

INDICADORES IBGE

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS

AO CONSUMIDOR

INPC - IPCA

junho de 1993

Presidente da República
Itamar Franco

Ministro-chefe da Secretaria de Planejamento, Orçamento e Coordenação
Alexis Stepanenko

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Silvio Augusto Minciotti

Diretor de Planejamento e Coordenação
Djalma Galvão Carneiro Pessoa

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisa
Tereza Cristina Nascimento Araujo

Diretor de Geociências
Sergio de Almeida Bruni

Diretor de Informática
Francisco Quental

Centro de Documentação e Disseminação
Nelson de Castro Senra

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços

Márcia Maria de Melo Quintsir

GRUPO DE CONJUNTURA

Analista Responsável: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador(es): Ana Maria Schultz Câmara
Lucia Maria Almeida dos Santos
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Maria Lucia Pereira do Nascimento

SUMÁRIO

Resultados do IPCA e INPC	3
Tabelas Conjunturais	5

INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC - JUNHO DE 1993

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-IPCA teve variação de 30,07% no período de coleta compreendido entre 29 de maio e 30 de junho de 1993. Medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, a inflação situou-se em 30,37%.

Os resultados acima foram calculados a partir dos preços coletados em São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania onde, apesar da greve dos funcionários do IBGE, foi realizada a coleta integral no período. Juntas, estas regiões representam 49,19% de peso no IPCA e 42,91% no INPC. Assim, os resultados obtidos foram:

	IPCA	INPC
São Paulo	30,44%	31,16%
Belém	29,37%	29,16%
Fortaleza	27,90%	28,20%
Goiania	28,60%	29,20%

Comparando com os índices relativos ao período de 15 de maio a 14 de junho, também calculados a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania, observa-se que a variação de 30,07% do IPCA de junho ficou 2,46 pontos percentuais acima dos 27,61% do IPCA-E do mesmo mes. Quanto a variação de 30,37% do INPC de junho, a alta foi de 2,67 pontos em relação aos 27,70% do INPC-E.

As maiores pressões no mes de junho vieram do grupo Saude e Cuidados Pessoais, cujas variações chegaram a atingir 34,29% no IPCA e 35,73% no INPC da região metropolitana de São Paulo em decorrência dos produtos farmaceuticos, que aumentaram 40,63%. A seguir vieram os artigos de residencia, com 35,23% no IPCA de Fortaleza, onde os destaques foram as roupas de cama, mesa e banho (38,68%), os eletrodomesticos (38,50%) e os aparelhos de TV e som (39,14%). Os artigos de vestuario apresentaram variações relativamente altas, ficando com 32,80%, 32,66% e 32,16% no INPC de Fortaleza, Goiania e São Paulo, respectivamente.

No grupo Transporte e Comunicação, a liderança ficou com o INPC de Goiania; cuja variação de 36,48% foi impulsionada pelo aumento de 50% nos onibus urbanos do municipio, cujas tarifas também apresentaram altas variações nas demais regiões, a exemplo do resultado de 31,96% de São Paulo. Destacaram-se, ainda, no grupo, os produtos administrados pelo governo, ficando as tarifas de telefone residencial e os combustiveis com variações médias de 38% e 31%, respectivamente.

Ademais, a energia elétrica (43,61%) teve forte impacto no índice pressionando o grupo habitação juntamente com o gás de bujão e o aluguel residencial, ambos com variações médias de 31% no INPC. O mais alto resultado do grupo habitação foi observado no IPCA de São Paulo tendo em vista a variação de 33,83% dos aluguéis na região.

Quanto aos produtos alimentícios, grupo que tem o maior peso nos índices, destacaram-se no sentido de determinar o nível de crescimento das taxas deste período em relação ao anterior. As variações do grupo situaram-se entre 24,46% e 30,26% no IPCA contra o intervalo de 22,63% a 24,86% do período anterior. No INPC o intervalo foi de 24,53% a 30,57% contra 23,03% a 25,00%. Revertendo uma fase de crescimento de preços relativamente moderados, os alimentos apresentaram altas variações na segunda quinzena do mês de junho. Os destaques no IPCA foram: carnes frescas (29,15% em São Paulo); carnes industrializadas (35,53% em São Paulo e 40,31% em Fortaleza); frango (34,25% em São Paulo e 30,57% em Belém); ovos (31,00% em São Paulo e 31,14% em Belém); leite e derivados (33,82% em São Paulo e 37,03% em Goiânia); pão francês (28,28% em São Paulo e 31,05% em Fortaleza); refrigerantes (43,32% em São Paulo, 36,44% em Belém e 38,24% em Fortaleza); arroz (33,47% em São Paulo e 35,84% em Belém); tubérculos (35,27% em São Paulo, 51,22% em Belém e 41,73% em Fortaleza).

Foi a estabilidade do valor do salário mínimo do mês de junho, que se refletiu sobre o item "empregados domésticos", que levou o grupo Despesas Pessoais a apresentar os mais baixos resultados nos índices do período.

Dos índices regionais, o maior foi registrado na região metropolitana de São Paulo (30,44% no IPCA e 31,16% no INPC), que ficou com as maiores variações nos grupos Alimentação e Bebidas, Habitação e Saúde e Cuidados Pessoais. Observa-se, ainda, que as maiores diferenças em relação ao último período também se concentraram em São Paulo, destacando-se os alimentos (30,26% contra 24,86% no IPCA) e, particularmente, as carnes frescas (29,15% contra 18,86% no IPCA).

A região que apresentou menor índice foi Fortaleza (27,90% no IPCA e 28,20% no INPC), o que se explica através da menor variação registrada no grupo Alimentação e Bebidas (24,46% no IPCA).

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
JUNHO DE 1993**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF
INDICE GERAL	30,07	30,07	30,07	30,07	30,44	30,07

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	30,07	30,07	30,07	30,07	30,26	30,07
HABITAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	31,68	30,07
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,07	30,07	30,07	30,07	33,43	30,07
VESTUARIO	30,07	30,07	30,07	30,07	31,74	30,07
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	29,40	30,07
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	30,07	30,07	30,07	30,07	34,29	30,07
DESPESAS PESSOAIS	30,07	30,07	30,07	30,07	25,88	30,07

(CONTINUA)

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
JUNHO DE 1993**

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	29,37	27,90	30,07	30,07	28,60	30,07

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	27,02	24,46	30,07	30,07	25,98	29,70
HABITAÇÃO	30,96	29,51	30,07	30,07	28,20	30,80
ARTIGOS DE RESIDENCIA	22,96	35,23	30,07	30,07	22,49	30,81
VESTUARIO	28,02	32,64	30,07	30,07	33,08	30,80
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,10	31,48	30,07	30,07	33,21	30,03
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	32,80	31,39	30,07	30,07	27,38	31,77
DESPESAS PESSOAIS	27,64	21,79	30,07	30,07	27,40	28,29

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços (CONCLUSÃO)

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA
JUNHO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF

INDICE GERAL	30,07	30,07	30,07	30,07	30,44	30,07
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	30,07	30,07	30,07	30,07	30,26	30,07
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	30,07	30,07	30,07	30,07	26,21	30,07
FARINHA, FECULAS, MASSAS	30,07	30,07	30,07	30,07	23,64	30,07
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	30,07	30,07	30,07	30,07	35,27	30,07
AÇÚCARES E DERIVADOS	30,07	30,07	30,07	30,07	28,01	30,07
HORTALIÇAS E VERDURAS	30,07	30,07	30,07	30,07	18,82	30,07
FRUTAS	30,07	30,07	30,07	30,07	15,86	30,07
CARNES FRESCAS, VISCERAS	30,07	30,07	30,07	30,07	29,15	30,07
PESCADO	30,07	30,07	30,07	30,07	25,44	30,07
CARNES, PEIXES INDUST.	30,07	30,07	30,07	30,07	35,53	30,07
AVES E OVOS	30,07	30,07	30,07	30,07	33,25	30,07
LEITE E DERIVADOS	30,07	30,07	30,07	30,07	33,82	30,07
PANIFICADOS	30,07	30,07	30,07	30,07	28,43	30,07
OLEOS E GORDURAS	30,07	30,07	30,07	30,07	26,44	30,07
BEBIDAS E INFUSÕES	30,07	30,07	30,07	30,07	37,63	30,07
ENLATADOS E CONSERVAS	30,07	30,07	30,07	30,07	30,50	30,07
SAL E CONDIMENTOS	30,07	30,07	30,07	30,07	26,36	30,07
ALIMENT.FORA DOMIC.	30,07	30,07	30,07	30,07	28,53	30,07
HABITAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	31,68	30,07
HABITAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	30,44	30,07
REPAROS	30,07	30,07	30,07	30,07	24,73	30,07
ARTIGOS DE LIMPEZA	30,07	30,07	30,07	30,07	31,72	30,07
COMBUST.USO DOMESTICO	30,07	30,07	30,07	30,07	30,53	30,07
ENERGIA ELETRICA	30,07	30,07	30,07	30,07	43,61	30,07
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,07	30,07	30,07	30,07	33,43	30,07
MOBILIARIO	30,07	30,07	30,07	30,07	23,89	30,07
UTENSILIOS E ENFEITES	30,07	30,07	30,07	30,07	41,12	30,07
CAMA, MESA E BANHO	30,07	30,07	30,07	30,07	36,60	30,07
ELETRODOM.E EQUIPAM.	30,07	30,07	30,07	30,07	28,00	30,07
TV E SOM	30,07	30,07	30,07	30,07	29,73	30,07
VESTUARIO	30,07	30,07	30,07	30,07	31,74	30,07
ROUPA DE HOMEM	30,07	30,07	30,07	30,07	35,23	30,07
ROUPAS DE MULHER	30,07	30,07	30,07	30,07	33,03	30,07
ROUPA DE CRIANÇA	30,07	30,07	30,07	30,07	35,33	30,07
CALÇADOS E ACESSORIOS	30,07	30,07	30,07	30,07	26,81	30,07
JOIAS, RELOGIO PULSO	30,07	30,07	30,07	30,07	20,14	30,07
TECIDOS E ARMARINHO	30,07	30,07	30,07	30,07	35,22	30,07
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	29,40	30,07
TRANSPORTE PUBLICO	30,07	30,07	30,07	30,07	28,93	30,07
VEICULO PROPRIO	30,07	30,07	30,07	30,07	28,48	30,07
COMBUSTIVEIS	30,07	30,07	30,07	30,07	31,03	30,07
COMUNICAÇÕES	30,07	30,07	30,07	30,07	37,96	30,07
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	30,07	30,07	30,07	30,07	34,29	30,07
PRODUTOS FARMACEUTICOS	30,07	30,07	30,07	30,07	40,63	30,07
OCULOS E LENTES	30,07	30,07	30,07	30,07	29,34	30,07
ATENDIMENTO	30,07	30,07	30,07	30,07	26,14	30,07
SERVIÇOS MEDICOS	30,07	30,07	30,07	30,07	31,82	30,07
HIGIENE PESSOAL	30,07	30,07	30,07	30,07	30,73	30,07
DESPESAS PESSOAIS	30,07	30,07	30,07	30,07	25,88	30,07
SERVIÇOS PESSOAIS	30,07	30,07	30,07	30,07	11,08	30,07
RECREAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	30,38	30,07
FUMO	30,07	30,07	30,07	30,07	30,27	30,07
EDUCAÇÃO	30,07	30,07	30,07	30,07	28,08	30,07
LEITURA	30,07	30,07	30,07	30,07	36,13	30,07

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços (CONCLUSÃO)

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA
JUNHO DE 1993

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	29,37	27,90	30,07	30,07	28,60	30,07
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	27,02	24,46	30,07	30,07	25,98	29,70
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	19,60	27,00	30,07	30,07	22,78	27,63
FARINHA, FECULAS, MASSAS	20,79	19,34	30,07	30,07	32,02	27,21
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	51,22	41,73	30,07	30,07	28,47	33,45
AÇÚCARES E DERIVADOS	33,78	20,72	30,07	30,07	21,05	28,88
HORTALIÇAS E VERDURAS	29,13	13,53	30,07	30,07	06,43	21,64
FRUTAS	18,01	25,04	30,07	30,07	15,81	24,62
CARNES FRESCAS, VISCERAS	24,32	19,42	30,07	30,07	21,74	28,74
PESCADO	09,86	13,29	30,07	30,07	05,35	24,25
CARNES, PEIXES INDUST.	16,81	40,31	30,07	30,07	27,12	31,88
AVES E OVOS	30,71	12,29	30,07	30,07	20,88	30,27
LEITE E DERIVADOS	30,92	28,82	30,07	30,07	37,03	31,86
PANIFICADOS	22,35	31,14	30,07	30,07	24,56	29,11
ÓLEOS E GORDURAS	25,89	25,41	30,07	30,07	25,29	28,32
BEBIDAS E INFUSÕES	33,23	31,06	30,07	30,07	25,56	32,83
ENLATADOS E CONSERVAS	24,30	26,86	30,07	30,07	25,99	29,84
SAL E CONDIMENTOS	26,49	20,65	30,07	30,07	21,73	28,11
ALIMENT.FORA DOMIC.	32,03	23,25	30,07	30,07	27,11	29,27
HABITAÇÃO	30,96	29,51	30,07	30,07	28,20	30,80
HABITAÇÃO	27,24	28,64	30,07	30,07	25,05	30,05
REPAROS	23,60	29,93	30,07	30,07	17,89	27,16
ARTIGOS DE LIMPEZA	35,30	22,01	30,07	30,07	28,88	30,59
COMBUST.USO DOMESTICO	31,08	30,81	30,07	30,07	35,87	30,47
ENERGIA ELETRICA	43,61	43,61	30,07	30,07	43,61	37,30
ARTIGOS DE RESIDENCIA	22,96	35,23	30,07	30,07	22,49	30,81
MOBILIARIO	25,98	34,14	30,07	30,07	33,17	28,04
UTENSILIOS E ENFEITES	20,22	30,59	30,07	30,07	14,07	32,94
CAMA, MESA E BANHO	20,11	38,68	30,07	30,07	29,53	32,45
ELETRODOM.E EQUIPAM.	25,27	38,50	30,07	30,07	23,75	29,02
TV E SOM	24,92	39,14	30,07	30,07	30,17	30,13
VESTUARIO	28,02	32,64	30,07	30,07	33,08	30,80
ROUPA DE HOMEM	24,46	35,05	30,07	30,07	34,55	32,04
ROUPAS DE MULHER	30,08	44,82	30,07	30,07	42,33	31,93
ROUPA DE CRIANÇA	28,88	29,04	30,07	30,07	32,76	31,90
CALÇADOS E ACESSORIOS	31,61	27,02	30,07	30,07	28,71	28,79
JOIAS, RELOGIO PULSO	21,70	33,66	30,07	30,07	25,30	25,94
TECIDOS E ARMARINHO	27,00	24,62	30,07	30,07	23,66	30,16
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,10	31,48	30,07	30,07	33,21	30,03
TRANSPORTE PUBLICO	31,83	29,46	30,07	30,07	43,39	30,18
VEICULO PROPRIO	33,87	32,44	30,07	30,07	28,39	29,36
COMBUSTIVEIS	31,66	31,31	30,07	30,07	32,76	30,73
COMUNICAÇÕES	38,72	38,38	30,07	30,07	38,42	33,90
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	32,80	31,39	30,07	30,07	27,38	31,77
PRODUTOS FARMACEUTICOS	36,79	35,43	30,07	30,07	31,42	34,46
OCULOS E LENTES	35,17	29,11	30,07	30,07	29,81	29,91
ATENDIMENTO	26,82	25,74	30,07	30,07	18,88	27,49
SERVIÇOS MEDICOS	25,71	26,16	30,07	30,07	21,45	30,24
HIGIENE PESSOAL	35,19	29,46	30,07	30,07	27,71	30,43
DESPESAS PESSOAIS	27,64	21,79	30,07	30,07	27,40	28,29
SERVIÇOS PESSOAIS	09,66	06,77	30,07	30,07	05,99	20,08
RECREAÇÃO	31,60	23,90	30,07	30,07	33,15	30,24
FUMO	30,27	30,27	30,07	30,07	30,27	30,17
EDUCAÇÃO	33,51	26,70	30,07	30,07	34,52	29,80
LEITURA	31,35	23,66	30,07	30,07	32,64	32,45

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços (CONCLUSÃO)

3 - SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
junho	1959,50	20,21	242,15
julho	2387,26	21,83	316,84
agosto	2915,80	22,14	409,13
setembro	3633,96	24,63	534,53
outubro	4551,17	25,24	694,69
novembro	5574,73	22,49	873,41
dezembro	6981,79	25,24	1119,10
1993			
janeiro	9100,76	30,35	30,35
fevereiro	11374,13	24,98	62,91
março	14474,72	27,26	107,32
abril	18491,45	27,75	164,85
maio	23611,73	27,69	238,19
junho	30711,78	30,07	339,88

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices e Preços

Obs: Os índices mensais de junho e julho de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.

4 - INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA
 PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 JUNHO DE 1993
 BRASIL

N I V E L .	*	*	*
	*	V A R I A Ç Ã O	*
	*		P E S O
INDICE PREÇOS	*	30.07	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	29.70	*
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	*	29.88	*
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	27.63	*
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	*	27.21	*
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	*	33.45	*
AÇUCARES E DERIVADOS	*	28.88	*
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	21.64	*
FRUTAS	*	24.62	*
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	28.74	*
PESCADO	*	24.25	*
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	31.88	*
AVES E OVOS	*	30.27	*
LEITE E DERIVADOS	*	31.86	*
PANIFICADOS	*	29.11	*
OLEOS E GORDURAS	*	28.32	*
BEBIDAS E INFUSÕES	*	32.83	*
ENLATADOS E CONSERVAS	*	29.84	*
SAL E CONDIMENTOS	*	28.11	*
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	29.27	*
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	29.27	*
HABITAÇÃO	*	30.80	*
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	29.89	*
HABITAÇÃO	*	30.05	*
REPAROS	*	27.16	*
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	30.59	*
OPERAÇÃO	*	35.30	*
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	30.47	*
ENERGIA ELETRICA	*	37.30	*
ARTIGOS DE RESIDENCIA	*	30.81	*
MOVEIS E UTENSILIOS	*	31.68	*
MOBILIARIO	*	28.04	*
UTENSILIOS E ENFEITES	*	32.94	*
CAMA,MESA E BANHO	*	32.45	*
APARELHOS ELETRICOS	*	29.39	*
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	29.02	*
TV E SOM	*	30.13	*
VESTUARIO	*	30.80	*
ROUPAS	*	31.97	*
ROUPAS MASCULINAS	*	32.04	*
ROUPAS FEMININAS	*	31.93	*
ROUPAS INFANTIS	*	31.90	*
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	28.79	*
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	28.79	*
JOIAS	*	25.94	*
JOIAS	*	25.94	*
TECIDOS E ARMARINHO	*	30.16	*
TECIDOS E ARMARINHO	*	30.16	*
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	30.03	*
TRANSPORTE	*	29.88	*
TRANSPORTE PUBLICO	*	30.18	*
VEICULO PROPRIO	*	29.36	*
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	*	30.73	*
COMUNICAÇÕES	*	33.90	*
COMUNICAÇÕES	*	33.90	*
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	31.77	*
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	*	34.25	*
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	34.46	*
OCULOS E LENTES	*	29.91	*
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	29.19	*
ATENDIMENTO MEDICO	*	27.49	*
SERVIÇOS MEDICOS	*	30.24	*
CUIDADOS PESSOAIS	*	30.43	*
HIGIENE PESSOAL	*	30.43	*
DESPESAS PESSOAIS	*	28.29	*
SERVIÇOS	*	20.08	*
SERVIÇOS PESSOAIS	*	20.08	*
RECREAÇÃO E FUMO	*	30.22	*
RECREAÇÃO	*	30.24	*
FUMO	*	30.17	*
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	30.34	*
EDUCAÇÃO	*	29.80	*
LEITURA E PAPELARIA	*	32.45	*

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
JUNHO DE 1993**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF
ÍNDICE GERAL	30,37	30,37	30,37	30,37	31,16	30,37
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	30,37	30,37	30,37	30,37	30,57	30,37
HABITAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	30,75	30,37
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,37	30,37	30,37	30,37	33,43	30,37
VESTUÁRIO	30,37	30,37	30,37	30,37	32,16	30,37
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	31,10	30,37
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	30,37	30,37	30,37	30,37	35,73	30,37
DESPESAS PESSOAIS	30,37	30,37	30,37	30,37	27,93	30,37

(CONTINUA)

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
JUNHO DE 1993**

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	29,16	28,20	30,37	30,37	29,20	30,37
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	26,21	24,53	30,37	30,37	25,74	29,71
HABITAÇÃO	30,52	29,15	30,37	30,37	30,18	30,46
ARTIGOS DE RESIDENCIA	23,35	35,99	30,37	30,37	21,82	30,67
VESTUÁRIO	27,70	32,80	30,37	30,37	32,66	30,95
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,35	31,03	30,37	30,37	36,48	30,98
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,13	32,50	30,37	30,37	29,40	32,00
DESPESAS PESSOAIS	30,53	25,08	30,37	30,37	27,97	29,34

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços (CONCLUSÃO)

**2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
INPC
JUNHO DE 1993**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF

INDICE GERAL	30,37	30,37	30,37	30,37	31,16	30,37
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	30,37	30,37	30,37	30,37	30,57	30,37
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	30,37	30,37	30,37	30,37	25,65	30,37
FARINHA, FECULAS, MASSAS	30,37	30,37	30,37	30,37	22,83	30,37
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	30,37	30,37	30,37	30,37	33,42	30,37
AÇUCARES E DERIVADOS	30,37	30,37	30,37	30,37	26,45	30,37
HORTALIÇAS E VERDURAS	30,37	30,37	30,37	30,37	18,66	30,37
FRUTAS	30,37	30,37	30,37	30,37	14,51	30,37
CARNES FRESCAS, VISCERAS	30,37	30,37	30,37	30,37	28,72	30,37
PESCADO	30,37	30,37	30,37	30,37	25,82	30,37
CARNES, PEIXES INDUST.	30,37	30,37	30,37	30,37	31,96	30,37
AVES E OVOS	30,37	30,37	30,37	30,37	33,32	30,37
LEITE E DERIVADOS	30,37	30,37	30,37	30,37	35,49	30,37
PANIFICADOS	30,37	30,37	30,37	30,37	28,70	30,37
OLEOS E GORDURAS	30,37	30,37	30,37	30,37	26,53	30,37
BEBIDAS E INFUSÕES	30,37	30,37	30,37	30,37	36,98	30,37
ENLATADOS E CONSERVAS	30,37	30,37	30,37	30,37	31,31	30,37
SAL E CONDIMENTOS	30,37	30,37	30,37	30,37	26,84	30,37
ALIMENT.FORA DOMIC.	30,37	30,37	30,37	30,37	29,26	30,37
HABITAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	30,75	30,37
HABITAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	28,72	30,37
REPAROS	30,37	30,37	30,37	30,37	26,25	30,37
ARTIGOS DE LIMPEZA	30,37	30,37	30,37	30,37	32,88	30,37
COMBUST.USO DOMESTICO	30,37	30,37	30,37	30,37	30,53	30,37
ENERGIA ELETRICA	30,37	30,37	30,37	30,37	43,61	30,37
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,37	30,37	30,37	30,37	33,43	30,37
MOBILIARIO	30,37	30,37	30,37	30,37	22,14	30,37
UTENSILIOS E ENFEITES	30,37	30,37	30,37	30,37	41,92	30,37
CAMA, MESA E BANHO	30,37	30,37	30,37	30,37	37,02	30,37
ELETRODOM.E EQUIPAM.	30,37	30,37	30,37	30,37	28,15	30,37
TV E SOM	30,37	30,37	30,37	30,37	29,84	30,37
VESTUARIO	30,37	30,37	30,37	30,37	32,16	30,37
ROUPA DE HOMEM	30,37	30,37	30,37	30,37	34,74	30,37
ROUPAS DE MULHER	30,37	30,37	30,37	30,37	33,85	30,37
ROUPA DE CRIANÇA	30,37	30,37	30,37	30,37	35,96	30,37
CALÇADOS E ACESSORIOS	30,37	30,37	30,37	30,37	27,64	30,37
JOIAS, RELOGIO PULSO	30,37	30,37	30,37	30,37	19,95	30,37
TECIDOS E ARMARINHO	30,37	30,37	30,37	30,37	35,69	30,37
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	31,10	30,37
TRANSPORTE PUBLICO	30,37	30,37	30,37	30,37	32,02	30,37
VEICULO PROPRIO	30,37	30,37	30,37	30,37	29,87	30,37
COMBUSTIVEIS	30,37	30,37	30,37	30,37	30,94	30,37
COMUNICAÇÕES	30,37	30,37	30,37	30,37	32,54	30,37
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	30,37	30,37	30,37	30,37	35,73	30,37
PRODUTOS FARMACEUTICOS	30,37	30,37	30,37	30,37	40,64	30,37
OCULOS E LENTES	30,37	30,37	30,37	30,37	29,34	30,37
ATENDIMENTO	30,37	30,37	30,37	30,37	27,21	30,37
SERVIÇOS MEDICOS	30,37	30,37	30,37	30,37	31,25	30,37
HIGIENE PESSOAL	30,37	30,37	30,37	30,37	30,07	30,37
DESPESAS PESSOAIS	30,37	30,37	30,37	30,37	27,93	30,37
SERVIÇOS PESSOAIS	30,37	30,37	30,37	30,37	13,79	30,37
RECREAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	29,71	30,37
FUMO	30,37	30,37	30,37	30,37	30,27	30,37
EDUCAÇÃO	30,37	30,37	30,37	30,37	28,89	30,37
LEITURA	30,37	30,37	30,37	30,37	38,14	30,37

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preço

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
INPC
JUNHO DE 1993

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL

INDICE GERAL	29,16	28,20	30,37	30,37	29,20	30,37
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	26,21	24,53	30,37	30,37	25,74	29,71
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	18,81	26,66	30,37	30,37	23,66	27,91
FARINHA, FECULAS, MASSAS	20,94	18,76	30,37	30,37	28,31	27,60
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	50,85	38,34	30,37	30,37	28,90	32,64
AÇUCARES E DERIVADOS	32,76	21,37	30,37	30,37	20,16	28,71
HORTALIÇAS E VERDURAS	28,26	16,66	30,37	30,37	04,47	23,12
FRUTAS	18,98	26,94	30,37	30,37	12,99	26,56
CARNES FRESCAS, VISCERAS	23,46	18,65	30,37	30,37	22,14	28,49
PESCADO	10,53	13,50	30,37	30,37	19,44	23,60
CARNES, PEIXES INDUST.	16,88	36,04	30,37	30,37	26,54	30,15
AVES E OVOS	30,71	12,24	30,37	30,37	20,86	29,40
LEITE E DERIVADOS	34,03	29,09	30,37	30,37	39,01	32,36
PANIFICADOS	22,30	31,73	30,37	30,37	24,80	29,56
OLEOS E GORDURAS	25,78	24,89	30,37	30,37	25,27	28,83
BEBIDAS E INFUSÕES	32,17	30,95	30,37	30,37	23,43	32,15
ENLATADOS E CONSERVAS	24,96	26,64	30,37	30,37	31,67	30,15
SAL E CONDIMENTOS	25,05	19,19	30,37	30,37	21,44	28,76
ALIMENT.FORA DOMIC.	32,33	23,87	30,37	30,37	26,84	29,58
HABITAÇÃO	30,52	29,15	30,37	30,37	30,18	30,46
HABITAÇÃO	25,90	28,80	30,37	30,37	27,04	29,25
REPAROS	25,28	30,33	30,37	30,37	17,04	28,52
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,05	20,95	30,37	30,37	29,17	30,69
COMBUST.USO DOMESTICO	31,08	30,81	30,37	30,37	35,87	30,68
ENERGIA ELETRICA	43,61	43,61	30,37	30,37	43,61	37,02
ARTIGOS DE RESIDENCIA	23,35	35,99	30,37	30,37	21,82	30,67
MOBILIARIO	25,05	36,80	30,37	30,37	31,52	28,70
UTENSILIOS E ENFEITES	21,85	30,64	30,37	30,37	10,45	31,79
CAMA, MESA E BANHO	20,16	40,38	30,37	30,37	30,47	32,21
ELETRODOM.E EQUIPAM.	24,87	38,93	30,37	30,37	23,20	29,44
TV E SOM	24,51	39,95	30,37	30,37	30,52	30,59
VESTUARIO	27,70	32,80	30,37	30,37	32,66	30,95
ROUPA DE HOMEM	24,48	34,94	30,37	30,37	34,62	31,64
ROUPAS DE MULHER	29,25	45,23	30,37	30,37	40,81	32,35
ROUPA DE CRIANÇA	26,32	27,15	30,37	30,37	33,16	31,56
CALÇADOS E ACESSORIOS	32,10	28,76	30,37	30,37	28,14	29,54
JOIAS, RELOGIO PULSO	20,17	32,18	30,37	30,37	25,42	26,44
TECIDOS E ARMARINHO	27,03	24,62	30,37	30,37	26,68	29,91
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,35	31,03	30,37	30,37	36,48	30,98
TRANSPORTE PUBLICO	30,27	29,25	30,37	30,37	46,92	31,40
VEICULO PROPRIO	33,29	35,51	30,37	30,37	26,90	30,10
COMBUSTIVEIS	31,50	31,30	30,37	30,37	32,82	30,82
COMUNICAÇÕES	30,01	31,23	30,37	30,37	33,89	31,19
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,13	32,50	30,37	30,37	29,40	32,00
PRODUTOS FARMACEUTICOS	36,85	35,42	30,37	30,37	31,47	33,62
OCULOS E LENTES	35,17	29,11	30,37	30,37	29,81	30,30
ATENDIMENTO	27,96	25,79	30,37	30,37	20,45	28,44
SERVIÇOS MEDICOS	25,81	27,55	30,37	30,37	23,67	29,71
HIGIENE PESSOAL	34,94	28,97	30,37	30,37	27,53	30,39
DESPEÇAS PESSOAIS	30,53	25,08	30,37	30,37	27,97	29,34
SERVIÇOS PESSOAIS	18,18	09,76	30,37	30,37	10,36	23,20
RECREAÇÃO	30,31	30,17	30,37	30,37	31,78	30,18
FUMO	30,27	30,44	30,37	30,37	30,27	30,34
EDUCAÇÃO	34,17	25,24	30,37	30,37	33,18	30,21
LEITURA	37,32	26,21	30,37	30,37	32,54	32,73

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preço

3 - SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
junho	1993,30	20,85	246,60
julho	2433,42	22,08	323,13
agosto	2978,02	22,38	417,83
setembro	3692,15	23,98	542,00
outubro	4654,69	26,07	709,37
novembro	5720,15	22,89	894,64
dezembro	7183,36	25,58	1149,06
1993			
janeiro	9250,01	28,77	28,77
fevereiro	11543,09	24,79	60,69
março	14726,67	27,58	105,01
abril	18904,63	28,37	163,17
maio	23967,29	26,78	233,65
junho	31246,16	30,37	334,98

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices e Preços

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro procure o
Núcleo de Atendimento Integrado - NAT do
Centro de Documentação e Disseminação de
Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 666
CEP 20271 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tels.: (021)264-0402 e 234-2043
Ramais 284, 285, 288, 295 e 298
Telax: 2134128 e 2139128 - Fax: (021)234-6189

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de
Informações - SDDI dos Escritórios Estaduais

Norte

RO - Porto Velho - Rua Duque de Caxias, 1223 - Centro
CEP 78900 - Tels.: (069)221-3077/3658 - Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
CEP 69900 - tel.: (068)224-1490 - telex: 682529

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro
CEP 69025 - Tels.: (092)232-1369/0152 - Telex: 922668

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
CEP 69300 - Tel.: (095)224-4103 - Telex: 952061

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Nazaré
CEP 66040 - Tel.: (091)241-1440 - Telex: 911404

AP - Macapá - Rua Jovino Dinoá, 2123 - Centro
CEP 68900 - Tel.: (096)222-3128 - Telex: 962348

Nordeste

MA - São Luís - Rua Joaquim Távora, 49 - Centro
CEP 65010 - Tel.: (098)221-5121 - Telex: 982415

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436-N - Centro
CEP 64025 - Tel.: (086)222-4161 - Ramal 9 - Telex: 862344

CE - Fortaleza - Rua Major Facundo, 733 - 7 andar - Centro
CEP 64040 - Tel.: (085)243-6941 - Telex: 851297

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 435 - Petrópolis
CEP 59020 - Tel.: (084)222-3695 - Ramal 712 - Telex: 842279

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
CEP 58010 Tel.: (083)241-1560 - Telex: 832347

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4 andar - Boa Vista
CEP 50060 - Tels.: (081)221-2798 e 231-0811 - Ramal
Telex: 811803

AL - Maceió - Rua Tibúrcio Valeriano, 125 - Centro
CEP 57020 - Tels.: (082)223-2665 e 221-9702 - Tele

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José
CEP 49020 - Tel.:222-8197 - Telex: 792276

BA - Salvador - Avenida Estados Unidos, 50 - 4 and
CEP 40720 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais 25 e 28
Telex: 712182

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - Cruzeiro
CEP 30310 - Tel.: (031)223-0554 - Ramal 112 - Tele

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 sobreloja
Centro - CEP 29010 - Tel.: (027)222-5004 - Telex:

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3 andar - Itai
CEP 04542 - Tels.: (011)883-0077/2258/0312
telex: 1139701 e 1132661

Sul

PR - Curitiba - Rua Carlos de Carvalho, 625 Fundos
CEP 80410 - Tel.: (041)234-9122 - Ramal 61 - Telex

SC - Florianópolis - Rua João Pinto, 12 - Centro
CEP 88010 Tel.: (048)222-0733 - Ramal 61 - Telex:

RS - Porto Alegre - Rua Augusto de Carvalho, 1205
Baixa CEP 90010 - Tels.: (051)28-6444 e 21-4054
Telex: 511862

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431
CEP 79013 - Tel.: (067)721-1163 - Telex: 672442

MT - Cuiabá - Avenida XV de Novembro, 235 - 1 and
Porto - CEP 78040 - Tel.: (065) 322-2121 - Ramal 2
Telex:652258

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Centro
CEP 74015 - Tels.: (062)223-3121/3106 - Telex: 622

DF - Brasília - SDS Q.06-B1.H - Ed. Venâncio II
1 e 2 andares - CEP 70302 - Tel.: (061)223-1359
Telex: 612242

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais Municípios.