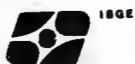


Indicadores IBGE

**Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor
INPC IPCA**

0 ' 33



IBGE/DPE
DESIP/DIPEM/SNIPC

INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC

Outubro de 1993

Rio de Janeiro, RJ, novembro de 1993



INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC - outubro de 1993

1. Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-IPCA.

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-IPCA de outubro situou-se em 33,92% (coleta de 01 a 29 de outubro de 1993).

O IPCA se refere a famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos e é calculado pelo IBGE a partir da agregação dos índices de preços ao consumidor do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Brasília, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia.

O IPCA de outubro ficou 1,77 ponto percentual abaixo da variação de 35,69% relativa ao IPCA de setembro (coleta de 01 a 30 de 1993).

Em relação ao IPCA-E de 35,17% do mês de outubro (coleta de 16 de setembro a 15 de outubro), índice anterior calculado pelo IBGE para as 11 áreas, ocorreu queda de 1,25 ponto percentual devido basicamente ao menor crescimento de preços do grupo Transporte e Comunicação e das Despesas Pessoais.

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais (38,17%) continuou com a maior alta, embora tenha apresentado queda de 0,38 ponto percentual em relação ao período anterior. Os produtos farmacêuticos, com 41,07%, continuaram exercendo pressão, juntamente com os artigos de higiene e limpeza que aumentaram 37,13%.

Os empregados domésticos (25,17% contra 42,87%), que acompanham os



reajustes do salário-mínimo e os cigarros (de 37,75% para 30,14%) foram as causas do grupo Despesas Pessoais (30,79%) ter apresentado a variação mais baixa no índice do período, atingindo uma diferença de 3,45 pontos em relação ao índice anterior.

Transporte e Comunicação (32,13%), grupo que registrou a maior queda (3,81 pontos), foi pressionado para baixo pelo item transporte público (33,70% contra 35,62%), pelos combustíveis (31,69% contra 44,49%) e pelas tarifas de telefone residencial (20,44% contra 33,64%).

Alimentação e Bebidas, com 33,78%, mostrou estabilidade tendo em vista o resultado de 33,67% registrado no IPCA-E. Os destaques ficaram com as farinhas, féculas e massas (38,01%), hortaliças e verduras (40,25%), pescado (43,88%), carnes e peixes industrializados (38,05%), café moido (39,08%), refrigerantes (38,96%), cerveja (41,32%) e outras bebidas alcoólicas consumidas fora do domicílio (38,31%).

Os demais resultados foram: Habitação (34,94%), Artigos de Residência (33,75%) e Vestuário (36,23%).

Ao nível das regiões, a maior alta foi registrada na região metropolitana de Recife (35,53%). O menor índice ficou com Salvador (33,09%), seguido de São Paulo (33,20%).

2. Índice Nacional de Preços ao Consumidor-INPC.

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor INPC de outubro situou-se em 34,12% (coleta de 01 a 29 de outubro de 1993).

O INPC se refere a famílias com chefe assalariado, rendimento mensal entre 01 e 08 salários-mínimos e é calculado pelo IBGE a partir da agregação dos índices de preços ao consumidor do Rio de Janeiro, Por-



to Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Brasília, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia.

O INPC de outubro ficou 1,51 ponto percentual abaixo da taxa de 35,63% referente ao INPC de setembro (coleta de 01 a 30 de setembro).

Em relação ao INPC-E de 34,90% do mês de outubro (coleta de 16 de setembro a 15 de outubro), índice anterior calculado pelo IBGE para as 11 áreas, a queda foi de 0,78 ponto percentual em razão basicamente da menor variação do grupo Transporte e Comunicação (de 35,83% para 32,73%) e das Despesas Pessoais (de 34,85% para 31,20%).

A mais alta variação foi registrada no grupo Saúde e Cuidados Pessoais (39,17%), onde a principal pressão foi exercida pelos produtos farmacêuticos (41,19%).

As Despesas Pessoais ficaram com a menor variação (31,20%) em razão do resultado relativamente baixo dos empregados domésticos (25,17%).

Ao nível das regiões, o maior índice foi registrado na região metropolitana do Rio de Janeiro (35,63%), enquanto o menor ficou com a região metropolitana de São Paulo (33,11%).



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR GRUPOS - IPCA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	34,84	34,74	34,49	35,53	33,20	33,60	33,87	33,34	33,09	34,83	33,68	33,92
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,40	32,19	34,49	33,68	33,82	32,23	32,87	31,71	32,80	33,56	30,24	33,78
HABITAÇÃO	35,35	34,92	36,90	33,98	34,36	37,16	36,80	34,71	33,34	34,71	37,09	34,94
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,81	36,32	33,53	34,85	33,28	32,39	35,51	36,99	32,18	36,89	30,28	33,75
VESTUARIO	33,97	44,02	36,81	34,18	36,08	33,53	33,01	35,32	36,36	35,04	34,29	36,23
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,68	36,54	33,41	31,89	29,71	33,68	32,82	33,24	34,47	34,30	32,29	32,13
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	40,89	37,66	37,84	45,12	36,91	36,22	36,01	35,49	37,61	39,41	38,75	38,17
DESPESAS PESSOAIS	30,29	29,51	31,25	31,80	30,76	32,05	31,92	31,35	29,55	31,42	32,70	30,79



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA

OUTUBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	34,84	34,74	34,49	35,53	33,20	33,60	33,87	33,34	33,09	34,83	33,68	33,92
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,40	32,19	34,49	33,68	33,82	32,23	32,87	31,71	32,80	33,56	30,24	33,78
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	39,15	38,18	32,48	22,92	30,41	26,59	31,55	23,70	34,31	34,45	28,36	32,03
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,47	28,29	38,41	30,44	38,02	35,85	50,83	37,10	51,54	35,05	42,75	38,01
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	17,73	13,90	18,37	23,98	14,05	05,60	10,39	21,26	19,09	18,69	04,23	14,94
AÇUCARES E DERIVADOS	50,41	45,22	37,12	42,31	52,49	36,83	34,08	40,23	29,19	48,57	32,33	44,91
HORTALIÇAS E VERDURAS	19,40	04,25	26,75	49,79	49,82	48,05	24,22	79,83	33,64	42,09	35,60	40,25
FRUTAS	28,21	33,29	19,95	20,82	30,37	31,07	34,72	16,31	18,59	24,64	31,05	24,98
CARNES FRESCAS, VISCERAS	38,39	26,83	34,74	32,84	32,63	34,37	23,56	25,41	34,79	33,99	30,17	32,46
PESCADO	45,53	60,52	44,87	32,29	57,30	27,38	36,76	27,23	33,31	48,38	34,58	43,88
CARNES, PEIXES INDUST.	30,48	44,37	41,33	24,29	44,50	48,09	18,89	41,04	24,89	48,16	42,81	38,05
AVES E OVOS	28,86	28,34	30,64	28,52	23,72	24,94	27,38	22,60	29,47	21,20	24,42	26,03
LEITE E DERIVADOS	34,59	31,87	24,33	38,08	30,56	21,22	29,30	34,37	29,37	29,64	02,20	29,76
PANIFICADOS	36,08	32,89	35,40	31,45	26,96	28,61	39,21	30,19	29,39	34,27	33,10	31,30
OLEOS E GORDURAS	34,97	28,71	29,22	27,68	32,53	26,79	25,17	29,79	29,19	25,42	28,15	30,62
BEBIDAS E INFUSÕES	42,40	30,19	38,49	35,36	36,54	38,08	39,32	36,77	34,25	31,25	33,56	36,35
ENLATADOS E CONSERVAS	29,38	29,02	31,26	28,87	33,39	31,08	25,91	30,26	37,86	36,37	37,27	32,31
SAL E CONDIMENTOS	18,64	30,38	25,02	30,12	25,27	23,46	30,59	26,10	30,94	32,77	22,92	26,13
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,19	32,33	37,65	37,56	35,66	36,70	37,89	37,61	35,57	35,02	40,87	36,15
HABITAÇÃO	35,35	34,92	36,90	33,98	34,36	37,16	36,80	34,71	33,34	34,71	37,09	34,94
HABITAÇÃO	34,59	31,94	35,37	30,29	32,29	36,10	34,38	31,32	32,28	31,37	33,97	32,89
REPAROS	34,13	38,56	41,45	42,17	34,07	34,73	37,47	35,91	41,11	39,33	40,60	37,05
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,83	37,34	37,24	35,72	33,05	31,66	29,14	34,08	23,08	34,30	32,56	32,85
COMBUST.USO DOMESTICO	29,79	33,64	20,97	34,03	33,48	34,14	34,03	32,53	33,79	34,08	39,40	32,06
ENERGIA ELETRICA	42,29	42,41	42,28	42,34	45,56	46,25	45,61	45,99	42,42	43,22	45,59	44,15
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,81	36,32	33,53	34,85	33,28	32,39	35,51	36,99	32,18	36,89	30,28	33,75
MOBILIARIO	31,08	32,22	34,85	39,40	26,82	32,06	42,92	34,56	29,91	33,17	31,91	30,74
UTENSILIOS E ENFEITES	28,90	41,37	35,13	33,51	38,88	33,17	29,41	34,95	35,63	45,26	28,86	36,87
CAMA, MESA E BANHO	27,49	30,76	38,43	30,82	29,08	32,67	36,19	34,75	26,81	28,73	33,71	30,96
ELETRODOM.E EQUIPAM.	34,71	32,27	28,72	36,47	30,41	29,59	41,48	38,74	31,72	29,86	28,49	31,83
TV E SOM	36,34	33,98	29,84	33,57	30,76	37,80	35,32	41,25	29,41	32,62	39,85	32,92
VESTUARIO	33,97	44,02	36,81	34,18	36,08	33,53	33,01	35,32	36,36	35,04	34,29	36,23
ROUPA DE HOMEM	32,64	41,25	41,96	33,92	35,68	36,77	40,26	39,55	36,05	35,36	37,48	36,89
ROUPAS DE MULHER	32,55	52,81	29,98	34,73	42,63	35,55	28,32	32,67	36,40	33,26	31,68	38,14
ROUPA DE CRIANÇA	25,83	45,18	23,75	28,83	26,41	24,60	28,05	27,57	33,02	31,84	32,59	29,56



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,94	40,02	43,96	35,40	35,43	32,58	34,01	40,81	42,55	39,61	37,86	38,01
JOIAS, RELOGIO PULSO	29,81	29,89	42,29	27,16	25,23	27,11	28,04	31,75	24,70	32,32	26,29	28,73
TECIDOS E ARMARINHO	36,17	32,14	38,19	37,85	35,27	39,97	26,74	24,10	22,78	36,77	28,39	33,18
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,68	36,54	33,41	31,89	29,71	33,68	32,82	33,24	34,47	34,30	32,29	32,13
TRANSPORTE PÚBLICO	37,22	44,68	30,46	36,63	28,89	37,93	38,43	35,15	35,60	37,79	34,56	33,70
VEÍCULO PRÓPRIO	34,30	34,70	38,41	28,14	30,05	33,09	29,96	33,69	36,25	34,60	32,23	32,29
COMBUSTÍVEIS	31,93	31,74	32,05	31,45	31,52	31,70	31,66	31,76	31,74	31,98	31,79	31,69
COMUNICAÇÕES	20,44	20,44	20,44	20,46	20,44	20,44	20,80	20,44	20,28	20,44	20,29	20,44
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	40,89	37,66	37,84	45,12	36,91	36,22	36,01	35,49	37,61	39,41	38,75	38,17
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,27	40,73	42,11	39,42	40,18	36,66	40,53	38,64	41,27	43,63	42,40	41,07
ÓCULOS E LENTES	35,52	25,22	36,13	33,60	28,20	44,23	41,02	36,44	29,12	29,11	42,14	31,59
ATENDIMENTO	32,08	31,34	30,74	30,83	36,26	30,49	37,39	45,65	37,80	36,73	28,39	34,17
SERVIÇOS MÉDICOS	33,96	37,19	31,37	50,58	31,32	43,16	31,61	29,78	26,48	28,35	30,00	35,00
HIGIENE PESSOAL	41,93	36,65	34,88	43,07	37,67	35,44	29,93	29,70	33,87	35,82	42,35	37,13
DESPESAS PESSOAIS	30,29	29,51	31,25	31,80	30,76	32,05	31,92	31,35	29,55	31,42	32,70	30,79
SERVIÇOS PESSOAIS	27,80	28,12	28,81	28,68	27,67	29,94	28,79	29,95	28,62	28,03	28,59	28,18
RECREAÇÃO	28,42	29,02	32,88	32,88	30,06	31,73	35,08	28,58	28,72	37,54	34,33	30,41
FUMO	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14	30,14
EDUCAÇÃO	37,52	29,94	31,71	33,11	35,03	36,78	31,54	33,85	34,04	31,70	34,45	33,98
LEITURA	33,36	39,11	31,80	31,63	33,28	30,27	30,08	33,44	29,00	23,96	31,93	32,37

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
outubro	4551,17	25,24	694,69
novembro	5574,73	22,49	873,41
dezembro	6981,79	25,24	1119,10
1993			
janeiro	9100,76	30,35	30,35
fevereiro	11374,13	24,98	62,91
março	14474,72	27,26	107,32
abril	18491,45	27,75	164,85
maio	23611,73	27,69	238,19
junho	30711,78	30,07	339,88
julho	40146,44	30,72	475,02
agosto	53378,71	32,96	664,54
setembro	72429,57	35,69	937,40
outubro	96997,68	33,92	1289,30

FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho e julho de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR GRUPOS - INPC
OUTUBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	35,63	35,36	34,24	34,91	33,11	33,43	34,33	33,30	33,49	35,00	33,58	34,12
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,59	31,52	33,72	33,05	33,09	30,99	32,60	31,44	32,53	33,17	28,43	33,13
HABITAÇÃO	34,09	34,91	35,61	33,87	34,76	35,85	36,54	33,69	31,75	33,18	36,32	34,55
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,71	36,79	33,83	35,02	32,56	32,03	35,78	37,05	32,80	37,30	30,52	33,85
VESTUARIO	33,57	44,43	36,16	34,34	35,19	32,82	32,51	35,57	36,18	34,04	34,30	35,73
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,62	39,90	31,69	33,89	28,32	35,88	37,43	34,13	34,62	35,84	33,00	32,73
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	41,72	38,37	39,17	43,55	38,26	35,99	36,65	35,78	38,25	40,21	40,64	39,17
DESPESAS PESSOAIS	31,88	30,98	30,90	31,88	30,17	31,92	32,31	31,65	31,06	32,46	32,44	31,20



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
OUTUBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	35,63	35,36	34,24	34,91	33,11	33,43	34,33	33,30	33,49	35,00	33,58	34,12
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,59	31,52	33,72	33,05	33,09	30,99	32,60	31,44	32,53	33,17	28,43	33,13
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	38,95	38,61	32,36	22,68	30,21	26,05	31,42	23,06	34,64	34,63	28,45	31,68
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,49	26,63	36,50	31,07	38,04	35,83	51,26	37,30	52,50	34,79	47,70	38,41
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	16,49	13,39	18,35	25,13	14,52	03,89	10,49	20,41	20,03	22,12	05,77	15,50
AÇÚCARES E DERIVADOS	53,53	46,15	38,18	41,69	57,57	39,89	33,36	40,40	28,82	52,55	32,44	44,63
HORTALIÇAS E VERDURAS	21,01	06,99	26,71	42,89	53,44	55,17	30,51	85,34	34,86	43,10	27,01	38,01
FRUTAS	28,80	40,30	16,10	20,41	31,35	28,71	37,51	12,52	21,84	27,40	34,86	23,55
CARNES FRESCAS, VISCERAS	35,88	25,57	32,63	33,19	31,85	32,75	24,08	25,23	34,84	32,15	30,74	31,09
PESCADO	41,09	50,92	37,76	33,00	48,28	38,47	37,74	29,87	34,48	44,54	34,58	38,36
CARNES, PEIXES INDUST.	33,77	39,02	39,78	24,29	43,62	43,56	19,04	44,46	24,03	43,89	40,42	34,20
AVES E OVOS	28,84	28,38	31,80	29,01	24,28	23,29	27,47	22,87	30,86	21,71	24,10	26,98
LEITE E DERIVADOS	36,06	32,14	23,55	37,49	29,12	22,50	31,09	34,34	29,35	29,57	06,45	29,14
PANIFICADOS	34,91	33,17	35,82	31,59	26,79	28,91	39,28	30,54	29,29	35,15	33,53	31,58
OLEOS E GORDURAS	35,04	28,71	29,22	28,17	32,60	27,15	25,19	30,10	29,22	25,43	28,14	30,18
BEBIDAS E INFUSÕES	42,71	30,12	37,99	34,81	36,05	36,41	39,74	38,62	31,78	30,35	33,21	35,81
ENLATADOS E CONSERVAS	25,51	30,82	31,07	31,33	32,31	30,36	26,79	32,86	35,25	39,18	40,30	31,86
SAL E CONDIMENTOS	18,79	30,72	22,95	30,46	24,61	24,16	28,18	26,82	29,60	33,63	22,38	26,03
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,81	33,34	38,24	37,61	35,74	37,02	37,91	37,45	35,63	34,27	40,30	36,60
HABITAÇÃO	34,09	34,91	35,61	33,87	34,76	35,85	36,54	33,69	31,75	33,18	36,32	34,55
HABITAÇÃO	33,10	31,53	33,95	31,15	32,85	33,89	34,08	30,46	29,65	28,72	32,75	32,39
REPAROS	34,41	38,61	40,79	41,59	32,99	33,93	37,10	35,27	39,34	39,11	39,60	36,90
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,51	37,41	37,20	36,00	32,44	32,26	30,15	35,54	21,96	34,34	32,61	32,44
COMBUST.USO DOMESTICO	26,14	33,57	20,97	34,03	33,48	34,14	34,03	32,53	33,79	34,08	39,40	31,36
ENERGIA ELETRICA	42,33	42,42	42,27	42,33	45,56	46,29	45,60	46,00	42,42	43,23	45,59	44,03
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,71	36,79	33,83	35,02	32,56	32,03	35,78	37,05	32,80	37,30	30,52	33,85
MOBILIARIO	31,45	32,34	34,86	41,38	27,03	32,24	41,01	35,40	29,76	32,44	30,47	31,83
UTENSILIOS E ENFEITES	29,23	42,11	34,26	33,52	38,38	32,23	28,74	34,77	37,49	46,49	30,92	36,73
CAMA, MESA E BANHO	27,45	30,78	38,65	32,88	28,83	32,42	36,11	35,86	25,34	28,70	33,15	31,46
ELETRDOM.E EQUIPAM.	33,80	32,47	30,37	35,86	29,55	27,48	43,26	38,56	32,12	30,10	27,97	32,05
TV E SOM	35,67	32,72	30,21	33,63	30,51	41,78	35,82	40,76	30,05	33,33	38,41	32,99
VESTUARIO	33,57	44,43	36,16	34,34	35,19	32,82	32,51	35,57	36,18	34,04	34,30	35,73
ROUPA DE HOMEM	31,83	42,17	41,57	33,81	34,73	37,03	40,29	39,68	36,16	34,37	37,48	36,72
ROUPAS DE MULHER	31,89	51,36	29,58	34,81	41,78	34,67	28,63	32,69	36,28	32,91	31,57	37,01
ROUPA DE CRIANÇA	25,97	46,63	21,97	29,67	26,39	25,39	27,19	27,25	33,01	32,30	33,12	30,02



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - INPC

OUTUBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,78	40,99	41,92	36,17	34,69	31,65	31,51	41,44	41,34	36,54	37,89	37,80
JOIAS, RELOGIO PULSO	29,21	30,15	41,47	27,62	25,21	27,13	30,12	29,62	24,62	30,05	26,20	28,34
TECIDOS E ARMARINHO	35,16	32,00	38,19	36,50	35,66	39,97	26,89	24,10	26,14	36,77	28,55	32,26
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,62	39,90	31,69	33,89	28,32	35,88	37,43	34,13	34,62	35,84	33,00	32,73
TRANSPORTE PÚBLICO	36,49	45,52	30,29	35,64	26,62	37,95	38,23	34,43	35,31	37,76	33,63	33,29
VEÍCULO PRÓPRIO	33,36	32,11	38,39	27,06	30,74	35,16	33,11	35,66	34,25	35,39	33,54	32,74
COMBUSTÍVEIS	31,97	31,75	32,03	31,63	31,39	31,70	31,65	31,76	31,73	31,84	31,79	31,68
COMUNICAÇÕES	20,80	20,43	23,30	39,88	20,60	20,44	24,50	23,55	22,34	20,43	19,43	22,10
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	41,72	38,37	39,17	43,55	38,26	35,99	36,65	35,78	38,25	40,21	40,64	39,17
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,63	40,71	42,11	39,42	40,19	36,66	40,71	38,63	41,27	43,57	42,23	41,19
OCULOS E LENTES	35,52	25,22	36,13	33,60	28,20	44,23	41,02	36,44	29,12	29,11	42,14	32,63
ATENDIMENTO	31,96	33,87	31,74	32,29	35,47	31,23	39,12	45,58	37,83	34,77	29,20	34,03
SERVIÇOS MÉDICOS	37,83	32,02	32,57	50,66	32,33	39,84	31,77	29,21	31,05	28,23	30,95	37,05
HIGIENE PESSOAL	40,81	36,43	35,09	42,95	37,27	35,11	29,99	28,99	33,57	35,05	42,18	36,37
DESPESAS PESSOAIS	31,88	30,98	30,90	31,88	30,17	31,92	32,31	31,65	31,06	32,46	32,44	31,20
SERVIÇOS PESSOAIS	30,22	29,33	29,82	29,85	28,02	31,21	32,37	32,21	30,28	29,73	31,09	29,73
RECREAÇÃO	30,79	33,32	30,76	32,62	29,31	33,32	35,88	31,42	29,55	40,10	32,98	31,11
FUMO	30,14	30,14	30,34	30,34	30,14	30,14	30,14	30,53	30,14	30,14	30,14	30,20
EDUCAÇÃO	37,20	29,22	31,95	34,60	34,15	31,99	31,08	32,52	37,00	32,27	35,25	33,70
LEITURA	33,57	40,46	34,00	31,20	32,49	33,91	34,20	33,90	29,05	24,14	31,19	32,32



SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
outubro	4654,69	26,07	709,37
novembro	5720,15	22,89	894,64
dezembro	7183,36	25,58	1149,06
1993			
janeiro	9250,01	28,77	28,77
fevereiro	11543,09	24,79	60,69
março	14726,67	27,58	105,01
abril	18904,63	28,37	163,17
maio	23967,29	26,78	233,65
junho	31246,16	30,37	334,98
julho	40935,59	31,01	469,87
agosto	54583,52	33,34	659,86
setembro	74031,63	35,63	930,60
outubro	99291,22	34,12	1282,24

FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.



INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-outubro de 1993
Mensal

1. Faixa Ampla - rendimento entre 01 e 40 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 34,84% com referência na coleta de preços do mês de outubro (01 a 29 de outubro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários-mínimos. O resultado ficou bastante próximo dos 34,75% relativos ao IPC da região no período de coleta anterior (24 de setembro a 22 de outubro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 33,20%, situando-se 1,15 ponto percentual abaixo da taxa de 34,35% relativa ao período de coleta anterior devido, basicamente, a menor variação captada nos preços das passagens dos ônibus urbanos.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 33,63% e ficou 0,82 ponto abaixo dos 34,45% relativos ao período anterior, sendo pressionado para baixo pela taxa de 33,20% de São Paulo.

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais (37,79%) continuou com a maior alta, embora tenha apresentado queda de 1,35 ponto percentual em relação ao último período, devido a menor variação de preços dos serviços médicos, dentários, etc. (passaram de 39,27% para 35,49%). Os produtos farmacêuticos, com 40,94%, continuaram exercendo pressão, juntamente com os artigos de higiene pessoal (38,78%).

As Despesas Pessoais (30,60%), que ficaram com o menor resultado, tiveram queda de 1,39 ponto em comparação com o período anterior, em ra-



ção da menor variação do item empregados domésticos (de 32,97% para 25,17%), que acompanha os reajustes concedidos ao salário-mínimo.

O grupo Transporte e Comunicação (30,69%) apresentou a maior queda (2,92 pontos), provocada pelas passagens dos ônibus urbanos de São Paulo, que passaram de 36,36% para 25,00%.

Alimentação e Bebidas, com 34,55%, mostrou estabilidade tendo em vista o resultado de 34,63% do último período. Os destaques ficaram com o feijão preto (cresceu 50,83% no Rio de Janeiro), açúcar refinado (73,81%), hortaliças e verduras (43,97%), pescado (52,53%), carnes e peixes industrializados (40,10%) e café moído (46,06%), além das bebidas alcoólicas consumidas fora do domicílio (40,19%). Por outro lado, os tubérculos e os ovos tiveram variações relativamente baixas (14,73% e 5,93%, respectivamente). Quanto as carnes (34,15%), apresentaram variação bastante próxima a registrada no último período (33,95%).

As demais variações foram: Habitação (34,59%), Artigos de Residência (32,89%) e Vestuário (35,50%).

2. Faixa Restrita - rendimento entre 01 e 08 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 35,63% com referência na coleta de preços do mês de outubro (01 a 29 de outubro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 08 salários-mínimos. O resultado ficou 0,47 ponto percentual acima da taxa de 35,16% relativa ao IPC da região no período de coleta anterior (24 de setembro a 22 de outubro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 33,11%, situando-se 1,37 ponto percentual abaixo da taxa de 34,48% relativa ao período de coleta anterior.



O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 33,88% e ficou inferior ao resultado do período anterior (34,69%) em 0,81 ponto percentual, pressionado pela queda na taxa de São Paulo.

A maior variação foi registrada no grupo Saúde e Cuidados Pessoais (39,32%), destacando-se os produtos farmacêuticos (41,30%) e os artigos de higiene pessoal (38,38%).

O menor resultado ficou com o grupo Transporte e Comunicação (30,19%) tendo em vista a menor variação nos preços das passagens dos ônibus urbanos de São Paulo (de 36,36% para 25,00%).

No grupo Alimentação e Bebidas (34,32%), o destaque foi a alta do feijão preto no Rio de Janeiro (50,83%), do açúcar refinado (71,42%), do pescado (44,94%), das hortaliças e verduras (44,15%), das carnes e peixes industrializados (39,46%), do café moído (46,72%) e das bebidas consumidas fora do domicílio (39,99%).

As demais variações foram: Habitação (34,61%), Artigos de Residência (32,29%), Vestuário (34,64%) e Despesas Pessoais (30,73%).



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,84	33,20	33,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,40	33,82	34,55
HABITAÇÃO	35,35	34,36	34,59
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,81	33,28	32,89
VESTUARIO	33,97	36,08	35,50
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,68	29,71	30,69
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	40,89	36,91	37,79
DESPESAS PESSOAIS	30,29	30,76	30,60



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,84	33,20	33,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,40	33,82	34,55
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	39,15	30,41	33,10
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,47	38,02	36,95
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	17,73	14,05	14,73
AÇÚCARES E DERIVADOS	50,41	52,49	51,99
HORTALIÇAS E VERDURAS	19,40	49,82	43,97
FRUTAS	28,21	30,37	29,93
CARNES FRESCAS, VISCERAS	38,39	32,63	34,15
PESCADO	45,53	57,30	52,53
CARNES, PEIXES INDUST.	30,48	44,50	40,10
AVES E OVOS	28,86	23,72	25,03
LEITE E DERIVADOS	34,59	30,56	31,52
PANIFICADOS	36,08	26,96	29,81
OLEOS E GORDURAS	34,97	32,53	33,26
BEBIDAS E INFUSÕES	42,40	36,54	38,05
ENLATADOS E CONSERVAS	29,38	33,39	32,44
SAL E CONDIMENTOS	18,64	25,27	23,71
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,19	35,66	35,83
HABITAÇÃO	35,35	34,36	34,59
HABITAÇÃO	34,59	32,29	32,81
REPAROS	34,13	34,07	34,08
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,83	33,05	33,00
COMBUST.USO DOMESTICO	29,79	33,48	32,20
ENERGIA ELETRICA	42,29	45,56	44,71
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,81	33,28	32,89
MOBILIARIO	31,08	26,82	27,71
UTENSÍLIOS E ENFEITES	28,90	38,88	36,29
CAMA, MESA E BANHO	27,49	29,08	28,77
ELETRODOM.E EQUIPAM.	34,71	30,41	31,77
TV E SOM	36,34	30,76	32,40
VESTUARIO	33,97	36,08	35,50
ROUPA DE HOMEM	32,64	35,68	34,93
ROUPAS DE MULHER	32,55	42,63	39,77
ROUPA DE CRIANÇA	25,83	26,41	26,26



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,94	35,43	36,44
JOIAS, RELOGIO PULSO	29,81	25,23	26,05
TECIDOS E ARMARINHO	36,17	35,27	35,57
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,68	29,71	30,69
TRANSPORTE PÚBLICO	37,22	28,89	31,22
VEÍCULO PRÓPRIO	34,30	30,05	30,70
COMBUSTÍVEIS	31,93	31,52	31,59
COMUNICAÇÕES	20,44	20,44	20,44
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	40,89	36,91	37,79
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,27	40,18	40,94
OCULOS E LENTES	35,52	28,20	29,93
ATENDIMENTO	32,08	36,26	35,49
SERVIÇOS MÉDICOS	38,96	31,32	32,59
HIGIENE PESSOAL	41,93	37,67	38,78
DESPESAS PESSOAIS	30,29	30,76	30,60
SERVIÇOS PESSOAIS	27,80	27,67	27,71
RECREAÇÃO	28,42	30,06	29,44
FUMO	30,14	30,14	30,14
EDUCAÇÃO	37,52	35,03	35,78
LEITURA	33,36	33,28	33,30



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,63	33,11	33,88
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,59	33,09	34,32
HABITAÇÃO	34,09	34,76	34,61
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,71	32,56	32,28
VESTUARIO	33,57	35,19	34,64
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,62	28,32	30,19
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	41,72	38,26	39,32
DESPESAS PESSOAIS	31,88	30,17	30,73



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSAS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,63	33,11	33,88
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,59	33,09	34,32
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	38,95	30,21	33,85
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,49	38,04	36,46
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	16,49	14,52	14,88
AÇÚCARES E DERIVADOS	53,53	57,57	56,28
HORTALIÇAS E VERDURAS	21,01	53,44	44,15
FRUTAS	28,80	31,35	30,76
CARNES FRESCAS, VISCERAS	35,88	31,85	33,13
PESCADO	41,09	48,28	44,94
CARNES, PEIXES INDUST.	33,77	43,62	39,46
AVES E OVOS	28,84	24,28	25,71
LEITE E DERIVADOS	36,06	29,12	31,04
PANIFICADOS	34,91	26,79	29,81
ÓLEOS E GORDURAS	35,04	32,60	33,52
BEBIDAS E INFUSÕES	42,71	36,05	38,14
ENLATADOS E CONSERVAS	25,51	32,31	30,15
SAL E CONDIMENTOS	18,79	24,61	22,74
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,81	35,74	36,19
HABITAÇÃO	34,09	34,76	34,61
HABITAÇÃO	33,10	32,85	32,90
REPAROS	34,41	32,99	33,37
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,51	32,44	32,46
COMBUST.USO DOMESTICO	26,14	33,48	30,66
ENERGIA ELETRICA	42,33	45,56	44,71
ARTIGOS DE RESIDENCIA	31,71	32,56	32,28
MOBILIARIO	31,45	27,03	28,32
UTENSÍLIOS E ENFEITES	29,23	38,38	35,34
CAMA, MESA E BANHO	27,45	28,83	28,51
ELETRODOM.E EQUIPAM.	33,80	29,55	31,12
TV E SOM	35,67	30,51	32,27
VESTUARIO	33,57	35,19	34,64
ROUPA DE HOMEM	31,83	34,73	33,80
ROUPAS DE MULHER	31,89	41,78	38,53
ROUPA DE CRIANÇA	25,97	26,39	26,24



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,78	34,69	36,22
JOIAS, RELOGIO PULSO	29,21	25,21	25,73
TECIDOS E ARMARINHO	35,16	35,66	35,46
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,62	28,32	30,19
TRANSPORTE PÚBLICO	36,49	26,62	29,90
VEÍCULO PRÓPRIO	33,36	30,74	31,01
COMBUSTÍVEIS	31,97	31,39	31,50
COMUNICAÇÕES	20,80	20,60	20,64
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	41,72	38,26	39,32
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,63	40,19	41,30
OCULOS E LENTES	35,52	28,20	31,15
ATENDIMENTO	31,96	35,47	34,63
SERVIÇOS MÉDICOS	37,83	32,33	33,61
HIGIENE PESSOAL	40,81	37,27	38,38
DESPESAS PESSOAIS	31,88	30,17	30,73
SERVIÇOS PESSOAIS	30,22	28,02	28,75
RECREAÇÃO	30,79	29,31	29,73
FUMO	30,14	30,14	30,14
EDUCAÇÃO	37,20	34,15	35,42
LEITURA	33,57	32,49	32,80

INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-outubro de 1993
Segundo Período

1. Faixa Ampla - rendimento entre 01 e 40 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 34,99% no segundo período de coleta de outubro (16 de setembro a 15 de outubro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários-mínimos. O resultado ficou 1,36 ponto percentual abaixo da taxa de 36,35% relativa ao IPC da região no período de coleta anterior (09 de setembro a 07 de outubro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 35,31%, situando-se 0,11 ponto percentual abaixo da taxa de 35,42% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 35,23% e ficou 0,43 ponto abaixo dos 35,66% relativos ao período anterior devido a menor variação dos alimentos, Transporte e Comunicação e Despesas Pessoais.

A maior variação foi registrada no grupo Saúde e Cuidados Pessoais (38,98%), destacando-se os produtos farmacêuticos (43,24%) e os artigos de higiene pessoal (37,94%).

O menor resultado ficou com o grupo Despesas Pessoais (33,60%).

No grupo Alimentação e Bebidas (34,06%) alguns produtos importantes apresentaram desaceleração nas variações de preços em relação ao período anterior, a exemplo dos cereais (33,16%) e das carnes (33,82%).

As demais variações foram: Habitação (34,25%), Artigos de Residência (34,65%), Vestuário (37,46%) e Transporte e Comunicação (35,83%).

2.Faixa Restrita - rendimento entre 01 e 08 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 35,16% no segundo período de coleta de outubro (16 de setembro a 15 de outubro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 08 salários-mínimos. O resultado ficou 0,24 ponto percentual abaixo da taxa de 35,40% relativa ao IPC da região no período de coleta anterior (09 de setembro a 07 de outubro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 35,43%, situando-se 0,08 ponto percentual abaixo da taxa de 35,35% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 35,35% e ficou bastante próximo dos 35,36% registrados no período anterior.

A maior variação foi registrada no grupo Saúde e Cuidados Pessoais (40,45%), destacando-se os produtos farmacêuticos (43,43%) e os artigos de higiene pessoal (36,29%).

O menor resultado ficou com o grupo Artigos de Residência (33,67%).

No grupo Alimentação e Bebidas (33,82%) alguns produtos importantes apresentaram desaceleração nas variações de preços em relação ao período anterior, a exemplo dos cereais (32,93%) e das carnes (32,93%).

As demais variações foram: Habitação (34,68%), Vestuário (36,86%),



Transporte e Comunicação (36,81%) e Despesas Pessoais (33,78%).



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R G R U P O S - F A I X A A M P L A
O U T U B R O D E 1 9 9 3 - 2 º P E R Í O D O

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,99	35,31	35,23
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,90	34,12	34,06
HABITAÇÃO	35,70	33,81	34,25
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,80	34,95	34,65
VESTUARIO	35,32	38,29	37,46
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,91	36,06	35,83
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	39,38	38,86	38,98
DESPESAS PESSOAIS	33,56	33,61	33,60



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,99	35,31	35,23
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,90	34,12	34,06
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	32,99	33,23	33,16
FARINHA, FECULAS, MASSAS	38,85	38,82	38,83
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	04,21	09,44	08,32
AÇÚCARES E DERIVADOS	33,99	42,85	40,73
HORTALIÇAS E VERDURAS	14,16	25,56	23,24
FRUTAS	40,66	47,99	46,27
CARNES FRESCAS, VISCERAS	36,81	46,05	33,82
PESCADO	42,32	32,75	44,54
CARNES, PEIXES INDUST.	31,10	44,03	39,79
AVES E OVOS	22,86	28,49	27,08
LEITE E DERIVADOS	27,93	32,20	31,17
PANIFICADOS	34,39	28,67	30,49
OLEOS E GORDURAS	29,90	33,84	32,64
BEBIDAS E INFUSÕES	40,13	39,49	39,66
ENLATADOS E CONSERVAS	28,07	31,87	30,98
SAL E CONDIMENTOS	19,79	23,61	22,67
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,95	35,21	35,76
HABITAÇÃO	35,70	33,81	34,25
HABITAÇÃO	34,13	31,60	32,17
REPAROS	33,38	34,53	34,31
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,42	35,48	34,67
COMBUST.USO DOMESTICO	48,47	46,23	47,01
ENERGIA ELETRICA	40,72	42,17	41,80
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,80	34,95	34,65
MOBILIARIO	43,19	44,08	43,88
UTENSILIOS E ENFEITES	37,59	37,12	37,24
CAMA, MESA E BANHO	28,29	23,28	24,24
ELETRODOM.E EQUIPAM.	27,82	32,09	30,78
TV E SOM	30,71	31,66	31,38
VESTUARIO	35,32	38,29	37,46
ROUPA DE HOMEM	40,89	34,91	36,43
ROUPAS DE MULHER	34,40	44,05	
ROUPA DE CRIANÇA	20,50		

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA

OUTUBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	36,65	39,48	38,66
JOIAS, RELOGIO PULSO	30,35	26,95	27,66
TECIDOS E ARMARINHO	23,06	30,82	28,06
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,91	36,06	35,83
TRANSPORTE PÚBLICO	34,68	37,86	36,93
VEÍCULO PRÓPRIO	31,12	31,79	31,69
COMBUSTÍVEIS	45,20	44,50	44,61
COMUNICAÇÕES	33,63	33,63	33,63
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,38	38,86	38,98
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	42,92	43,34	43,24
ÓCULOS E LENTES	37,49	35,46	35,92
ATENDIMENTO	34,49	37,38	36,86
SERVIÇOS MÉDICOS	37,65	31,31	32,41
HIGIENE PESSOAL	35,12	39,20	37,94
DESPESAS PESSOAIS	33,56	33,61	33,60
SERVIÇOS PESSOAIS	40,29	36,56	37,70
RECREAÇÃO	27,95	31,18	30,06
FUMO	37,75	37,75	37,75
EDUCAÇÃO	37,36	34,13	35,18
LEITURA	32,58	29,77	30,37

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R G R U P O S - F A I X A R E S T R I T A
O U T U B R O D E 1 9 9 3 - 2 º P E R Í O D O

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,16	35,43	35,35
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,71	33,87	33,82
HABITAÇÃO	35,30	34,50	34,68
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,58	33,72	33,67
VESTUARIO	36,20	37,21	36,86
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,00	37,46	36,81
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,69	40,80	40,45
DESPESAS PESSOAIS	34,98	33,24	33,78



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	35,16	35,43	35,35
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	33,71	33,87	33,82
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	32,91	32,94	32,93
FARINHA, FECULAS, MASSAS	40,12	39,05	39,52
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	02,65	08,69	07,30
AÇÚCARES E DERIVADOS	33,29	46,08	41,98
HORTALIÇAS E VERDURAS	15,59	28,72	25,14
FRUTAS	38,45	48,27	45,54
CARNES FRESCAS, VISCERAS	35,20	31,89	32,93
PESCADO	37,00	34,47	35,62
CARNES, PEIXES INDUST.	31,87	43,78	38,50
AVES E OVOS	22,84	28,93	27,03
LEITE E DERIVADOS	29,30	31,28	30,72
PANIFICADOS	32,79	28,46	30,12
OLEOS E GORDURAS	29,82	33,63	32,17
BEBIDAS E INFUSÕES	40,92	39,41	39,91
ENLATADOS E CONSERVAS	21,78	31,19	28,16
SAL E CONDIMENTOS	18,92	22,32	21,17
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,92	36,57	37,12
HABITAÇÃO	35,30	34,50	34,68
HABITAÇÃO	32,72	32,14	32,25
REPAROS	34,84	36,67	36,17
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,31	36,07	34,77
COMBUST.USO DOMESTICO	47,09	46,23	46,55
ENERGIA ELETRICA	40,77	42,17	41,81
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,58	33,72	33,67
MOBILIARIO	43,51	43,41	43,44
UTENSÍLIOS E ENFEITES	37,66	36,59	36,93
CAMA, MESA E BANHO	29,48	23,21	24,63
ELETRODOM.E EQUIPAM.	26,82	32,02	30,12
TV E SOM	31,57	30,86	31,10
VESTUÁRIO	36,20	37,21	36,86
ROUPA DE HOMEM	42,06	35,09	37,44
ROUPAS DE MULHER	35,33	42,05	39,84
ROUPA DE CRIANÇA	30,46	34,11	32,81



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993 - 2º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	36,99	37,52	37,33
JOIAS, RELOGIO PULSO	24,39	26,85	26,47
TECIDOS E ARMARINHO	26,40	31,14	29,16
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,00	37,46	36,81
TRANSPORTE PÚBLICO	34,87	38,94	37,50
VEÍCULO PRÓPRIO	30,74	33,63	33,33
COMBUSTÍVEIS	44,51	44,53	44,53
COMUNICAÇÕES	34,08	30,93	31,56
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,69	40,80	40,45
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,58	43,35	43,43
OCULOS E LENTES	37,49	35,46	36,26
ATENDIMENTO	34,88	37,42	36,82
SERVIÇOS MÉDICOS	36,60	32,62	33,57
HIGIENE PESSOAL	30,34	39,31	36,29
DESPESAS PESSOAIS	34,98	33,24	33,78
SERVIÇOS PESSOAIS	38,05	34,61	35,73
RECREAÇÃO	29,83	30,64	30,43
FUMO	37,75	37,75	37,75
EDUCAÇÃO	38,06	34,55	36,11
LEITURA	33,02	29,17	30,23



INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-outubro de 1993
Terceiro Período

1. Faixa Ampla - rendimento entre 01 e 40 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 34,75% no terceiro período de coleta de outubro (24 de setembro a 22 de outubro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários-mínimos. O resultado ficou 0,24 ponto percentual abaixo da taxa de 34,99% relativa ao IPC da região no período de coleta anterior (16 de setembro a 15 de outubro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 34,35%, situando-se 0,96 ponto percentual abaixo da taxa de 35,31% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 34,45% e ficou 0,78 ponto abaixo dos 35,23% relativos ao período anterior. A queda se deve, principalmente, a menor variação do gás de bueiro (de 46,44% para 33,48%), combustíveis (de 44,61% para 34,87%), telefone residencial (de 33,63% para 25,22%), cigarros (de 37,75% para 31,57%) e empregados domésticos (de 42,87% para 32,97%).

Os produtos farmacêuticos, com variação de 42,73%, continuaram pressionando o grupo Saúde e Cuidados Pessoais (39,14%), que ficou com o maior resultado no período. Outros destaques no grupo foram os serviços médicos, dentários, etc. (39,27%) e o item higiene pessoal (37,89%).

As Despesas Pessoais (31,99%) caíram 1,61 ponto percentual em razão das menores variações dos cigarros e dos empregados domésticos, fi-

cando com o mais baixo resultado.

O grupo Alimentação e Bebidas (34,63%) apresentou alta de 0,57 ponto em consequencia, basicamente, dos aumentos de preços do açúcar refinado (de 48,77% para 60,64%) e do pescado (de 44,54% para 51,01%). As carnes (33,95%) e os cereais (32,36%) ficaram relativamente estaveis.

As demais variações foram: Habitação (34,06%), Artigos de Residência (32,76%), Vestuario (35,26%) e Transporte e Comunicação (33,61%).

2.Faixa Restrita - rendimento entre 01 e 08 salarios-minimos.

O Indice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 35,16% no terceiro periodo de coleta de outubro (24 de setembro a 22 de outubro de 1993), medido para as familias com rendimento mensal entre 01 e 08 salarios-minimos. O resultado da região permaneceu estavel em relação ao periodo de coleta anterior (16 de setembro a 15 de outubro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o indice foi de 34,48%, situando-se 0,95 ponto percentual abaixo da taxa de 35,43% relativa ao periodo de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 34,69% e ficou inferior ao resultado do periodo anterior em 0,66 ponto percentual.

A maior variação foi registrada no grupo Saude e Cuidados Pessoais (40,42%), destacando-se os produtos farmaceuticos (42,93%), serviços médicos, dentarios, etc.(38,94%) e o item higiene pessoal (36,72%).

O menor resultado ficou com o grupo Artigos de Residencia (31,52%).



No grupo Alimentação e Bebidas (34,17%), o destaque foi a aceleração no crescimento de preços do açúcar refinado (de 47,31% para 58,93%) e do pescado (de 35,62% para 42,08%).

As demais variações foram: Habitação (34,12%), Vestuário (35,12%), Transporte e Comunicação (35,29%) e Despesas Pessoais (31,96%).



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	34,75	34,35	34,45
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	35,55	34,27	34,63
HABITAÇÃO	35,16	33,73	34,06
ARTIGOS DE RESIDENCIA	28,96	34,10	32,76
VESTUARIO	32,87	36,18	35,26
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,54	33,38	33,61
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	40,84	38,62	39,14
DESPESAS PESSOAIS	32,03	31,97	31,99



SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
ÍNDICE GERAL	34,75	34,35	34,45
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	35,55	34,27	34,63
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	39,63	29,21	32,36
FARINHA, FECULAS, MASSAS	33,99	40,15	38,32
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	09,39	10,26	10,07
AÇÚCARES E DERIVADOS	43,79	47,61	46,69
HORTALIÇAS E VERDURAS	15,38	43,95	38,15
FRUTAS	31,86	39,30	37,56
CARNES FRESCAS, VISCERAS	36,80	32,94	33,95
PESCADO	47,82	53,20	51,01
CARNES, PEIXES INDUST.	32,51	46,12	41,65
AVES E OVOS	25,76	23,88	24,35
LEITE E DERIVADOS	31,22	30,75	30,86
PANIFICADOS	36,47	27,83	30,58
OLEOS E GORDURAS	32,46	31,15	31,55
BEBIDAS E INFUSÕES	44,52	38,39	40,02
ENLATADOS E CONSERVAS	28,89	33,07	32,10
SAL E CONDIMENTOS	20,60	23,56	22,83
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,00	37,44	36,99
HABITAÇÃO	35,16	33,73	34,06
HABITAÇÃO	34,19	31,79	32,32
REPAROS	37,13	35,58	35,88
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,84	34,64	34,16
COMBUST.USO DOMESTICO	33,91	34,75	34,46
ENERGIA ELETRICA	41,39	43,64	43,06
ARTIGOS DE RESIDENCIA	28,96	34,10	32,76
MOBILIARIO	37,71	39,78	39,31
UTENSÍLIOS E ENFEITES	26,64	37,86	35,10
CAMA, MESA E BANHO	31,09	23,75	25,15
ELETRODOM.E EQUIPAM.	27,25	31,64	30,29
TV E SOM	29,92	28,09	28,63
VESTUÁRIO	32,87	36,18	35,26
ROUPA DE HOMEM	36,89	33,26	34,18
ROUPAS DE MULHER	31,23	41,80	38,80
ROUPA DE CRIANÇA	24,18	25,48	25,11



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
OUTUBRO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	35,62	38,97	38,00
JOIAS, RELOGIO PULSO	32,34	25,10	26,62
TECIDOS E ARMARINHO	27,19	32,86	30,84
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,54	33,38	33,61
TRANSPORTE PÚBLICO	35,40	38,64	37,69
VEÍCULO PRÓPRIO	34,09	30,40	30,96
COMBUSTÍVEIS	35,35	34,79	34,87
COMUNICAÇÕES	25,22	25,22	25,22
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	40,84	38,62	39,14
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,62	42,44	42,73
ÓCULOS E LENTES	36,04	32,86	33,59
ATENDIMENTO	35,38	40,13	39,27
SERVIÇOS MÉDICOS	38,15	31,74	32,86
HIGIENE PESSOAL	39,71	37,07	37,89
DESPESAS PESSOAIS	32,03	31,97	31,99
SERVIÇOS PESSOAIS	33,87	32,44	32,88
RECREAÇÃO	28,80	31,25	30,40
FUMO	31,57	31,57	31,57
EDUCAÇÃO	37,57	33,48	34,82
LEITURA	32,76	31,25	31,58



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R G R U P O S - F A I X A R E S T R I T A
O U T U B R O D E 1 9 9 3 - 3 º P E R Í O D O

	RJ	SP	MÉDIA
ÍNDICE GERAL	35,16	34,48	34,69
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	35,79	33,29	34,17
HABITAÇÃO	33,73	34,23	34,12
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,01	32,72	31,52
VESTUÁRIO	33,20	36,15	35,12
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,93	35,42	35,29
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	41,01	40,15	40,42
DESPESAS PESSOAIS	33,42	31,30	31,96



SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
ÍNDICE GERAL	35,16	34,48	34,69
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	35,79	33,29	34,17
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	39,41	28,85	33,20
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,42	41,71	38,52
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	07,74	09,71	09,26
AÇÚCARES E DERIVADOS	45,47	51,49	49,56
HORTALIÇAS E VERDURAS	16,99	48,00	39,54
FRUTAS	31,10	40,31	37,75
CARNES FRESCAS, VISCERAS	34,64	32,03	32,85
PESCADO	40,35	43,51	42,08
CARNES, PEIXES INDUST.	35,83	45,26	41,08
AVES E OVOS	25,72	24,39	24,81
LEITE E DERIVADOS	33,41	28,31	29,76
PANIFICADOS	35,08	27,68	30,52
OLEOS E GORDURAS	32,48	31,10	31,63
BEBIDAS E INFUSÕES	45,61	38,24	40,65
ENLATADOS E CONSERVAS	24,59	32,44	29,91
SAL E CONDIMENTOS	20,23	22,20	21,53
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,64	37,72	37,28
HABITAÇÃO	33,73	34,23	34,12
HABITAÇÃO	32,19	32,37	32,33
REPAROS	37,95	35,90	36,46
ARTIGOS DE LIMPEZA	32,41	34,52	33,80
COMBUST.USO DOMESTICO	29,59	34,75	32,82
ENERGIA ELETRICA	41,43	43,63	43,06
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,01	32,72	31,52
MOBILIARIO	38,66	38,68	38,67
UTENSÍLIOS E ENFEITES	26,38	37,47	33,93
CAMA, MESA E BANHO	31,31	23,44	25,22
ELETRODOM.E EQUIPAM.	26,35	31,26	29,47
TV E SOM	31,24	27,28	28,61
VESTUÁRIO	33,20	36,15	35,12
ROUPA DE HOMEM	37,61	33,22	34,70
ROUPAS DE MULHER	31,93	41,63	38,45
ROUPA DE CRIANÇA	24,86	26,05	25,63



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
OUTUBRO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	35,41	39,34	37,88
JOIAS, RELOGIO PULSO	24,99	24,97	24,97
TECIDOS E ARMARINHO	29,10	32,89	31,31
TRANS.E COMUNICAÇÃO	34,93	35,42	35,29
TRANSPORTE PÚBLICO	35,28	38,96	37,66
VEÍCULO PRÓPRIO	33,10	30,75	30,99
COMBUSTÍVEIS	35,44	34,79	34,91
COMUNICAÇÕES	26,33	24,84	25,14
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	41,01	40,15	40,42
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	43,92	42,45	42,93
ÓCULOS E LENTES	36,04	32,86	34,11
ATENDIMENTO	35,37	40,04	38,94
SERVIÇOS MÉDICOS	36,89	32,53	33,58
HIGIENE PESSOAL	35,58	37,31	36,72
DESPESAS PESSOAIS	33,42	31,30	31,96
SERVIÇOS PESSOAIS	34,59	32,41	33,12
RECREAÇÃO	31,45	30,59	30,81
FUMO	31,57	31,57	31,57
EDUCAÇÃO	37,77	32,62	34,91
LEITURA	33,13	30,15	30,97