSTÍVEIS	30,96	31,05	31,03
COMUNICAÇÕES	39,14	38,80	38,87
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	32,31	33,94	33,43
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	31,18	35,36	33,97
ÓCULOS E LENTES	31,10	28,53	29,54
ATENDIMENTO	36,86	32,51	33,49
SERVIÇOS MÉDICOS	36,83	34,09	34,73
HIGIENE PESSOAL	32,80	30,45	31,24
DESPESAS PESSOAIS	37,75	33,88	35,10
SERVIÇOS PESSOAIS	33,22	33,48	33,39
RECREAÇÃO	31,62	32,83	32,53
FUMO	34,72	34,72	34,72
EDUCAÇÃO	53,96	38,28	45,59
LEITURA	28,30	30,08	29,59

INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-setembro de 1993
Segundo Período

As variações médias das regiões metropolitanas do Rio de Janeiro (35,11% no IPCA e 34,81% no INPC) e de São Paulo (33,50% no IPCA e 34,23% no INPC) atingiram 33,92% relativamente ao IPCA e 34,41% no INPC com referencia ao segundo período de coleta de setembro (14 de agosto a 15 de setembro de 1993).

Estes resultados foram inferiores aos do primeiro período de coleta de setembro (06 de agosto a 08 de setembro), quando a média das duas regiões se situou em 34,16% no IPCA e em 34,92% no INPC, tendo em vista a menor variação dos alugueis residenciais (30,05% no IPCA e 29,55% no INPC contra 34,78% e 36,71%, respectivamente)

No IPCA, o resultado de grupo mais alto ficou com as Despesas Pessoais (36,63%), onde os empregados domésticos (48,81%), cabeleireiro e manicure (38,02%), cigarros (34,59%), recreação (35,51%) e educação (35,57%) responderam por 5,75 pontos percentuais na formação da taxa de 33,92% do índice geral.

No INPC, a maior alta foi registrada no grupo Transporte e Comunicação (39,42%) em decorrência dos transportes públicos (44,39%), item que, individualmente, contribuiu com 3,25 pontos percentuais na taxa de 34,41% do índice geral.

Os cereais (49,14%), farinhas, féculas e massas (35,14%), frutas (55,65%), carnes (44,21%), frango (35,47%), ovos (46,74%), leite pasteurizado (35,35%), óleo de soja (36,39%), margarina vegetal (45,15%), ca-

fé (45,69%), refrigerantes (39,30%), cerveja (38,68%) e alimentação fora do domicilio (35,41%) foram os principais destaques dentre os produtos alimentícios (35,02% no IPCA e 35,74% no INPC).

Cutros destaques no sentido de pressionar as taxas dos índices do período foram: taxa de água e esgoto (34,85%), artigos para reparos da casa (34,99%), energia elétrica (40,54%), roupas femininas (33,86%), acessórios e peças para automóveis (38,13%), conserto de automóveis (37,85%), telefone residencial (40,17%), produtos farmacêuticos (35,09%), além do papel higiênico (41,33%).

Os Artigos de Residência (29,15% no IPCA e 29,65% no INPC) ficaram com o menor resultado de grupo nos índices do período.

OBS.: Quando não se faz referência ao índice as variações são relativas ao IPCA.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,11	33,50	33,92
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,83	34,31	35,02
HABITAÇÃO	33,21	31,53	31,92
ARTIGOS DE RESIDENCIA	32,02	28,15	29,15
VESTUARIO	34,36	29,55	30,87
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,97	35,37	34,88
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	33,38	32,73	32,89
DESPESAS PESSOAIS	37,67	36,15	36,63



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,11	33,50	33,92
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,83	34,31	35,02
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	52,39	47,76	49,14
FARINHA, FECULAS, MASSAS	36,64	34,51	35,14
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	04,92	10,83	09,50
AÇÚCARES E DERIVADOS	31,36	26,13	27,36
HORTALIÇAS E VERDURAS	12,25	07,51	08,45
FRUTAS	42,45	60,26	55,65
CARNES FRESCAS, VISCERAS	44,41	44,13	44,21
PESCADO	20,97	27,48	24,73
CARNES, PEIXES INDUST.	24,71	28,29	27,08
AVES E OVOS	43,54	37,07	38,65
LEITE E DERIVADOS	33,11	31,13	31,61
PANIFICADOS	25,77	26,76	26,44
OLEOS E GORDURAS	45,23	36,90	39,36
BEBIDAS E INFUSÕES	48,38	38,16	40,75
ENLATADOS E CONSERVAS	27,27	25,89	26,21
SAL E CONDIMENTOS	28,80	29,27	29,16
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,04	34,67	35,41
HABITAÇÃO	33,21	31,53	31,92
HABITAÇÃO	32,20	30,27	30,70
REPAROS	32,35	35,64	34,99
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,58	26,78	28,29
COMBUST.USO DOMESTICO	29,16	34,22	32,41
ENERGIA ELETRICA	40,86	40,42	40,54
ARTIGOS DE RESIDENCIA	32,02	28,15	29,15
MOBILIARIO	29,69	30,89	30,61
UTENSÍLIOS E ENFEITES	33,57	27,55	29,00
CAMA, MESA E BANHO	26,76	24,21	24,69
ELETRODOM.E EQUIPAM.	32,46	28,99	30,05
TV E SOM	31,73	28,53	29,46
VESTUARIO	34,36	29,55	30,87
ROUPA DE HOMEM	24,30	26,00	25,56
ROUPAS DE MULHER	37,94	32,29	33,86
ROUPA DE CRIANÇA	37,07	31,42	33,00



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	39,32	29,94	32,54
JOIAS, RELOGIO PULSO	36,99	26,33	28,44
TECIDOS E ARMARINHO	27,48	28,36	28,04
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,97	35,37	34,88
TRANSPORTE PUBLICO	32,42	45,49	41,38
VEICULO PROPRIO	34,37	31,21	31,69
COMBUSTIVEIS	29,67	32,22	31,81
COMUNICAÇÕES	40,18	40,16	40,17
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	33,38	32,73	32,89
PRODUTOS FARMACEUTICOS	32,39	36,01	35,09
OCULOS E LENTES	28,85	28,23	28,37
ATENDIMENTO	38,78	29,05	30,74
SERVIÇOS MEDICOS	37,14	31,64	32,58
HIGIENE PESSOAL	30,57	29,06	29,53
DESPESAS PESSOAIS	37,67	36,15	36,63
SERVIÇOS PESSOAIS	41,42	43,58	42,90
RECREAÇÃO	41,31	32,59	35,51
FUMO	34,59	34,59	34,59
EDUCAÇÃO	28,87	39,14	35,57
LEITURA	32,41	30,01	30,53



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,81	34,23	34,41
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	37,37	34,86	35,74
HABITAÇÃO	32,72	31,63	31,87
ARTIGOS DE RESIDENCIA	32,33	28,40	29,65
VESTUARIO	34,57	30,02	31,58
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,42	41,73	39,42
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	33,14	33,44	33,34
DESPESAS PESSOAIS	33,95	34,77	34,51



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,81	34,23	34,41
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	37,37	34,86	35,74
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	52,46	47,90	49,75
FARINHA, FECULAS, MASSAS	37,19	33,52	35,11
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	06,56	10,57	09,62
AÇÚCARES E DERIVADOS	30,95	24,23	26,32
HORTALIÇAS E VERDURAS	15,44	06,47	08,78
FRUTAS	42,46	66,80	59,21
CARNES FRESCAS, VISCERAS	42,33	43,87	43,38
PESCADO	25,87	29,70	27,92
CARNES, PEIXES INDUST.	24,57	31,68	28,43
AVES E OVOS	43,54	36,78	38,83
LEITE E DERIVADOS	33,49	34,74	34,38
PANIFICADOS	26,78	25,79	26,17
OLEOS E GORDURAS	45,13	36,68	39,81
BEBIDAS E INFUSÕES	48,25	38,33	41,42
ENLATADOS E CONSERVAS	28,53	24,33	25,65
SAL E CONDIMENTOS	29,12	30,09	29,76
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,53	34,84	35,92
HABITAÇÃO	32,72	31,63	31,87
HABITAÇÃO	30,81	30,49	30,54
REPAROS	31,59	35,17	34,17
ARTIGOS DE LIMPEZA	33,41	26,04	28,48
COMBUST.USO DOMESTICO	30,45	34,22	32,78
ENERGIA ELETRICA	40,83	40,42	40,53
ARTIGOS DE RESIDENCIA	32,33	28,40	29,65
MOBILIARIO	29,62	32,18	31,35
UTENSILIOS E ENFEITES	33,73	27,89	29,70
CAMA, MESA E BANHO	27,23	24,12	24,81
ELETRODOM.E EQUIPAM.	33,45	29,07	30,64
TV E SOM	31,87	29,21	30,09
VESTUARIO	34,57	30,02	31,58
ROUPA DE HOMEM	24,10	24,82	24,57
ROUPAS DE MULHER	37,94	31,23	33,36
ROUPA DE CRIANÇA	38,58	34,13	35,68



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,83	31,85	34,37
JOIAS, RELOGIO PULSO	42,00	26,02	28,28
TECIDOS E ARMARINHO	27,13	27,31	27,23
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,42	41,73	39,42
TRANSPORTE PÚBLICO	33,33	51,30	44,39
VEÍCULO PRÓPRIO	35,98	31,88	32,29
COMBUSTÍVEIS	29,68	32,26	31,75
COMUNICAÇÕES	35,76	37,03	36,77
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	33,14	33,44	33,34
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	32,84	36,01	34,95
ÓCULOS E LENTES	28,85	28,23	28,47
ATENDIMENTO	38,34	29,09	31,16
SERVIÇOS MÉDICOS	36,22	31,23	32,40
HIGIENE PESSOAL	31,45	29,40	30,09
DESPESAS PESSOAIS	33,95	34,77	34,51
SERVIÇOS PESSOAIS	36,10	41,96	39,99
RECREAÇÃO	37,84	32,43	33,76
FUMO	34,59	34,59	34,59
EDUCAÇÃO	26,94	38,31	33,01
LEITURA	31,64	30,10	30,52



INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-setembro de 1993
Quarto Período

As variações médias das regiões metropolitanas do Rio de Janeiro (35,70% no IPCA e 34,80% no INPC) e de São Paulo (35,07% no IPCA e 35,37% no INPC) atingiram 35,23% relativamente ao IPCA e 35,19% no INPC com referencia ao quarto período de coleta de setembro (01 a 30 de setembro de 1993). Estes resultados são derivados do IPCA e do INPC de setembro que contém as 11 áreas do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor do IBGE e que serão divulgados na próxima semana.

As variações médias das duas regiões no período ficaram próximas de seus resultados médios (35,10% no IPCA e 35,42% no INPC) relativos ao período imediatamente anterior (24 de agosto a 23 de setembro). Embora alguns produtos tenham exercido pressão de alta, como o grupo Despesas Pessoais (passou de 39,43% para 40,57% no IPCA e de 37,67% para 38,51% no INPC), a menor taxa dos alimentos (34,48% e 34,45% contra 35,40% e 35,68% no IPCA e no INPC, respectivamente) contribuiu no sentido de manter os índices relativamente estáveis em relação ao período anterior.

O maior resultado do período ficou com as Despesas Pessoais (40,57% no IPCA e 38,51% no INPC) tendo em vista a variação dos empregados domésticos (73,58%), que acompanham o reajuste do salário mínimo, e do aumento nos preços dos cigarros (43,81%).

A seguir veio o grupo Saúde e Cuidados Pessoais (36,07% no IPCA e 37,12% no INPC) pressionado pelos produtos farmacêuticos (39,13%). O grupo foi pressionado, também, pelos aumentos nos preços dos artigos



de higiene pessoal (36,21%), que tiveram maior aceleração em São Paulo (40,14%) do que no Rio de Janeiro (26,19%).

Os cereais (43,77%), farinhas, féculas e massas (37,82%), frutas (70,03%), carnes (38,75%), ovos (40,92%), leite pasteurizado (34,72%), óleo de soja (32,19%), margarina vegetal (39,67%), café (38,76%), refrigerantes (38,52%), cerveja (37,99%) e alimentação fora do domicílio (36,01%) foram os principais destaques dentre os produtos alimentícios (34,48% no IPCA e 34,45% no INPC).

Outros destaques no sentido de pressionar as taxas dos índices do período foram: taxa de água e esgoto (34,46%), artigos para reparos da casa (38,50%), gás de bueiro (42,81%), energia elétrica (38,02%), utensílios e enfeites para casa (34,88%), roupas femininas (38,43%), transporte público (37,57%), combustíveis (39,13%), recreação (36,54%) e educação (34,86%).

Os Artigos de Residência (29,82% no IPCA e 30,52% no INPC) ficaram com o menor resultado de grupo nos índices do período.

OBS.: Quando não se faz referência ao índice as variações são relativas ao IPCA.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 4º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,70	35,07	35,23
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,99	34,67	34,48
HABITAÇÃO	34,09	32,27	32,70
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,38	28,57	29,82
VESTUARIO	34,23	35,04	34,82
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,30	34,55	34,50
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	33,85	36,72	36,07
DESPESAS PESSOAIS	42,12	39,83	40,57



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 4º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,70	35,07	35,23
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,99	34,67	34,48
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	41,33	44,88	43,77
FARINHA, FECULAS, MASSAS	43,56	35,46	37,82
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	04,09	05,47	03,58
AÇUCARES E DERIVADOS	27,52	26,15	26,48
HORTALIÇAS E VERDURAS	02,93	05,55	05,03
FRUTAS	54,30	74,60	70,03
CARNES FRESCAS, VISCERAS	39,16	38,60	38,75
PESCADO	26,44	29,43	28,20
CARNES, PEIXES INDUST.	27,32	37,75	34,29
AVES E OVOS	28,50	36,91	34,66
LEITE E DERIVADOS	30,20	32,78	32,15
PANIFICADOS	27,84	28,92	28,58
OLEOS E GORDURAS	34,62	34,90	34,81
BEBIDAS E INFUSÕES	37,55	39,13	38,72
ENLATADOS E CONSERVAS	27,71	22,93	24,03
SAL E CONDIMENTOS	23,83	28,30	27,21
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,18	35,45	36,01
HABITAÇÃO	34,09	32,27	32,70
HABITAÇÃO	32,29	30,36	30,80
REPAROS	34,38	39,49	38,50
ARTIGOS DE LIMPEZA	34,10	31,60	32,23
COMBUST.USO DOMESTICO	42,12	41,56	41,76
ENERGIA ELETRICA	38,61	37,82	38,02
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,38	28,57	29,82
MOBILIARIO	24,45	17,56	18,94
UTENSILIOS E ENFEITES	47,09	31,06	34,88
CAMA, MESA E BANHO	34,52	20,36	22,91
ELETRODOM.E EQUIPAM.	26,54	33,16	30,99
TV E SOM	21,37	32,95	29,30
VESTUARIO	34,23	35,04	34,82
ROUPA DE HOMEM	29,86	30,46	30,31
ROUPAS DE MULHER	39,27	38,10	38,43
ROUPA DE CRIANÇA	35,16	40,29	38,89



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - IPCA
SETEMBRO DE 1993 - 4º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	35,04	36,60	36,15
JOIAS, RELOGIO PULSO	31,52	24,34	25,58
TECIDOS E ARMARINHO	21,76	26,29	24,72
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,30	34,55	34,50
TRANSPORTE PÚBLICO	33,04	39,43	37,57
VEÍCULO PRÓPRIO	33,81	30,08	30,63
COMBUSTÍVEIS	39,49	39,06	39,13
COMUNICAÇÕES	32,86	32,86	32,86
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	33,85	36,72	36,07
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	36,60	39,97	39,13
OCULOS E LENTES	33,84	36,26	35,68
ATENDIMENTO	35,56	32,30	32,89
SERVIÇOS MÉDICOS	33,27	31,59	31,87
HIGIENE PESSOAL	26,19	40,14	36,21
DESPESAS PESSOAIS	42,12	39,83	40,57
SERVIÇOS PESSOAIS	56,66	55,09	55,59
RECREAÇÃO	41,73	33,53	36,54
FUMO	43,81	43,81	43,81
EDUCAÇÃO	29,54	37,28	34,86
LEITURA	34,55	31,01	31,79



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 4º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,80	35,37	35,19
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,94	34,73	34,45
HABITAÇÃO	34,56	32,65	33,07
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,85	28,96	30,52
VESTUARIO	34,18	35,50	35,05
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,39	37,51	36,70
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,70	38,21	37,12
DESPESAS PESSOAIS	38,43	38,55	38,51



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - INPC

SETEMBRO DE 1993 - 4º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,80	35,37	35,19
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,94	34,73	34,45
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	41,42	44,85	43,40
FARINHA, FECULAS, MASSAS	45,67	34,70	39,37
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	03,13	05,21	03,57
AÇÚCARES E DERIVADOS	26,31	25,06	25,45
HORTALIÇAS E VERDURAS	10,40	06,96	07,92
FRUTAS	55,04	77,34	71,70
CARNES FRESCAS, VISCERAS	37,61	37,98	37,86
PESCADO	25,00	29,10	27,17
CARNES, PEIXES INDUST.	27,98	39,23	34,26
AVES E OVOS	28,50	36,68	34,01
LEITE E DERIVADOS	31,14	34,67	33,68
PANIFICADOS	27,03	28,16	27,74
OLEOS E GORDURAS	34,55	34,65	34,61
BEBIDAS E INFUSÕES	37,62	39,06	38,60
ENLATADOS E CONSERVAS	24,58	21,75	22,63
SAL E CONDIMENTOS	23,14	27,12	25,81
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,67	35,93	36,65
HABITAÇÃO	34,56	32,65	33,07
HABITAÇÃO	31,04	30,61	30,69
REPAROS	35,13	42,96	40,80
ARTIGOS DE LIMPEZA	34,68	32,07	32,90
COMBUST.USO DOMESTICO	46,51	41,56	43,42
ENERGIA ELETRICA	38,60	37,84	38,04
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,85	28,96	30,52
MOBILIARIO	24,97	18,14	20,05
UTENSILIOS E ENFEITES	47,41	31,14	36,13
CAMA, MESA E BANHO	35,53	20,46	23,63
ELETRODOM.E EQUIPAM.	27,44	33,63	31,29
TV E SOM	23,65	32,80	29,54
VESTUARIO	34,18	35,50	35,05
ROUPA DE HOMEM	28,94	30,13	29,75
ROUPAS DE MULHER	38,91	37,21	37,76
ROUPA DE CRIANÇA	36,25	41,84	39,86



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSAS POR ITENS E GRUPOS - INPC
SETEMBRO DE 1993 - 4º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	34,77	37,81	36,66
JOIAS, RELOGIO PULSO	30,80	23,88	24,73
TECIDOS E ARMARINHO	24,97	25,73	25,42
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,39	37,51	36,70
TRANSPORTE PÚBLICO	33,96	42,55	39,59
VEÍCULO PRÓPRIO	34,72	29,53	30,05
COMBUSTÍVEIS	39,63	39,28	39,35
COMUNICAÇÕES	31,76	30,80	30,99
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,70	38,21	37,12
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	37,35	39,97	39,12
ÓCULOS E LENTES	33,84	36,26	35,28
ATENDIMENTO	36,20	31,80	32,82
SERVIÇOS MÉDICOS	31,99	31,08	31,29
HIGIENE PESSOAL	27,05	40,47	36,00
DESPESAS PESSOAIS	38,43	38,55	38,51
SERVIÇOS PESSOAIS	44,85	50,57	48,62
RECREAÇÃO	38,39	33,26	34,68
FUMO	43,81	43,81	43,81
EDUCAÇÃO	28,22	36,32	32,84
LEITURA	33,81	31,77	32,35